

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisas: 050321– DİZAYN

Qrup: 775

BURAXILIŞ İŞİ

Mövzu: Модные тренды и их влияние на дизайн современной
одежды

Tələbə: Əliyeva Rəvanə Bəhram qızı

Rəhbər: müə.Salehzadə Gülçöhrə Saleh qızı

Kafedra müdiri: s.ü.f.d.Məmmədova Lalə Hamlet qızı

BAKİ – 2018

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

Fakültə “Texnologiya və dizayn” Kafedra “Dizayn”
İxtisas: 050321– DİZAYN

Təsdiq edirəm:
Kafedra müdiri

“ 04 “ yanvar 2018

BURAXILIŞ İŞİ ÜZRƏ
TAPŞIRIQ

Qr.№ 775 Əliyeva Rəvanə Bəhram qızı
(soyadı, adı, atasının adı)

1.Mövzunun adı: Модные тренды и их влияние на дизайн современной
одежды

Universitetin « 04 » yanvar 2018-ci il № 2/4/2018
əmrilə təsdiq edilmişdir.

2.Mövzu üzrə tapşırıq: Модные тренды и их влияние на дизайн современной
одежды

3.Hesabat – izahat yazısının məzmunu / işlənəcək sualların siyahısı /

1.Введение 2.Мода как элемент культуры 3.История возникновения моды

4.Иновация в сфере моды 5.Дизайн современной одежды 6.Тенденции

дизайна современной одежды 7.Разнообразие стилей в современной одежде

8.Тренды в современной моде 9.Влияние моды на современного человека

10.Модные тренды и тенденции в одежде 2018 года

4.Qrafiki materiallar _____

5.Tapşırıqın verilmə tarixi 04 yanvar 2018-ci il

6.İşin təhvil verilmə müddəti 05 iyun 2018-ci il

TƏLƏBƏ R.B.Əliyeva
/imza/

RƏHBƏR müə.G.S.Salehzadə
/imza/

РЕФЕРАТ

**на тему: «Модные тренды и их влияние на дизайн современной одежды»
выпускной работы студента группы 775 факультета «Технология и
дизайн» Азербайджанского Государственного Экономического
Университета Алиевой Раваны Бахрам гызы**

Выпускная работа состоит из введения, трех глав, выводов и приложений, рисунков и списка используемой литературы.

В первой главе рассматривается мода как элемент культуры, история возникновения моды и инновация в сфере моды.

Современная индустрия моды, построенная на фирмах и именитых модных домах, управляемых отдельными дизайнерами, берет свое начало в XIX веке, когда французский модельер Чарльз Фредерик Уорт основал свое предприятие по пошиву одежды и первым начал отмечать ярлыками свои изделия.

Сама мода, в узком значении этого слова, появилась гораздо ранее; возможно даже, на самой заре человеческой цивилизации. Однако в первобытных общинах, раннеклассовых обществах и даже в более преуспевающих государствах Древнего мира, таких как Древний Египет, Греция или Древний Рим, мода могла оставаться неизменной на протяжении многих веков.

XX век внес радикальные изменения не только в жизнь общества в целом, но и в сложившиеся в нем представления о моде. Она, вслед за обществом и культурой, стала более демократичной, разнообразной и индивидуализированной, хотя все еще оставалась одним из основных маркеров социального статуса.

Во второй главе изучены тенденции дизайна современной одежды: общие направления моды нового сезона, главные черты моды этой осени, разнообразие верхней одежды, принты и мотивы, материалы и фактуры,

интересные детали и т.д. Рассмотрены разнообразные стили в современной одежде, такие как: «кантри», джинсовый стиль, стиль «сафари», спортивный стиль, классический стиль, романтический стиль, морской стиль, городской стиль и др. Разновидность стилей и направлений в моделировании нарядов позволяет всем и каждому найти то, в чем он будет ощущать себя свободно, комфортабельно, удобно и привлекательно.

Особый интерес представляет третья глава. Здесь будут рассмотрены модные тенденции и тренды в одежде 2018 года, которыми являются объемные предметы гардероба, пышные рукава, широкие плечи, очень широкие брюки, неординарные вырезы на одежде, удлиненные рукава, разрезы на плечах, завышенная талия, платье-халат и пр. Особенное место заняли аксессуары. В предстоящем сезоне в моде возрождается сумка – кисет. Модельеры представили возможность выбора при приобретении шапок. Часы сохраняют мода на такие формы, как овал, круг и квадрат массивных форм. В обувной моде наметилось несколько значительных тенденций.

Оглавление

	стр.
Введение	6
Глава I. Мода как элемент культуры	8
1.1. История возникновения моды	11
1.2. Инновация в сфере моды	16
Глава II. Дизайн современной одежды	20
2.1. Тенденции дизайна современной одежды.....	22
2.2.Разнообразие стилей в современной одежде.....	25
Глава III. Тренды в современной моде	35
3.1. Влияние моды на современного человека.....	39
3.2. Модные тренды и тенденции в одежде 2018 года.....	44
Выводы и предложения	49
Список используемой литературы	51
Приложения	52

Введение

Вся жизнь современных людей наполнена предметами дизайна. Дизайн окружает нас везде и всюду - на работе, в быту и даже на отдыхе. И с течением времени, функции и значения дизайна в жизни людей всё больше возрастает. Вещи, становятся особыми показателями уровня жизни и жизнедеятельности, благополучия и социального статуса человека. Правильное использование предметов дизайна в повседневной жизни является основой для физического, а также для морального развития человека. Следовательно, роль и влияние дизайнеров в современном мире также растет.

В своем творчестве дизайнер опирается на знания истории костюма, традиции различных стран при производстве одежды, принципов и технологий работы ведущих фирм. Так же в своей работе дизайнер должен использовать знания об основных тенденциях развития мировой моды, внимательно следить за появлением новых материалов, тканей и технологий.

Дизайнер – во всех смыслах широко образованный специалист, который обладает превосходными знаниями в области художественной культуры. Он должен уметь совмещать в своем творчестве поиск новых композиционных приемов на основе использования и развития прогрессивных традиций искусства, создавать новые художественные актуальные образы, подходящие времени.

Дизайн одежды открывает определенную сферу деятельности. Одежду создают, носят и любят люди. Одежда это не только полотно, покрывающее и защищающее тело человека, но и эстетический образ, определяющий социальное положение, возрастную категорию, традиции, а так же вкусовые предпочтения. Образ костюма зависит также, от национальных наклонностей и смыслового содержания дизайна костюма, взаимодействует с другими составными социума через множество связей. Этими связями являются вера, традиции, нормы, формы производства.

Выбор приоритетов влияет на формирование и динамичное развитие образа в одежде, который зависит от вариантов и степени разносторонности культуры, национальных обычаев, условий жизни, темпераментности или рассудительности одних народов, практицизма или созерцательности других.

На сегодняшний день дизайн и его социальное влияние неразлучны, так как дизайн исполняет роль стабилизации среды вокруг людей, привнесения в жизнь индивидуума комфорта и оригинальности. Дизайн в модной современной индустрии направлен, на становление уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетического и благородного влияния на общество. Функции моды и дизайна должны быть перенаправлены на возвышение личности, стремление к прекрасному, поиску самосовершенствования в себе и в окружающем его мире, при непосредственной связи с производством, современными технологическими новшествами и материалами, с особенностями психологического и эмоционального восприятия потребителя.

Глава I. Мода как элемент культуры

На протяжении развития всей истории человечества мода оказывала огромное влияние на предпочтения общества в культуре и искусстве, начиная с архитектуры и живописи и заканчивая кулинарией, танцами, и манерой одеваться. Что же такое мода?

В широком осмыслении слово мода – это термин, определяющий превосходство какого-нибудь стиля и вида одеяния, литературы, образа жизнедеятельности в целом, т.е. того, что можно отнести к внешним формам культуры. В более узком понимании, под словом «мода» обычно подразумевается одеяние и внешний облик человека, что неудивительно, если принимать во внимание, что изменения в нарядах людей исторически связаны с переменами в моде.

Одежда приобрела социально – культурную значительность, как только человек выбрался из пещеры и общество начало разделяться на слои. Одежда, как в древние времена, так и на данный момент, является одним из способов относить себя к определенной социальной группе людей, либо, выделить себя в обществе, подчеркнуть, выделить свой социально - экономический статус и похвастаться своими достижениями.

На сей день мода – явление общедоступное и массовое, которое стало весьма возможным, во многом благодаря процессу глобализации и возникновению сети интернет. В современном мире мода оказывает огромное влияние на все сферы общественной жизни, включая искусство, науку и даже политику, так как все слои общества используют одежду, будь то деловой костюм, набедренная повязка или, как признавалась легендарная Мерлин Монро в рекламе Шанель №5, лишь капелька духов.

Неоспоримо, что костюмы исполняют важную роль в кино, танцах и в театральных постановках, где наряды отображают характер и образ; в музыке, костюмы служат для исполнителя определенной изюминкой

пропагандируемого им музыкального стиля и способом обратить на себя ещё больше внимания публики.

Манера одеваться не менее важна и для политиков. Если политик, к примеру, не надевает галстук, а выбирает, джинсы с футболкой, то это никогда не бывает случайно. Такой образ могут использовать, как приём, чтобы попытаться стать ближе к простым людям, к избирателям из рабочего класса.

На данный момент мода, с одной стороны, является особенным маркером современной потребительской культуры, для которой свойственно слепое следование модным, даже самым неразумным, тенденциям. С иной стороны, положительная роль моды в том, что она самостоятельно начала изображать своеобразный вид искусства, через который люди проявляют свои чувства и свою неповторимость.

Несомненно, существует взаимосвязь и взаимовлияние друг на друга, моды и культуры. На протяжении многих лет мода продвигалась и менялась синхронно с изменениями в культуре, в обществе, отображая и, в тоже время, формируя их. Мы можем наблюдать эту взаимосвязь, например, в литературе и изобразительном искусстве образы, которые изменялись в зависимости от образа жизнедеятельности и какие иконы красоты были в тренде, в тот или иной период человеческого развития.

Для любой исторической эпохи характерна мода на определенные, а порой абсолютно противоположные, эстетические идеалы. Так, можно привести пример, образы полных красавиц в творениях Рубенса и Боттичелли отражают идеалы эпохи Ренессанса, однако в Средневековье модными были ужасно бледные худые дамы со слегка выпуклым животиком. И одежда, которая создавалась в прошлом, соответствующе была такой, чтобы как можно больше приближала силуэт женского тела к общепринятым, в тот или иной период идеалам.

Следовательно, мода и стиль, влияли на эстетические, моральные, политические и другие аспекты человеческого общества, а также оказывали воздействие и на культуру в целом.

В течение многих лет мода формировала и сейчас продолжает формировать предпочтительности общества в искусстве и культурной жизни в целом, включая архитектуру и живопись, танцы, кулинарию и манеру одеваться. Параллельно, современные дизайнеры всё чаще вдохновляются изобразительным искусством и музыкой.

С другой стороны, возникновение тех или иных новшеств в искусстве само по себе обусловлено появлением моды на них, что бесспорно делает моду не только сильным фактором воздействия на общество и особенным зеркалом культуры, но и неотделимой частью самой этой культуры.

1.1. История возникновения моды

История моды, история возникновения одежды, похожа на зеркало, в котором отражается вся история ее развития. Каждая страна, каждая национальность на различных стадиях развития человеческой цивилизации, вносила свой вклад в формирование понятия слова, мода. Много тысячелетий назад люди открывали для себя одеяния, как средство защиты от механических и природных воздействий, совершенствуясь, люди стали раздумывать о её эстетической функции.

Слово «мода» - (от фр. mode) произошло от латинского слова «modus», которое обозначает такие понятия, как правило, вид, мера, способ, образ.

Каким образом возникло, такое понятие, как мода?

История моды берет свои истоки из древних цивилизаций. Как возникало понятие мода, доподлинно всё ещё неизвестно. Скорее всего, она формировалась в западных странах Европы самовольно, в связи с постоянными появлениями новых нарядов разных фасонов, форм и различных названий.

Мода и стиль в одежде, как широкомасштабное явление, начали сформировываться во Франции в XVII веке.

Одежда же появилась на самых ранних этапах зарождения человеческой цивилизации. Об этом можно судить исходя из археологических раскопок. С помощью нитей создаваемых из растений древние люди плели и завязывали различные покровы для тела, также используя шкуры животных. В роли головных уборов выступали высушенные крупные плоды, скорлупа яиц страуса, панцирь черепах и пр.

Есть сведения, о том, что уже в эпоху позднего палеолита, впервые появлялись сшитые одеяния, т.е. люди начали пользоваться иглами из костей, с помощью которых отдельные части самой ранней, пока еще примитивно простой одежды, такой как накидки и повязки, начали соединять

в одно целостное полотно, скрепляли их нитями из животных жил или растительных волокон.

До появления одежды люди использовали татуировки и окраску тела. При помощи рисунков на теле человек стремился предохранить себя от злых духов и влияний природы, напугать врагов и завоевать благожелательность друзей, привлечь внимание к своей личности.

Первые виды одеяний были крайне примитивны. С развитием человечества совершенствовались и создавались новые орудия труда, целесообразно предположить, что усложнялись и формы одежды.

Еще до нашей эры, во время расцвета древних цивилизаций стали закладываться первые предпосылки к зарождению моды, хотя такого понятия тогда еще не было. Одежания жителей древнейших государств становились более разнообразной. Люди учились обрабатывать мех и кожу животных, получать разные ткани, производить красители для полотен и тканей, плиссировать ткань, создавать различные украшения и т.д. В разных государствах возникали всё новые виды одежды, а войны и торговля между народами способствовали прониканию традиций одних людей в культуру других.

Одежда людей, которые принадлежали к древним цивилизациям, указывали на классовое разделение, существующую в обществе. Несмотря на постоянное заимствование одежды, происходящее благодаря взаимодействиям между различными народностями, каждое сформированное древнее государство имело свои собственные обычаи и манеру ношения нарядов.

После падения Западной Римской Империи была основана новая ступень развития Европы, известная как средневековье, а, значит, и новшества в истории моды и стиля. Виды и формы одежды в различных местностях в Средние века (от V века - до XV века) разнообразны. Раннее средневековье отличалось крайне простой, примитивной формой одежды. Максимально простой крой, не выделяющийся особой разновидностью,

просуществовал до XI века. В X - XIII века происходило совершенствование швейного ремесла, начали зарождаться новые модели одежды.

Многие историки моды считают, что начало зарождения моды приходится на XII - XIII века, когда в нарядах в большом количестве стали проявляться элементы, не продиктованные необходимостью, а рассчитанные для его украшения.

По предположениям некоторых специалистов в истории моды, в XV веке с развитием швейного искусства появляются первые предпосылки конструирования одежды, технологичность производства и изготовлений одежды становится заметно сложнее. В XV веке в западноевропейских странах были заложены основы кроя, которые повлияли на изменение и развитие форм одежды.

С конца XVI и начала XVII века на Европейскую манеру одеваться, начинает оказывать влияние модные тенденции Испании. В это же время, заслужившая название Золотого века Испании, страна достигает мирового политического и экономического лидерства, и соответственно, множество элементов испанского наряда, того времени становились довольно известными.

В конце XVI века своё влияние, на тенденции в европейской моде, начала оказывать Италия. В этот период там зародился стиль Барокко. Италия была прославлена своими превосходными тканями, и вся обеспеченная публика, стремящаяся к роскоши в нарядах, хотела носить одежду из итальянского бархата, атласа, тафты и кружева. Главной законодательницей моды в Италии, в XV веке была Флоренция, а в XVI веке стала Венеция.

В период Ренессанса мода в Италии была впервые научно основана и детализирована. В эпоху Высокого Возрождения возникали первые литературные материалы, в которых описывались наряды, первые руководства о том, как стоит одеваться и наносить грим, как наилучшим способом соответствовать требованиям современных модных направлений.

Эти потребности формулировались и создавались в литературе Италии того времени. Например, в трактате философа из Италии, гуманиста, писателя А. Пикколомини «Рафаэлла, или прекрасные манеры женщин», который был опубликован в 1539 году, из разговора двух героинь, Рафаэллы и Маргариты, рассуждающих про одежду, ювелирные изделия, косметику и прочие земные радости, можно узнать о некоторых взглядах на моду и стиль. Когда молоденькая и наивная Маргарита спрашивает старшую, более опытную Рафаэллу о том, что является важнейшим аспектом моды, то Рафаэлла откровенно отвечает ей, что мода обязана быть «богатой», что платье должно быть широким и пышным, с многочисленными складками.

Относительно частые изменения форм одежды в период средневековья, зарождение подражания предполагают, что мода как социально-психологическое явление зародилось в этот период.

Однако общепринятого понятия моды, как таковой, все ещё не существовало.

Общая мода в Европе установилась в середине XVII века, а национальные свойства переходили на второй план.

Появление современной моды стало реальным благодаря модной системе, развивающейся во Франции во время управления короля Людовика XIV, известного как Людовик Великий.

Французская мода стала главенствующей на территории Европы с середины XVII века. В данный период Франция становится одной из самых всемогущих мировых государств, эпицентром социальной, политической и культурной жизни Европы. мода формировалась в данной стране, как значимая часть культурной, социальной и политической жизни. Благодаря первому, в каком-то роде, создателю моды королю Людовику XIV и его известному министру финансов Жану-Батисту Кольберу держава внесла свой вклад в развитие индустрии роскоши как части культурного и политического строя Франции. Вследствие этого возникает новая инфраструктура по изготовлению одежды. Были основаны государственные

предприятия, контролируемые правительством, создание одежды было законодательно ограждено от ее продажи. Создавались законы о приобретении предметов роскоши, которые внимательно контролировали уровень употребления моды. Мода была централизованной и относилась только ко двору.

Невзирая на постоянные войны и революции XVIII и XIX веков, Франция смогла сохранить свою позицию законодательницы мод, а Париж оставался центром мировой моды.

В течении XVII - XIX веков формы одежды всегда изменялись, становились то более сложными, а иногда и упрощались. С середины XIX века в моде начали случаться изменения, всё больше приближая её к современной моде. Началось проникновение элементов мужской одежды в женский гардероб, намечалось появление спортивных форм и зарождение тенденций по упрощению форм одежды.

Основоположником такого понятия, как Высокая мода, можно считать французского модельера английского происхождения Чарльза Фредерика Ворта, основоположника дома моды House of Worth. В 1868 году Ворт создаёт Синдикат Высокой моды, парижской организации, объединяющей все Дома моды, и которая существует по сей день.

Реформатором стиля и моды, создателем нового образа жизни, который царствовал в Европе и Америке до начала 20-х годов прошлого столетия, с уверенностью можно назвать, французского модельера Поля Пуаре.

В начале XX века в индустрии моды зародился целый ряд знаменитых дизайнеров, которые изменили представление о форме и манере в одеяниях, таких как Коко Шанель, Эльза Скиапарелли, Жанна Ланвен, Жан Пату и др.

На рубеже XIX – XX веков, в один из наиболее интересных периодов в истории моды, начала своё формирование спортивная одежда.

1.2. Инновации в сфере моды

Как же можно описать происхождение, функционирование, развитие и смену модных стандартов и объектов? Многочисленные «моды» представляют собой варианты этих. Конечно же, основные культурные образцы, которые сосредоточили в себе некоторые обобщенные характеристики культуры в определённых областях, тоже подвергаются определенным изменениям, но доподлинно революционные преобразования в базовых образцах - явление сравнительно редкое.

В роли главных культурных образцов являются определенные традиции, стили, обычаи, культурные и социальные и нормативы, ценности и т.д. К примеру, невзирая на все разнообразие и частые изменения "мод", европейский стиль в нарядах в течении довольно долгого времени выявляет единство стилевых признаков, которые отличают его от нарядов других культурных регионов. Несмотря на многочисленные, различные и очевидные перевоплощения автомобиля, его основные стилевые характеристики очень редко подвержены коренной переделке. Даже если столь очевидно изменчивые предметы, как одежда и автомобиль, достигают стабильности в основных своих чертах, то еще в большей мере это можно отнести к огромному множеству других бытовых предметов.

Значит, базовые культурные образцы в сфере стандартов и объектов определяют еще один значительный элемент постоянства в моде. Не смотря на всё, модные стандарты и объекты рассматриваются как находящиеся в непрерывном изменении, и это вовсе не оптический обман. Важно выделить реальный смысл и описать направляющие механизмы изменения "мод" в обобщённой системе модной регуляции.

Процесс модной инновации, т.е. процесс внедрения и подтверждения нововведения, состоит в том, что на замену одних стандартов и объектов приходят иные. Очень редко инновация реализуется только в стандартах, в то время как объект остается неизменным. Примером может быть другой

способ ношения шляпы одной и той же формы. В остальных случаях, определённо наоборот, стандарты остаются теми же, но меняется объект; это более ярко выраженный и популярный вид инновации (примером можно назвать смену узких брюк на широкие). Есть так же и одновременная, параллельная новизна в стандартах и объектах. Наконец, модная инновация может состоять в отказе, т.е. отречении от объекта (например, отказ от использования головных уборов, зонтов и т.п.). Выделяются три способа реализации модных инноваций и соответственно три ее вида. В первом случае, она совершается с помощью актуализировании собственной традиции в конкретной области культуры. Данный вид отметим как инновацию посредством обычаев, невзирая на внешнюю парадоксальность этого высказывания. Разновидность культурного наследия определяет тот факт, что каждое поколение так или иначе последует тому, что досталось ему по наследству. И в этом смысле выбирает не только свое будущее, но и прошлое. мода, подобно проектору, показывает в прошлом те или иные культурные образцы, делая их современными и доступными всеобщему взору.

Впоследствии своей временной отдаленности традиционные формы могут обозначать достояние современности, другими словами, могут рассматриваться как новые с разнообразными положительными ассоциациями.

Влияние степени временной отдаленности или близости предмета на его восприятие и оценивание можно увидеть на показательной схеме известного английского специалиста по истории костюма Лейвера.

Один и тот же наряд будет:

Непристойным - за 10 лет до своего времени

Неприличным - за 5 лет до своего времени

Экстравагантным - за 1 год до своего времени

Изящным - в свое время

Безвкусным - 1 год спустя (после своего времени)

Отвратительным - 10 лет

Забавным - 30 лет

Причудливым - 50 лет

Очаровательным - 70 лет

Романтичным - 100 лет

Прекрасным - 150 лет

Иной путь модных нововведений - заимствование из других культур или из других областей искусства. Этот вид инновации, заимствование посредством извлечения, играет важную роль в замене стандартов и объектов в связи с главной ролью универсальности в определённых ценностях моды. Стандарты и объекты непосредственно в данном случае заимствуются либо напрямую вместе с их модными значениями, либо потом пересматриваются в той или иной культурной области, наделяются модными значениями, становятся модными.

Абсолютно очевидно, что оба приведённых вида инновации являются новшествами лишь в определенном социокультурном контексте; новизна в них - это новое для конкретных социумов и культур в данный момент времени по отношению к определенным культурным образцам. Только третий способ модной инновации – изобретение, показывают новизну в своеобразном смысле: внедрение подлинно новых в истории элементов или новых сочетаний старых элементов в сфере стандартов и объектов. Третий вид инновации – явление, встречающееся изредка в системе моды. Во-первых, сами по себе открытия в разных отраслях бывают нечасто. Во-вторых, они вовсе не всегда наполняются модными значениями. Если выразиться по-другому, не каждая инновация становится модной, хотя, вполне понятно, что разного рода открытия (научные или технические, новые явления в формообразовании, создание новых материалов, и пр.) являются сильнейшими факторами модных нововведений. Даже научные открытия в сфере древних культур могут служить стимулом для модных инноваций. Так, известные археологические раскопки гробницы Тутанхамона египетского

фараона в 20-х годах прошлого столетия значительно повлияли на модные инновации в нарядах, украшениях, интерьере в разных европейских странах.

В данный период времени большое влияние на модные инновации в сфере бытовых изделий приходится на технологию, в особенности чистую с экологической точки зрения, берегающую энергию и ресурсы. Возможности технологических процессов могут сужать или расширять диапазон всевозможных решений дизайнеров и их творческих исканий. Отсюда и термин "технологическая эстетика" как особенность современной модной одежды, которую предложил знаменитый специалист в сфере дизайна И.А. Андреева. Она очень правильно выделила то, что технология на сегодняшний день не просто тиражирует, но и продолжает создавать моду в одежде: "Промышленная технология стала важной частью творчества современного художника-дизайнера и условием, необходимым для созидания массовой моды".

Одновременно во всем мире зарождается интерес к ручному, ремесленному производству различных предметов интерьера, нарядов, украшений и т.п. Нужно указать, что в глазах большей массы соучастников моды отличия между данными тремя видами новизны не очень значительны. Потому что они воспринимаются как однородно кардинальные, вне зависимости от того, до какой степени новый объект или стандарт на самом деле нов.

Глава II. Дизайн современной одежды

Дизайн одежды является одним из самых тонких, верных и безошибочных показателей отличительных признаков общества. Она представляет собой маленькую часть индивидуума, страны, национальности, образа жизни, мыслей, занятий, профессий. Наконец, в различных частях света, в различных странах развитие общества имело свои отличительные черты, и все они - социальные, климатические, национальные и эстетические - ярко выявлены в разных современных костюмах.

Базовым трендом современной моды является то, что неизменное гендерное различие в дизайне одежды становится все менее заметным. Яркие оттенки, растительные узоры и элементы из прозрачной сетки окончательно вошли в мужской модный гардероб, как брутальная обувь, бой-френды и наряды оверсайз – в женский.

Принты и мотивы. Фаворитами сезона являются клетка, горох, цветочный принт. Кстати, речь идет не только об узорах, но так же и о самой ткани. Аппликации, напыление, применение мотивов в виде брошей или украшения отдельных частей также актуально. И если у женщин с выбором модной одежды вопросов не возникает, то мужчинам вполне сложнее выбрать модную вещь. Не все готовы к гавайским рубашкам, но они и не считаются обязательными в модном современном образе. Можно найти нейтральное и не менее интересное решение.

Еще одним актуальным трендом считаются принты на такой ткани, как трикотаж. Футболки, свитшоты, платья, джемперы, шорты и брюки – интересные и забавные слоганы, буквы, изображения мульт-принтов и мем-персонажей будут в самый раз повсюду. Выбор зависит всего лишь от личных предпочтительностей, но нужно помнить – принт на одежде довольно красноречив, поэтому он должен сочетаться с вашим характером.

Материалы и фактуры. При выборе одежды из таких тканей как, вельвет, велюр и бархат, каждый гарантированно попадает прямо в точку, в

тренд. Причем отметим, что мягкие ворсистые ткани подходят и для делового костюма, не надо оставлять их только для отдыха. Не уходит со своего поста и деним. Но уже время отказаться от потертостей. Потому что, в моде уже сочные и ровные оттенки: от классического темно-синего до яркого оранжевого или красного.

Обязательно надо разобрать и «блестящее направление». Дизайнеры очень демократично относятся к этому направлению. Например, если вы не готовы к полностью блестящей ткани, то можете выбрать одежду с украшениями из пайеток, вплетениями люрекса или различными декоративными элементами.

А если говорить о верхней одежде, то о глобальных изменениях дизайнеры не говорят. В тренде стёганные куртки и парки. Причем можно применить любую прострочку – зигзагом, квадратами, ромбами, полосами. К слову, стеганой может быть и блузка, и юбка. Что очень комфортно в холодные времена года – подбирать модный зимний гардероб оказывается намного проще.

Интересные детали. меховой ворот является универсальным трендом в дизайне одежды, который подходит как для женщин, так и для мужчин. Речь об отложном воротнике, который расширяет возможности его применения, а не об опушке на куртках и парках. Самым удачным примером может служить рубашка или даже платье. Хорошо выглядит он и на бомберах.

Еще одна стильная деталь, которую, на самом деле, можно отнести только к женскому гардеробу, это бантик из не широких ленточек на горловине. Они должны быть, весьма тонкими, чтобы не смахивать на галстук. Но отложной воротничок должен быть и здесь.

Не обойтись модному образу и без вещей, в которых плотный материал сочетается с кружевом или прозрачной сеткой. Причем имеют место быть очень маленькие детали, например, на линии плеч или в виде накладных карманов. Но все же базовый тренд в дизайне модной одежды - это сочетание разных стилей.

2.1. Тенденции дизайна современной одежды

Современному человеку, непостоянному и ищущему новизны, очень важно иметь подходящий образ и стиль, благодаря которому он мог бы выделяться из толпы, который делал бы его особенным, и помогал его личному и профессиональному успеху. Примета новой формы мышления – личностная оригинальность и неповторимость каждого индивидуума.

Моделированием одежды называется существующие в установленный период и признанное всеми на данном этапе отношение к внешним формам культур, к стилю и образу жизни. С того самого момента, когда определенная личность открыла значимость одежды как средство защиты от неблагоприятных воздействий погоды и окружающей среды, оставался малый период до тех пор, пока человек не начал задумываться о ее эстетической и стилизующей функциональности. Одежда стала тем самым объектом, в котором он, безусловно, наиболее независимо смог проявить свое художественное мирозерцание.

«Живой язык одежды» и в особенности в использовании к различным эпохам истории, ибо одеяния человека оставались до настоящего времени средством зрительного выражения конкретных представлений о самом наряде и обо всем мире в целом. С самых древних времен человечество стремилось прикрыть, закрыть свое нагое тело, что можно было бы объяснить, как целомудрие и чувство стыда. Но такое объяснение представляется слишком скудным и ограниченным. Одежда была не только прикрытием, но и символом. Ярко выраженные примеры чисто символического значения определенных форм и разновидностей одежды представляют собой жесткие правила средневековых сословий. Дошедшие до наших дней правила стилизации внешнего вида человека, хотя и в иных формах, обнаруживаются до сегодняшнего дня. Одежда представляет собой некое индивидуальное творчество человеческой культуры, но то же время

рядом с модой, следующей как тень за одеждой, шагает мощный инстинкт подражания.

Одежда человека представляет собой не только оболочку, внешний знак или случайное, незначительное добавление: она в намного большей степени, чем многое остальное вещественное окружение людей, представляет собой непосредственный атрибут их личного существования, а также существования определенной группы людей, народов или целой эпохи.

Каждая эпоха воссоздает свой эстетический идеал человека, свои нормы красоты, которые выражаются через формы костюма, его пропорции, детали, материал, цвет, прически, грим и т.д. Во все времена существования сословного общества одежда была средством отображения социальной принадлежности, знаком преимуществ одного сословия перед другим. Чем сложнее структура общества, тем богаче обычаи, тем разнообразнее костюмы. Наконец, каждая эпоха формирует определенное состояние культуры, которое получает особенное выражение в искусстве моды.

На сегодняшний день одежда, прежде всего, является показателем положения, статуса и своеобразного отношения к жизни. Различные стили и направления в дизайне одежды дают возможность каждому найти то, в чем он будет чувствовать себя удобно, комфортно и очаровательно.

В каждом новом сезоне мода представляет интересные решения и образы, которые кто-либо с восторгом применяют в своем тотал луке, а кто-то отсеивает, избирая только то, что находит себе по душе, а кто-то не обращает никакого внимания, надевая то, что всегда нравилось, и было комфортным. Но делать ориентацию на то, что сейчас модно, и какие ведущие тренды современной одежды имеются, никогда лишним не будет.

Разнообразие верхней одежды для осени. Стильная и удобная одежда, которыми являются пальто, куртки, пончо и пиджаки, помогут молодым встретить осеннюю прохладную погоду с приподнятым настроением. В большом выборе и разнообразии можно даже запутаться.

Рассматривая тренды в моде верхней одежды, можно отметить, что модельеры отошли от стандартной кожи, и предлагают женщинам надеть вещи из самых различных тканей: парча, твид, кашемир и даже кружева. Модельеры начали комбинировать то, что, казалось бы, объединению не подлежит, при этом создавая красивые и необычные образы. На счет расцветки и узоров можно сказать, что в тренд вернулись, опять, черно-белые сочетания, полоска и растительные мотивы на темном фоне.

Прелесть юбок и брюк. Незвзирая на то, что женский пол более ста лет назад позаимствовали предмет из мужского гардероба – брюки, модельеры постоянно продолжают изобретать новые варианты и сочетания. Хотя юбка, являющаяся символом элегантности и женственности, не сдает позиции брюкам по популярности, появлению новых моделей, новых покроев и фасонов.

В этом осеннем сезоне модные тренды расположились на абсолютно противоположных сторонах стиля: тонкие облегающие джинсы, которые подчеркивают стройность ног, будут модными расширенные к низу брюки, покрывающие собой обувь. В моде будут также юбки с длиной мини с кривым несимметричным шлейфом, и даже можно надевать длинную шелковую юбку, прикрывающую щиколотки.

Общие направления моды нового сезона. Каждый год модельеры пытаются создать что-то оригинальное и необычное, удовлетворяющие вкусам и пожеланиям самых требовательных модниц. Периодически создается такое впечатление, что чем нереальнее сочетание фактур и частей применяются в образе, тем более известным и востребованным он будет. Основные черты моды этого осеннего сезона: яркость и выразительность, характерность, стремление к исследованиям, элегантность и умение выделиться из толпы, врезаться в память. Самые смелые представители женского пола, которые готовы мастерски сочетать в образе части различных стилей, и пытаются выглядеть эффектно, смогут показать себя и запечатлеть свой образ в памяти окружающих.

2.2. Разнообразие стилей в современной одежде

Стиль в моде является определенной концептуальной матрицей, задающей основные ориентиры. Какую бы вещь мы не брали, она непременно может вписаться или отнестись к какому-либо определенному стилю. Если попытаться отметить стиль как относительно узкую категорию, то стиль в наряде представляет собой сочетание определённых признаков, характерных предметов костюма и аксессуаров. Приведём такой пример. Все воспринимают, что кроссовки и спортивные брюки в сочетании с майкой на широких бретелях, нужно отнести к спортивному стилю, нежели к деловому.

Между прочим, такое узкое определение понятия слова стиль образовало для людей заикнутое поле, наполненное условностей и ограничений. В какой-то степени такое ограничение положительно, а где-то можно назвать и негативным, потому что скучно. Стиль как бы возлагает, отпечатывает на нас определённые обязательства, при исполнении которых, мы остаемся удовлетворёнными своим внешним обликом и занимаемой позицией. Как же стиль следует сравнивать с модой?

Понятие, такого слова как, «мода» часто употребляется нами как будто, это то, чему нужно следовать или чего надо придерживаться или наоборот, чему нельзя слепо подчиняться и безрассудно копировать. Мода – это собранность образцов, примеров и вариантов того, как и во что себя можно облачать, обувать, трендовых в какой-то определённый момент временной промежуток человечества.

Стиль же в свой черед призван выступать в роли каркаса, который с одной точки зрения, способствует нашему определению и выбору из предлагаемых модой вариаций тот, который сможет сделать человека принадлежащим к какой-либо социальной, этнической или культурной группе, так скажем, обозначит нас внешне, а с иной стороны разрешит нам выделяться, то есть быть актуальными, модными, но не такими как все, не стандартными.

Мода и стиль прошлых времён представляли достаточно жёсткие системы разделения. Чтобы не покидать свою нишу, каждая личность должна была непременно преследовать так называемые «стилевые предписания». И отречение от этих условностей, строгое проследование которым для нас на данный момент кажется смешным, мог бы стать настоящим скандалом и вызовом для общественности. Надев платье, каждый человек показывал свое месторасположение в обществе, как известная всем Золушка, которая не смогла бы в своем рабочем платье прийти на бал.

Безусловно, современная мода хороша с той точки зрения, что стилевые матрицы, в особенности новые, не являются чересчур сложными, жесткими и консервативными. Но следует отметить, что такая свобода вводит и определенную путаницу, которая не разрешает однозначно и несомненно принять решение, что в какой конкретный стиль входит. Пределы стилей становятся податливыми, правила условными, границы проницаемыми. Строгие законодательства моды, которые требуют чисто прозрачного стиля, постепенно перевоплощаются в описания модных рецептур, набора тенденций и трендов. Но ведь одеваться модно, в первую очередь, говорит об умении собрать из разносторонних вещей целостный образ, учитывая модные тенденции и тренды.

Современные одеяния на сегодняшний день – это не просто только платья, брюки, юбки или пиджаки с куртками, которые необходимы, чтобы прикрыть тело от холода и посторонних взглядов. Одежда, в современном мире – это в первую очередь стиль и отображение внутреннего мировоззрения, помимо теплоты и комфорта; одежда символизирует ваше положение в социальных кругах; одежда открытое, явное послание окружающему вас социуму. А привлекательная, молодежная одежда считается также постоянным источником эстетическо-визуального удовольствия и удовлетворения, отличного настроения и способ для поднятия своей самооценки.

Итак, рассмотрим некоторые современные стили в одежды.

«Кантри». Официально этот стиль начал выделяться в начале 1970-х годов. Своим зарождением данный стиль обязан эмигрантам из различных Европейских стран, которые отправились в Америку на рубеже XIX и XX веков в поисках лучшей и спокойной жизни. Большая часть этих эмигрантов, относились к простому сельскому населению.

Переселившись в Соединённые Штаты Америки, они привезли с собой и своеобразный стиль жизни, свои собственные обычаи и манеру одеваться. Стиль кантри предоставляет нынешним дизайнерам широкое поле нарядов для творческого видения, позволяя совмещать традиции присущие кочевникам и моду людей из различных стран. При всём этом простота, лаконичность и трогательность этого стиля, унаследованная от сельских общин, прибавляет ему теплоту и привлекательность.

Посреди многообразия направлений, имеющих в современном мире моды, кантри смотрится довольно невзрачно, всё-таки остается незабытым ни без внимания дизайнеров и востребованным, любимым среди потребителей.

Кантри, по сравнению с другими стилями, не особо стремится к превосходству и широкой известности, не диктует каких-либо своих строгих, жёстких правил дресскода. Одежда в стиле кантри может быть уместна для любых ситуаций (за исключением офисов, компаний, требующих самого строгого и конкретного стиля) и будет к месту в любой обстановке: неважно, это выезд на природу или романтическая встреча, шопинг в магазинах или утренняя пробежка.

Наряды кантри любят люди, не стремящиеся отвержено следовать по пятам современной моды и подражать кому-либо. Это индивидуалисты, романтики, личности неординарные и самостоятельные, имеющие собственное чувство стиля, чувство прекрасного. В одежде таких людей господствуют теплые, не кричащие оттенки, такие как серый, бежевый, быть ярче и бросаться в глаза другим им просто не нужно.

Материалы, для изготовления одежды в стиле кантри, добавляют теплоту и комфортабельность в этот стиль. Чаще всего для пошива таких нарядов выбирают натуральную шерсть, растительные льняные и хлопчатобумажные ткани, фетр, твид, шотландка. В роли отделки применяют аппликации, бахрому, вышивки, шнуровки, бисеры, из рисунков главенствующее место занимает клетка и этнической настрой.

Обувь, как неотделимая часть стиля, также выделяется комфортом и практичностью. Это могут быть мягкие кожаные туфли, ботинки и сандалии на низеньком устойчивом каблучке, украшенные подходящей отделкой.

Аксессуары, которые преобладают в стиле кантри, невычурные, простые и сентиментальные. Плетения из бисера, браслеты, серьги, ожерелья, широкие ремни и сумки из кожи, небольшие шейные платочки станут прекрасным дополнением к имиджу.

Модели нарядов в стиле кантри нашли свое отображение у таких известных изготовителей, как Dolce & Gabbana и Ralph Lauren.

Спортивный стиль. Одежда этого стиля довольно яркая, динамичная по своей характеристике, не принимающая изысканных, нежных цветовых решений и деликатных отделок. Она входила в обиход очень давно. На сегодняшний день наряды спортивного стиля с радостью носят все абсолютно — от маленьких до взрослых, привлекаемые ее практичностью и удобством. Это просторный силуэт, многочисленные карманы, застежки, молнии, постоянное применение таких материалов, как эластин и смесовый трикотаж. Одним словом, много преимуществ. Бесконечное увлечение данным стилем дает окружающим повод подумать о том, что вы чересчур равнодушны к своему гардеробу, стилю. Спортивный стиль один из наиболее популярных и разносторонних стилей. Он комфортен в каждодневной жизни, подходит как для отдыха, так и для работы, если нет жёсткого дресскода. Пристрастия личности к спорту имели место всегда, по этой причине спортивный стиль появился ещё тогда, когда человек в первый раз принял решение развить свои возможности. В данный период времени этот

стиль не выходит из моды много лет без перерыва и находит всё больше новых поклонников. Спортивный стиль заключается всегда в простых линиях, хороших тканях и удобстве. К этому стилю относят и верхнюю, и лёгкую одежду: тёплые, отвечающие всем эргономичным условиям куртки, ветровки, брюки, шорты, бриджи, комбинезоны.

Морской стиль. Этот стиль необычно живуч. Волны морского стиля накатывались на нас в 70-е годы и в начале 90-х прошлого столетия. Оставаясь самим собою, указанный стиль часто подвергался изменениям вместе с модными течениями. Вечное сочетание, выдуманное самой природой, волны и пены, синих и белых оттенков, постоянно модно и свежо! В 1930-е года популярная Коко Шанель показала на побережье Монте-Карло в трикотажных штанишках и матроске. Чтобы одежда выглядела в морском стиле, нужно соблюдать подходящую тематику в цветовых решениях или характерных моделях одежды. В любом случае надо обращать внимание на синий, белый, красный оттенки и их сочетания. Это классические, стандартные неизменяющиеся сочетания, которые можно наблюдать как в самой одежде, так и в аксессуарах. Сине-белую полоску можно узреть повсюду, начиная с вечерних платьев, заканчивая пляжными вычурными комплектами. Полосы могут быть горизонтальными, вертикальными и даже идущими по диагонали. В морском стиле исполнены плиссированные юбки, расширенные брючки, как у матросов, тоненькие фуфайки и даже укороченные кардиганы, застёгивающиеся на жемчужной пуговице.

Джинсовый стиль. Джинсы намереваются отмечать свое 150-летие. Однако даже в наиболее новой и экстравагантной джинсовой одежде можно проследить память об истории возникновения джинсов и о стиле жизни, связанной с работой или природой. Целых сто лет джинсы считались рабочей одеждой, одеянием шахтеров, искателей золота и ковбоев, фермеров. И только последние 50 лет джинсы стали символом завоевания независимости модой. Вопрос о том, воспринимать или не воспринимать джинсы, когда-то

так скандально волнующий общество, наконец-то решили. Джинсы стали вещью на веки. Их расценивают за прочность, комфорт, демократизм.

В 80-ых годах прошлого столетия джинсовый стиль привлекал таких художников-модельеров, как Мюглер, Монтана, Армани, Кастельбажак. К 90-м годам джинсовые курточки и платья по силуэту были приближены к корсетным вариациям, дублировали линии тела. Из денима начался пошив топов, бюстье, которые украшались бантами, люрексом и кружевами. Сама ткань становилась многоцветной. Начало 90-х прошлого столетия перевернуло джинсовый стиль в направлении классики — к брючкам с карманами и курточке немного ниже талии, на поясе. Упираясь на основу классической модели, позволяя лишь немногочисленные изменения в деталях, создавались разновидности джинсовой одежды.

Джинсовый стиль можно сказать никогда не терял своей известности, меняясь только лишь в деталях, по цветовому решению и форме. Если вы приверженец комфорта и практичности в своих нарядах, именно джинсовый стиль отлично подойдет вам. Для любителей данного стиля давно уже придуман и теплый вариант - с мехом, на холодный период. Прямые классические джинсы, трендовый широкий пояс на бедрах имеющий яркую разнообразную расцветку, куртка с мехом, жилетка и подходящая обувь - все, что нужно для полного вашего образа.

Искусственная потертость на джинсах создает впечатление изношенности, старости, но в то же время привлекает взор общества.

Романтический стиль. Романтический стиль является стилем влюблённости и легкости. Он, наверно всегда будет в моде. Романтика - особая категория, относящаяся не к определённому виду деятельности, не к сезонным тенденциям, а к личному периоду жизни и к настроению.

Романтический стиль одежды представляет собой легкость летящих, струящихся тканей, которая подчеркивает женственность, мелкие рюши и пышное жабо, море кружев, оборки, банты, различные застежки: на плечах, сбоку, сзади и даже по диагонали или на шнуровках.

Цветовым решением для романтического стиля являются нежные цвета, изысканные тональности, полутона, лёгкие, без кричащих, без вызывающих нот сочетания. С романтикой согласуются оттенки голубого неба, различные мягкие окраски растительных мотивов, оттенки розового. К романтическому стилю стоит отнести в первую очередь платья, которые подчеркивают линию талии, с женственными вырезами, расклешенные книзу, со складками от талии, бедер. Реже используются жакеты, плащи и пальто. В покрое нужно делать акцент на линии фигуры, талии и груди. Фундаментом романтического стиля принято считать прилегающий, подчеркивающий, облегающий фигуру силуэт.

Объемы могут быть разносторонними. Сопоставление маленьких и больших объемов: приталенный торс, пышная юбка. Объем, созданный с помощью драпировок в одной части одежды, и открытые или повторяющие линии изгибов фигуры в иной. В данном стиле возможны различные художественные разрезы и декольте. Важной частью одежды романтического стиля считают драпировки. Они могут быть на груди, начинаться от линии талии, по подолу изделия, быть симметричными и асимметричными.

Платья в романтическом стиле хорошо смотрятся с разнообразными изысканными и изящными шляпами. Шляпы могут быть любых величин: большие, средние, маленькие, с мягкими плавными полями или вообще без полей, декорированные ленточками, драпировками, цветами, бантами и т.д.

Самой романтичной обувью принято считать туфли на каблучке не выше 7 см, которые хорошо сочетаются с мини сумочкой и желательно в тех же оттенках, что и одежда. Разнообразные шарфы из меха, накидки, горжетки отлично подходят к длинным, платьям в романтическом стиле. Одобряются и шали с бахромой, изготовленные из шёлковых и кружевных материалов.

Экологический стиль. На сегодняшний день человечество всё чаще отрекается от титула, царь природы, стараясь быть ее полноправной

частичкой, возобновить силы земли и свои собственные. По этой причине, в наши дни человеку хочется натуральной, природной пищи, жилищ, одежды.

Экологический стиль, наблюдается во всем, как в цветовых решениях, в фактуре и текстуре ткани, так и в крое нарядов. Это благородные оттенки земли и простых камней, песка и глины, древесины и листвы. Узоры на тканях дублируют силуэты трав, цветов, стволов, ветвей. Такие скромные оттенки раньше предпочитали пожилые, люди в возрасте. Однако сегодня, когда мода направленно стремится к гармонии с природой, вечные цвета живого мира выбирает для себя и даже молодежь. Понятие экологический дизайн имеет ввиду любое проектирование, любую разработку в дизайне, которое нацелено не на отражение гармонии, а именно на саму гармонию человеческих взаимоотношений с окружающим его миром, при чём с авангардным.

Наивысшую известность этот стиль получил в скандинавских странах, Японии и Италии, и в тех странах, где интерес к историческим национальным традициям не изменчив, стабилен.

Наряды в экологическом стиле изготавливались из натуральных, природных материалов. Характерными оттенками для этого стиля являются белый, светло-серый, кремовый, светло-бежевый.

Поклонницы экологического стиля надевают свободные платья комфортного кроя, созданные из льна или батиста. Платья декорируются бахромой и замыкающейся тесьмой. Фасон и формы платьев очень припоминают крестьянский наряд с присборенной юбкой и расширенным рукавом. Сверху платья можно надеть вязаный крючком жакет из шерстяных нитей. Из аксессуаров большей популярностью обладают сумки из рогожи светлых тонов, декорированные деревянными бусинами, и туфельки на пробочной подошве. В роли украшений применяют деревянные или кожаные браслеты и ожерелья. Поклонницы экологического стиля в нарядах, как правило, отращивают длинные волосы натурального цвета, пользуясь косметикой только естественных тонов.

Стиль «сафари». Это стиль является стилем колонизаторов английского происхождения. Характерные черты стиля: светлые оттенки одежды, довольно узкие силуэты, многочисленные накладные карманы, пояса, погоны. Особенная деталь — это светлая шляпка с небольшими закруглёнными полями. В 70-е годы прошлого столетия стиль сафари был на пике своей популярности. На сегодняшний день дизайнеры предлагают вернуться к данному стилю, что, в принципе, не удивляет. Ведь цикличность моды длится, как нам уже известно, приблизительно двадцать лет. Излюбленным занятием колонизаторов были поездки на охоту за экзотическими крупногабаритными животными. Для таких опасных путешествий, естественно, нужна была соответствующая, комфортная одежда. Таким образом, появилась функциональная и комфортная одежда для сафари, в которой были соединены все элементы военной униформы и колониального стиля. Такой наряд не сковывал, не мешал движениям, оберегал от палящих солнечных лучей, а большое количество карманов позволяло охотнику брать с собой множество необходимых предметов. На ремень удобно было вешать фляжку с водой и охотничий нож.

Цвета материй были натуральными и практичными – хаки, оливковый, шоколадный, бежевый и песочный.

Городской (или деловой) стиль. Городской стиль заключается в деловой и строгой одежде, необходимой в большинстве случаев в рабочей обстановке. Этот стиль, абсолютная противоположность фольклорному и романтическому стилям. Так, какие именно наряды, можно включить в гардероб в городском стиле? Главное правило, пошив всех комплектов производится в основном из скромной шерстяной ткани с мелкими узорами, либо плотной хлопчатобумажной ткани. Характерными видами одежды городского стиля являются: джемпер с воротом, блузка, рубашка, вместительная объёмная сумка, прочные, добротные туфли или ботиночки, небольшая женская беретка и классическая мужская шляпа.

Классический стиль. Этот стиль известен всем современным людям. Главными характерными чертами стиля являются строгие юбки, брюки и пиджаки. Наряды классического стиля делают из любой простой девушки настоящую бизнес-леди. Классический стиль принято считать довольно строгим, используется в качестве дресс-кода во многих серьезных фирмах, компаниях. Для небольшого смягчения образовавшейся официальности, можно прибавить аксессуар, такой как брошь или шелковый платок, повязав его на шею. Подчеркнуть деловой стиль можно туфлями на каблуках классического варианта. Вполне могут быть использованы простые лодочки.

ГЛАВА III. Тренды в современной одежде

Мода подвергается изменениям каждый день, появляются новые современные стили одежды, тренды и оттенки цветов. Однако есть и такие, которые не сдают свои позиции уже много лет. Меняются и прибавляются всего лишь некоторые детали. Современные модные тренды направлены на несколько разнообразные стили, из которых каждая личность может выбрать наряд по душе. Главное, чтобы наряд подходил именно вам, вашему образу жизни.

Современному человеку нужно постоянно выглядеть модно и актуально, независимо от того, какой стиль избран. Он даже может избрать несколько стилевых решений и пользоваться ими поочередно. Самое главное правило: сделать правильный выбор времени и места для конкретного стиля в одежде.

Среди большинства современных трендов выделяют несколько наиболее известные стили, с которыми можно столкнуться на улицах городов.

Рассмотрим основные тенденции в предстоящем модном сезоне.

- **Объёмные вещи.** Этот тренд является одним из самых главенствующих в наступающем сезоне. Профессионалы советуют выбрать одежду на несколько размеров больше чем это нужно. Если раздумывать, то эти вещи можно отнести к стилю оверсайз. Они могут скрывать недостатки фигуры, и в них девушка будет ощущать себя комфортно и непринуждённо. И всё же такие наряды не должны свисать совсем балахоном или бесформенным мешком.

- **Широкие плечи.** Передадим привет концу 80-х и началу 90-х. Эффекта широких плеч модельеры предлагают получать за счет специального кроя.

- **Пышные рукава.** Это очередной яркий тренд предстоящего сезона. Фасоны и формы рукавов самые различные, и это дает возможность

создавать очень необыкновенные модели. За счет данного кроя расширяются плечи. В моделях используют рюши, регланы, бахрома и расширенные книзу рукава.

- Очень широкие брюки. Очередной предмет стильного гардероба, увеличивающий женские объёмы. Пижамный стиль останется на пиковой точки популярности и в предстоящем сезоне. Это помогает популяризации широких брюк. На показах высокой моды некоторые модели таких брюк почти не отличались от юбок.

- Удлиненные рукава. Специалисты моды считают, что такая форма платья, жакета или блузки станет очень актуальной особенно в весенний период. Ведь именно тогда такая модель помогает обходиться без перчаток.

- Неординарные вырезы на одежде. Современные модельеры дали волю своим фантазиям и мыслям. Вырезы разнообразных форм находятся на непривычных местах. К примеру, на спине или животе.

- Разрезанные юбки, брюки и рукава. Многие известные дизайнеры украшали разрезы с помощью шнуровки.

- Разрезы на плечах. Модные тренды, удерживающие свои позиции уже несколько сезонов. Дизайнеры демонстрируют, как довольно откровенные модели, так и вполне удобные в обычной бытовой жизни.

- Завышенная талия. Этот тренд с уверенностью рекомендуют известные модельеры. Такую модную тенденцию девушкам стоит вводить в свой гардероб особенно внимательно. Однако дизайнеры в данном сезоне позаботились для создания нарядов фактически под каждый тип женской фигуры.

- Платье-халат. Он является одним из хитов предстоящего сезона. Модели таких платьев дизайнеры предлагают носить из денима или вискозы. Этот наряд станет незаменимым на вечеринке или в повседневной жизни.

Аксессуары. В последние несколько лет аксессуары стали необходимым элементом, позволяющие необычно и стильно обыграть образы. В предстоящем сезоне будет модно носить многослойные браслеты,

несмотря на их большой размер и объем, они выглядят очень стильно и модно. Кулоны и подвески в предстоящем сезоне выделяются разнообразной фактурой и размером. С уверенностью можно заявить, что, в теплое время года трудно обходиться без цветов. Они преподнесены в разных интерпретациях на серьгах, кольцах и подвесках.

В предстоящем сезоне в моду возвращается сумка – кiset. К простейшей форме добавляется замысловатая фурнитура и фактура материала. Яркие клепки, брелоки и помпоны делают каждую модель сумки неповторимой. Сумки – гиганты становятся настоящим возобновлением наступающего сезона. Большие модели по форме похожие на квадраты и трапеции выполнены из самых разнообразных материалов. В тренде сумки полукруглой формы, а также фактурные сумки, созданные под кожу рептилий.

Трендом, который возглавляет сумки, являются сумки-рюкзаки, сделанные из различных материалов и иногда удивляющие интересными принтами и рисунками. Сумки и кошельки показаны в разных версиях для того, чтобы каждая модница нашла для себя соответствующую модель.

Модельеры дали возможность выбирать и при приобретении шапок. Самой модной разновидностью наступающего сезона стал, берет. Не уступают берету и вязаные шапки. Модными оттенками цветов для данного аксессуара являются оранжевый, фуксия и фиолетовый.

Часы в данном сезоне сохраняют тенденцию к таким формам, как овал, круг и квадрат крупных форм. Вместе с такими большими моделями в моде и миниатюрные часы. Эти часы, имеющие довольно длинные ремешки, лишены броских украшений. Также остается модным носить часы на платочке вместо ремешка. Цветные платки выглядят довольно оригинально на женском запястье.

Обувь. В моде обуви в предстоящем сезоне сформировались несколько важных трендов. Модельеры предлагают надевать открытые босоножки бархатной фактуры. Еще одной модной тенденцией стали высокие ботинки и

босоножки на шнуровке. В весенний период дизайнеры советуют девушкам купить высокие ботфорты из нетвердой замши разных цветов.

Модной в летнем сезоне будут босоножки и туфли на высоких каблуках из кожи рептилия. Сохраняют актуальность и туфли на прямоугольном каблуке и грубой платформе. Для утонченных представительниц нежного пола, дизайнеры советуют остроносую обувь, вновь возвращающуюся на модные подиумы.

3.1. Влияние моды на современного человека

Как же влияет мода на нашу жизнь? Нелегко дать конкретный ответ на этот вопрос. Но понятно точно, что дизайн и мода пытаются охватить все части окружающей человека среды. Для того, чтобы определить какое-либо явление в настоящем, просто надо понаблюдать его историю. Любому человеку свойственно чувство прекрасного. Как только человек начал осознавать, чувствовать себя человеком, личностью, он начал украшать свое тело и одежду, орудия труда и всё что его окружало. На сегодняшний день трудно сказать, что двигало древним человеком при оценке красивого и некрасивого. Понятие красоты у него, вполне вероятно, вначале было неразрывно от понятия полезно. Хотя позднее человек окружил себя по-настоящему красивыми, но бесполезными вещами, суть сочетания красивого с полезным в тайне осталась и по-прежнему отражает некое равновесие вещей и явлений, учитывая достижения человеческого ума. Однако, почему мы так хотим окружить себя именно приятными взору дорогими вещами, создать неповторимый дизайн своего жилища, носить одежду от дизайнеров, созданную в единственном экземпляре? Вероятно, нам важно ощущать себя комфортно в окружении, параллельно быть не схожими друг с другом, иметь свой собственный, присущий себе стиль. Мы уверены, что если правильно выбрать дизайн квартиры, то наша жизнь станет счастливой, современной и стильной. Таким образом, можно сделать такой вывод, что мы сами стремимся оказаться под влиянием современного дизайна. Мода появляется как стабильный тип поведения и стиля жизни индивидуума, хотя следование ей берёт своё начало с восприятия и сходства вещам, предметам, речам, манерам, так называемым модным знакам. Чаще всего мода выступает как регулятор человеческого общения, входит в масштабную привычку и находится под воздействием силы общественного мнения. В детстве родители обучают нас тому, чтобы были самостоятельными и не делали как все. Но абсолютно иная манера поведения

нам присуща, когда мы становимся взрослее: мы или находим себе фаворита и подражаем ему, либо следуем массам в поведении, боясь идти против общественного мнения, боясь быть изгнанным из общества. Странное явление. Так как каждый индивидуум в различной степени пытается последовать постоянно изменяющимся трендам моды и дизайна. Мода же, в свою очередь, с течением короткого промежутка времени оказывает своё давление на внешность и мысли человека.

Чувствительность к моде и последование за ней во многом зависят от самостоятельности, уровня, нравственного и эстетического развития самой личности. На все человечество мода распределяется только там и тогда, где и когда есть шанс для подражания одной социальной группы, другой с помощью заимствования конкретных образцов культуры. В сословном обществе традиции действительно более суровые и точные, чем мода, укрепляют конкретные образцы культуры за теми или другими социальными группами. Можно привести такой пример: в средневековье в европейских странах представители низших сословий не имели право носить яркие наряды. Потому что только люди из высших сословий носили одежду из ярких тканей. Применение каких-то конкретных материалов, видов отделок, форм регламентировались указами короля. К примеру, король Франции Карл VIII в 1480 году не разрешал никому, кроме высшего дворянства, ношение одежды из позолоченной и серебряной парчи, шелка, украшение платья драгоценными камнями. Он также принял регламент о длине носков, который зависел от социального статуса и титула. Немецкий социолог Георг Зиммель к концу XIX века был одним из первых, кто показал на особые черты человеческого общества, в котором зарождается и развивается массовая мода. Он сделал акцент на следующих признаках: в любом человеческом обществе должна быть разница между социальными слоями по престижу (вот почему в первобытно общинном слое не было моды). Представители низшего сословия стараются занимать более высокий пост в

обществе и имеют для этого шанс. Этим показателям и отвечает капиталистическое общество.

Местом зарождения моды и стиля были, в первую очередь, двор королей и придворной знати. Социальный смысл мода принимает в XIX веке. Когда уже было сформировано общество равных возможностей. И в этом обществе были аннулированы старые границы и запреты. Началось развитие массового производства, которое позволяло удовлетворять нужды в различных и недорогих товарах для массового потребителя. Стали появляться новые каналы коммуникации и средства связи. Это были телеграф, почта, железные дороги, журналы, газеты, телевидение, радио и интернет.

В современном человеческом обществе главенствующую роль играет средний класс, являющийся законодателем моды. Средний класс, с одной стороны, стремится возвысить свой социально-культурный статус в обществе, подражая элитным слоям. С иной стороны, хочет выделить свое несоответствие к низким слоям общества. В XX веке многие новые тренды, такие как джинсовая мода, джаз и пр., возникли в низших слоях общества. Знаменитый кутюрье Карл Лагерфельд сказал в 80-х годах: «Кто пренебрегает улицей - глупец. Именно улица определяет моду следующих двадцати лет».

После второй мировой войны протест молодёжи, набрал различные формирования, повороты, которые проявились в молодежных субкультурах. В 40-е годы, зути в Соединенных Штатах Америки и зазу во Франции, в 50-е годы - стилиаги в СССР, байкеры в США, тедди-бойз в Великобритании, в 70-е годы - хиппи, панки бритоголовые, в 1960-е гг. в западных странах - рокеры, модернисты, хиппи, в 80-е годы - панки, романтики, рэперы, в начале 90-х годов - гранж. Антимода всё чаще превращалась в массовую моду или, по крайней мере, оказывало воздействие на официальную моду. Итак, в моду массового употребления вылились джинсы, которые в 50-60-е годы прошлого столетия были одеянием для молодых людей, выступающих

против господствующего порядка, - хиппи, битников, "левых" студентов. Особенно альтернативные субкультуры заключают в себе громадный инновационный потенциал, которую принимает сегодняшняя мода. К примеру, у хиппи были взяты тенденция к индивидуализации человеческой внешности напротив обезличивающему характеру буржуазной униформы и однообразию официальной моды. А также были заимствованы элементы культуры других народов и старых видов одежды, которые несут на себе знак времени, эклектизм, благодаря которому каждый человек стремился выразить свое "я". У субкультуры панков были взяты не только яркие цвета, агрессивные аксессуары, но и тенденции к эпатажу и пародированию обычаев. Следование моде выделяет отношение человека к обществу, и к окружающему его миру, к собственной персоне. С одной стороны, человек старается идентифицировать себя с другими членами общества, а с другой стороны, хочет сохранить свою индивидуальность. Тайное стремление покориться моде враждует с желанием быть самостоятельным, не подражать другим, а отличаться от них. Мода, исключая истинный выбор, предлагает человеку окончательные варианты, обычные образы поведения, которым можно последовать. В этом именно выражается защитная, компенсаторная роль моды.

В истории моды было сделано много неудачливых попыток несвоевременно вводить новую моду. Вот, к примеру, в 1922 году во Франции потерпела крах кампания по агитации длинных юбок. А в 1969-1972 года попытка ввести в моду юбки длиной макси. Известные дизайнеры были очень чувствительными и угадывали тот момент, когда потребитель уже был полностью готов для восприятия новых, оригинальных форм одежды. К примеру, писательница из Франции Маргерит Дюрас сказала о знаменитом дизайнере Ив Сен-Лоране следующее: "Он каждый год предлагает представительницам прекрасной половины человечества не просто то, чего они ожидают, а то, чего они ожидают, не осознавая этого". Известные психоаналитики, такие, как Зигмунд Фрейд, Джон Карл Флюгель,

Эрих Фромм и др. связывали возникновение моды с бессознательными процессами. Фрейд дал такую трактовку возникновения моды: "Новая мода возникает из призывов к свободе, красоте и значимости". Преданность моде компенсирует отсутствие престижа: "Изменение в одежде дает иллюзию изменения личности, домохозяйка в фартуке ощущает себя как горничная, а в вечернем платье, напротив она уже чувствует себя настоящей леди".

3.2. Модные тренды и тенденции 2018 года

Мода - это понятие более серьезное и универсальное, а тренд - его дополняющая. То есть в восемнадцатом веке никто не стал бы надевать мини-юбки из кожи, но в двадцать первом, когда короткие юбки воспринимаются как норма, вполне смогли стать популярными и распространёнными, и кожаные. Но при всех своих отличиях мода и тренд – почти, что понятия одного целого.

Что же такое тренд с точки зрения моды? Тренд - это то, что модно, актуально в наиболее ближайшее течение времени. Сравнивая, по времени это понятие очень скоротечное. Каждому человеку, следящему за модой, известно и понятно то, что модно и актуально на сегодняшний день – завтра совершенно безвкусно и уже не актуально.

Модными тенденциями могут служить определенные оттенки цвета, которые актуальны в данном сезоне, например, жёлтый; конкретная материя – мех или деним; отчетливый силуэт одеяния, к примеру, расклешенные к низу брюки или очень объемная верхняя одежда.

В 2018 году вернулись в моду женственные и романтические очертания. На подиумах представляют много новшеств, что позволяет сделать моду более доступной для масс, а стиль - независимым.

Материалы. В 2018 году самым трендовым материалом была избрана тюль. Платья, топы и блузки из этой прозрачной ткани торжественно ворвутся в женский гардероб после долговременного забвения.

Большое количество модных коллекций украшают детали из тюля в перламутровых и металлических пайетках.

А самым модным в данном сезоне материалом станет деним. Из него на сегодняшний день создают комбинезоны и расширенные к низу брюки, платья с длиной миди, юбки, свободные джинсовые курточки. Джинсовая одежда будет ассиметричного кроя со всевозможными аппликациями, декор,

вышивки, декоративные заклепки и замки. Среди трендовой одежды будет популярен утилитарный деним.

Даже, если девушка с ног до головы будет в джинсовой одежде - это не будет считаться безвкусицей.

Своеобразно и впечатляюще выглядят кожаные изделия. В осеннем и весеннем сезоне трендовыми будут наряды из всех видов кожи: матовой, вывернутой, лаковой. Можно смело покупать юбки прямого и ассиметричного кроя, куртки-косухи и пиджаки, плащи и тренчкоты, а так же брюки.

Вязаные изделия – удобны и практичны, их одевают на работу, свидание, прогулку. Именно по этой причине модельеры сделали на них акцент в 2018 году. Свитшоты, пуловеры крупной или мелкой вязки сочетают не только с джинсами, но и брюками разной ширины, юбками разнообразной фактуры, шортами.

Фасоны. Как и в прошлом сезоне, в моде юбки и платья с длиной миди. Существенную конкуренцию представляет собой юбка-пенал. Такая форма как нельзя лучше подчеркивает талию и женскую фигуру. Если платье с такой юбкой будет самостоятельным, то в комплексе с юбкой-пеналом дизайнеры предлагают сочетать: рубашки с высоким воротничком, блузки с жабо или бантиками в области декольте и водолазки.

В демисезонное время, очень своевременно, окажется такой элемент основного гардероба, как водолазка или платья-водолазки. Именно такая одежда помогает создавать интригующий образ для повседневного употребления, ведь она довольно удачно сочетается с пиджаками и кардиганами. Вниманию молодых представляют водолазки классической формы или с драпировками, необычными рукавами и декором.

В предстоящем сезоне трендовый и свободный законченный лук будет создаваться при помощи брюк с манжетами, при этом модная длина брюк - по щиколотку. В весенний период их комбинируют с балетками и мокасинами, кроссовками и туфлями на шпильке. Брюки для летнего периода

с манжетами шьют из легчайших тканей, они бывают довольно широкими, которые скрывают недостатки в области бедер.

Перешли и в 2018 год платья-рубашки, параллельно выражающие в себе женственность и какую-то строгость.

Одежда оверсайз тоже остаётся модной и в нынешнем сезоне. Она практична и активно находит применение в создании модного образа. Эту одежду дизайнеры советуют одевать не только на прогулки и в досуг, по магазинам, в торговых сетях есть многочисленные модели офисной одежды.

Цвета. Господствующими цветами в 2018 году будут: оттенки в стиле нюд, монохромные, фиолетовый, желтый, все оттенки зелёного. В зимнем сезоне дизайнеры советуют приобретать вещи темно-синего, графитового, шоколадного и темно-красных тонов. В летнее время нужно покупать наряды нейтральных оттенков, либо голубого, оранжевого, розового цвета.

Если поговорить о must-have этого года - джинсовых изделиях, то ее цветовая гамма включает в себя не только классическую синюю палитру. Можно вполне смело приобретать джинсовую одежду белого, бордового, серого, красного, зеленого, желтого цветов.

Не утрачивает модности черный оттенок в одежде, ведь именно он наделяет женщину грациозностью и шармом. Ко всему прочему черный цвет является идеальным цветом для гардероба любой женщины.

Декор. Моде свойственна повторяемость, и о том, что в текущем сезоне, в тренде вышивка и различные рисунки, уже никого не удивляет. Не смотря на это, каждый год дизайнеры предоставляют всё более новые фасоны и формы одежды, украшенные декоративными элементами в виде геометрических узоров, растительных мотивов, животными принтами. Прелестью сезона становится бахрома и кружево, узоры в определённой тематике. Кружево нередко используют для декорирования платьев, брюк, шорт и комбинезонов. Воздушное кружево сочетается с легкостью и женственностью. Наиболее ярко декор выражен в вечерней моде.

Необычный декор также делает модной верхнюю одежду. Пальто с большими накладными карманами считаются трендом в 2018 году. Карманы могут быть различными: заостренными, закругленными, с прямым углом. При этом модель пальто может быть различным: классическим прямым, пальто-кардиган, манто, пальто-кимоно.

Тренды осень-зима 2018

Тренд №1: Модный деним.

Мода 2018 советует нарядиться в комбинезоны, брюки, рубашки, платья и сарафаны из денима. В цветах нет ограничений, но самым популярным является темно-синий, голубой, серый и черный цвет. Допускается сочетать рубашку и брюки из денима, причем вполне возможно, чтобы цвета были одинаковыми или кардинально разными. Комфортная одежда из денима уместна для городской и динамичной жизни.

Тренд № 2: Уютный трикотаж.

Модницы, которые отдают предпочтение удобной одежде, бесспорно, смогут оценить изделия из трикотажа. В повседневной жизни платья, юбки, костюмы, топы, жакеты и свитшоты из трикотажа очень важны. Такая трендовая одежда очень удобна при носке. Дизайнеры рекомендуют необычные варианты с минимальным декором. Вся прелесть в фасонах – это их лаконичность.

Тренд № 3: Водолазки и платья-водолазки.

Водолазку можно назвать модной одеждой на все времена. Ее относят также к основной части гардероба. С ее помощью можно создавать интересные образы для повседневной жизни. Водолазку можно надевать самостоятельно, а также сочетать с пиджаками, жакетами, кардиганами. Водолазки – платья великолепный выбор при прохладной погоде. Они могут быть сделаны в лаконичном стиле или дополняться драпировкой, необычными рукавами или иметь нестандартную линию плеча.

Тренд № 4: «Женщина в черном».

Новым трендом в одежде считается «Женщина в черном», которая стала частью таких понятий, как величественность и грациозность. Нарядившись в прямокроенную верхнюю одежду, с четкими выделенными линиями любая девушка превращается в настоящую изящную леди.

Тренд № 5: Акцент на талии

Для визуального выделения линии талии, нужно использование акцентов. Для этого логично придать привычному для наряда широкий пояс, выполненный из замшевой ткани, лакированной или матовой кожи. Ремни с грубой металлической пряжкой стали настоящим трендом в нынешнем сезоне.

Тренд № 6: Объемные пуховики

Чтобы в зимний холод вам было удобно и очень тепло, сделайте акцент на объемные пуховики. Легкие, но при этом очень теплые, они хорошо комбинируются как с джинсами, так и с платьями. С таким пуховиком хорошо сочетается шапка, выполненная крупной вязкой.

Тренд № 7: Шубки с поясом

Необычные шубки с поясом выделяют индивидуальность своей хозяйки из толпы. Пояс, который выполнен из того же меха, прекрасно дополняет изделие и добавляет в образ заключительную изюминку. Шубки могут подчёркиваться узкими и широкими поясами.

Тренд № 8: Брюки с манжетами

Брюки с манжетами помогают создавать стильный и комфортный образ. Они хорошо подходят с обувью в спортивном стиле, мокасинами, балетками и с туфлями на шпильке. Модная длина таких брюк - 7/8 и по щиколотку. Летние брюки с манжетами прошивают из тонких и мягких материалов. Благодаря широким брюкам можно удачно замаскировать лишние объемы на бедрах. Брюки с манжетами обязательно понравятся модницам, предпочитающим городской и этнический стиль.

Выводы и предложения

Мода является отражением личных качеств каждого человека в социальном обществе. В другом смысле мода – это всегда провокация и вызов. Это экспрессия, взрыв или вспышки креатива, которые воплотились в материале, коже, мехе. Мода – это пространство желания, которому постоянно необходимы современные и свежие идеи, даже самые мелкие, но необычные детали.

Мода всегда нуждается в экспериментах с формой, сочетанием стилей и фактур, комбинацией цветов и декоративных элементов. Каждый модный сезон можно преподнести определенный мейнстрим, держащую моду в рамках. Нужно разрабатывать одежду, которую можно и хочется носить. Эта «консервативное» ядро моды, удерживающая ее от превращения в чистое искусство.

Мода, конечно, довольно таки противоречивое явление. Тренды и тенденции изменяются как в калейдоскопе. И очень трудно под влиянием средств массовой информации, не думая не идти на поводу «хищной» модной конкуренции, не стать ее рабыней. Очень сложно под огромным наплывом информации о современных трендах и тенденциях воспользоваться модой только как инструмент, как источник идей для формирования своего личного Я.

Быть стильной, между прочим, гораздо важнее, чем быть модной. Если отсутствует стиль, то мода становится смешной. Чувство стиля может придавать баланс и гармонию образу, который сформировался благодаря набору одежды и различных аксессуаров. Иметь модный образ или просто выглядеть стильно означает с умом совмещать моду со своими личными качествами.

К большому сожалению, на сегодняшний день все большую и большую мощь набирает тенденция понимания моды, как самостоятельное стремление, приносящее эстетическое удовлетворение сама по себе. Каждый

человек сражается за право быть обладателем, повелителем моды, побыстрее нарядившись в «модное». Мода дает стимул желаниям обладать вещами, которые обязаны каким-то чудесным образом превращать гадкого утенка в лебедя. Как будто покупая именно то, что является *must have*, мы сразу становимся хозяевами моды в виде ее непосредственных артефактов. Но эта иллюзия, особенно в настоящее время, когда для мира моды свойственно разнообразие в стиле, нехватка какой-то главной, основной тенденции.

Дизайнерами создается и предоставляется широкая область распространения стилевых решений, моделей и фасонов. Моду стало очень сложно приводить под общий знаменатель. На подиуме граничат различные стили: стиль ретро и футуризм, экстравагантный шик и классические линии, оверсайз и минимализм, нежная романтика с суровым стилем милитари. А будущие тенденции и тренды возможно только "наметать", очертить пунктиром.

Современная мода отличается тем, что она больше не является полем строгих и принципиальных предписаний. В современное время мы уже не можем конкретно сказать, кто создает моду: дизайнеры в полете своей творческой фантазии или улица, на которой живет «коллективное сознание» моды. Может быть, дизайнеры стали всего лишь скрипторами, которые фиксируют общее дыхание идей и предлагают нам одежду, которая кому-то может не понравиться, а для кого-то стать воплощением гармонии формы и цвета. Какой бы стиль в одежде мы не выбирали и как бы модно мы не старались одеваться, самое главное сохранять индивидуальность и личность в обществе, чтобы выделяться из толпы себе подобных. Одежда, помогает нам выразить себя, не ограничивая ни в чем. Быть модным и стильным – это не столько означает соответствие какому-либо стилю, сколько соответствие самому себе и внешне, и внутренне и уверенная трансляция этого соответствия. И даже, если кто-то слишком скептически относится к вопросам моды и стиля и их влиянию на нас, то всегда следует помнить, когда мы молчим, одежда говорит за нас.

Список используемой литературы

1. Гарсия Нина. Путеводитель по стилю. 100 вещей идеального гардероба. М.: Эксмо, 2011 – 304 с.
2. Гечи А., Караминас В. Мода и искусство. Новое литературное обозрение, 2015. – 272с.
3. Мода. Полная энциклопедия одежды и стилей. АСТ, 2013 – 480 с.
4. Мосли Кэрол. Секреты современной моды. Ростов н/Д.: Феникс, 2006 - 288с.
5. Найденская Н., Трубецкова И. Мода. Цвет. Стиль. Эксмо, Одри, 2011 – 320с.
6. Найденская Н., Трубецкова И. Золотые правила стиля. Дресс-код успешной женщины. Издательство Э., 2016.- 256с.
7. Осиновская И. Пэтика моды. Новое литературное обозрение, 2016. – 144с.
8. Попова С. История моды, костюма и стиля. АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2009.- 272 с.
9. Скляренко В.М., Вологжина Н.И., Исаенко О.Я, Колозинская И.А. Сто знаменитостей мира моды - Х.: Фолио, 2006. - 509 с. - (100 знаменитых).
10. Спенсер Кэрол. Выбери свой стиль. Для женщин. М.: Эксмо – Пресс, 2000 – 132 с.
11. Шарлотта Зелинг Мода. Век модельеров. 1900-1999 – Konemann, 2000.- 656с.
12. Энциклопедия женской красоты. - М.: Вече, 2000. - 607с.
13. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=512297>
14. womenshealth.ru/moda/trendy-v-odezhde-2018/
16. ivona.bigmir.net/beauty/moda/459071-Modnaja-odezhda--trendy---2018

Приложения







