

1. Qiymətəmələgəlmənin xarici amillərinə aiddir –

- istehsalçılar
- daxili ticarət
- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
- əmtəə dövriyyəsi
- √ bazar mühiti

2. Qiymətəmələgətirən amillərə aiddir-

- √ valyuta amili
- inflyasiya amili
- maya dəyəri
- investisiya amili
- Vergilər

3. Məhsul satışından əldə edilən mənfəətin ( $M_t$ ) qiymətdən asılılığı aşağıdakı düsturla hesablanır ( $q$ -satış həcmi,  $Z$  – qiymət,  $P_d$  – məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər,  $F$ -məcmu sabit xərcləri)

•

$$M_t = \sum qZ - \sum qP_d$$

•

$$M_t = \sum qZ - F$$

√

$$M_t = \sum qZ - \sum qP_d - F$$

•

$$M_t = \sum qZ - qP_d + F$$

•

$$M_t = \sum qZ + qP_d - F$$

4. Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir: -

- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- √ maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- inzibati təsərrüfat xərcləri
- sair üstəlik xərclər

5. Qiymətəmələgətirən amil deyil -

- √ inflyasiya amili
- konyunktura amili
- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
- dəyər amili
- valyuta-maliyyə amili

6. Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir –

- √ sabit və dəyişən xərclərin cəminə

- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqi
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbətində
- maya dəyəri və mənfəətin cəminə

7. Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- orta qiymət səviyyəsi qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri əsasında müəyyən edilir
- ✓ minimum qiymət səviyyəsi istehsal xərci ilə müəyyən edilir.
- maksimum qiymət səviyyəsi məhsulun nadir xassələri əsasında müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi məhsulun maya dəyəri ilə müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi rəqib əmtəələrin qiymətləri əsasında müəyyən edilir

8. Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

- qeyri-məhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)
- ✓ çox tirajlı qəzetlərin saxlanması xərcləri
- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- bank krediti üzrə ödəmələr
- təşkilatın əmlakının sığortalanması

9. Maşın və mexanizmlərin istismar xərcinə aiddir:

- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- ✓ birdəfəlik xərclər
- fəhlələrə verilən əsas əmək haqqı
- material xərcləri
- təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər

10. Məhsulun istehsal maya dəyəri sənaye maya dəyərindən yüksəkdir –

- Dolayı xərclər qədər
- Birbaşa xərclər qədər
- ✓ Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- Kommersiya xərcləri qədər
- Maşın və avadanlıqların saxlanması xərcləri qədər

11. Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

- ✓ qeyri-istehsal xərcləri qədər
- nəqliyyat xərcləri qədər
- birbaşa xərclər qədər
- alternativ xərclər qədər
- ümumtəsərrüfat xərcləri qədər

12. Qiymətməhləgətirən amillər nədir?

- qiymətləri dəyişdirən daxili və xarici amillərdir
- ✓ hamısı doğrudur
- qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullarıdır
- qiymətlərin səviyyə və dinamikasına təsir göstərən obyektiv şərait və qanunauyğunluqlar
- qiymətlərin quruluşuna xarici təsir üsullarıdır

13. Qiymətməhləgəlmənin bazar amilləridir –

- məhsulun keyfiyyəti
- ✓ tələb
- məhsulun təyinatı

- hamısı
- istehsal xərcləri

14. Məhsulun istehsalı həcmindən asılı olan xərclər hansılardır?

- dəyişən
- dolayı
- sabit
- ✓ dəyişən və sabit.
- alternativ

15. Aşağıdakılardan hansı qiymətin əmələ gəlməsinə aktiv təsir göstərmir?

- bazarın inhisarlaşması
- ✓ investisiya siyasəti
- dempinq
- valyuta məzənnəsi
- inflyasiya

16. Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir –

- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqi
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərinə olan nisbətində
- ✓ sabit və dəyişən xərclərin cəminə

17. Nəqliyyat xərclərinin differensiasiyası daha yüksəkdir?

- ✓ çay və avtomobil nəqliyyatında
- hava və dəniz
- dəniz nəqliyyatında
- boru-kəmə
- hava nəqliyyatında

18. Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 40%
- 400%
- 75%
- 45%
- ✓ 25%

19. Maya dəyərinin 40 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 20Azn
- 60 Azn
- ✓ 50 Azn
- 10 Azn
- 40 Azn

20. Maya dəyərinin 90Azn, məhsul üzrə mənfəətin 36Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 250%
- 126%
- 54%
- 400%
- ✓ 40%

21. Maya dəyərinin 110Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 45% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- √ 200Azn
- 255 Azn
- 20 Azn
- 220Azn
- 65 Azn

22. Maya dəyərinin 70Azn, məhsul üzrə mənfəətin 21Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- √ 30%
- 91%
- 49%
- 33.3%
- 40%

23. Maya dəyərinin 82Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 18% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- √ 100 Azn
- 118Azn
- 21.9 Azn
- 64 Azn
- 20 Azn

24. Bazis şərtləri nədir?

- Məhsulun sığortalanması şərti ilə idxal və ixracı nəzərdə tutulur
- Məhsulların gömrük rüsumları tətbiq edilməsi şərti ilə ixracatı nəzərdə tutulur
- Alışla bağlı bütün xərclərin alıcının öz üzərinə götürməsi şərti başa düşülür
- Satışla əlaqədar nəqliyyat və gömrük xərclərinin satıcı tərəfindən ödənilməsidir
- √ Nəqliyyat, məhsulun sığortalanması və əmtəələrin gömrük sənədləşdirilməsi xərclərinin qiymətdə əks olunması şərtləri

25. Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

- məhsulun keyfiyyəti
- marketing tədqiqatının keyfiyyəti
- satışın həcmnin artırılması
- azad rəqabət mühiti
- √ məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət

26. Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

- √ bazarda aparıcı yer tutmağa çalışmaq
- uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq
- daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək
- cari tələbin yüksək tələbi
- rəqabətin olması

27. Qiymət bu amillərdən asılı deyildir -

- firmanın məqsədləri
- rəqabətin olması ehtimalı
- keyfiyyətin fərqləri
- √ firmanın istehsal gücü
- bazarın seqmentləşdirilməsi imkanı

28. Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir -

- fəhlələrin əsas əmək haqqı
- √ inzibati – təsərrüfat xərcləri

- sair düzünə xərclər
- tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri
- materialların və konstruksiyaların dəyəri

29. İnzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:

- fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı
- reklamlara çəkilən xərclər
- √ poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri
- təşkilatın əmlakının sığortalanması
- obyektlərin verilməsinə maliyyə xərcləri

30. Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- √ maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- sair üstəlik xərclər
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər
- inzibati təsərrüfat xərcləri
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər

31. Yükdəşmə xərcləri ibarətdir

- Əməliyyatların ilkin və yekun məsrəflərindən
- √ başlanğıc - son əməliyyat xərcləri və daşıma xərcləri
- Sərnişinlərin və yüklərin nəql olunma xərcləri
- Yükləmə və boşaltma işlərinə xərclər
- Yüklərin nəql olunma xərclərindən

32. Tədavül xərclərinə aiddir -

- vasitəçi təşkilatların xərcləri
- istehsal xərcləri
- reklam xərcləri
- satışdan sonrakı xidmət xərcləri
- √ nəql etmə xərcləri

33. Maya dəyəri nədir?

- istehsal avadanlıqlarının saxlanması xərcləridir
- əmtəənin realizə olunmasından əldə olunan pulun həcmidir
- bazarın öyrənilməsinə çəkilən xərclərdir
- kommersiya xərcləridir
- √ əmtəənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin cəmidir

34. Əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsinə təmin edir -

- İstehsal həcmində azalma.
- Təbavüldə olan pul kütləsinin artması.
- Qarşılıqlı istifadədə yüksək səmərəlilik.
- √ Kapitaldan istifadənin yüksək səmərəliliyi
- İqtisadi vəziyyətin sabitliyi

35. Əmtəənin qiymətinin qalxma səbəbi hansıdır?

- İstehsal həcmində artım.
- İstehsal və tədavül xərclərinin aşağı düşməsi.
- √ Vasitəçilərin sayının artması.
- Vergilərin azaldılması.
- Texniki proqress.

36. Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə daxil olması forması hansıdır?

- ✓ ƏDV və aksiz vergisi
- mənfəət
- əmlak
- nəqliyyat
- gəlir

37. Qiymətin dinamikasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- məqsədli bazarın seçilməsi
- əmtənin bazarda istehlakçıların davranış tərzini
- bazar konyunkturası
- ✓ əmtənin bazarda strateji və taktiki mövqeyi
- rəqabət mühiti

38. Tikinti maşın və mexanizmlərin illik xərclərinə aiddir.

- tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri
- cari təmir xərcləri
- maşınların daşınmasına çəkilən xərclər
- yanacaq xərcləri
- ✓ amortizasiya ayırmaları

39. Qiymətlərin səviyyəsinə təsir edən vergi növü:

- gəlir vergisi
- əmlak vergisi
- nəqliyyat vergisi
- yol vergisi
- ✓ əlavə dəyər vergisi

40. Qiymətməhləgəlmənin xarici amillərinə aid deyil –

- bazar mühiti
- əmtə hərəkatı kanalının iştirakçıları
- ✓ xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
- dövlət
- istehlakçılar

41. Maya dəyərinin 30Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək istehsal qiymətini tapın:

- 10,8 Azn
- 1.8 Azn
- 9,0 Azn
- ✓ 47.2 Azn
- 5.4 Azn

42. Qiymətlərin hesablanması məhsulün mərhələsidir:

- məhsulun maya dəyəri ilkin əsasdır
- qiymətin aşağı olması mənfəəti qeyri-mümkün edir
- qiymətin yüksək səviyyəsi tələbi qeyri-mümkün edir
- əmtənin nadir üstünlükləri nəzərə alınır
- ✓ rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili

43. Maya dəyərinin 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 5.4 Azn

- √ 9 Azn
- 18 Azn
- 1.8 Azn
- 30 Azn

44. Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 90
- 76,8
- √ 94,4
- 94
- 82,4

45. Maya dəyərinin 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 15% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- √ 7.5 Azn
- 0.75 Azn
- 3.33 Azn
- 0.3Azn
- 30 Azn

46. Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 0.55 Azn
- 1.81 Azn
- √ 55 Azn
- 5.5 Azn
- 45 Azn

47. Maya dəyərinin 450Azn, rentabellik səviyyəsinin 50% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 400 Azn
- 675 Azn
- √ 225 Azn
- 9 Azn
- 11 Azn

48. Maya dəyərinin 12Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- √ 3 Azn
- 9 Azn
- 48 Azn
- 2.08Azn
- 15 Azn

49. Rentabellik səviyyəsinin 15% , məhsul üzrə mənfəətin 7.5 Azn olduğunu bilərək maya dəyərini müəyyən edin:

- 1.125 Azn
- 51.125 Azn
- 8.625 Azn
- √ 50 Azn
- 11.25 Azn

50. Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- √ 400 Azn
- 4 Azn
- 31.36 Azn
- 3136Azn
- 143.36 Azn

51. Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 125%
- 75%
- √ 25%
- 40%
- 45%

52. Maya dəyərinin 148Azn, məhsul üzrə mənfəətin 29.6Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 5%
- 1.5%
- 1.9%
- √ 20%
- 1.8%

53. Maya dəyərinin 80Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- √ 25%
- 1%
- 40%
- 100%
- 400%

54. Maya dəyərinin 20Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 15% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 17Azn
- 133.(33) Azn
- 18.67Azn
- 3Azn
- √ 23.53Azn

55. Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 63.75Azn
- 21.25Azn
- 106.25Azn
- 29.41Azn
- √ 113.33Azn

56. Maya dəyərinin 125Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 150,60Azn
- 625Azn
- 100Azn
- √ 156,25Azn
- 25,75Azn

57. Maya dəyərinin 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- √ 21.4Azn
- 19.5Azn
- 45.5Azn
- 4.5Azn
- 10.5Azn

58. Maya dəyərinin 55Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 53.35Azn



- 56.65Azn
- 18.3Azn
- √ 78.57Azn
- 16.5Azn

59. Maya dəyərinin 62Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 15.5Azn
- 37Azn
- 46.5Azn
- 77.5Azn
- √ 82.7Azn

60. Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 283Azn
- √ 121azn
- 25.5Azn
- 60Azn
- 225Azn

61. Qiymətlərin istehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsinin üstünlükləridir:

- qiymətin aşağı olması mənfəəti qeyri-mümkün edir
- istehsalçılar bazar segmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətləri nəzərə almırlar
- √ qiymət avans olunmuş kapitalı ödəməklə məqsədli mənfəəti formalaşdırır
- istehsalçılar qiymətdən faydalı kommersiya vasitəsi kimi istifadə etmirlər
- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədiklərindən yuxarı və aşağı ola bilər

62. Mümkün qiymət səviyyəsinin seçilməsi üçün əsasdır -:

- qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçilməsi
- √ məhsulun maya dəyərinin nəzərə alınması
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- tələbin müəyyən edilməsi
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu

63. Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsi deyildir:

- tələbin müəyyən edilməsi
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- √ rəqabətin səviyyəsinin və rəqabətə meylliliyin təhlili
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu

64. Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- √ alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

65. Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

- qiymətlərin istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- qiymətlərin bazarda tələbə görə müəyyən olunması
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması
- qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması

✓ reqressiv təhlil metodu

66. Aşağıdakılardan hansı əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyildir:

- parametrik metod
- xərc metodu
- aqreqat metod
- normativ metod
- ✓ qiymətlərin istehsal xərcləri əsasında müəyyən edilməsi

67. Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- ✓ əsas və alternativ
- qayda və prinsip
- tövsiyyə və vasitələr
- bal və orta çəki
- təhlil və müqayisə

68. Qiymətəmələgəlmənin metodikası təmin edir:

- marketing prinsipinin tətbiqini
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü
- ✓ qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını
- qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını
- əmtəələrin istehlak faydalılığını

69. Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

- ✓ qiymət strategiyası
- inflyasiya
- qiymət sistemi
- qiymət strukturu
- qiymət dinamikası

70. Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

- ✓ qiymətin tərkibi və quruluşunun təhlili
- qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması
- qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənilib hazırlanması
- qiymət sisteminin formalaşdırılması
- qiymətəmələgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu

71. Təklif qiyməti nədir?

- satıcının maksimal qiyməti və alıcının minimal qiyməti
- ✓ alıcıların bazarda müəyyən miqdar əmtəəni təklif edərkən razı olduğu minimal qiymət
- istehsalçının bazarda müəyyən qədər əmtəəni təklif etməyə razılaşdığı maksimal qiymət
- müəyyən əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət
- istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət

72. Tələb qiyməti nədir?

- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaşdırdığı maksimal qiymətdir
- sadalananların hamısı
- ✓ verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı maksimal qiymətdir
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı minimal qiymətdir
- sövdələşmənin aparıldığı qiymətdir

73. Dünya bazar qiymətinin növü

- tənzimlənən qiymət
- bazis qiymət
- √ FOB qiyməti
- tender qiyməti
- franko – anbar - istehsalçı qiyməti

74. Firma daxilində iqtisadi münasibətlərdə tətbiq olunan qiymət növünü göstərin:

- cari qiyməti
- sabit qiymətlər
- √ transfert qiyməti
- buraxılış qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiyməti

75. Transfert qiymətlər nədir?

- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qiymət.
- İdxal-ixrac əməliyyatlarında əmtəəyə ödənilən qiymət.
- İstehsalçı müəssisənin vasitəçi təşkilata məhsul satan zaman tətbiq etdiyi qiymət.
- Sahələrarası məhsul satışı zaman tətbiq olunan qiymət.
- √ müəssisənin daxili bölmələri və filialları arasındakı hesablaşma qiyməti

76. Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

- avtomobil nəqliyyatında (taksi daxil olmaqla) sərnişinlərin və yüklərin daşınması
- yüklərin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə işləmə
- √ daxili bazarda məişət tullantılarının daşınması xidmətləri
- dəmiryol nəqliyyatında sərnişinlərin, baqaj, yük baqajlarının və poçtların daşınması
- xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları

77. Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında iştirak etmir:

- son hədd xərcləri
- bazar qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- √ smeta qiymətləri
- istehsal məsrəfləri

78. Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- yükdaşıma tarifləri
- franko nəqletmə tarifləri
- yükdaşıma və sərnişindəşıma tarifləri
- √ sadalananların hamısı
- sərnişin daşıma tarifləri

79. Qiymətlərin dinamikası aşağıdakı amillərin təsiri altında formalaşır:

- daxili və xarici amillər
- cavabların heç biri doğru deyildir
- prinsipial və strateji amillər
- √ strateji və taktiki amillər
- əsas və əlavə amillər

80. Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər
- √ smeta dəyəri
- maya dəyəri

- avadanlığa çəkilən xərc
- dəyər

**81.** Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növü hansıdır?

- netto qiymətlər
- ✓ müqavilə qiymətləri
- auksion qiymətləri
- sənaye məhsulunun qiyməti
- mövsümi qiymətlər

**82.** Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- ✓ tikinti məhsulunun qiyməti
- sərbəst qiymətlər
- müqavilə qiymətləri
- birja qiymətləri
- cari qiymətlər

**83.** Fəaliyyət müddətinə görə qiymət növünü göstərin

- tikinti məhsulunun qiyməti
- tender qiymətlər
- preyskurant qiymətlər
- ✓ sabit qiymətlər
- brutto qiymət

**84.** Bazar qiymətinin formalaşması zamanı -

- tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir
- təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır
- ✓ tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir
- təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir
- tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır

**85.** «Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliliyi göstərmək olar?

- faktiki sövdələşmə qiyməti
- tarazlıq qiyməti
- topdansatış qiyməti
- pərakəndə satış qiyməti
- ✓ kontrakt qiyməti

**86.** Əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

- pərakəndə satış qiymətləri
- cari qiymətlər
- satınalma qiymətləri
- mövsümi qiymətlər
- ✓ məlumat qiymətləri

**87.** Aşağıdakılardan hansı səhvdir -

- qiymət əmtəənin dəyərini pulla ifadəsidir
- tarif pullu xidmətlərin qiymətidir
- tarif su nəqliyyatı xidmətlərinin qiymətidir
- ✓ qiymət (tarif) əmtəənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur
- qiymət alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır

88. Qiymətin stimullaşdırıcı elementi hansıdır?

- aksiz vergisi
- √ mənfiyyət
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)
- ƏDV
- ticarət əlavələri (güzəştləri)

89. Qiymətin bölüşdürücü funksiyası nə ilə əlaqədardır?

- xərclərin ölçülməsi və bölüşdürülməsi
- xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını
- √ milli gəlirin bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi
- əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi
- tələb və təklifin nisbətlərinin balanslaşdırılması

90. Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil

- istehsal yerində FOB qiyməti
- √ təsbit edilən qiymətlər
- franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər
- bazis məntəqə qiyməti

91. Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- ƏDV-nin məbləği qədər
- maya dəyəri və mənfiyyətin cəmi qədər
- √ ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.
- topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.
- aksiz vergisinin məbləği qədər

92. Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil –

- aksiz vergisi
- istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti
- əlavə dəyər vergisi
- √ ticarət əlavələri (güzəştləri)
- mənfiyyət

93. «Franko qiyməti» asılıdır –

- əmtənin bazar payından
- √ əmtənin daşınması xüsusiyyətlərindən
- rəqabətdən
- əmtəyə olan tələbdən
- əmtənin növündən

94. İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil –

- √ aksiz vergisi
- mənfiyyət
- maya dəyəri
- qiymət əlavələri
- əlavə dəyər vergisi

95. Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir –

- təklifin həcmnin artırılması
- tələbin həcmnin artırılması
- ✓ bazar da tarazlığa nail olunması
- sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- inhisarlaşmanın qarşısının alınması

**96.** Qiymətəmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- qiymət intizamına nəzarət
- qiymətlərin məqsədyönlülüyü
- qiymətqoymada fəsiləsizlik
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- ✓ qiymətlərin təsbit edilməsi

**97.** Qiymətin funksiyası deyil

- uçot funksiyası
- ✓ tədiyyə funksiyası
- stimullaşdırıcı funksiya
- informasiya funksiya
- bölüşdürücü funksiya

**98.** Firmanın qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsinə əsas istiqamətlərə aiddir?

- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- ✓ subyektiv mərginalizm
- antiinhisarçılıq
- iqtisadi artımın təmin edilməsi
- sosial ədalət

**99.** Əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formalaşmasının əsasını təşkil edir

- istehlak dəyəri.
- tələb - təklif nisbətləri
- mübadilə dəyəri
- tədaviyədə olan pul kütləsinin miqdarı
- ✓ ictimai-zəruri əmək xərcləri

**100.** Əmək-dəyər nəzəriyyəsinə görə -

- qiymət-istehlakçılarının məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdarıdır
- qiymət-istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- qiymət-əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür
- ✓ qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir
- qiymət-əmək məhsulu və istehlak dəyəridir

**101.** “Qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir tərifinin banisi kimdir?

- L.Valras, K.Mencer
- P.Makkonelli, L.Bryu
- ✓ A.Smit, D.Rikardo, K.Marks
- A.Marşall
- U.Cevons, L.Valras

**102.** Qiymətəmələgəlmə elmi-

- əmtənin istehsalı prosesini və hərəkət mərhələlərini öyrənən bir elmdir
- ✓ qiymətlərin formalaşması prosesini, hərəkət qanunauyğunluqlarını və onlardan istifadəni öyrənən elmdir
- qiymət - əmək xərclərini və dəyəri öyrənən bir elmdir
- qiymət-bazarda alıcı xərclərini öyrənən bir elmdir

- qiymət-istehlakçıların pul gəlirlərinin formalaşması prosesini öyrənən bir elmdir
- 103.** Müxtəlif məhsulların istehsalı və istehlakına qiymətin hansı funksiyaları vasitəsilə təsir edilir?
- uçot
  - informasiya
  - bölgü
  - √ stimullaşdırıcı
  - tələb və təklifin balanslaşdırılması
- 104.** Qiymətlərin birbaşa tənzimlənməsi başlıca olaraq hansı sahələrdə istifadə olunur?
- tikintidə
  - əmlak bazarında
  - fermer təsərrüfatlarında
  - √ rabitə, nəqliyyat
  - yeyinti sənayesində
- 105.** Hansı ölkədə təzidlənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha aşağıdır?
- İsveçrə
  - İngiltərə;
  - √ ABŞ;
  - Fransa;
  - Avstriya;
- 106.** Qiymətin dəyər ətrafında dəyişməsi formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?
- demoqrafik amil
  - √ strateji
  - taktiki amil
  - iqtisadi amil
  - təbii amil
- 107.** İstehlakçının nominal gəlirlərinin və digər əmtəələrin qiymətlərinin sabit qalması şəraitində istehlakçı tələbinin ucuzlaşmış əmtəələrə keçməsi baş verir. Qiymətin tələbin həcminə belə təsiri necə adlanır?
- miqyas effekti
  - faydalılıq effekti
  - gəlir effekti
  - mənfəət effekti
  - √ əvəzetmə effekti
- 108.** Nominal gəlirin dəyişməz qalması şərti ilə qiymətin dəyişməsi istehlakçının real gəlirlərinin artması deməkdir. Qiymətin istehlakçının tələbinə belə təsiri necə adlanır?
- səmərə effekti
  - faydalılıq effekti
  - əvəzetmə effekti
  - miqyas effekti
  - √ gəlir effekti
- 109.** Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir: -
- ümumi qiymətlərin dondurulması
  - qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
  - rentabellik normasının təyin edilməsi
  - müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
  - √ valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi

110. Tənzimləmə qiyətlərə aiddir
- ✓ son hədd qiyətləri və təsbit edilən qiyətlər
  - birja qiyətləri və təsbit edilən qiyətlər
  - birja qiyətləri
  - son hədd qiyətləri
  - təsbit edilən qiyətlər
111. Qiyətlərin tənzimlənməsi metodudur –
- ✓ iqtisadi - inzibati metod
  - aqrəqat metodu
  - beyin hücumu metodu
  - xərc metodu
  - parametrik metod
112. Qiyətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolaylı metodları hansılardır?
- Qiyətlərin dondurulması.
  - Sərbəst bazar qiyətlərinin dondurulması
  - ✓ Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.
  - Təchizat – satış və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
  - Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
113. Qiyətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?
- Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.
  - ✓ Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
  - Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
  - Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.
  - Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.
114. Konyunkturaya təsir göstərən daimi fəaliyyət göstərən amil:
- sosial ziddiyyət
  - daxili və beynəlxalq siyasi böhran
  - möhtəkirlik amilləri
  - ✓ elmi texniki tərəqqi
  - kortəbii hadisələr
115. Hansı qiyətlər dempinq qiyəti sayılır?
- daxili bazar qiyətindən 20%, dünya bazar qiyətindən 18% aşağı qiyətlər
  - ✓ daxili bazar qiyətindən 20%, dünya bazar qiyətindən 8% aşağı qiyətlər
  - daxili bazar qiyətindən 8%, dünya bazar qiyətindən 20% aşağı qiyətlər
  - daxili bazar qiyətindən 18%, dünya bazar qiyətindən 20% aşağı qiyətlər
  - daxili və xarici bazar qiyətlərindən 10-15% aşağı olan qiyətlər
116. Dempinq nədir?
- ✓ məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiyətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiyətindən aşağı qiyətlə satışı
  - məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiyətlərlə satışı
  - məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiyətindən aşağı qiyətlə satışı
  - məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı
  - heç biri doğru deyil
117. Azərbaycan Respublikasında qiyətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?
- ✓ Tarif Şurası
  - Vergilər Departamenti



- Gömrük Komitəsi
- Dövlət Sosial Müdafiə Fondu
- İctimai Təşkilatlar

**118.** Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil -

- antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə
- istehsal və tədavül prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə
- pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə
- ✓ antiinflasiya siyasəti ilə tənzimləmə
- gəlir siyasəti ilə tənzimləmə

**119.** Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi

- ✓ cavablar doğrudur
- antiinflasiya xarakterli ola bilər;
- antiböhran xarakterli ola bilər;
- antiinflasiya və antiböhran xarakterli ola bilər
- antiinhisar xarakterli ola bilər;

**120.** Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- uzunmüddətli dövrdə
- bütün variantlar doğrudur
- mülayim inflyasiya zamanı
- ✓ yüksək inflyasiya zamanı
- qism müddətli dövrdə

**121.** Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyri-tsiklik amil:

- istehsal və kapitalin təmərküzləşməsi
- elmi-texniki tərəqqi
- ✓ kortəbii hadisələr
- əmtələrin istehsalı və istehlakında mövsümlilik
- inflyasiya

**122.** Hansı ölkədə tənzimlənmənin qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- İngiltərə;
- ✓ İsveçrə
- Avstriya;
- Fransa;
- ABŞ;

**123.** Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil -

- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət
- preyskurantların tətbiqi
- qiymətlərin «dondurulması»
- ✓ rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması

**124.** Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metoddur -

- proteksionizm
- heç biri
- dempinqin qadağan olunması
- ✓ dempinqin və qiymət ayrışdırılışının qadağan olunması
- qiymət ayrışdırılışının qadağan olunması

125. Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

- təbii amil
- demoqrafik amil
- ✓ taktiki amil
- strateji
- iqtisadi amil

126. Qiymətməhləgəlmə prosesinin dövlət tərəfindən inzibati tənzimlənməsi formasıdır?

- Vergi tənzimlənməsi
- Bütün inzibati tədbirlər
- ✓ Təsbit edilmiş qiymət və tariflərin müəyyən olunması
- Müəyyən dövr üçün qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- Rentabelliyyənin son həddinin müəyyən edilməsi

127. Geniş mənada konyunktura:

- hər hansı bir ölkənin vəziyyətini xarakterizə edir.
- hadisələrin böhranı
- təkrar istehsal prosesinə bilavasitə bazar ifadəsində baxır
- ✓ qarşılıqlı əlaqədə keçid vəziyyətlərinin şəraitini və əlaqələrin məcmusunu ifadə edir
- ictimai kapitalın təkrar istehsalı prosesində yaranan ziddiyyətlərin vahidliyini nümayiş etdirir

128. «Tənzimlənen qiymətlər haqqında» Azərbaycan Respublikası qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 2008
- 2005
- 2009
- 2006
- ✓ 2003

129. Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- stimullaşdırıcı
- fiskal
- ✓ fiskal və proteksionist
- proteksionist
- bölüşdürücü

130. Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənmir?

- sərnişin nəqliyyatı
- ✓ məişət xidməti tarifləri
- bütün cavablar düzgün deyil
- rabitə
- kommunal xidmətlər

131. Dünya təcrübəsində tətbiq olunan məhsulun gömrük dəyərinin müəyyən olunması metodlarının sayı nə qədərdir?

- on iki
- on
- beş
- üç
- ✓ altı

132. Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

- ✓ məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə

- bazar tədqiqatı apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa
- məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə
- məhsulun qiyməti sabit qalarsa
- qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda

**133.** Qiymətlərin idarə olunması üzrə konkret praktiki tədbirlər sistemi necə adlanır?

- qiymət strategiyası
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət siyasəti
- ✓ qiymət taktikası
- qiymətlərin bazar sığortalanması

**134.** Aktiv qiymətməhləgəmə nədir?

- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
- bütün variantlar doğrudur
- rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- ✓ satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma

**135.** Passiv qiymətməhləgəlmə nədir?

- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma
- bütün variantlar doğrudur
- rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- ✓ rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma

**136.** Qiymətməhləgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- qiymət və gəlir
- xərc və qiymət
- xərc və gəlir
- gəlir və qiymətlilik
- ✓ qiymət və qiymətlilik

**137.** Qiymət strategiyasının işlənilməsi prosesinin elementlərinə aid deyil –

- maliyyə təhlili
- strateji təhlil
- maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi
- ✓ qiymət taktikasının işlənilməsi
- bazarın segment təhlili

**138.** Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil –

- bütün cavablar doğrudur
- ✓ yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənilməsi
- bazara ciddi daxilolma
- bazarın segmentləşdirilməsi
- bazarın inkişafı

**139.** "Müstəqil qiymət strategiyasının işlənilməsi daim təkrarlanan prosesdir" fikri doğrudurmu?

- qismən doğrudur
- doğru deyil
- inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur
- inkişaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur

✓ doğrudur

140. “Yüksək qiymət” strategiyası aşağıdakı şərtə riayət olunması zamanı müsbət nəticə verir: -

- ✓ Daha aşağı qiymətlə böyük miqdarda məlumatların satışından gələn mədaxil itkisi əvvəlki ilə müqayisədə cüzdirsə
- cavablar doğru deyildir
  - istehsalçılar bazar segmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətlərini nəzərə almırlar
  - istehsalçılar onu qəbul etmək istəmirlər ki, qiymət istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
  - qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədikləri yuxarı və aşağı qiymət ola bilər

141. Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- yalnız hakim mövqeyə malik müəssisələrdə mümkündür
  - mümkün deyil
- ✓ mümkündür
- yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
  - bu yolverilməzdir

142. Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- rəqabət formaları
- ✓ rəqabət
- marketing konsepsiyası
  - istehlakçıların reaksiyası
  - bazar konyunkturasi

143. Qiymət strategiyasının növü deyil

- yüksək qiymət strategiyası
- ✓ xüsusi qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
  - məqsədli qiymət strategiyası
  - orta qiymət strategiyası

144. Aşağı qiymətlər strategiyası hansı məqsəd üçün tətbiq edilmir?

- ✓ yüksək mənfəət əldə etmək
- gəlirlərin səviyyəsi
  - iflasa uğramaq
  - ümumi satış həcmi artırmaq
  - istehsalı tam gücü ilə işlətmək

145. Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanılması və sabitliyə çalışan firmalara xas olan strategiya hansıdır?

- dəyişməz qiymət
  - məqsədli qiymət
  - aşağı qiymət
- ✓ orta qiymət
- yüksək qiymət

146. Yüksək qiymət strategiyası təmin edir-

- yüksək xərcləri
  - tələbin yüksəlməsini
- ✓ yüksək mənfəəti
- yeni texnologiyanın tətbiqini
  - artıq pul ödəmələrini

147. Qiymət strategiyası deyildir:

√ xərc metodu ilə qiymət strategiyası

- dəyişməz qiymət strategiyası
- yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası

**148.** Qiymət siyasəti təmin etməlidir:

- texnologiya tətbiqini
- √ maksimal gəlir imkanlarını
- vahid tarif səviyyəsini
- cavablar doğru deyildir
- alternativ yanaşma

**149.** Orta qiymətlər strategiyası hansı halda müsbət nəticə verir:

- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini təmin edirsə
- √ qoyulan kapitala görə uzunmüddətli və ədalətli mənfəət əldə etməyə şərait yaradırsa
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
- çox saylı məmulatın nisbətən aşağı qiymətlə satışında əldə edilən gəlir ilkin yüksək qiymətlə müqayisədə əhəmiyyətsizdirsə
- rəqabət məhduddursa

**150.** Məqsədli qiymətlər strategiyası hansı müsbət nəticəni verir?

- bir neçə il müddətinə qanəedicə mənfəət kütləsi
- kapitalqoyuluşunun dəyəri ilə mənfəətin uzlaşması
- satış həcmnin və qiymətin dəyişməsi halında mənfəət kütləsinin daimi qalması
- hər hansı bir konkret il ərzində yüksək mənfəət kütləsinin əldə edilməsi
- √ sadalananların hamsını təmin edir

**151.** Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

- xarici bazara daxil olmaq halında
- kütləvi bazara çıxış zamanı
- ümumi satış həcmi artırmaq halında
- √ bütün variantlar doğrudur
- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halında

**152.** Daxili qiymət siyasəti:

- √ əhalinin əsassız (süni) qiymət və tarif artımından müdafiəsinə xidmət edir
- xarici iqtisadi əlaqədən maksimum faydalanmağa xidmət edir
- qiymət artımının səbəblərini izah edir
- bütün cavablar doğrudur
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı iqtisadi əlaqəni təmin edir

**153.** Qiymət siyasətinin strateji cəhəti özündə nəyi birləşdirir?:

- qiymətlərin formalaşmasının xərc istiqaməti
- √ qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərini
- qiymətlərin formalaşmasının fasiləsizliyi
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin formalaşmasının marjinal istiqaməti

**154.** Qiymət siyasətinin strateji cəhəti nədən ibarətdir?:

- qiymətəmələgəlmə prosesinin fasiləsizliyindən
- qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olmasından

- ✓ müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə etməsindən
- doğru cavab yoxdur
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılmasından

**155.** Dövlətin birbaşa (vasitəsiz) siyasəti istiqaməti deyildir -

- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- ✓ paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması

**156.** Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- dövlət tədarükü
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- dövlətin investisiyası
- ✓ cavablar doğru deyildir
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi

**157.** Dövlətin qiyməti vasitəli (dolay) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqaməti deyildir:

- ✓ paritet qiymətlərin təyin edilməsi
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- idxal və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi

**158.** Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti -

- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir
- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsi tədbirləridir
- cavablar doğru deyildir
- ✓ qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

**159.** Müəssisənin qiymət siyasəti aşağıdakılardan hansını təmin edir-

- müəssisənin istehsal prosesinin fasiləsizliyini
- məhsulun yeniləşməsini
- ✓ istehsal edilən əmtəələrə qiymətlərin qoyulmasını yoxlanılmasını və dəyişdirilməsini
- cavablar doğru deyildir
- xammallardan tam və səmərəli istifadəni

**160.** Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- təsbitləşdirmə
- ✓ daxili və xarici
- indeksləşdirmə
- xərc və faydalılıq
- liberallaşdırma

**161.** Bunlardan hansı yeni və analoqu olmayan məhsullara qiymətqoyma strategiyasıdır?

- sabit qiymətlər strategiyası
- üstün qiymətlər strategiyası
- lider qiymətlər strategiyası
- mükafatlı üstəliklər strategiyası
- ✓ yüksək qiymətlər və ya «qaymaqıyğma» strategiyası

162. Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir?

- qiymətqoyma bazasının seçilməsi
- qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması
- ✓ qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətin əmtəənin təyinatına istiqamətləndirilməsi
- optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi

163. Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır –

- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkın qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası
- ✓ qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkın qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkın qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları

164. Maya dəyərinin 70Azn, məhsul üzrə mənfəətin 21Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 49%
- 91%
- 33.3%
- ✓ 30%
- 40%

165. Maya dəyərinin 90Azn, məhsul üzrə mənfəətin 36Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 54%
- 126%
- 250%
- ✓ 40%
- 400%

166. Maya dəyərinin 30Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 40% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- ✓ 50 Azn
- 20 Azn
- 70 Azn
- 200 Azn
- 12 Azn

167. Rentabellik səviyyəsinin 25% , məhsul üzrə mənfəətin 110 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- ✓ 440 Azn
- 25 Azn
- 27,5 Azn
- 135Azn
- 85 Azn

168. Rentabellik səviyyəsinin 20 % , məhsul üzrə mənfəətin 80 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 16 Azn
- 800 Azn
- ✓ 400 Azn
- 160 Azn
- 600 Azn

169. Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 40Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- ✓ 18

- 10.8
- 20
- 80
- 7,6

**170.** Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının vahiddən yüksək olması aiddir –

- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- sadalananların hamısına
- ✓ nüfuz əmtəələrinə
- ərzaq mallarına
- sosial xidmətlərə

**171.** Aşağıdakılardan hansına həmişə qeyri-elastik tələb mövcuddur?

- sadalananlardan hamısına
- minik avtomobillərinə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- ✓ gündəlik tələbat mallarına
- dəbdəbə əşyalarına

**172.** Çarpaz elastiklik əmsalı sıfırdan kiçikdirsə -

- əmtəələr nadir xüsusiyyətlərə malikdirlər
- ✓ əmtəələr qarşılıqlı tamamlanıdır
- əmtəələr qarşılıqlı əvəz olunandır
- əmtəələr qeyri-asılıdır
- əmtəələr sosial əhəmiyyətlidir

**173.** Çarpaz elastiklik əmsalı sıfırdan böyükdürsə -

- əmtəələr sosial əhəmiyyətlidir
- əmtəələr qeyri-asılıdır
- ✓ əmtəələr qarşılıqlı əvəz olunandır
- əmtəələr qarşılıqlı tamamlanıdır
- əmtəələr nadir xüsusiyyətlərə malikdirlər

**174.** Tələbin qiymət elastikliyi müəyyən edən amil hansıdır?

- Sadalananların heç biri
- Məhsul satışının təxirə salınması imkanları
- Məhsulun sosial əhəmiyyət daşıması
- Qarşılıqlı əvəzedicilərin olmaması
- ✓ Məhsulun alternativ istifadə imkanları

**175.** Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı vahiddən kiçikdirsə -

- tələb artandır
- tələb azalandır
- tələb elastikdir
- ✓ tələb qeyri-elastikdir
- tələb mütləq qeyri-elastikdir

**176.** Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı vahiddən böyükdürsə –

- tələb artandır
- tələb mütləq elastikdir
- tələb azalandır



- ✓ tələb elastikdir
- tələb qeyri-elastikdir

177. Tələbin gəlirə görə elastikliyinin vahiddən kiçik əmsalı hansı əmtəələrə aiddir?

- nüfuz əmtələrinə
- heç birinə
- normal əmtəələrə
- ✓ Qiffen əmtələrinə
- istehlak xidmətlərinə

178. Qarşılıqlı əvəz olunan əmtələrin birinin qiymətinin yüksəlməsi digərinə olan tələbi –

- azaldır
- dəyişmir
- tarazlaşdırır
- məhdudlaşdırır
- ✓ artırır

179. Aşağıdakı əmtələrdən hansına olan tələb mütləq qeyri-elastikdir

- gündəlik tələbat mallarına
- avtomobillərə
- geyim vasitələrinə
- ✓ ucuz və xüsusi təyinatlı məhsullara
- məişət avadanlığına

180. Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı sıfıra bərabədirsə əmtəələr –

- normal əmtələrdir
- qarşılıqlı əvəz olunandır
- qarşılıqlı tamamlanandır
- ✓ qeyri-asılı əmtələrdir
- aşağı kateqoriyalı əmtələrdir

181. Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı sıfırdan kiçikdirsə, əmtəələr –

- qarşılıqlı əvəz olunandır
- ✓ qarşılıqlı tamamlanandır
- aşağı kateqoriyalı əmtələrdir
- normal əmtələrdir
- qarşılıqlı qeyri-asılı əmtələrdir

182. Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı sıfırdan böyükdürsə, əmtəələr –

- normal əmtələrdir
- aşağı kateqoriyalı əmtələrdir
- ✓ qarşılıqlı əvəz olunandır
- qarşılıqlı tamamlanandır
- qarşılıqlı qeyri-asılı əmtələrdir

183. Nəqliyyat tariflərinin təsnifatı aşağıdakı əlamətlər üzrə aparılmır

- Qurulma forması üzrə
- Dövlət tənzimlənməsi dərəcəsi üzrə
- İqtisadi mühit üzrə
- Növlər üzrə
- ✓ Xidmət etdiyi dövriyyəyə görə

184. İstehsalın mövcud səviyyəsi həcmində formalaşan tələbat

- mütləq tələbat
- artan tələbat
- nisbi tələbat
- cüzi tələbat
- ✓ həqiqi tələbat

**185.** Qiymət dəyişməsinə rəqiblərin reaksiyası nə vaxt olur?

- Bazara giriş və çıxış üçün maneələr vardır.
- Təklif olunan əmtəələr oxşar deyilsə və bazara giriş maneələri yoxdursa.
- Satıcıların sayı sox olarsa, və təklif olunan əmtəələr eyni deyilsə.
- Satıcılar məhdud sayda olarsa və əmtəələr az fərqlənərsə.
- ✓ Bazar haqqında informasiya əldə etmək asandırsa.

**186.** İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir.

- Əmtəə bazarda digər əvəzedici məhsullara yaxın yerləşdirilibsə.
- İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.
- İstehlakçıya əmtəə əvəzediciləri məlumdursa.
- ✓ İstehlakçının əmtəəyə xərci onun məcmu gəlirində az bir pay tutarsa,
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.

**187.** Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

- vaxt amili
- əvəzedici məhsulların olması
- məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi
- məhsulun əldə olunmasının tezlik dərəcəsi
- ✓ firmanın mikromühihi

**188.** Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyri-qiymət amili: -

- alıcıların sayı
- digər məhsulların qiymətləri
- alıcıların zövqü
- gəlirlərin səviyyəsi
- ✓ istehsal texnologiyası

**189.** Təklifin qeyri-qiymət determinantlarına aid deyildir: -

- resursların qiymətləri
- qiymət dəyişməsində gözlənilir
- ✓ region infrastrukturunu
- istehsal texnologiyası
- vergilər və dotasiyalar

**190.** Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- alıcıların sayı
- ✓ vergilər və dotasiyalar
- gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi
- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri
- alıcıların zövqü

**191.** Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- ✓ alıcıların gəlirləri
- satıcıların sayı
- resursların qiymətləri

- qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
- digər əmtəələrin qiymətləri

**192.** Maya dəyərinin 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 10.5Azn
- 45.5Azn
- ✓ 21.4Azn
- 4.5Azn
- 19.5Azn

**193.** Maya dəyərinin 500Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- ✓ 625Azn
- 600Azn
- 400Azn
- 100Azn
- 125Azn

**194.** Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 21.25Azn
- 29.41Azn
- ✓ 113.33Azn
- 63.75Azn
- 106.25Azn

**195.** Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 3136Azn
- 4 Azn
- ✓ 400 Azn
- 31.36 Azn
- 143.36 Azn

**196.** Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 1.81 Azn
- 0.55 Azn
- 45 Azn
- ✓ 55 Azn
- 5.5 Azn

**197.** Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 94
- 82,4
- 76,8
- ✓ 94,4
- 90

**198.** Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- rəqabət formaları
- bazar konyunkturasi
- marketinq konsepsiyasi
- istehlakçilərin reaksiyasi
- ✓ rəqabət

**199.** Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

- məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə
- qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda
- ✓ məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə
- istehlakçılara qiymət siyasətini izah etmək çətin olmazsa
- bazar tədqiqatı apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa

**200.** Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

- xarici bazara daxil olmaq halında
- ✓ cavablar doğrudur
- ümumi satış həcmi artırmaq halında
- kütləvi bazara çıxarmaq halında
- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halında

**201.** Duopoliya nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ iki istehsalçının fəaliyyət göstərdiyi bazar
- iki və daha çox istehlakçının olduğu bazar
- istehsalın bir nəfərin əlində cəmləşməsi
- istehsalın bir iri və çoxlu sayda kiçik firmaların olduğu bazar

**202.** Qiymət likvidliyi modelinin növüdür –

- ✓ Barometrik qiymət liderliyi;
- Dempinq qiymət liderliyi.
- Rəqabətli qiymət liderliyi;
- Dinamik qiymət liderliyi;
- Statistik qiymət liderliyi;

**203.** Bertran modelinin əsasını təşkil edən müddəə hansıdır?

- firma rəqib reaksiyasının passiv olacağını düşünür.
- ✓ firma rəqib qiymətinin təsbit olunduğunu düşünərək öz qiymətini müəyyən edir;
- firma «qiymət müharibəsinə» meyl edir;
- firma qeyri-qiymət rəqabətinə üstünlük verir;
- firma rəqiblə sövdələşməyə səy göstərir;

**204.** Kurno modelinin əsas müddəası sayılır –

- firmalardan hər biri digərinin istehsal həcmi sabit qəbul edir;
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir;
- hər iki firma istehsal haqqında eyni zamanda və müstəqil şəkildə qərar qəbul edir.
- ✓ hər iki firma özünü lider kimi aparır
- satıcılar istehsal həcmi seçilməsindəki sahələri barədə dəqiq informasiyaya malik deyil;

**205.** Oliqopolistik bazarın xarakterik cəhəti deyil –

- sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;
- sahədə firmaların azsaylı olması;
- ✓ qiymət ayrı-seçkiliyi;
- standart və differensial əmtəələrin istehsalı;
- rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq.

**206.** Uzunmüddətli dövrdə rəqib firmanın tarazlıq şərti ilə bir optimal buraxılış həcmi sayılır ki, bu zaman -

- mənfəəti bir əlavə vahidə buraxılışı artırmaq yolu ilə yüksəltmək olar
- doğru cavab yoxdur

- qaytarılmayan xərclər və sabit xərclər minimaldır
- uzunmüddətli orta sabit xərclər qiymətə bərabərdir
- ✓ qiymət uzunmüddətli son hədd xərclərinə bərabərdir

**207.** Oliqopolistlər arasında qeyri-qiymət rəqabətinin metodu deyil –

- dizayn və qablaşdırma
- ✓ qiymətin differensiallaşdırılması
- məhsulun differensiallaşdırılması
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- reklam işinin təşkili

**208.** Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

- qiymət taktikasının dəyişməsi;
- qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi.
- ✓ rəqiblərin reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- qiymət strategiyasının seçilməsi;

**209.** Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

- düşünülmüş paralelizm;
- ✓ qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;
- sahəvi tələbin dəyişkənliyi;
- qiymət liderliyi;
- gizli razılaşmanın bağlanması;

**210.** Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelidir –

- düşünülmüş paralellizm
- koordinasiya edilməyən oliqopoliya;
- müəssisələrin sövdələşmələri;
- «qaydalar üzrə oyun»;
- ✓ sadalananların hamısı.

**211.** İnhisar rəqabətli müəssisənin istehsal həcminə təsir strategiyası deyil –

- rəqibin qiymət strategiyasının izlənilməsi;
- reklam taktikasına yenidən baxılması.
- satışın stimullaşdırılması
- parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası;
- ✓ qiymətlərdə liderlik;

**212.** İnhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- ✓ qiymət ayrı-seçkiliyi;
- çoxlu sayda satıcıların olması;
- əmtəənin differensiallaşdırılması;
- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət.
- qiymət rəqabəti;

**213.** Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- ✓ rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir
- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır
- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir

214. Bir-birinin qiymətqoyma siyasətinə və marketinq strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?
- sırf rəqabət bazarı
  - məqsədli bazar
  - nümunəvi bazar
  - inhisarçı bazar
  - ✓ oliqopolist bazar
215. Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?
- azad rəqabət mühiti
  - satış həcmünün artırılması
  - ✓ məhsul istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
  - bazar tədqiqatının keyfiyyəti
  - məhsulun keyfiyyəti
216. Əgər bazar qiyməti orta dəyişən xərclərdən aşağıdırsa, onda rəqib sahənin tipik firması -
- mənfəət artıqlığına malikdir
  - ✓ bağlanır və bəlkədə sahəni tərk edir
  - müvəqqəti olaraq məhsulun buraxılış həcmi ixtisar edir
  - buraxılışı azaldır və məhsulun qiymətini yüksəldir
  - ziyansız işləyir
217. İstehlakçı artıqlığı –
- istehlakçıların əmtəyə görə ödədikləri pul məbləğidir
  - doğru cavab yoxdur
  - istehlakçıların reallaşmış əmtəyə görə aldığı pul məbləğidir
  - ✓ istehlakçının əmtəyə görə ödəməyə hazır olduğu maksimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
  - istehlakçının əmtəyə görə ödəməyə hazır olduğu minimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
218. Son hədd gəliri nədir?
- doğru variant yoxdur
  - məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi
  - ✓ əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir
  - əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir
  - məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi
219. Son hədd xərcləri nədir?
- istehsal xərclərinin dəyişməsi diapozonu
  - bütün variantlar doğrudur
  - ✓ əlavə məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclər
  - məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi
  - ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
220. Qiymət ayrı-seçkiliyinin hansı şəraitdə istifadəsi mümkündür?
- ✓ istehlakçıların gəlirləri arasındakı fərq böyük olduqda
  - məhsulun yüksək səviyyədə yenilənməsi zamanı
  - istehlakçılar qarşılıqlı əlaqədə olan şəraitdə
  - inhisarlaşma dərəcəsi aşağı olduqda
  - yüksək rəqabət zamanı
221. Inhisarçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması şərti hansıdır?
- $MR=AR-P$

- $MR=AR-P$
- $AR=MR-P$
- $MR=AR+P$
- ✓  $MR=MC+P$

222. Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin və son hədd xərclərinin bərabərliyi zəmanət verir -

- ✓ ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
- müəssisənin zərərləri minimumdur.
- müəssisənin əldə etdiyi mənfəət sıfıra bərabərdir.
- müəssisənin əldə etdiyi zərərlər sıfıra bərabərdir.
- müəssisə maksimum səviyyədə mənfəət əldə etmişdir

223. Tam rəqabət şəraitində müəssisənin optimumuna aşağıdakı şəraitdə nail olunur:

- $TR=P \times Q$
- $MR=MC+P$
- $M=TR-TC$
- ✓  $MR=MC=P$
- $MR=AR=P$

224. İnhisar hakimiyyətinin Lerner əmsalı ilə müəyyən edilməsi düsturu hansıdır?

- $L = P/(P+MC)$
- ✓  $L = (P - MC) / P$
- $L = (P + MC) / P$
- $L = P / (MC + P)$
- $L = P/(MC - P)$

225. Qiymətmənləgəlmə üçün «böyük barmaq» düsturu hansıdır?

- $P = MC / (1-1/l)$
- ✓  $P = MC / (1+1/l)$
- $P = MC(1+1/l)$
- $P = MC - (1+1/l)$
- $P = MC + (1-1/l)$

226. İnhisarçı məhsuluna tələb əyrisi

- şaquli xətt sayılır
- cavablardan heç biri doğru deyil
- üfqi xətt sayılır
- ✓ mənfə mailliyə malikdir
- müsbət mailliyə malikdir

227. İnhisar üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

- $MR=P \times (1-e)$
- $MR=TC(1-1/e)$
- $MR=P \times MC/e$ , burada e –tələbin qiymət üzrə elastiklik əmsalıdır
- ✓  $MR=P \times (1+1/e)$
- $MR=P \times e$

228. Üçüncü dərəcəli qiymət ayır-seçkiliyi əsaslanır

- tələb qiymətindəki fərqlərə
- heç biri doğru deyil
- alıcıların gəlirlərinə
- istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə
- ✓ alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünməsinə

229. İkinci dərəcəli qiymət ayrısı – seçkiliyi əsaslanır

- məhsul çeşidinə
- alıcıların gəlirlərinə
- hamısı doğrudur
- ✓ məhsul vahidlərinin qiymət fərqi
- göndəriş (satış) həcminə

230. Qiymət ayrısı-seçkiliyinin məqsədidir –

- alıcıların sayının artırılması
- bütün cavablar doğrudur
- istehlakçıların rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi
- satış həcmində maksimumlaşdırılması
- ✓ hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi

231. Firmanın marketinq fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar segmenti necə adlanır?

- regional bazar
- azad bazar
- ✓ məqsədli bazar
- inhisarçı bazar
- sırf rəqabət bazarı

232. Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- bazar segmenti
- bazar mexanizmi
- bazar konyunkturu
- ✓ bazar infrastrukturunu
- bazarın subyektləri

233. İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

- bazar tələbinin elastikliyi;
- sahə təklifində müəssisənin payı;
- sadalananların heç biri.
- ✓ yüksək qiymətlərin təyini;
- müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti;

234. İnhisarçı hansı halda zərərli üzləşir-

- onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
- heç biri doğru deyil
- onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən aşağı olsun
- ✓ onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun

235. Tam rəqabət sahələrində tipik firma

- digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır
- bütün cavablar doğrudur
- yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər
- ✓ məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır
- halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın

236. İnhisarçı adətən –



- xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
  - hamısı doğrudur
  - ✓ xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda və müqayisədə yüksək qiymətli məhsul istehsal edir
  - qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir
  - xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir
- 237.** Dövlət müdaxiləsindən azad fəaliyyət göstərən bazar
- inhisarçı bazarı
  - sırf rəqabət bazarı
  - istehlak şeyləri bazarı
  - ✓ azad bazar
  - istehsal vasitələri bazarı
- 238.** Azərbaycanca «Antiinhisar fəaliyyəti haqqında» qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?
- 14 mart 1992
  - ✓ 4 mart 1993
  - 9 iyun 1994
  - 4 mart 1996
  - 25 mart 1995
- 239.** Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir –
- Mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü;
  - ✓ Sadalananların hamısını.
  - Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;
  - Qiymətlərin yüksəldilməsi;
  - İstehsal (satış) həcmnin qəsdən azaldılması;
- 240.** Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir
- inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir
  - hamısı doğrudur
  - bazar üzərində hakimiyyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayırı-seçkiliyi təcrübəsinə müraciət edirlər
  - inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir
  - ✓ inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yüksəkdir
- 241.** Tam rəqabət şəraitində firma üçün tələb əyrisi aşağıdakı ilə üst-üstə düşür
- son hədd gəliri əyrisi
  - son hədd xərcləri əyrisi
  - ümumi xərclər əyrisi
  - ümumi gəlir əyrisi
  - ✓ son hədd və orta gəlir əyriləri
- 242.** «Qeyri-əhali» istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsatış qiyməti nə qədərdir? (1000m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə)
- 92,0 manat;
  - 89,0 manat;
  - 97,0 manat;
  - 93,8 manat.
  - ✓ 100 manat;
- 243.** «Əhali» istehlakçı qrupu üçün müəyyən edilmiş limit daxilində təbii qazın pərakəndəsatış qiyməti nə qədərdir? (1000m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə)
- ✓ 100 manat;
  - 41,0 manat;
  - 46,8 manat
  - 110 manat

- 45,0 manat;
- 244.** Elektrik enerjisinin tranzit ötürülmə tarifləri nə qədərdir?
- 0,4 qəpik;
  - √ 0,2 qəpik;
  - 0,7 qəpik;
  - 1,0 qəpik
  - 0,6 qəpik;
- 245.** Elektrik enerjisinin pərakəndə satış tarifləri nə qədərdir?
- √ 6,0 qəpik;
  - 7,0 qəpik
  - 7,7 qəpik.
  - 5,8 qəpik;
  - 7,5 qəpik;
- 246.** Elektrik enerjisinin topdansaş qiyətləri nə qədərdir? (1 kv/saat üçün (ƏDV ilə))
- √ 4,1; 2,5; 4,5 qəpik;
  - 3,8; 2,7; 4,0 qəpik;
  - 3,9; 2,6; 4,4 qəpik;
  - 4,0; 2,8; 4,7 qəpik.
  - 4,0; 2,3; 4,2 qəpik;
- 247.** «Qeyri-əhali» istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə).
- 18 qəpik;
  - 14 qəpik
  - √ 20 qəpik;
  - 17 qəpik.
  - 16 qəpik
- 248.** Reqlionlarda «əhali» istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə)
- √ 3 qəpik;
  - 2 qəpik
  - 4 qəpik;
  - 7 qəpik.
  - 5 qəpik;
- 249.** Azərbaycanın iri şəhərlərində «əhali» istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə)
- 2 qəpik;
  - 3 qəpik;
  - 7 qəpik;
  - 6 qəpik.
  - √ 4 qəpik;
- 250.** Sudan xammal kimi istifadə edənələr üçün sudan istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə)
- 8 manat;
  - 14 manat;
  - 9 manat;
  - √ 12 manat.
  - 11 manat;
- 251.** Regionlarda «Əhali» istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m<sup>3</sup> üçün ƏDV ilə) ?

- 17 qəpik
- 19 qəpik;
- 22 qəpik;
- 13 qəpik.
- ✓ 14 qəpik;

252. Azərbaycanın iri şəhərlərində «Əhali» istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m3 üçün ƏDV ilə)

- 20 qəpik;
- ✓ 18 qəpik ;
- 34 qəpik
- 35 qəpik.
- 23 qəpik;

253. İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil hansıdır?

- ✓ istehlaka psixoloji meyillilik
- gəlirlərin bölüşdürülməsi
- sərvət ehtiyatı
- nağd vəsaitlər
- gəlir səviyyəsi

254. İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil deyil?

- istehlaka orta hədd meyliyi
- ✓ istehlaka psixoloji meyillilik
- gəlirlərin səviyyəsi və bölüşdürülməsi
- istehlakçı davranışı
- istehlaka son hədd meyliyi

255. İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil hansıdır?

- pul multiplikatoru
- ✓ likvid aktivlər
- istehlakçı davranışı
- faiz dərəcəsi
- vergi dərəcələri

256. İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil deyil?

- nağd vəsaitlər
- faiz dərəcəsi
- qiymətlər
- ✓ istehlakçı davranışı
- likvid aktivlər

257. İstehlak xidmətlərinə qiymətoyuma nöqtəyi-nəzərindən fərqləndirilir

- bölünən dəst
- ✓ bölünən və bölünməz dəst
- xidmətlərin kompleksliliyi
- xidmətlərin qeyri-maddiliyi
- bölünməz dəst

258. Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir

- 15 – 18% arasında
- ✓ 10 -15% arasında
- 12 – 15% arasında
- 10 – 20% arasında

- 10 -12% arasında

259. Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

- 0,2 – 0,6 arasında
- 0,7 – 0,9 arasında
- 0,4 – 0,8 arasında
- 0,3 – 0,7 arasında
- ✓ 0,5 – 0,8 arasında

260. Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- sabitliyin təmin edilməsi
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- ✓ aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- sadalananların heç biri
- rentabellik

261. Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- satış həcmının maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması
- ✓ bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması

262. Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

- ✓ alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir
- alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir
- ticarətin özünəxidmət formasında təşkili
- istehlakı «qiymət/qiymətlik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- satışın idarə olunması asanlaşır

263. Differensiallaşdırılmış qiymətəmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü
- alqı-satqı prosesinə vaxt itkisi
- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi
- ✓ qiymətin əmtəənin istehlak faydalılığını əks etdirilməsi
- əmtəələrin satışı prosesinin ləngidilməsi

264. İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullar bazarında satışa təsir göstərən amil deyil

- vasitəçilərin xidmətləri
- əmtəənin xüsusiyyətləri
- ✓ alıcıların davranışı
- dilerin xüsusiyyətləri
- firmanın xüsusiyyətləri

265. Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

- İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır
- ITT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- ITT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir
- ✓ ITT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- ITT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir

266. İstehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

- √ köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → kompleksləşdiricilər
- kompleksləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar
- kompleksləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar
- maşın və avadanlıqlar → kompleksləşdiricilər → köməkçi materiallar
- maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → kompleksləşdiricilər

267. Sadələşdirilmiş qiymətmələgəlmə nədir?

- √ əmtənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı
- əmtənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı
- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı

268. Qiymət ayrı-seçkiliyi aid deyil –

- √ müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı
- alıcının danışıq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini

269. İstehlak mallarının alınması motivi deyil

- arzu
- istək
- tələbat
- √ tələb
- zərurət

270. Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- √ «nüfuzlu» əmtəələr
- turizm xidmətləri
- xarici istehsal məhsulları
- səmnişindəşımə xidmətləri
- ilkin zərurət malları

271. Qiymətqoyma nöqtəyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- istehlak xidmətləri
- uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- ərzaq malları
- gündəlik tələbat malları
- √ yükdaşımə xidmətləri

272. Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- reyting
- siyasi himayədarlıq
- rəqəbatqabiliyyətlilik
- √ effektiv menecment

273. Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

- standart məmulatın alışı
- √ fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı
- yeni məmulatın alışı
- modifikasiya olunmuş məmulatın alışı

- dövlət təşkilatları tərəfindən məmullatın alışı

**274.** Istehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

- satıcıdan asılılıqdan
- alıcı firmanın ölçüsündən
- ✓ keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən
- gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən
- kredit reytingindən

**275.** Istehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

- əmtənin xüsusiyyətləri
- ✓ əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri
- dilerin xüsusiyyətləri
- firmanın xüsusiyyətləri
- bazar konyunkturasi

**276.** Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

- mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi
- «geniş çeşid» siyasətinin həyata keçirilməsi
- çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- ✓ dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması
- aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması

**277.** Ucuzlaşdırmanın obyektidir

- ✓ avtomobillər
- düzgün cavab yoxdur
- kənd təsərrüfatı məhsulları
- istehlak malları
- istehlak avadanlıqları

**278.** Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilərsə
- onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilsə
- onun elementləri diapozonlarla verilsə
- 2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- ✓ 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

**279.** Differensial qiymətlər ayrı-seçkili qiymətlərdən fərqlənir

- xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- satış yerinin fərqliliyinə görə
- satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə
- keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- ✓ xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə

**280.** Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

- ✓ əmtələrin növündən
- dövlətin qiymət siyasətinin prioritetlərindən
- qiymətlərin tərəddüdləri diapozonundan
- əmtənin nüfuzluluğu səviyyəsindən
- qiymətin fəaliyyəti müddətindən

**281.** İstehlak xidmətlərinə qiymətqoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

- fiziki güc məsrəfləri
- ✓ pul məsrəfləri
- vaxt məsrəfləri
- əsəbi-psixi məsrəflər
- sensor məsrəflər

**282.** İstehlak mallarına qiymətqoyma metodlarına aid deyil

- qiymət ayrı-seçkiliyinin miqyasının tənzimlənməsi
- qiymət sıralarının formalaşdırılması
- ✓ parametrik qiymətəmələgəlmə
- sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə
- ucuzlaşdırma

**283.** Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- ✓ maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.
- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.

**284.** Valyuta məzənnələrinin aşağıdakı növləri mövcuddur.

- dünya bazarlarında valyutaya olan tələb və təklifin miqdarından asılı olaraq dəyişən sərbəst enib-qalxan valyuta məzənnəsi.
- ✓ sərbəst enib-qalxan və möhkəm valyuta məzənnələri.
- xüsusi alınma hüququ olan SDR kredit pulları.
- dünya bazarlarında qiymətlərin dəyişməsinə əsaslı təsir göstərən milli valyuta məzənnəsi.
- qızıl standartı əsasında müəyyənləşdirilən möhkəm valyuta məzənnəsi.

**285.** Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- ✓ «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri.
- «Forvard» sövdələşməsi.

**286.** Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.
- inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dönərlili valyutası.
- xarici valyutanın alınması və satılması.
- ✓ hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.

**287.** Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- emitetinin fəaliyyətinin qeyri sabitliyi.
- ✓ qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.

**288.** Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.
- mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.
- birjada sövdləşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi.
- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.
- ✓ faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi

**289.** «Fyuçers» sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

- birjanın fəaliyyətini təmin etmək.
- alver etmək.
- ✓ alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.
- qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.
- birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq.

**290.** Birjada müəyyənləşdirilən məzənnələr.

- səhmlərin nominal qiyməti.
- ✓ birja dövrüdəndəki qiymətli kağızların (səhmlərin, istiqarazların) satış qiyməti
- səhmlərin adi birja məzənnəsi
- gəlir səviyyəsinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi ilə səhmlərə verilən qiymətlər
- səhmi buraxan müəssisənin müəyyən etdiyi qiymət.

**291.** Birja qiymətlərinin müəyyən edilməsi qaydası.

- birja ticarətində müvafiq birjanın qiymətdəyişmə komissiyasının qeydə almadığı qiymətlər.
- birja komitəsinin icazəsi olmadan ayrı-ayrı məhsullara verilən qiymətlər.
- birjada qiymətli kağızların əməliyyatları üzrə müəyyən edilən qiymətlər.
- ✓ birja sövdələşmələri üzrə satılan, birja ticarətində müvafiq birjanın qiymətdəyişmə komissiyası tərəfindən qeydə alınan və dərc edilən qiymətli kağızların məzənnəsi, yaxud malların qiyməti.
- birja ticarəti qaydası ilə satılan malların dərc edilməyən qiyməti.

**292.** NASDAQ indeksi hesablanır və təhlil olunur

- SP indeksinin bazasında
- Dou-Cons indeksinin və 31 dekabr 1965-ci ilə hesablanmış 50 punktun bazasında
- FT indeksinin bazasında
- «Futsi 100» indeksinin bazasında
- ✓ SP indeksinin və 1971-ci ilin fevralına hesablanmış 100 punktun bazasında

**293.** Dou-Cons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- 3 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 60 şirkət;
- 4 variant və 55 şirkət;
- 1 variant və 65 şirkət;
- ✓ 4 variant və 65 şirkət;

**294.** Krossinq nədir?

- əmtəə təklifinin süni olaraq azaldılması
- ✓ əmtəəyə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması
- tələbin və təklifin balanslaşdırılması
- süni əmtəə qıtlığının yaradılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq artırılması

**295.** Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- əmtəələr həmcinsdir
- əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır



- √ əmtəyə olan tələb adətən təklifi üstələyir
- tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır
- standartlaşma üçün yararlıdır

**296.** Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- √ maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi
- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.

**297.** Birja əmtəələrinə aid edilmir

- bitkiçilik mənşəli məhsullar
- energetika məhsulları
- √ maşın və avadanlıqlar
- metallar
- heyvandarlıq mənşəli məhsullar

**298.** Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- √ spot
- ofset
- forvord
- forsmajor
- fyuçers

**299.** Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- √ «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri
- «Forvard» sövdələşməsi

**300.** Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

- xarici valyutanın alınması və satılması.
- inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dönərlili valyutası.
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.
- √ hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.
- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.

**301.** Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- √ qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- emitetin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.
- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.

**302.** Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.
- √ faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi
- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.
- mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.

- birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi

**303.** «Fyuçers» sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

- ✓ alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.
- qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.
- birjanın fəaliyyətini təmin etmək
- birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq
- alver etmək.

**304.** Pul kütləsi ilə qiymətlər arasında qarşılıqlı nisbətlər -

- ✓ tərs mütənasibdir
- sabitdir
- asılı deyil
- düz mütənasibdir
- qeyri-müəyyəndir

**305.** Pul multiplikatoru nədir?

- pulun dövriyyə sürətinin törəməsi
- kredit multiplikatorunun əks kəmiyyəti
- valyuta məzənnəsinin dəyişməsi meylləri
- ✓ məcburi-ehtiyat normasının qarşılıqlı tərs kəmiyyəti
- pul kütləsinin dəyişməsi

**306.** Təkmil rəqabət şəraitində Lerner əmsalı nəyə bərabərdir?

- Sonsuzluğa yaxınlaşır
- Sıfır və bir arasında dəyişir
- ✓ 0-a
- 1-ə
- -1-ə

**307.** Kredit resurslarına qiymətqoyma modelidir-

- tarazlıq modeli
- orta dəyər modeli
- balans modeli
- ✓ praym-reyt modeli
- dəyişkən qiymət modeli

**308.** İşgüzar fəallığın dəyişməsinə ifadə edir-

- ✓ akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsi
- istehlak xərclərinin dəyişməsi
- istehlak tələbinin dəyişməsi
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsi

**309.** Akselerasiya əmsalı hansı meyarın əsasında hesablanır

- istehlakın artımı
- bütün variantlar doğrudur
- ✓ gəlirlərin artımı
- qiymətlərin artımı
- investisiyanın artımı

**310.** Akselerasiya prinsipinin əsasıdır-

- əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsi
- bütün variantlar doğrudur
- əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılıq
- ✓ istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılıq
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılıq

**311.** Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- pul multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru
- ✓ kredit multiplikatoru

**312.** Bank depozitlərinin və pul kütləsinin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- ✓ kredit multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru

**313.** İntestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- ✓ gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi

**314.** Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- istehlak xərclərinin dəyişməsini
- ✓ işgüzar fəallığın dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini

**315.** Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındakı fərq nəyə bərabərdir ?

- əmanətlərin məbləğinə
- doğru variant yoxdur
- istehsal xərclərinə
- amortizasiya ayırmalarına
- ✓ istehlak xərclərinə

**316.** Əgər nominal pul təklifi 5% yüksəlsə, qiymətlərin səviyyəsi 4% artarsa, onda pul dövriyyəsinin dəyişməz halında, miqdar nəzəriyyəsinə uyğun olaraq real gəlir

- 2% artacaq
- 1% azalacaq
- 1% artacaq
- ✓ 9% azalacaq
- 9% artacaq

**317.** Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur

- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.

- ✓ qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazar konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tənzimlənməsi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- emitentin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.

**318.** Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- ✓ maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.

**319.** Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
- ✓ «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərçi çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- «Forvard» sövdələşməsi.
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.

**320.** Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- qiymətlərə təsir etmir
- qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur
- qiymətləri aşağı salır
- ✓ qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir
- qiymətləri sabit saxlayır

**321.** Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətqoyma modeli deyil

- qiymət liderliyi modeli
- ✓ Delfi modeli
- «dəyər+» modeli
- kep modeli
- praym-reyt modeli

**322.** Müqayisə yanaşmasına aid aşağıdakı fikirlərdən hansı yanlışdır.?

- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin müəyyən edilməsinə müqayisə mövqeyindən yanaşmaya qiymətləndirilən obyektin analoqları ilə aparılmış alqı-satqı əməliyyatları barədə kifayət qədər bazar məlumatları olduğu hallarda istinad olunur
- bu yanaşmaya «bazar satışlarının müqayisəsi» və yaxud da, «müqayisəli yanaşma» da deyirlər
- ✓ gələcək hadisələrə, əsasən də potensial alıcının görə və duya bildiyi perspektivə istinad edir
- müqayisə yanaşmasında əsasən bazar məlumatlarına istinad olunur.
- konkret bazar şəraitində onun alıcıların və satıcıların real cari təcrübəsini əks etdirir.

**323.** Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- ✓ qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənəşdirilməsində həlledici rol oynayır.
- hamısı səhvdir.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektini borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

**324.** Müqayisənin satış vaxtı elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- Hamısı düzdür

- ✓ əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

**325.** Ümumi renta mütkplikatoru nəyi ifadə edir?

- hamısı səhvdir
- potensial ümumi gəlirin həqiqi ümumi gəlirə nisbəti ifadə edir
- ✓ Obyektin satış qiymətinin potensial ümumi gəlirə (PGİ) yaxud həqiqi ümumi gəlirə (EGİ) olan nisbətini ifadə edir.
- Bazarın müvafiq segmentindən seçilmiş analoji daşınmaz əmlak obyektlərinin təmin etdiyi xalis əməliyyat gəlirinin onların satış qiymətlərinə nisbəti kimi hesablanır.
- xalis əməliyyat gəlirinin potensial ümumi gəlirə nisbətini ifadə edir.

**326.** Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- ✓ qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.
- hamısı səhvdir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

**327.** Müqayisə yanaşmasının tətbiqi ilə qiymətləndirmə prosesinin ikinci mərhələsi hansı prosesi əhatə edir?

- Müvafiq müqayisə vahidlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ✓ Analoqların bazar dəyəri barədə müqayisə və təhlillərin aparılması
- Əmlak bazarında analoji qiymətləndirmə obyektləri üzrə vəziyyətin təhlili üçün məlumatların seçilməsi
- Müqayisə vahidlərinin dəyərinin müqayisə elementləri üzrə təshihinin aparılması
- Müqayisə obyektləri üzrə təshih olunmuş dəyər göstəriciləri sırasının vahid göstəriciyə, yaxud qiymətləndirmə obyektinin dəyəri diapazonuna gətirilməsi

**328.** Müqayisə yanaşmasının tətbiqi ilə qiymətləndirmə prosesinin birinci mərhələsi hansı prosesi əhatə edir?

- Zəruri müqayisə elementlərinin seçilməsi
- ✓ Əmlak bazarında analoji qiymətləndirmə obyektləri üzrə vəziyyətin təhlili üçün məlumatların seçilməsi
- Analoqların bazar dəyəri barədə müqayisə və təhlillərin aparılması
- Müqayisə vahidlərinin dəyərinin müqayisə elementləri üzrə təshihinin aparılması
- Müvafiq müqayisə vahidlərinin müəyyənləşdirilməsi

**329.** Müqayisə yanaşması tətbiq edilərkən oxşarların müqayisəsi zamanı vacib olan 4 zəruri amil hansılardır:

- satış tarixi, satış həcmi, fiziki səciyyəsi, satış şərtləri
- ✓ satış tarixi, yerləşdiyi yer, fiziki səciyyəsi, satış şərtləri
- satış tarixi, yerləşdiyi yer, satış həcmi, satış şərtləri.
- yerləşdiyi yer, fiziki səciyyəsi, satış şərtləri, satışın həcmi
- satış tarixi, yerləşdiyi yer, fiziki səciyyəsi, satış həcmi

**330.** Müqayisə yanaşmasının üstünlüyü aşağıdakı variantların hansında əks olunub.

- Bu yanaşma keçmiş hadisələrə əsaslandığına görə, gələcək ehtimalları nəzərə almır.
- ✓ Bu, bazar məlumatlarına tam əsaslanan yeganə yanaşmadır
- Müqayisə olunan obyekt üzrə məlumatların əldə edilməsi çətinliyi
- Bir sıra düzəlişlərin edilməsi zəruriliyi
- Sadalananlardan hər biri müqayisə yanaşmasının üstün cəhətləridir.

331. Müqayisə yanaşmasının qüsurları aşağıdakı variantların hansında əks olunub:
- Bu alıcının və satıcının mövcud real təcrübəsini əks etdirir.
  - ✓ Bu yanaşma keçmiş hadisələrə əsaslandığına görə, gələcək ehtimalları nəzərə almır.
  - Sadalananlardan hamısı müqayisə yanaşmasının qüsurdur.
  - Alıcı və satıcıların bazarda yaranan konyunkturaya cavab reaksiyası bu yanaşmada qeyd-şərtsiz olaraq özünü göstərir.
  - Bu, bazar məlumatlarına tam əsaslanan yeganə yanaşmadır.

332. Müqayisənin satış şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
  - əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
  - ✓ əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
  - bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur
  - Hamısı düzdür.

333. Müqayisə yanaşmasının tətbiqi ilə qiymətləndirmə prosesinin beşinci mərhələsi hansı prosesi əhatə edir?
- Zəruri müqayisə elementlərinin seçilməsi.
  - Əmlak bazarında analoji qiymətləndirmə obyektləri üzrə vəziyyətin təhlili üçün məlumatların seçilməsi.
  - Müqayisə obyektləri üzrə təshih olunmuş dəyər göstəriciləri sırasının vahid göstəriciyə, yaxud qiymətləndirmə obyektinin dəyəri diapazonuna gətirilməsi
  - ✓ Müqayisə vahidlərinin dəyərinin müqayisə elementləri üzrə təshihinin aparılması
  - Analoqların bazar dəyəri barədə müqayisə və təhlillərin aparılması

334. Müqayisə yanaşmasının tətbiqi ilə qiymətləndirmə prosesinin ikinci mərhələsi hansı prosesi əhatə edir?
- ✓ Analoqların bazar dəyəri barədə müqayisə və təhlillərin aparılması
  - Müqayisə vahidlərinin dəyərinin müqayisə elementləri üzrə təshihinin aparılması
  - Müvafiq müqayisə vahidlərinin müəyyənləşdirilməsi
  - Müqayisə obyektləri üzrə təshih olunmuş dəyər göstəriciləri sırasının vahid göstəriciyə, yaxud qiymətləndirmə obyektinin dəyəri diapazonuna gətirilməsi
  - Əmlak bazarında analoji qiymətləndirmə obyektləri üzrə vəziyyətin təhlili üçün məlumatların seçilməsi

335. Müqayisə yanaşmasının tətbiqi ilə qiymətləndirmə prosesinin birinci mərhələsi hansı prosesi əhatə edir?
- ✓ Əmlak bazarında analoji qiymətləndirmə obyektləri üzrə vəziyyətin təhlili üçün məlumatların seçilməsi
  - Analoqların bazar dəyəri barədə müqayisə və təhlillərin aparılması
  - Müqayisə vahidlərinin dəyərinin müqayisə elementləri üzrə təshihinin aparılması
  - Müvafiq müqayisə vahidlərinin müəyyənləşdirilməsi
  - Zəruri müqayisə elementlərinin seçilməsi

336. Müqayisə yanaşması tətbiq edilərkən oxşarların müqayisəsi zamanı vacib olan 4 zəruri amil hansılardır:
- ✓ satış tarixi, yerləşdiyi yer, fiziki səciyyəsi, satış şərtləri
  - satış tarixi, yerləşdiyi yer, fiziki səciyyəsi, satış həcmi
  - yerləşdiyi yer, fiziki səciyyəsi, satış şərtləri, satışın həcmi
  - satış tarixi, yerləşdiyi yer, satış həcmi, satış şərtləri
  - Satış tarixi, satış həcmi, fiziki səciyyəsi, satış şərtləri

337. Müqayisə yanaşmasının üstünlüyü aşağıdakı variantların hansında əks olunub.
- Müqayisə olunan obyekt üzrə məlumatların əldə edilməsi çətinliyi
  - Bir sıra düzəlişlərin edilməsi zəruriliyi
  - Bu yanaşma keçmiş hadisələrə əsaslandığına görə, gələcək ehtimalları nəzərə almır.
  - sadalananlardan hər biri müqayisə yanaşmasının üstün cəhətləridir.

✓ Bu, bazar məlumatlarına tam əsaslanan yeganə yanaşmadır

338. Torpağın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi proseduru neçə mərhələdən ibarətdir?

- 3
- 5
- 7
- 6
- ✓ 4

339. Torpaq sahəsinin müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi metodu hansıdır?

- ayırma metodu
- əvəzetmə metodu
- kumulyativ düzülüş metodu
- bölgü metodu
- ✓ köçürmə metodu

340. Müqayisə vahidi metodunun tətbiqi zamanı seçilən analoqlar hansı tələblərə uyğun olmalıdır?

- funksional təyinatı eyni olmalıdır
- təqribən eyni dövrdə inşa olunmalıdır
- iqtisadi xüsusiyyətləri oxşar olmalıdır
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- fiziki xassələri yaxın olmalıdır

341. Əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi mərhələsi hansıdır?

- ərazi daşınmaz əmlak bazarının təhlili
- seçilmiş analoq-obyektlər arasında qiymətləndirilən əmlakın mövqeləşdirilməsi
- müqayisə vahidlərinin seçilməsi
- ✓ sadalananların hamısı
- seçilmiş analoq-obyektlər üzrə informasiyanın yoxlanılması

342. Düzəlişlərin aparılması metodu deyil

- ✓ regressiv təhlil metodu
- icarə ödənişlərinin kapitallaşdırılması metodu
- xüsusiyyətlərin birbaşa müqayisə metodu
- statistik təhlil metodu
- xərclərin təhlili metodu

343. Düzəlişlərin aparılması metodu hansıdır?

- xərclərin təhlili metodu
- ekspert metod
- statistik təhlil metodu
- ✓ sadalananların hamısı
- qoşa satışların təhlili metodu

344. Aşağıdakılardan hansı müqayisə elementi deyil?

- satış vaxtı
- fiziki xüsusiyyətlər
- ✓ satış yeri
- iqtisadi xüsusiyyətlər
- ərazidə yerləşmə

345. Aşağıdakılardan hansı müqayisə elementidir?

- √ sadalananların hamısı
- daşınar əmlakın olması
- məqsədli istifadədən kənarlaşma
- satış şərtləri
- ötürülən mülkiyyət hüquqları və məhdudiyyətlər

**346.** Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur –

- 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti
- √ 1 kub/m torpağın qiyməti
- 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti

**347.** Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- müqayisə vahidləri
- düzəlişlərin hesablanması metodları
- müqayisə elementləri
- √ sadalananların hamısı
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri

**348.** Daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- qalıq texnikası
- gəlirlərin dolaylı kapitallaşdırılması
- √ qiymət və gəlirlərin gətirilməsi
- əvəzetmə dəyəri metodu
- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması

**349.** Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsipdir

- tarazlıq
- tələb-təklif
- √ sadalananların hamısı
- rəqabət
- əvəzetmə

**350.** Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- tələb
- tarazlıq
- əvəzetmə
- təklif
- √ gözləmə

**351.** Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqca nəyə istinad edilə bilər ?

- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna
- Bazar qiymətlərinə
- İstifadə dəyərinə
- hamısı düzdür
- √ İlk satış qiymətinə

**352.** Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- müqayisə vahidləri
- düzəlişlərin hesablanması metodları



- müqayisə elementləri
- ✓ sadalananların hamısı
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri

**353.** Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur

- 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti
- ✓ 1 kub/m torpağın qiyməti
- 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti

**354.** Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən göstəricilər-

- müqayisə vahidləri
- düzəlişlərin hesablanması metodları
- müqayisə elementləri
- ✓ sadalananların hamısı
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri

**355.** Əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- qalıq texnikası
- gəlirlərin dolaylı kapitallaşdırılması
- ✓ qiymət və gəlirlərin gətirilməsi
- əvəzəmə dəyəri metodu
- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması

**356.** Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil:

- tarazlıq
- tələb, təklif və rəqabət
- sadalananların hamısı
- ✓ optimal (iqtisadi) həcm
- əvəzəmə

**357.** Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- tələb
- tarazlıq
- əvəzəmə
- təklif
- ✓ gözləmə

**358.** Daşınmaz əmlak bazarının dövlət tənzimlənməsinin amilləri hansılardır?

- ✓ Daşınmaz əmlakın alqı-satqısını tənzimləyən normativ hüquqi aktlar.
- Sənaye istehsalının həcmi
- Ticarət balansının vəziyyəti
- İstehlak mallarının qiymət indeksi
- Milli gəlirin səviyyəsi

**359.** Əmlak bazarında tələbin həcmi müəyyənləşdirən aşağıdakılardan hansıdır?

- əhalinin sayının dəyişməsi
- maliyyə mənbələrinin mövcudluğu
- maliyyələşdirmə şərtləri
- ✓ hamısı doğrudur
- əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsi

360. Daşınmaz əmlak bazarının fəaliyyətini tənzimləyən hansı əsas amillərdir?

- √ tələb və təklif
- iqtisadi
- demoqrafik
- infrastruktura
- sosial

361. Qiymətləndirmənin mərhələləri deyildir:

- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- İnformasiyanın toplanması
- √ Qiymətlərin bölünməsi mərhələsi
- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- Hazırlıq mərhələsi

362. İnformasiyanın toplanması mərhələsinə aiddir:

- √ Qiymətləndirmə obyektinə yerində baxılması
- Qiymətləndirmə obyektinin və qiymətləndirmənin məqsədinin göstərilməsi şərti ilə qiymətləndirmənin aparılması müqavilənin bağlanması
- Müxtəlif metodların tətbiqi ilə əldə olunan qiymətləndirmə nəticələrinin razılaşdırılması
- Hesabatın yekun mətninin hazırlanması
- Daha yaxşı və faydalı istifadənin təhlili

363. Xərc yanaşmasının üstünlüyünə nə aiddir?

- bu yanaşma bazar məlumatlarına tam əsaslanan yeganə yanaşmadır
- bu yanaşma alıcının və satıcının mövcud real təcrübəsini əks etdirir
- bu yeganə yanaşmadır ki, çəkilən xərclərin nəzərə alınmasına imkan verir
- heç biri aid deyil
- √ yanaşma mövcud olan aktivlərə əsaslanır və ona görə də müəyyən qədər mücərrəddir

364. Xərc yanaşmasının tətbiqi halı deyil:

- bazar dövriyyəsi yüksək olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- √ kommersiya obyektlərinin qiymətləndirilməsi
- yarımçıq tikinti obyektlərinin qiymətləndirilməsi
- yeni tikintilərin qiymətləndirilməsi
- xüsusi təyinatlı obyektlərin qiymətləndirilməsi

365. Xərc yanaşmasının tətbiq edilməsi mümkün olan hallara aşağıdakılardan hansı aiddir?

- gəlir gətirmək xassəsinə malik olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- öz növü və təyinatı üzrə çoxu sayda obyektlərin qiymətləndirilməsi
- satışı haqqında müvafiq informasiyaların mövcudluğu ilə yanaşı qiymətləndirilən obyektin analoqu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- həm yeni və həm də köhnə tikililərin qiymətləndirilməsi
- √ cüzi tələblə istifadə olunan obyektlərin qiymətləndirilməsi

366. Xərc yanaşmasının tətbiq edilməsi mümkün olan hallara aşağıdakılardan hansı aiddir?

- qiymətləndirilən obyektin analoqu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- köhnə tikililərin qiymətləndirilməsi
- gəlir gətirmək xassəsinə malik olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- sadalananların hamısı
- √ xüsusi təyinatlı obyektlərin qiymətləndirilməsi

367. Aşağıdakılardan hansı xərc yanaşmasının tətbiq edilməsi mümkün halıdır:

- satışı haqqında müvafiq informasiyaların mövcudluğu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi

- qiymətləndirilən obyektin analoqu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- √ öz növü və təyinatı üzrə nadir obyektlərin qiymətləndirilməsi
- satışı haqqında müvafiq informasiyaların mövcudluğu ilə yanaşı qiymətləndirilən obyektin analoqu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- gəlir gətirmək xassəsinə malik olan obyektlərin qiymətləndirilməsi

**368.** Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanmasında hansı metoddan istifadə olunur?

- qiymətləndirilən əmlakın və onun analoqunun hazırlanması xərclərin əsaslanan metodlar
- √ gələcək gəlirlərin və xərclərin proqnozlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- obyektin hissələrinin fərdi qiymətləndirilməsi qaydasına əsaslanan metodlar
- obyektin dəyərinin iriləşdirilmiş göstəricilərinə əsaslanan metodlar
- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar

**369.** Bərpa dəyəri hesablanmasında istifadə olunan metodlara aiddir-

- √ əmlakın və onun analoqunun hazırlanması və inkişafına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar
- bütün cavablar doğrudur
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları

**370.** Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu hansıdır?

- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın analoqunun hazırlanmasına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- heç biri aid deyil
- √ bərpa dəyərinin iriləşdirilmiş göstəriciləri əsaslanan metodlar

**371.** Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aiddir-

- Hazırlıq mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Yekun mərhələ
- √ hamısı
- İnformasiyanın toplanması mərhələsi

**372.** Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- texniki baxış barədə akt
- obyektin təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar
- √ mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi
- analoq obyektlər barədə informasiya

**373.** Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici –

- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- obyektin bazar dəyərini göstərir
- √ sadalananların hamısını göstərməlidir
- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir

**374.** Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- √ qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi

**375.** Dolayı xərclər kimi uçota alınmır-

- müvəqqəti binaların və qurğuların dəyəri
- √ marketinq xərcləri
- nəqliyyat-anbar xərcləri
- məmulatların və avadanlığın dəyəri
- inşaat maşınlarının və mexanizmlərinin dəyəri

**376.** Dolayı xərclərə aid deyil-

- təhlükəsizlik texnikası üzrə tədbirlərə çəkilən xərclər
- materialların dəyəri
- yerli bazarda qəbul edilmiş başqa normativ xərclər
- √ material xərcləri
- podratçının mənfəəti və əlavə xərcləri

**377.** Bunlardan hansı dolayı xərclərdir?

- √ marketinqə çəkilən xərclər
- məmulatların və avadanlığın dəyəri
- tikintidə çalışan fəhlələrin əmək haqqı
- inşaat maşınlarının və mexanizmlərinin dəyəri
- materialların və avadanlığın dəyəri

**378.** Dolayı xərclər kimi uçota alınır-

- inşaat maşınlarının dəyəri
- yerli bazarda qəbul edilmiş başqa normativ xərclər
- √ obyektin satılmasına çəkilən xərclər
- heç biri aid deyil
- müvəqqəti binaların və qurğuların dəyəri

**379.** Dolayı xərclərə aid olan xərcləri göstərin-

- müvəqqəti binaların və qurğuların dəyəri
- inşaat maşınlarının və mexanizmlərinin dəyəri
- nəqliyyat-anbar xərcləri
- inşaat maşınlarının dəyəri
- √ audit xidmətlərinin ödənilməsi xərcləri

**380.** Dolayı xərclərdir-

- √ binanın inşasına sərf edilən, lakin tikinti-quraşdırma işlərinin tərkibinə daxil olunmayan xərclərdir
- bilavasitə tikinti ilə bağlı olan xərclərdir
- tikinti-quraşdırma işlərinin tərkibinə daxil olan xərclərdir
- heç biri düz deyil
- binanın inşasına sərf edilən xərclərdir

**381.** Aşağıdakılardan hansı birbaşa xərclərə aid edilir?

- layihələşdirmə, texniki nəzarət, geodeziya nəzarətinin dəyəri, sifarişçinin inzibati və sair xərcləri
- layihələşdirmə, texniki nəzarət, geodeziya nəzarəti dəyəri, həmçinin məsləhət, hüquq, mühasibat, audit xidmətlərinin ödənilməsi, reklama, marketinqə, obyektin satılmasına çəkilən xərclər, sifarişçinin inzibati və sair xərcləri
- √ müvəqqəti binaların və qurğuların dəyəri, təhlükəsizlik texnikası üzrə tədbirlərə çəkilən xərclər, nəqliyyat anbar xərcləri və yerli bazarda qəbul edilmiş başqa normativ xərclər
- texniki nəzarət, audit xidmətlərinin ödənilməsi, reklama, marketinqə, obyektin satılmasına çəkilən xərclər
- məsləhət, hüquq, mühasibat, audit xidmətlərinin ödənilməsi, reklama, marketinqə, obyektin satılmasına çəkilən xərclər

**382.** Birbaşa xərclər kimi uçota alınır-

- layihələşdirmə xərcləri
- √ materialların, məmulatların və avadanlığın dəyəri
- obyektin satılmasına çəkilən xərclər
- marketinq xərcləri
- audit xidmətlərinin ödənilməsi

**383.** Birbaşa xərclərə aiddir-

- sifarişçinin inzibati xərcləri
- audit xidmətlərinin ödənilməsi xərcləri
- geodeziya nəzarəti xərcləri
- texniki nəzarət xərcləri
- √ podratçının mənfəəti və əlavə xərcləri

**384.** Birbaşa xərclərə hansı xərclər aiddir?

- √ tikintidə çalışan fəhlələrin əmək haqqı xərcləri
- reklam xərcləri
- marketinq xərclər
- obyektin satılmasına çəkilən xərclər
- layihələşdirmə xərcləri

**385.** Birbaşa xərclər hansı xərclərdir?

- audit xidmətlərinin ödənilməsinə çəkilən xərclər
- sifarişçinin inzibati xərcləri
- √ bilavasitə tikinti ilə bağlı olan xərclər
- obyektin satılmasına çəkilən xərclər
- layihələşdirməyə çəkilən xərclər

**386.** Obyektin bərpa dəyərinin neçə növü mövcuddur?

- 3
- √ 2
- 5
- 1
- 6

**387.** Xərc yanaşmasının qüsurlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- √ yanaşma böyük əmək tutumluluğuna görə fərqlənir
- bir sıra düzəlişlərin edilməsi zəruriliyi
- müqayisə olunan obyekt üzrə məlumatların əldə edilməsi çətinliyi
- qiymətləndirmə obyektini haqqında daxili informasiyanın əldə edilməsi çətinliyi
- proqnozun işlənilib hazırlanması çətinliyi

**388.** Xərc yanaşmasının qüsurlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- qiymətləndirmə obyektini haqqında daxili informasiyanın əldə edilməsi çətinliyi
- yanaşmaya aid olan metodların mücərrədliyi
- √ yanaşma obyektinin gəlirlilik göstəricisini nəzərdə tutmur
- yanaşma keçmiş hadisələri əks etdirir və gələcək ehtimalları səciyyələndirmir
- bir sıra düzəlişlərin edilməsi zəruriliyi

**389.** Xərc yanaşmasının qüsurlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- proqnozun işlənilib hazırlanması çətinliyi
- yanaşma keçmiş hadisələri əks etdirir və gələcək ehtimalları səciyyələndirmir
- yanaşmaya aid olan metodların mücərrədliyi
- yanaşma analoqların bazar qiymətinə əsaslanır
- ✓ yanaşma dövrü xarakter daşdığı üçün gələcək perspektiv nəzərə alınmır

**390.** Xərc yanaşmasının üstünlüyünə nə aiddir?

- bu yanaşma bazar məlumatlarına tam əsaslanan yeganə yanaşmadır
- bu yanaşma alıcının və satıcının mövcud real təcrübəsini əks etdirir
- bu yeganə yanaşmadır ki, çəkilən xərclərin nəzərə alınmasına imkan verir
- heç biri aid deyil
- ✓ yanaşma mövud olan aktivlərə əsaslanır və ona görə də müəyyən qədər mücərrəddir

**391.** Xərc yanaşmasının tətbiq edilməsi mümkün olan hallara aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ✓ öz növü və təyinatı üzrə nadir obyektlərin qiymətləndirilməsi
- satışı haqqında müvafiq informasiyaların mövcudluğu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- gəlir gətirmək xassəsinə malik olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- qiymətləndirilən obyektin analoqu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi
- satışı haqqında müvafiq informasiyaların mövcudluğu ilə yanaşı qiymətləndirilən obyektin analoqu olan obyektlərin qiymətləndirilməsi

**392.** Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyəri hesablanarkən istifadə olunan metodlara hansı aiddir?

- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- işin növü üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- ✓ işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar

**393.** Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyəri hesablanarkən istifadə olunan metodlara hansı aiddir?

- ✓ qiymətləndirilən əmlakın və onun analoqunun hazırlanması və inkişafına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar
- bütün cavablar doğrudur
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları

**394.** Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyəri hesablanarkən istifadə olunan metodlara hansı aiddir?

- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın analoqunun hazırlanmasına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- heç biri aid deyil
- ✓ obyektin dəyərinin iriləşdirilmiş göstəricilərinə əsaslanan metodlar

**395.** Trend yanaşmasının əsas problemi hansıdır?

- ✓ qiymətləndirmə zamanı kifayət qədər geniş məşin və avadanlıq qrupları üzrə daha iri orta qiymət indekslərindən istifadə olunmasıdır
- qiymətləndirmə zamanı kifayət qədər geniş məşin və avadanlıq qrupları üzrə orta qiymət indekslərindən istifadə olunmasıdır
- qiymətləndirmə zamanı kifayət qədər geniş məşin və avadanlıq qrupları üzrə daha iri qiymət indekslərindən istifadə olunmasıdır
- hamısı doğrudur
- qiymətləndirmə zamanı kifayət qədər geniş məşin və avadanlıq qrupları üzrə daha kiçik orta qiymət indekslərindən istifadə olunmasıdır

**396.** Resurs-texnoloji modellər əsasında qiymətləndirmənin əsas problemləri hansılardır?

- modellərin qurulmasının sadəliyi, məşin, avadanlıq qruplarının və növlərinin çoxluğu, onların qiymətləri haqqında zəruri informasiyanın olmamasıdır
- ✓ modellərin qurulmasının mürəkkəbliyi, məşin, avadanlıq qruplarının və növlərinin çoxluğu, onların qiymətləri haqqında zəruri informasiyanın olmamasıdır

- modellərin qurulmasının sadəliyi, maşın, avadanlıq qruplarının və növlərinin məhdudluğu, onların qiymətləri haqqında zəruri informasiyanın olmamasıdır
- modellərin qurulmasının mürəkkəbliyi, maşın, avadanlıq qruplarının və növlərinin çoxluğu, onların qiymətləri haqqında zəruri informasiyanın külli miqdarda olmasıdır
- modellərin qurulmasının mürəkkəbliyi, maşın, avadanlıq qruplarının və növlərinin məhdudluğu, onların qiymətləri haqqında zəruri informasiyanın olmamasıdır

**397.** Xərc yanaşmasının neçə yanaşmadaxili metodu var?

- 3
- 5
- 4
- 1
- ✓ 2

**398.** Xərc yanaşmasının əsasını hansı prinsip təşkil edir?

- faydalılıq prinsipi
- gözləmə prinsipi
- artan və azalan gəlirlər
- ✓ əvəzetmə prinsipi
- uyğunluq prinsipi

**399.** Əmlakın istismarı ilə bağlı xərclər necə adlanır?

- birbaşa xərclər
- ✓ əməliyyat xərcləri
- üstəlik xərclər
- sair xərclər
- alternativ xərclər

**400.** Əgər mütləq likvidlik əmsalı 0,99-a bərabər olarsa, müəssisə hesab olunur

- kredit qabiliyyətli
- ✓ kredit qabiliyyətli olmayan
- likvid müəssisə
- müflisləşmiş müəssisə
- məhdud kredit qabiliyyətli

**401.** Aşınmanın hansı forması konstruksiyanın köhnəlməsidir?

- fiziki
- xarici
- iqtisadi
- heç biri
- ✓ funksional

**402.** Oxşar tikinti obyektindəki tikintinin oxşar materiallar və eyni texnologiya üzrə aparılması hansı dəyərə aiddir?

- ✓ təkrar istehsal dəyəri
- util dəyəri
- qalıq dəyəri
- sığorta dəyəri
- tam bərpa dəyəri

**403.** Aşağıdakılardan hansı likvid dəyərin mahiyyətinə uyğun gəlmir?

- iflas həddində olan müəssisənin dəyəri;
- müəssisənin satış qiyməti ilə aktivlərinin ayrı-ayrılıqda satışından əldə olunan gəlir arasındakı fərq.
- konkret fakt üzrə hesablanmış dəyəri;

- ✓ konkret investorun tələblərinə əsaslanan dəyər;
- müəssisənin aktivlərinin ayrı-ayrılıqda reallaşdırılması əsasında hesablanan dəyər;

**404.** Alqı-satqı zamanı sahiblik hüququnun satıcıdan alıcıya keçməsinə ifadə edir-

- qiymət tərəflərin bir- birinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
- obyekt qənaətbəxş müddət ərzində açıq bazara çıxarılmır
- qiymət xüsusi kreditləşmənin nəticəsi deyil
- obyekt öz mülkiyyətçisini dəyişir
- ✓ qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil

**405.** Daşınmaz əmlakın yüklülüyü kimi çıxış edə bilməz.-

- servitut;
- həbs;
- ipoteka;
- ✓ müvəqqəti istifadə
- icarə;

**406.** Qiymətləndirmə xidmətinə görə ödəniləcək haqq –

- qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılıdır
- təsbit olunmuş kəmiyyətə bərabərdir
- qiymətləndirmənin aparılması ilə bağlı xərclərə bərabərdir
- bütün variantlar doğrudur.
- ✓ qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılı olmamalıdır

**407.** Qiymətləndirmə fəaliyyətinin subyekti deyil -

- qiymətləndiricilər
- qiymətləndirici ekspertlər
- mülkiyyətçilər
- ✓ rieltorlar
- sifarişçilər

**408.** Qiymətləndirmə fəaliyyətinə təsir göstərən mühit amili hansıdır?

- iqtisadi mühit
- sosial mühit
- təşkilati mühit
- ✓ sadalananların hamısı
- siyasi mühit

**409.** Aşağıdakılardan hansı uyğunluq prinsipinin mahiyyətinə uyğundur?

- daşınmaz əmlak obyektinin dəyəri ətrafdakı tikililərin həmcinsliyindən asılıdır
- uyğunluq prinsipinin pozulmasını bağ evləri massivlərində müşahidə etmək olar
- sadalananların hamısı
- əmlakın dəyəri yerləşdiyi ərazidən asılıdır
- ✓ yaxınlıqda ucuz obyektlərin yerləşməsi bahalı daşınmaz əmlak obyektinin dəyərini azaldır

**410.** Gözləmə prinsipinə görə aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- daşınmaz əmlakın dəyəri onun keçmiş satış qiymətlərindən deyil istifadəsindən gözlənilən gəlirlərdən asılıdır
- gözləmə pozitiv xarakter daşıyır
- gözləmə neqativ xarakter daşıyır
- obyektin dəyəri mülkiyyətçinin gözləmələrindən asılıdır.
- ✓ torpaq sahəsinin yaxın ərazinin abadlığı onun dəyərinə heç bir təsir göstərmir

**411.** Əmlak obyektinin qiymətləndirilməsində qiymətləndirici hansı əsas tələbləri gözləməlidir?



- əmlakı və onunla bağlı hüquqları düzgün eyniləşdirmək
- qiymətləndirilən dəyərin növünü müəyyən etmək
- qiymətləndirmənin bütün məhdudlaşdırıcı şərtlərini müəyyən etmək
- ✓ sadalananların hamısını
- qiymətləndirmənin məqsədini və onun nəticələrindən nəzərdə tutulan istifadəni uçota almaq

412. Azərbaycanda qiymətləndiricilərin ictimai təşkilatı hansıdır?

- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Assosiasiyası
- ✓ Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- Azərbaycan Rieltorlar Assosiasiyası
- Azərbaycan Rieltorlar Təşkilatı
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Birliyi

413. Sərəncam hüququ nədir?

- əmlakdan fayda götürməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlaka sahib olmaq, ondan istifadə etmək və ona dair sərəncam vermək üzrə dövlət tərəfindən tanınan və qorunan hüquqdur
- əmlakı faktiki sahibliyi həyata keçirməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- bütün variantlar doğrudur
- ✓ əmlakın hüquqi müqəddəratını təyin etmək imkanı

414. Mülki qanunvericiliyin prinsiplərinə aid deyil –

- mülki hüquq subyektlərinin bərabərliyi
- müqavilələr azadlığı
- ✓ mülki hüquq subyektlərinin iradə və davranışının tənzimlənməsi
- mülki dövriyyə iştirakçılarının əmlak müstəqilliyi
- mülkiyyətin toxunulmazlığı

415. Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- əmlakın vergitutma bazasının müəyyənəndirilməsi,
- əmlakın sığorta olunması,
- investisiya qoyuluşları,
- ✓ hər biri doğrudur.
- əmlakın girov qoyulması,

416. İqtisadi bölgü prinsipi-

- obyektin maksimal dəyərini əldə etmək üçün daşınmaz əmlakın iqtisadi parametrləri və ona olan hüquqları bölməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementlərini bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlaka olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- ✓ obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki və iqtisadi parametrlərini birləşdirməyin mümkünlüyüdür

417. İqtisadi ölçü prinsipi dedikdə-

- ✓ istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın konkret növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan avadanlığın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- bütün variantlar doğrudur
- konkret bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan əmək resurslarının optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

418. Artan - azalan gəlirlər prinsipi-

- istehsal amillərinin bütün resurslarının artması zamanı xalis gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- ✓ istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı xalis gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan kapital resursunun artması zamanı xalis gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan torpaq resursunun artması zamanı xalis gəlirin həcmnin sabit qalmasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı xalis gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağa, sonra isə artmağa başlamasıdır

419. Balans prinsipi-

- əmlakın konkret növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- ✓ əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman əməy ehtiyatlarının optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın bütün növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman kapitalın optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir

420. Kredit almaq məqsədi ilə girov qoyulan qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir -

- ✓ girov dəyəri
- istehlak dəyəri
- vergi dəyəri
- istifadə dəyəri
- sığorta dəyəri

421. Məhdudluğu səbəbindən mülkiyyətin satılmasından real əldə oluna biləcək pulun məbləği hansı dəyərə aiddir?

- ✓ likvid dəyəri
- istifadə dəyəri
- istehlak dəyəri
- mübadilə dəyəri
- qırıntıların dəyəri

422. Obyektin açıq bazarda tələb və təklif amillərinin təsiri altında formalaşan qiyməti kimi qəbul olunan dəyər -

- ✓ mübadilə dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- ilkin istehsal dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- sığorta dəyəri

423. Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi və qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- satış prosesi
- marketinq tədqiqatı
- ✓ satış imkanlarının təhlili
- satış norması
- müəssisənin bazar payının müəyyən edilməsi

424. Normal dəyər dedikdə nə başa düşülür:

- ✓ məhsulun əmələ gəldiyi ölkədə adi ticarət əməliyyat gedişində ödənilən əmtəə materiallarının və hazırlanmasının dəyəri ilə səmərəli mənfəət və ümumi məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- əmtəənin satış dəyəri və istehlak dəyərinin cəmi kimi başa düşülür
- əmtəənin rəqabət qabiliyyətliliyini xarakterizə edən elmi cəhətdən əsaslandırılmış mənfəəti başa düşülür
- firmanın bazarda marketinq tədqiqatçıları aparması, öz əmtəəsinin rəqabət qabiliyyətliliyini qiymətləndirilməsi başa düşülür
- məhsulun istehsal olunduğu yerdə dəyəri məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür

425. Əmlakın qiymətləndirilməsinin məhdudlaşdırıcı şərti deyil
- ✓ informasiyadan istənilən məqsədlərlə oluna bilər
  - qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən məqsəd üçün etibarlıdır
  - müəssisənin maliyyə vəziyyəti və biznesin aparılmasının maliyyə şərtləri
  - Əmlak bazarında fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi
  - qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən tarixə etibarlıdır
426. Əsas fondların hansına amortizasiya ayırmaları hesablanır?
- ✓ torpaq sahələri
  - ötürücü qurğular
  - alətlər
  - istehsal və təsərrüfat inventarı
  - tikililər
427. Qiymətləndirmə yanaşmalarından hansı torpağın dəyərini ayrılıqda qiymətləndirilməsini tələb edir?
- bazar;
  - gəlir
  - sadalananların hamısı;
  - ekspert
  - ✓ xərc
428. Qiymətləndirmənin aparılmasına görə ödəniş məbləği müqavilədə aşağıdakı kimi göstərilə bilər –
- 200\$
  - qiymətləndirilən obyektin dəyərini 1%-i qədər
  - göstərilməyədə bilər
  - ✓ 100 manat
  - qiymətləndirilən obyektin dəyərini 0,5%-i qədər
429. Qiymətləndirici tərtib etdiyi hesabatları saxlanılmalıdır
- 1 il
  - ✓ 3 il
  - 5 il
  - onu sifarişçiyə təqdim etməklə saxlamaya da bilər
  - 2 il
430. Qiymətləndirmənin aparılması üzrə müqavilə -
- şifahi formada bağlanıla bilər;
  - sadalanan variantlardan istənilən biri tətbiq oluna bilər
  - ✓ yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiqinə ehtiyac yoxdur
  - yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiq olunur;
  - qiymətləndirmə müqavilə bağlanılmadan da aparıla bilər;
431. Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?
- olunmur
  - ✓ olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
  - müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
  - müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur
  - müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
432. Torpaq sahəsi üzərində mülkiyyət hüququ əhatə edir

- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını;
- torpağın üst qatını;
- ✓ torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan faydalı qazıntıları;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan təbii resursları.

**433.** Qiymətləndirmə fəalliyətində istifadə olunan yanasma deyil-

- müqayisə yanaşması
- xərc yanaşması
- gəlir yanaşması
- analitik yanaşma
- ✓ vaxt yanaşması

**434.** Əmlak bazarı aşağıdakı hansı elementləri özündə birləşdirir?

- ✓ hamısı düzdür
- əmlakların alqı-satqısı,
- dəyişdirilməsi,
- vəsiyyət edilməsi,
- bağışlanması,

**435.** Daşınmaz əmlak hansı kateqoriyalara görə fərqləndirilir?

- sahibkarın biznes məqsədləri üçün istifadə etdiyi daşınmaz əmlak;
- ✓ hamısı düzdür
- birdəfəlik normalar üzrə gəlir gətirən
- biznesin əlavə ehtiyaclarını ödəyən daşınmaz əmlak.
- vaxtaşırı normalar üzrə gəlir gətirən

**436.** Daşınmaz əmlak obyektlərinə aid deyil-

- torpaq sahələri, yerin təki,
- ✓ nəqliyyat vasitələri
- qurğular və torpaqla birbaşa bağlı olan digər əşyalar,
- çoxillik əkmələr, binalar,
- ayrıca su obyektləri, meşələr

**437.** Qiymətləndirmə obyektlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ayrı-ayrı material (əşya) obyektləri;
- tələblər, öhdəliklər;
- işlər, xidmətlər, informasiyalar
- ✓ hamısı düzdür
- əmlak və qeyri-maddi aktivlər üzərində mülkiyyət və digər əşya hüququ;

**438.** Qiymətləndirmə fəalliyətinin subyektinə kimlər aid edilir?

- ✓ qiymətləndiricilər və sifarişçilər
- hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər
- dövlət orqanları
- ictimai təşkilatlar

**439.** Qiymətləndirilməsi mülki qanunvericilikdə nəzərdə tutulan və ya sifarişçi tərəfindən zəruri hesab edilən istənilən əmlak nədir?

- ✓ qiymətləndirmənin obyektini
- daşınar əmlak
- daşınmaz əmlak
- hamısı səhvdir

- qiymətləndirmənin subyekti

440. Əşyalara aşağıda göstərilənlərdən hansı aiddir?

- ✓ hamısı düzdür
- daşınmaz əmlak
- bitkilər
- heyvanlar
- daşınar əmlak

441. Əmlak bazarında fəaliyyət göstərmək üçün hansı peşə növləri var?

- rieltorlar,
- sığortaçılar,
- agentlər
- ✓ hamısı düzdür
- qiymətləndiricilər,

442. Hüquqi mühitə nə aid edilir?

- tərəflər (qiymətləndirici ilə sifarişçi) arasında qarşılıqlı münasibətləri, onlar arasında davranış qaydalarını müəyyən edir
- ✓ yəni onun tənzimlənməsi sahəsində mühüm işlər görülmüş və zəruri normativ aktlar qəbul edilmişdir
- Məhsulun (işin, xidmətin) reallaşması, müvafiq əmlak və istənilən varidat növünün əldə edilməsi üçün ödəniş qabiliyyətli tələbin olması
- Ölkədə mövcud olan siyasi sabitlik bütün sahibkarlıq növlərinin inkişafına əlverişli şərait yaradır
- sahibkarların işgüzar əlaqələri və peşə maraqlarının qorunması üzrə aparılan tədbirləri əhatə edir

443. Təşkilati mühit nəyi müəyyən edir?

- ✓ sahibkarların işgüzar əlaqələri və peşə maraqlarının qorunması üzrə aparılan tədbirləri əhatə edir
- yəni onun tənzimlənməsi sahəsində mühüm işlər görülmüş və zəruri normativ aktlar qəbul edilmişdir
- tərəflər (qiymətləndirici ilə sifarişçi) arasında qarşılıqlı münasibətləri, onlar arasında davranış qaydalarını müəyyən edir
- Ölkədə mövcud olan siyasi sabitlik bütün sahibkarlıq növlərinin inkişafına əlverişli şərait yaradır.
- Məhsulun (işin, xidmətin) reallaşması, müvafiq əmlak və istənilən varidat növünün əldə edilməsi üçün ödəniş qabiliyyətli tələbin olması

444. Sosial mühitə nə aid edilir?

- ✓ tərəflər (qiymətləndirici ilə sifarişçi) arasında qarşılıqlı münasibətləri, onlar arasında davranış qaydalarını müəyyən edir
- yəni onun tənzimlənməsi sahəsində mühüm işlər görülmüş və zəruri normativ aktlar qəbul edilmişdir
- Məhsulun (işin, xidmətin) reallaşması, müvafiq əmlak və istənilən varidat növünün əldə edilməsi üçün ödəniş qabiliyyətli tələbin olması
- Ölkədə mövcud olan siyasi sabitlik bütün sahibkarlıq növlərinin inkişafına əlverişli şərait yaradır
- sahibkarların işgüzar əlaqələri və peşə maraqlarının qorunması üzrə aparılan tədbirləri əhatə edir

445. İqtisadi mühitə nə aid edilir?

- ✓ Məhsulun (işin, xidmətin) reallaşması, müvafiq əmlak və istənilən varidat növünün əldə edilməsi üçün ödəniş qabiliyyətli tələbin olması
- sahibkarların işgüzar əlaqələri və peşə maraqlarının qorunması üzrə aparılan tədbirləri əhatə edir
- tərəflər (qiymətləndirici ilə sifarişçi) arasında qarşılıqlı münasibətləri, onlar arasında davranış qaydalarını müəyyən edir
- Ölkədə mövcud olan siyasi sabitlik bütün sahibkarlıq növlərinin inkişafına əlverişli şərait yaradır.
- yəni onun tənzimlənməsi sahəsində mühüm işlər görülmüş və zəruri normativ aktlar qəbul edilmişdir

446. Əmlak bazarında mühit amillərinə hansılar aid edilir?

- sahibkarlıq mühiti
- c) sosial mühit
- iqtisadi mühit
- ✓ hüquqi, sosial, iqtisadi mühit
- hüquqi mühit

447. Ətrafda olan və sahibkarın müştərilərlə faydalı əməkdaşlıq münasibətləri qurması imkanlarına təsir edən amillər hansı mühitə aid edilir?

- √ sahibkarlıq mühiti
- iqtisadi mühiti
- təşkilati mühiti
- siyasi mühiti
- sosial mühiti

448. Aşağıdakılardan hansı mülkiyyət hüququnun məhdudlaşdırılmasına aiddir?

- √ Tikinti normaları, zonalaşdırma, ekoloji tələblər
- Daşınmaz əmlakdan istifadə hüququ;
- Başqasına məxsus yaşayış sahəsindən istifadə
- Torpaq sahəsinin yaxşılaşdırmaları.
- Başqasının daşınmaz əmlakına təsərrüfat rəhbərliyi;

449. Daşınmaz əmlak obyektinin hüquqi xassələrini daha dolğun əks etdirən variantı seçin:

- Torpaq sahəsinin yaxşılaşdırmaları;
- Təbii resursların mövcudluğu
- Torpaq sahəsinin mövcudluğu ;
- Ekoloji tələblər
- √ Daşınmaz əmlak obyektlərinə hüquqlar kompleksi;

450. Mühit amilləri hansı varianda öz əksini tapmışdır?

- √ iqtisadi mühit, siyasi mühit, hüquqi mühit, sosial mühit, təşkilati mühit.
- iqtisadi mühit, bazar mühiti, hüquqi mühit, sosial mühit, təşkilati mühit.
- iqtisadi mühit, siyasi mühit, hüquqi mühit, risk mühiti, təşkilati mühit.
- iqtisadi mühit, siyasi mühit, bazar mühiti, risk mühiti, təşkilati mühit.
- iqtisadi mühit, siyasi mühit, risk mühiti, sosial mühit, təşkilati mühit.

451. Qiymət və qiymətləndirmə haqqındakı fikirlərdən hansı doğrudur?

- √ qiymət yekun nəticə, qiymətləndirmə isə prosesdir
- qiymət son nəticə, qiymətləndirmə isə sadəcə fərziyyədir
- qiymət proses, qiymətləndirmə isə nəticədir
- qiymət fərziyyə, qiymətləndirmə nəticədir
- qiymət yekun nəticə, qiymətləndirmə isə ilkin nəticədir

452. Beynəlxalq qiymətləndirmə standartları baxımından qiymətləndirmə fəaliyyətinin malik olduğu əsaslar?

- obyektiv və analitik
- √ obyektiv və subyektiv
- subyektiv və hesablama
- obyektiv və hesablama
- subyektiv və analitik

453. Aşağıdakılardan hansı hesablama tərkibli göstəricilərə aiddir?

- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- √ müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;

454. Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- ✓ müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;

455. Azərbaycan Respublikasının “Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında” Qanun neçənci ildə qəbul olunub?

- 1995
- 1997
- ✓ 1998
- 1999
- 1996

456. Qiymətləndirmənin təyinatından asılı olaraq əmlakın qiymətləndirilməsinin növləri hansılardır?

- kütləvi və könüllü;
- kütləvi və mütləq;
- kütləvi və fərdi
- ✓ könüllü və mütləq
- könüllü və fərdi

457. Qiymətləndirmənin məqsədindən asılı olaraq qiymətləndirmənin növləri hansılardır?

- kütləvi və könüllü;
- kütləvi və mütləq;
- ✓ kütləvi və fərdi
- fərdi və mütləq
- könüllü və fərdi;

458. Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- əmlakın vergitutma bazasının müəyyənləşdirilməsi,
- əmlakın sığorta olunması,
- investisiya qoyuluşları,
- ✓ hər biri doğrudur.
- əmlakın girov qoyulması,

459. Qiymətləndirmə fəaliyyəti müxtəlif tərkib hissədən ibarət neçə qrupa bölünür?

- ✓ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

460. Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin əlaməti deyil?

- qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədli xarakter daşması
- ✓ məqsəddən asılı olmayaraq dəyərin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə fəaliyyətinin bilavasitə əmlak qiymətləndiricisi tərəfindən həyata keçirilməsi
- qiymətləndirmə fəaliyyətinin konkret dəyərin müəyyən edilməsinə yönəldilməsi
- məqsədlərə uyğun olaraq, qiymətləndirmə fəaliyyətinin müxtəlif dəyərlərin müəyyən edilməsinə yönəlməsi

461. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin neçə əlaməti var?

- 3
- 5
- 6

- 7
- √ 4

462. Qiymətləndirmə nəyi nəzərdə tutur?

- √ dəyərin qiymətləndirilməsi üçün konkret vəzifə və qaydaların müəyyənləşdirilməsini, lazımi məlumatların toplanılmasını, habelə konkret obyektin dəyərinin dəqiq hesablanmasını
- real proqnozlara nail olunmasını və onların təhlilini
- qeyri-real proqnozlara istinadən konkret obyektin dəyərinin dəqiq hesablanmasını
- dəyərin qiymətləndirilməsi üçün konkret vəzifə və qaydaların müəyyənləşdirilməsini, lazımi məlumatların toplanılmasını.
- dəyərin qiymətləndirilməsi üçün konkret vəzifə və qaydaların müəyyənləşdirilməsini

463. Qiymətləndirmənin malik olduğu əsaslar hansıdır?

- elmi-funksional;
- funksional;
- metodoloji;
- təcrübi
- √ elmi-metodoloji;

464. Həqiqi ümumi gəlir necə hesablanır?

- potensial ümumi gəlir / (1+ ümumi itkilər əmsalı)
- potensial ümumi gəlir x ümumi itkilər əmsalı
- potensial ümumi gəlir / ümumi itkilər əmsalı
- √ potensial ümumi gəlir – ümumi itkilərin məbləği
- potensial ümumi gəlir x (1- ümumi itkilər əmsalı)

465. Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, xalis əməliyyat gəliri 36000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- √ 18% və ya 0.18
- 24% və ya 0.24
- 14% və ya 0.14
- 1,8% və ya 0,018
- 15% və ya 0.15

466. Qiymətləndirmədə hansı yanaşma adətən gözləmə prinsipinə əsaslanır?

- Xərc
- √ Gəlir;
- Əmlak;
- Sadalananların hamısı.
- Müqayisə

467.  $D = X_{\text{g}} / K_{\text{ə}}$  düsturunda  $K_{\text{ə}}$  - nədir?

- proqnozlaşdırılan xalis gəlir;
- Daşınmaz əmlakın qiyməti
- diskontlaşdırma dərəcəsi
- ümumi gəlir dərəcəsi
- √ kapitallaşdırma əmsalıdır.

468.  $D = X_{\text{g}} / K_{\text{ə}}$  düsturunda  $X_{\text{g}}$  - nədir?

- kapitallaşdırma əmsalıdır.
- √ proqnozlaşdırılan xalis gəlir;
- diskontlaşdırma dərəcəsi
- ümumi gəlir dərəcəsi
- daşınmaz əmlakın qiyməti



469. Diskontlaşdırma dərəcəsi nədir?

- üstünlük verdiyi vəsait qoyuluşundan mümkün olan minimal gəlirdir
- İri investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsidir
- Bazarın tələb etdiyi şərtlərdə tələbin minimal həcmnin göstəricisidir
- Hamısı düzdür
- ✓ kapital qoyuluşu zamanı mövcud risk səviyyəsi üzrə müqayisə göstəricisidir

470. Gəlir yanaşması əsasən harada geniş tətbiq olunur?

- ✓ İri investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsində
- İnflyasiya dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsində
- Kapital qoyuluşunda;
- Dövlət büdcəsinin tərtibində.
- məktəb binasının qiymətləndirilməsində;

471. Gəlir yanaşmasının tətbiqi birinci növbədə asılıdır:

- ✓ Mövcud yaxud inşa olunan obyektin gəlirliyinin təhlili və proqnozlaşdırılmasından
- İstifadə olunan metodlardan
- Qiymətləndiricinin peşəkar biliklərindən
- Hamısı
- Qiymətləndirilən əmlakın dəyərindən

472. Gəlir yanaşmasında qiymətləndirmənin aparılmasl mərhələlərinə aiddir

- Müqayisə olunan obyektlərin icarəsi bazasında cari dərəcələrin təhlili əsasında UDQ
- alınmamış icarə haqlarında itkilərin qiymətləndirilməsi
- Faktiki xərclərin tərkibi təhlil olunaraq istismar üzrə hesablanması
- ✓ hamısı
- Əmlak bazarının dinamikasının təhlili əsasında natamam yükləmə

473. Gəlir yanaşmasının üstünlüyünə aiddir:

- ✓ Tələb olunan diskont dərəcəsinə bazar müəyyən edir
- Yanaşmaya aid metodların mücərrədliyi
- Qiymətləndirilən obyekt haqqında daxili informasiyanın əldə edilməsinin çətinliyi
- keçmiş dövrün xərclərinə istinad edir
- Proqnozun işlənilməsinin çətinliyi

474. Gəlir yanaşmasının çatışmazlığıdır-

- Metodların qeyri-mücərrədliyi
- ✓ Proqnozun işlənilməsinin çətinliyi
- Tələb olunan diskont dərəcəsinə bazar müəyyən etsə də bazarın tələb etdiyi bir sıra şərtləri tələb edir
- Çəkilən xərclərin yüksək olması
- Bazar şərtlərini əhatə etməsi

475. İntestisiya multiplikatoru -

- əmanətə orta hədd meylliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- istehlaka orta hədd meylliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- bütün variantlar mümkündür
- depozitlərin kreditlərə olan nisbətidir
- ✓ əmanətə son hədd meylliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

476. İntestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi

- ✓ gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi

477. Multiplikator nəyə bərabərdir?

- ✓ real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi

478. Əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa ..... yaranır -

- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti
- ✓ inflyasiya təhlükəsi

479. Əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa ..... yaranır

- durğunluq vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- ✓ durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti

480. Müəssisə hesabat ili ərzində yaradıldıqda onun vergiyə cəlb olunan dəyəri necə hesablanır?

- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanır
- ✓ müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 12-yə bölünür
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür və onun yaradıldığı aydan sonra ilin sonuna qədər olan ayların sayına vurulur
- ilkin qalıq dəyər və ilin sonuna dəyər toplanır
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür

481. İllik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri nəyə bərabərdir?

- Likvidlik əmsalına
- Kapitalaşdırma əmsalına
- Əmlakın bazar dəyərində
- ✓ Gəlirlilik əmsalına
- Diskontlaşdırma dərəcəsinə

482. Qiymətləndirmə məqsədləri üçün əməliyyat xərcləri bölünür –

- şərti-sabit xərclərə
- kapital xarakterli xərclərə
- ✓ sadalananların hamısına
- şərti sabit və dəyişən xərclərə
- şərti-dəyişən xərclərə

483. Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu zamanı hansı amilin nəzərə alınması vacibdir?

- torpaq amilinin
- idarəetmə amilinin
- ✓ risk amilinin

- bazarın konyukturasının
- kapital amilinin

484. İcarə üçün nəzərdə tutulan əmlak obyektinin gətirdiyi potensial ümumi gəlir necə hesablanır?

- ✓ illik icarə haqqı x icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı + illik gəlir / icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri / icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri x icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı / icarəyə verilən sahə

485. Əmlak obyektlərinin icarə bazarını hansı seqmentlərə bölmək olar?

- dövlət əmlakının icarə bazarı
- kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
- ✓ sadalananların hamısı
- qeyri-kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
- gizli icarə bazarı

486. Gəlirlərin müxtəlif növlərinin proqnoz hesablarının əsasında hansı göstərici durur?

- icarə haqqının müqavilə dərəcəsi
- ✓ illik icarə haqqı dərəcəsi
- icarə müqaviləsi
- reversiya dəyəri
- icarə haqqının bazar dərəcəsi

487. Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü hansıdır?

- potensial ümumi gəlir
- vergilərin ödənilməsinədək pul axını
- ✓ sadalananların hamısı
- xalis əməliyyat gəliri
- həqiqi ümumi gəlir

488. Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır? -

- gözləmə prinsipi
- tələb-təklif prinsipi
- ✓ sadalananların hamısı
- rəqabət prinsipi
- tarazlıq prinsipi

489. Kapitallaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- ✓ illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri
- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyər
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri

490. Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- ✓ util dəyəri
- istehlak dəyəri
- qalıq əvəzəmə dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- əvəzəmə dəyəri

491. Qiymətləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitənin başlıca vəzifələrinə aiddir?

- mühasibat uçotu və digər maliyyə hesabatlarında istifadə üçün dürüst ifadə olunmuş standartların və praktiki tövsiyələrin hazırlanması
  - ayrı-ayrı dövlətlərdən və təşkilatlardan daxil olmuş rəy və təkliflər əsasında standartlara düzəlişlər edilməsi
  - standartların şərh, qruplaşdırılması və tətbiqi sahəsində meydana çıxan ziddiyyətli məqamların aşkar edilməsi
- ✓ hamısı düzdür
- standartların ölkələrdə və milli təşkilatlarda yayılması, qəbul və tətbiq edilməsinə kömək göstərilməsi

492. Pul axınlarının diskontlaşdırılması metoduna xasdır:

- ✓ icarə şərtləri və məsrəflər üzrə fərqlərin hesablamada nəzərə alınmasına daha yaxşı imkan verir
- Birbaşa kapitallaşdırma metodu
  - Investisiya və ya investisiya qrupu texnikası ilə əlaqə metodu
  - Kapitallaşdırmanın ümumi əmsalının quruluşu metodu
  - kumulyativ ardıcılıq sıralanma metodundan istifadə edilir

493. Diskontlaşdırma proseduruna aid olmayan cəhət hansıdır ?

- ✓ investorun öz investisiyalarını geri qaytarmayacağını
- obyekt üzərində gələcək faydaların (gələcək gəlir axınlarının) cari dəyəri kimi müəyyənləşdirilir
  - investorun öz investisiyalarını geri qaytaracağını
  - bütün fikirlər diskontlaşdırma proseduruna aiddir.
  - investisiyalardan onu qane edən məbləğdə gəlir əldə edəcəyini nəzərdə tutur

494. Klassik bazar ölkələrində diskontlaşdırma metodlarına aşağıdakılar aiddir?

- ✓ hamısı düzdür
- Kumulyativ quruluş metodu
  - Kumulyativ düzülüş metodu
  - Diskont dərəcəsinin hesablanması əsas metodları
  - Müşahidə metodu

495. Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Dinamik risklər
  - Mütəmadi risklər
  - Statik risklər
  - Qeyri-mütəmadi risklər
- ✓ Hamısı düzdür

496. Reversiya dedikdə nə başa düşülür ?

- ✓ investisiya dövrünün sonuna investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.
- pul gəlirləri axını nəzərdə tutulur
  - pul gəlirlərinin diskontlaşdırılmış dəyəri başa düşülür
  - hamısı səhvdir
  - investisiya dövrünün əvvəlinə investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.

497. Pul axınlarının diskontlaşdırılması metodunun tətbiqinin əlverişliliyi amilləri aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ hamısı düzdür
- Qiymətləndirmə obyektinin kommertiya təyinatlılığı, onun fəaliyyət istiqamətlərinin genişliyi
  - Pul axını və xərclərin qeyri-sabitliyi (mövsümiliyi)
  - Qiymətləndirmə obyektindən gözlənilən pul axının həcmimin əsaslandırılmasına imkan verən göstəricilərin olması
  - Obyektin istifadəyə verilmə tarixi və onun yaşı

498. Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodundan .....

- investisiya (kapital qoyuluşu) dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- təkrar istehsal dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- əmlakın real bazar dəyərinin, həmçinin məhdud bazar şəraitində də dəyərin müəyyənləşdirilməsində istifadə edilir

- heç biri doğru deyil
- √ ayrı-ayrı yanaşmaların tərkibindəki metodların tətbiqi prosesində də istifadə edilir

**499.** Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu....

- √ qiymətləndirilən obyektin dəyərini onun potensial mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən torpağın və onun üzərindəki obyektin dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini vergiyə cəlb olunması məqsədilə müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin bazar və inventar dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir

**500.** Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu nəyə əsaslanır?

- kapitallaşma dərəcəsinə və gözləmə prinsipinə
- √ üç dəyişkən kəmiyyətə – gəlirə, kapitallaşdırma əmsalına və dəyərdən istifadə olunmasına
- qiymətləndiricinin hesablamaları tam amortizasiya çıxılmaqla, qiymətləndirilən əmlakın yaxud aktivin təkrar istehsalı yaxud əvəz olunması xərclərinə əsaslanır
- oxşar əmlakların istifadəsindən gözlənilən gəlirlərin müqayisəsinə əsaslanır
- əldə olunan gəlirin, risksiz qurumlarda yerləşdirilməsindən əldə olunan gəlirlə müqayisəsinə əsaslanır