

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И
ДОКТОРАНТУРЫ**

На правах рукописи

Азимзаде Мурад Мугбиль оглу

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

На тему: «Малые предприятия как основа развития ненефтяного сектора
Азербайджана»

Шифр и название направления: 060409 – Управление бизнесом

Специальность: Организация и управление бизнесом

Научный руководитель: **Руководитель магистерской
программы:**

к.э.н., доц. Э.Р.Самедова

к.э.н., ст/преп. А.С.Шукюрова

Зав. кафедрой «Управление бизнесом»: к.э.н., доц. М.А.Алиев

БАКУ - 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические основы развития малого бизнеса.....	5
1.1 Особенности формирования малых и средних компаний.....	5
1.2 Развитие ненефтяного сектора как основное направление диверсификации экономики и устойчивого роста.....	11
1.3 Зарубежный опыт в развитии малых предприятий.....	18
Глава 2. Анализ и оценка развития малых предприятий в ненефтяном секторе Азербайджана.....	24
2.1 Отраслевая структура экономики.....	24
2.2 Оценка состояния малых предприятий ненефтяного сектора экономики.....	39
2.3 Меры государственного регулирования для поддержки развития малых предприятий в ненефтяном секторе.....	46
Глава 3. Перспективные направления в развитии ненефтяного сектора Азербайджанской экономики.....	52
3.1 Основные направления развития малого бизнеса как возможность повышения экспортного потенциала ненефтяного сектора национальной экономики.....	52
3.2 Перспективы развития малых аграрных предприятий в Азербайджане.....	59
Заключение.....	65
Список использованной литературы.....	69
Xülasə	
Summary	
Реферат	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Сравнительное преимущество нефтяного сектора в современном Азербайджане по сравнению с другими секторами экономики в конечном итоге привело к его превосходному развитию. В этом смысле также доминировали инвестиции в нефтяной сектор, а роль нефтяного фактора в экономике значительно возросла. Фактически, нефтяной сектор значительно вырос по сравнению с другими регионами. Наряду с этим реализация нефтяной стратегии в стране привела к созданию необходимых ресурсов для развития ненефтяного сектора и способности государства принимать эффективные меры в этой области. Создание необходимых ресурсов для развития ненефтяного сектора за счет нефтяных доходов и участия нефти в невозобновляемых природных ресурсах, повышает важность развития ненефтяного сектора.

Обеспечение устойчивого экономического развития страны требует установления баланса между секторами экономики, эффективного использования рабочей силы, природных и материальных ресурсов. В последние годы меры, принятые для обеспечения всестороннего социально-экономического развития страны, также способствовали развитию ненефтяного сектора. В то же время меры, принятые в этом направлении, приведут к сокращению бедности, способности экономики развивать самодостаточность и, следовательно, повысить конкурентоспособность страны. В настоящее время финансовые возможности страны увеличивают развитие ненефтяного сектора.

Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций для развития этого сектора на основе всестороннего анализа текущего состояния развития ненефтяного сектора.

Для целей исследования были решены следующие задачи:

- выявление факторов, влияющих на формирование полевой структуры национальной экономики;
- изучение роли природных ресурсов в экономическом развитии и механизма возникновения голландского синдрома в национальной экономике;

- определение факторов, которые необходимо разработать для ненефтяного сектора;
- раскрытие особенностей механизма государственного регулирования развития ненефтяного сектора;
- исследование существующего полевого удара национальной экономики;
- оценка динамики развития ненефтяного сектора в стране;
- оценка бизнес-среды для развития ненефтяного сектора в стране;
- определение возможностей и приоритетов развития ненефтяного сектора;
- Определить пути государственного стимулирования развития ненефтяного сектора.

Объектом исследования был выбран ненефтяной сектор Азербайджана.

Предметом исследования является изучение вопросов развития ненефтяного сектора.

Теоретико-методологическая основа исследования состоит из работ классиков экономики и ведущих ученых-экономистов, соответствующих законов Азербайджанской Республики, и указов Президента Азербайджанской Республики, а также распоряжений Кабинета министров и других нормативно-правовых документов.

Апробация результатов исследования. Основные рекомендации, предложения и выводы, сформулированные при проведении исследования, были изложены в статье «Оценка состояния малых предприятий ненефтяного сектора экономики» к первому научно-практическому конферансу магистров на тему «Современные проблемы экономики и управления».

Объём и структура исследования. Диссертационная работа включает в себя введение и три главы, которые содержат восемь параграфов, заключение и список использованной литературы. Работа изложена в 74 страницах, содержащие 6 рисунков и 2 таблицы.

ГЛАВА I.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.

1.1 Особенности формирования малых и средних компаний

Цель этой главы - предоставить информацию о масштабах и экономической значимости микро, малых и средних предприятий в Азербайджане. Это является основой для понимания динамики развития, влияния на экономику и существующих проблем на показатели отрасли.

За последние годы экономика страны выросла особенно за счет быстрорастущей нефтяной промышленности, что, в свою очередь, способствовало росту числа малых и средних предприятий. Тем не менее, увеличение числа МСП не отражает вклад сектора предпринимательства в ВВП. В результате роста нефтяного сектора развитие ненефтяного сектора почти автоматизировалось на фоне общего экономического скачка. Недавние тенденции указывают на то, что в отличие от нефтяного сектора рост ненефтяного сектора уменьшился. [24, 98]

В Азербайджане малые и средние предприятия делятся на две группы: индивидуальные предприниматели (т.е. единственный владелец предприятия без создания юридического лица) и малые и средние предприятия (т.е. юридические лица). Индивидуальные предприниматели недвусмысленно рассматриваются как малые предприятия, а зарегистрированные в качестве юридических лиц классифицируются по двум показателям (количество сотрудников и годовой оборот).

Рост сектора МСП свидетельствует об увеличении его важности для экономики страны. Это характеризуется увеличением числа зарегистрированных предприятий, в частности, увеличением числа занятых здесь сотрудников. Однако 90% рабочей силы в сообществе предпринимателей составляют доля частных предпринимателей.

Согласно информации, полученной в ходе опроса, предпринимателям легче работать индивидуальным предпринимателем в формальной экономике по ряду причин:[32, 178]

1) Процесс регистрации индивидуального предпринимателя относительно прост для юридического лица;

2) индивидуальные предприниматели имеют меньше регистрационных, лицензионных и разрешительных расходов;

3) По мнению торговцев, индивидуальные предприниматели реже проверяются местными или региональными отделами инспекционных органов, чем юридические лица, поскольку нет единого списка индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в головных офисах министерств или ведомств. Юридические лица регистрируются в центральном офисе министерств или ведомств и поэтому проверяются этими агентствами. Согласно общему мнению предпринимателей, неофициальное достижение договоренности с центральными правительственными чиновниками сложнее, чем согласие с региональными представителями этих агентств. В среднем один из каждых четырех предпринимателей в 2007 году инвестировал в основной капитал с использованием собственных внутренних источников финансирования (личный / собственный капитал). Низкий уровень инвестиций может иметь серьезные препятствия для предпринимателей в отношении доступа к источникам аутсорсинга и объясняется недостаточной уверенностью в предпринимательстве, а также другими причинами.

По мере роста общей экономики страны доходы предпринимателей также растут. Если доход возрастает, он увеличивает потребительскую прибыль, с одной стороны, и, с другой стороны, формирует финансовую базу для индивидуального и малого предпринимательства, что, в свою очередь, вознаграждает своих потребителей за удовлетворение растущих потребностей. По состоянию на 1 июля 2017 года количество индивидуальных

предпринимателей, зарегистрированных для предпринимательской деятельности без образования юридического лица, достигло 771 000 человек.

По данным Госкомстата, 5 из 6 предпринимателей занимались сельским хозяйством, лесным хозяйством и рыболовством, торговлей, ремонтом транспортных средств, оказанием услуг в других областях, хранилища.

Основная часть индивидуальных предпринимателей, намеревающихся заниматься предпринимательской деятельностью, была зарегистрирована в экономических регионах как Баку (29,1%), Аранском (21%), Гяндже-Газахском (14,5%) и Ленкораньском (10,2%).

Из индивидуальных предпринимателей, занятых предпринимательством, 78,4% составили мужчины, а 21,6% - женщины.

На долю женщин приходилось 27,3% от общего числа предпринимателей в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве, 25,8% в области «Услуги в других секторах», 20% в «Торговля, ремонт транспортных средств», на его долю приходится 7%.

Существующие экономические возможности в Баку, нехватка рабочих мест в некоторых регионах и низкий доход в сельском хозяйстве вызывают сезонный рост занятости и миграции. Согласно официальной статистике, население Баку составляет более 2 миллионов человек, но этот показатель официально зарегистрирован в других частях страны, но фактически не охватывает людей, живущих в столице. По оценкам экспертов, реальное население Баку примерно в два раза превышает официальные цифры, около 4 миллионов человек. После Баку, Сумгаит и Гянджа являются крупнейшими городами страны. В число отдельных предпринимателей и МСП в этих городах преобладают другие регионы. Количество индивидуальных предпринимателей в Баку, Сумгаите и Гяндже составляет 42 процента от всех зарегистрированных в стране. Эти предприниматели в основном работают на потребительском рынке, то есть большинство из них сосредоточено в сфере торговли и услуг.

30,5% предпринимателей, зарегистрированных в Баку, 18% в Гяндже-Газахе, 17,9% в Аран и другие в других экономических регионах.

Из распределения числа индивидуальных предпринимателей по регионам видно, что доля женщин-предпринимателей в экономических регионах Баку (22,7%), Гянджа-Газах (26,8%) и Аран (18,5%) выше среднего по стране.

По состоянию на 1 июля 2017 года количество семей, получающих земельную долю, которые были включены в государственный реестр статистических единиц, превысило 850 тысяч, что составляет 98% от земельной доли в стране. Распределение домашних хозяйств, включенных в Государственный реестр по экономическим регионам, было следующим.

Малые предприятия, а также индивидуальные предприниматели в основном сосредоточены в крупных городах. Таким образом, общее количество малых предприятий в Баку, Сумгаите и Гяндже составляет 56 процентов от общего числа малых предприятий в стране (Сумгаит принадлежит Аранской зоне и Гяндже к зоне Гянджа-Газах).[27, 178]

Одним из ключевых показателей для измерения роста сектора МСП является объем и источники инвестиций предпринимателей в их бизнесе. Исследования показывают, что местные предприниматели редко инвестируют в расширение своего бизнеса. Таким образом, в 2007 году только 28% предпринимателей инвестировали в свои предприятия. Большинство из этих инвестиций финансируются за счет собственных средств предпринимателей. Лишь небольшая часть предпринимателей ищет финансовую помощь для инвестиций финансовых учреждений. В докладе основное внимание уделяется низкому уровню коммерческого финансирования в разделе о доступе к финансовым ресурсам и содержится рекомендации по устранению существующих ограничений.

По мнению предпринимателей, неуклонный рост доходов, перспективы развития рынка и их деловой опыт позволяют им зарабатывать достаточно

оборота. Однако, как показывают обсуждения в фокус-группах, значительная часть их прибыли уходит в аренду.

Более половины предпринимателей, работающих в Баку, и только 26 процентов предпринимателей в регионах арендуют здание в коммерческих целях. В ходе подробных интервью предприниматели сообщили, что арендные платежи в Баку, около 60 процентов арендованного бизнеса, составляют 30-40 процентов прибыли предприятия. Аренда арендаторов и объектов аренды, которые находятся недалеко от центра столицы и на улицах, прямой доступ к улице иногда меняются несколько раз в год. Это объясняется тем, что прибыли и доходы предприятий зачастую недостаточны для покрытия высоких ставок аренды. Поэтому, по крайней мере, бизнесмены, которые могут платить высокие затраты на аренду, вынуждены выдвигать свои инвестиционные потребности на первый план.

Правительство Азербайджана реализует три различных типа помощи МСП. Самыми важными из них являются Азербайджанская инвестиционная компания, которая инвестирует в предприятия и имеет долю не менее \$ 1 млн. Национальный фонд поддержки предпринимательства (НФЭС) предоставляет МСП льготные кредиты (до 3 млн. Долл. США).[19, 185]

Национальный фонд поддержки предпринимательства Министерства экономики провел 27 декабря последний бизнес-форум по льготному кредитованию предпринимательства в поселке Амирджан Сураханского района.

В рамках бизнес-форума в Сураханском районе в рамках бизнес-форума приняли участие более 100 предпринимателей. Было подчеркнуто, что часть будет финансироваться за счет льготных кредитов государства, а примерные проекты и методические материалы распространяются среди предпринимателей.

Исполнительный директор Национального фонда поддержки предпринимательства Министерства экономики Азербайджанской Республики Ширзад Абдуллаев проинформировал участников Форума о деятельности Фонда в 2017 году, проектах, реализуемых в регионах, а также в Баку и его

поселениях за счет льготных кредитов. Было отмечено, что в 2017 году на финансирование инвестиционных проектов было выделено 146 млн. манатов льготных кредитов. Реализация проектов, финансируемых за счет этих кредитов, позволит обеспечить до 6 600 новых рабочих мест. 65% кредитов приходится на регионы республики, а 35% - на поселки Баку. 67,6% льготных кредитов было предоставлено аграрному сектору, 32,4% - развитию обрабатывающей промышленности и т. д. Было отмечено, что в 2017 году было введено в эксплуатацию 60 предприятий, финансируемых за счет льготных кредитов государства, и строительные работы были продолжены на 40 предприятиях.

По словам Ширзада Абдуллаева, в 2018 году производство агропарков, разведение крупного рогатого скота и тепличных комплексов, крупных ферм и интенсивных садоводческих хозяйств, логистических центров, переработки и переработки мяса, кормов, хлеба, строительных материалов, плодоовощной продукции и других отраслей промышленности создание предприятий, а также развитие малого бизнеса станут основными направлениями льготных кредитов государства.

8,8 миллионов манатов льготных кредитов были предоставлены субъектам предпринимательства через уполномоченные кредитные организации на бизнес-форуме. Кредиты в основном используются для создания аквапарка, тепличного комплекса, животноводства, овощеводства, птицеводства, производства дверей и окон и т. д. Реализация этих кредитов создаст более 200 новых рабочих мест. За последнее десятилетие законодательство Азербайджана претерпело значительные улучшения и систематизацию. Это произошло благодаря принятию ряда новых законов, которые соответствуют международной практике, внося многочисленные поправки в действующие законы, и путем устранения устаревших законов.

В результате этих реформ Азербайджан получил название самой реформистской страны в отчете Doing Business 2009 за 2007 год. Наряду с другими законами, после вступления в силу 1 января 2001 года, Налоговый

кодекс был пересмотрен в 19-ый раз, и в Гражданский кодекс были внесены поправки. Значительные изменения были внесены в Закон о государственной регистрации юридических лиц и Государственный реестр в связи с применением системы единого окна для регистрации юридических лиц. Соответствующие поправки к поправке также были отражены в Налоговом кодексе.[16, 178]

Одним из наиболее важных аспектов совершенствования законодательной базы стало подписание президентским указом № 782 от 2 сентября 2002 года о правилах выдачи специальных разрешений (лицензий) на некоторые виды деятельности. В этих правилах определены правила выдачи всех видов лицензий, определены типы лицензируемых видов деятельности, определена сумма государственной пошлины за выдачу лицензий, назначены организации, выдающие лицензии, и орган, ответственный за процесс лицензирования. В то же время Закон об ипотеке от 15 апреля 2005 года способствовал расширению рынка ипотеки путем предоставления необходимого законодательства, которое ранее не существовало.[18, 148]

Эта изменчивость законодательства, направленная на улучшение деловой среды, также оказывает негативное влияние на бизнес, особенно ограниченные индивидуальные предприниматели и МСП, которые часто ограничиваются соблюдением законодательства.

1.2 Развитие нефтегазового сектора как основное направление диверсификации экономики и устойчивого роста.

Президент выражая мнение в отношении нефтегазового сектора, сказал: «Сегодня это - Развитие нефтегазового сектора имеет большое значение. В последние годы в этом направлении была проделана большая работа. Если бы мы не занимались развитием нефтегазового сектора в настоящее время, наше экономическое развитие не было бы столь успешным. Экономическая

диверсификация, развитие нефтегазового сектора будут ключевым приоритетом в экономической сфере. Я уверен, что в этом году мы добьемся большего успеха в этом направлении. В целом структура нашего валового внутреннего продукта изменилась положительно, а доля нефтегазового сектора увеличилась. Это позитивная ситуация. Нефтегазовая зависимость уменьшилась. Однако мы должны снизить эту зависимость до минимума, чтобы мы не зависели от цен на нефть в будущем. Это задача. Я думаю, что мы сможем добиться этого в результате интенсивной политики, напряженной работы».

Реализованные экономические реформы, проводимая политика индустриализации и государственная поддержка нефтегазового сектора не исчерпаны. Это видно из цифр, опубликованных Госкомстатом (КНБ) за январь-август текущего года. Средства, вложенные из внутренних источников, составили 39 процентов от общего капитала.

Промышленное производство в нефтегазовом секторе увеличилось на 4,6 процента, в нефтяном секторе - на 7,1 процента.

Нефтегазовый сектор является крупнейшим сельскохозяйственным сектором после промышленности. Особое внимание государство уделяет развитию этой сферы. Развитие сельского хозяйства имеет стратегическое значение для нашей страны по двум важным факторам. Во-первых, для обеспечения продовольственной безопасности страны, а во-вторых, для улучшения благосостояния населения региона путем ведения бизнеса. Как мы видели, развитие аграрного сектора наряду с экономическим фактором также имеет политическое и социальное значение. По этой причине не случайно в настоящее время наиболее важными проектами в аграрном секторе уделяется особое внимание дискриминации производителей.[19, 185]

Национальный фонд поддержки предпринимательства льготных кредитов до 51 логистических центров и 23 хранения зерна, 16 переработки фруктов и овощей, 20 крупных ферм и 23 скота, 56 теплиц, 16 винодельческих, 23 садоводческих и 39 птицефабрик, перерабатывающих 10 молока и других

производственного создание предприятий, расширение существующих теплиц в последние годы внесло большой вклад в увеличение экспорта в аграрном секторе.

Сегодня главная цель экономической политики государства - добиться быстрого развития ненефтяного сектора в республике, сформировать национальную экономику, основанную на развитии предпринимательства, диверсифицированном, конкурентном и устойчивом экономическом росте. В результате успешных экономических реформ, проведенных в стране в последние годы, в этой области достигнут ряд значительных достижений, а бизнес и инвестиционный климат были улучшены. Макроэкономическая и финансовая стабильность восстановлена, положительное сальдо было восстановлено в торговом балансе, а валютные резервы значительно возросли.

Тенденции в современном мире показывают, что работа, проделанная для всестороннего развития экономики страны, должна быть продолжена. Существующие у нас экономические возможности должны иметь возможность более эффективно реагировать на последствия глобального экономического спада. Эта необходимость также вызвала развитие стратегических дорожных карт для национальной экономики и основных отраслей экономики. Процессы создали новые вызовы для адаптации к текущему глобальному экономическому кризису в нашей стране и минимизировали последствия экономических реформ в ключевых стратегических целях в соответствии с системным характером целого ряда мер в социально-экономическом развитии в средне- и долгосрочных периоды между органической слаженностью и взаимным компромиссом путем создания формирования качественно новой модели экономического развития является одним из основных приоритетов.

По данным АПА-Экономикс, экспорт ненефтяного сектора в 2017 году составит 1 млрд долларов 538 млн. Долларов США. В результате, экспорт нефти не увеличился на 201% по сравнению с 2016 годом на 24%. За указанный период в экспортных операциях участвовали 1923 субъекта. По данным

Государственного таможенного комитета, большинство не нефтяных продуктов было экспортировано в Российскую Федерацию (553 млн. Долл. США) к 2017 году.

Помидор является первой по объему (151,6 млн. Долл. США) несырьевой продукцией, экспортируемой в 2017 году. Второе место - золото (125,4 млн. Долларов США), третье место - очищенные орехи (114,5 млн. Долларов США).

Как правило, экспорт фруктов и овощей составил 503 млн. тонн алюминия и его продукции - 118 млн., экспорт пластмасс и изделий - 101 млн, черных металлов - 83 млн., экспорт химической продукции - 80 млн. экспорт хлопка до 52 миллионов, экспорт электроэнергии -до 51 миллиона, экспорт сахара -до 39 миллионов, экспорт чая - до 10 миллионов. долларов США.

Следует отметить, что в 2017 году экспорт хлопка увеличился в 2,1 раза, экспорт электроэнергии - на 80%, экспорт промышленных заменителей табака и табака – на 72%, экспорт чая - 66%, экспорт химической продукции - 42%, экспорт алюминия и его продуктов увеличился на 20%, алкогольных и безалкогольных напитков - на 17%, пластмасс и экспорта - на 2%.

В декабре прошлого года 457 предприятий не нефтяного сектора получили 151,7 млн. Были осуществлены экспортные операции США.

Основными товарами, экспортируемыми в декабре, являются ладонь, томатный очищенный арахис, золото (не используется в монете, другие необработанные формы), яблоко, метанол (метиловый спирт) и т. Д. это было. Стоимость экспорта дат в декабре составила 20,9 млн. Долларов США. Стоимость экспорта томатов составляет 11,4 млн. Долл. США. Стоимость экспорта долларов США и очищенных орехов оценивается в 9,9 млн. Долл. США. Долларов США.

В целом экспорт томатов увеличился на 61%, экспорт пальм на 32%, экспорт лесного ореха - на 9%, импорт - на 30% в 2017 году по сравнению с 2016 годом. По сравнению с 2016 годом объем экспорта товаров из Азербайджана в 2017 году увеличился на 9%.

По данным Госкомстата, в январе-сентябре 2016 года в Азербайджане было произведено 43 млрд. 436,3 млн. Манатов валового внутреннего продукта, из которых 28 млрд. 536,2 млн. Манатов приходится на не нефтяной сектор. Кстати, доля ненефтяного сектора в ВВП за первые девять месяцев текущего года несколько снизилась по сравнению с тем же периодом прошлого года, тогда как рост ненефтяного сектора составил 3,6%. Объявление президентом Ильхамом Алиевым 2014 года «Года промышленности» и реализация утвержденного плана действий придало новый импульс развитию ненефтяной промышленности. В целом, меры, реализованные в рамках «Года промышленности» и последующих периодов, дали положительные результаты. Таким образом, за первые девять месяцев 2016 года в Азербайджане было произведено 16 млрд. 378,1 млн. Манатов промышленного производства, что на 1 процент больше, чем за аналогичный период прошлого года. Последовательные и целенаправленные меры по диверсификации экономики страны привели к быстрому развитию ненефтяной промышленности. Следует отметить, что за первые девять месяцев этого года в Азербайджане были произведены непромышленные товары на сумму 6 млрд. 75,4 млн. Манатов, что на 3,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Все это, несомненно, является результатом целенаправленных мер, принятых в последние годы в области индустриализации, создания новых промышленных зон в стране.

В течение отчетного периода в горнодобывающей промышленности наблюдались некоторые не нефтяные месторождения (медные руды и концентраты, серебро, соль, гипс и ангидрид). В январе-сентябре было произведено товаров на сумму 6 миллиардов 482,3 миллиона манатов, что на 0,7 процента больше, чем за аналогичный период прошлого года. В результате последовательного выполнения задач продовольственной безопасности, определенных Президентом Ильхамом Алиевым в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития нашей страны,

продовольственные продукты, которые считаются одним из важнейших секторов ненефтяного сектора, за первые девять месяцев этого года увеличились на 4,3%. За отчетный период текстильная продукция в стране выросла в 2,7 раза, одежда - на 34,6%, мебель на 16,3%, деревообработка и изделия из дерева на 32,2%, полиграфическая продукция - 12,7%, электрооборудование - в 2,6 раза, компьютеры и электронные продукты - 14,9% и другие важные виды продукции. (<http://xalqgazeti.com/az/news/economy/77086>)

Несомненно, будущая роль ненефтяного сектора в экономике Азербайджана будет выше. После 2025 года более чем четверть общей стоимости, добавленной в диверсифицированной и устойчивой экономике Азербайджана, возникнет в ненефтяном секторе. Переход к инновационной модели развития в этот период обеспечит большую ценность в стране из-за конкурентного преимущества предыдущих лет и углубления специальности в развитии ненефтяном секторе. Таким образом, будет расти оптимальная региональная и межсекторальная структура экономики, которая обеспечит сбалансированное и устойчивое развитие. В частности, формирование региональных центров развития в Азербайджане обеспечит общее экономическое развитие из-за углубления специализации в конкурентной экономике в регионах.[32, 145]

Стратегическая «дорожная карта» также имеет другие цели для будущего развития ненефтяного сектора. Например, предполагается увеличить долю прямых иностранных инвестиций, направляемых в не нефтяной сектор в не нефтяной ВВП. Потому что роль иностранных инвесторов в общем развитии очень важна. Они не просто инвестируют, но и приносят новые навыки, технологии и сетевые возможности, необходимые для доступа к новым секторам и цепочкам создания стоимости.

Другой целью является увеличение экспорта ненефтяного сектора на 170 долл. США на душу населения в 2015 году до не менее 450 долл. США в 2025 году. Стратегическая «дорожная карта» также предусматривает создание 150

000 дополнительных рабочих мест к 2025 году в сфере товаров и услуг, а также в секторах обрабатывающей промышленности и туризма.

Короче говоря, в результате реализации Стратегической «дорожной карты» негативные тенденции в мировой экономике будут максимально эффективными для защиты экономики страны, а социальное благосостояние населения улучшится. Принятый стратегический документ не только определит основные направления долгосрочного развития страны, но и обеспечит его планомерное внедрение.

Одной из основных задач является расширение экспорта в этой области наряду с развитием ненефтяного сектора. Указ Главы государства «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта не нефтяных продуктов» от 18 января 2016 года, Указ от 1 марта 2016 года «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта не нефтяных продуктов» и другие правовые документы начинается новый этап в развитии ненефтяного сектора в Азербайджане. В соответствии с этими документами были приняты важные меры для стимулирования производства и экспорта в ненефтяном секторе, а налоговые и таможенные льготы были наложены на предпринимателей. Реализация экспортных миссий для внедрения азербайджанской продукции за рубеж.

В конечном итоге все это привело к развитию ненефтяного сектора и, как следствие, к новым экономическим успехам в предстоящий период. Положительные результаты проведенных реформ были продемонстрированы в январе-июле текущего года. Таким образом, за этот период продукция экспортировалась в 107 стран юридическими и физическими лицами Азербайджана. Это показывает, что реформы дают реальный результат, и в ненефтяном секторе Азербайджана в настоящее время наблюдается новая эра развития.

Конечно, экспортные миссии по продвижению Made in Azerbaijan также играют важную роль в увеличении экспорта нефти. В прошлом месяце было

проведено восемь экспортных миссий в Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Германию, Афганистан, Пакистан, Катар и Казахстан, в том числе в Гонконг, для продвижения Made in Azerbaijan. В результате китайские вина, яблочный и гранатовый соки были экспортированы в Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Оман и Малайзию, а промышленные красители были экспортированы в Казахстан.

Также чай и гранаты Германия, гранатовый сок Швеция, экспорт, Катар, парковая мебель, продвижение и договор купли-продажи подписан, в Афганистане, сухое молоко и молочные продукты, гранатовый сок, кондитерские изделия, фитинги и полиэтиленовых труб, металлических и других строительных материалов, Катар Мясо гранатовый сок и Нафталан масло косметическое и экспорт изделий медицинского назначения в Казахстан, косметические и медицинские изделия и экспорт фруктов в первоначальных соглашениях о мебели Пакистан, хлопковое, гранатом, шоколадных изделий, консервированных помидоров, грибов и других продуктов для отправки заявки были приняты.[12, 148]

Все это означает, что успешные реформы в экономике Азербайджана уже дают положительные результаты. Тот факт, что экспорт не нефтяных продуктов на зарубежные рынки увеличился из-за увеличения производства в не нефтяном секторе в нашей стране. С почти полной уверенностью это увеличение ускорится в ближайшем будущем, и объем сильной валюты, которая войдет в нашу страну, значительно возрастет.

1.3 Зарубежный опыт в развитии малых предприятий.

Будучи бизнесом малого и среднего бизнеса, он сейчас очень широко распространен в мире и неуклонно растет. Широкое использование этого вида деятельности связано со многими его преимуществами. Таким образом, одной из важнейших ролей малого и среднего предпринимательства в экономике

является создание и укрепление конкуренции. Эти предприятия помогают увеличить занятость или создать новые рабочие места в экономике. Кроме того, ОГО более восприимчивы к потребностям населения и могут быстрее реагировать на рыночную конъюнктуру. Высокое развитие малых и средних предприятий также способствует созданию экономически более эгалитарного общества, с достижением распределения производственных мощностей среди все более и более субъектов.

Малое и среднее предприятие (КОС) является одной из ведущих экономик во многих развитых и развивающихся экономиках. В мировой практике нет единой практики в отношении классификации и показателей малого и среднего бизнеса в законодательстве. Однако единственная классификация в Европейском Союзе действительна. Таким образом, предприятия, чей годовой оборот не превышает 10 миллионов евро, а сотрудники с несколькими сотрудниками - 10-49, малые предприятия, годовой оборот которых не превышает 50 миллионов евро, а число сотрудников составляет 50-249 человек. В крупных странах, таких как США и Китай, предприятия малого предприятия - это предприятия со 100 или 1000 людьми или меньше работников. Согласно классификации Турции, число предприятий с годовым оборотом 5 млн. Лир и численность работников, не превышающих 50 и годовой оборот в 25 млн. Лир, и число работников с 50-150 сотрудниками, считаются малыми и средними предприятиями.

Малые и средние предприятия также играют важную роль в экономической деятельности внутри страны. Прежде всего, следует отметить, что в соответствии с количеством КОС на 1000 человек страны Восточной Европы, такие как Эстония и Чешская Республика, занимают первое место. В этих странах число МСП на тысячу человек составляет соответственно 71 и 88 человек. Высокое развитие малых и средних предприятий в этих странах также тесно связано с политикой приватизации, осуществляемой в период перехода к рыночной экономике. Поскольку мелкомасштабная политика приватизации,

проводимая в этих странах, в основном осуществляется на предприятиях общественного питания и малых предприятиях, а также на максимально возможное участие населения, число МСП достаточно велико Италия и Мальта опережают европейские страны из-за их валового внутреннего продукта. Здесь 80% и 77% дополнительной стоимости субъектов МСП. Кроме того, во многих европейских странах этот показатель также превышает 50% ВВП (Mueller et al., 2015). Напротив, для России он составляет менее четверти ВВП. Это связано с слабостью малого и среднего бизнеса. Кроме того, на таких предприятиях работают около 50% Чешской Республики, Эстонии, Италии, Мальты и Португалии. Во Франции, Словакии и Финляндии этот показатель меньше, что связано с тем, что количество предприятий КОС меньше, чем у других стран.

Основные области малого и среднего бизнеса также различны в разных странах. Таким образом, услуги по оптовой и розничной торговле играют ведущую роль в роли ЕС в ВВП среди малых и средних предприятий. Эта область деятельности обеспечивается около 22% ВВП. Соответственно, этот сектор имеет наибольшую долю в малой и средней занятости. В целом, 26% малых и средних предприятий предоставляются предприятиями. Другими важными областями являются также зоны обслуживания. Строительные, жилищные и продовольственные услуги, а также административные услуги составляют 23% и 30% от добавленной стоимости и занятости соответственно. Интересно, что перерабатывающая промышленность занимает второе место среди экономической деятельности малого и среднего бизнеса. Учитывая зависимость этой области от крупномасштабных капиталовложений и экономии от масштаба, малый и средний бизнес, вероятно, преодолеют эти проблемы.

KOS в Турции также является ключевым моментом в экономике. 99,9% предприятий, 76% занятых, 53% от общей заработной платы, 53,3% от общей добавленной стоимости и 53,7% от общего объема инвестиций в материальные блага предоставляются малыми и средними предприятиями.

Наиболее активным малым и средним предприятием в Турции является розничная и оптовая торговля, а также транспортно-складская и перерабатывающая промышленность. Коммерциализация торговли, как эмпиричность обрабатывающей промышленности, так и высокий уровень технологии, означает вклад КОС в занятость и способность создавать высокую ценность. Кроме того, доля КОС во внешнеэкономической деятельности заметно шире. На 5-м заседании Совета стратегического сотрудничества высокого уровня, состоявшемся в Анкаре в 2016 году, был отражен протокол, подписанный главами государств по вопросу экспорта продукции Нахичевана в Турцию через бизнес-ассоциации. В течение этого периода был проведен ряд встреч для выполнения этого задания, и были организованы визиты в Нахичевань. Азербайджан высоко оценивает шаги Турции в этом направлении.

Турецко-азербайджанский бизнес-форум с участием представителей министерств экономики и других государственных органов Азербайджана и Турции в Игдире, Турция, 28 октября 2017 года, направлен на информирование деловых кругов обеих стран. Таким образом, в соответствии с применяемым преференциальным режимом торговли экспорт продукции в Турецкую Республику из Нахичеванской Автономной Республики в размере 100 млн. Долл. США в год будет освобожден от импортных пошлин.

Было отмечено, что эти льготы будут применяться только к сельскохозяйственным и промышленным продуктам, производимым в автономной республике. Семь Сеидов отметил, что малоимущие и средние предприниматели, не имеющие опыта экспортных операций, могут получить выгоду от ООО «Нахичевань Продукты», которое было создано при государственной поддержке автономной республики, и режим привилегированного экспорта, применяемый для расширения экономического сотрудничества между двумя братскими странами, повышение уровня деловых отношений между предпринимателями и содействие благосостоянию наших народов.

В опыте зарубежных стран предпринимаются многие меры для содействия деятельности КОС. Наиболее важными являются финансовые и финансовые стимулы. Таким образом, меры по сокращению количества налогов, взимаемых с МСП, и введение упрощенной единой ставки налога в некоторых странах создают благоприятные условия для деятельности этих организаций. Кроме того, финансовая поддержка КОС финансируется за счет увеличения кредитных возможностей, особенно в европейских странах, предоставления гарантированных государством кредитов, расширения венчурного капитала и создания бизнес-ангелов. Предоставление информационной поддержки другим стимуляторам, включая создание бизнес-инкубаторов и экономических кластеров для укрепления отношений малых и средних предприятий с крупным предпринимательством и расширения экспортных возможностей с поддержкой экспортной деятельности малых предприятий.

По сравнению с международным опытом, малые и средние предприятия в Азербайджане относительно новы и еще не полностью развиты. Хотя большинство предприятий, работающих в стране, являются малыми и средними предприятиями (92%), валовой внутренний продукт (ВВП) этого сектора и доля занятости очень ограничены. Таким образом, доля товаров и услуг, производимых малыми и средними предприятиями в ВВП, составляет всего 3%, а их доля в занятости составляет всего 8%. Для сравнения следует отметить, что доля малого предпринимательства в сфере занятости в Грузии составляет 43%, а в Украине - 58%. Основными субъектами малого предпринимательства в стране являются Баку (56,7%), второй и третий по величине регионы этих предприятий - регионы Аран (12,7%) и Абшерон (7). Что касается экономической деятельности, то большинство предприятий занимаются торговыми и транспортными услугами (32%), транспортом и складированием (10,3%) и сельским хозяйством (17,3%).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане по-прежнему недостаточно по сравнению с мировой

практикой, что свидетельствует о его влиянии на рынок. Они также указывают на то, что развитие малого и среднего бизнеса в стране по-прежнему необходимо урегулировать, и необходимо принять более прогрессивные меры. Несмотря на то, что в этом направлении уже предприняты важные шаги, было бы целесообразно применять дополнительные механизмы стимулирования по всей стране, используя международный опыт.

ГЛАВА II.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НЕНЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ АЗЕРБАЙДЖАНА.

2.1 Отраслевая структура экономики.

После обретения независимости в 1991 году экономика Азербайджана пережила определенный спад, который продолжался до конца 90-х годов. Проблемы переходного периода, срывы предыдущих производственных отношений, кризис в аграрном секторе, падение ВВП во всех областях экономики, а также оккупация около 20% территории соседними армянскими вооруженными силами и финансовая поддержка беженцев, которые составляли 15% населения, а другие проблемы негативно повлияли на экономику Азербайджана. Промышленные и сельскохозяйственные районы подверглись повреждению примерно в 15 миллиардов долларов. В 1990-1994 годах ВВП Азербайджана сократился на 55%, тогда как соответственно 52% по промышленности и 44% - на сельское хозяйство. Промышленное производство во многих регионах страны также испытало кризис. В 1994 году на экспорт преобладали нефтепродукты и хлопковое волокно (57%). Доля продовольственных товаров и отечественных товаров в экспорте составляла 24%, а машиностроение, химическая промышленность, нефтехимическая промышленность и металлургия - 19%. Импорт состоит главным образом из материально-технической продукции (63%), тогда, как продукты питания и отечественные товары отстают.[31, 145] Несмотря на то, что ненефтяной сектор был представлен 10 тыс. малых предприятий, 80 тыс. коммерческих объектов, более 100 коммерческих банков, 3,5 тыс. кооперативных предприятий, 850 хозяйств и большое количество совместных предприятий, их общий объем производства был меньше и недостаточен для отвечающих потребностям населения.

В Азербайджане и его регионах требуется реконструкция и техническая реорганизация, поскольку материальная база тяжелой промышленности и аграрного сектора была создана в основном в 60-70-е годы. Использование бытовых и современных технологий и их применение были необходимы вместо прежних приборов и установок. Достижение этих изменений зависело от участия иностранных инвестиций.

Проводя политику «открытых дверей», Азербайджан постепенно добился желаемых изменений в экономике и восстания в промышленности и сфере услуг. Были применены элементы либеральной модели. Азербайджан принял законы о собственности, приватизации, банках, защите иностранных инвестиций и т. д. Успешная денежно-кредитная и фискальная политика способствовала сохранению экономической ситуации. В связи с созданием валютного рынка, либерализацией внешнеторговых и экономических отношений и сотрудничества с МВФ и Всемирным банком уровень инфляции был снижен до наименьшего уровня (1,5%). С 1996 года курс национальной валюты поддерживался по отношению к американскому доллару, и эта успешная политика продолжает наблюдаться в настоящее время. Существенные реформы, касающиеся распределения и использования земельных ресурсов среди сельских жителей, а также использования механизмов рыночной экономики в аграрном секторе открыли большие возможности для сельскохозяйственного производства и роста сельского хозяйства.

Экономический прогресс позволил правительству продолжить успешную региональную политику. Важнейшими мерами государственного значения были реализация двух государственных программ (2004-2008 и 2009-2013 гг.) по социально-экономическому развитию регионов, а затем реализация третьей программы (2014 г.) -2018). Целью реализации этих программ было повышение жизненного уровня и экономического потенциала районов, в частности, некапитальных (периферийных) регионов за счет улучшения социальной

инфраструктуры, строительства различных объектов, ввода в эксплуатацию промышленных предприятий и объектов обслуживания.

Центральный банк также сформировал свои цели денежно-кредитной политики к 2018 году с учетом макроэкономических прогнозов. Согласно симуляциям, проведенным по различным сценариям, положительная динамика основных макроэкономических показателей Азербайджана в 2017 году, как ожидается, продолжится и в следующем году. Согласно прогнозу правительства, реальные темпы роста в 2018 году составят 1,5 процента в ВВП и 2,9 процента в не нефтяном секторе.

Об этом говорится в заявлении Центрального банка Азербайджана об основных направлениях денежно-кредитной политики на 2018 год и в среднесрочной перспективе.

Государственный спрос останется одним из основных факторов экономического роста. Предполагается, что расходы государственного бюджета будут увеличены к 2018 году в основном за счет инвестиционных затрат, что будет способствовать росту в не нефтяном секторе.

Укрепление устойчивости рамок макроэкономической стабильности станет основной целью денежно-кредитной политики Центрального банка в 2018 году, и политика, направленная на снижение инфляционных ожиданий, продолжится.

В заявлении говорится, что прогнозируемая цена на нефть (45 долл. США), как ожидается, будет иметь положительное сальдо баланса текущего счета. Позитивные последствия решений об импорт замещении и стимулировании экспорта будут продолжать течь через текущие операции в следующем году и в среднесрочной перспективе. Капитальные и финансовые потоки будут влиять на потоки капитала, в основном за счет реализации крупных энергетических проектов.

В свете возникающих глобальных рисков экономика Азербайджана выросла в 2016 году, при этом выполняются все основные задачи. Согласно официальной статистике, в 2016 году предприятия, организации и

индивидуальные предприниматели, работающие в стране, произвели валовой внутренний продукт на сумму 59987,7 миллиона манатов. 37,4 процента добавленной стоимости в промышленности, 10,3 процента в торговле; 6,9 процента - в транспорте и хранении, 5,6 процента - в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве, 2,4 процента - для туристов и общественного питания, 1,8 процента - в информации и связи, 18 процентов - в информации и связи, 18, А 0 процентов - в других областях. Чистые налоги на продукт и импорт составили 7,7 процента ВВП. ВВП на душу населения составил 6223,8 маната. [13, 145]

Как уже упоминалось выше, в 2016 году 37,4 процента добавленной стоимости в экономике страны находилось в промышленности, 10,3 процента в торговле; 10,0 процента - строительство, 6,8 процента - транспорт и хранение, 5,6 процента - сельское хозяйство. Производство в не нефтяном секторе промышленности увеличилось на 5,0 процента, а в нефтяном секторе - на 1,1 процента. Усиление внимания к развитию не нефтяного сектора, в результате предоставления льгот, увеличилось число рабочих мест. По состоянию на 1 января 2017 года численность экономически активного населения составляла 5012,7 тыс. Человек. По сравнению с 1 декабря 2012 года было занято 1514 400 человек, в том числе 889 500 в государственном секторе и 624 900 в негосударственном секторе. В нефтяном секторе экономики в не нефтяном секторе работало 34 200 человек, а 1480,2 тыс. Человек. Динамичные темпы развития не нефтяного сектора также проявляются в основном в виде налоговых поступлений. Например, впервые в бюджете 2017 года из доходов от не нефтяного сектора будет сформировано более 50% доходов бюджета.

Одним из шагов по обеспечению развития не нефтяного сектора в прошлом году были изменения в законах. Наконец, был подготовлен законопроект «О налоговых долгах, принятый 1 января 2017 года». Это подразумевает устранение существующих долгов налогоплательщиков от 1 января 2107 года о

финансовых санкциях, налагаемых соответствующими органами исполнительной власти на основании статьи 58.7 Налогового кодекса.

Кроме того, была подготовлена стратегическая «дорожная карта» для национальной экономики и ключевых секторов экономики для поддержки не нефтяного сектора. Этот основополагающий документ разработан не только для частного сектора, но и для роли малого и среднего бизнеса в экономике. Задача «дорожной карты» - сбалансировать экономику Азербайджана, которая развивается через нефтяной сектор в течение длительного времени. С этой целью правительство сосредоточится на «авангардистском» секторе экономики и сосредоточится не на извлечении, а на частном бизнесе, рынках с низким доходом, высокодоходных рабочих местах и высококвалифицированной рабочей силе. (<http://publika.az/news/tehlil/185892.html>)

Развитие не нефтяного сектора и диверсификация экономики являются приоритетом в нашей стране. Хотя Азербайджан является нефтяной страной, развитие не нефтяного сектора и устранение зависимости от нефти всегда являются приоритетом. Оценивая результаты 9 месяцев 2017 года, мы должны безоговорочно заявить, что наблюдается рост всех экономических показателей, связанных с развитием не нефтяного сектора. В то же время в не нефтяной промышленности зафиксировано увеличение на 3,1 процента. Это было очень важно. Потому что 2017 год был объявлен президентом страны как год экономической стабильности. Экономическая стабильность в этом году и истощение трудностей, вызванных сокращением наших государственных доходов из-за снижения цен на нефть на мировом рынке с 2014 года, имеют решающее значение для устойчивости экономического роста в 2018 году, а затем быстрого экономического роста в 2018 году было. Результаты 9 месяцев показывают, что эти цели были достигнуты. Диверсификация экономики также является приоритетной задачей, но в то же время важной для устойчивого развития экономики страны. Поскольку мы можем устранить нефтяную зависимость, мы можем добиться более устойчивого экономического роста и

роста. Азербайджан является нефтяной страной, и, как отмечается на заседании Кабина, Азербайджан увеличивает доходы от продажи нефти, что влияет на другие макроэкономические показатели. Если вы помните, недавно был подписан «Контракт о новом веке». Г-н Президент особо отметил, что, несмотря на подписание контракта, в настоящее время в не нефтяном секторе в Азербайджане проводятся реформы, и он будет продолжаться и в будущем.

Рисунок 2.1:

Изменение структуры промышленности Азербайджана



Источник: данные Госкомстата Азербайджанской Республики (www.azstat.org).

Тем не менее, нефтегазовый сектор Азербайджана по-прежнему базируется на непромышленных предприятиях, таких как услуги, кредитование, строительство, связь и агробизнес, а ввод в эксплуатацию производственных предприятий с крупным промышленным производством типичен в основном для Баку. В периферийных регионах иностранные инвестиции все еще ниже, несмотря на рекламную деятельность в последние годы и применение некоторых налоговых скидок в начале 2000-х годов. Поэтому региональное развитие в Азербайджане еще значительно зависит от государственной помощи. Проблема продолжает оставаться актуальной для развития горнодобывающей и перерабатывающей промышленности, которая может быть восстановлена на

основе богатых полезных ископаемых и полуфабрикатов. Сегодня многие иностранные компании, занятые в металлургии, в основном являются средними и относительно меньшими размерами, которые используют металлолом вместо сырья. Эта тенденция может препятствовать созданию совместных компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых в регионах Азербайджана. В этом случае важная роль правительственной помощи представляется необходимой.

Развитие нефтегазового сектора является неотъемлемой частью «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», подписанный Президентом Азербайджана 29 декабря 2012 года. Как показано в этой Концепции, для развития нефтегазового сектора использование природных и экономических ресурсов, а также его эффективность должны быть расширены. Планируется мотивация к расширению использования альтернативных (возобновляемых) источников энергии, развитию институционального состояния, укреплению научно-технического потенциала, продолжению подготовки квалифицированного персонала и просвещению потребителей энергии. Необходимо обеспечить активное участие не только государственных органов, но и частного сектора в этих процессах, а также быстрое регулирование тарифов на электроэнергию. Планируется также создание сети производственной, социальной и рыночной инфраструктуры, а также использование новых передовых форм управления в экономике.

В качестве приоритетной деятельности в рамках политики в отношении нефтегазового сектора особое внимание с точки зрения инвестиций следует уделять созданию специализированных и сложных «промышленных городов» в регионах. Уже ведется ввод в эксплуатацию завода по производству алюминия в Гяндже и завода по переработке отходов в Балаханах. Ожидается, что помимо нетрадиционных отраслей нефтегазовой промышленности, таких как химическая, металлургическая, машиностроительная, электротехническая, легкая, пищевая и

другие отрасли, ожидается, что будет обеспечена новая конкурентоспособная производственная деятельность.

Согласно Концепции, необходимо стимулировать привлечение внутренних и иностранных инвестиций в не нефтяной сектор с участием и сотрудничеством государственного и частного секторов. Законодательный орган и нормы будут переработаны с целью расширения туристической деятельности.

Резкое снижение мировых цен на нефть в 2015 году также негативно повлияло на экономику Азербайджана после продолжительной экспансии из-за роста цен на нефть. В 2015 году добавленная стоимость, созданная в экономике, увеличилась в реальном выражении на 1,1%. Тем не менее, в результате девальвации национальной валюты на 98,7%² в отчетном году ВВП по доллару США сократился на 53,6% по сравнению с предыдущим годом (75,2 млрд долларов США, 2014 год, Всемирный банк). То есть в течение прошлого года созданная добавленная стоимость составляла 34,9 млрд. Долларов США.

За 11 месяцев 2017 года объем экспорта нефти составил 1 387 млн долл. США 18 декабря 2017 г. Экономический обзор

Был представлен номер «Обзор экспорта» Центра анализа и связи экономических реформ (ITICM) на декабрь 2017 года.

В этом выпуске обзора указано, что за первые 11 месяцев 2017 года экспорт в не нефтяной сектор составил 1 млрд. 387 млн. Долларов США, а 1824 предприятия приняли участие в экспортных операциях. По сравнению с аналогичным периодом 2016 года экспорт не нефтяного сектора увеличился более чем на 22%. В течение первых 11 месяцев 2017 года наши несырьевые продукты были экспортированы в Российскую Федерацию. Таким образом, за первые 11 месяцев текущего года экспорт в Россию составил 498 миллионов, 264 миллиона в Турцию, 133 миллиона в Швейцарию, 120 миллионов в Грузию и 52 миллиона долларов США в Италию были экспортированы в не нефтяной сектор.

В течение 11 месяцев экспорт фруктов и овощей составил 453 млн. Тонн, экспорт алюминия и готовой продукции - 109 млн., Пластиковых и экспортных товаров - 88 млн., Черные металлы - 74 млн., Экспорт химической продукции - 72 млн., Экспорт хлопка - 45 млн, экспорт электроэнергии до 41 миллиона, экспорт сахара до 39 миллионов долларов, экспорт чая - 9 миллионов долларов США.

Следует отметить, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года экспорт электроэнергии удвоился, экспорт хлопка в 2,3 раза, экспорт чая на 65%, экспорт фруктов и овощей.

Помидор является первой (151,6 млн. долл. США) несырьевой продукцией, экспортируемой в 2017 году. Второе место - золото (125,4 млн. Долларов США), третье место - очищенные орехи (114,5 млн. Долларов США).

Как правило, экспорт фруктов и овощей составил 503 млн. Тонн, алюминия и его продукции - 118 млн., Экспорта пластмасс и изделий - 101 млн, черных металлов - 83 млн., Экспорта химической продукции - 80 млн. экспорт хлопка до 52 миллионов, экспорт электроэнергии до 51 миллиона, экспорт сахара до 39 миллионов, экспорт чая - до 10 миллионов. Долларов США.

Следует отметить, что в 2017 году экспорт хлопка в 2,1 раза, экспорт электроэнергии - на 80%, экспорт промышленных заменителей табака - 72%, экспорт чая - 66%, экспорт химической продукции - 42%, фрукты и овощи экспорт алюминия и его продуктов увеличился на 20%, алкогольных и безалкогольных напитков - на 17%, пластмасс и экспорта - на 2%.

В декабре прошлого года, нефтегазовой сектор 457 человек 151,7 млн. Экспортные операции осуществлялись в долларах США.

Основные товары, экспортируемые в течение месяца декабря, пальмовый, помидоры (помидор), неочищенные грецкие орехи, золото (монеты не используются для других необработанного вида), яблоко, метанол (метиловый спирт). В декабре стоимость экспорта 20,9 млн на сегодняшний день. \$ 11,4 млн

в стоимости экспорта томатов США. Стоимость экспорта США 9900000 \$ шелушится фундук леса.

В целом, в 2017 году по сравнению с 2016 г. экспорт томатов, 61%, 32% экспорта ладони, экспорта ореха ядра на 9%, экспорт яблок увеличился на 30%. По сравнению с 2016 г., за исключением тех товаров, вывезенных в 2017 году увеличился на 9% диапазона.

Следует отметить, что после расширения за последнее десятилетие Азербайджан смог увеличить свою долю в экономике Кавказа с 54,1% в 2005 году до 74,6% в 2013 году. Другими словами, на долю Азербайджана приходилось 75 долларов из 100 долларов США от добавленной стоимости в экономике Кавказа в 2013 году. Это число составило 72,7% в 2014 году, а затем потеряло свою долю в 3/4 в регионе в 2015 году.

Экономика Азербайджана, богатая углеводородными ресурсами, может быть разделена на два сектора:

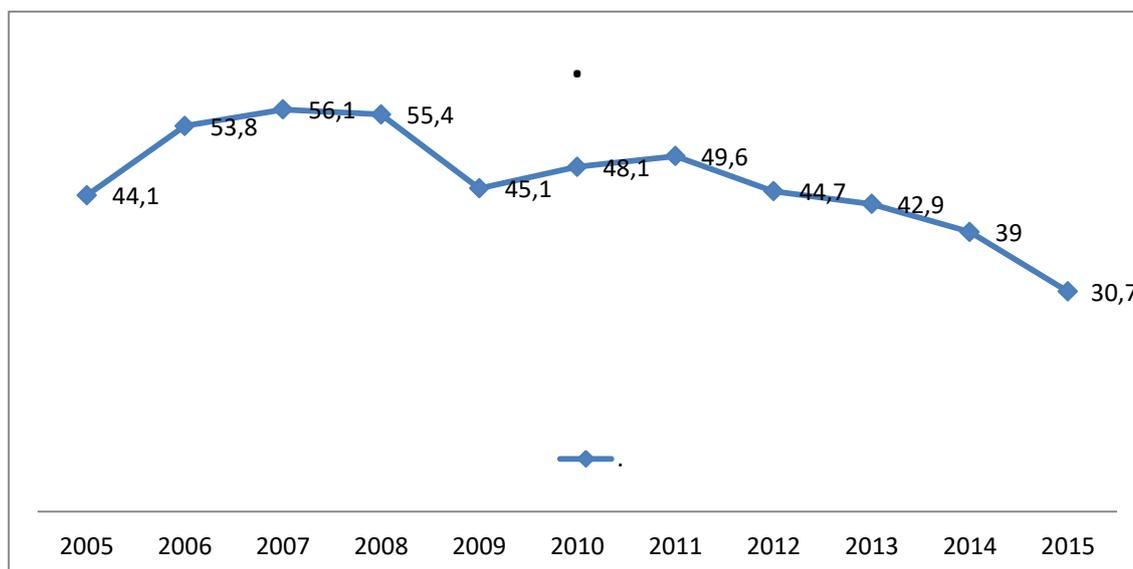
В 2015 году нефтегазовый сектор составил 69,3% от общей добавленной стоимости. Это на 8,4 процентных пункта выше, чем в 2014 году (60,9%, 2014 год). По данным Госкомстата Азербайджанской Республики, рост не нефтяного ВВП составил 4%. Примечательно, что аналогичный рост был зафиксирован в 2001 году (68,7%). В последующий период положение нефтегазового сектора значительно ослабло после увеличения добычи нефти после ввода в эксплуатацию Баку-Тбилиси-Джейхан.

Нефтегазовый сектор столкнулся с самой низкой долей в 43,9% в 2007 году. Окончание нефтяного бума в 2011 году привело к тому, что нефтегазовый сектор восстановил свои позиции. В целом, в предыдущие годы экономический рост в стране объясняется расширением не нефтяного сектора. Рост в нефтегазовом секторе обусловлен увеличением государственных расходов, которые, в свою очередь, финансируются за счет нефтяных доходов. То есть, в течение 2015 года одним из основных препятствий для роста было сокращение расходов бюджета. Предполагалось, что бюджетные расходы составят 13,53 млрд. Долларов США

(конвертируется по обменному курсу на конец года 1 доллар США = 1,5594), что на 15,7% меньше, составив 11,4 млрд. Долларов США.

Рисунок 2.2

Доля ненефтяного сектора в экономике, в процентах



Поэтому, принимая во внимание финансовые последствия, произошло сокращение на 2,13 млрд. Долл. США. Это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на недавнюю тенденцию экономического роста, финансируемую из бюджетных средств.

В 2015 году доход населения составил 26,7 млрд. Долларов США, что на 47,1% ниже по сравнению с предыдущим годом (2014 год, 50,5 млрд. Долларов США). В то время как в 2014 году доход от конечного потребления составил 68,8%, в 2015 году - 75,7%. Кроме того, в 2015 году 2,9% личных доходов было направлено на погашение кредитов, что на 0,4% выше, чем в предыдущем году (2014, 2,5%, SSCRA). Как заявил Государственный комитет по статистике, в течение 2015 года 15,9% доходов было направлено на сбережения, уменьшившись с 20%, зарегистрированных в 2014 году.

Согласно официальным данным, имевшимся в декабре 2015 года, число платных работников сократилось на 0,8%, составив 1 млн 504 тыс. человек. Это снижение было зафиксировано как в государственном, так и в частном секторах.

То есть, исходя из данных, имеющихся в 1 декабря, в государственном секторе число платных работников составило 879,4 тыс. Человек, а в частном секторе - 624,6 тыс. Человек.

Внешнеторговый оборот в 2015 году сократился на 33,4% по сравнению с предыдущим годом и составил 20,6 млрд. Долларов США. Это заметное сокращение внешнеторгового оборота было связано с сокращением экспорта¹⁵. Другими словами, объем экспорта сократился до 10,6 млрд. Долл. США, или на 48,7% в 2015 году. Основной причиной этого падения является резкое падение мировых цен на нефть. По сравнению с 11 месяцами 2014 года, в 2015 году объем экспорта нефти, нефтепродуктов и газа уменьшился на 53,8%, составив 9,1 млрд. Долларов США (2014 год, 19,77 млрд. Долларов США, SCCRA).

В отличие от экспорта наблюдался рост импорта. То есть в течение 11 месяцев 2015 года объем импорта увеличился на 1% по сравнению с предыдущим годом и составил 8,2 млрд. Долларов США¹⁶. Учитывая, что макроэкономическая ситуация существенно не изменилась в последний месяц 2015 года, окончательные результаты 2015 года могут быть основаны на тенденции 11 месяцев.

Таблица 2.1

Показатели внешней торговли Азербайджанской Республики в 2018 году

Миллион долларов США				
	Торговый оборот	Импорт	Экспорт	Торговый баланс
Статистические данные	4439	1451,5	2987,5	1536
Таможенная информация	3662,0	1451,5	2210,5	759,0
Январь	1727,8	689,1	1038,7	349,6
Февраль	1934,2	762,4	1171,8	409,4

36,2% торгового оборота приходится на страны-члены ЕС, 13% - на страны СНГ и 50,8% - на другие страны мира.

17,1 процента от общего объема экспорта приходится на Италию, 12,4 процента в Турцию, 8,7 процента на Тайвань (Китай), 7,3 процента в Израиль, 6,7 процента в Германию, 5,4 процента во Францию, 4,8 процента в Индию, 5 процентов в Россию, 3,8 процента в Грузии и 3 процента в Китае и 26,3 процента в другие страны..

19,2% импортируемых товаров из России, 13,8% в Турции, 8,2% в Китае, 5,8% в Великобритании, 5,5% в США, 4,7% в Германии, 3,9% в Италии, , 4 процента - Украина, 3,3 процента - Япония, 3,2 процента - Норвегия и 29 процентов - в других странах.

В 2016 году было экспортировано не нефтяных продуктов на сумму 1 млрд. 237,1 млн. Долл. США, что на 16,4 процента меньше, чем в реальном выражении в 2015 году.

В 2016 году экспорт свежих фруктов из основных культур увеличился на 23,9 процента, свежих овощей - на 49,5 процента, картофеля - на 4,1 процента, на черные металлы - на 5,3 процента, хлопчатобумажной пряжи - на 11,0 процента. экспорт сахара увеличился на 50,9 процента, растительные масла - на 56,3 процента, чай - на 73,5 процента, маргарин, другие пищевые смеси - 89,1 процента, полиэтилен - 3,7 процента, необработанный алюминий - Снижение на 22,7%. (<http://www.xalqqazeti.com/az/news/economy/81407>)

По оценкам, в 2015 году на нефтяной сектор было направлено около 39% или 8 миллиардов долларов инвестиций. Это на 18,8% больше, чем в предыдущем году (6,73 млрд. Долларов США, 2014 год, SSCRA). Основным источником инвестиций, направляемых в нефтяной сектор, являются иностранные инвестиции (примечание: доля инвестиций не нефтяного сектора в иностранные инвестиции составляла 14,9%, SSCRA, 2016). Иными словами, иностранные инвестиции в основном были направлены на нефтяной сектор аналогично предыдущим годам.

Динамика иностранных и внутренних инвестиций



Источник: Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики, 2016 год

В 2015 году курс валютного курса Центрального банка основывался на снижении валютного предложения и его растущем спросе.[14, 178]

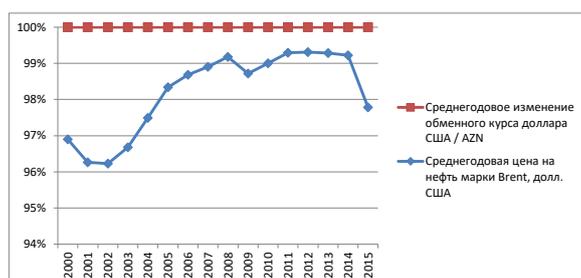
Резкое снижение цен на нефть вместе с девальвацией национальных валют стран, богатых нефтью, привело к значительному увеличению спроса на валюту на финансовых рынках в Азербайджане. То есть в течение 9 месяцев 2015 года общий объем сделок на валютных рынках вырос в 1,8 раза, а 91% этих сделок находились в долларах США. Это в 1,8 раза больше по сравнению с соответствующим периодом 2017 года. В целом стоимость транзакций в долларах США за 9 месяцев составила 54 миллиарда, а транзакции в EUR выросли в 2,1 раза. В течение 3 кварталов отчетного года спрос населения на доллары США, как чистая денежная наличность в иностранной валюте, увеличился на 61,7%, а наибольший спрос наблюдался в течение первого квартала.

Иными словами, на первый квартал приходилось 63% от доллара США, а 38% евро продавались наличными в течение 9 месяцев (источник: Центральный Банк). Чтобы удовлетворить спрос, Центральный банк провел интервенцию в размере 4 миллиардов долларов США в течение трех месяцев, включая декабрь 2014 года, январь и февраль 2015 года.

Несмотря на позитивные заявления правительства; девальвация снизила доверие к национальной валюте. Следовательно, этот фактор означал углубление процесса долларизации. Сбережения и депозиты домашних хозяйств и предприятий, а также кредитование были конвертированы в иностранную валюту и осуществлялись в иностранной валюте. За 10 месяцев первой девальвации обменные резервы сократились на 43,2% или на 4,76 млрд долларов США. Из диаграммы 8 видно, что в течение 14 месяцев обмен резервами следовал негативной тенденции, только с небольшим увеличением в мае и июне. После перехода на гибкий режим обменного курса в Казахстане в августе спрос на иностранную валюту вновь увеличился. Иными словами, ожидания аналогичного решения в Азербайджане стали более значительными из-за сходной экономической структуры этих стран.

Рисунок 2.4

Обменный курс национальной валюты и цена на нефть марки Brent



Источник: SSCRA, Центральный банк Азербайджанской Республики, Statista.com, 2016

Однако этот экономический кризис потребовал реформ в первых рядах. Если не будут проведены масштабные экономические и структурные реформы, ожидается, что кризис будет усугублен, и поэтому глобальный статус страны отстанет. В то же время правительству следует обратить вспять сдерживающую политику, направленную на защиту национальной валюты, с экспансионистской политикой. Экспансионистская политика положительно скажется на экономической активности и совокупном спросе и в конечном итоге приведет к потенциальному ускорению роста нефтегазового сектора, увеличению занятости, а также снижению социального бремени правительства.

2.2 Оценка состояния малых предприятий нефтегазового сектора экономики.

Микро- и малые и средние предпринимательства в Азербайджане подразделяются на две группы: индивидуальные предприниматели (т. Е. Единоличные владельцы предприятия без образования юридического лица); и малые и средние предприятия (например, юридические лица). Все индивидуальные предприниматели по закону считаются малыми предприятиями по умолчанию, а зарегистрированные в качестве юридических лиц классифицируются по двум показателям: количеству сотрудников и годовому обороту.

Новая редакция критериев классификации субъектов малого предпринимательства (бизнес-единиц) была утверждена решением Кабинета Министров Республики Азербайджан от 18 декабря 2009 года.

Согласно этому решению, «подразделения малого бизнеса должны иметь менее 50 сотрудников и годовой оборот в промышленности и строительстве в размере 500 000 манатов»; менее 25 человек и годовой оборот в сельском

хозяйстве 250 000 манатов; менее 15 человек и годовой оборот 1 млн. манатов в оптовой торговле; и менее 10 сотрудников и годовой оборот в размере 250 000 манатов в розничной торговле, транспорте, услугах и других видах экономической деятельности».[36, 159]

Таблица 2.2 Критерий определения МСП

Предпринимательская категория	Количество работников	Годовой оборот (НДС и другие налоги исключены)
Промышленность и строительство	50	≤ 500,00 тыс. Манатов (454,5 тыс. Евро)
сельское хозяйство	25	≤ 250,00 тыс. Манатов (227,3 тыс. Евро)
Оптовая торговля	15	≤ 1 млн. Манатов (900,9 тыс. Евро)
Розничная торговля, транспорт, сервис и другие виды экономической деятельности	10	≤ 250 тыс. Манатов (227,3 тыс. Евро)

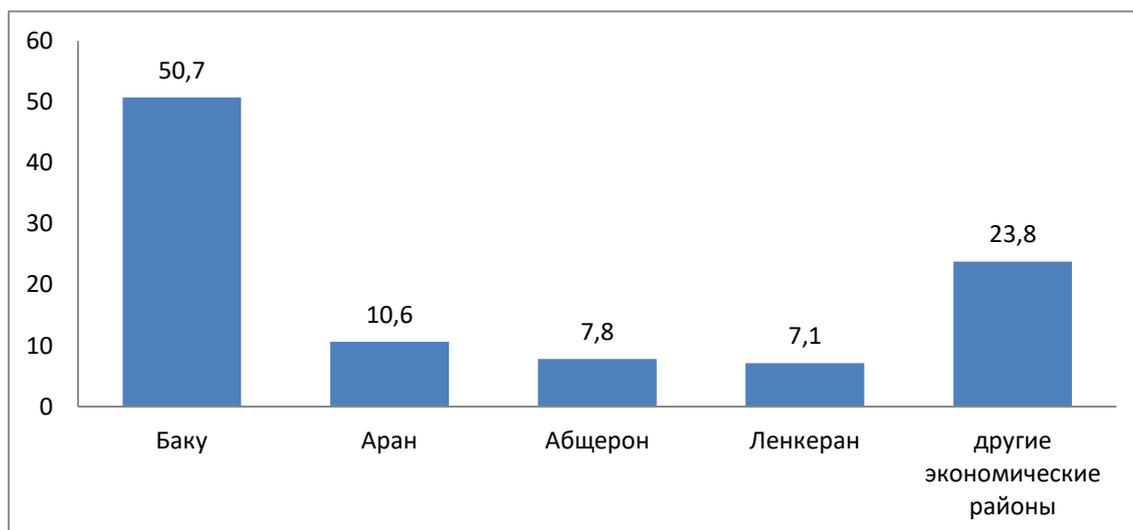
Источник: Кабинет Министров Азербайджанской Республики, 2011 год

Для классификации субъектов предпринимательства в секторе малого предпринимательства оба показателя для этого сектора должны быть в определенных пределах. Для новых стартапов критерии в течение первого года эксплуатации должны основываться на количестве сотрудников за и на годовом обороте для физических лиц, участвующих в деловых операциях, без создания юридического лица. При этом все индивидуальные предприниматели считаются

малыми предприятиями, поскольку ежегодный оборот индивидуального предпринимателя составляет менее 90 000 евро.

Рисунок 2.5

Региональное распределение новых предприятий



Источник: Министерство экономического развития Азербайджанской Республики.

Более того, несмотря на положительные факторы, предприятия малого и среднего бизнеса (МСП) в Азербайджане по-прежнему сталкиваются с проблемами в экономическом, юридическом, административном и других отношениях.

Поскольку МСП подвергаются незаконным проверкам налоговыми и связанными с ними органами. Кроме того, предприниматели сталкиваются с проблемой доступа к финансам, то есть недостаточность финансовых ресурсов для развития своего бизнеса по причине недостаточного развития или формирования рынка ценных бумаг, венчурных и инвестиционных фондов или учреждений, предлагающих дополнительные источники финансирования.

Следовательно, МСП остаются зависимыми от ставок более высоких банковских кредитов. Такие банковские ставки и тяжелые условия для гарантии

и залога, вызванные задолженностью, выданной банками, бросают вызов МСП для доступа к финансовым источникам.[18, 178]

была разработана и внедрена небольшая группа механизмов государственной поддержки для развития ненефтяного сектора. Были реализованы крупные инфраструктурные проекты для поддержки развития регионов, поддержки сельскохозяйственных производителей, технической поддержки через лизинг, системы снабжения удобрениями, строительства, туризма, информационных технологий, складов, дорог, современных объектов, льготные кредиты для бизнес-проектов и т. д. были приняты стимулирующие меры. Тем не менее, ненефтяной сектор не смог поддерживать устойчивые и высокие темпы роста и не обеспечил существенного снижения нефтяной зависимости от страны и не мог решить существующие проблемы с точки зрения конкурентоспособности.

17 апреля президент страны объявил основные цели новой экономической модели на Республиканской конференции экспортеров нефти в Евлахе.

Одной из важнейших и стратегических задач Азербайджана в международном масштабе является диверсификация внешнеторгового оборота. Ограничение ассортимента конкурентоспособной экспортной продукции в структуре экспорта страны остается серьезной проблемой. На сегодняшний день более 60 компаний из более 60 несырьевых продуктов экспортируют на мировые рынки вино, фрукты, овощи, чай, соки, минеральные воды, текстиль и другие продукты.

Кроме того, слабое использование экспортных мощностей многих традиционных отраслей (химическая, нефтехимическая, нефтехимическая, металлургическая и т. Д.). Небольшая часть экспортного потенциала ряда сельскохозяйственных и агропромышленных продуктов (свежие овощи и фрукты, виноградные вина, растительные масла и т. Д.), С сильным экспортным потенциалом и международными сравнительными преимуществами в этой области, находится в обращении. Существует значительная разница между

общей ситуацией с экспортным потенциалом не нефтяного сектора и его потенциалом. Несмотря на то, что развитие этого сектора, регулирование экспорта, стимулирование мер, механизмы государственной поддержки существуют, эффективность этих работ низка и так далее..

В целях дальнейшего развития сельского хозяйства в стране было введено в эксплуатацию 150 000 гектаров земли, 32 аквариума, в том числе 12 животноводческих комплексов и 20 крупных овощных комплексов на сумму 1,2 миллиарда манатов. Все это, в последние годы, приносит плоды.

Вопросы развития малого и среднего бизнеса в нашей стране широко объясняются в «Основных направлениях стратегической дорожной карты для национальной экономики и ключевых секторов экономики». Это показывает, что объем экспорта нефти на душу населения в размере 20 млн. Долл. США составит 450 долл. США. Это означает увеличение в три раза. Таким образом, глава государства выделил три миллиона манатов из резервного фонда президента Министерству экономики для развития малого и среднего бизнеса в стране. Эти деньги являются финансовой поддержкой для развития малого и среднего бизнеса в нашей стране.

В настоящее время особое внимание уделяется маркетингу азербайджанской продукции на внешние рынки. Предполагается, что бренд Made in Azerbaijan будет продвигаться на внешних рынках, выдавать сертификаты и патенты в зарубежных странах относительно экспорта новых выпусков, организации выставок и экспортных расходов из государственного бюджета. Эти работы были возложены на Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций (AzPROMO). В этом случае важна организация международных выставок и ярмарок товаров, реклама в средствах массовой информации. Кроме того, средства финансируются из государственного бюджета, чтобы обеспечить доступность азербайджанских продуктов для зарубежных сетей и коммерческих магазинов. В настоящее время основная задача заключается в создании экспортного потенциала для нефтепродуктов,

основанного на широком спектре критериев конкурентоспособности и конкурентоспособности, при использовании финансовых ресурсов, обеспечиваемых сырой нефтью и природным газом в глобальной экономической среде. Другими словами, принцип оптимального баланса экспорта углеводородов и не углеводородов является важной предпосылкой для разработки экспортной стратегии. С этой целью в качестве приоритетного приоритета следует рассматривать многофакторность путей расширения экспортного потенциала не нефтяного сектора Азербайджана.

Наконец, для того, чтобы решить проблемы экспортно-ориентированных предприятий, поддержать создание приоритетных экспортных рынков, торговых домов, открытие и торговых представителей, чтобы определить процедуры экспорта, упрощение продукции, производимой в Азербайджане международного признания сертификатов для экспорта продукции, качества, упаковки и маркировки международных стандартов применение, подготовка экспертов по экспорту будет продолжена. Все это в конечном итоге приведет к занятости населения страны и улучшению материального благосостояния.

Президент Азербайджана придает большое значение выполнению задач, поставленных в стратегической «дорожной карте» для национальной экономики и ключевых секторов экономики, и уделяет особое внимание этой проблеме. В результате Кабинет министров в своем выступлении рассказал об итогах социально-экономического развития девяти месяцев 2017 года и предстоящих задачах: «Мониторинг реализации стратегических дорожных карт продолжается. Мне сообщили о результатах мониторинга. Мониторинг показывает, что в некоторых случаях осуществление мер задерживается. Этого нельзя избежать. Ему поручили все правительственные учреждения. Каждое государственное агентство должно делать то, что знает. Поэтому осуществление стратегических дорожных карт в некоторых учреждениях составляет 50 процентов, 70 процентов, 10 процентов в некоторых организациях и 15 процентов. Это нужно объяснить. Я даю указания, что отсроченные власти

скоро вернуться к своей работе. В целом принятие и объявление стратегических дорожных карт является очень серьезной реформой - 164 приоритета и предусмотрено 683 меры. Все они должны быть разрешены к 2020 году. Поэтому результаты мониторинга по этому вопросу должны быть проанализированы, а дефектные учреждения должны быть скорректированы как можно скорее. Я буду информирован регулярно. Следует избегать перемещения. Соответствующие государственные учреждения должны делать выводы ».

Кстати, согласно полугодовому отчету о мониторинге и оценке, были реализованы 32 процента мер, определенных в «Основных направлениях Стратегической дорожной карты для национальной экономики и экономики». В результате сбалансированность развития регионов страны, открытие многих новых рабочих мест, развитие предпринимательства, значительное увеличение масштабов, качества и ориентации на социальные услуги, сокращение бедности и т. Д. Значительные показатели были достигнуты в областях. Например, было реализовано 6 процентов операций в области материально-технического обеспечения и торговли, и 45 процентов работы было начато. В стране реализовано 62 процента мер, предусмотренных для создания благоприятных условий. 8 процентов целевых целей были выполнены, 50 процентов уже начались. 17% важных движущих сил в области логистики и торговли реализованы. Был ускорен новый портовый комплекс в поселке Алат, работы по завершению строительства железной дороги Баку-Тбилиси-Карс и Астара-Астара. Благодаря этому Азербайджан занимает лидирующие позиции в качестве логистического и торгового центра международного значения.

Кстати, международный консультант, занимающийся подготовкой правового режима Зоны свободной торговли, который включает территорию нового портового комплекса, подготовил первоначальную версию Закона Азербайджанской Республики «О свободных зонах» и представлен в правительство. Бакинский международный морской торговый порт и Азербайджанский технологический университет подписали Меморандум о

взаимопонимании по укреплению кадрового потенциала в области логистики, а для студентов был подписан меморандум о создании логистической лаборатории в университете.

2.3 Меры государственного регулирования для поддержки развития малых предприятий в ненефтяном секторе

В истории Азербайджана 2-й век - это период радикального изменения в культурной, политической, социальной и экономической жизни. Азербайджан провозгласил свою первую независимость в мае 1918 года, но эта независимость была недолгой. Распад Советского Союза в 1991 году стал новым этапом в истории Азербайджана: спираль восстановила свою независимость и приступила к сложному процессу построения демократии и социально-экономических преобразований.[35, 181]

Азербайджан находится на пути к тому, чтобы стать полноправным членом мировой экономики, независимо от проблем, связанных с переходом от централизованной к рыночной экономике и от тоталитарной коммунистической системы к демократическому обществу. Эти проблемы, охватывающие все сферы общественной жизни, характерны для всех стран бывшего социалистического блока.

Несмотря на трудности переходного характера и серьезные последствия продолжающейся армянской оккупации, в результате чего более миллиона азербайджанцев стали беженцами и внутренне перемещенными лицами (ВПЛ), Азербайджан добился того, чтобы стать одним из самых успешных среди стран СНГ в плане политической и экономической стабильности.

С момента восстановления своей независимости в 1991 году Азербайджан неуклонно продвигался к созданию рыночной экономики и общества, основанного на демократических принципах. В результате рыночных реформ, которые были внедрены за последние несколько лет, Азербайджан добился

значительного прогресса в области экономических показателей и привлечения иностранных инвестиций.

Чтобы увидеть реальную картину достижений Азербайджана, достаточно взглянуть на некоторые экономические и финансовые показатели. За последние 12 лет валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился более чем в три раза, а доходы бюджета увеличились в 20 раз. В то же время уровень бедности снизился с 49% до 5%. Уровень безработицы настолько велик. За последние 12 лет в Азербайджане создано 1 млн. 500 тыс. Рабочих мест. В настоящее время на экономику Азербайджана приходится 75% экономики Южного Кавказа.

Эти достижения Азербайджана подтверждены международными организациями. Азербайджан занимает 37-е место в мировом рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума, и наша страна является первой в СНГ. Международные рейтинговые агентства, такие как Fitch, Standard and Poor's и Moody's, высоко оценивают рейтинг Азербайджана.

В заявлении ЦБ о важнейшей денежно-кредитной политике на 2017 год говорится, что под руководством президента Азербайджана в последние годы в Азербайджане достигнут высокий экономический рост и благосостояние. Значительно возросла экономическая мощь страны и международный престиж. Современная социально-производственная инфраструктура, быстрое региональное развитие доказали, что Азербайджан прошел очень короткий период времени, который другие страны не могут преодолеть на протяжении десятилетий..

В результате принятых мер стратегические валютные резервы страны составили 37,3 млрд. Долл. США по состоянию на конец 11 месяцев 2016 года и понесли 28-месячный запас товаров и услуг в 4 раза больше внешнего долга. Финансовая консолидация и изменения в обмене позволили значительно сэкономить в стратегических валютных резервах. Стратегические валютные резервы составили около 100 процентов ВВП.

В заявлении ЦБ по основным тенденциям денежно-кредитной политики в этом году также отмечается, что динамика экономического роста формируется под влиянием изменений внутреннего спроса. Объем инвестиций, который является одним из основных компонентов внутреннего спроса, за 11 месяцев прошлого года составил 13 миллиардов манатов. Уровень потребления, который является еще одним важным компонентом здесь, обусловлен динамикой заработной платы, доходов и процентных ставок, а также инфляционными факторами. Консолидация потребления показала себя в импорте потребительских товаров, а также в динамике потребительских кредитов.

Как и в предыдущий период, сохранение макроэкономической стабильности в прошлом году было самой важной задачей Центрального банка. Это было основным условием для восстановления экономического роста, перехода национальной экономики к новой модели роста и развития. В результате возникла необходимость в эффективной координации денежно-кредитной политики с бюджетно-налоговой политикой, комплексных мерах по сбалансированию экономики и валютного рынка, а также были приняты соответствующие меры.

План мер по обеспечению макроэкономической и финансовой стабильности в среднесрочной перспективе Советом финансовой стабильности 2017 года, установленным указом президента Ильхама Алиева от 15 июля 2015 года, направлен на создание макроэкономической стабильности. Центральный банк также будет поддерживать эффективное осуществление программы макроэкономической стабилизации, обеспечиваемой антиинфляционной жесткой денежно-кредитной политикой, которая является одним из основных факторов макроэкономической стабильности в 2017 году.

В этом году динамика экономического роста в национальной экономике, особенно не нефтяном секторе, будет зависеть от уровня внутреннего спроса, эффективности предлагаемого пакета структурных реформ и эффективности мер, направленных на макроэкономическую стабилизацию. По прогнозам

правительства, в этом году постепенно ожидается рост национальной экономики.

В настоящее время соотношение дефицита бюджета страны к ВВП составляет 1,8%. Запасы в иностранной валюте, в том числе активы недавно созданного Нефтяного фонда, превышают 1,3 млрд долл., что, в свою очередь, соответствует импорту страны сроком на 6-7 месяцев.

Инвестиционные Возможности.

Экономика Азербайджана диверсифицирована и предлагает перспективные перспективы для будущих инвесторов в нефтегазодобывающей, нефтеперерабатывающей, машиностроительной, металлургической, химической, нефтехимической, легкой и пищевой промышленности, строительстве, сельском хозяйстве (хлопок, чай, табак, шелковые черви, овощи, фруктов) и других секторов. Кроме того, в промышленной эксплуатации используются богатые запасы железной руды, цинковой руды, молибденовой руды, алунита, каменной соли, гипса, известняка, битума, глины и мрамора.

В международном подразделении труда Азербайджан имеет проверенный опыт нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей, химической, электромеханической промышленности, нефтяной промышленности и машиностроения, черной и цветной металлургии, производства строительных материалов, легкой и пищевой промышленности. Более половины ВВП приходится на промышленность, 70% которой сосредоточено на Апшеронском полуострове и состоит из нефтеперерабатывающих, химических, электротехнических, машиностроительных, черных металлургов.

Азербайджан неуклонно продвигается к созданию рыночной экономики с акцентом на либерализацию экономики и развитие частного сектора. Действующая в стране правовая база предоставляет хорошие стимулы для иностранных инвесторов. С 1992 года по настоящее время Парламент (Милли Меджлис) Азербайджана принял множество приоритетных законов, которые

регулируют реформы в экономике и включают закон об охране иностранных инвестиций, закон о собственности, закон о земельной реформе, закон о приватизации государственного имущества, Law on Joint Stock Companies, Law on Entrepreneurial Activity, закон о Bankruptcy, Law на отраслях и фондовой бирже, Тауский кодекс, Таможенный кодекс и т. Д. В настоящее время разрабатывается следующая Государственная инвестиционная программа с двумя аналогичными программами, которые были выполнены в течение 1997 года - 1999 и 1998-2000 годы. В дополнение к этому, чтобы стимулировать рост банковского сектора с точки зрения иностранного коммерческого присутствия, правительство приняло решение об устранении 50% -ного ограничения иностранного капитала в банковском пакете. Правительство уже дало понять иностранным инвесторам, что Международный банк Азербайджана и BUSBank скоро будут открыты для приватизации. Также важно то, что наш банковский сектор в последнее время начал испытывать ряд слияний, все это сделало для содействия инвестиционной деятельности в Азербайджане.[11, 96]

Последней разработкой на стороне правительства в создании надежного инвестиционного климата является так называемый «Пакет четырех президентских указов», в котором содержится призыв к созданию Совета (как местных, так и иностранных) Предпринимателей, Национального фонда для развития предпринимательства, государственной программы развития малых и средних предприятий, дополнительных мер в области государственной поддержки развития бизнеса и предотвращения помех, препятствующих развитию предпринимательства. Значительный шаг на пути к постепенной административной реформе и разделению политики от посреднических функций был достигнут с рядом объединенных министерств и создания новых министерств.

Нынешний этап мирового развития все чаще характеризуется тенденциями глобализации и регионализации. Азербайджан прилагает все усилия, чтобы внести свой вклад в эти процессы. Азербайджан является членом более двадцати

международных экономических организаций и имеет статус наблюдателя во Всемирной торговой организации. Азербайджанская Республика стремится стать полноправным членом ВТО и убеждена, что это членство в благоприятных условиях придаст мощный импульс эффективной интеграции в мировую экономику и будет способствовать дальнейшему экономическому росту.

Используя выгодное геостратегическое положение, богатый природный потенциал и человеческие ресурсы, Азербайджан активно участвует в ряде международных мероприятий, таких как восстановление Великого шелкового пути, создание транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия (ТРАСЕКА), финансируемого ЕС, секретариат которого базируется в Баку, а также дальнейшее развитие и транспортировка углеводородных ресурсов Каспийского моря на мировые рынки. Продолжаются активные усилия правительства Азербайджанской Республики по обеспечению благоприятной среды для инвесторов, как иностранных, так и внутренних. Следовательно, двери Азербайджана открыты как для местных предпринимателей, так и для иностранных инвесторов, чтобы воспользоваться всеми преимуществами прямых иностранных инвестиций для обеих сторон.

ГЛАВА III.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ.

3.1 Основные направления развития малого бизнеса как возможность повышения экспортного потенциала не нефтяного сектора национальной экономики.

В контексте глобализации глобальной экономической системы усиливается процесс углубления международного разделения труда. В таких условиях возникают приоритетные задачи, такие как оптимальное моделирование развития национальной экономики, защита национальных экономических интересов, диверсификация экономики, снижение зависимости национальной экономики от сырья и природных ресурсов. Разумеется, участие, вмешательство и формирование экономической политики государства в этих вопросах имеют большое значение.[28, 152]

Были сформированы теории, научные взгляды и суждения о регулировании экономических процессов на разных этапах мировой экономики, вмешательство государства в эти процессы. В своих исследованиях классический экономист А. Смитин уделял большое внимание проблемам государственного вмешательства в экономику. Известный экономист разъяснил многие важные аспекты участия страны в международном разделении труда, международных экономических процессах и процессах интернационализации в национальной экономике в «Теории абсолютного совершенства». Эта теория подразумевает, что даны основы элементов верховенства, которые служат укреплению позиции страны в международном разделении труда. А. Смит оправдал тот факт, что внешняя торговля основана на международном разделении труда и специализации. Таким образом, в качестве основной идеи в теории меркантилизма «богатство людей находится в сумме денег, которыми он владеет, а эффективность одной страны продавать больше, чем другие, для удовлетворения этого богатства» неэффективна. В качестве предмета, который может вызвать серьезную

полемику здесь, односторонняя поддержка торговцев внешней торговлей обсуждается во все времена и сейчас. Хотя внешняя торговля обычно рассматривается как «экспортно-импортная» сделка, все страны в настоящее время пытаются экспортировать больше продуктов и привозить в страну валютные ресурсы. Тем не менее, экспорт и экспортный потенциал должны быть урегулированы с помощью регулирующих инструментов государства, чтобы внешнеторговый оборот мог формироваться на основе реальных национальных ресурсов и потенциала и для достижения эффективных результатов.

Часто исследователи и эксперты отмечают, что страна, где доминирует производственная индустрия, имеет серьезный риск специализироваться на международных товарных рынках для продажи сырья из этой области. В связи с этим, «голландской болезнью» явление, проблема хорошо известна, и эти соображения государства горнодобывающей промышленности на сырье и ресурсах на международном рынке для производства и экспортная политика, регулирование, в соответствии с отраслью, обеспечивающей эффективность стратегии, политики ненефтяного использования экспортного потенциала подготовка адекватных экономических механизмов для регуляторных проблем имеет стратегическое значение. В настоящее время более объективная оценка производственных факторов товаров и продукции, которая может иметь важное значение для увеличения экспортного потенциала различных секторов экономики. Еще один лауреат Нобелевской премии Леонтьев, российский экономист, говорит, что развитым странам с рыночной экономикой необходимо импортировать сырье и полуфабрикаты, требующие дополнительной рабочей силы и, в свою очередь, экспортировать трудоемкие продукты. Ключевой актуальностью этой теории является, прежде всего, поощрение и стимулирование правительством различных методов регулирования путем расширения экспорта готовой продукции и увеличения экспортного потенциала.

В результате, экспортный потенциал страны, укрепление, ориентированные на экспорт товаров и ассортимента, приобретенные валютные ресурсы современных и высоких технологий обеспечиваются иностранные инвестиции и мобилизацию капитала интенсивное стимулирование экспорта и экспортного потенциала за счет развития национальной экономики ускорили его повышается конкурентоспособность и т. д.

Выдающиеся экономисты, Пол Самуэльсон и Уильям Нордхаус, изучили конкурентоспособность экономики страны в «Экономике» и подчеркнули эффективность приоритетного и приемлемого сектора экономики, в частности промышленности, для каждой страны и конкурентоспособности этих стран в этих или других отраслях. Безусловно, каждая страна стремится создать более продуктивный процесс производства и переработки на основе своей конкурентоспособности и промышленности или сельскохозяйственного сектора, создать сеть конкурентоспособных предприятий и укрепить свой экспортный потенциал.

Конкретные моменты и теоретические основы экспортных возможностей стран мира, экспортный потенциал и теоретические основы стран мира приводятся также в работах американского экономиста С. Линдера. Другой американский экономист, Р. Вернон, исследует модель товара на основе жизненного цикла, которая является фундаментальной концепцией маркетинга и роль экспорта как решающего фактора в товарных цепочках.

Концепция увеличения экспортного потенциала сопровождалась стратегическими механизмами в мире. Рассматривая преимущества экономического развития Южной Кореи во второй половине двадцатого века, вопрос о доминировании традиционного потенциала производства риса в стране стал серьезным источником дискуссий. Мы считаем, что если бы производство риса считалось основной специальностью во внешней торговле, Южная Корея не смогла бы создать мощную промышленную и экспортирующую страну. В такой ситуации Южная Корея разработала стратегически важные приоритеты

экономического развития, позволяя государству создавать логистическую базу для различных секторов экономики, повышать ее технические функции и технологический уровень, повышать конкурентоспособность промышленных предприятий страны, создавать промышленный комплекс всех видов, как цели и достигли больших успехов.

Рисунок 3.1 Теоретически экспортный потенциал ненефтяного сектора классификация факторов, формирующих и составляющих



Как видно из рисунка 1, каждая из классификаций, представленных в экономической политике государств, представляет собой форму механизмов экономической политики и экономических режимов, то есть государственного регулирования. В частности, каждая Государственная концепция или стратегия по внешней торговле и содействию экспорту становятся целевыми государственными программами. Мы также активно используем этот опыт в современных процессах экономического развития, и мы будем издавать исследовательские материалы в последующих главах и главах. Основываясь на концепциях и стратегиях внешней торговли, государство поощряет стратегические направления: продвижение экспорта, развитие экспортного потенциала, улучшение структуры экспорта, оценка экспортного потенциала

страны на основе сравнительных преимуществ, увеличение экспорта технологической продукции и др. Как абсолютные приоритеты и условия. Хотя укрепление экспортного потенциала каждой страны основано на конкретных факторах, на наш взгляд, важности промышленности, а также не нефтяной промышленности, как ключевого приоритетного сектора для увеличения экспортного потенциала для всех стран. Академик З. Самедзаде утверждает, что стратегический курс по социальному развитию Азербайджана не должен быть связан только с нефтяной промышленностью. Необходимо еще больше укрепить работу по диверсификации структуры отрасли. Во многих странах такие программы существуют на протяжении десятилетий. Достаточно познакомиться с опытом ведущих азиатских государств - Китая, Японии или Европы, Ирландии, Норвегии. Это должно быть сделано и в нашем случае. С этой точки зрения необходимость в необходимости разработки и совершенствования приоритетных направлений развития ненефтяного сектора в контексте развития и диверсификации промышленных секторов.

Уровень «открытости экономики» в регулировании экспортного потенциала также имеет меньшее значение. Если общий внешнеторговый оборот страны составляет 25% от валового внутреннего продукта (ВВП), то экономику страны можно рассматривать как открытую экономику. В этом случае наряду с возникновением ряда проблем возрастает вовлеченность страны в международное разделение труда, сотрудничество и экономические отношения, ускоряется экономический рост, усиливается экспорт, расширяется структура экспорта. Однако фактор «открытой экономики» может увеличить социально-экономическую напряженность, повысить уровень бедности, стимулировать кризисы и т. Д. Одним из наиболее важных показателей «открытой экономики» является экспортная квота. Среди стран, охваченных экспортной квотой для ВВП, Нидерланды (74,8%), Норвегия (64,6%), Швейцария (51,1%), Ирландия (64,6%), Финляндия (40,2%) Германия (40,1%), Канада (33,8%), Италия (22,9%), Великобритания (19,8%), Япония (15%), США

(13,7% Показатели «открытой экономики» в России (15,6%), Бразилия (7%), Китай (3,4%) и другие позволяют сделать определенные выводы. В контексте индикатора «открытой экономики» в Китае, где эффективные правительственные механизмы используются для стимулирования экспорта, который отличается от протекционистской политики в этих странах, объясняется, что общая экспортная квота в ВВП составляет 3,4%. Но в большинстве экономически развитых стран этот показатель составляет не более 25% (США, Япония, Великобритания и т. Д.). Уровень экспортного потенциала и регулирование внешнеэкономической деятельности, ориентированной на экспорт, напрямую связаны с международной специализацией приоритетов и направлений внешней торговли в макроэкономических показателях. В этих процессах продвижение иностранного капитала и иностранных инвесторов с точки зрения правовых и экономических критериев, а также укрепление государственной поддержки экспорта национальных экспортеров на внешние рынки стали более значительными. Факторами, отрицательно влияющими на экспортный потенциал страны, являются более высокие товарные позиции в структуре внешней торговли, низкий международный кредитный инвестиционный рейтинг, высокий уровень внешнего долга, зависимость от импорта, наличие потоков капитала и т. д.[13, 154]

Регулирование экспортного потенциала нефтегазового сектора не ограничивается созданием и реализацией экономической политики государства и механизмов регулирования. Прежде всего, необходимо рассмотреть потенциал различных секторов нефтегазового сектора, создать эффективную сеть управления ресурсами и т. Д. Исследователь С. Султанов отмечает прямую зависимость эффективного использования экспортного потенциала реальных экономических секторов с развитием национальной экономики. Другой исследователь Р. Меликов подчеркнул важность приоритезации развития нефтегазового сектора. Научные материалы и исследования позволили провести

различие между рядом факторов, которые являются важными условиями регулирования экспортного потенциала нефтегазового сектора:

- Необходимый систематический подход к устойчивому развитию национальной экономики и диверсификации ее экономики, определение стратегических целей и определение приоритетных механизмов экономической политики;

- разработка и внедрение эффективных моделей методов регулирования приоритетов внешнеэкономической деятельности, активизация развития рыночной экономики, обеспечение государственной поддержки развития предпринимательства;

- изучить потенциал экономических секторов, которые могут внести свой вклад в экспортный потенциал в нефтегазовом секторе и определить их эффективные механизмы использования;

- совершенствование законодательной базы регулирующих механизмов, способствующих и активизирующих экономический режим экономики для реализации экономического потенциала, который позволит увеличить экспортный потенциал в нефтегазовом секторе, а также разработать эксплуатационные нормы, правила и режимы экспорта;

- оптимизация принципов объективной оценки фундаментальных направлений экспортно-ориентированной экспортной ориентации и механизмов их реализации в приоритетах стратегического экономического развития национальной экономики;

- Регулирование механизма определения ассортимента товаров и продукции с интенсивным движением на мировых товарных рынках по экспортному потенциалу нефтегазового сектора и их включению в экспортный потенциал и т. д.

В контексте этих проблем особую актуальность играет роль эффективного использования экспортного потенциала нефтегазового сектора в развитии национальной экономики.

3.2 Перспективы развития малых аграрных предприятий в Азербайджане.

В настоящее время реформы, проводимые в стране под руководством президента Азербайджанской Республики г-на Ильхама Алиева, стали более распространенными, и заложена основа для перехода к качественно новому этапу устойчивого развития в социально-экономическом развитии. Основной целью нового этапа является обеспечение устойчивости динамичного социально-экономического развития в стране в долгосрочной перспективе на основе принципов экономической эффективности, социальной справедливости и экологической безопасности, повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее эффективной интеграции в глобальную экономическую систему.

Постоянное совершенствование бизнес-среды в стране для развития предпринимательства, совершенствование законодательной базы в этой области, привлечение местных и иностранных инвестиций, современные технологии, практика управления и производство высококачественной конкурентоспособной продукции являются одними из приоритетов стратегии экономического развития, установленной Президентом Азербайджанской Республики.

Наша главная цель сегодня - обеспечить устойчивость динамичного развития в стране на основе повышения конкурентоспособности национальной экономики и эффективной интеграции мировой экономической системы, ускорения развития ненефтяного сектора и предпринимательства.

Систематическое осуществление государственной субсидии на предпринимательство, повышение эффективности мер государственной поддержки предпринимательства достигло важных достижений в этой области. Разработаны государственные отношения и приняты важные меры по улучшению государственного регулирования предпринимательства. Созданы оперативные механизмы защиты прав предпринимателей, и их вмешательство было уменьшено в результате их применения. Регулярные меры принимаются в

направлении консультирования по вопросам предпринимательства, информационной поддержки и развития деловых отношений. В то же время был создан механизм государственной финансовой помощи предпринимательству, и этот ресурс в настоящее время является реальным источником потребности в финансовых ресурсах для малых и средних предпринимателей.

Нормативно-правовые документы, принятые в области развития предпринимательства, дальнейшее совершенствование государственного финансового механизма предпринимательства, повысили уверенность в себе предпринимателей, стимулировали расширение предпринимательской деятельности, особенно новых субъектов предпринимательства в регионах. Предпринимательские организации, действующие в стране, в настоящее время активно участвуют в социальных инициативах.

Этот фундамент заложил основу для применения кооперативной системы, которая считается сложной формой экономики на современном этапе развития аграрного сектора. Хотя первоначальная правовая основа деятельности сельскохозяйственных кооперативов существует, сотрудничество в аграрном секторе слабо развито. Основные причины такой ситуации можно объяснить, прежде всего, тем фактом, что фермеры предпочитают индивидуальное сельское хозяйство, слабое предпринимательство и отсутствие экономических механизмов совместного земледелия. С этой точки зрения конкуренция, которая является одним из основных принципов рыночной экономики, оказала негативное влияние на развитие отношений сотрудничества. Фермеры не смогли достичь общего соглашения о справедливом распределении продукта и доходах, полученных от слияния фермерских хозяйств.

Государство всегда заботится о развитии предпринимательства и улучшении деловой среды в нашей стране. Постановлением Президента Азербайджанской Республики от 25 октября 2007 года Министерством по налогам Азербайджанской Республики была создана Единая государственная

регистрационная канцелярия Азербайджанской Республики и принята с 1 января 2008 года применение ее «единого окна», началось.

Тесное сотрудничество с международными организациями в изучении и применении международного опыта в создании благоприятной бизнес-среды в стране. В результате, благодаря использованию системы «единого окна» для регистрации субъектов предпринимательства через Международную финансовую корпорацию, изучена мировая практика и начато ее применение, а время начала сокращено до 3 дней.

Кроме того, согласно Указу Президента Азербайджанской Республики от 11 ноября 2008 года, власти единого государственного органа по принципу «единого окна» контроля товаров и транспортных средств, пересекающих пункты государственной границы Азербайджанской Республики, были переданы в Государственный таможенный комитет Азербайджанской Республики, с момента его создания.

Было бы также похвально поддержать меры по стимулированию развития сельскохозяйственных кооперативов. Таким образом, предоставление грантов и субсидий для улучшения материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов, а также стоимость оборудования, оборудования и других средств, приобретенных путем лизинга кооперативами долгосрочных инвестиционных кредитов, полученных сельскохозяйственными кооперативами, целесообразно компенсировать часть оплаты.

«Принимая во внимание все это, мы можем с уверенностью сказать, что» Государственная программа развития сельскохозяйственного сотрудничества в Азербайджанской Республике на 2017-2022 годы »также окажет государственную поддержку фермерам, заинтересованным в создании кооперативных предприятий».

Постановлением Кабинета министров от 28 сентября 2009 года были утверждены заявка, учет и использование электронных налоговых счетов-

фактур. Таким образом, удалось свести к минимуму время, затрачиваемое на использование современных технологий в уплате налогов.

За последние годы процедуры и положения, регулирующие предпринимательскую деятельность, были значительно либерализованы, введен механизм государственного финансирования предпринимательства, отменены экспортные пошлины и установлен максимальный лимит в 15 процентов от импортных пошлин.

В то же время ставка налога на прибыль была снижена с 22% до 20%, подоходный налог с физических лиц уменьшился с 35% до 20%, упрощенный налог был выплачен один раз в год, были введены электронные налоговые счета, производители сельскохозяйственной продукции увеличение периода времени от 5 лет до 10 лет, предоставление дополнительных 40 манатов на гектар производителей проросших пшеницы, государственный бюджет на I и II репродуктивные семена и семена выплата субсидий, предоставляемых некоторыми видами деятельности (ветеринарные), специальное разрешение (лицензию) на приобретение государственной пошлины были снижены.

В нашей стране соответствии с международной практикой, сельхозтоваропроизводителями, собственностью, природным страхованием стихийных бедствий, участие государства в сельскохозяйственной сфере страхования, чтобы стимулировать развитие и застрахованные страховых случаи возмещения ущерба, гарантия экономической основы для укрепления «страхования сельского хозяйства на» раздражении Азербайджанской Республики. Закон устанавливает правовые и экономические основы стимулирования имущественного страхования сельскохозяйственных производителей независимо от формы собственности в Азербайджанской Республике, регулирует отношения между участниками страхования. Согласно статье 3 закона, имущественные интересы сельскохозяйственных культур, сельскохозяйственных животных, домашней птицы, кроликов, диких животных, семейств пчел, а также зданий, сооружений, оборудования, машин,

транспортных средств и других (за исключением товаров малоценных и частых товаров и натуральных культур) в качестве объекта страхования. Страхование имущества в сельском хозяйстве осуществляется на добровольной основе. Условия страхования определяются в договоре страхования, заключенном между страховщиком и застрахованным в соответствии с законодательством. Страховые тарифы на страхование имущества в сельском хозяйстве определяются страховщиком с учетом страховых случаев, а договорная страховая пошлина уплачивается в течение одного месяца с даты подписания договора.[38, 145]

Указ Президента Азербайджанской Республики от 5 октября 2002 года «Об стимулировании страхования в сельском хозяйстве», «Об утверждении Положения о распределении и выплате финансовой помощи для стимулирования страхования в сельском хозяйстве», от 4 марта 2004 года «Об определении части сельскохозяйственной собственности и страховых случаев и страховых взносов, уплаченных за бюджетные средства, предоставленные для финансовой поддержки», принятой Кабинетом Министров Азербайджанской Республики 4 марта 2004 года. Эти нормативные правовые акты Утверждены правила распределения и выплаты финансовой помощи для стимулирования страхования в экономике. Кроме того, ячмень, кукуруза, подсолнечник, картофель, сахарная свекла, овощи (зелень без НДС) фрукты, цитрусовые и виноградников продуктов сектора (продукт) - огонь, град, наводнение, наводнение, мороз ударили государственную финансовую помощь в сельской местности а также виды имущественных и страховых случаев и часть договорной страховой премии, уплаченной за счет государственного бюджета, определяется в размере 50 процентов страховой премии. Также четко указаны случаи предоставления финансовой помощи для стимулирования страхования в сельском хозяйстве.

Наряду с этим в последние годы были сделаны позитивные изменения в отношении использования средств Национального фонда поддержки

предпринимательства. Так, согласно Указу Президента Азербайджанской Республики, были утверждены «Положение о Национальном фонде поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики» и «Правила использования фондов Национального фонда поддержки предпринимательства». В соответствии с этими правилами размер льготных кредитов, предоставленных предпринимателям, увеличен, процентные ставки сокращены с 7 до 6, и 25 дней рассматриваются для рассмотрения. В то же время общий объем кредитов, выданных субъектам предпринимательства, увеличился. При этом бизнесмены увеличили доступ к кредитам.

В соответствии с требованиями рыночных отношений продолжался процесс развития малого предпринимательства в экономике страны. Новые критерии идентификации субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности были утверждены соответствующим Указом Кабинета Министров Азербайджанской Республики.

Работает над созданием веб-портала электронной коммерции и электронной экономической карты страны, которая будет поддерживать предпринимателей, особенно сельскохозяйственных производителей, в использовании современных методов и технологий.

В результате целенаправленных мер позитивные тенденции, наблюдаемые в экономике страны и развитии ее предпринимательства, продолжают проявляться. В первой половине 2012 года темпы роста реального ВВП составили 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли 25,9 млрд. Манатов в текущих ценах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования и анализ, проведенные в соответствии со структурой диссертационной работы, позволяют обобщить результаты этой работы и предложить некоторые предложения. Можно отметить, что задача изучения теоретических и методологических основ регулирования экспортного потенциала не нефтяного сектора и раскрытия сущности конкретных особенностей поддерживалась путем поддержания последовательности в структуре бизнеса. Достигнута оценка и раскрытие основных принципов функционирования многосторонних не нефтяных секторов в развитии национальных экономик. Был проведен систематический анализ и оценка показателей, отражающих текущее состояние использования экспортного потенциала не нефтяного сектора в Азербайджане. Причины проблем в этой области раскрываются в объеме, разрешенном исследовательскими материалами. Дана сущность проблем тенденций развития и диверсификации экономики страны. Учитывая современные реалии, был оценен экспортный потенциал не нефтяного сектора страны. В то же время были определены направления совершенствования, регулирования, использования экспортного потенциала непроизводственного сектора в Азербайджане. Результаты исследования показывают, что, поскольку основной подход к теоретическим основам регулирования экспортного потенциала не нефтяного сектора, регулирование экономики, вмешательство и улучшение экономических процессов, а также развитие государственных механизмов сохранили свою актуальность в современную эпоху. Исходя из классических и сравнительно недавних научных трудов теоретиков и исследовательских материалов, можно отметить:

1. Из «Теории абсолютного совершенства» А. Смита «научная работа Э. Батлера» Наука экономики Адама Смита »должна обеспечить эффективное использование собственных международных сравнительных элементов, чтобы

укрепить свои позиции в международном разделении труда. Государственное вмешательство в эти процессы является абсолютно необходимым условием. Тем не менее, государственные вмешательства и режимы должны быть минимальными, включая адекватность мировых экономических процессов.

2. Основываясь на выводах «Сравнительных преимуществ» Д. Рикардо, «Теории производственных факторов» Э. Хекстера и Б. Олина, мы можем констатировать, что если страна не обладает какой-либо высшей составляющей производства, международное разделение труда в стране, включая специализацию по экспорту.

3. Согласно теории Леонтьева «Эффект Леонтьева», экспорт готовой продукции является одним из абсолютных и необходимых для стран, где углубляется развитие рыночной экономики.

С исследовательскими материалами, основанными на основной сути этой теории, можно утверждать, что в современных условиях экспорт готовой продукции в сильно развитых странах считается стратегической целью, когда рыночные отношения, элементы глобального влияния углубляются во многих странах. Азербайджан также переживает период исторического экономического развития на своем пути получения статуса развитой страны. Из этого фактора конечный продукт, по сути, следует рассматривать как стратегическую цель как для теоретических, так и практических аспектов Азербайджана, для расширения экспорта не нефтяных продуктов.

4. Принимая во внимание положения научной работы П. Самуэльсона и В. Нордхауза «Экономика», ссылаясь на исследовательские материалы, повышение конкурентоспособности национальной экономики следует рассматривать как стратегическую задачу каждой страны. В этих процессах необходимо определить потенциал для различных секторов национальной экономики, потенциал экспорта, определить направления адекватных приоритетов национального экономического развития и разработать механизмы совершенствования.

5. Важным фактором считается важность рационального использования нефтяных доходов в краткосрочной перспективе, а также развитие не нефтяной экономики. По мнению автора, эти принципы сейчас характерны для многих нефтедобывающих стран, в том числе для Азербайджана. Хотя в нашей стране существует стратегия эффективного использования нефтяных доходов, механизма управления мирового класса, прогресс в развитии ненефтяного сектора не увеличивается, что увеличивает его экспортный потенциал, и до сих пор все еще есть проблемы, ожидающие решения.

6. Академик З. Самедзаде, профессор А. Шакалиев, группа других азербайджанских исследователей и исследователей, может отметить, что новое поколение механизмов нового поколения для регулирования и улучшения развития ненефтяного сектора и стимулирования роста экспортного потенциала в Азербайджане формы и методы их использования.

7. Основываясь на материалах исследования теоретической и методологической основы экспортного потенциала ненефтяного сектора, необходимо отметить, что диверсификация национальной экономики должна быть усилена для увеличения экспортного потенциала этого сектора.

Тогда экспортный потенциал этих секторов должен оцениваться на основе критериев, отражающих реальность, и механизмы их эффективного использования. Эти механизмы должны быть адекватны стратегическим приоритетам развития национальной экономики, основным тенденциям в международных экономических процессах и критериям глобальной экономики. В диссертационном исследовании широко освещалась роль эффективного использования не нефтяного экспортного потенциала в развитии национальной экономики. Это объясняется тем, что многие страны мира обладают сильными ресурсами и ресурсами, но испытывают трудности с обеспечением развития различных секторов национальной экономики, и эти процессы все еще ведутся во многих странах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Государственная поддержка развития предпринимательства в Азербайджанской Республике о дополнительных мерах в области президента Азербайджанской Республики Указ. Баку, 2002 г.
2. «Коммуникационные и информационные технологии в Азербайджанской Республике Программа развития на 2010-2012 годы (Электронный Азербайджан) ». Баку, 2010.
3. «На основе библиотеки-Программа развития на 2013 год ». Баку, 2008.
4. «Национальная информационная коммуникация в Азербайджанской Республике Стратегия развития технологий (2003-2012 годы) », Баку, 2003 год.
5. «О Национальном банке Азербайджанской Республики» Закон Республики. Баку, 1996.
6. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике Государственная программа (2002-2005 годы) ». Баку, 2002,
7. «Развитие науки в Азербайджанской Республике в 2009-20 гг. IS Национальная стратегия, Баку, 2009.
8. «Система высшего образования Азербайджанской Республики в 2009-20 годах Реформа программы реформ ". Баку, 2009.
9. «Состояние социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики Программа (2004-2008 гг.) ». Баку, 2004
10. «Ускорение социально-экономического развития в Азербайджанской Республике Указ Президента Азербайджанской Республики ». Баку, 2003.
11. Central Intelligence Agency, 08.01.2015
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
12. Source: State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan, 2015

13. SSCRA, “Macroeconomic indicators of economic and social development of country in 2015”, 19.01.2018 <http://stat.gov.az/news/?id=3090>
14. SSCRA, “Macroeconomic indicators of economic and social development of country in 2015”, 19.01.2016 <http://stat.gov.az/news/?id=3090>
15. SSCRA, “On the number of employed people and their wages”, 12.02.2015 <http://www.stat.gov.az/news/?id=2678>
16. SSCRA, “On the number of employed people and their wages”, 12.02.2015 <http://www.stat.gov.az/news/?id=2678>
17. State Customs Committee, Customs Statistics of Foreign Trade of the Republic of Azerbaijan (01.01.2015-30.11.2015) <http://customs.gov.az/files/aarayish201501122208cap.pdf>, 11.01.2018
18. State Customs Committee, Customs Statistics of Foreign Trade of the Republic of Azerbaijan (01.01.2014-30.11.2014) <http://customs.gov.az/files/201412.pdf>, 11.01.2018
19. The Central Bank of the Republic of Azerbaijan, “New operational framework for exchange rate policy”, <http://www.cbar.az/releases/2015/02/16/new-operational-framework-for-exchange-rate-policy/>
20. The Ministry of Finance of the Republic of Azerbaijan, “The information about the execution (operational) of state budget in 2015 ” 21.01.2018 <http://www.maliyye.gov.az/node/1871>
21. Valiyev, E. (2004). Comparative analysis of the existing state of development of non-oil sector in Azerbaijan Republic. Baku: Chashioglu
22. Аббасов А.Б. (2011). Организация и управление бизнесом. [Организация и управление бизнесом], Изд. АГЭЭ, Баку, Азербайджан.
23. Аббасов, Ф.Х. (2010). Устойчивое социально-экономическое развитие регионов Азербайджана: текущая ситуация и перспективы на будущее. Баку.

24. Аббасов, Ф.Х. (2010). Устойчивое социально-экономическое развитие регионов Азербайджана: текущая ситуация и перспективы на будущее. Баку
25. Валиев, Э. (2004). Сравнительный анализ существующего состояния развития не нефтяного сектора в Азербайджанской Республике. Баку: Чашиоглу
26. Годовой отчет Центра экономического и социального развития (CESD), Баку 2014
27. Годовые статистические отчеты Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики, Баку
28. Годовые статистические отчеты Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики, Баку
29. Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 годы). (2004). Газета «Азербайджан», 13 февраля 2004 года.
30. Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 годы). (2004). Газета «Азербайджан», 13 февраля 2004 года.
31. Государственное информационное агентство Азербайджана: «Заседание Совета Министров под председательством Ильхама Алиева о показатели социально-экономического развития в 2015 году и проблемы, которые необходимо решить », 10.01.2016
32. Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики, 2015 г.
33. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики. Баку, «Литература права», 2004.
34. Доклад Государственного комитета по вопросам имущества Азербайджанской Республики данные, 2014 год.
35. Закон Азербайджанской Республики «Об антимонопольной деятельности». Баку, 1997.

36. Зангеева С.Б., Филин С.А. Технопарки и технополисы как основы национальной инновационной системы // Инновации. – СПб., 2004. - №6. – С. 14-25.
37. Информация и информация для развития Азербайджанской Республики
38. Информация Центрального банка Азербайджанской Республики. Баку, 2014 год.
39. Какатунова Т.В. Технопарки как элементы региональной инновационной структуры // Российское предпринимательство. – М., 2007. - №3. – С. 104-107.
40. Кичик, О. (2014). Предпринимательство и управление малым бизнесом. [Предпринимательство и управление малым бизнесом], Изд. Sechkin yayınlar Анкара, Турция
41. Конституция Азербайджанской Республики. Баку, 1995.
42. Концепция развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», Баку, 2012.
43. Концепция развития Азербайджана - 2020: видение будущего », Азербайджан
44. Манафов, Г.Н. (2006). Социальное (Экономические Аспекты Предпринимательства). Исследование Экономических Аспектов Предпринимательской Деятельности.
45. Налоговый кодекс Азербайджанской Республики. Баку, «Литература права», 2004.
46. Национальная стратегия коммуникационных технологий (2003-2012 гг.) ». Баку, 2003.
47. Нуриев А.Х. (2011). Основы региональной политики и управления. Баку: Elm ve Təhsil
48. Отчет Министерства экономического развития и Азербайджанской Республики Информация, 2012.

49. Отчеты и информация Министерства по налогам Азербайджанской Республики, 2014.
50. Отчеты и информация Министерства финансов Азербайджанской Республики, 2014.
51. Пашаев, Н.А., Аюбов, Н.Х., Эминов, З.Н. (2010). Экономическая, социальная и политическая география Азербайджанской Республики (проблемы, процессы, конструктивные аспекты).
52. Положение об университетском технопарке, разработано Ассоциацией «Технопарк» по поручению Минобразования России, 2010 г.
53. Приоритеты развития сбалансированной и устойчивой конкурентной экономики в регионах Азербайджана. (2013). Под редакцией Надирова А.А. Баку: Вязь.
54. Промышленность Азербайджана. (2013). Ежегодник Статистического комитета Азербайджана. Баку
55. Руководство по банковским знаниям для малого и среднего бизнеса Мэпвэ Консультационные услуги IFC, Вашингтон
56. Сардаров Т. (2010). Проблемы регулирования социальной инфраструктуры регионов в Азербайджанской Республике. Баку: Вязь
57. Статистический комитет Азербайджанской Республики, Баку, 2014 год.
58. Указ Президента Азербайджанской Республики «Предпринимательская деятельность обеспечение организации деятельности субъектов по принципу «одного окна», о мерах, которые необходимо принять ", Баку, 2007.
59. Указ Президента Азербайджанской Республики. Баку, 2011

XÜLASƏ

Aparılmış tədqiqatın məqsədi mövcud olan nəzəri aspektləri müəyyənləşdirmək, əsaslandırmaq və təhlil etməkdir, həmçinin françayzinq sistemi üçün praktiki yanaşmalar və tövsiyələr formalşdırmaqdır.

Yuxarıda qeyd olunan məqsədlərə nail olmaq üçün aşağıdakı vəzifələr qoyulmuşdur:

1. Milli iqtisadiyyatın sahə quruluşunun formalaşmasına təsir göstərən amillərin müəyyən edilməsi;
2. Kiçik və orta müəssisələrin formalaşmasının xüsusiyyətləri müəyyənləşdirilməsi;
3. Qeyri-neft sektoru üçün inkişaf etmək üçün lazım olan amillərin müəyyən edilməsi;
4. Qeyri-neft sektorunun inkişafının dövlət tənzimlənməsi mexanizminin xüsusiyyətlərinin açıqlanması;
5. İqtisadi diversifikasiyanın və davamlı artımın əsas istiqaməti kimi qeyri-neft sektorunun inkişafı tətqiq edilməsi;
6. Kiçik müəssisələrin inkişafında xarici təcrübələr inkişaf etmiş ölkələrin timasalında tətqiq olunması
7. Qeyri-neft sektorunda kiçik müəssisələrin inkişafına dövlət tənzimlənməsi tədbirləri müəyyənləşdirilməsi;
8. Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorunun inkişafında perspektiv istiqamətlərinə dair təklif və tövsiyələr verilməsi;
9. Milli iqtisadiyyatın qeyri-neft sektorunun ixrac potensialının artırılması üçün kiçik biznesin inkişafının əsas istiqamətləri müəyyənləşdirilməsi;

Dissertasiya işi üç fəsildən ibarətdir:

➤ Birinci fəsil “Kiçik biznesin inkişafının nəzəri əsasları ” adlanır. Burada kiçik və orta müəssisələrinin inkişafının nəzəri –metodoloji əsasları kompleks şəkildə araşdırılmışdır.

➤ İkinci fəsil “Azərbaycanın qeyri-neft sektorunda kiçik müəssisələrin

inkişafının təhlili və qiymətləndirilməsi” adlanır. Burada qeyri-neft sektorunda kiçik müəssisələrin inkişafının təhlili və qiymətləndirilməsi ən son statistik göstəricilərlə əsaslandırılmışdır.

➤ Üçüncü fəsil “Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorunun inkişafında perspektiv istiqamətlər” adlanır. Burada normativ hüquqi bazasının yenilənməsi yollarını, habelə əhalinin məşğulluğunun artırılması və iqtisadi sabitliyin yaradılması üçün kiçik və orta müəssisələrə dövlət dəstəyi istiqamətlərini təsvir edilmişdir.

SUMMARY

The purpose of the research is to identify, substantiate and analyze existing theoretical aspects, as well as to formulate practical recommendations and recommendations for the franchising system.

To achieve the above-mentioned goals, the following tasks have been set:

1. Determining the factors influencing the formation of the national economy;
2. Determine the peculiarities of the formation of small and medium enterprises;
3. Identify the factors that need to be developed for the non-oil sector;
4. disclosure of features of state regulation of non-oil sector development;
5. The development of the non-oil sector has been studied as the main direction of economic diversification and sustainable growth;
6. Foreign experience in the development of small enterprises has been studied in the timeline of developed countries
7. State regulation measures for the development of small enterprises in the non-oil sector have been identified;
8. Recommendations and recommendations on the perspective directions of development of the non-oil sector of the Azerbaijani economy were given;
9. The main directions of small business development have been identified to increase the export potential of the non-oil sector of the national economy;

The dissertation consists of three chapters:

The first chapter is called the Theoretical Basis of Small Business Development. Theoretical and methodological bases for the development of small and medium-sized enterprises have been thoroughly investigated here.

□ The second chapter is entitled "Analysis and Evaluation of Small Business Development in the Non-Oil Sector of Azerbaijan". Here, the analysis and evaluation of the development of small businesses in the non-oil sector is based on the latest statistical indicators.

□ Third chapter is called "Perspective directions in the development of non-oil sector of Azerbaijan's economy". Here are the ways to update the legal framework, as

well as state support to small and medium-sized enterprises in order to increase the employment of the population and create economic stability.

РЕФЕРАТ

Актуальность темы. Сравнительное преимущество нефтяного сектора в современном Азербайджане по сравнению с другими секторами экономики в конечном итоге привело к его превосходному развитию. В этом смысле также доминировали инвестиции в нефтяной сектор, а роль нефтяного фактора в экономике значительно возросла. Фактически, нефтяной сектор значительно вырос по сравнению с другими регионами. Наряду с этим реализация нефтяной стратегии в стране привела к созданию необходимых ресурсов для развития ненефтяного сектора и способности государства принимать эффективные меры в этой области. Создание необходимых ресурсов для развития ненефтяного сектора за счет нефтяных доходов и участия нефти в невозобновляемых природных ресурсах повышает важность развития ненефтяного сектора.

Обеспечение устойчивого экономического развития страны требует установления баланса между секторами экономики, эффективного использования рабочей силы, природных и материальных ресурсов. В последние годы меры, принятые для обеспечения всестороннего социально-экономического развития страны, также способствовали развитию ненефтяного сектора. В то же время меры, принятые в этом направлении, приведут к сокращению бедности, способности экономики развивать самодостаточность и, следовательно, повысить конкурентоспособность страны. В настоящее время финансовые возможности страны увеличивают развитие ненефтяного сектора.

Содержание диссертационной работы изложено в 3-х главах, охватывающих 8 параграфов.

В первой главе **«Теоретические основы развития малого бизнеса»** рассматриваются особенности формирования малых и средних компаний в нашей стране и зарубежом, уделяется внимание фактору развития ненефтяного сектора.

Во второй главе **«Анализ и оценка развития малых предприятий в ненефтяном секторе Азербайджана»** анализируется состояние малых

предприятий ненефтяного сектора экономики и рассматриваются меры государственного регулирования для поддержки развития малых предприятий в ненефтяном секторе.

В третьей главе «**Перспективные направления в развитии ненефтяного сектора Азербайджанской экономики**» рассматриваются пути развития малого бизнеса как возможность повышения экспортного потенциала ненефтяного сектора национальной экономики. Также в этой главе выделяются перспективы развития малых аграрных предприятий в Азербайджане.

Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций для развития этого сектора на основе всестороннего анализа текущего состояния развития ненефтяного сектора.

Для целей исследования были решены следующие задачи:

- выявление факторов, влияющих на формирование полевой структуры национальной экономики;
- изучение роли природных ресурсов в экономическом развитии и механизма возникновения голландского синдрома в национальной экономике;
- определение факторов, которые необходимо разработать для ненефтяного сектора;
- раскрытие особенностей механизма государственного регулирования развития ненефтяного сектора;
- исследование существующего полевого удара национальной экономики;
- оценка динамики развития не нефтяного сектора в стране;
- оценка бизнес-среды для развития ненефтяного сектора в стране;
- определение возможностей и приоритетов развития ненефтяного сектора;
- Определить пути государственного стимулирования развития ненефтяного сектора.

Объектом исследования был выбран ненефтяной сектор Азербайджана.

Предметом исследования является изучение вопросов развития ненефтяного сектора.

Теоретико-методологическая основа исследования состоит из работ классиков экономики и ведущих ученых-экономистов, соответствующих законов Азербайджанской Республики, указов Президента Азербайджанской Республики, указов и распоряжений Кабинета министров и других нормативно-правовых документов.

Апробация результатов исследования. Основные рекомендации, предложения и выводы, сформулированные при проведении исследования, были изложены в статье «Оценка состояния малых предприятий ненефтяного сектора экономики» к первому научно-практическому конгрессу магистров на тему «Современные проблемы экономики и управления».

Объём и структура исследования. Диссертационная работа включает в себя введение, три главы, которые содержат восемь параграфов, заключение и список использованной литературы. Работа изложена в 74 страницах, содержащих 6 рисунков и 2 таблицы.