

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisas: 050321– DİZAYN

Qrup: 775

BURAXILIŞ İŞİ

Mövzu: Анализ художественного решения современного дизайна
в произведениях керамического искусства

Tələbə: Orucova Lalə Təyyar qızı

Rəhbər: s.ü.f.d.Məmmədova Lalə Hamlet qızı

Kafedra müdiri: s.ü.f.d.Məmmədova Lalə Hamlet qızı

BAKİ – 2018

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

Fakültə “Texnologiya və dizayn” Kafedra “Dizayn”

İxtisas: 050321– DİZAYN

Təsdiq edirəm:
Kafedra müdiri

“ 04 “ yanvar 2018

BURAXILIŞ İŞİ ÜZRƏ
TAPŞIRIQ

Qr.№ 775 Orucova Lalə Təyyar qızı
(soyadı, adı, atasının adı)

1.Mövzunun adı: Анализ художественного решения современного дизайна
в произведениях керамического искусства

Universitetin « 04 » yanvar 2018-ci il № 2/4/2018
əmri ilə təsdiq edilmişdir.

2.Mövzu üzrə tapşırıq: Анализ художественного решения современного
дизайна в произведениях керамического искусства

3.Hesabat – izahat yazısının məzmunu / işlənəcək sualların siyahısı /

1.Введение 2.Понятие термина керамики в дизайне 3.Истоки керамики
4.Значение искусства керамики в дизайнерском деле 5.Фарфор – материал для
творения дизайнера 6.Виды и обработка фарфорового материала 7. «Гжель»
как вид росписи по керамике 8.Применение керамического материала в
дизайнерском деле 9.Керамика в архитектурном пространстве

4.Qrafiki materiallar _____

5.Tapşırıqın verilmə tarixi 04 yanvar 2018-ci il

6.İşin təhvil verilmə müddəti 05 iyun 2018-ci il

TƏLƏBƏ _____ L.T.Orucova
/imza/

RƏHBƏR _____ s.ü.f.d.L.H.Məmmədova
/imza/

РЕФЕРАТ

на тему: «Анализ художественного решения современного дизайна в произведениях керамического искусства» **Азербайджанского Государственного Экономического Университета**
Оруджевой Лалы Тайяр гызы

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, выводов и приложений, рисунков и списка используемой литературы.

Ключевые слова: дизайн, фарфор, керамика, гжель, полуфаянс, экстерьер, интерьер, шликер, терракота, шамот, майолика, применение глины, каменная масса.

Объект исследования: история дизайна и его применение в современной жизни.

Предмет исследования: гончарные изделия.

Цель дипломной работы: исследовать все виды производства гончарных изделий и обнаружить роль их применения в современном дизайне.

Задачи дипломной работы: изучить теоретические основы дизайна, гончарного искусства и показать важность данного мастерства.

Методы исследования: изучение научных статей, а также художественной литературы, связанной непосредственно с дизайном, с истоками его возникновения, а также с его широким распространением.

Полученные результаты и их новизна: изучены основные виды дизайна, области его применения; в ходе исследования было выявлено, что гончарное искусство пользуется большой популярностью по сей день; предметы, изготовленные из различного вида глины, используются как предметы для украшения интерьера, так и для использования в быту. С каждым годом способы изготовления гончарной посуды модернизируются, тем самым приносят новизну в данный вид искусства.

Область применения, экономическая эффективность (практическая значимость): согласно результатам исследования, гончарное искусство имеет твердую позицию на рынке. Гончарная посуда активно продается на рынке, умелые ремесленники расширяют свои мастерские. Возникает конкурентоспособность, что в какой-то мере, превращает гончарное искусство в бизнес.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	стр.
Введение	6
Глава I. Возникновение и развитие керамического искусства	
1.1. Понятие термина керамики в дизайне.....	8
1.2. Истоки керамики.....	10
1.3. Значение искусства керамики в дизайнерском деле.....	12
Глава II. Разновидности и техника исполнения в искусстве керамики	
2.1. Фарфор – материал для творения дизайнера.....	13
2.2. Виды и обработка фарфорового материала.....	18
2.3. «Гжель» как вид росписи по керамике.....	29
Глава III. Керамика как часть современного дизайна	
3.1. Применение керамического материала в дизайнерском деле.....	33
3.2. Керамика в архитектурном пространстве.....	39
Выводы и предложения	40
Список использованной литературы	42
Приложение	43

ВВЕДЕНИЕ

Возникновение керамики имеет весьма необычную историю. К керамическим образцам относятся изделия, изготовленные путем использования различных сортов глины, а также обожжённые на огне. Предметы поражали своей красотой и прочностью. Открыв ценность данного природного материала люди начали изготавливать посуду, картины, прекрасные вазы, подсвечники, фигурки, чайники и другие предметы, употребляемые как в быту, так и для декора.

Керамическое искусство развивалось в различных уголках мира. Археологические раскопки показали орнамент на первобытных посудах. В принципе, стилизация такого типа несет в себе символическое значение, и всегда ассоциировалось с магией или же природными явлениями. Секреты мастерства гончаров передавалась из поколения в поколение. Проходя этап формирования, он превратился в декоративный орнамент. В странах Древнего Востока появилась цветная глазурь, что свидетельствует о широком развитии художественной керамики.

Одним из распространенных видов керамики является фарфор, фаянс, шамот, майолика, каменная масса, терракота. Определяющим видом для керамического изделия считается содержание глины, приемы обжига, способы применения глазури и роспись кистью, полив и другие типы техники.

Ваза - наиболее распространенный предмет, используемый в декорировании современного дизайна. Использование такого изделия в интерьере придаст индивидуальность стилю в помещении. Применением различных сортов глин, техник декорирования можно с абсолютной уверенностью придать своеобразное решение современному дизайну.

Древнейшие люди использовали керамику как сырье для изготовления домашней утвари. На сегодняшний день керамика достигла пика своего развития. Она является одним из ценнейших материалов, который находит

свое применение в современном дизайне интерьеров, экстерьеров, а также и других связанных с архитектурой отраслях.

Художественная керамика в общественных зданиях применяется в виде объёмно-скульптурных и утилитарных изделий, декоративного панно и мелкой пластики, в том числе материалов, предназначенных для пола и стен.

Утилитарные образцы керамики получили изысканность в переосмыслении. Предназначенные для использования различная посуда, орнаментальные блюда, декоративные кружки, керамические миски, глиняные сосуды, расписные коктейльные наборы считаются популярными и модными. Они включают в себя не только эстетические, но и функциональные свойства.

В последние десятилетия керамическое искусство стало одним из важнейших частей современного дизайна. Согласовывая с другими декоративными элементами, она привносит превосходную красоту и незаменимый уют как в интерьере, так и в экстерьере того или иного помещения.

Глава I. Возникновение и развитие керамического искусства

1.1. Понятие термина керамика в дизайне

Слово «дизайн» в переводе означает план, чертить, рисунок, проектировать. Термин, имеющий англоязычное происхождение, трактуется как дело по конструированию промышленных и эстетических изделий.

Дизайнером считается специалист, который планирует и разрабатывает идеи для определенных предметов. Роль его такова - он является художником и конструктором одновременно. Их работа является сложной, но в то же время достаточно интересной. Проектируя потребительские вещи, они рассматривают не только эстетические стороны, но и утилитарность продукции.

У дизайна существует также и теоретическая основа. Она именуется технической эстетикой. Знание технической эстетики немаловажный фактор для любого уважающего себя представителя дизайнерского искусства.

Представитель дизайнерского дела, иными словами дизайнер, может проявить себя в разных отраслях. К примеру, в качестве архитектора, иллюстратора, проектировщика и многих других. Дизайнер может продемонстрировать свои творческие способности начиная меблированием и заканчивая ландшафтом.

Работая с определенным предметом важно обращать внимание не только на внешние данные, но и на удобство проектируемой конструкции. Однако отсутствие красоты при наличии удобства тоже не самый лучший выбор. Вследствие этого, сочетание красоты с комфортом очень важная характеристика в работе дизайнера.

Для дизайнера важна не только идейность. Качества, помогающие воплотить идею в реальность немаловажный фактор. К ним относятся работа с специализированными программами, а также умение делать наброски для создания эскизов.

Представить мир без дизайна невозможно. Все предметы, окружающие нас, тем или иным образом связаны с дизайнерским делом. Правильный выбор цвета очень важен. Однако все зависит от того, какой цвет или какое сочетание цветов вы используете. К примеру, общеизвестным фактом является то, что красный цвет всегда служит привлечению внимания окружающих, а беловато-серые тона наоборот в редких случаях привлекают к себе внимание.

Канадский дизайнер и автор книг Дэвид Берман в своей книге под названием «Do good design: How designers can change the World», или же "Делай хороший дизайн: Как дизайнеры могут изменить мир" пишет: «В наше время небывалых экологических кризисов, экономических и социальных потрясений профессия дизайнера предоставляет беспрецедентные возможности моделировать психологию общества, формировать его потребности». Он также отмечает, что от жизненной позиции дизайнера зависит многое, к примеру, направление энергии на изобретение новых изощренных средств обмана потребителя, а также трата своих душевных сил, таланта на совершенствование мира. По словам автора книги, все это должно подвигнуть человека к действию. Эти слова в первую очередь улучшают понимание ответственности в совершаемой работе и представляет совершенно иной взгляд на дизайн.

На самом деле название рассматриваемой книги выбрано не случайно. Дизайнеры и вправду способны изменить мир, сделать его лучше. Ведь мы всегда хотим и стремимся к эстетической привлекательности вещей. Ну а кто может сделать вещи и окружающие нас предметы лучше? Думаю, это вопрос риторический.

1.2. Истоки керамики

Рассказав о видах и значении керамики в дизайнерском деле, нельзя обойтись без экскурса в краткую историю данного вида гончарного искусства.

Непроницаемый для воды и газа вид керамики фарфор впервые был открыт в 620 году в Китае. Его изготовление долгое время держалось в секрете. Спустя огромный период времени, аж в 1708 году саксонские экспериментаторы смогли получить правильный способ изготовления европейского фарфора. Это стало прорывом в развитие данной отрасли.

Этапы изготовления керамики были досконально запечатлены в летописях торговцев и проповедников, но конкретного технологического процесса производства зафиксировано не было. Известно, что в записях священника Франсуа Ксавье, хранится рецепт создания китайского фарфора, относящийся к 1712 году. Однако о секретах узнала широкая общественность лишь спустя более двух десятилетий, если быть точнее, в 1735 году.

В начале XVII века в Японском княжестве под названием Сацума была сформирована художественная мастерская керамики, где в 1598 году появились первые корейские мастера гончарного дела.

Первичными были образцы красновато-коричневые, облитые бесцветной глазурью, и имеющие на поверхности узоры прямолинейной формы. Их именовали «Косацума»-«Старое Сацума». Они были предназначены для повседневного использования. Исследователи данного ремесла относят его к группе «чёрной керамики».

Изделия, обладающие многовековой историей производились из самой лучшей корейской глины.

Белый цвет в народе Японии по традиции символизировал непорочность, святость, чистоту, радость и достоинство. Вследствие широченного спроса на эту расцветку, японский князь издал указ о поисках данного вида сырья для производства. Материалы были найдены в

находящимся вблизи деревни Сэйгава уезде Ибусики. Изысканные оформленные вазы, украшения, посуды, сувениры и другие изделия выполнялись именно в этом цвете.

Над открытием методов создания европейской керамики, многие специалисты из различных уголков света и а также ряд экспертов трудились, не покладая рук. В этом деле также принимал участие немецкий алхимик Иоганн Фридрих Бёттгер.

В 1708 году единичные произведения из данного материала, проходя обжиг не подвергались глазурированию. Это стало поводом для разрешения существующей проблемы. Ситуацию удалось урегулировать уже под конец 1709 года. Старания дали свои результаты. Готовые изделия королю удалось преподнести лишь в 1710 году.

Следует, отметить, что этот вид сырья, составом которого является меньшее количество каолина, в отличии от европейского типа, считается одним из мягких разновидностей фарфора, который поддается обжигу в низкотемпературной печи.

Формирование продуктов из данного вида сырья включает в себя практику и основу познания в области таких наук, как металлургия, геология и химия.

Во многих странах мира, таких как Англия, Франция, а также Италия ученые проводили эксперименты в поисках открытия восточного фарфора. Но попытки привели к изготовлению изделий, напоминающих не керамику, а простое стекло.

1.3. Значение искусства керамики в дизайнерском деле

В переводе с греческого языка слово «керамика» обозначает глина-изделия, изготовленные из неорганических материалов с использованием минеральных добавок и их смесей, под воздействием высокой температуры и охлаждением в конце процесса.

В буквальном смысле слово керамика представляет собой понятие о глине, которая прошла через обжиг.

Первоначально из керамики изготавливалась посуда, а также некоторые разновидности орудий труда. На данный момент этот вид искусства используется в таких сферах, как приборостроение, авиа и машиностроение, искусство, медицина, строительство, наука и других. Спустя время и пройдя длительный период развития, уже к XX веку были открыты новые керамические материалы с целью использования в полупроводниковой индустрии и других областях.

Изделия, изготовленные из современных высокотемпературных сверхпроводящих материалов, также относятся к видам керамики.

Предметы в строении которых участвует данный вид ремесла подразделяется на тонкую и грубую разновидности. Первый вид керамики подразделяется на майолику, каменная керамику, фарфор, полуфарфор, а также фаянс. Грубый вид в свою очередь делится на гончарную керамику. К видам керамики можно отнести также нитридную, карбидную, циркониевую и алюмооксидную керамики. Наибольшей популярностью пользуется циркониевая керамика. Именно циркониевая керамика обладает изначально высокими механическими свойствами, широкими возможностями влияния на них легированием и термообработкой, химической стойкостью, технологичностью, и конечно же доступностью.

Глава II. Разновидности и техника исполнения в искусстве керамики

2.1. Фарфор - материал для творения дизайнера

Фарфор — это плотный материал белого, а в некоторых случаях даже голубого цвета, имеющий низкое поглощение воды. Сырьём для этого материала служит шпат, каолин, песок и многие другие добавки.

Фарфор, в первую очередь, это вид керамики, который отличается своей водонепроницаемостью и газонепроницаемостью. В тонком слое он может просвечиваться. Вследствие легкого туканья палкой, издаёт чистый, звонкий звук. Принимая во внимание толщину и конфигурацию, тон произведения может быть разнотипным.

В англоязычной литературе термин часто относят к технической и медицинской керамике.

Покрывают фарфор, как правило, специальной глазурью. Они могут быть матовыми, белыми, а изделия с не покрытой глазурью называют бисквитом.

Фарфор подразделяется на 2 вида:

Первый вид - твердый фарфор. По цвету он полупрозрачен, упруг, мелкозернистый, твердый, не поддается к действию ножа. В нем содержится полевой шпат, каолин, кварц, мел. Подвергается этот вид к двоякому обжигу: в начале слабому, а затем сильному. Как правило, для заготовки изделий с непременным просвечиванием, необходима повышенная температура обжига. Одним из совершенно твердых его видов является костяной фарфор, в соединении которого имеется зола из кости, достигающей до 50% и отличающейся от других разновидностей тонкостью стен.

В составе имеется незначительное количество флюсами, представляющее собой неорганическое соединение. Предметы, изготовленные из твердого вида фарфора, используется в повседневном обиходе, чаще всего его посуда, которой мы пользуемся ежедневно.

Второй вид — это мягкий фарфор. Его обычно именуют французским. В состав мягкого фарфора входит свинцовая глазурь. При производстве его также проводят через двойственный обжиг: первый из них должен быть сильным, а второй слабым. Для создания художественных изделий используется мягкий фарфор.

Материалом столовых посуды, производимых для повседневного использования, служит фаянс. В его изготовлении сырьем для производства служит бело жгущие глины с применением кварцевого песка и мела.

В производстве посуды также используют полуфарфор.

Майолика - материал, имеющий пористый черепок, водопоглощение которого составляет 15%. Изделия покрываются глазурями состоящие из различных цветов и имеющие гладкую, блестящую поверхность. Сырьём служит красно жгущие или бело жгущие глины, мел, а также кварцевый песок.

В то же время существует гончарная керамика, имеющая красно-коричневый черепок, водопоглощение которого составляет 18%. В этом виде предметы могут покрываться бесцветными глазурями.

Роспись фарфора обычно разукрашивается в двух этапах:

- Подглазурная
- Надглазурная

При первом расписывании краской покрывают неглазурованные изделия, затем окрашивая прозрачной глазурью поддается на обжиг, где температура должно составлять до 1350°C.

Надглазурный в отличии от вышеотмеченного вида является наиболее богатым, так как в его палитре участвует разнообразное колористическое решение. На данном этапе выполнения, обжиг проводится при температуре начиная от 780 до 850 градусов, результатом становится невероятный блеск на изделиях.

Вследствие чего, полученный продукт имеет гладкую поверхность, которая может отлично противостоять химическим и механическим воздействиям со стороны.

Окраски, используемые для росписи на керамических посудах, изготавливаются с потреблением основных благородных металлов:

- Платин
- Серебро
- Золото

Краски, содержащие в своем составе золото, подвергается к обжигу при температуре от 720-760°C. Эти изделия категорически нельзя подвергать ни химическим, ни механическим воздействиям, так как продукты этого материала считаются декоративными.

Серебряные и золотые люстры поддаются к обжигу при повышенных температурах, совместно с красителями.

При оформлении росписью следует иметь ввиду, что аккуратность и тончённость работы может производить прекраснейшие образцы изделий.

В древности, гончарное искусство использовалось как ремесло для изготовления посуды, сосудов, в которых люди могли хранить как жидкие, так и сыпучие продукты. В настоящее время, виды данного искусства изготавливают в специальном гончарном кругу, придают специальную форму и подают на обжиг. В результате данного процесса создаются предметы, которые могут служить в использовании различных сфер, таких как строительство, декорации, приспособления для домашнего обихода, сувениры и украшения. Изделия, относящиеся к данному виду искусства, возможно встретить в различных уголках нашей планеты.

Различаются три главных вида технологий производства гончарного дела:

- Создание утонченных фарфоровых и фаянсовых изделий
- Изготовление кирпичей для строителств

- Разработка каменной и глиняной посуды

Рассматривая все разновидности искусства гончарного типа, мы видим схожесть их между собой. Однако стоит отметить, что имеются также и определенные различия, которые отражаются в конечном итоге. Одним из основных нюансов является сорт глины, из которой изготавливается та или иная посуда.

Как было отмечено ранее, гончарный вид искусства применяемый при производстве изделий, использовался долгое время для хранения продуктов, пищи и материалов. Но пройдя эпоху развития, ремесло предстало перед нами совершенно в другом облике, не в таком, котором его некогда видели наши предки. Благодаря широкому развитию технологий в всем мире, предметы в больших количествах стали доступны всем по земному шару. Это были такие изделия, как каменная посуда, архитектурные украшения, изразцы и другие всевозможные изделия.

Производство глиняной посуды стало широко применяться с тех пор как человечество узнало о происхождении данного материала. Проходя этап развития в гончарном кругу появляются уже овальные и круглые формы для изготовления различных предметов.

К сожалению, в нет точных исторических данных о появлении этого круга. Тем не менее, существует множество сведений об упоминании его в еще в древности.

Две тысячи лет назад создание первых фарфоровых посуд было зафиксировано еще в Азии. Это свидетельствует о том, что в Китае в отличии от многих других стран мира гончарный промысел развивался стремительнее.

Испокон веков в каждом народе существовали свои собственные традиции, связанные с этим видом искусства. Например, во многих странах Африки люди производили ручные глиняные посуды, которых сушили на солнце, и обжигали эти предметы в специальных пучках соломы и огня.

В Европе гончарное искусство до восьмого века стояло в упадке. Благодаря испанским маврам ремесло начало развиваться. Предметы покрывались специальной глазурью, что придавало им необычный вид.

Яркий всплеск в гончарном мастерстве произошел в тринадцатом столетии в Италии, где появилась изысканный вид керамики – майолика, изготовление которого происходило из обожженной глины. Таким образом Европа в какой-то мере перенимая традиции Азии, пытается развить у себя это искусство. Ей это удается, в большинстве благодаря великим именам. К примеру, одним из величайших скульпторов чье имя по сей день считается гордостью не только Флоренции, но и всего мира Лука дела Роббиа стал истинным мастером керамического искусства.

Франция стала второй после Италии лидирующей страной в изготовлении домашних утварей, статуэток, ваз, архитектурных украшений. В этой стране была создана специальная печь для глиняных обжигов.

В Средние века население, в большинстве своем представители низшего сословия, использовали глиняную посуду. Высшая знать в свою очередь использовала золотую, оловянную и серебряную посуду.

Наибольшее распространение получили керамические изделия в убранстве церквей. Подобным видом ремесла украшались храмы в период Романовых, к примеру церкви Новгорода. Создавались кувшины для широко использования.

Под конец восемнадцатого века во многих странах мира начали образовываться фабрики, которые производили эстетические керамические изделия. Таким образом, можно утверждать, что данный вид этого искусства начал становится массовым и доступнее для большего числа людей. У этого фактора есть плюсы и минусы. Положительная сторона заключается в том, что это в какой-то мере может способствовать появлению большего числа занятых в данной отрасли, что по сути будет способствовать развитию сферы как таковой. Отрицательная сторона состоит в том, что зачастую массовое искусство теряет индивидуальность и становится однообразным.

2.2. Виды и обработка фарфорового материала

Правильная обработка фарфорового материала имеет очень большое значение. Обработка во многом зависит от типа изделий.

Изделия, выполненные гончарным ремеслом, подразделяются на два класса:

- Пористые
- Плотные

Пористые -это изделия, которые с легкостью ломаются из-за обжига при высокой температуре.

Плотные- это продукты, которые не ломаются при обжиге с высокой температурой, а наоборот превращаются в твердую массу.

Существуют также изделия, которые не принадлежат ни к одной из этих групп. Это могут быть продукты, которые по свойствам располагаются между первыми и вторыми классами. То есть, из-за данных характеристик, их сложно отнести к одному из вышеперечисленных видов.

- Каменные изделия. В основном бывают белого цвета. Они обладают мелкозернистой массой.
- Париян. Имея в составе желтоватый оттенок по массе напоминает мягкий фарфор.
- Неглазурированный фарфор также и бисквит. Имеет обыденную фарфоровую массу.
- Каррара. Масса этого вида керамики имеет средний промежуток между парияном и каменными изделиями. По цвету бывает белой и полупрозрачной.

Пористые

- Нежный фаянс. Это смесь между кремнеземой и огнеупорной глины. Имеет непрозрачную массу. А также его обливают непрозрачной глазурью.

- Обожженная каменная масса, её также называют терракота. В состав этого вида входит перетертые части пригодных изделий и очищенная глина.

- Обыкновенный фаянс также именуют майоликой. Она имеет желтовато-красную окраску. После обжига ее заливают оловянной глазурью, вследствие чего, она приобретает утонченный вид керамического производства.

- Изделия из обычной глины. К этой группе относятся черепица, кирпичи, дренажные трубы и другие разновидности.

- Обыкновенные гончарные промыслы. Их формируют из глины, а поверхность покрывают глазурью из непрозрачного свинца.

Обжиг. В узком понимании слова — керамика-это глина, которую пропускают через обжиг. Следовательно, говоря о керамике, мы подразумеваем изделия, производимые из неорганических материалов с использованием различных добавок, в следствии которого проводят продукции через обжиг под воздействием определенных температур в поэтапной форме. В процессе обжига изделия принимают необратимые изменения, после чего они превращаются в керамику. В результате запуска высокой температуры мельчайшие частицы плавятся и соприкасаются друг с другом.

Фарфор производится иным методом. Причина заключается в том, что здесь речь идет о различных материалах и компонентах, которые входят в их состав.

Нанесение глазури. Имеются такие элементы гончарной продукции, которые вообще не покрываются глазурью. В эту группу можно отнести черепицу, горшки, кирпичи, терракота. Метод глазурования проводится с целью защитить поверхность глиняных изделий от влаги.

Существует также продукция, которая глазурируются в сыром виде одновременно с обжигом. Такой прием именуют муравлением. Суть этого

способа опирается на то, что во время обжига, кидая соль в печь, частички оседают на продукт.

Предпоследний метод заключается в обливании глазури, в составе, которого находится консистенция сливок. Изюминка этого способа заключается в том, что глазурь покрывает всю поверхность изделия, но не впитывается. К ним относится фаянс и некоторые виды фарфора.

Заключительным способом является то, что фаянсовые и фарфоровые продукции вкладывают в одну емкость с глазурью. В этом методе изделия впитывают консистенцию и подвергаются к слабому обжигу.

Арт-терапия. Арт-терапия в переводе с английского языка означает искусство-терапия. Она основана в увлечении искусством, которое психоэмоционально воздействует на человека. Одной из главных целей в этом направлении является нахождение успокоения путем занятия гончарным ремеслом.

Для этого следует приобрести необходимые приспособления и попробовать себя в роли деятеля искусства самостоятельно, в собственном же доме, опираясь на разнообразные формы и видео-уроки.

Другим методом является регистрация в определенных школах искусств.

Гончарное занятие-это самое увлекательное дело не только для взрослых, но и для детей. Можно весело провести время в кругу новичков и профессионалов. Кстати говоря, как и в любом другом деле, в гончарном деле можно новичку стать профессионалом. Для этого нужно время, чтобы изучить азы этого искусства.

По словам ученых и психологов, гончарное ремесло является одним из прекрасных способов в борьбе со стрессом, депрессией и повседневной суетой. Времяпровождение с этим видом искусства помогает бороться с различными видами нервных расстройств и собраться в мыслях. Отдаваясь полностью данному делу, можно легко забыть о повседневных хлопотах.

На сегодняшний день, невозможно представить дом без фаянсовых, керамических, фарфоровых и глиняных изделий, сувениров, украшений. Живя на этапе массового производства невозможно удивить кого-то горшками и вазами для цветов.

Предметы, сделанные собственноручно, станут примером и гордостью вашей жизни.

Кроме того, после приобретения нужных форм вы можете заняться оформлением росписи на готовых изделиях. Используя свою фантазию, вы можете проявить растительные или же графические орнаменты. А также сделанные вами изделия могут служить в качестве подарка для близкого человека.

К тому же преподнесённый сюрприз вами может запечатлится в памяти навечно. Даже увлекаясь этой деятельностью, вы можете увидеть свою будущую профессию в этом деле. Затем открыть свой собственный музей гончарного ремесла.

Одним из любимых занятий детей является лепка из пластилина, которая развивает моторику, внимание, фантазию, мышление, координацию и творческий потенциал у детей. Заметив способности в этой сфере можно записать ребенка в нужные школы гончарного мастерства.

Хобби или бизнес? В современном мире гончарное искусство очень востребовано и популярно. Оно является отраслью, которая актуальна по сей день. Невозможно представить дома без ваз, посуды, горшков, сувениров, статуэток различного жанра. Проходя многовековую историю развития, ремесло переросло в искусство, которым занимаются все, от мала до велика, люди с разным мировоззрением и родом деятельности.

Этот вид гончарного дела является достаточно доходным делом, так как глина считается очень дешевым материалом и является легкодоступной. Своеобразные, утонченные, оригинальные, уникальные, дизайнерские изделия приносят огромный вклад в искусство современного мира.

Раскрывая свой творческий потенциал, люди испокон веков приносили прибыль, получали удовольствие от изысканных изделий. Несмотря на то, что этот вид ремесла прошёл многовековую историю возникновения и развития, оно по сей день пользуется популярностью. По моему мнению, данный вид искусства будет интерес широкой публике еще не одно столетие.

Керамика, являясь излюбленным материалом для производства разного рода изделий, известна с давних времен и по мнению ряда ученых является, чуть ли невозможно, первым искусственным материалом. Ученые предполагают, что люди начали лепить еще тогда, когда они впервые открыли секрет этого волшебного материала. Есть также и другие версии. Согласно одной из них, проходя по влажной почве, первобытные люди увидели, как отражение их ног запечатлевается на земле и высыхая под солнцем сохраняется. Это стало толчком для использования данного материала.

Один из первых образцов керамических изделий археологи относят к эпохе палеолита (граветтская культура). Самые ранние изготовления того времени датируют 29-25 тысячелетиям до нашей эры. Пример творения той эпохи вестоничская Венера, хранящаяся в Брно в Моравском музее.

На территории юго-восточного Китайской Народной Республики в провинции Цзянси в пещере Сяньжэньдон в 1993 году были найдены слепленные горшки. Предполагается, что они были изготовлены в 20-19 тысячелетиях до нашей эры.

В провинции Хунань в пещере Юйчаньянь на юго-востоке Китая были найдены черепки от остроконечного сосуда возраст, которого превышает 18 тысяч лет.

Керамика, относящаяся к мезолитическим культурам, употреблялась в определенных случаях. Наиболее произведенные образцы этого периода можно найти в культуре дзёмон, располагающейся на территории Японии.

В эпоху неолита керамика становится неотделимым признаком археологических культур.

По мнению нидерландского исследователя Петера Джордана, керамика устремилась из двух средин инноваций: Северной Африки и Восточной Азии.

Древнейшие образцы керамических посуды были обнаружены в России, относящиеся к 12 тысячелетию до нашей эры. Стоит также отметить, что упоминание изделий относится еще к истории Дальнего Востока.

Гончарные изделия с большим слоем растительного воска были замечены в Такартори и в Сахаре. Этот период датируется 8200-6400 тысячелетиями до н.э.

Добавление формы к изделиям и упрощенное использование материала стало развиваться быстрым темпом в третьем тысячелетии до нашей эры, хотя изначально все формировалось вручную.

Гончарный круг индейской культуры эксплуатировался вручную. Были использованы специальные традиционные технологии: формирование лопаткой, валяние по каркасу или по форме. Наряду с посудой, изготовленной из этого вида материала, также имелись ритуальные предметы, относящиеся к данному периоду, а также маски, статуэтки различного типа.

Всевозможные образцы гончарного ремесла формировалось поэтапно по мере возникновения производственных эволюций, а также открытия новых видов сырья и обстановки переработки.

Майолика, являющаяся одним из разновидностей керамики, которую часто называют фаянсом возникла в Европе к концу XVI века. Она имела пористый черепок, включающий в состав известь и железо, однако обладая двумя покрытиями: прозрачной и непрозрачной глазурью были прекрасными примерами того времени.

Краски для декорации были специальными. В их составе имелись окислы металлов, способствующие к переносу высокой температуры. Оформлению на поверхности изделий выполнялись в сыром виде, затем поддавались обжигу. Температура печей составляла 1000°C.

Изготовление каменных керамических промыслов было широко развито в Германии в XVI веке. Окрашенные или белые, полностью плотные черепки в состав которых входил полевой шпат и смешанные с ними другие вещества. Ставя на обжиг при температуре 1200-1280°C производимые изделия становились достаточно твердыми.

Образцы широко распространенных видов каменной керамики были изготовлены в Голландии. Они имели красный оттенок. Подобные элементы можно встретить в ремесле Бёттгера.

Этот вид промысла также производился в Англии Веджвудами. Уже начиная в первой половине XVIII века в этой стране начали производить фаянс, с нанесением белой глазури, являющейся прекрасным сортом данной отрасли.

Следовательно, рассматривая все разновидности керамики по отдельности мы замечаем разницу в них, например, вариация этого вида ремесла делится на мягкий фаянс, который содержит в составе большое количество извести, средний- низкое и последний твердый без него.

История возникновения керамики на Руси. Древняя Русь славилась керамикой издавна. Из нее изготавливали изразцы бытовых посуды, кувшин, горшков, сувениров, украшений. Все это являлось излюбленной отраслью древнерусского народа. Даже создавали кувшины-календари. На таком календаре указывались даты самых важных праздников, сроки полевых работ. Помимо всего прочего, жители Руси отмечали на этих необычных календарях даты, когда нужно просить у неба дождя, ну или же солнечной погоды. Все зависело от сезона, а также работ, которые им предстояло выполнить в кратчайший срок. В кувшин-календарь люди наливали освещенную воду. Столовую посуду русские гончары любили расписывать специальными керамическими красками, а затем покрывали стекловидной поливой.

Чернолощенная посуда получила на Руси широкое распространение. Слегка подсохшие изделия натирали до блеска гладким камнем, а затем

обжигали на коптящем пламени. После обжига, посуда, созданная русскими мастерами, приобретала красивую форму и в то же время отличалась своей прочностью.

Уже начиная с конца X-XI в. образцы керамики находят свое отражение в таких южнорусских городах, как Любече, Чернигове, Киеве, Вышегороде.

Обломки поливных блюд, сделанные из белой глины на которых отражаются орнаменты подражающий византийским образцам были раскопаны в усадьбе София Киевской М.К. Каргером. Найденные поливные посуды датируют XI веку. Нет никаких сомнений в производстве этих блюд так как они сделаны из местного сорта сырья, однако отражение византийского ритма в керамике присущи только первым мастерам на Руси.

Уже начиная с XII века мастера начали использовать светложгущую глину, которая приобретал оттенок серого после обжига. Такая тенденция продлевалась во многих городах Руси. В случаях при отсутствии такого сорта керамики люди заменяли красножгущей глиной.

Находки, открытые в Белоозере, находящийся в северных областях Руси отличаются неповторимой пятнисто-зеленой поливой. Это были писанки, костяшки от счетов, погремушки.

Найденные в Новгороде посуды, относящиеся к XII-XIII веку, отличаются утонченностью в оформлении. Присутствие желто-зеленых и коричневых пятен на блюдах придают своеобразность в колористическом решении.

Под конец 1740-ых годов в России был раскрыт секрет великолепного твердого фарфора Д. И. Виноградовым.

Образцы старинных, живописных, роскошных советских фарфоров находятся в частной коллекции Александра Добровинского, являющимся лучшим адвокатом 2003 года.

Расположенный в Санк-Петербурге Императорских фарфоровый завод, считается одним из величайших заведений по производству продукции,

выполненные из керамического материала. Дата открытия этого предприятия был зафиксирован в 1744 году.

Расположенный в Московской области в городе Ликино-Дулёво в Орехово-Зуевском районе Дулёвский фарфоровый завод был сформирован в 1832 году. Создателем этого заведения является торговец Терентием Яковлевич Кузнецов, в котором изготавливаются домашние утвари, прекраснейшие образцы скульптурных, сувенирных, подарочных изделий, выполненные из разновидностей керамики таких, как фаянс и фарфор.

Являясь величайшим местом для создания почти всех декоративных вещей, отличалось количеством своих работников число, которого достигало свыше 6500 человек. Проведя определенные преобразования в поместье, реконструируя цеха и лаборатории, способствовало нарастанию в издании продукции в три раза и к концу года уже насчитывалось приблизительно 75 млн фаянсовых и фарфоровых произведений.

И до сегодняшнего дня завод продолжает свое действие, однако здесь уже работает не 6500, а 700 сотрудников.

26 ноября 2014 года после проведенных реконструкций на предприятии организован Музей дулёвского фарфора.

Были также открыты методы изготовления поливов придающий металлический блеск изделиям.

Обнаруженные учеными находки в областях Новгорода доказывают, что традиции поливной глины не были утеряны. Москва также стало местом, где уже в середине XIV века керамика проходила этапы развития. В московских слоях использовали серую глину.

Татаро-монгольские войны оказали сильное влияние на развитие культуры древнерусской керамики. Расположившиеся в западных и северных городах Древней Руси история этого вида ремесла подразделилась на Московин, Руськом Жемойтском и на общеевропейскую в Великом княжестве Литовском.

Искусство в стране потерпело сильное поражение. Были уничтожены большое количество произведений русских мастеров относящиеся к IX-XII веку.

Являющаяся не только излюбленным материалом гончаров прошлого, но и современной керамики России гжель применялся в сине-белом стиле.

Прозрачная керамика. Первичные материалы для керамики не обладали свойством прозрачности.

Однако с появлением новшеств в технологии, в искусстве позволили создать материю обладающий признаком прозрачности.

Нано керамика. В переводе с английского языка означает наноструктурный керамический материал, созданный на основе боридов, карбидов, оксидов, нитридов и соединений в состав которого входит кристаллиты с посредственным размером до 100 нм.

В изготовлении бронекерамики используется нанокерамика. А технологией этих изделий считается:

- Шликер
- Формовка предмета
- Сушка
- Глазурь
- Обжиг

Существует пять фаз для разработки керамических плит используемые в быту:

- Заготовка шликера
- Формовка товара
- Сушка
- Подготовка глазури и эмалировки
- Обжиг

Материалы для керамических изделий делят на два вида:

- Пластичная - масса, в состав которой входят каолины и обычная глина

- Непластичная масса

На этапе формирования, дабы уменьшить риск трескания, добавляют кварц и шамот. Для образователей стекла потребляют буру и свинцовый сурик.

Заготовление шликера подразделяется на три важных этапа:

- Первый этап заключается в мытье песка и полевого шпата, которая продлевается от 10 до 12 часов, затем в него добавляется глина
- Второй этап. К готовой смеси приплюсовывается каолин.
- Третий этап. Оставляют выдерживаться в специальном вместилище.

Глянцевидные сплавы, которые плавят на керамических черепках называются глазурью. Она применяется для покрытия поверхности изделий гладким и плотным слоем смеси во избежание химической и механических воздействий, для придания пленительного внешнего вида.

Для приготовления глазури применяются такие материалы, как белила, мел, циркон. Для того, чтобы отстранить риски появления дефектов на поверхности изделий, смесь проводят через магнитоуловители и виброситы, для заимствования мельчайших ненужных частиц и под конец добавляют клей.

2.3. «Гжель» как вид росписи по керамике

На северо-восточных территориях от Москвы в Раменском районе распложены прекрасные деревни и села. Свое название этот вид керамики получает от села, в котором умелые мастера творили и занимались этим видом ремесла.

Гжель является традиционным русским словом, означающим голубой и белый фарфор, производимый уже начиная с XIX века.

Расписанные кобальтом на белых фонах фарфоровые изделия, привлекают своей неординарностью и своеобразностью.

Этот вид отрасли имеет многовековую историю. По исследованиям археологов считается, что первая керамика появилась здесь уже в XIV веке.

Один из средневековых летописцев в своих сказаниях пишет: «Нигде не видел я глину белее этой». Кристально чистые реки, прекрасные леса и удивительный сорт глины в этих поместьях привлекали внимание многих ремесленников. Являясь ремеслом древнерусских мастеров, гжель была упомянуто в 1339 году в изречениях Московского князя Ивана Даниловича Калита. Не только в прошлом, но и сейчас, в современном мире этот вид искусства славится своей популярностью и способом изготовления.

Российский царь Алексей Михайлович, узнав о поразительных свойствах гжели, в XVII веке начинает крупномасштабное производство изделий. Уже начиная примерно с 70-80 годов XVIII века гжель превращается в центр изготовления высокохудожественной майолики в России. В XVIII веке этот вид ремесла начинает славиться своей неординарной полихромной росписью на белом фоне.

Именно XIX век считается золотой эрой Гжель, где российский фарфор проходил этапы сильного развития и процветания. Умелые мастера были увлечены росписью на бело-синих посудах, изготавливая украшений, статуэток танцоров и всадников, игрушек, ваз, горшков, посуды.

Гжельцы на протяжении многовековой истории производили своеобразные, изумительные и утонченные росписи для оформления каминов и печей. В музее изобразительного и декоративно-прикладного искусства по сей день хранятся экземпляры прекраснейших изделий.

В течении XIX века мастера производили достаточное количество предметов обихода с помощью глины, в которую добавляли известь, получая при этом материал, который называли полуфаянсом или же простым фаянсом.

Полуфаянс Гжели был настолько дорог, что повлекло мало людей на покупку, однако это никак не мешало гончарам изучению способу и технологии производства.

Синяя краска стала неотъемлемой частью при изготовлении гжельского полуфаянса, так как она придает декоративные черты в новых изделиях, в отличии от полихромных раскрасок, которые часто использовали в майолике.

На сегодняшний день гжель получила широкое распространение. Многие гончары и дизайнеры этого поколения пытаются сохранить традиционные декорации и формы, отличающиеся своей многовековой историей. Сохраняя старые устои, молодые мастера пополняют драгоценное наследие своими собственными навыками.

В настоящее время пользуются большой популярностью обеденные сервизы, кофейные и чайные наборы, вазы, светильники, часы, самовары, статуэтки различного типа и многие другие изделия.

Керамические изделия называются продукты, получаемые путем использования каолина и смесей глины с другими веществами, встречаемые в природе. Под словом «пластический» подразумевается предназначенная масса, которая может получить обдуманную форму с помощью определенного влияния и обладать способностью сохранения модели после приостановления давления. Каменные сырье считается твердым и плотным материалом, которая не повреждается после стального царапания и является стойким по отношению к химическим воздействиям.

Изготовленные из глины каменные изделия поддаются к значительно низкой температуре обжига, в отличии от фарфора не характеризуется просвечиванием. Продукты, сделанные из этого вида сырья, обладают оттеками желто-коричневых цветов.

В качестве глазури используют специальный метод. Способ его таков: во время обжига в печь бросается предназначенная часть поваренной соли, которая после испарения прилипает на поверхность изделий.

Неглазурованное производство из керамического материала неоднократно употребляется в химической промышленности.

При создании ваз, конкретизированных видов украшений, продукции, используемой в художественных целях, в архитектуре для разработки рельефов и убранных фасадов применяют каменный материал.

Метлахские плитки, канализационные и водопроводные трубы, туриллы, ванны, змеевики для теплообмена и многие другие утвари являются явным примером выработки из коричневого каменного сырья.

Фаянс также считается излюбленным материалом для производства глиняных труб и сосудов, мойки, ванны для купания и множества других предметов. В некоторых домах имеются бледно-кремовые умывальники. Этот цвет получают путем добавления титановой кислоты в состав глины. В его состав также входит смесь глины, сурика, щелочи, кварца и окислы придающие определенный цвет. Он в отличии от выше перечисленного вида является белым и мягким, который при стальной царапине оставляет след на поверхности, поэтому фаянс после обработки покрывают глазурью, которая защищает его от внешних воздействий. А обжиг осуществляется в двух этапах:

- Первый этап. Без нанесения покрытия, которую очень часто называют сырым обжигом. Температура печи должно составлять 1200-1300°C.

- Второй этап. Совершается впоследствии, при окончательном обжиге с глазурью.

Для керамики, потребляющие в художественных целях пригодным материалом является тонкий фаянс. Изначально этот вид сырья использовался для производства дешёвой утвари. Однако примеры посуды, изготовленные в Англии из данной материи можно сказать, что полностью вытеснил, употребляемый умелыми гончарами обычный фаянс из повседневного обихода.

Для получения нужного цвета в глазурь добавляют специальные окислы металлов, которые после обжига приобретают необходимые оттенки. Например, окрашивая глазурь медом, мы получим зеленый тон, коричневую приобретем при смешивании двуокиси марганца, для получения желтой окраски добавляют окись железа.

Глава III. Керамика как часть современного дизайна

3.1. Применение керамического материала в дизайнерском деле

Керамическая плитка для пола в дизайне интерьера. Имеется широчайший диапазон керамических плит, которые удивляют своим разнообразием. Из-за своей прочности и длительного срока службы, данный вид материала является излюбленным среди домохозяек.

Зачастую, покрытие пола из керамики ассоциируется с прохладой. Однако при выборе правильного колористического решения в интерьере можно решить эту проблему. Самыми распространенными цветами для домашних плит считаются коричневый, серый, бежевый, белый, а также небесно-голубой. Хотя с верной градацией в сочетании этих тонов возможно достичь желаемого результата.

Керамическая поверхность бежевого цвета прекрасно согласовывается с мебельной обстановкой не только для традиционного стиля, но и современного. Серый тон в интерьере придает чувство спокойствия и статичности. В минималистическом стиле хорошо будет сочетаться плита достаточно большого размера. Белый цвет, ассоциирующийся с покоем и умиротворенностью, прекрасно гармонирует с потолком и стенами той же окраски. Он создает эффект большого пространства и прибавляет свет в помещении. Он подчёркивает не строгость, а элегантность в интерьере.

Клинкерная плитка считается одним из прекрасно соответствующих материалов для загородного домика, особняка, резиденции, виллы.

Свойство природного вида позволяет идеально сочетаться с обстановкой и мебелью, сделанной из экологический материалов, создавая уют и комфортность. Для устройства пола с выбором различных оттенков, следует учесть о гармонизации этих цветов с отдельными частями вашего жилья. Здесь мы имеем ввиду согласование тонов со стенами, полом, мебелью, учитывая размер помещения, высоту и светлоту комнат. В современном дизайне наиболее распространенными стали плиты в мозаичном, а также

рустикальном стиле. Сочетая различные градации цветов возможно кардинально изменить впечатление о любом жилье.

Так, например, добавляя необычный узор на пол, или же используя постоянные переходы оттенков в нужном месте можно достичь желаемого результата.

Построение плиток старинного типа, формирует мышление о естественности и простоте, которая является особенным признаком рустикального стиля.

Плитка пэчворк в интерьере кухни. Красочные, броские и блистательные манящие керамические плитки в стиле пэчворк прекрасно подойдут каждой кухне и станут истинным украшением дома любой домохозяйки.

Этот дизайн в интерьере создает своеобразный, неповторяемый проект. Он является одним из самых известных направлений в формировании комнат. Значение термина происходит от английского слова и в буквальном смысле означает сшивание частей разнообразных тканей, различающиеся по колористическому решению, рисунку и отделке.

В заключении работы у дизайнера получаются изделия с непревзойденным, специфическим, нетривиальным орнаментом, украшением, узором, розеткой, меандром и т.д.

Обычно художественным дизайном в керамических плитах принято считать цветочные мозаики, редко сталкиваемся с абстрактными и геометризированными рисунками.

Цветовая гамма в пэчворке абсолютно разнообразна начиная от вариаций монохромного типа до ярких, свежих, сочных многокрасочных решений.

При выборе дизайна плит можно воспользоваться как собственной подборкой расцветки, так и посоветоваться с дизайнерами этого направления.

Если вы решили заняться самим, то следует учесть ряд правил:

Первое все материалы должны быть одного и того же размера, плотности и отделки. А второе все нюансы в произведении должны относиться к единому цвету и стилю. Третье заключается в том, что выбор тонов не должно превышать и сталкиваться между собой, так как он может утомить внимание. Подбор трехцветного колористического решения для плит прекрасно будет сочетаться и создаст умиротворение.

Тона, переливающиеся всеми цветами радуги, кардинально преобразуют скучный пэчворк в произведение искусства. Монохромный выбор окраски часто применяется архитекторами при формировании тонкости, аристократичности, утонченности и спокойствия.

Этим предпочтениям соответствует тональность белого, бежевого и серого. Одним из распространенных и признанных направлений для плиток пэчворк является стиль кантри. Композиция здесь рассматривается на основании помещения, так как в маленьких местах прорисованные большие орнаменты, узоры будут морщить глаза и отвлекать внимание, то есть создадут определенные неудобства.

Градация двух цветов синего и белого в орнаментально-колористическом решении будет казаться роскошной и изящной, не только в модерн, но и средиземноморском, а также кантри и прованском стиле.

На сегодняшний день, заводы данного профиля, благополучно проходят все стадии конкуренции. Причиной этому служит наличие архисовременности и ультрамодернизма в дизайне.

В нынешнее время, невозможно представить облик нашего города без новостроек, небоскребов. При этом во многих местах сохраняются старинные очаги, к примеру, в пригородах. Наряду с возрастом новостроек увеличивается оформление поместий, отвечающих последним стандартам.

Разумеется, в новых домах у людей возникает чувство, которое можно объяснить, как «эмоциональное голодание», впечатление о холодности и пустоты пространства. В этом случае присутствие профессиональных архитекторов и дизайнеров может послужить разрешению проблемы.

Прекрасно рассматривая и обустривая помещения, они занимаются проектированием и составляют план, на основании которого будут оформлять помещения, умиротворенность и гармонию в квартале.

Разнообразие, красочность и знаменательность в художественном решении градостроительства является одним из важных аспектов в процветании страны.

Совместное синтезирование направлений в искусстве для получения ответ на сложные вопросы связанное с проектированием, открывают возможность художникам и архитекторам. Однако должно заключаться, правильное целенаправленное разрешение при формулировке.

По словам одного из выдающихся советских архитекторов Михаила Посохина, полноценный синтез возможен при условии всесторонне обоснованного использования всех видов искусств, за счет расширения композиционных возможностей внутри каждого вида и комплекса в целом.

В принципе, каждый знаток своего дела, будь то архитектор, художник либо дизайнер, сможет проецировать все в пределах разумного.

Русский архитектор, художник и теоретик архитектуры Василий Баженов пишет: «Добрый архитектор должен иметь хорошее понятие о словесных науках и об истории, уметь рисовать и знать математику, камнетесательство и перспективу; но сего ещё не довольно, он должен быть честный, разумный и рассудительный человек; должен иметь живость и вкус в соображениях своих; без сих качеств ни совершенным архитектором, ни полезным обществу человеком он быть не может».

Действительно, архитектор, как и любой другой представитель творческой профессии, требующей невероятной кропотливости, должен быть индивидом большого толка и быть всесторонне осведомленным.

Возрождение эпохи древнего каменного материала в наилучших вариантах, взаимообусловило его колористическим, фактурным и пластическим решением. Этот материал служит не только при производстве

убранств, но и для ювелирных украшений, декора в монументальной скульптуре.

С экономической точки зрения сырье употребляемая в данном ремесле является очень дешевым и легко доступны не только в прошлом, но и в сегодняшнее время. А качества обрабатываемых изделий видно наяву, отличаясь своей долговечностью.

Изделия, получаемые из керамических материалов таких, как фаянс, глина, фарфор и других, востребованы и в Азербайджане. Помимо этого, они получили широкое распространение в Болгарии, Венгрии, Украине, Чехословакии, России, Германии.

Мастера, занимающиеся в сфере данного вида сырья, применяли его не только в интерьере, но и в экстерьере используя различные техники, формы и жанры.

Получивший, широчайше развитие в монументальном и станковом искусстве по сей день не утратила свои интересные пластические качества.

Приемы применения керамического материала в архитектурно-пространственной среде должна быть подчинена к ряду основных теоретических аспектов в искусстве.

По словам Н. С. Селезнева использование декоративной керамики подразделяется на три группы:

- Художественная и архитектурная
- Строительно-облицовочная
- Изделия, относящиеся к благоустройству

В настоящее время нет граней между этими группами, так, например, строительно-облицовочная керамика проходит этапы художественного преобразования, а художественно-архитектурная «декоративизируется».

По мнению Н.В. Воронова архитектурная керамика подразделяется на две большие группы:

- Экстерьерную
- Интерьерную

К первому относятся композиции парко-садового и фасадного типа. Под вторым же подразумевается пространственные и настенные произведения.

Имеется огромное количество информации, касающиеся потребления декоративной керамики в архитектурно-пространственной среде. Их можно разбить на две большие группы.

- В первую входят публикации, посвящённые портретам керамистов.

- Во вторую входят статьи, где рассматриваются отдельные объекты в архитектурно-художественном решении.

3.2. Керамика в архитектурном пространстве

История керамики продолжает развиваться и в настоящее время. Проникая в различные направления искусства, осведомляет о наличии в любой сфере. Анализ процессов и теоретических знаний позволяют вникать в минующие прогрессы. Неординарное функционирование и всевозможное использования декоративной керамики в областях современной архитектурно-пространственной среды являлась главной целью архитекторов и художников. И в связи с этими определениями изучении подразделились:

- систематизация видов современной декоративной керамики, потребляемый как в интерьере, так и в экстерьере в зависимости от исследуемого материала, и согласованность данного сырья с архитектурно-пространственной средой;
- раскрытие устремленности в развитии и в расходовании определенных форм в экстерьере и интерьере;
- выявление положений и функций действия декоративной керамики в согласовании с изящным искусством.

Целью раскрытия понятия керамики, как своеобразного решения современного дизайна заключается в информировании о разнообразности технологий и жанров декоративной керамики, которая используется в архитектурно-пространственной среде.

Многовековая история о становлении материала, используемую в быту, в специфическую форму декора не только архитектурного пространства, но и интерьера дает многообразие техник, жанров, форм и позволяет внедрить желаемые новшества.

Выводы и предложения

1. Декоративная керамика является одной из усиленно прогрессирующих отраслей современного декоративно-прикладного искусства. Легко доступное, но при этом богатое по своему материальному решению сырье находит применение почти во всех сферах. Изысканной особенностью является традиционные свойства с добавлением новшеств, связанная с навыками мастера, в архитектурные пространства.

2. Созданные произведения керамистами таких стран, как Украина, соседние социалистических и в союзных республиках, с уверенностью можно отнести к специализированным группам:

- Декоративные облицовки
- Керамическое панно
- Настенная пластика
- Объемно-пространственные композиции

К первой группе относятся рельефно-модульные и кирпичные покрытия и плоские плитка.

Ко второму включаются «островные», «свободные», «модульные» композиции.

К третьему причисляются панно-картины.

А четвертая уже по названию дает знать о своей сущности.

Особенностью в изучении всех этапов позволило созданию различных видов и форм, применяемые в архитектурно-пространственной среде.

3. Потребляемые в архитектурно-строительном пространстве керамические облицовки, создали огромную возможность в раскрытии новейших тенденций в современной архитектурно-декоративной сфере. Для этого типа присуща рост в производстве и потреблении. При котором создаётся колористическая новизна и пластичность. В панно часто возникает стремление в применении средств не являющимся традиционным для керамики, с целью сбережения специфик материала.

4. При формировании объемно-пространственных композиций с учетом внедрения цвето-пластических объемов для архитектурной среды идет согласование формы с декоративной скульптурой. Выгодным с экономической точки зрения является использование «островной» композиции.

В данной группе видов пользующийся широкой популярностью в применении являются керамические решетки, парко-садовой тип, выполненный из данного вида сырья, а также произведения декоративно-игрового характера.

5. Считающийся частью архитектурного пространства настенная пластика не теряет свои традиционные предметно-художественные качества. Характерной особенностью этого типа является присутствие незначительной активности, но наличие неординарного интимного характера взаимосвязанности со зрителем. Согласованность художественных средств и комбинация разнообразных материалов считаются стремлением в производстве настенной пластики малых форм.

6. Вопросы традиционного единства, стоящие перед архитектурой, находят свое урегулирование с современной декоративной керамикой. Наличие обеспеченности и многообразия пластических, цветовых и фактурных свойств сформулировал многозначительную роль этого материала в объединении художественных средств.

7. Совместная работа архитекторов, художников и дизайнеров в архитектурно-пространственной среде позволяет производить обворожительные образцы произведений декоративной керамики. Трехединая согласованность в данной сфере обеспечит высокохудожественное усовершенствование интерьеров и экстерьеров городов.

8. Превосходные гигиенические и эстетические качества материала, многообразность технологий, различие жанровых произведений, оригинальность форм, позволяют функционированию ультрасовременной архитектурно-пространственной среды, используя высокоперспективную декоративную керамику.

Список использованной литературы

1. Анна Анатольевна Зайцева., Декупаж по стеклу и керамике. М., 2010.
2. Гамелкин С.В., Капитин М.Г. Гжель и гжельцы: На родине русского фарфора., М.: Московский рабочий, 1969. – 128, - 10 000 экземпляров.
3. Гжельские истории в записках коллекционера. Часть 1. Начала». – М.: Репроцентр М, 2004. – 356.
4. Джой Босуорт., Керамические украшения., Нью-Йорк., 2010.
5. Екатерина Горохова., Композиция в керамике., М., 2018.
6. Е.Л. Иванова., Фарфор частных заводов Петербурга., Санкт-Петербург., 2008
7. Е.С Хмельницкая., Фарфор в собрании Дворца Великого князя Владимира Александровича., М., 2006.
8. Исследования краеведческого сайта «Речицкий Народ».
9. Марианна Малевская., Керамика Западнорусских городов X-XIII., монография., М., 2018.
10. М.А. Бубчикова., Русский фарфор пушкинской эпохи., М., 1997.
11. Поспелов Е.М. Топонимический словарь Московской области., М.: Профессиональное издательство, 2000.
12. Р.Р Мусина., Российская традиционная керамика., Киев., 2011.
13. Фарфор. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона., 1890 – 1907
14. Эльвира Самецкая., Советский фарфор 1920-1930-х годов в частных собраниях Санкт-Петербурга: каталог., М., 2007.
15. Augustus Wollaston Franks., Catalogue of a collection of Continental Porcelain., New-York., 1996.
16. Berthold Laufer., The beginning of porcelain in China., Washington D.C., 1917.
17. David B. Berman., Peachpit Press., Do Good Design., Canada., 2009.
18. Yan Zhu., Description of Chinese pottery and porcelain., Tokyo., 2003.

ПРИЛОЖЕНИЕ



















