

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

на права рукописи

Мурадлы Илькин Агиль оглы

ДИССЕРТАЦИЯ МАГИСТРА

Совершенствование сертификационных испытаний женской одежды

Специальность, шифр: 060647- Инженерия метрологии,
стандартизации и сертификации

Специализация: Стандартизация и сертификация

Научный руководитель **Руководитель магистерской**
кандидат технических наук, доцент **программы**

Эфендиев Эмин Муса оглы **кандидат технических наук, доцент**

Эфендиев Эмин Муса оглы

Заведующий кафедры _____ **З.Ю.Асланов**

БАКУ-2019

Содержание

Введение

Глава I. Теоретическая часть

- 1.1 Показатели качества изделий женской одежды и их контроль.....5
- 1.2 Основные показатели качества женской одежды.....15
- 1.3 Контроль и экспертиза женской одежды.....18

Глава II. Практическая часть

- 2.1 Сертификационные испытания изделий легкой промышленности34
- 2.2 Особенности сертификационных испытаний женской одежды.....36
- 2.3 Новые методы испытаний женской одежды41

Глава III. Экспериментальная часть

- 3.1 Отбор образцов одежды для проведения сертификационных
испытаний.....43
- 3.2 Анализ результатов сертификационных испытаний над женской
одеждой.....46
- 3.3 Определение линейных размеров женской
одежды.....48
- 3.4 Установление художественно-эстетических свойств качества
одежды.....52
- 3.5 Установление присутствия дефектов в производстве одежды.....54
- Выводы по работе58
- Список литературы60
- Xülasə*.....64
- Summary*.....65

Введение.

Актуальность работы. Швейная индустрия является одной из групп отраслей входящая в лёгкую промышленность. В швейном производстве производят одежду для всего населения, швейные товары бытового и технического предназначения из материалов, ненатуральной и настоящей кожи и меха и так далее.

В швейном производстве одежды в Азербайджанской Республике используют в большом количестве материалы из льна, шерсти, хлопка, шелка и так далее. В последний период времени в нашей стране идут работы и организовываются программы по увеличению шелководства и хлопководства. Так как одежда из шелка и хлопка более востребована среди потребителей. В 2017 году в нашу республику были привезены более 7 тысяч коробок тутового шелкопряда. И с каждым годом их количество увеличивается.

В данный период времени женская одежда, которую привозят в нашу страну с других стран, формирует конкуренцию местной продукции главным образом по дизайну. Замечается отставание разнообразия производимой одежды от запросов покупателей по факторам внешнего вида моделей, качеству применяемых тканей, цветовому окрасу и так далее. Эстетические характеристики женской одежды считаются одними из основных факторов, устанавливающих её значимость для покупателей. Одежда, постоянно востребована населением. Данный фактор и подтверждает актуальность диссертационной работы.

Цель диссертационной работы. Целью моей работы считается разработка рекомендаций для организации конкурентоспособности одежды нашей страны с импортной продукцией, а также выявление факторов, влияющих на производство женской одежды с наличием дефектов.

Методика исследования. В диссертации использованы главные теоретические положения, позиции и методики, применяемые в

конструировании женской одежды, а также установленные стандарты на производство одежды, правила осуществления сертификационных испытаний над женской одеждой.

Практическая значимость диссертационной работы. В

диссертационной работе был дан обзор анализа состояния производства одежды во всемирно известной фирме женской одежды. Дан анализ состояния сертификационных лабораторий, проводящих испытания над

женской одеждой. Показано влияние состояния используемых технических оборудования в производстве одежды на её качество.

Объём и структура исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и перечня использованной литературы. Объём работы 73 страницы, включающих 3 схемы, 3 таблицы и один рисунок.

Глава 1.

1.1. Показатели качества изделий женской одежды и их контроль

Женская одежда – это такой вид одежды, который одевают лица женского пола (девочки, девушки, а также женщины). Эта одежда характеризовала разнообразный характер в различные древние периоды, а также имеет много разновидностей и функциональных возможностей. Существует несколько целей женской одежды. Каждый вид одежды содержит в себе многофункциональность и эстетические показатели. Данное свойство для женской одежды на данный момент гораздо выше, нежели для мужской одежды [14].

Женская одежда предназначена и подбирается по следующим критериям:

- 1) Данная одежда защищает носителя от нежелательных внешних природных, а также техногенных влияний. К таким воздействиям можно отнести холодную погоду, лучи солнца и так далее. Учитывая техногенные влияния создают предметы защитного снаряжения, в которых работают женщины (например, медицинская одежда).
- 2) Создают рабочую, домашнюю, а также праздничную одежду
- 3) Определение вида занятий и занимаемого служебного места
- 4) Воспроизведение собственных убеждений, в особенности, религиозных
- 5) Аксессуары для женщин и выражение фигуры.

Ассортимент различных видов и стилей женской одежды также связан с развитостью той или иной культуры и уровнем её независимости и открытости.

Показатели качества – это количественные и качественные показатели свойств товаров. Эти показатели указаны в стандартах (нормативных документах) и подразделяются на нижеследующие группы:

- 1) Функциональные показатели качества – соответствие женской одежды своему предназначению, а также возрасту, размеру и типу фигуры потребителя.

2) Эстетические показатели – выражения стиля одежды, то есть соответствие одежды современной моде, пропорциям, фигуре, главным и отделочным тканям.

а) целостность дизайна;

б) новизна рациональности формулирования свойств материалов в форме конструкции модели

в) новизна, выразительность и своеобразие модели;

г) безупречность и простота отделки наружных деталей;

д) выраженность фирменных значков, маркировочного ярлычка, упаковки и собственной документации.

3) Эргономические показатели – соответствие конструкции товара размерам и фигуре потребителя:

а) комфортность одежды в движении;

б) совпадение конструкции одежды с психофизиологическим характером потребителя.

4) Гигиенические показатели – соответствие формы и тканей швейного материала санитарно-гигиеническим запросам и назначениям.

5) Технологические показатели:

а) свойства рациональности постановления технологической обработки товара;

б) применение имеющихся конструктивных исходных положений, нормативных элементов и узлов во время создания конструкции;

в) оптимальность создания конструкции изделия;

г) материалоемкость товара;

д) уровень правильности создания товара, следовательно, имеющийся технологии.

б) Эксплуатационные свойства – неизменность тканей к физико-механическим внешним влияниям. Например, к посадке, к истиранию, потери окраски и так далее. Данный показатель способствует хранению во время использования основных характеристик изделий, которые обеспечивают следующие свойства: вероятность использования химчистки, износостойкость одежды, глажки и прочих действий с одеждой. Этот показатель устанавливает стабильность величин и формы одежды, характеристик используемых тканей, и их художественных оформлений к химическому воздействию, стирки, глажки и так далее [12].

Представленная номенклатура большим образом охватывает общие свойства качества и используется для всех типов женской одежды. В швейной индустрии она также учитывается во время создания отраслевой методики.

Во время оценивания качества изделий осуществляют различные процедуры по выбору номенклатуры свойств одежды, установлению их назначения.

Важнейшими свойствами, неизбежными для одежды, являются следующие:

- а) соответствие своему предназначению;
- б) соответствие заранее поставленной функциональности;
- в) степень обрабатывания одежды;
- г) вероятность химчистки и так далее;
- д) соответствие товара нынешней моде;
- е) правильность реализации товарных знаков.

Некоторые показатели качества, возможно, проверить с помощью объективных устройств, которые проявляются в размерных единицах. Наряду с

этим, есть такие свойства, которые можно проверить, осмотрев изделие (например, эстетические показатели).

В товароведении есть три градации оценки: утвердить, доработать, отвергнуть.

Антропометрические свойства одежды охватывают статистическую и динамическую пригодность изделия фигуре человека.

Статистические показатели характеризуют соответствие одежды форме тела носителя и уровень пригодности устройства одежды размерам тела человека. Динамические показатели включают в себя приспособленность данного товара к выполнению возможных типов движений, в период эксплуатации одежды. Например, не затруднительность во время поднятия и других движений рук, ног человека и так далее [25].

Во время создания женской одежды различного типа, разумно заранее рассмотреть вероятность удовлетворения за счёт деталей, материалов товара, максимальной свободы выполнения всевозможных типов движения. Главным образом это относится к созданию детской одежды, одежды для спортсменов и для специальных униформ (например, одежда для пожарников).

Гигиенические свойства одежды включают в себя пригодность изделия санитарно-гигиеническим правилам и назначениям, которые обеспечивают удобные условия климата помещения (гигроскопические свойства, защита от тепла и так далее).

В большинстве случаев гигиенические показатели изделия обуславливаются показателями выбранных тканей. А также, избранное устройство женской одежды значительным образом действует на совершенствование гигиенических свойств изделий [31].

Психофизиологические свойства – это свойства соответствия изделий физиологическим и психологическим особенностям потребителя. Этот вид

показателей обуславливает комфорт надевания и снятия одежды, а также не затруднительность в использовании различных частей женской одежды.

Качество женской одежды главным образом зависит от качества выбранных материалов, от моделирования, конструирования, а также от технологической стороны пошива. Проверка изделий реализуется путём сопоставления одежды с эталоном.

Во время проверки качества товара придают значение не всем показателям одежды, лишь более значимым. Эти свойства полностью показывают степень качества этого товара и они нужны для удовлетворения собственных или общих спросов покупателей.

Чтобы провести верное оценивание качества женской одежды, необходимо обладать достаточным количеством показателей этого изделия. Если число показателей слишком много, то расчёты вырастают, а в случаях, когда этих показателей меньше, это негативно влияет на правильность оценки одежды.

Во время проверки качества наружного вида одежды в предприятие, её сопоставляют с эталоном, а также письменным описанием изделия. Визуальный осмотр проводится слева направо, сверху вниз, но если тип одежды комплектный (например, костюм), то осмотр начинается с пиджака [23].

Если во время оценивания нет эталона, то тогда одежду оценивают как новую модель. Показателями для таких случаев является:

- 1) Соответствие современной моде используемых тканей, пошива, предназначения формы;
- 2) Соответствие женской одежды своему предназначению;
- 3) Применение главных правил цветовой гаммы.

Чтобы удостовериться в качестве посадок женских швейных платьев на фигуру, сначала эту одежду одевают на манекен, закрывают на пуговицы, затем

исправляют бока, спину, лацканы, воротник и рукавицы. Главными критериями посадки одежды на фигурах женщин являются: качество материала; высота и ширина плеч; позиция воротника; длина рукавиц одежды.

Во время проверки равновесия одежды товаровед первым образом обращает внимание на правильность выполнения спинки и полочек. Баланс материала считается верным, если концы бортов полочек, а также спинка лежит отвесно. Во время снижения баланса одежды передняя сторона подтянута наверх, концы бортиков снизу находятся друг на друге и спина располагается прямо по фигуре. В случаях, когда концы бортиков не совпадают (как правило, это бывает очень видно снизу), и спинка снизу расходится от фигуры, то такую одежду принято считать больше предусмотренного размера.

Чтобы удостовериться в правильности посадки одежды на теле, товароведы сначала одевают ту или иную одежду на манекен, а также на типовую фигуру нужного размера. Если высота плеч женской одежды сильно опоясывает фигуру по направлению плечевой линии, то тогда со стороны спины и по направлению груди не бывает каких либо искривлений и впадин. Если на спине женской одежды образовалась продольная складка, то это гласит о том, что плечо данного изделия очень высоко посажено. В случаях значимо высоких и низких плечиков, на полочках этой одежды выявляются поперечные впадины [10].

Также во время измерения качества женской одежды проверяют и постановку рукавов изделия. Если проймы рукавчиков верные, то тогда вертикальная полоска, которая проходит через верх оката расположенного по длине нитки основания материала, размещается отвесно, то есть перпендикулярно поверхности на которой она находится. Если осевая полоска выходит за рамки отсечного расположения, то это изделие считают браком. Выявленное товароведом неправильное расположение двух рукавиц от нужной линии, главным образом говорит о дефекте в устройстве рукавиц. Причиной этому может служить ошибка, во время создания эскиза или ошибочно расставленные начальные точки для объединения рукавиц с одеждой.

В случаях, когда во время проверок обнаруживается, что один рукав отходит вперёд от стандартного положения, а другой рукав отведён назад, то это свидетельствует о том, что во время технической операции была допущена ошибка. Заломы на рукавицах тоже являются свидетельствами этой погрешности. В местах, где рукавица объединена с проймой, если рукав идёт назад, то считается, что заломленные места бывают спереди. Но если эти рукава идут в обратную сторону, то есть вперёд, то в этих случаях эти заломы находятся на уровне локтей. Если окат рукавиц создан неверно, то на рукавиц сверху образуются заломы[33].

От того, как сидит воротник зависит качество посадки одежды. Правильная посадка воротника – это не сильное прилегание его шее одежды, а также значительное уклонение от неё. Горловина считается не до конца доделанной, если воротничок привязан к шее одежды. Если горло спинки очень углубленно, то это означает, что воротник сильно отстаёт от спинки. Но при сильном отставании воротника по всей длине от горловины, говорит о том, что горловина очень широка.

Если во время проверки качества выяснилось, что в женской одежде среди линий талии и бедер сформировалась поперечная складка, а также нижняя часть расходится, то это гласит о том, что расположение линии бёдер очень суженное.

Главными критериями качественной посадки одежд по фигуре потребителя – это правильность контура талии в одежде. Направление талии в женской одежде находится, как правило, в горизонтальной плоскости, а также средняя часть переда тоже должна находиться по горизонтали. Данная середина переда в некоторых изделиях располагается на 0,5-1 см ниже. Также дефектом можно считать тот случай, когда талия одежды с погрешностью 150 мм [24].

Главная задача, стоящая перед экспертами во время оценивания женской одежды, которая осуществляется в разных магазинах, это достоверная

проверка раскроя одежды, а также объединение элементов изделия. Чтобы удостовериться в качестве товаров, её осматривают как с внутренней стороны, так и с внешней стороны одетой на манекен.

Качество создания женской одежды обуславливаются ниже следующими свойствами:

- а) присутствием полных элементов подкладок;
- б) точностью объединения прокладки и тёплой подкладки с верхней частью одежды;
- в) фигурой концов элементов;
- г) качеством изготовления;
- д) правильностью выполнения строчек, швов;
- е) симметрия фигуры и положение двойных элементов;
- ж) точностью изготовления замков, пуговиц и так далее;
- з) верная линия узора в элементах одежды.

Органолептическим методом товароведы обычно определяют имеется ли на одежде прокладки, подкладки, а также верхние детали. Во время определения этих показателей товароведы пользуются нормативными документами. Ощупывая элементы одежды, смотрят на наличие прокладочных материалов, а также передвигают уровни пакета между собой. Кроме этого смотрят на присутствие кармашков на плечах нижних элементов.

Симметричность форм и расположение парных деталей проверяют при их объединении. В изделиях с двумя бортами во время проверки симметрии бортиков идентично контролируют и симметрию петли. Объединяя швы плеч, сопоставляя их по центру и соединяя в тоже время плечевые швы, узнают правильность симметрии краёв воротника. Во время установки симметрии

рукавов, эти рукава объединяют по одной линии с верхней точки до нижней точки оката.

Используя линейку товаровед измеряет насколько ровные края, а также форма и срезы элементов одежды. Ровность концов и краёв элементов изделия проверяют отклонения от нужных размеров. Когда визуально осматривают разрезы по всей высоте одежды, проверяют качество выполнения среза [35].

Разрезы на одежде, как правило, не осыпаются и бывают гибкими. Во время проверки контроля качества женской одежды в магазинах, также проверяют и линейность узоров в элементах изделия, совпадение узоров друг с другом, как указано в нормативах. Ещё эксперты проверяют симметрию узоров в двойных – парных элементах, например на бортиках, на нижних планках, на карманах, на боковых швах костюмов и так далее. Данные элементы одежды проверяют обычно визуально, но если этого недостаточно, то с помощью различных измерений.

Если в одежде присутствуют яркие отличительные узоры-полоски, клетки и так далее, то эксперт – товаровед должен в обязательном порядке осмотреть следующие места на изделии:

- 1) Симметричность полосатых линий;
- 2) Совпадение друг с другом полосок и клеток, где они объединяются со спиной, а также где есть листы, клапаны, кармашки и так далее;
- 3) Совпадение полосок и клеток на средних, передних и задних швов брюк, костюмов, юбок, а также правильность поперечных полос от колена до нижних боковых швов;
- 4) Правильное сличение продольных и поперечных клеток в лацканах и их симметрия.

Эксперты, чтобы проверить правильность стежков, как правило, обычно растягивают одежду поперёк и продольно. Так как срединные швы брюк,

трусов, испытывают во время эксплуатации значительное растяжение, данные швы проверяют в продольном направлении.

Во время внешнего осматривания измеряют правильность и аккуратность строчек и швов. Если искривление на материале значительно выделяется и это тем самым портит внешний вид, а также связанность элементов одежды, то в этих случаях сверяют длину строчек и швов где было искривление, и вычисляют его значение.

Во время того, когда эксперт одевают одежду на манекен подкладной сверху, он проверяет верность связки этой подкладки, а также тёплой прокладки с верхней частью данного изделия. Если обнаружится в момент проверки неровности, перекосы сверху и на подкладке, то это значит, что подкадка сужена или же уменьшена в размере. Также данный дефект означает, что подкладка ошибочно связана с одеждой.

Если эксперт хочет проверить, насколько качественно изготовлены замки, застёжки и т.д., то он использует измеряющий или органолептический метод. Смотря на количество изъянов во внешнем виде женской одежды, эксперт определяет качество используемых тканей, материалов.

Качество уже готовой к продаже женской одежды контролируют сплошным и инспекционным способом. Чтобы постоянно обеспечивать бездефектное создание женской одежды, пользуются сплошным контролем во всех деталях одежды и сплошной приемочный контроль всех уже готовых товаров [14].

Женские изделия со стороны потребителя обследуют заказчики, во время осуществления примерок и при приобретении нового готового товара. Далее после сплошной приемочной и операционной проверки следует, инспекционная проверка. Она контролирует качество проведения работы контролерами. Этот вид проверок считается обязательным в различных сертификационных проверках.

1.2. Основные показатели качества женской одежды

Качество женской одежды, как и для любых видов изделий, характеризуется совокупностью показателей, определяющих её годность отвечать на поставленные критерии в соответствии своего предназначения. Качество женской одежды выражается во время потребления, и характеризует, насколько полезен тот или иной товар. Это достаточно сложная характеристика изделия, которая носит в себе ряд определённых показателей [28].

В технической документации на одежду все характеристики качества делятся на сплошные показатели и специализированные показатели качества.

Сплошные характеристики обязательны для абсолютно всех подгрупп одежд. К этой категории можно соотнести все критерии предназначения товара, не считая неизменность цвета к различным механическим влияниям извне.

Специализированные характеристики используют для отдельных товаров в зависимости от структуры материала, типа шитья, а также методики обработки. Данный тип показателей делится на две группы: обязательные и необязательные.

1) Обязательные критерии. К ним относятся наружная плотность, разрывная нагрузка, посадка одежды, выносливость к многочисленным стиркам, часть необратимого деформирования, удлинение некоторых областей на товаре во время применения нагрузок, длина и ширина нитей.

2) Необязательные критерии в стандартах не указываются и используются только во время разработки на создание женской одежды. К этим критериям можно отнести выносливость к появлению затяжек, уровень стабилизации и гигиенические характеристики одежды.

Качество женской одежды обуславливается уровнем выполнения некоторых запросов, связанных с ними. Важнейшие критерии, к которым должны придавать значения предприниматели товаров, перечислены в технических документах и стандартах на эту одежду. Но в тоже время, должно

придаваться значению и требованиям со стороны покупателей данной одежды в плане качества одежды и возможности удовлетворять их спрос.

Главными из этих критерий считаются эстетические свойства одежды, функциональные характеристики, эргономические показатели и свойства надёжности товара.

Свойства назначения содержат пригодность одежды своему предназначению, а также возрасту покупателя.

Статистический показатель обуславливает правильность посадки одежды на фигуре женщины, а динамический показатель характеризует уровень свободы в движениях хозяина одежды, а также степень деформирования элементов одежды во время её использования.

Удобство ношения одежды обуславливается удобством во время её надевания и снятия, пользование отдельными её частями, например, ширинкой, пуговицами и так далее.

Гигиенические свойства товаров характеризуют правильное выполнение формообразования и правильный подбор применяемых материалов товара по санитарно-гигиеническим нормам [9].

К технологичности процесса производства, как правило, относятся следующие характеристики: правильно составленное конструкторское решение деталей товара; применение начальных формообразующих методик, нормативных и взаимозаменяемых элементов; экономическая выгода во время создания конструкции изделия; высокий уровень точности выполнения деталей; степень применения новых методик; употребление передовых второстепенных средств объединения во время производства товаров.

Эстетические свойства связывают в себя следующие особенности:

а) женская одежда должна отвечать последним требованиям моды, по всем параметрам: по фигуре, конструктивным свойствам, размерам, узору и рисунку тканей и так далее;

б) степень обработки женской одежды, а значит уровень и верность обработки и отделки на всех швах одежды, отдельных элементах должны соответствовать стандартам;

в) правильность и точность в создании товарных знаков.

К гигиеническим свойствам одежды можно отнести общее тепловое сопротивление и проницаемость воздуха в изделии.

К важнейшим особенностям, непременным для всех производящих товаров считаются: применимость в своём главном предназначении; возможность применения во время её загрязнения химчистки, стирки и так далее; создание продукции, учитывая нынешние запросы моды; степень отделки товара; точность, а также правильность написания маркировочных значков и упаковки.

К эксплуатационным свойствам относятся нагрузка полотна на разрывность, усадка материала, стойкость к многочисленным стиркам, не выгорание цветов ткани, стойкость к образованию комков на одежде, стойкость нашествию молей, уровень стабилизации, тонкость и растяжимость швов и так далее.

К эстетическим показателям относятся цветовая гамма, узоры, переплетение, качество ткани, модель, устройство ткани, силуэт одежды, качество создания товара и так далее.

1.3. *Контроль и экспертиза женской одежды.*

В нынешний период мы часто сталкиваемся со следующими случаями. Покупатель приобрёл новую одежду, и она через некоторое время стала непригодной. В этих ситуациях нужно срочно пойти в данный магазин с

купленной одеждой, с необходимыми документами (как правило, чек) и с претензией к её возврату. В это время продавец немедленно должен осмотреть одежду возле покупателя, чтобы исключить какие либо недоразумения. Если есть соответствующие документы и справедливые претензии, то предприниматель, продающий этот товар должен обменять одежду, или же вернуть деньги [37].

Проверка всех видов женских одежд осуществляется в соответствии с нормативными документами, а также техническими условиями, эталонами-образцами. Чтобы приступить к проведению измерений над одеждой, товаровед сначала осматривает соответствующую документацию на данный вид одежды. Независимая экспертиза женской одежды осуществляется с помощью визуального осматривания данной одежды. Во время оценивания одежды используются разнообразными методами оценки качества этих изделий. К ним относятся осматривания внешнего вида одежды, измерения с помощью различных инструментов, например, линейка, а также при необходимости лабораторные испытания.

Если товаровед нашёл во внешнем виде изделия какой-нибудь дефект, то он сверяет её с образцом уже купленной женской одежды. Не смотря на то, что присутствуют ли дефекты на представленной одежде либо их нет, всё равно в обязанности товароведа входит осмотреть эту одежду от и до. Если проверяемую женскую одежду отправляют на лабораторные исследования, значит, товароведом было невозможно обнаружить изъяны на одежде с помощью визуального осмотра или когда итог товароведа оспаривается.

Для того чтобы выяснить причину дефекта осуществляют экспертизу. Во время проведения экспертизы квалифицированные эксперты товароведы выявляют, по какой причине у данной одежды были утеряны необходимые свойства[4].

Главным образом итог проведённой экспертизы зависит от того, насколько был хорошо квалифицирован эксперт-товаровед, который проводил данное испытание одежды. Нередко в найденных дефектах товара невозможно

точно установить причину, из-за которой и образовался изъян. Целью экспертизы является то, чтобы обнаружить все дефекты, найти их значимость, а также установить причины, по которым появились данные недостатки.

Имеется много оснований, из-за которых потребители обращаются за помощью к специалистам экспертам. Главным образом это когда потребитель купил некачественную одежду, или это изделие рвётся по швам, меха на верхней одежде меняют окрас и выпадают и так далее. Также потребители часто обращаются в нужные инстанции, если в магазине, в котором была куплена одежда, продавцы не хотят её менять или выплачивать стоимость товара. Часто причинами отказа в обмене товара работники ссылаются на то, что одежда была использована не так, как надлежит.

Когда осуществляется независимая проверка продукции, высококвалифицированный эксперт может установить факторы, способствующие появлению каких-либо недостатков в товаре. Далее с итогами данной экспертизы возможно обращение в нужные инстанции, для защиты своих интересов, в случае, если покупатель получил какой-то ущерб от товара.

Вследствие осуществления данного вида анализа, мы получаем возможность определить уровень качества, правильность создания самого товара и факторы, которые повлияли на то, чтобы качество той или иной одежды ухудшилось. Женские сорочки причисляются к группе верхней женской одежды. К этому виду женской одежды устанавливают ряд запросов, которые зависят от предназначения и типа одежды. В моменте создания внешнего эстетичного вида человека, верхняя одежда занимает очень важное место [36].

Женская сорочка считается швейной или трикотажной одеждой. Она покрывает туловище, а также частью бедра.

Нормативы для женской одежды определяют характеристику, разновидности и величины товара, запросы к материалам, правила по производству, правила безвредности, типы маркировки и упаковывания выпущенных товаров.

Одежда обязана соответствовать нормам, которые указаны в стандартах, а также соответствовать эталонам, описанию в техническом документе, который был утверждённым АзГосстандартом.

Детали одежды создают различными элементами, наборами из 2 или более деталей, которые являются одной из частей товара.

Способы переработки товаров должны осуществляться в соответствии с рабочей технологией производства женской одежды. Одежду в плане модельных характеристик, создают либо с подкладкой, либо без неё. Размер загиба нижней части одежды удлинённого, либо суженого типа, с рельефной чертой, из длинных кружевных полотен, создаётся в соответствии с установленными нормативами на ту или иную одежду.

В случаях, когда в техническом документе нет дополнений, пуговицы должны находиться друг к другу симметрично.

Строчки по правилам и нормам бывают прямолинейные, также они выполняются с учётом равномерного расстояния между собой, не пропуская ни одного стежка и уменьшения их численности. Швы соответственно бывают ровные, гладкие, прямые, без каких-либо отклонений от заданной линии. Края нити в швах всегда закрепляются и отрезаются [29].

Данные срезы строчек бывают обметаны. Возможно по требованию производителя, не обметывать эти срезы в товарах, используя неосыпающиеся материалы.

То, как именно крепятся застёжки, пуговицы и прочие аксессуары, изложено в техническом документе.

В женской одежде, создание бортиков, воротничков, пуговиц и так далее, должно сохранять конфигурацию их формы, таким образом, как было задумано в эталоне.

Все производимые товары, которые имеют рисунок в виде яркой линии или клетки, должны выполнять нижеперечисленные пункты:

- 1) В товарах плечевой группы – правильность выполнения горизонтальных линий.

2) Правильность вертикальных узоров с левой и правой полочек вдоль полосы пуговиц.

3) Ровность верхнего и нижнего декора по линии шва верхней части женской одежды.

Если в одежде имеет место быть не симметричный узор, клетки либо полосы, то это значит, что это изделие создавалось в соответствии с эталоном или техническим документом[18].

Требования к безопасности женской одежды. Абсолютно все виды женской одежды обязаны производиться из таких материалов, тканей, которые ни при каких обстоятельствах не смогут нанести вред пользователю, то есть должны быть безопасными.

Чтобы проверить уровень качества товаров, нужно сначала установить качество первичного сырья, тканей, которые были использованы во время производства данной одежды. Для этого нужно внимательно ознакомиться с требованиями на эти материалы, которые указаны в технической документации на данные виды материалов.

По показателю колоритности, материалы для женской одежды создаются с учётом последних запросов моды. Во время создания одежды на каждый день, используют более спокойные цвета, чем для одежды на выход.

Самыми основными характеристиками материалов для сорочек считаются показатели гигиеничности, неизменность цвета рисунка к всяким деформированиям и так далее.

Выносливость используемого материала к осыпаемости нитей бывает трёх видов:

низкая доля осыпаемости – до 1 миллиметра;

средняя доля осыпаемости – больше 1 миллиметра до 4 миллиметров;

высокая доля осыпаемости – больше 4 миллиметров.

Присутствие дополнительных тканей, иными словами подкладочных и прокладочных материалов, говорит о надобности следования установленным стандартам и запросам к этим тканям во время проверки качества женской одежды.

Материалы, используемые в подкладках женской одежды, выбираются с учётом красивого внешнего вида с лицевой стороны, верную посадку, а также подкладка должна быть без всяких препятствий во время носки и движения потребителей.

Этот вид материала используют для смежных прокладок в разные элементы одежды (например, бортики, рукавицы и так далее), чтобы дать товару форму, а также защитить важные места на одежде от деформирований извне.

Экспертиза женской одежды осуществляется в следующем порядке: таможенные экспертизы реализовывают работники (эксперты) ЭКС, у которых есть высшее или среднее специальное образование, а также прошедшие подготовительные курсы в надлежащей сфере и получившие разрешение к осуществлению таможенных проверок по итогам аттестации. В должности руководителя входит собрание специалистов, подтверждение их состава и последовательности их работы. Опираясь на своё образование, начальник имеет право проводить проверку в виде эксперта [32].

В нашей республике допускается осуществление таможенного контроля, экспертами, которые не находятся в штате работников ЭКС. Выбором данных экспертов, подтверждением их состава и последовательностью их работы занимается начальство ЭКС.

Главный специалист и директор комиссии специалистов имеет такие же права, что и остальные специалисты. В обязанности главного специалиста входит проведение максимально результативного применения опыта и знаний присутствующих специалистов.

Эксплуатационные дефекты – это недостатки в изделиях, которые появились из-за неверного использования одежды покупателем (стирки, ношение и так далее).

Производственные недостатки – это такие изъяны, появившиеся в результате ошибочного производственного процесса. Сам производственный процесс подразделяется на технологический процесс и конструкционный процесс [25].

Во время исследований проводимых над женскими одеждами, как правило, не используют какие либо устройства. Товароведы-эксперты обычно дают оценку внешнему виду, качеству материала, строчки швов и другим показателям одежды осмотров визуально. Затем проводят остальные сопоставления и вычисления, которые нужны эксперту для написания отчёта. Далее найденные недостатки, несоответствия, изъяны снимают на камеру, и эти фотографии прикладывают к заключению.

В случаях, когда для одежды нужно провести более тщательное исследование, её отправляют в специальную лабораторию, в которой она будет проанализирована соответствующими устройствами. К примеру, различные волокна материалов для судебных экспертиз проверяют в специальных лабораториях.

Длительность осуществления экспертизы для проверки качества той или иной одежды зависит от обширности нужного исследования. Обычно такое исследование не бывает больше десяти дней. Хозяин товара имеет возможность на требование реализации анализа одежды с его участием. В таких ситуациях потребитель имеет возможность видеть ход проведённых проверок, а также может спрашивать у экспертов интересующие его нюансы. В случаях, когда итоги, заключаются в отсутствии хотя бы одного заинтересованного в этом человека, то тогда заключения, сделанные экспертами, могут быть оспорены.

В значении слова контроль качества женской одежды понимается такое исследование одежды, при котором устанавливается правильность выполнения всех свойств товаров, соответствуя требованиям, которые установлены в стандартах. Экспертиза качества товаров напрямую зависит от её производства.

Чтобы постоянно держать производство качественной одежды на высоком уровне, на производственных фабриках исследуют качество поступающего сырья, материалов и так далее. Иными словами это называют входным контролем [30].

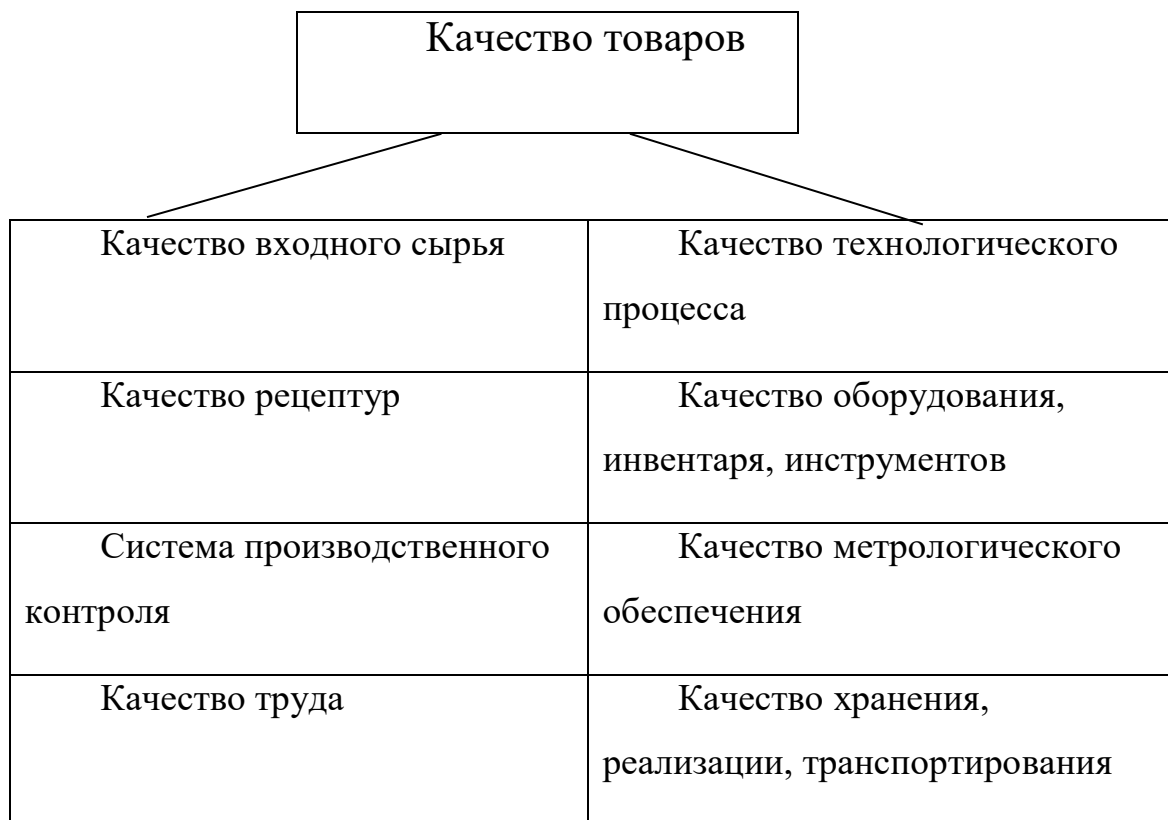
Входной контроль следит за правильной организацией технологического процесса. Контроль, который осуществляется над уже готовыми товарами, называют выходным контролем. К ней относятся проверка над упаковкой, сохранением, перевозкой одежды, средствами производства и так далее.

Существует два вида приемочной проверки качества женской одежды: общий контроль и выборочный контроль. В основном, на производствах осуществляют выборочный контроль. Чтобы проверить качество одежды, из всей партии берут больше 15% уже готового товара.

Одежду проверяют по критериям внешнего вида, верной посадки и так далее. Визуальную проверку осуществляют, как правило, на манекенах, специальных столах. Во время контроля определяют соответствие одежды установленному эталону по своей конструкции, размерам и другим критериям [26].

В стандартах указан ряд установок, связанных с верной посадкой женской одежды на фигуре потребителя. Чтобы проверить верность качественной посадки платья или другой женской одежды, её осматривают визуально.

Схема 1. Качество товаров.



Качество возделывания женской одежды объясняется такими свойствами, как точность воспроизведения силуэта потребителя и размеров одежды, его всеобщих элементов, точность правильного размещения элементов на одежде, полосок, рисунков и так далее.

Точность, обуславливающая качество производимого товара – это уровень близости сделанного товара к номинальному прототипу. Чтобы максимально верно измерить точность воспроизведения формы всех элементов одежды, применяют различные измерительные устройства и оборудования, например линейка, сантиметровая лента, эталоны.

Устройство для измерений деталей кладут на сам товар и затем проверяют верность их величины. Особое место занимают симметричные парные элементы, например, рукавицы одежды. Верность направлений

контуров, сформированных концами одежды, швами и так далее, проверяют при помощи особых шаблонов.

К главным линейным контролям относятся измерение в плечевых товарах длины, ширины спинки, длины рукавиц и воротника, ширину товара по талии, измерение одежд с поясом, высоту одежды, по боковому шву и талии. Другие вычисления считаются дополнительными и контроль их необязателен [24].

Итоги проводимых измерений сравнивают с установленными стандартами. Вычисления осуществляют с точностью до 2 миллиметра (трикотажные товары) и до 7 миллиметров (все остальные товары). Верность выполнений линий узоров, симметричность декораций в двойных элементах, сходство узоров на швах объединения элементов контролируют во время внешнего осмотра товара. Во время такого контроля женской одежды к тому же устанавливают качество объединения нитей, а также клея. В случаях, когда нити слишком растянуты, швы, конечно же, срываются во время растягивания. Во время натяжения перпендикулярно самой строчки, не хорошо затянутые нити швов заметны в просвете.

Количество всех швов вычисляют с помощью высчитывания числа стежков в одном сантиметре шва. Затем сопоставляют итог с установленными требованиями.

Твердость клеевых совмещений в элементах одежды контролируют органолептическим методом, а надёжность этих соединений проверяют постепенным растяжением [32].

В зависимости от присутствия пороков, их величины, участка, общего числа, женская одежда бывает первого и второго сорта. К первосортным товарам относится, такая женская одежда, которая абсолютно соответствует всем нормативам и эстетическим показателям. К одежде второго сорта относится

такая продукция, которая не отвечает требованиям, установленным для первосортных товаров. Другими словами её называют не сортной одеждой.

Для верхней женской одежды второго сорта не разрешается наличие больше двух недостатков. Разноцветные пятна от красок с числом до 5 не берутся во внимание. Но в случаях, когда их количество превысило 5 и больше, то тогда они считаются дефектами. В чулочных женских товарах не берут во внимание недостатки, которые уходят во время одевания на ногу.

В комплектных товарах сорт отдельных одежд, устанавливается по отдельности. Сорт общего комплекта определяют по одежде самого худшего сорта. К примеру, если в комплекте свитер первосортный, а брюки второго сорта, то этот костюм считается второсортным [22].

Увеличение разновидностей и качества женской одежды реализуется с помощью использования новейших материалов, технологий, новых оборудований, устройств и так далее. Результативность фабричных предприятий увеличивается с помощью повышения продуктивности рабочей силы и устройств, применение последних технологических операций, а также усовершенствование производственных процессов.

Маркировка. Как правило, маркируют одиночные и комплектные товары. Для маркировочных работ одиночных и комплектных одежд используют товарные ярлычки, ленточки с нарисованным товарным наименованием. На данных маркировочных знаках ставят товарный значок фирмы-производителя, название, адрес, артикул одежды, серия партии, дату производства товара. Эти наименования пишутся либо полностью, либо сокращенно.

Как правило, товарные маркировки или пришивают, или навешивают на женскую одежду. Навешанная маркировка обладает одной или двумя отверстиями. Данные отверстия имеют промежуток между собой не больше 2 см. во время соединения полиэтиленовых маркировок, возможно отсутствие этих

отверстий. Если товар относится к чулочно-носочной группе, то тогда обычно маркировку клеят на товар.

Упаковочный товарный знак закрепляют на одну часть упаковки. Её величина должна быть в диапазоне от 100см² до 160см². Комплектные товары имеющие один артикул маркируют одним упаковочным знаком. Его ставят к главному товару, а также пишут розничную стоимость всех изделий по отдельности.

Упаковка женской одежды. Во время упаковки готовых товаров пользуются потребительской тарой, специальными бумажными листами. Потребительская тара бывает двух типов: персональная и группирования. Женскую одежду, прежде чем упаковать, сначала полностью гладят, а также отформовывают.

К потребительской таре причисляют полиэтиленовые кульки, целлофановые пакеты и листы, картонные коробки и так далее. Число товаров, запакованных в специальные коробки, из картона и бумажных листов, как правило, должны соответствовать установленным нормативам [21].

Уложенные и объединённые товары обертывают в бумагу в 3-4 витка, придавая самой упаковке четырёхугольную фигуру. Во время осуществления внутригородских перевозок допускается употреблять мягкую тару для доставки товаров, которые завернуты в специальные пакеты.

Транспортирование товаров. Одежду можно транспортировать почти всеми видами транспорта. Во время международных транспортировок женской одежды, её перевозят в специальный транспортной таре.

Чтобы осуществить независимую экспертизу истец подаёт заявление в бюро товарных экспертиз, в разнообразные организации по проведению экспертизы, в органы по защите прав потребителей, а также в торгово-промышленную палату Азербайджанской Республики [19].

В случаях, когда независимая экспертиза даёт отрицательный ответ, то есть признаёт наличие брака или дефекта, то тогда производитель должен возместить причинённый вред, расходы, которые ушли на проведение экспертизы и осуществить все требования истца.

Если произошло так, что магазин не принимает ответ проведённой проверки, потребитель имеет право подать в суд для того, чтобы защитить свои права. Иск о защите прав покупателя подаётся потребителем по нижеследующим критериям:

- 1) По месту жительства покупателя;
- 2) По месту жительства ответчика;
- 3) По месту проведения контракта;
- 4) По месту, где был причинён вред потребителю.

Потребитель, приобретший одежду, имеет право на предъявление требования к продавцу или предпринимателю, в случае наличия дефектов в одежде. Данное требование можно предъявить только на протяжении действия срока гарантии[5]

Но есть такие виды одежд, у которых не установлены сроки гарантии. В таких случаях покупатель имеет право предоставить свои требования в разумный срок, но в пределах 2 лет со дня покупки данной одежды.

Срок гарантии женской одежды и срок его службы рассчитывается с того дня, когда покупатель приобрёл данную одежду. В случаях, когда нет возможности определить день покупки одежды, тогда срок гарантии вычисляется со дня его производства.

Если одежда считается сезонной, то тогда срок гарантии товара вычисляется со дня начала этого сезона.

В случаях, когда покупка осуществилась по образцам, и время заказа товара не совпало со временем его доставки, то тогда сроки годности вычисляются со дня доставки одежды покупателю.

В случаях, когда покупатель не может пользоваться одеждой по вине продавца (например, если одежда должна быть в специальной упаковке или присутствуют какие-либо изъяны), срок годности считается со дня исключения продавцом данных фактов.

Сроки годности одежды приводятся до покупателей в информации о продукции, в соответствии с законом «О защите прав потребителей».

В случаях, когда установленный контрактом срок годности одежды меньше трёх лет и дефекты на одежде найдены покупателем в завершении данного времени, покупатель имеет право предоставить производителю требования, только если сможет доказать, что дефекты одежды появились до приобретения покупателем этого товара [39].

Когда обнаружались значительные дефекты на одежде, покупатель может предоставить требование о безвозмездном исключении этих дефектов. Данное обстоятельство возможно только в случаях, когда покупатель может доказать, что дефекты появились до получения одежды покупателем. В случаях, когда показанное требование не удовлетворено в течение двадцати дней, покупатель может затребовать возвращения потраченных денег.

Во время продажи товаров, покупателю в соответствии с Законом продавец должен предоставить оповещение о качестве женской одежды, а также показать срок гарантии одежды. Данные характеристики одежды пишутся либо в техническом документе одежды, либо в правилах по использованию товара.

Кроме особенностей и гарантийного срока в техническом документе одежды указывается размер одежды, меры предосторожности, правила использования, нормативы, которым соответствует товар, а также дата выпуска

и так далее. То же самое извещение указывается иногда на маркировке одежды, где пишется название бренда-производителя одежды, номер и адрес этой фирмы.

К неизменным сведениям о товаре ещё можно отнести дату производства, название вида одежды, штрих код, фирменная маркировка, окрас одежды, гарантийное время, знаки по уходу за одеждой и так далее. Все вышеперечисленные сведения должны быть на английском и на азербайджанском языке.

В таблице 1 и 2 указаны несколько символов по уходу за одеждой. Эти значки обычно находятся на бирки одежды.

Таблица 1. Символы по уходу за одеждой.

Обозначение	Знак
Изделие можно гладить	
Изделие следует гладить слабо нагретым утюгом (90...120 °C)	
Изделие следует гладить средне нагретым утюгом (100...130 °C)	
Изделие можно гладить сильно нагретым утюгом (160...200 °C)	
Изделие гладить нельзя	
Допускается применение хлорсодержащих отбеливателей	
Допускается применение хлорсодержащих отбеливателей (имеет тот же смысл, что и предыдущий символ)	
Не допускается применение хлорсодержащих отбеливателей	
Изделия можно сушить в стиральной машине с центрифугой	
Изделие нельзя сушить в стиральной машине с центрифугой	
Изделие можно сушить в подвешенном состоянии на веревке	

Таблица 2. Символы по уходу за одеждой (продолжени).

Допускается сухая чистка изделия	
Допускается чистка во всех растворителях	
Допускается чистка в перхлорэтано и уайт-спирите	
Допускается чистка в уайт-спирите	
Химическая чистка изделия запрещена	
Изделие можно стирать на руках или в стиральной машине	
Изделие нельзя стирать	
Изделие следует стирать на руках. Пользоваться стиральной машиной запрещено	
Изделие следует стирать при температуре не выше указанной на знаке (в данном случае 40 °С). Если указана температура 95 °С, то это означает, что изделие можно кипятить	
Изделие нельзя выкручивать	

Глава II

2.1. Сертификационные испытания изделий легкой промышленности

Легкая промышленность – совокупность индустрий

промышленности, изготавливающих в основном объекты всеобщего использования из самых разных материалов. Лёгкая индустрия считается одной из самых главных в списке всех производств, а также данная промышленность занимает лидерство в плане экономики нашей республики. Легкая индустрия находится в составе тех индустрий, которые выпускает изделия для всеобщего использования. Эта индустрия производит больше 45% от общего числа непродовольственных изделий[36].

С товарами легкой индустрии потребители связаны постоянно и без этих товаров невозможно представить жизнь людей. Несмотря на то, к какой группе относится товар, он должен быть безопасным, как по химическим свойствам, так и по биологическим свойствам. Маркирование изделий должно быть верной, разборчивой и подробной, чтобы каждый потребитель мог получить информацию во время её чтения.

Важнейшее место занимает легкая индустрия в межгосударственных связях соседних стран. Это означает, что осуществляется стабильный обмен материалом, полуфабрикатами, а также уже готовыми товарами. Товары этой промышленности используются для обеспечения потребностей всего населения и применяются в остальных областях в виде сырья и дополнительных мануфактур (в медицине, в производстве мебели и так далее). Легкая индустрия, как правило, подразделяется ещё на 20 подклассов. Эти отрасли сами сгруппированы между собой на 3 главные группы [32].

Легкая индустрия реализовывает и первичную переработку сырья, и выпуск уже готовых изделий. Фабрики легкой индустрии выпускают к тому же товары технологического и специального назначения. Такие товары

применяются в мебельной, машинной, химической, технологической, медицинской, пожарной и остальных отраслях. Главной спецификой легкой промышленности считается то, что в ней реализовывается скорая отдача вложенных материальных средств. Новейшие устройства и оборудования дают возможность реализовывать скорую замену разновидностей производимых товаров [31].

В момент производства товаров их испытания и контроль дают возможность удостовериться в качестве самого изделия. К тому же проведение исследования во время импорта товаров содействуют увеличению продаж этого изделия. Ещё одним положительным фактором проведения таких испытаний считается то, что повышается доверие покупателей к данной продукции. Следовательно, эти сертификационные испытания необходимы, как предпринимателям, так и продавцам этого товара.

Мех и меховые товары, а также кожаные изделия, применяющиеся для создания женской одежды подвергаются химическим испытаниям. Устанавливается, состав материала, общая часть химических соединений, таких как формальдегид, цинк, фосфор и так далее. Определяется выносливость крашеного участка материала к влажной погоде, вязкость жидкостной растяжки и так далее.

Входное сырьё, используемое при создании женской одежды, текстильных и трикотажных товаров подвергаются установленным испытаниям, на проверку химико-биологического состава. Устанавливается присутствие инородного запаха, его уровень, выносливость цветов рисунка и узора на одежде и так далее. Также подсчитывается объём выделяемых вредных химических соединений и влияние на кожу человека. Также осуществляются вычисления, устанавливающие степень электростатического поля на материале [22].

Женская обувь анализируется, чтобы проверить биологические, химические и механические характеристики самой обуви. К биологическим

особенностям обуви относятся водонепроницаемость товара, степень эластичности обуви. К механическим особенностям относится степень крепления подошвы к самой обуви, устойчивость к механическим воздействиям, безопасность крепления каблучков, танкеток, платформ, степень стойкости подошвы к различным ударам и так далее. К химическим характеристикам относятся концентрация серной кислоты, которая устанавливается по водной вытяжке.

2.2. Особенности сертификационных испытаний женской одежды

Сертификационные испытания осуществляются в особенных испытательных лабораториях. В какой именно лаборатории будет проводиться контроль, зависит только от категории самого товара и от предпочтения заказчика. Исследования реализовываются на основании технических документов и нормативов, чтобы удостовериться в соответствии женской одежды всем запросам по качеству одежды, а также в безвредности для потребителей и для окружающей среды.

Чтобы получить сертификацию на женскую одежду, необходимо сначала приобрести акт о том, что данная одежда уже прошла сертификационный контроль и одежда соответствует всем необходимым стандартам. Безусловно, все виды женской одежды должны проходить сертификацию соответствия. В нынешний период времени, по законодательству, все фирмы производители женской одежды, обязаны зарегистрировать не только сертификат, а также и декларацию [27].

Но данный нюанс не относится для производства одежд специального предназначения. Этот тип одежд должен получать только сертификацию.

Схема 2. Этапы проведения сертификации.



Чтобы осуществить декларирование и сертификацию, предприниматель сначала должен предоставить в сертификационную службу все необходимые документы, а также примеры выпускаемой одежды. Но в случаях, когда необходимо продекларировать импортную одежду, фирма-производитель подает лишь копию учредительных документов. Учредительная документация предъявляется также и для товаров, производимых на территории нашей страны.

Последовательность осуществления декларирования и сертификации женской одежды: Вся женскую одежду можно разделить на несколько групп. Эти группы по отдельности обладают собственным кодом. Это означает, что в одном сертификате невозможно перечисление женских костюмов и женских сорочек, так как эти одежды относятся к разным группам.

Следом за подачей заявок и нужных документов, экспертами реализовываются лабораторные испытания, чтобы удостовериться в соблюдении

всех требований стандартов. По итогам проводимых испытаний, устанавливается протокол с заключениями осуществлённых анализов. Затем этот протокол включают в сам сертификат на продукцию.

Каждый сертификат имеет срок действия от одного до пяти лет. Продолжительность действия сертификата зависит только от применимой схемы сертификации. Но в некоторых категориях ограниченной продукции, возможно получение сертификата, у которого не будет срока. В таких случаях необходимо каждый раз регистрировать новый сертификат[26].

Женская одежда подразделяется на швейные и трикотажные изделия. Во время реализации сертификационных испытаний женской одежды показывается материал, используемый при её производстве. В зависимости от материала женской одежды, меняются и материальные затраты на осуществление сертификационных испытаний. Также стоимость осуществления сертификации зависит и от представленных образцов женской одежды. То есть чем больше образцов, тем выше стоимость проводимой сертификации.

Сертификация женской одежды подразделяется на следующие процедуры:

1. Отбор образцов женской одежды
2. Идентификация женской одежды
3. Осуществление лабораторных проверок женской одежды, исследование протокола проводимых анализов.
4. Исследование состояния предприятия, в котором выпускается данная одежда
5. Предъявление сертификата соответствия.

Как правило, сертификационные испытания необходимы для оценивания и для удостоверения соответствия всех характеристик обстановкам

эксплуатации. Во время осуществления добровольной сертификации объектом оценивания считается свойство надежности женской одежды.

Также сертификацию должны получать материалы, используемые для создания специализированных одежд. Примерами таких одежд являются огнезащитная одежда для сотрудников пожарной, металлургической, нефтяной, атомной областей[34].

Сертификационные испытания подразделяются на разрушающие и неразрушающие испытания:

А) неразрушающие испытания – во время осуществления таких видов испытаний, одежда вслед за испытанием может эксплуатироваться. Такой тип испытаний в частности, используется с дорогостоящей одеждой.

Б) разрушающие испытания – после осуществления таких видов испытаний, одежда уже не подлежит эксплуатации.

Сертификационные испытания организуют ведущий

эксперт аккредитованной лаборатории. Работники данной лаборатории исследуют качество и верность организации осуществления проверок. Далее исследуется компетентность написания протокола проверки, а в заключении ставится подпись.

Далее в сертификационном центре на основании протокола

испытаний, либо подписывается заключение о соответствии, либо выдвигается отказ о подтверждении соответствия и указываются причины.

Протокол проводимых проверок считается важным документом. Он даётся аккредитованной лабораторией, которая проводила необходимые испытания. Также протокол испытаний считается итогом о соответствии проверяемого товара требованиям установленных стандартов.

По результатам данного документа выдается сертификат соответствия.

В документе протокол испытаний непременно перечисляются следующие пункты:

- 1) положения для осуществления исследований товара,
- 2) реквизиты предпринимателя одежды,
- 3) перечисление поступивших экземпляров,
- 4) факторы их отбора,
- 5) способы организации испытаний,
- 6) дата,
- 7) итоги испытаний.

Запрос на то, чтобы осуществить испытание над женской одеждой может давать и предприниматель, и продавец товара, и третья независимая сторона.

Лаборатории, в которых проводятся испытания над товарами, в обязательном порядке должны проходить аккредитацию, а также должны обладать последними оборудованиями, находящимися в исправном состоянии. Данные лаборатории добросовестно выполняют свою работу, это значит, что они должны быть компетентными в плане оценивания товара. Доказательством того, что испытательная лаборатория подлежит всем необходимым стандартам, обуславливается наличием специального аттестата, который выдается комитетом по стандартизации, метрологии и патентам[39].

По заключениям сертификационных испытаний, сделанными экспертами, берётся постановление о продлении или завершении производства продукции, в случаях, когда товар не подлежал всем необходимым требованиям.

Если не проводить испытания товаров, невозможно дать точное заключение на соответствие требований. По заключениям результатов испытаний осуществляется оформление.

После того, как выдался сертификат, надлежащий орган по сертификации, на протяжении всего действия сертификата осуществляет инспекционные проверки, чтобы удостовериться в правильном производстве товара.

2.3. Новые методы испытаний женской одежды

Методы, для осуществления сертификационных испытаний

постоянно совершенствуются. Это связано с тем, что выпускаются всё новые и новые оборудования, установки для осуществления испытаний, совершенствуются методология испытаний и множество других факторов.

Чтобы осуществить сертификационные испытания предприниматель продавец даёт в сертификационную службу или аккредитованную лабораторию следующие документы:

- 1) технические условия,
- 2) постановления по эксплуатации,
- 3) сертификаты, которые были приобретены ранее,
- 4) сертификаты ИСО, полученные ранее.

Заключения сертификационных исследований получают при выполнении следующих пунктов:

- 1) компетентности аккредитованных лабораторий,
- 2) единства способов испытаний,
- 3) низкой чувствительности способов испытаний к видоизменениям условий, так как применяется высокая точность физических принципов,
- 4) применение правильных устройств испытаний и контроль над их стабильным, верным состоянием.

Сертификацию подвергается одежда, которая

предназначается для производства товарной одежды. Ещё данные проверки над одеждой осуществляются с целью убедиться в выпуске безопасной, не вредной для жизни потребителей и для окружающей среды. Проверки на безопасность организывают для проверки характеристик надежности одежды технического применения.

Обычно для разных видов одежд свойственны не все, а только отдельные из перечисленных характеристик. Данный фактор зависит от назначения одежды, от используемого материала и так далее.

Чтобы узнать стоимость проведения сертификации над производимой одеждой, предпринимателю достаточно послать список товаров, а также перечень используемого сырья во время создания женской одежды. Затем после вычисления цены и числа сертификатов, даются образцы женской одежды. Далее эти образцы доставляются в испытательную лабораторию.

Вся информация, приобретённая во время проведения сертификационных испытаний, считается конфиденциальной, работники службы и лаборатории несут индивидуальную ответственность за хранением этих данных.

Глава III

3.1. Отбор образцов одежды для проведения сертификационных испытаний

Чтобы использовать ткань, для пошива одежды, сначала нужно приобрести сертификат соответствия на ткань. Без необходимого сертификата нельзя производить одежду, так как она может быть опасной для потребителей во время её носки. Сертификацию соответствия подвергаются ткани изо льна, комбинированные ткани, из хлопка, из шерсти животных, ненатуральные ткани и так далее. Для вышеуказанных тканей должны осуществляться сертификации по установленным нормативам, стандартам, с помощью приобретения декларации. Для того, чтобы получить декларацию соответствия, почти для всех тканей непременно нужно дать свои протоколы испытаний, которые были приобретены в аккредитованных лабораториях по сертификации. А также, считается непременно приобретение заранее на данные изделия соответствующие документы в санитарно-эпидемиологической службе [16].

Также самое важное внимание даётся к одежде для детей. Абсолютно вся одежда для детей непременно должна проходить обязательную сертификацию. Следовательно, материалы, используемые при создании этих изделий, всегда находятся под вниманием служб по сертификации и стандартизации. Таким образом, детская одежда производится только из сертифицированных тканей.

Чтобы принять решение о выдаче сертификата, специалисты испытывают материал на ниже перечисленные характеристики:

а) гигроскопичность используемого материала. В случаях, когда материал применяется для верхней одежды, то тогда материал должен обладать наименьшим уровнем гигроскопичности, то есть он не должен поглощать жидкость и оставаться сухим. В случаях, когда проверяемый материал предназначен для производства бельевых изделий, то он должен максимально впитывать влагу;

б) гидрофильность используемого материала – это быстрота впитывания водяных паров. Значимо для таких тканей, которые необходимы для одежды, одевающие дети;

в) электризуемость – это такой показатель материала для одежды, который содействует скапливанию электрического заряда;

г) гидрофобность ткани – показывает способность не смачиваться материала. Данная характеристика нужна при производстве верхней одежды;

д) воздухопроницаемость, такое свойство одежды, которое показывает, насколько материал одежды пропускает воздух;

е) токсичность ткани – показывает степень присутствия химических соединений в материале.

Выбор образцов одежды для осуществления испытаний совершается в соответствии с правилами, указанными в технических документациях, а также стандартов, заключающихся в сфере аккредитации испытательной лаборатории. Данные документы заключают в себе нормативы и способы проведения испытаний, а также нормы выбора образцов.

В случаях, когда нет информации о нормах осуществления отбора образцов женской одежды или её недостаточно, необходимо применять стандарт AZS 37485 «Оценка соответствия товаров. Общие нормативы выбора образцов для проведения испытаний товаров» [34].

Этот стандарт обуславливает всеобщие требования к алгоритму выбора экземпляров товара, принимая во внимание однородность материала, отбор по численности, пригодность выбранных образцов идентификационным характеристикам изделий. Численность образцов женской одежды для осуществления сертификационных испытаний устанавливается в соответствии с нормами Технических документов на женскую одежду и способов проведения испытаний товаров.

Выбор образцов реализуется, обычно возле значимых лиц предприятия на фабрике, где производится женская одежда, способом случайного отбора. Но в некоторых случаях выборку образцов женской одежды может осуществить и представитель производственного предприятия одежды. Выборка образцов женской одежды подтверждается постановлением об отборе образцов товаров.

Процесс осуществления выборки образцов может происходить в следующих местах:

- 1) Склад (помещение) уже готовой одежды;
- 2) Фабрика производителя;
- 3) Цех;
- 4) Складское место предпринимателя;
- 5) Место таможенной службы (склад).

В момент, когда запрошена одежда с большим количеством видов, товарных знаков, фасонов и так далее, обычно сертификационная служба выбирает больше одного образца этого типа, фасона женской одежды. В некоторых случаях возможно отбирание большого количества одежды для испытаний. Данный момент очень негативно сказывается на экономическом уровне предприятия изготовителя. По этой причине, в некоторых случаях, сертификационные службы могут изменить численность выбираемых товаров. Единственным условием считается то, чтобы отобранные образцы одежды абсолютно охарактеризовали всю запрошенную партию одежды на сертификационных испытаниях[28].

По итогам выборки образцов одежды пишется акт отбора образцов. Далее этот документ подписывается.

Рис.1. Образец акта образцов одежды.

АКТ
отбора образцов (проб)
от « ____ » _____ 200 ____ г.
Время отбора _____

Наименование изготовителя (заявителя) _____

Наименование и юридический адрес организации, где производился отбор образцов (проб) _____

Выбранный образец для проведения испытаний отделяют от остальных видов товаров, делают упаковку, ставят пломбу, а также ставят печать, где был отобран этот экземпляр одежды.

3.2. Анализ результатов сертификационных испытаний женской одежды

Чтобы проверить отвечает ли женская одежда всем требованиям стандартов и для получения сертификации над ней применяются две группы сертификационных испытаний: объективные и органолептические.

1) Объективные, это такие сертификационные испытания, которые осуществляются по методикам установленных нашим государством стандартов и техническим условиям. Далее эти результаты испытаний сравнивают с характеристиками наилучших местных и зарубежных эталонов.

2) Органолептическим способом устанавливаются перечисленные свойства женской одежды: эстетичный вид товара (форма, фасон и так далее), качество используемых материалов, уровень качества шитья одежды и так далее.

Чтобы установить качество используемого волокна, из которого сшита одежда, необходимо взять кусок из данной ткани и поджечь его. Во время

горения ткани нужно определить, как именно горит кусок ткани и чем этот кусок пахнет.

Последовательность осуществления испытания: Чтобы установить качество используемого материала берутся 3 лоскутка образцов женской одежды: сорочка, платье, пиджак[30].

Итоги испытания: кусок ткани от женской сорочки горит достаточно быстро. По зафиксированным результатам материал подobaет шифону.

Маркировка: Чтобы удостовериться в правильности выполнения товарного ярлыка применяют органолептический способ проверки. По результатам проверки выявилось, что на маркировке указана абсолютно все сведения об одежде: название товара – женская сорочка; указано название страны, где была произведена данная одежда – Германия; название бренда-производителя Bershka; юридический адрес предприятия и продавца; размер женской одежды 38; используемый материал – шифон. Установленные техническим документом требования выполняются полностью.

Окрас одежды, фасон отвечает назначению товара к требованиям стандартов. А также во время влажной глажки сорочки, не выявлены какие либо дефекты и неровные швы.

Проверка посадки женской одежды осуществлялась органолептическим и измерительным способом испытания. На сорочке не было обнаружено каких либо неровностей, изъянов; края одежды не искажены; левый и правый рукав сорочки одной и той же длины, а также их форма и размер соответствует рабочему эталону; горловина сорочки не свернута.

3.3. Определение линейных размеров женской одежды.

Линейные измерения – это установление длины линий на поверхности одежды. Данные измерения могут осуществляться как второстепенно, так и непосредственно дальномерно.

Непосредственные дальномерные вычисления длины осуществляют, используя мерные устройства. К ним можно отнести рулетку, измерительную ленточку или измерительную проволоку. По итогам линейных вычислений на поверхности находятся их горизонтальные положения. Это означает, что проекция измеряемых длин, переводятся на уровень поверхности. Предельные пункты измеряемых линий на поверхности одежды отмечаются знаками.

Способы измерения и используемые приборы избирают, беря во внимание нижеперечисленные свойства:

- величину измеряемой одежды;
- характеристики одежды;
- необходимая точность измерений.

Главными причинами появления погрешностей во время проведения линейных вычислений, недостатки установочных измерений, а также смена температуры окружающего помещения.

Величины женской одежды должны соответствовать размерным показателям, установленным стандартом AZS 31409.

Таблица 3 – размеры женской верхней одежды.

Возраст потребителей	Женщины									
Рост потребителей	153, 155, 160, 165, 170, 175, 180 см.									
Охват груди	90	95	101	106	108	111	119	125	130	138
Охват бедер	95	99	107	110	112	119	123	129	136	141
Возраст потребителей	Девочки-подростки									
Рост потребителей	159, 162, 165, 168, 172, 176 см									
Охват груди	86	89	95		98		105			
Охват бедер	90	95	99		100		110			

В случаях, когда пошив носит персональный характер, необходимо обладать большей информацией, в плане точности измерений. В таких процессах часто используют расчётно-измерительную методику измерений. Основой данного способа измерений считаются мерки. То есть промежуток среди установленных мест женской одежды, которые приобретены с фигуры покупателя.

Вычисления осуществляют прочной сантиметровой ленточкой. Точность измерительных приборов влияет на верное написание рисунка изделия, а также на правильность посадки одежды на женской фигуре.

Точность – это качество измерений, показывающая приближение их заключений к действительному значению вычисляемого объекта. В случаях, когда точность достаточно большая, это означает, что значение погрешностей измерений достаточно маленькое.

Точность численно выражают противоположным значениям модуля абсолютной погрешности. К примеру, если погрешность, появившаяся во время

вычислений, составляет 10^{-8} , то точность вычислений в этом случае составляет 10^8 .

Вероятность правильности вычислений характеризует уровень компетентности к итогам измерений. Под верностью вычислений полагается качество измерений, показывающее приближение всех видов погрешностей к возможному минимуму.

Сходимость измерений, показывает приближение между собой заключительных итогов вычислений идентичного параметра. Данные измерения осуществляются вторично идентичными приборами для измерений, с помощью одинакового способа, в одних и тех же обстановках, а также одной и той же частотой повтора вычислений[35].

Воспроизводимость вычислений, показывает приближение между собой итогов вычисления, которые реализовывались в неодинаковых обстановках. Например, в разное время суток (утро, вечер), в разнообразных помещениях и так далее.

Для того чтобы оставшаяся женская одежда не влияла на смещение результатов измерений, мерки берутся по самому белью. Если размерные значения парные, то в таких случаях необходимо устанавливать размер по правой сторонке. Погрешность во время измерений не может быть выше 5 миллиметров.

Процесс снятия мерок, первым делом начинают с того, что ставят специальные указатели, а также полоски на поверхности одежды. Затем контур талии отмечают небольшой линией. Данную линию ставят, как правило, в горизонтальном направлении, во время шитья плечевых верхних одежд, например, платья, пиджаки, костюмы и так далее[26].

Во время шитья сорочки, непременно нужно обладать выкройками всех элементов данной одежды. Сорочку, как правило, причисляют к группе плечевых женских одежд. Конструкция и фасон сорочки немного сложнее, а

также по сравнению с другими видами одежд, число нужных мерок преобладает над остальными.

Главными элементами сорочки считаются полочка, то есть перед. Задняя сторона, то есть спина сорочки и рукава пьются в соответствии с сделанными мерками на листе: эскиз спинки сорочки на половину изделия, эскиз рукавов одежды пишется всецело. Остальные элементы, такие как воротничок, если имеется пуговицы или замок обычно ставят на поверхности материала, помещая их среди больших элементов, с целью экономии используемой ткани.

Важнейшим процессом считается верно составить мерки одежды. В случаях, когда измерение размеров фигуры сделаны ошибочно, то тогда женская одежда будет располагаться не правильно на фигуре потребителя. Чтобы не допустить такие моменты, необходимо завязать на талии тонкий пояс. Абсолютно все горизонтальные мерки, указывают в половинной величине, а вертикальные мерки указывают полностью[26].

Чтобы нарисовать эскиз одежды нужно сделать нижеперечисленные мерки.

- 1) Длина шеи – измерительным прибором измеряют по длине окружности шеи, начиная от яремного углубления.
- 2) Охват груди – вычисляется по самым выступающим отметкам груди и лопаток человека.
- 3) Длина обхвата талии – измеряется по окружности талии женщин.
- 4) Длина обхвата бедра – измерительный прибор проходит по самым выступающим местам ягодиц.
- 5) Размерность спины – вычисляется от седьмого шейного позвончика до точки талии.
- 6) Промежуток переда до талии – измерительный прибор измеряет от самого дальнего места плеча до линии талии.

- 7) Размер плеч – вычисляется от начала шеи до средней точки плечевой кости.
- 8) Размер рукавов – в данном случае руку сгибают, и вычисляют длину от плеча до запястья.
- 9) Общая длина одежды – измерительная лента измеряет от начального шейного позвоночника до длины по всей одежды.

3.4. Установление художественно-эстетических свойств качества одежды.

Художественно –эстетические характеристики одежды – это возможность товара проявлять в чувственно получаемых формах конфигурации потребительских предпочтений и отвечать эстетическим требованиям. Устанавливающей характеристикой художественно – эстетических показателей всех видов одежд считается их эстетический вид.

Эстетический показатель одежды – это общая характеристика одежды, содержащая в себе фасон, окрас, рисунок, вид материала, а также целостность всей одежды[31].

Выбранная одежда для контроля соответствует абсолютно всем эстетическим характеристикам. Сорочка от фирмы Bershka соответствует последним запросам моды; согласованное сочетание трёх окрасок сорочки, применение рисунка с синим, белым и серым окрасом. Сорочка весенняя полосатая, свободная. Данный фасон сшит для ежедневной носки, в свою очередь комфортный фасон. У сорочки есть декоративная деталь – ремешок из идентичного материала. Сорочка сшита из чистого шифона. Данный материал прошел все сертификационные испытания. И по заключениям экспертизы, используемый материал высокого качества.

Используемый материал шифон по своей структуре лёгкий, тонкий, а также несколько прозрачен по своему цвету. Материал обладает заметной шероховатостью. Это связано с тем, что плетение ткани осуществлялось крестом, а именно данный фактор способствует получению такого эффекта. Но к этому материалу нужен особый уход, а именно во время стирки необходимо использовать такие порошки, у которых меньший действующий эффект химикатов, так как структура данного материала может легко испортиться.

Главная особенность шифона то, что этот материал в то же время и прочный и тонкий. Структура данного материала совершенно подходит для производства сорочек, юбок, кофт, платьев и так далее. Поэтому её так часто используют в производстве.

Испытуемая одежда отвечает как материальным, так и эргономическим требованиям потребителей[31].

По заключениям экспертов, данная сорочка фирмы Bershka считается «модной», то есть фасон одежды сшит, учитывая последние требования моды, особенности предпочтений покупателей. Мода считается значимым фактором в техническом плане, так как именно она заставляет модельеров производить модные виды женских одежд, а также и использовать новейшие ткани, материалы и оборудования.

3.5. Установление присутствия дефектов в производстве одежды.

Во время проведения сертификационных испытаний, часто обнаруживаются дефекты на исследуемых товарах. К задачам экспертов, проводимых данные испытания, относятся следующие пункты:

- присутствует ли в проверяемой одежде какой-либо порок;

Сколько стоит одежда в данный момент времени, считая его изъяны, а также можно ли носить сейчас эту одежду;

- в какой момент именно образовались данные пороки: во время производства, хранения, перевозки или неверной эксплуатации покупателем;

- отвечали ли условия производства товара поставленным нормативам;

- установить по какой именно причине появился сам дефект;

- считаются ли выявленные недостатки разрешёнными;

- в случаях, когда дефект допустимый, то каков процент снижения качества женской одежды;

- воздействовали ли найденные изъяны на потребительские характеристики одежды;

- был ли данный товар использован потребителем или он абсолютно новый;

- установить меру износа данной одежды;

- отвечает ли это изделие установленным нормативам нашей республики;

- правильно ли указаны маркировочные указатели действительному качеству женской одежды;

- правильно ли выполнена упаковка одежды;

- возникли ли данные дефекты из-за неправильной перевозки или упаковки;

- правильно ли указан в документе на товар артикул, размер, вид, форма женской одежды;

- повлияли ли найденные изъяны на ухудшение качества одежды и насколько именно понизилось качество одежды.

Если обнаружен дефект на одежде, и он несёт производственный характер, то на одежде могут быть следующие изъяны: потёртость, дырки, мшистость и так далее. Внешние недостатки на одежде проявляются в следующих видах:

- несогласованность одежды поставленному размеру по своей форме;

- искривление формы женской одежды. Этот вид дефекта появляется во время сильной натянутости полотна, а также при ошибочном накладывании лекал на вырезание элементов.

Схема 3. Виды дефектов на одежде.



Недостатки ткани: недостатки на внешнем виде одежды, которые выявляются на сертификационных испытаниях, обнаруживаются с помощью обзора их обеих сторон на специальном станке. Если обнаружатся недостатки, то их подразделяют на две группы: местные пороки и распространенные пороки.

Местные недостаатки на одежде, как правило, маленькие по своей величине, находятся на незначительном промежутке материала, встречаются в виде пятен, узелков и так далее.

Если недостатки на одежде обнаружены на больших участках ткани, или даже по всей ткани, то их принято называть распространенными дефектами одежды[2].

Оба вида недостатков одежды могут появиться на различных стадиях создания женской одежды. Например, дефект может появиться в момент прядения, потому что в ходе производства использовались не доброкачественные материалы сырья.

Установление лицевой стороны материала. Как правило, материал складывают таким образом, что лицевая часть сложена внутрь, а изнаночная сторона вывернута наружу. Ткани складываются в мотке вдвое. На кайме материала отверстия сделаны с обратной стороны на лицевую сторону. Обычно недостатки на материалах для одежды выводятся на обратную сторону материала.

Исследование материала на присутствие недостатков. Во время исследований используемых материалов, не допускается обнаружение посторонних волокон, кратких сужений ниток, недостаток любого количества ниток, наличие различных оттенков одного и того же цвета, если только это не задумано модельерами. Не допускается отклонение от установленного цвета материала. В случаях, когда эксперт выявил какой-либо дефект на ткани, он его помечает мелом на обратной стороне материала[5].

Декапирование женской одежды. Существуют такие материалы, которые во время влажно-тепловой переработки, мытья, усаживаются. С целью устранения таких моментов, необходимо, прежде чем раскрыть ткань, декатировать её. Нужно прогладить материал по линии швов, не удлиняя саму ткань. Если следовать иначе, новая одежда может «закрутиться» на потребителе.

Установить направленность узора. В случаях, когда узор на одежде устремлён по одному направлению, то обрабатывать выкройки и элементы товара нужно в том же направлении[35].

Недостатки посадки исследуемой сорочки, найденные во время испытаний и их исключение.

1. Плечевые швы доходят до участка спины. Это означает, что взятые мерки длины спинки и длины плеч сделаны неверно.
2. Край плеча немного искажен.
3. Воротничок отходит от горловины по всему шву. Чтобы устранить недостатки нужно отделить воротничок и сократить её длину. В случаях, когда этот процесс не устранил недостаток, черту полочки смещают.

Основной целью проверки качества сырья в производстве считается предотвращение появления каких либо изъянов в одежде. В зависимости от типа одежды и масштаба производства проверка тканей, материалов, технических установок должны реализовываться экспертами и специалистами ОТК.

Во время производства верхней одежды проверка качества используемого сырья должна осуществляться так, чтобы верность обрабатывания всех элементов товара контролировалось как с лицевой, так и с обратной стороны.

Данное правило нужно для того, чтобы при раннем обнаружении недостатков ткани, их могли исключать. Потому что, уже в готовой одежде устранить дефекты будет намного сложнее.

Выводы по работе

Исследуя выбранную одежду – женскую сорочку производства Bershka осуществлялась проверка качества товара, исследование ассортимента бренда, проверялось, соответствует ли данная одежда всем требованиям стандартов, а также изучалось правильность формулировки характеристик ткани в виде устройства модели. Проверялись художественно-эстетические характеристики, применение каких-либо новшеств, и своеобразие модели, безупречность и простота отделки деталей сорочки, правильность написания товарных знаков, маркировки товара, а также верность упаковывания одежды.

Исследовались следующие характеристики: установление происхождения волокнистой структуры материала. Также были осуществлены лабораторные испытания, для подтверждения соответствия товара всем показателям и для выдачи сертификата соответствия. В аккредитованной лаборатории структура ткани была найдена способом горения волокон используемого материала шифона.

В диссертационной работе перечислены недостатки, а также указаны причины, по которым они появились на одежде. Были перечислены способы их устранения.

По итогам анализа качества женской одежды можно сделать несколько выводов:

Женская одежда удовлетворяет как эстетические, так и эргономические требования потребителей, с помощью художественного решения модели. Исследуемая одежда отвечает нынешней тенденции моды, а также из-за своего комфорта и удобства в носке будет актуальна и в следующих сезонах.

Во время производства данного товара была использована новейшая высокопроизводительная техника и улучшенные способы отделки.

Товар соответствует требованиям нормативов, образцу – эталону. Найденные недостатки в одежде относятся к допустимым дефектам. Также

сорочка фирмы Bershka соответствует всем требованиям AZS 30125 по характеристикам функциональности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асланов З.Ю., Нуриев М.Н., Эфендиев Э.М., «Стандартизация и сертификация продукции легкой промышленности» - Баку: 2008.
2. Мамедов Н.Р. «Метрология, стандартизация и сертификация». 2017.
3. Сорокин В.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Питер, 2010. 214 с.
4. Мамедов Н.Р. «Основы сертификации» : Баку, Элм. 2002.
5. Алексеев К.В., Интеграция производства и управления качеством товаров. – Москва, 2000.
6. Ефремов Т.Ф., Василькова У.Ц., Основы метрологии. – Москва, 1978.
7. Крылова А.С., Быков А.Т., Стандартизация и метрология: – Москва, 2002 год.
8. Лицин П.О., Шишкин Г.О., Основы метрологии и сертификации: Москва, 2003 год. – 300 с.
9. Сиников Д.Д., Основы метрологии, 2-ое издание, Питер, Изд-во стандартов, 2001 год.
10. Светлов П.С., Основные термины в области метрологии. Саранск, 1999 год.
11. Сорокин Е.У., Сертификат качества продукции и безопасность покупателя. – Москва 1998 год .
12. Шевелев К.В., «Стандартизация и управление качеством продукции» 2000 год, 56 с.
13. Курякин А.Ф., « Стандартизация и качество промышленной продукции» – Москва, Учебник для вузов, 2003 год.

14. Федоров А.А., Товароведение и экспертиза текстильных товаров: учебное пособие ,2014. 100 с
15. .Агбаш В.Л., Товароведение непродовольственных товаров. Москва, 1997 г., 215 с.
16. Расулов С.М., Материалы для женской одежды. 2 том. Питер., «Экономика», 1988 год.
17. К.М. Иванов, Н.А. Букина, Механические и технологические свойства и испытания материалов для производства одежды 2013. -155 с.
18. Перепелкин Т.К., Термические показатели высокопрочных и термостойких ароматических нитей .2002 год
19. Светлов П.А., Экономика производства: Москва.: ИНФРАМ, 2010. - 478 с.
20. Шишкин Л.Р., Основы безопасности в производстве - Москва. Колос, 2008 – 345 с.
21. Национальная система сертификации AZS. Баку, 1993.
- 22.Данилова В.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: М.:Аудит-ЮНИТИ, 2002 год.78 с.
- 23.Мамедов Н.Р. Основы стандартизации: учебник для ВУЗов – Баку: Элм, 2002
24. Эфендиев Э.М. Квалиметрия и управление качеством продукции: Учебное пособие,-Баку: МПП Тахсил,2005.
- 25.Стандарты ИСО серии 9000.
- 26.Версан В.Г., Пронин В.Ф., Сертификация. Отечественная и зарубежная практика, 1994 год.

27. Гребенкин, А.А. Проектирование и разработка метода производства защитных металлизированных тканей: автореф. дис. ...канд. техн. наук / А.А. Гребенкин. - СанктПетербург, 2010
28. Гальбрайт, Л.С. Химические волокна / Л.С. Гальбрайт // Моск. гос. текстиль. 2016 год, 245 с.
29. Эфендиев Э.М., Сертификация. Учебное пособие, - Баку: МПП Тахсил, 2004 год.
30. Федоров У.К., Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация: учебное пособие, 2002 год.
31. Долина П.В., Управление качеством: проблемы, перспективы. Сертификация.-1994 год, 487 с.
32. Галеев В.И., Воронин Г.К., Экспертные методы.//Стандарты и качество.-2000 год, 474 с.
33. Белков Т.Ю., Очерки по экономике и организации управления качеством продукции.//Стандарты качество. 2000 год.
34. Сысоев К.А. Полная схема механизма управления качеством продукции, 1999 год. 244 с.
35. Петрова В.В, Современное представление о механизме управления качеством продукции, Минск, 1986 год
36. ГОСТ 15467 – 79 , Основные понятия. Термины и определения.- М.: Издательство стандартов, 1997.
37. ГОСТ 40.9001 – 88 (ИСО – 9001 - 87). Системы качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и разработке, производстве, монтаже и обслуживании. – М.: Издательство стандартов, 1997.

38.Довбня А.А., Поединщиков И.И. Оценка эффективности менеджмента в реализации цели политики в области качества.//Стандарты и качество.- 2004 год, 87 с.

39.Эфендиев Э.М., Аллахвердиев Р.А. Роль сертификации в управлении качеством. «Техника», №1, Баку, 2000.

40.Козлова К.У., Расулов В.Г., Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник, 2005 год.

Xülasə

Tekstil sənayəsi yüngül sənayəsinə daxil olan sənayə qruplarından biridir. Bu sənayənin vəzifələri heyvan, bitki və sintetik mənşəli liflərin emalını əhatə edir.

Azərbaycan Respublikasında geyimlərin istehsalında kətan, yun, pambıq, ipək və s. olan materiallar böyük miqdarda istifadə olunur.

Hal-hazırda ölkəmizə digər ölkələrdən gətirilən qadın geyimləri əsasən dizaynda yerli məhsullar üçün rəqabət yaradır. Modellərin görünüşü, istifadə olunan kumaşların keyfiyyəti, rəng və s. baxımından müştərilərin istəklərindən hazırlanan geyimlərin müxtəlifliyində bir gecikmə var. Qadın geyimlərinin estetik xüsusiyyətləri müştərilərə əhəmiyyət verən əsas amillərdən biridir. Geyim, daimi əhali tərəfindən tələb olunur. Bu faktor dissertasiya mövzusunun aktual olduğunu təsdiq edir.

Summary

Textile industry is one of the groups of industries included in the light industry. The duties of this industry include the processing of fibers of animal, plant and synthetic origin.

In the production of clothing in the Azerbaijan Republic, materials from flax, wool, cotton, silk and so on are used in large quantities.

At this time, women's clothing, which is brought to our country from other countries, creates competition for local products mainly in design. There is a lag in the variety of clothes produced from the customers' requests in terms of the appearance of the models, the quality of the fabrics used, the color and so on. Aesthetic characteristics of women's clothing are considered one of the main factors that establish its importance to customers. Clothing, constantly demanded by the population. This factor confirms the relevance of the thesis.