

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

НА ТЕМУ

“Проблемы развития туризма в тюркских странах Центральной Азии”

Гусейнзаде Гюльнар Садиг

БАКУ – 2019

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного
Центра Магистратуры и
Докторантуры д.ф.п.э., доц.
Ахмедов Фариз Салех**

Подпись _____

“ _____ ” _____ 2019 год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ на тему

“Проблемы развития туризма в тюркских странах Центральной Азии”

Код и название специальности: 060404 «Экономика»

Специализация: Экономика туризма

Группа: 81

**Магистрант
Гусейнзаде Гюльнар Садиг**
_____ **подпись**

**Научный руководитель
д.ф.гео., доц. Байрамлы Гадир
Назир**
_____ **подпись**

**Руководитель программы
д.ф.э., ст.преп. Гумбатова Сугра
Ингилаб**
_____ **подпись**

**Заведующий кафедры
д.э.н., проф. Кяльбиев Яшар
Атакиши**
_____ **подпись**

БАКУ – 2019

Mərkəzi Asiyanın türkdilli ölkələrində turizm inkişafının problemləri

Xülasə

Tədqiqat aktuallığı. Müstəqillikdən sonra Orta Asiya respublikaları mədəniyyət, turizm və ticarət alış-verişini artırmaq üçün İpək Yolunu yenidən dirçəlməyə üstünlük vermişdir. Yeni respublikalar Qazaxıstan, Qırğızıstan, Özbəkistan və Türkmənistan bir tərəfdən planlı iqtisadiyyatdan sərbəst bazar iqtisadiyyatına keçərək dünya ilə inteqrasiya olunmağa çalışarkən digər tərəfdən milli və iqtisadi müstəqilliklərini möhkəmləndirmək üçün səy göstərməkdədirlər.

Tədqiqatın məqsədi. Tədqiqat üçün aşağıdakı əsas vəzifələr müəyyənləşdirilmişdir:

- Orta Asiyada respublikalarında turizmin mövcud vəziyyətinin öyrənilməsi;
- Orta Asiya respublikalarının turizm siyasətinin öyrənilməsi;
- Orta Asiya respublikalarında turizm problemlərinin təsbiti, onların həll yollarının axtarılması və çıxış yollarının göstərilməsi.

Tədqiqatın informasiya bazası. Mərkəzi Asiyanın türkdilli ölkələrində turizmin formalaşması və inkişafı problemlərinə dair sənədlər, Mərkəzi Asiyanın türkdilli ölkələrinin Dövlət Statistika Komitələrinin hesabatları, müxtəlif beynəlxalq təşkilatların hesabatları və dövri hesabatları barədə Mərkəzi Asiyanın türkdilli ölkələrində normativ-hüquqi aktlarından və qərarlarından ibarətdir.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları. Tədqiqat prosesində sistem analizi, struktur və funksional analiz, müqayisə, regional analiz metodları, statistik analiz və kartogradfik metodlardan istifadə edilmişdir.

Tədqiqat işinin nəticələri. Müstəqillikdən sonra Qazaxıstan, Qırğızıstan, Özbəkistan və Türkmənistan öz milli və iqtisadi müstəqilliyini gücləndirməyə çalışırlar, planlaşdırılan iqtisadiyyatdan azad bazar iqtisadiyyatına keçərək dünyaya inteqrasiya etməyə çalışırlar. Mərkəzi Asiya ölkələri coğrafi və sosial-mədəni strukturlarında bənzər olsa da, iqtisadi inkişafı ilə fərqlənirlər. Bunun əsas səbəbi onların zənginliyi və yuxarıda olan ölkələrin islahatları və siyasətində fərqlərdir.

Nəticələrin elmi-praktiki əhəmiyyəti. Bu işin gedişində əldə edilmiş elmi və praktiki nəticələr Mərkəzi Asiyanın türkdilli ölkələrində turizmin inkişaf problemlərini tədqiq etmək baxımından əhəmiyyət kəsb edir, həmçinin bu elmi və praktiki nəticələr mövcud turizm potensialının artırılması məqsədi ilə yeni proqram və qanunların hazırlanması zərurətini ortaya çıxarır.

Açar sözlər: turizm, Mərkəzi Asiya, türkdillik ölkələr, İpək Yolu.

АББРЕВИАТУРЫ И СОКРАЩЕНИЯ

ВВП	Внутренний валовый продукт
ВСПТ	Всемирный совет путешествий и туризма
ВТО	Всемирная туристская организация
ВШП	Великий Шелковый путь
ОИК	Общество изучения Казахстана
СНГ	Содружество Независимых Государств
РК	Республика Казахстан/Кыргызстан
РУ	Республика Узбекистан
СА	Средняя Азия
СССР	Союз Советских Социалистических Республик
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ЦА	Центральная Азия
ЮНЕСКО	Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры
ЮНВТО	Всемирная туристская организация при ООН
IATA	The International Air Transport Association (Международная ассоциация воздушного транспорта)

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

	ВВЕДЕНИЕ.....	7
I Глава	ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ТЮРКСКИХ РЕСПУБЛИКАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ.....	11
	1.1. История развития туризма в СССР и в период независимости.....	11
	1.1.1. История развития туризма в период советского союза и в период независимости.....	12
	1.2. Туристический потенциал Казахстана.....	15
	1.2.1. Исторически-культурные ресурсы.....	17
	1.2.2. Туристические ресурсы.....	18
	1.3. Туристический потенциал Узбекистана.....	19
	1.3.1. Исторически-культурные ресурсы.....	20
	1.3.2. Туристические ресурсы.....	22
	1.4. Туристический потенциал Туркменистана.....	24
	1.4.1. Исторически-культурные ресурсы.....	25
	1.4.2. Туристические ресурсы.....	27
	1.5. Туристический потенциал Кыргызстана.....	30
	1.5.1. Исторически-культурные ресурсы.....	31
	1.5.2. Туристические ресурсы.....	33
II Глава	МЕСТО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ.....	35
	2.1. Место туризма в экономике страны Казахстана.....	35
	2.2. Место туризма в экономике страны Узбекистана.....	40
	2.3. Место туризма в экономике страны Туркменистана.....	44
	2.4. Место туризма в экономике страны Кыргызстана.....	46
III Глава	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ.....	51
	3.1. Проблемы развития туризма и пути их решения в Казахстане.....	51
	3.2. Проблемы развития туризма и пути их решения в Узбекистане.....	59
	3.3. Проблемы развития туризма и пути их решения в Туркменистане.....	64
	3.4. Проблемы развития туризма и пути их решения в Кыргызстане.....	67
	НАУЧНАЯ НОВИЗНА.....	71
	ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	76
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	79
	Список таблиц.....	84
	Список графиков, схем, рисунков и карт	85

ВВЕДЕНИЕ

Туризм - это сектор, который продолжается с тех пор, как люди нашли деньги и колесо. Особенно наличие колеса сыграло важную роль в развитии туристического сектора. Люди хотели видеть места, отличные от того, где они живут.

Сегодня миллионы людей отделены от мест, где они живут, по разным причинам. Можно сказать, что концепция перемещения столь же стара, как и история человечества.

Центрально-азиатский регион был центром научных, религиозных, философских и коммерческих школ, которые влияли на развитие мировых цивилизаций, интересы великих государств и империй в конфликте. Современные историки называют Центральную Азию «самым ярким ожерельем Шелкового пути». Пролить свет на историю до нашей эры. Важными странами 1-го тысячелетия являются Бактрия, Согдиана, Хорезм, а затем культурные и художественные центры развития, Самарканд, Ниса, Хива, Бухара, Мерв, Термез. Кроме того, всемирно известные мыслители и ученые; Абу Али ибн Сина, Беруни, Фирдовси, Рудаки, Навои жили в Средней Азии. Кроме того, самый важный культурный и коммерческий маршрут в мировой истории пролегал через Шелковый путь в Центральной Азии. После обретения независимости республики Центральной Азии выступили за возрождение Шелкового пути с целью увеличения культуры, туризма и коммерческих покупок. Концепция туризма Шелкового пути, принятая Всемирной туристской организацией в 1993 году, дала надежду на это развитие. Кроме того, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан приняли участие в проекте «Халк регионального сотрудничества Великого шелкового пути», который является Программой развития ООН. Целью программы является обеспечение развития Шелкового пути и регионального устойчивого туризма с экономическим развитием региона. Деятельность в рамках проекта: планируется организовать экскурсию по историческим районам Шелкового пути, участие частного сектора и повышение качества

туристических услуг в регионах и центрах на маршрутах Шелкового пути, а также сохранение природных и исторических памятников. получил название города Шелкового пути. Таким образом, региональный и загородный туризм получит импульс, если республики Центральной Азии предпримут необходимые усилия.

Цель и задачи исследования. Цель исследования - изучить текущее состояние туризма в тюркских государствах Центральной Азии и изучить способы анализа их потенциала развития. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- Изучение современного состояния туризма у тюрк язычных стран в Центральной Азии;
- изучение государственной политики и программ в странах и в мире в этой области;
- Изучение путей развития и совершенствования туризма;

Предмет исследования - Предметом исследования являются перспективы развития системы туризма тюркских государств Центральной Азии.

Объект исследования. Объектом исследования является изучение сектора туризма как ключевого приоритетного направления развития государств Центральной Азии в экономике тюркских государств, их анализа современного состояния, проблем и перспектив развития.

Проблема изучения диссертации и уровень проблемы. Проблема анализа и прогнозирования состояния туризма в тюркских государствах Центральной Азии и изучение способа анализа их потенциала развития, изучалась путем изучения различных слогов в работах классиков экономической науки и многих выдающихся зарубежных ученых. Среди ученых - имена Островский В.Н., Сманкулова Ж.Д., Нургалиев А.С., Ниязов Р., Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Кулибали С., Дейчман У., Диллинджер В.Р., Ионеску-Герои М., Кессидес И.Н., Кунака С. и Саславский Д., Кучухидзе Т.В., Мавлонов А.А., Красников В.В., и др. провели ценные

исследования по экономике страны, а также экономике бизнеса и опубликовали очень хорошие монографии. Тем не менее, вопросы, влияющие на развитие туризма в тюркских государствах Центральной Азии, в стране недостаточно изучены.

Научная новизна исследования - В ходе исследования была тщательно исследована текущая ситуация в туризме в тюркских государствах Центральной Азии в областях и регионах, проанализирован потенциал развития. Исследована туристическая политика государств и ее направления. Построена таблица средней оценки в развитие туристического сектора каждой страны, и создана на их основе карта туристического территориального деления.

Информационная база исследований - Использованы различные отечественные и зарубежные статьи и литература по развитию туристической системы тюркских государств Центральной Азии.

Официальные статистические данные Госкомстата и Всемирного банка были использованы при изучении туризма, экспорта, импорта, внутренних и иностранных инвестиций и других статистических показателей.

Ограничения в исследовательской деятельности: - В процессе работы сталкивалась с проблемой отсутствия некоторого необходимого материала. Например, отсутствие туристических статистических данных за последние несколько лет в Туркменистане.

Структура работы. Первая глава диссертационной работы охватывает более теоретические и концептуальные темы. В этой главе рассматриваются туристическая система тюркских государств в Центральной Азии, ее влияние на экономику и ее эффективность, международные туристические организации и их деятельность, а также проблемы развития современной туристической системы. Во второй главе диссертационного исследования были исследованы текущее состояние системы туризма тюркских государств в Центральной Азии, роль и место регионов в экономике, политика и программы, осуществляемые государством в этой области, и их влияние на

развитие системы туризма. В третьей главе диссертации проанализирована роль иностранных и местных инвестиций в развитии этой отрасли, туристический потенциал страны и перспективы ее развития. В целом диссертация состоит из эссе, введения, 3 глав, результатов и предложений, использованной литературы и рефератов диссертации.

I ГЛАВА ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ТЮРКСКИХ РЕСПУБЛИКАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ

1.1. История развития туризма в республиках бывшего советского союза и в период независимости

Ввиду того, что республики были в бывшем советском союзе, они имели много общих свойств в экономической сфере, в структуре деятельности и управления. По данной причине, целесообразно с нашей стороны рассмотреть не только историю развития туризма каждой страны, но и всю общую историю, начиная с периода советского союза.

Первая мировая война и большевистская революция полностью разрушили сектор туризма и экономики в России. По этой причине позже советское правительство работало над тем, чтобы восстановить внутреннюю туристическую индустрию. Поскольку советское руководство пыталось использовать все средства для пропаганды новой советской системы, советское правительство начало искать возможности использовать туризм в качестве инструмента для расширения советской идеологии сразу после образования нового государства. Особые экскурсии для советских граждан в места, важные и значимые для революционной деятельности перед Второй мировой войной, и организация туров в места, где произошла битва во время Второй мировой войны, можно отнести к числу доказательств этой политики. Кроме того, этому способствовали также действия международных молодежных организаций в сфере туризма, направленные на ознакомление иностранных студентов с советской идеологией и советским стилем жизни. Следовательно, правительству удалось достичь некоторых своих целей с точки зрения пропаганды, работая на новых направлениях, строя дома отдыха для местных туристов и закрывая туристические объекты царской эпохи.

Во второй половине двадцатого века в Советском Союзе произошло два связанных с этим явления: растущие ожидания своих граждан в

отношении повышения уровня жизни и растущая забота об охране окружающей среды, характерные для развитых индустриальных обществ во всем мире.(Фрехтлинг Д.,1999)

В этой главе я остановлюсь на туристических институтах и политике Советского Союза. Вопреки распространенному мнению, Советский Союз и его туристические учреждения имели очень тесные отношения с туристическими учреждениями других стран и принимали иностранных туристов. Поэтому я также буду изучать эти взаимодействия. Когда мы сосредотачиваемся на истории туризма Советского Союза, мы видим три разных и важных периода. На протяжении этого тезиса я буду анализировать эти периоды в трех подразделах следующим образом:

- Первый период (1918-1935). Данный промежуток относится к возникновению внутреннего туризма в СС. Стадия, когда направлены усилия по превращению туризма в пролетарский и массовый туризм.

- Второй период (1936-1968). Данный промежуток времени относится к советской тур индустрии. На этом этапе происходило восстановление туризма после войны, а также отражает развитие индустрии туризма в СС и установление хороших и конструктивных отношений с учреждениями туризма других стран.

- Третий период (1966-1991). Этот промежуток относится к появлению гигантской туристической индустрии, целью которой является обслуживание как советских граждан, так и иностранных туристов, посетивших Советский Союз через организацию под названием «Интурист».(Каримов А. и др. 2010)

1.1.1.История развития туризма в период советского союза и в период независимости

Поскольку рабочее время сократилось, а зарплаты увеличились с конца 1950-х до начала 1980-х годов, сторонники туризма и множество публикаций подчеркивали, что «все» советские граждане также имеют достаточно свободного времени и возможностей для поездок в отдаленные уголки мира.

Начиная, с начала 1960-х годов советская пропаганда подчеркивала, что экологическое здоровье является еще одним преимуществом жизни в Советском Союзе. Это сообщение усилилось в течение следующих двух десятилетий. Хотя сами предпосылки капитализма привели западный мир к экологическому кризису, социализм, как он был сохранен, послужил основой для развития гармоничных отношений с миром природы. Поскольку, забота об окружающей среде становится все более распространенной в советском обществе, а туризм быстро становится одной из любимых игр советских граждан, защитники окружающей среды, такие как выживший в ГУЛАГе, географ и популярный писатель Дэвид Арманд, утверждают, что туризм является «самым сильным средством создания любви к природе среди детей и взрослых». Арманд и другие защитники окружающей среды утверждали, что культивирование этой «любви» к природе у советских граждан было необходимо для улучшения отношений общества с природой, что позволило бы предотвратить экологический кризис, аналогичный тому, который охватил капиталистический мир. (Дюер Л. и Ким С.В. 2003)

Туристический взрыв в СССР поставил перед экологами дилемму. Массовый туризм помог бы большому количеству советских граждан лучше понять и, в свою очередь, полюбить природу. Однако к середине 1960-х годов негативное воздействие туризма на окружающую среду становилось все более заметным. Туристы часто засоряли лесопарки, вырубали много деревьев и вызывали лесные пожары, которые оставляли после себя «красивые» пейзажи. К таким местам относились природные заповедники, которые многие ученые давно утверждали, должны быть «неприкосновенными».

«В советской природе» - это усилия широкого круга советского общества - географов, биологов, ландшафтных планировщиков, государственных чиновников, частных лиц, прессы и других заинтересованных сторон - по защите окружающей среды для туристов и от туристов. Для разнообразного советского природоохранного сообщества

проблема была двоякой. Выращивание среди советских граждан культурного и ответственного отношения к природе, основанного на знании и любви к ней, было первым средством, с помощью которого экологи стремились решить эту проблему. С конца 1950-х по 1980-е годы защитники окружающей среды и сторонники туризма стремились сделать туристов «борцами за природу», разрабатывая природные экскурсии и курсы по охране природы, а также продвигая природоохранные инициативы среди туристических групп. Вторая часть проблемы касалась территориальной организации туризма. Когда советские экологи установили более тесные контакты с экологами из Соединенных Штатов и Западной Европы, начиная с середины 1950-х годов, они заинтриговались идеей создания системы советских национальных парков, которая, по их мнению, станет образцом для образования экологически сознательных граждан, в то время как сделать охрану ландшафта выгодной для государства. Их сторонники представляли себе национальные парки, которые будут использовать «живописные ресурсы», чтобы переориентировать региональную экономику на туризм и тем самым спасти самые красивые ландшафты страны от добычи ресурсов и промышленного развития. (Ким О. 2010) Парки, как полагали их сторонники, найдут отклик не только у советских граждан, но и у правительства, более заинтересованного в экономическом развитии, чем в научных исследованиях, которые долгое время были оправданием для создания заповедников. В то время как заповедники оставались похожими на освященные земли, многие экологи рассматривали национальные парки как более «современную» форму охраны природы в течение последних трех десятилетий существования Советского Союза.

Естественно, в период СССР, главным приоритетом было создать устойчивый туризм на территориях России. Другие государства находились в тени, и мало кому были известны своими уникальными ресурсами. Однако распад государств и независимость стран положительно повлияло на экономику, а также на туристический сектор. После независимости,

республики бывшего содружества стали принимать законы о туризме, начали образовывать министерство туризма, а также органы гос. управления в области туризма.

Таким образом, приобретенная независимость благоприятно повлияло на государства. Проходили переговоры и заключались контракты между странами, тем самым территории тюрк язычных стран Средней Азии становились, более востребованы для туризма.

1.2 Туристический потенциал Казахстана

Существуют понятия международный туризм и внутренний туризм. Доля каждого из них влияет на страну. Поговорим о международном туризме, как он развивается и влияет на мировую экономику. Этот тип туризма считается одной из приоритетных сфер, влияющих как на внешнюю экономическую деятельность, так и на мировой рынок (экономику).

В Казахстане международный туризм находится на передовых позициях. Основная цель, которого является развитие не только внутреннего, но и международного туризма в стране. Республика старается из года в год улучшить состояние туристического комплекса, и построить современную и конкурентоспособную туристическую деятельность. Туристическая деятельность представляет собой весомый источник дохода в казну страны. Посещение страны, большим количеством туристов, побуждает к большему производству товаров и услуг.

На сегодняшний день Казахстан имеет все условия к привлечению инвесторов не только местных, но и иностранных, тем самым позволяет объединить труд и создать общие предприятия.

«Казахстан должен больше работать над маркетингом, рекламой в Европе, Америке, Азии и других странах. Следовательно, через десять лет страна может стать одним из ведущих туристических направлений. (Нургалиев, А.С. 2013; с.191.) Кроме того, казахи - гостеприимные люди, улыбчивые, открытые, и это хорошие качества», - отметил на XVIII сессии Генеральной

ассамблеи ЮНВТО Гаэль де Ла Порт Де Тиль, президент туристической маркетинговой компании «Глобальный интерфейс туризма».(Казахстанская правда).

Туристический потенциал в Казахстане разнообразен и изобилует уникальными туристическими продуктами. Его турпродукты, способны предоставить неограниченное количество видов туризма, начиная от культурно-познавательных до экстремальных, даже до экотуризма. В стране около ста водных клиник и больше 9 тысяч древних памятников. Туристы заинтересованы в таком виде отдыха, как рыбалка и охота.

Соответственно, Казахстан необходимо продвигать как туристическое направление, чтобы удовлетворить потребности мирового туристического спроса и привлечь больше туристов.

Серьезные шаги правительством были сделаны ещё в начале 2000-х годов, была создана программа развития туризма на 2003-2005 года. После завершения данной программы положительными результатами, последовало принятие следующей программы в 2011 году «Программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы».(Назарбаев Н. 2009: с.17)

Целью считалось улучшить туризм как, конкурентоспособную индустрию, и обеспечить доход с помощью увеличения туристического объема.

Следует указать что, туристическая индустрия начала принимать высокие обороты, по сравнению с минувшими годами. К примеру, в 2010 году инвестиционный оборот увеличился на 58,3% по отношению к предыдущему году. Сопоставив въездной и выездной туризм 2009 года, въездной был увеличен на восемь процентов, это делает больше 4,5 миллион туристов, а предыдущий год показывает нам чуть больше 3 миллион, то есть семь процентов. Выездной туризм вырос на 23%, чуть больше 3,5 миллион человек. По числовым данным Казахского агентства по спорту и физической культуре, туристические доходы за 2011 год составили более 80 миллиардов

тенге, по сравнению с периодом за 2010 год - 78,2 миллиарда тенге, отсюда следует что, рост составляет 5,2% (Кромптон Дж. Л., Ли и Шустер, 2001).

1.2.1. Исторически-культурные ресурсы Казахстана

Казахстан богат историческими и культурными ресурсами. За последние несколько лет были проведены реставрационные работы в огромных количествах, реставрации осуществлены в мавзолеях, медресе, мечетях и др. Освоены различные древние поселения, количество которых составляет более 34. Несколько археологических памятников внесены под эгидой ЮНЕСКО. Самыми основными считаются мавзолей Ходжа Яссави и исторический наскальный ландшафт Тамгалы.

Редчайшая рукопись, называемая «Генеалогия казахских ханов», была опубликована с переводом на русский язык в мировой истории Казахстана. Были произведены реставрационные работы в Жаркентской мечети, относящийся к девятнадцатому веку, а также в кафедральном соборе называемый Вознесенский.(С. Кулибали и др. 2012: с.170).

В советский период, в Казахстане существовало общество изучения Казахстана. Они занимались сбором информации, относящиеся к историческому периоду. Помимо, сохранных источников, они использовали рассказы местных жителей, записывали легендарные истории жителей. ОИК положило основу изучения, сохранения и восстановления памятников исторического периода.(Кулибали и др., 2012).

М. Гаврилова, отмечала, что Казахстан обладает самобытной культурой, многие территории страны оставили следы тех культур, которые малоизучены учеными ещё в древности.(Каримов А. и др. 2010: с.72).

После войны, были созданы больше наставлений в области охраны достопримечательностей культуры. Многие учреждения, относящиеся к исторически-культурной деятельности, занимались охраной древних памятников. Эти учреждения проводили комплексные работы, обсуждались вопросы о том, как сохранить памятники, исследовали и изучали их

состояние, давали научные оценки, занимались вопросами о реставрации и т.д.(Драчева Е.Л. и др., 2010).

Территория Казахстана довольно большая, и исторические монументы расположены по всей территории. Из-за этой причины, следить за их состоянием, создают трудности. В связи с этим, в помощь для сохранения и восстановления памятников привлекаются к работе учителя истории и географии, а также работники некоторых музеев. К этому можно добавить, что в раскопках, активно участвовали и помогали студенты педагогических колледжей, вузов и ученики школ. В этом имеется положительная сторона, так как, таким образом в молодежи воспитывается любовь к своей истории и культуре. Несмотря на то, что вопрос об учете памятников считался важным требованием, он не был на надлежащем уровне, тем самым многие исторические памятники не были учтены и защищены (Островский В.Н.2007).

Ввиду того, что культурное наследие считается направлением в туристической сфере, его охраной и реставрацией занимаются многие учреждения. Проведением археологических раскопок в Казахстане занимается Институт археологии имени Маргулана. Они выполняют раскопки по специальным правилам, созданным государством.

1.2.2. Туристические ресурсы Казахстана

Казахстан богат уникальными, необходимыми для туризма, ресурсами. Потрясающая природная территория, горные цепи, выход к Каспию и лечебные воды все это отражает туристическую способность страны. Республику Казахстан можно разделить на 4 региона. Каждый регион знаменит тем или иным ресурсом.

Южная часть славится богатой историко-культурной территорией. Захватывающий природный ландшафт и архитектурные достопримечательности привлекают туристов на юг страны. Здесь знамениты среди туристов территория, называемая «Семиречье». Реки находятся на горной территории и в конце сливаются в одно русло. Превосходный каньон

также притягивает туристов и называется Чарын. Из исторических достопримечательностей можно назвать город Сайрам, который знаменит мавзолеями, относящимися к 17 веку. Национальный исторический музей с постройками средневековья, также ждет гостей на юге страны.

Центральная часть страны знаменита заповедником озера Балхаш. Вокруг которого также построен курортный комплекс, объединяющий в себе и горной и морской и пляжные виды отдыха.

Восточный регион или регион с уникальной, нетронутой природой. Секрет неопишуемого пейзажа восточного региона заключается в изобилие почти нетронутой флоры и фауны, которая находится под защитой заповедников. В туристические сезонные на Восток страны выделяют рейсы на самолет и ЖД поезда.

Северная территория государства богата водными ресурсами. Изобилие рек, озер, а также минеральных источников, притягивают внимание туристов и путешественников. В этой области имеются грязевые курортные комплексы возле озер. Знаменитый заповедник «Бурабай», также располагается на данной территории.

Таким образом, Казахстан, обладающий неограниченным природным и водным ландшафтом, способен привлечь туристов на свою территорию.

1.3. Туристический потенциал Узбекистана

Туризм одна из значимых отраслей, приносящая высокий доход и развивающаяся быстрыми темпами. Она строит и развивает отношения между странами в экономическом, культурном и социальном плане.

За последние несколько лет туристическая отрасль в мировой экономике заняла передовые позиции, и внесла свой вклад в ВВП мира одиннадцать процентов. Интерес, повышающийся изо дня в день, за последние 4 десятка лет, поспособствовало к увеличению туристов в двадцать раз.

По данным газеты, Узбекистан является идеальным местом для тех, кто не может позволить себе долгие путешествия по Шелковому пути. Страна предоставляет возможность ознакомиться со всеми прелестями таких путешествий, в том числе с мечетями, мавзолеями, мозаикой и минаретами в древних городах Самарканд, Бухара и Хива.

Как один из древнейших центров мировой цивилизации, Узбекистан обладает наибольшим туристическим потенциалом в регионе. Более 7000 исторических и архитектурных памятников, бережно сохраненное бесценное духовное наследие, древние города Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО, ежегодно привлекают около двух миллионов иностранных гостей из 70 стран мира в Узбекистан.(Süleyman Merdanoglu,2011)

1.3.1. Исторически-культурные ресурсы

Территория, которая стала называться Узбекистаном, всегда находилась на перекрестке цивилизаций Центральной Азии и Ближнего Востока. Говорят, что первыми жителями Узбекистана были индоиранцы, пришедшие в регион в 1000 году до нашей эры. Эти люди освоили орошение рек этого района, и в конечном итоге их поселения превратились в города, известные сейчас как одни из старейших постоянно населенных городов мира: Бухара, ранее известная как Бухоро, Самарканд или Самарканд, и столица Ташкент, ранее известный как Чаш.

К 5 веку до нашей эры эти узбекские города, в частности Бухара и Самарканд, были готовы взять на себя свою роль в истории как центры торговли и коммерции и, естественно, перекресток культур. Именно в это время цивилизации Китая и Европы начали торговать вдоль шоссе, которое стало известно, как Шелковый путь. Бухара и Самарканд, два крупных населенных пункта провинции Трансоксания, стали двумя самыми богатыми и влиятельными городами на этом пути через Центральную Азию. Они были

объявлены объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО за свою долгую историю, культурное наследие и архитектурное наследие.

В 327 г. до н.э. исторические регионы Согдиана и Бактрия, являющиеся частью современного Узбекистана, попали под власть македонского царя Александра Великого. Таким образом, Узбекистан стал самой северной частью Македонской империи, которая простиралась от Ионического моря в Средиземном море до западных частей Гималаев.

После Александра Великого именно персы управляли этими землями, в частности Парфянской и Сасанидской империями. В 8-м веке пришли арабы, принеся с собой ислам - пожалуй, самое продолжительное наследие, оставленное любой культурой, прошедшей через регион. Узбекистан стал частью исламского золотого века, в котором арабские ученые добились успехов в области астрономии, искусства, поэзии, философии и многих других областей исследований. (Ниязов Р., 2008).

Изменения произошли, когда монгольский правитель Чингисхан покорил Среднюю Азию. Он и его монголо-тюркская культура, в конце концов, вытеснили культуру индоиранцев. К 14 веку регион начал распадаться на племена, и один из племенных вождей Тимур, также известный как Тамерлан, стал доминирующей силой. Он основал свою столицу в Самарканде, и под его руководством снова процветали художники и ученые. Кочевые племена, живущие к северу от Аральского моря, узбеки, вошли в картину после смерти Тимура в 15 веке. Узбеки создали мощное государство в Бухаре, которое контролировало Ташкент, север Афганистана и Ферганскую долину. Узбеки в конечном итоге стали преобладающей этнической группой в современном Узбекистане.

Современный Узбекистан был основан только в 1900-х годах, большая часть которого, наряду с другими государствами Центральной Азии, находилась под прочным контролем Советского Союза. Только в 1991 году Узбекистан объявил себя независимой и суверенной страной, а 1 сентября теперь отмечается как День национальной независимости Узбекистана.

Находясь на перекрестке цивилизации, Узбекистан стал домом для многих культур. Основную группу составляют узбеки, составляющие 71 процент населения, за которыми следуют русские, таджики, казахи и другие меньшинства. Население Узбекистана преимущественно мусульманское. Однако в советское время религия была подавлена государством, которое финансировало антирелигиозные кампании, закрывало мечети и депортировало преданных. Соблюдение Ислама постепенно увеличивалось после ухода Советов.

Музыка является важной частью узбекской культуры. Шашмаком, форма классической музыки, которая возникла в Бухаре, похожа на классическую персидскую музыку, с шестью частями, сыгранными в шести режимах, начиная с низкого регистра и постепенно поднимаясь к кульминации, а затем снова возвращаясь вниз. Сегодня, помимо особых мероприятий, народная музыка живет в религиозных и семейных мероприятиях, таких как свадьбы.

1.3.2. Туристические ресурсы

Потенциал Узбекистана в тур сфере находится на высоком уровне, благодаря его туристическим продуктам и ресурсам. У него много плюсов за счёт месторасположения страны на перекрестке транспортно-географических зон, исторические и культурные памятники истории, красивый природный ландшафт, а также большое количество пещер.

Благоприятные климатические условия позволяют туристам посещать Узбекистан для оздоровительного и спортивного туризмов, даже в зимний сезон. Историко-культурное наследие Узбекистана, отражающее многолетнюю историю региона, связано, прежде всего, с историей Великого шелкового пути, является одним из основных факторов привлекательности страны.

Узбекистан занимает девятое место в мире по количеству исторических и архитектурных памятников. Вышесказанное дает основание сделать вывод о том, что Узбекистан имеет большой потенциал для развития туризма.

В то же время результаты анализа показывают, что не уделяется должного внимания и необходимой поддержки, особенно финансовой, для развития инфраструктуры туризма; преодоление институциональных, управленческих и кадровых проблем в отрасли было формальным. Ситуация в данном деле указала на отсутствие межведомственной координации в этой области на соответствующем уровне. (Ниязов Р., 2000)

Непоследовательная политика в этой области также в той или иной степени негативно отражается на управлении гостеприимством.

Хотя страна имеет потенциал, прибыль от туризма не составляет и двух процентов от ВВП, хотя в других странах (Испания, США, Франция, Египет, Малайзия) туристическая прибыль колеблется от 10 до 45 процентов ВВП. Имеющая разница в доходности, говорит о проблемах и помогает найти пути решения. (<http://www.chefs.uz/en>).

В таблице 1 предоставлен сравнительный анализ стран в индустрии туризма.

Таблица 1. - Сравнительный анализ отдельных показателей мира по индустрии туризма (млн. Человек)

Стран	Туризм в ВВП	Количество посещений в 2016 году	Ответственное государственное агентство
Франция	7%	84,5	Агентство по развитию туризма
С Ш А	3%	80	нет на месте
Малайзия	14,9%	25,7	Министерство туризма
Турция	4,5%	36,24	Министерство туризма
Индия	6%	8	Министерство туризма
Узбекистан	1,8%	2	Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма

Источник: <https://cyberleninka.ru>

Несмотря на некоторый рост в стране в этой области, который начался с низкого уровня, этот потенциал необходимо показать в деле. При этом многие проблемы сдерживают значительный рост в данной сфере, за счет чего создаются преграды для достижения успехов на высшем уровне. Проблемы такие как, нехватка финансовых ресурсов; недостаточно развитая инфраструктура; однотипный турпродукт; барьеры при получении визы в страну и т. д.

Изучение международного опыта показывает, что в странах с развитой индустрией туризма, таких как Франция, Турция, Греция, Египет, Япония, функции государственного управления, индустрии туризма и контрольные функции бизнеса четко различаются в сфере государственного управления туризмом. (Кулибали С., и др., 2001). Именно это поспособствовало к созданию комитета Республики Узбекистан по развитию туризма на государственном уровне, который является значимым шагом на пути дальнейшего развития туризма.

1.4. Туристический потенциал Туркменистана

Туризм в Туркменистане может многое предложить путешественникам, которые ищут приключений в глуши. Архитектурно-исторические памятники и природные красоты полны тайн и еще не переполнены туристами. Там вы найдете много познавательных и интересных изделий, например, ковры ручной работы и тюбетейки (головные уборы), и вкусную национальную кухню.

В Туркменистане есть все условия для развития различных видов туризма. Здесь можно найти как культурно-исторический туризм, так и природный, рекреационный, а также одно - двухдневные туры.

Для познавательно - культурного туризма имеются огромное количество дворцов, мечетей и медресе, большое изобилие исторических памятников. Превосходным памятником истории можно назвать остатки города, относящегося к XI веку – Амул- Чарджуя. Говоря о природном

туризме, следует указать выгодное географическое положение, которое положительно влияет на природный туризм. Здесь имеются различные долины, покрытые зеленью, теплые пески п. Каракум, побережье Каспия, кратер Дарваза и уникальное плато динозавров. Оздоровительный или рекреационный туризм наиболее популярен на сегодняшний день причиной является туристическая зона «Аваза». Она построена на побережье Каспия. Avaza предлагает комфортабельные отели и детские оздоровительные и развлекательные центры, аквапарки, казино, спортивные комплексы и другие развлекательные заведения. (<https://www.everyculture.com>).

Курорт предлагает любителям активного отдыха и экстрима водные виды развлечения такие как, яхты, катера и катамараны, водные лыжи, серфинг, дайвинг и водные парашюты. Кратко-дневные экскурсионные туры знамениты в Узбекистане, особенно в Ашхабаде. Этот город включен в Книгу Гиннеса, благодаря белому мрамору, которым обустроены многие здания города. За пределами имеются несколько древних городов, говорящие об истории Туркменистана.

Кроме того, развитие туризма положительно влияет на усовершенствование туристской инфраструктуры. Построены много сооружений со всеми удобствами для туристов: отели, рестораны, даже ночные клубы для любителей ночной жизни, а также торговые центры для шопинга.

Хотя Туркменистан может принять любого путешественника на долгое время, большинство туристов предпочитают объединять туркменский тур к большому турне по Центральной Азии. Путешествие в страну ахалтекинских лошадей и доисторических достопримечательностей, включенных в ЮНЕСКО, останутся с тобой навсегда.

1.4.1. Историко-культурные ресурсы

Туркменистан имеет долгую историю. На самом деле человеческая цивилизация здесь насчитывает более 4000 лет. Лежа на перекрестке между

востоком и западом, Туркменистан много раз обменивался руками в борьбе за превосходство конкурирующих сил. Первым крупным именем в истории, ступившим в Туркменистан, был Александр Великий. Позже этой территории стало трудно сопротивляться враждующим строителем империи Чингисханом и его монгольскими племенами. Позже он стал предметом колонизации, когда он стал частью Советского Союза в начале 20-го века. Даже после окончания дней коммунизма Туркменистан имел сложную историю, но по мере того, как история разворачивается в 21-м веке, вещи выглядят яркими для этого интересного перекрестка восточной и западной культуры.

Древнее доисторическое поселения Туркменистана не совсем известны историкам. Доказательства могут проследить существование человека в этом районе еще в 2000 году до нашей эры, однако считается, что из-за своего географического положения он использовался в качестве миграционного пути для людей из долины Инда в Европу.

Александр Великий завоевал современный Туркменистан в 4 веке до нашей эры и продолжил формировать то, что сейчас известно как город Мерв. Город стал важным торговым пунктом на важнейшем Шелковом пути из Китая в Европу. За короткое время в истории большая часть Туркменистана была завоевана парфянами, которые были жестоким племенем воинов, которые мигрировали на север из Ирана. Они основали город Ниса, который считается их первой официальной столицей и центром власти, руины которого можно увидеть сегодня. (Нургалиев, А.С. 2013)

Парфяне оставались сильными до своего поражения и завоевания правителей Ирана с востока. Туркменистан оставался в состоянии постоянного конфликта в течение следующих 500 лет, пока Арабская империя не взяла под свой контроль регион в своих завоеваниях 7 и 8 веков. Арабы продолжали свое бедственное положение на западе, и в результате приняли ислам в качестве своей национальной веры. Около 90 процентов туркмен сегодня являются мусульманами. Туркменистан подвергся

последнему великому завоеванию в истории, когда монголы вторглись с востока в 13 веке под командованием печально известного воина Чингисхана.

Русские проявили ранний интерес к Туркменистану в 19 веке, потому что они хотели получить доступ к Каспийскому морю. После русской революции 1917 года они создали первое в истории левое коммунистическое государство, и к 1924 году Туркменистан вступил в Советский Союз. Как и в большинстве государств, которые были частью Советского Союза в то время, Туркменистан с тех пор стал независимой страной после распада СССР.

Как и многие страны, которые пережили вакуум власти в результате прекращения всеобщего правления Советов, Туркменистан уступил диктатору. Сапармурад Ниязов был избран президентом и взял на себя тоталитарный контроль в течение следующих 15 лет до своей смерти в 2006 году. Он называл себя Туркменбаши, что означает «лидер всех туркмен».

Для того, чтобы получить представление о многовековых традициях туркменского народа, стоит потратить время на представление в одном из театров столицы. В Ашхабадском драматическом театре «Молланепес» проходят регулярные спектакли. Только в зимние месяцы вы можете посмотреть спектакли в столичном театре имени Махтумкули.

1.4.2. Туристические ресурсы

Туркменистан всесторонне удовлетворяет спрос путешественников к турам. Создает туры, объединяя исторические места, природные красоты и показывая контраст двух времен: современным и древним. Путешествие по Шелковому пути является одним из популярных направлений. Таким образом, гостей страны привлекает встреча с одной из лучших и в то же время не до конца раскрытых загадок восточной цивилизации - государством Маргиана, которое славится редчайшими достопримечательностями.

Туры по заповеднику «Древний Мерв» знамениты среди туристов. Заповедник состоит из неподражаемых руин исторических крепостей (Эрк-

Гала, Гьяур-Гала, Большой и Малый Гыз-Гала), впечатляющие своими уникальными формами. В конце XX века все эти дивные памятники были внесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. (Каримов А. и др., 2010).

Туркменистан привлекает множество туристов со всего мира, памятниками, которые состоят под эгидой ЮНЕСКО. Там имеются настоящие шедевры архитектуры среднего века, такие как минарет Гутлуг Тимур, мавзолей Турбакэ Ханым, Пирьяр Вели, султана Текеша, А. Сейт и др. Все они отличаются уникальным строением и дизайном, а также демонстрирует культурное наследие страны.

Старая Ниса - это особое место среди древних поселений Туркменистана. Эти поселения являются популярными не только среди археологов, но и туристов. Парфия была одним из величайших государств, основанных туркменами за их давнюю историю, и существовала шесть веков. Парфянская крепость была занесена в ЮНЕСКО в начале 2000-х годов, благодаря разнообразным исследованиям, проведенных на данной территории, а именно ценность заключается в коллекции сосудов, найденных и называемых ритон.

Президент Гурбангулы Бердымухамедов оказывает всестороннюю поддержку туркменским и зарубежным ученым, создавая все условия для изучения национальной истории. В государстве проводятся представительные научные конференции по историко-культурному наследию. Недавно была принята Государственная программа по археологическим раскопкам исторических и культурных памятников, расположенных вдоль Шелкового пути в Туркменистане в 2018-2021 годах. (<http://www.cisnews.org>).

Глава государства прилагает большие усилия для развития социальных и гуманитарных наук, фундаментального изучения культурного наследия, исторических памятников и их популяризации в мире. Предложение главы государства о провозглашении лозунга «Туркменистан - сердце Шелкового

пути» в 2018 году было единогласно принято на заседании Совета старейшин в октябре прошлого года.(<http://birlesmismarkalar.org>.)

Продолжая тему современной интерпретации феномена Шелкового пути в туристических проектах, важно сказать, что знакомство с Ашхабадом является одним из ключевых моментов для всех путешественников. Многочисленные архитектурные достопримечательности размещены в городе, и некоторые из них занесены в книгу рекордов Гиннеса. Туристы, побывавшие в популярных городах и восхищенные модернизированными городскими пейзажами, говорят, что Ашхабад захватывает непередаваемым шармом и покоряет тихим уютом, гостеприимством и сердечностью своих людей.

Как упоминалось выше, большую роль в развитии туризма сыграла Национальная туристическая зона Аваза, концепция которой была разработана президентом Гурбангулы Бердымухамедовым и реализована под его руководством. Сегодня «Аваза» стало всемирно известным комплексом, название которого можно увидеть во всех туристических компаниях, журналах и т.д.

Инфраструктура Авазы растет и развивается на глазах. Это первая свободная экономическая зона в стране, ориентированная на развитие туристической индустрии. Местные и иностранные компании, инвесторы, вкладывающие свои средства в строительство санаторно-курортных, социально-экономических объектов, имеют лучшие условия для реализации собственных и совместных проектов.(<http://cci.gov.tm>).

Туркменистан имеет оздоровительный, а именно целительный эффект в соленом озере Моллакара. Рядом также построен грязевой курорт Моллакара.

Помимо всех этих красот, гостям удастся познакомиться с национальной кухней, традициями, современной и древней культурой.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно утверждать, что индустрия туризма становится одним из приоритетных отраслей экономики Туркменистана.

1.5. Туристический потенциал Кыргызстана

Территория Кыргызстана почти полностью гористая, что делает его идеальным местом для многих видов трекинга или пешего туризма. Горы Кыргызстана также могут похвастаться множеством природных горячих источников и великолепным озером Иссык-Куль.

Кыргызстан состоит из семи разных регионов: Баткенская область, Чуйская область, Джалал-Абадская, Нарынская область, Ошская и Таласская, и знаменитая Иссык-Кульская область. В культурном отношении Чуй и Иссык-Куль являются безусловно самыми русифицированными регионами государства. В Нарыне и Таласе проживает в большей части традиционно киргизское население, хотя остальные регионы имеют сильное узбекское влияние, как на свою культуру, так и на язык.

Самыми известными местными языками являются русский и киргизский, с небольшим количеством казахского языка, на котором говорят на севере, а на юге распространен узбекский или кыргызско-узбекский креольский. Кыргызско-русский креольский язык также чрезвычайно распространен в северных провинциях, особенно в стране. Большинство местных жителей, если они изучают иностранный язык, изучают английский. Немногие знакомы с немецким или французским языком, но в большинстве крупных городов можно найти надежного носителя английского языка.

Бишкек не только столица, но и центр всех экономических, политических и культурных деятельности. Вдобавок он является самым значимым транспортным узлом. Прекрасное расположение возле долины Чу и у заснеженной горной цепи Ала-Тоо. (<https://www.iexplore.com>)

Уникальной чертой Бишкека - называются улицы, которые расположены таким образом, что они пересекаются исключительно под прямым углом.

Бишкек считается центром туризма, в нем много достопримечательностей, привлекающих туристов. Самым знаменитым является главные улицы Бишкека. В столице имеется огромное количество исторических музеев, галерей, торговых центров и др. В целом город считают центром национальной культуры.

Самым популярным местом ежедневного отдыха считается Дубовый парк. В парке большое количество скульптур, сделанных из железа, камня и дерева. Следующим популярным местом является «Бишкекская открытая выставка», которая расположена возле Дубового парка. За выставкой можно выйти на площадь называемый Ала-Тоо и Дом правительства. Особенностью правительского дома считается мраморный дизайн. Повсюду можно встретить сувенирные магазинчики, полные разнообразными сувенирами, связанные с историей и культурой страны.

Одним из древних интересных мест являются Манал Айлылы и Кыргыз Айлылы. То туристические места названные в честь героев. Здесь посетители могут почувствовать жизнь кочевников в переносных домах, называемых юрты, познакомиться с их искусством, познакомиться с традициями кочевников, попробовать кыргызскую кухню и национальный напиток из кобыльего молока - кумыс. (Сманкулова Ж.Д.,2013)

Главной достопримечательностью каждой страны Средней Азии, гордо можно назвать наличие Восточного базара. Восточный базар богат различными видами фруктов, овощей, сухофруктов и специй.

1.5.1. Историко-культурные ресурсы

Наряду со своей уникальной природой, Кыргызстан представляет интерес для иностранцев своей историей. На территории республики обнаружено более пяти тысяч памятников истории и культуры с древних

времен. Бесценные хранители древней культуры имеют большое интеллектуальное значение, включая пещерные жилища первобытных людей и замечательные петроглифы и каменные скульптуры, руины античных поселенцев и замков, которые поражают всех высоким уровнем мастерства. Путь ВШП был проложен через земли Кыргызстана, и потому рядом появились поселенцы и караван-сарай. Остатки этих поселений можно увидеть во время тура по ВШП.

Крупнейшими и наиболее важными памятниками археологии и архитектуры являются: гора Сулейман, архитектурный комплекс Узген, башня Бурана, мавзолей Шах-Фазиль и каравансарай Таш-Рабат. Современная архитектура представлена архитектурными ансамблями в городах. От имени народа были построены замечательные общественные здания, квартиры, промышленные здания, площади и парки. Оригинальный архитектурный дизайн и использование национальных традиций представляют уникальный характер городов Кыргызстана. Гости республики могут ознакомиться с уникальной культурой киргизов и их интересными обычаями, и традициями, отведать национальные блюда и приобрести знаменитые сувениры любительского народного творчества. (Мирзаев М.А., Алиев М., Т., 2011)

Путешественники получают удовольствие от осмотра достопримечательностей как на юге, так и на севере республики. Озеро Иссык-Куль стоит окружен многочисленными историческими памятниками. Город Каракол (ранее называвшийся Пржевальск) – город с достопримечательностями, благодаря которому его называют музей под открытым небом. Мечеть, которая была построена без единого гвоздя, Русская православная церковь и буддийский храм - самые известные достопримечательности города.

В Бишкеке много памятников дореволюционного и советского периода, а также современные архитектурные образцы.

1.5.2. Туристические ресурсы

Большинство путешественников приезжают либо по делам, либо в гости к своим друзьям и родственникам. Поэтому они не вносят существенного вклада в туристический туризм, за исключением казахских и российских туристов.

В Киргизии развиты такие виды туризма, как деловой, спортивный, природный туризм, культурный, а также рекреационный и оздоровительный.

Более 90% территории Кыргызстана лежит на высоте более 1500 м с нетронутой природой и первозданной красотой возвышающихся гор, которые дают Кыргызстану более 28 тысяч ручьев.

Культурно-исторический и познавательный туризм знаменит своими турами по Великому Шелковому Пути. Как мы все знаем многие восточно-западные цивилизации были связаны Шелковым путем, который являлся системой караванных путей. ВШП - одно из самых значительных достижений в истории мировой цивилизации. Кыргызстан обладает богатым наследием, которые насчитывают многие тысячи лет. Киргизы всегда перемещались на дальние расстояния, по причине природных условий.

Расположенный на Великом шелковом пути, Кыргызстан всегда был перекрестком торговых и культурных обменов между Китаем, Ираном, Индией и Аравийским морем и стал домом для более чем 80 национальностей и этнических общин, включая кыргызов, русских, украинцев, узбеков, немцев Татары, казахи, уйгуры и таджики. Будучи многонациональным государством, Кыргызстан обладает богатым разнообразием языков, литературы, фольклора, искусства, ремесел, обычаев и сообществ, которые придают цвет и разнообразие кыргызской культуре.

В стране имеются много отелей с необходимыми удобствами для бизнеса. В Бишкеке есть такие отели как Хаятт, Золотой Дракон, Ак-Кеме, Домик Шелкового Пути и др., а также в Иссык-Кульской области - Радуга, Аврора и др. Любители активного отдыха могут также посетить Кыргызстан. В Киргизии развит активный туризм (альпинизм, туры на велосипеде,

прогулка по горам и т.д.). Спортивный туризм развит благодаря горной территории Тянь-Шаня и великолепным ландшафтам с перевалами и лугами. (<https://www.eda.admin.ch>). Природный туризм знаменит также горами, уникальной красотой Иссык - Куля и Нарына.

Знаменитым местом для туристов считается озеро Иссык-Куль. Оно второе по величине горное озеро в мире. Иссык-Куль уникален тем, что в него впадают десятки рек, но ни одна не вытекает. Озеро окружено лесными горными склонами, в которых обитают как дикие животные. (Грин Д.Дж., 2001)

Вода в озере славится своими целебными свойствами, а некоторые из его источников содержат минеральные вещества, которые имеют уникальную лечебную ценность. Как санаторий Иссык-Куль входит в число таких известных оздоровительных зон, как Крым, Кавказ и Прибалтика. Воды Иссык-Куля остаются невероятно голубыми на фоне снежных вершин гор Ала-Тоо. Иссык-Куль остается одним из чудес природы, «жемчужиной Ала-Тоо» в горах Кыргызстана.

Кыргызстан славится пещерным туризмом. Обильное количество пещер, расположенных по всей стране, легкодоступны и привлекают большую аудиторию туристов и путешественников. К сожалению, они не так знамениты и не являются тур. достопримечательностями.

Имеется в республике также туры для любителей фауны. Страна богата растительностями, виды которых свыше 4 тысяч, огромными количествами видов животных, птиц, более 45 видов рыб и т.д.

II ГЛАВА МЕСТО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ

2.1. Место туризма в экономике страны Казахстана

Туризм - это индустрия, развивающаяся в соответствии с глобализацией, и одна из самых быстрорастущих в автомобильной, нефтяной и химической промышленности. С другой стороны, из-за положительного воздействия туризма, такого как поддержание платежного баланса, путем создания притока иностранной валюты, создания рабочих мест и поддержки внешней торговли, инфраструктуры и надстройки; его развитие поощряется не только развивающимися, но и развитыми странами.

Как и многие другие страны Центральной Азии, которые открыли свои двери миру в соответствии с политическими событиями и изменениями в мире, Казахстан пытается определить свой экономический выбор и приоритеты с помощью макроэкономических планов, чтобы удовлетворить свои безграничные потребности с помощью своих ограниченных ресурсов. (Драчева, Е.Л., 2007)

Сегодня экспорт Казахстана состоит в основном из сырья, и она практически не контролирует экспортные цены. Поэтому правительство Казахстана в последнее время пытается развивать другие сектора, помимо энергетики, с целью создания экономического разнообразия и преодоления ее чрезмерной зависимости от нефти и колебаний мировых цен на нефть. Программа экономического развития, подготовленная Правительством Казахстана, охватывает 7 секторов, и туризм занимает первое место в списке. (www.tugik.org.tr)

Чтобы использовать этот быстрорастущий сектор, Казахстан должен подчеркнуть свои региональные преимущества и рекламировать свои финансовые, культурные и научные ценности. Сектор туризма работает в соответствии с предположениями о доходах, занятости, инвестициях, экспорте и импорте. В данной главе рассматриваются экономические

достижения Казахстана в сфере туризма на основе запланированных периодов.

В последнее время одним из самых быстрорастущих секторов в Казахстане является туризм. В 2013 году инвестиции в туризм увеличились на 53,8% по сравнению с предыдущим годом.(<http://www.stat.kz>). Стратегическая цель Казахстана в сфере туризма - повысить конкурентоспособность сектора и стать одним из самых популярных направлений. В этом контексте целью является улучшение туристической инфраструктуры, создание качественных продуктов и услуг и увеличение ее доли на международном туристическом рынке.

В Казахстане есть природные красоты, которые можно использовать в качестве туристических направлений. В стране есть множество национальных парков, более 100 туристических оздоровительных центров, а также более 9 тысяч исторических и археологических памятников. Туристические объекты в горах Тенгри, во все еще развивающемся туристическом регионе Сучинск - Бороско (Акмолинская область) и в исторических городах, таких как Отрар, Туркестан и Сауран, особенно привлекают туристов. Сучинск - Бороский район приобрел статус «особого экономического района» и обладает огромным потенциалом для инвестиций в туризм. Ориентировочная стоимость проектов, которые планируется реализовать в этом регионе в ближайшие годы, составляет 3 миллиарда долларов. Вместе с проектами в Восточном Казахстане, зимними туристическими объектами возле Алматы и туристическими объектами «Кендерли» в Мангыстауской области, сумма составляет около 7 миллиардов долларов. Туристическая инфраструктура в Казахстане в основном состоит из делового туризма, приключенческого туризма, спортивного туризма, культурного туризма и оздоровительного туризма. Большие и современные гостиничные объекты особенно сосредоточены в двух крупных городах, а именно в Астане и Алматы.(www.tugik.org.tr)

Отношения между странами Центральной Азии и Турцией основаны на многовековом Шелковом пути, исторических, культурных и социальных связях. Согласно исследованию, анализируется 485 туристических агентств класса А, которое отправляет туристов в Центральную Азию. Основными причинами путешествий являются бизнес (60,2%) и отпуск (35,7%). Агентства обращаются к своим турецким клиентам, которые хотят путешествовать в Центральную Азию через Интернет (31%), ярмарки (23,3%), газеты и журналы (22,5%) и брошюры (20,9%), а самым популярным направлением среди пяти стран является Казахстан. (58,3%).

Количество туристов, посещающих Казахстан, и казаков, выезжающих в зарубежные страны, с годами неуклонно росло. Естественно, это привело к увеличению доходов от туризма в Казахстане (таб. 2).

Таблица2. Количество приезжающих и выезжающих туристов

	2010	2011	2012	2013
Количество иностранных туристов, приезжающих в Казахстан	5,243,000	6,414,000	7,412,300	8.020.400
Количество казахских туристов, выезжающих за границу	3,447,000	3,118,000	3.393.000	4.093.000

Источник: <https://kyrgyzstan.orexca.com>

В последнее время международный туризм увеличился как с точки зрения туристических перемещений, так и доходов. Это увеличение можно объяснить увеличением благосостояния наций, последующим увеличением расходов на туризм и сокращением расстояний между общинами.

Трафик между Казахстаном и соседними странами довольно плотный из-за поездок местных жителей. Вот почему количество путешествий далеко не раскрывает реальное количество туристов.

В 2014 году количество иностранцев достигло 4,560,000, это меньше чем в 2013 году. Торговый дефицит Казахстана в 2013 году составил 5822 миллиона долларов. Причиной дефицита в 1630 миллионов долларов стали

выезды казахских туристов в зарубежные страны. Доход в том же году составил 1,209 миллиона долларов.(www.stat.gov.kz)

Таблица 3. Количество туристов и туристический доход в Казахстане в местах размещения.

	Количество туристов	Доход от туризма (в тысячах тенге)	Общее размещение	Предлагаемые платежи	Заполняемость (в %)
2009	3,118,000	58.261.937,5	19 281 603,7	4 980 999	20,1
2010	3,393,000	63 135 953,1	19 400 430,7	5 629 201	20,3
2011	4.093.000	66 540 899,7	22 233 751,9	7 085 020	24,0
2012	4,171,000	69 876 432,3	27 286 779,9	7 560 134	24,9
2013	4,926,000	72 532 213,4	32 208 301,5	8 113 231	22,7

Источник: <https://www.indexmundi.com>

Это означает, что между входящими и исходящими поездками дефицит составляет всего 422 миллиона долларов. Средняя сумма расходов на туристов очень мала; если быть точным, то это 295 долларов.(<http://www.economy.kz/about/analizimd1.pdf>)

После распада Советского Союза, как и других бывших стран СССР, Казахстан стал доступным направлением для иностранных туристов, что привело к усилиям по развитию туристического сектора в стране. Однако из-за того, что в экономике СССР не было конкуренции, существующие объекты были совсем за европейскими стандартами.

Крупные оздоровительные отели, построенные в эпоху, когда социальное обеспечение было сильным, но рыночный механизм оставался без внимания, столкнулись с проблемами амортизации и в основном обанкротились из-за снижения спроса. В целом, туризм ухудшился, как и другие отрасли в стране в первые годы независимости. В период с 1991 по 1999 год доля туризма в национальном ВВП неуклонно снижалась. За этот период не было проведено никаких комплексных и структурных изменений в отношении советского туристического сектора.(<http://www.stat.kz>)

К 2012 году объем денежных средств, полученных от туризма, составил 0,68% от ВВП, а страна заняла 54 место в мире. (www.economy.kz)

Президент РК утвердил закон «План стратегического развития Республики Казахстан», целью которого является развитие экономики путем диверсификации, сюда также входит туристический сектор. (<http://online.zakon.kz>)

Доля туризма невелика, несмотря на развитие данного сектора, однако за последние несколько лет происходят изменения в положительную сторону. Казахстан сумел занять 85 место из имеющихся ста сорока одного места по данным Экономического форума по конкурентоспособности в туризме и путешествиях. Данный форум состоялся в 2015 году.

Статистические данные за 2016 год отражают процентную часть туризма в ВВП – 1,6%, и это только за 6 месяцев. Увеличиваются из года в год въездной и выездной, а также внутренний туризмы Казахстана. И данные за первые 6 месяцев 2016 года говорят о повышении въездного туризма на 20,4%, а выездного всего лишь на 3,6 процентов, но внутренний туризм поднял свой уровень на 7,5 процентов. Также следует указать, что за весь 2016 год внутренних туров было 11,8%.

Большую роль в туристическом секторе сыграла Экспо-2017. Благодаря мероприятию, связанному с туризмом, увеличилось не только количество посещений иностранных туристов, а также было увеличение гостиниц, номеров, ресторанов и т.д. Астана добилась высоких результатов тем летом, увеличила свою туристическую инфраструктуру на 28,2%. Для сравнения обычного сезона и периода Экспо -2017, смотрите таб.4.

Таблица 4. Доход от туристов и их количество.

Год	Объем услуг, оказанный местами размещения (в тенге)	Количество обслуженных посетителей в местах размещения (человек)	Заполняемость (в %)
2012	53 486 371,6	3 026 227	32,9
2013	59 714 164,2	3 307 752	27,4
2014	72 401 941,1	3 804 447	23,1
2015	72 597 228,3	3 802 225	22,8
2016	82 853 434,6	4 217 782	22,7
2017	108 359 760,4	5 279 406	25
2018	103 948 256,9	5 526 864	23,2

Источник: составлено автором на основе статистических данных Гомстат Казахстана.

Туристическая деятельность положительно повлияло также и на трудовую занятость. В целом, в данном секторе рост занятости постоянно растет.

Усовершенствование туристического сектора полностью зависит от имеющейся инфраструктуры, и способности создать нужный уровень конкурентоспособности. Чем лучше инфраструктура, тем больше она способна предоставить туристических услуг и удовлетворить потребности туристов.

Устойчивая туристическая деятельность положительно влияет на поступления в государственную казну, посредством поступления иностранных валют и повышением дополнительных рабочих мест. Кроме этого, с увеличением туризма в стране улучшается транспортное сообщение, туристические услуги, повышается престиж государства, а также увеличивается реклама страны

Без государственной поддержки добиться положительного сальдо невозможно. Опыт показывает, что чем активнее государство направляет свои силы на развитие туризма, тем больше положительный результат, а именно улучшается туристическая инфраструктура, привлекаются инвесторы, устанавливаются выгодные условия для туристических предприятий.

Вследствие этого, органы государства уделяют достаточно внимания в туристический сектор. По мнению ВСПТ, Казахстан вошел в десятку стран, достигших наилучших результатов в туристическом секторе в 2016 году. (<https://365info.kz>)

2.2. Место туризма в экономике страны Узбекистан

Узбекистан как основное туристическое направление в регионе играет особую роль в социально-экономической жизни направлений. На этом пути в стране созданы специальные меры по улучшению и развитию туристического сектора.

Чрезмерное количество туристических ресурсов, богатые исторические герои, неиспользованные традиции нации, гостеприимные жители региона и надежная туристическая атмосфера иллюстрируют Узбекистан как прекрасное туристическое направление. Более того, в Узбекистане насчитывается более четырех тысяч памятников древней архитектуры и искусства, относящихся к разным эпохам. Около 140 памятников включены в список карантинных участков, взятых под охрану ЮНЕСКО (Норджана М.Б., Джаафар М. и Мохамад Д., 2014).

Кроме того, расположение и нахождение в коридоре пояса Великого шелкового пути с такими значимыми городами, как Самарканд, Бухара и Хива, которые ЮНВТО внесла в список всемирных туристических объектов наследия, благодаря его основным религиозным туристическим направлениям для мусульманского мира. Это говорит о том, что в Узбекистане созданы все условия для превращения туризма в одну из важных отраслей социально-экономического комплекса.

Однако доля туристических услуг в ВВП ещё не так велика, но может быть заметно улучшена. Отсюда государственная программа по ускоренному развитию на 2017-2021 годы туризма, которая имеет большое значение для роста экономики страны, реализуется во всех сферах туристских поставщиков. Исходя из этого, выдвигаются планы действий правительства по разному количеству новых идей относительно развития сферы туризма.

Особое внимание уделяется научным исследованиям, направленным на повышение конкурентоспособности региона за счет эффективного использования существующего туристического потенциала регионов, и стратегического развития индустрии туризма, основанного на инновационных подходах. Выделено изучение теоретических, практических и методологических аспектов данной проблемы в свете использования механизмов создания свободных туристических зон в условиях инновационной экономики, совершенствования методов оценки

региональных ресурсов и эффективного использования существующего потенциала.

Президент РУ Ш.М. Мирзиёев издал указ «О создании свободной туристической зоны Чарвак». Данный указ является шагом для улучшения и повышения тур. инфраструктуры в Ташкенте. Следующий такой указ относится к Самарканду, и будет реализован до конца 2019 года (<https://www.iexplore.com>).

Создание туристических зон позволяет легко создавать дополнительные вакансии, улучшать благосостояние населения, увеличивать валютные поступления, оказывать услуги, вносить изменения в обслуживающую туристическую деятельность. Образование туристических зон на территориях с высоким туристическим потенциалом характеризуется положительными результатами в развитие туристической индустрии. Территории, не имеющие туристическую свободную зону, сталкиваются с некоторыми проблемами: плохая транспортная сеть, слабая туристическая инфраструктура (объекты отдыха), нехватка квалифицированных кадров и др.

Каждый тип зоны имеет определенные привилегии и стимулирующие качества. Для того чтобы во время распределения экономических зон не возникли разногласия, создали единую таблицу группирования территорий, (таблица 5).

В мировой практике сформулировали два вида метода: территориальный и точечный. Они были созданы для того, чтобы различить какие льготы имеет та или иная территория. Первый подход означает, что все предприятия каждой отдельной территории облагаются одинаковыми льготами, а второй в каждой предпринимательской области имеются свои привилегии и преимущества. Примером реализации первого подхода является свободная туристическая зона Китая, зона Манауса (Бразилия) и многие зоны экспортного производства в развивающихся странах. Результатом второго подхода являются точечные зоны, представленные

отдельными предприятиями (оффшорные компании, магазины беспошлинной торговли). (Драчева Е.Л. и др.2010: с.148; <https://revolution.allbest.ru>).

Таблица 5. Классификация свободных туристических зон в соответствии с экономической специализацией.

торговля	Промышленное – производство	Технически- инновационный	Обслуживание	Комплексный
1.Бесплатные таможенные 2.Таможенные склады 3.Порты свободы 4.Торгово- производственный	1.Импортозамещение 2.Экспорт- производство 3.Производственные парки 4.Научно- промышленные парки 5.Экспортно- импортная подметание	1 Технополис 2. Технопарки 3.Инновационный центр	1. Оффшор 2.Банковские услуги и страхование услуг 3.Туристско- рекреационный тип	1.Свободные зоны предпринимательст во 2.Особая экономическая зона 3.Территории особого режима 4.Особые экономические зоны

Источник: <https://knowledge.allbest.ru>

Индивидуальные предприниматели также могут стать частью туристической зоны. Необходимо пройти регистрацию в государственном учреждении на той территории, где находится особая зона.

Главными целями создания свободных туристических зон является, привлечение иностранных и местных инвесторов, более квалифицированных кадров, усовершенствованной технологии, увеличение экспорта, развитие импортозамещающих отраслей и т.д. Создание свободных зон благоприятствуют улучшению состояния отдельных территорий, как в социальном, так и в экономическом секторе для развитых государств. У развивающихся стран имеется немного другая цель, установить устойчивую позицию страны и поднять имеющийся уровень в интернациональной торговле. Таким образом, в Узбекистане главной целью образования таких зон считается развитие функции в данных направлениях. (<https://otherreferats.allbest.ru>)

Исходя из вышеизложенного, туристические свободные зоны позволяют:

- создать необходимую среду для развития активного туризма;
- образовать дополнительные вакантные места;
- привести к повышению инвестиционной привлекательности территории;
- повысить уровень сервиса в тур деятельности;
- обеспечить стабильное повышение уровня и качества жизни населения на местах;
- привлечь внебюджетные инвестиции

В целом, особую туристическую зону планируется развивать в следующих направлениях: лечение и здоровье, катание на лыжах, экологическом, горном туризме, и т.д.(Карпов Г.А. и др., 2002: с.97)

Таким образом, налоговые льготы являются преобладающей формой в наборе инструментов СЭЗ. В то же время, помимо имеющихся стимулов, в экономических зонах присутствуют и другие формы стимулирования деятельности. Например, такие привилегии как, упрощение требований к экологическим стандартам и стандартам безопасности (в США), упрощенную систему регистрации компаний и другие.

2.3. Место туризма в экономике страны Туркменистана

Туризм в Туркменистане, как и в других странах, является приоритетным сектором экономики. За последние несколько лет туристическая деятельность стала намного лучше, и развивается из года в год. Туркменистан имеют тысячелетнюю историю, и тем самым привлекает большое количество туристов. Красивые природные ландшафты, исторические достопримечательности, старые традиции страны и многое другое привлекает внимание гостей страны. Туристическая инфраструктура и имеющие природные территории благоприятны для развития санаторных комплексов, спортивного и экологического туризма и др.

Особенности туристического рынка РТ:

1. прибыльное экономически-географическое состояние (очень важен для государства выход к Каспийскому морю, который раскрывает вероятность транспортировки по морю, впрочем, минусом считается недоступность свободного выхода к крупному океану);
2. подъем населения (вполне вероятно становление эмиссионного туррынка);
3. весомую роль в обеспечении перевозок пассажиров и грузов играют стальные дороги Туркменистана;
4. Туркменистан располагает критериями для буквально всякого отдыха;
5. Считается одним из весомых экспортеров топливных ресурсов (увеличение размеров делового туризма);
6. Таможенные лимиты (местную денежную единицу невозможно импортировать или экспортировать из государства);
7. слабая доступность транзитного туризма (уменьшает шансы к наращиванию зарубежного турист потока).(<https://www.ucentralasia.org>)

Государственная поддержка в туристической сфере играет значимую роль. Согласно Закону Туркменистана «О туризме», от 24.11.1995 г. заметке 10, Государственное управление в сфере туризма в Туркменистане исполняется Офисом Министров Туркменистана, уполномоченным органом муниципального управления в сфере туризма, органами районной исполнительной власти в границах их возможностей в согласовании с законодательством. (<http://easc.by>)

Главными принципами туристического регулирования считаются:

- Совместная туристическая работа и построить необходимые критерии для образования межнационального и внутреннего туризмов.
- становление туризма как приоритетного направления в экономике Туркменистана;

- Образования положительного представления о Туркмении для становления туризма
- Построить устойчивую туристическую индустрию;
- Распространять о внутренних тур-ресурсах страны;
- Поддержка предприятий, занимающихся туристической деятельностью.
- Создание необходимого уровня конкуренции во избежание монополизма в стране.
- Всестороннее использование мер регулировки.
- Создание общей системы госрегулирования в данной сфере. (Норджана М.Б., Джаафар М. и Мохамад Д. 2014)

2.4. Место туризма в экономике страны Кыргызстана

Туризм считается самой оживленно развивающейся сектором экономики во множества государствах мира, и его роль в экономике непрерывно увеличивается. Имея только 7 % от всех денежных средств, туризм по суммам продаж занимает третью позицию. Он вовлекает в бюджет стран большие суммы, и для тридцати процентов государств членов туристического рынка основная доля в казне накапливается за счет туристической сферы, а в восьмидесяти государствах заходит в первую пятерку бюджета-формирующих секторов экономики. На сегодняшний день в промышленности туризма занят любой 10-й сотрудник в мире. (Сманкулова Ж.Д.2013)

В базе становления интернационального туризма имеются определенные качества:

1. Становление межнациональных связей между странами привело к повышению межличностных связей.

2. Финансовый подъем, и научное развитие привели к увеличению размера бизнес поездок.

3.Наращивание количества наемных трудящихся и получение трудящимися больше длительных отпусков.

4.Улучшение всех типов автотранспорта снизило цены на поездки, благодаря этому транспорт стал более доступным.

6.Необходимо упростить визовый режим и уменьшить лимит на экспорт денежных единиц.

Становление туризма на интернациональном уровне способствует благоприятным обстоятельствам для улучшения финансовых процессов в отдельных государствах, например, туристская промышленность для некоторых стран считается важным ресурсом денежных поступлений, а еще необходимым катализатором становления и диверсификации множества секторов экономики, относящихся к тур. деятельности.

В Киргизии есть нужные предпосылки для становления стойкой туристической промышленности. На сегодняшний день, увеличивается внимание к первоначальным территориям, Кыргызстан имеет возможность взять заслуживающую позицию на крупном туристическом рынке. Страна привлекательна туристам, своими природными, историческими ресурсами и достопримечательностями.

Кыргызстан считается оригинальным пространством для развлечений. Для любителей истории, имеется возможность пройтись по Великому Шелковому Пути и исторические памятники. Для туристов, предпочитающих отдых на природе, Киргизия предлагает озеро Иссык – Куль, которое переводится «горячее озеро». Для альпинистов и туристов-экстрималов есть возможность подняться на вершины гор, отдохнуть на высоких горных вершинах, таких как, Пик Победы, Пик Хан-Тенгри и Пик Ленина. Имеются прекрасные породы лошадей для прогулок на лошадях. Также в Киргизия славится своим оздоровительным напитком под названием кумыс.(Нурғалиев, А.С. 2013)

К наиболее ценным объектам государственного наследия Кыргызстана определены ансамбль Таш-Рабат, Вышка Бурана, «домик

Бабура» — художра (келья) на Сулаймантоо и другие разнообразные достопримечательности. Развитие рыночных отношений в стране стимулировало буйный процесс образования туристских компаний и рынка туризма. Экономике туризма определяют, как быстроразвивающийся, оживленный компонент экономики всякого государства, в Кыргызстане экономика туризма ещё находится в стадии становления. (Сманкулова Ж.Д., СибАК, 2013)

К сожалению, Киргизия не достигла необходимого уровня в туристической деятельности. На это имеется несколько причин и проблем. Главной причиной можно назвать то, что раньше туризм не был частью экономики страны, и тем самым на его развитие не уделялось должного внимания. Другой причиной является плохое качество обслуживания, которое не подходит под международный эталон.

Причинами, тормозящими формирование туризма страны, считаются:

- Имидж страны непрезентабелен для развития туризма
- Слабая реклама о туризме страны со стороны государства. Слабое участие государственных органов, туристических компаний в интернациональных мероприятиях, таких как Экспо, Travel Bazar и др.
- Слаборазвитая туристическая индустрия, износ имеющихся туристических оборудований, малое число отелей, гостиниц и других средств размещения туристов.
- Неимение подходящих критериев для инвестирования в тур сферу.
- невысокое качество сервиса в туристической промышленности, несогласованность между ценой и качеством.

Необходимо создание критериев для стимулирования становления въездного и внутреннего туризма. Нет необходимости во вспомогательном стимулировании въездного туризма республики. Однако въездной туризм надо стимулировать, так как он довольно выгоден. Туристский сектор, имеющийся в стране, инициирует становление не только туристской промышленности, но и ряда иных секторов экономики непромышленной

деятельности. Он считается катализатором повышения числа трудящихся в секторах экономики, а еще на предприятиях туристского бизнеса. Становление туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как автотранспорт, строительство, торговля, создание продуктов этнического употребления и т. д. (Морозов М.А. и др. 2014).

Не обращая внимания на присутствие роскошных туристских ресурсов, туристический потенциал Кыргызстана мало открыт. Например, какие же моменты имеют все шансы воздействовать на туризм? Прежде всего, это маркетинговое продвижение государства. Слабая информационная база о стране, не привлекает туристов, и тем самым Киргизия принимает небольшое количество туристов, по сравнению с другими странами. Необходимо рекламировать страну всевозможными путями, создавать сайты на нескольких языках, в том числе на английском.

Причиной торможения туризма для государства считается визовая регулировка. Киргизии необходимо поставить более щадящие условия для получения визы туристам развитых государств. Грузия и Украина установила безвизовый режим для людей государств Евро союза, USA и кое-каких иных развитых стран, собственно, что привело к резкому повышению числа прибытий из данных государств.

Грядущим необходимым моментом для становления туристской ветви считается надобность совершенствования инфраструктуры страны: увеличить число гостиниц, улучшить состояние дорог, восстановить курортные зоны.

Другой возможностью улучшить туризм в стране считается повышение степени обслуживания. В республике слабое качество сервиса услуг, по причине нехватки квалифицированных кадров. Для искоренения данной проблемы нужно обучать персонал, проводить курсы по повышению квалификации и т.д. В Киргизии построено пятнадцать учебных заведений, в которых проходят занятия в туристической сфере. Эти шаги должны повлиять и улучшить

Иными словами, Киргизия имеет большое количество задач, которые помогли бы улучшить состояние туризм. Глобальная практика становления туризма показывает, что важно объединение усилий членов туристского рынка, муниципального и личного разделов.

При решении задач, тормозящих процесс развития туризма, страна сможет создать конкурентную туристскую промышленность.

III ГЛАВА ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ

3.1. Проблемы развития туризма и пути их решения в Казахстане

Мировая экономика зависит от роста туристической деятельности. Туристический рост развивает и строит мировую экономику. Таким образом, развитие интернационального туризма является значимым на мировом рынке.

Международный туризм играет важную роль в экономическом развитии страны. Туризм в Казахстане стал одним из передовых направлений. Важной целью развития межнационального туризма в стране считается формирование мощного комплекса, который способен конкурировать на рынке в целях сотрудничества с другими странами. Большое количество людей, которые посещают страну, стимулируют производство товаров и услуг.

В истории античного мира первые путешествия в область современного Казахстана были связаны с глобальным туристическим объектом - Великим шелковым путем, формирование которого началось в 3 тысячелетии до нашей эры.

Первые туристические места в области Казахстана были связаны с завоеванием и переселением турецких племен. Первым организатором паломнического туризма в Казахстане был Тимур. Памятные места, связанные с его именем, на протяжении многих лет способствовали реализации различных социальных форм туризма. Тимур был мусульманином и построил гробницу Ахмеда Яссави.

На сегодняшний день, Казахстан обладает необходимым потенциалом, для вовлечения инвесторов в туристическую деятельность, тем самым позволяет создавать совместные предприятия.

Для привлечения туристов, РК должна уметь удовлетворять потребности приезжих гостей на мировом уровне.

«Казахстан стал членом Всемирной туристской организации ООН в 1993 году. Этим мероприятием Казахстан формально выразил большой интерес и приверженность туризму и экономическому росту, обусловленному этой отраслью».(Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы)

Какое место туристический сектор занимает в стране? Для ответа на данный вопрос, проанализируем статистические данные страны за ближайшие годы.

Всемирный экономический форум провел анализ конкурентоспособности туризма в нескольких ближайших друг другу странах

Рисунок 1. Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма по версии Всемирного экономического форума.

РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА ПО ВЕРСИИ ВЭФ				
	2017 (136 стран)	2015 (141)	2013 (140)	2011 (139)
Россия	43	45	63	59
Грузия	70	71	66	73
Азербайджан	71	84	78	83
Казахстан	81	85	88	93
Армения	84	89	79	90
Кыргызстан	115	116	111	107

Источник: <https://total.kz/ru>

Как мы видим из таблицы, 2 года назад Казахстан сумел занять 81 позицию среди 136 государств, тут же отметим статистику Азербайджана – 71 место. Для сравнения рассмотрим таблицу. По сравнению с 2011 годом, когда страна расположилась на 93 месте, 2015 год поднял государство до 85 строчки среди 141 стран. (Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане 2007—2011 гг.»)

Туристическая сфера приносит значимый доход в бюджет страны. Въездной туризм больше воздействует на ту часть, чем выездной. Однако для полноценной статистики, необходимо рассмотреть оба вида туризма. Данные о международном и въездном туризме можно увидеть на графике 1.

График 1. Въездной туризм



Источник: <https://total.kz/ru>

Вышеуказанный график отражает данные о въездном туризме за 2016 год. Любителями Казахстана считаются страны бывшего содружества, которые насчитываются 90 %, и только 10 % туристов граждане других стран. Как мы видим, Россия на 1 месте по посещению РК, за ним страна – соседка Узбекистан, а из остального мира Китая на более передовой позиции.

График 2. Выездной туризм



Источник: <https://total.kz/ru>

Следуя данным графика, граждане Казахстана отдают предпочтение странам СНГ, что составляет 92 %, а остальные 8 % - это остальные страны, такие как Китай, Турция, Иран и другие.

Определение индустрия туризма несет за собой огромную роль, и для его понимания необходимо разобраться, на что нужно уделять внимание. Естественно, имеются негативные и положительные аспекты.

Конечно, Казахстан старается развивать свою туристическую область, однако до сих пор встречается с многочисленными преградами и проблемами. Программа, которая относится к 2014 году и называется «прикладное индустриально-инновационное развитие», была создана для уменьшения имеющихся проблем. По программе нам известен тот факт, что 2015 год принес привлекательную сумму денежных единиц в казну. Помимо бюджета страны, увеличилось число занятости почти на 20 процентов на территориях, занимающихся туризмом. (Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010–2014 годы)

Ведущая роль при реализации стратегии ИИР экономики Казахстана отводится системе локальных кластеров. Туристический кластер считается таким кластером. Сегодняшние тенденции в этом секторе таковы: туристы, путешествующие всем известным курортам, хотят побывать и изучить территории, где туризм только начинает формироваться. Казахстан является такой территорией. (<http://egov.kz>)

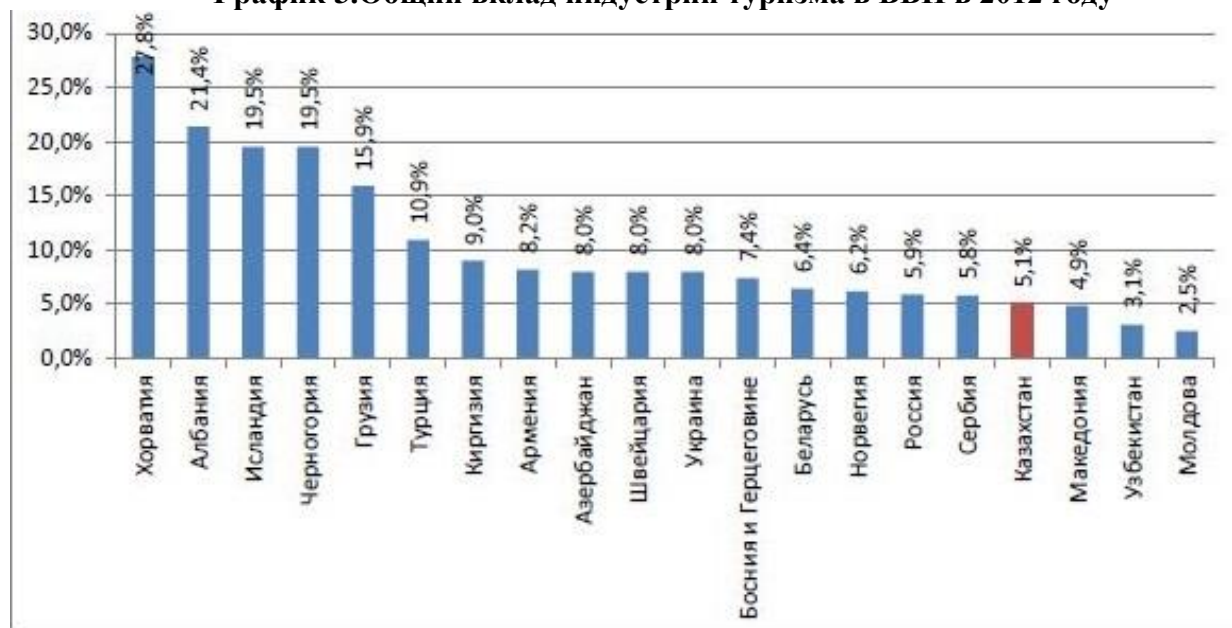
Важность развития туризма в РК подчеркнул Президент Нурсултан Назарбаев в своем ежегодном обращении к народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация - это главный вектор развития Казахстана», который сказал: «Главным вопросом считается привлечение прямых иностранных инвестиций в страну. Вложения должны быть перенаправлены на передовые сектора, а именно на туризм. Необходимо исследовать территории, имеющие какой-либо потенциал для развития. Страна богата ресурсами для горнолыжного курорта, который на сегодняшний день, считается одним из востребованных туров. Президент поручил построить план по реализации горнолыжного курорта под Алматы. А именно на территориях Акмола в Бурабайс Резорт. (<http://www.akorda.kz/ru>)

При инвестиционном стимулировании в тур сектор необходимо создать такую модель сотрудничества между предприятиями и государством, в котором будут учитываться многие факторы.

Всем нам известно, что туризм один из главных источников экономики. Однако, как происходит процесс, и каким образом поступают деньги в казну? Въездной туризм основной источник, благодаря которому, увеличивается валютный доход. Внутренний туризм тоже влияет на бюджет, но другим путем. Он накапливает деньги внутри страны и расходуется в дальнейшем на поддержание туристической индустрии.

Казахстан был на 17 строчке в двадцатке среди европейских стран в 2012 году. Его внутренний валовый продукт составлял 5,1 процент. (wtcc.org/research/economic-impact-research/country-reports/)

График 3.Общий вклад индустрии туризма в ВВП в 2012 году

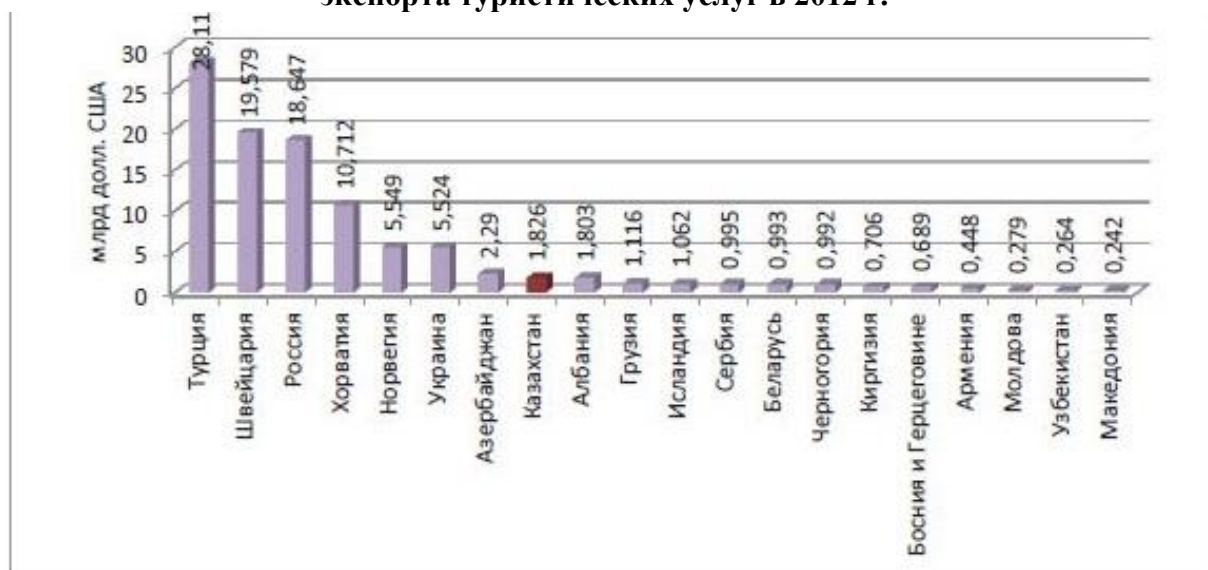


Источник: <https://articlekz.com>

Как мы видим по графику, Узбекистан и Киргизия также входит в двадцатку стран. Большой вклад среди тюркских стран был сделан республикой Кыргызстан 9%.

Наконец, Казахстан занимает 78-е место в мировом рейтинге экспорта туристических услуг и 8-е место среди европейских стран, исключая ЕС, (график). (World Appl. Sci. J., 23 (8): 1079-1084, 2013)

Рисунок 2: Рейтинг стран Европы, за исключением стран ЕС, по индексу экспорта туристических услуг в 2012 г.



Источник: <https://articlekz.com>

В чем же проблема Казахстана, хотя для развития туризма она имеет большой потенциал? Далее разберем проблемы государства.

Уровень услуг и ценовая политика неконкурентоспособны на международном рынке, и располагаются они в невыгодном положении по сравнению со своими зарубежными аналогами.

Среди прочего, следует указать неимение в Казахстане анимационных мероприятий, которые очень востребованы на сегодняшний день. Причиной этому является отсутствие специалистов в стране, и неимение иностранных профессионалов для обучения местных сотрудников.

По причине неимения туристических объектов по всей стране, происходит медленное развитие внутреннего туризма. Другая проблема, которую следует учитывать, заключается в том, что из-за кризиса по всему миру, местные инвесторы не инвестируются в постройки новых туристических объектов. (Жидкоблинова 2013:с.3)

Одним из значимых проблем в развитии внутреннего туризма является высокая цена авиаперевозок. Внутренние рейсы в Казахстане стоят примерно 300-400 евро, тогда как цены на перелеты из одной европейской страны в другую иногда могут быть довольно низкими. Одним из решений этой

проблемы является создание конкуренции путем запуска небольших авиакомпаний для внутренних рейсов по доступным ценам.

Внутренний лечебно-оздоровительный туризм хорошо развит, но объем этого вида услуг значительно сократился после обретения независимости, главным образом в результате повышения цен по отношению к реальным заработкам жителей.

На основе изученных материалов, распишем ключевые проблемы, которые тормозят процесс прогрессирования туризма в Казахстане:

- Ценовая политика в целом, то есть цены на транспорт, на проживание и питание в общественных местах. Высокие цены влияют на конкурентоспособность страны в отрицательную сторону.

- Не особо контролируется туристический сектор. Таким образом, происходит произвол и отсутствие контроля со стороны многих туристических агентств;

- Несоответствие цены и туристической инфраструктуры. Цены на турпродукты больше, инфраструктура развита меньше, тем самым туристов меньше и это отрицательно влияет на доход, полученный от тур сектора.

- Слабая исследовательская база для изучения туризма. Плохо развита информационная база. Вследствие этого невозможно организовать полноценный комплексный тур.

- Недостаток профессиональной и научной подготовки в данном секторе. Существует лишь небольшое количество грамотных гидов, способных удовлетворять потребности туристов;

- Неудовлетворительная организация сервиса и туристических услуг, что создает негативный имидж для отдельных туристических направлений;

- Неправильная политика страны при создании имиджа страны для привлечения туристов.

- Слабый спектр имеющихся туристических услуг;

Несомненно, страна способна привлечь как иностранных, так и местных туристов, однако вышеупомянутые ограничения препятствуют туристическому продвижению в стране.

Чтобы быть реалистичным, туризм как экономическая деятельность не будет приносить столько доходов, сколько ожидается от соответствующих государственных органов Казахстана. Правительство должно активизировать и другие отрасли, которые при правильном и рациональном развитии могут принести больше доходов, тем самым улучшая ресурсную базу внутреннего туризма.

Из всего вышесказанного можно понять, что для быстрого и эффективного развития туризма (как в случае Египта и Франции) государству в первую очередь придется строить и ремонтировать дорожную инфраструктуру во всех исторических и природных достопримечательностях страны. Более того, он должен будет обеспечить им легкий доступ, избегая всех физических и бюрократических препятствий. Все остальное могут сделать местные жители, туристические компании и бизнесмены. Например, некоторые предприятия могут осуществлять свою деятельность на малонаселенных территориях в целях желательного экономического развития этих отдаленных районов. Кроме того, визовый режим отталкивает иностранных туристов. Следует отметить, что эта процедура приостанавливает повышение въездного туризма. (Карпов Г.А. и др., 2002)

В Казахстане выездной туризм находится на высшем уровне, чем въездной. Это говорит о том, что страна получает доход от туризма намного меньше, чем могло быть. Незначительное количество услуг, которые предлагает страна, по сравнению с имеющимся потенциалом отрицательно сказывается на туризме. Таким образом, республика старается создавать все больше и больше видов туризма для удовлетворения гостей и созданию устойчивого туристического сектора.

Проблема с выездным туризмом поспособствовала к созданию нового проекта для улучшения туризма. Проект рассчитан до конца 2023 года.

Проект поделен на 2 этапа: период с 2018-2020 и второй период с 2020 по 2023 года. Документ, разработанный в рамках реализации шага №86 Плана нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ» президента РК Нурсултана Назарбаева, был представлен министерством культуры и спорта Республики Казахстан. (<https://total.kz>)

Индустрия туризма, на сегодняшний день, одна из самых высокодоходных отраслей экономики. Государственные и частные туристические предприятия должны объединить свои силы для лучшего результата. Страна должна улучшить туристические инфраструктуру и гостиничную, и ресторанную и все другие тур предприятия. Казахстану необходимо создать хорошую конкурентоспособную политику с помощью увеличения числа гостиниц, видов туризма и предоставляемых услуг, а также поработать над транспортной сетью, в частности над внутренними рейсами. Туризм страны нужно поднять на такой уровень, который будет способен конкурировать на международном уровне. Политика страны должна быть усиленно направлена на планирование и координацию для достижения международного стандарта.

3.2. Проблемы развития туризма и пути их решения в Узбекистане

С момента распада Советского Союза в 1991 году бывшие советские азиатские государства (Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Узбекистан) предоставляют важные возможности стать основным туристическим направлением на пути уникальных культурных, исторических, археологических и природных достопримечательностей. После обретения независимости политика и модель развития туризма в этих странах были основаны главным образом на улучшении туристической инфраструктуры. (Кулибали, 2012)

В период независимости туристическая служба интерпретируется как одна из наиболее перспективных сфер промышленности, и внимание к ней поднялось до уровня государственной политики. Следует подчеркнуть, что в

1993 году в Узбекистане было всего 4 частных туристических фирм, однако сегодня в частном секторе туристических услуг насчитывается 800 туристических фирм и отелей, в том числе 500 отелей с общим объемом 30 тысяч мест и около 300 туроператоров.

Согласно индексу Всемирного совета путешествий и туризма, в 2013 году Республика Узбекистан была включена в пятерку стран, где туризм развивается самыми быстрыми темпами. (http://www.kultura.uz/view_7_r_1798.html)

Дальнейшее развитие туризма в Узбекистане с целью увеличения его доли в ВВП и предоставлении населению новых возможностей трудоустройства, подтверждает наличие необходимости, в широком спектре, анализа услуг туристического маркетинга и развития совершенных научных исследований, которые создают основу для продвижения перспективных программ. Кроме того, инфраструктурная близость, такая как автомагистрали, железные дороги и аэропорты, также обеспечивает относительно комфортные условия и облегчает доступ к глобальному миру через регион ЦА. Как видно, ресурсов достаточно для расширения возможностей инвестирования в инфраструктуру туризма на всех уровнях. (The World Fact book, 2016)

Таблица 6. Республика Узбекистан в 2015 году основные показатели социально-экономического развития (в процентах)

Индикаторы	Темпы развития
Валовой внутренний продукт (ВВП)	8,0
Производство промышленных товаров	8.0
Сельскохозяйственные продукты	7.0
Розничный товарооборот	15.0
Платные услуги	10,8
Строительно-монтажные работы	18,0
Привлечение инвестиций	9,5
Реальные доходы населения	9,6

Источник: Составлено по информации государственного статистического комитета Республики Узбекистан <https://stat.uz/ru/>

В экономике Республики Узбекистан развиваются глубокие структурные изменения. Модернизация и диверсификация отрасли экономики, создание благоприятных условий для малого бизнеса и частного предпринимательства, открытие большого количества современных предприятий и создание дополнительных рабочих мест дают положительные результаты. Это можно посмотреть на статистике социально-экономического развития страны в 2015 году (таблица 6).

Размер ВВП страны в ее вкладе в структуру сферы услуг в последние годы растет (таблица 7). Привлечение инвестиций и их эффективное использование играет важную роль в развитии структуры экономики Узбекистана. Привлечение инвестиций в отрасли народного хозяйства осуществляется за счет субсидирования государственного бюджета, внебюджетных фондов, а также предприятий различных форм собственности и источников финансирования населения.

Таблица 7. Валовой внутренний продукт (ВВП) и его объем в сфере услуг в Республике Узбекистан в 2010-2015 годах (в процентах)

	2010 г.	2014 г.	2015 г.
Валовой внутренний продукт	8,5	8,1	8,0
Объем сферы услуг	49,0	54,0	54,5

Источник: Подготовлено по материалам Госкомстата Республики Узбекистан <https://stat.uz/ru/>

Привлечение и владение объемом инвестиций уменьшается из года в год, как показано в таблице 8.

Таблица 8. Привлечение и владение объемом инвестиций в экономическую отрасль Республики Узбекистан в 2010-2015 гг. (Млрд. Долларов США)

	2010 г.	2015 г.
Общий объем инвестиций	15409,1	15800,0
иностраннне инвестиции	3235,9	3318,0

Источник: Подготовлено по материалам Госкомстата Республики Узбекистан <https://stat.uz/ru/>

Результаты анализа показали, что для привлечения инвестиций потребовалось всего 3,3 миллиарда долларов, или 21 процент иностранных инвестиций только в 2015 году.(Каримов И.А., 2016: с.68). Сфера услуг играет

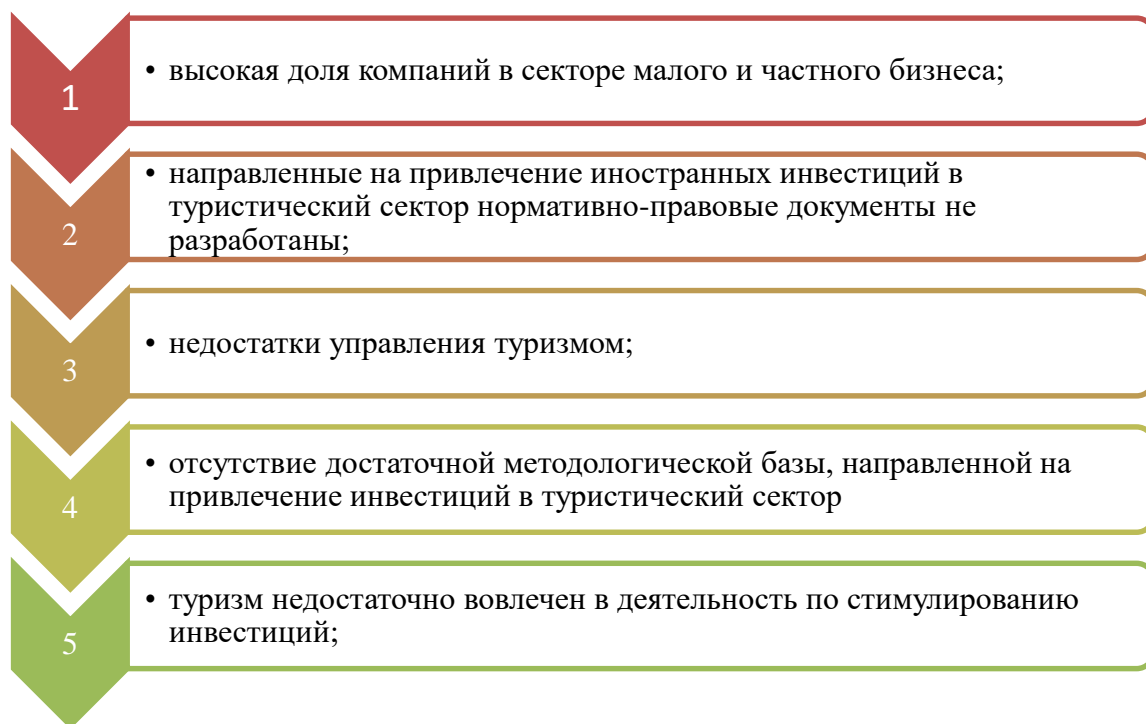
особую роль в туризме, и дальнейшее развитие является одним из основных приоритетов. Был законодательно закреплён порядок деятельности организации и развития туризма в республике. Дополнительные рабочие места создаются вновь созданными туристическими центрами и маршрутами, в результате чего население Узбекистана получают дополнительные доходы от них. Сегодня внутренний и внешний туризм развивается. Сеть предоставляет предприятиям много материальных, финансовых и трудоемких результатов. Одной из актуальных проблем является их более эффективное использование. В соответствии с дальнейшим развитием туризма в этой области непосредственно связаны услуги. «Структура туристического сервиса включает в себя следующие пункты: сервис заказа, встречи с туристами и их перевозки, жильё, питание, экскурсионное обслуживание».(Мирзаев М.А., Алиев М. Т. , 2011)

Развитие индустрии туризма состоит в обеспечении их безопасности и качества обслуживания. Эта отрасль напрямую связана с финансовыми источниками для строительства международных туристических сооружений и строительства нового направления. Структура источников состоит из финансирования инвестиций в этот сектор. Инвестиции должны быть использованы в качестве поддержки туристических компаний, фирм, отелей в финансовом плане, и в результате они стремятся получить выгоду. Сегодня привлеченные средства в сфере собственных средств, туристических предприятий составляют основную часть структуры. Привлечение доли иностранных инвестиций невелико.

Результаты исследований показывают, что на сегодняшний день область инвестиций, в том числе иностранных, направленных на развитие теоретической и методологической базы, недостаточно сформирована. Каковы причины незначительной доли вложений в туристическую деятельность страны? Для этого необходимо разобрать причины, ограждающие путь инвесторов к вложениям. Их имеется большое

количество, но самыми главными можно назвать причины, указанные в схеме 1 (смотрите, ниже схему1).

Схема 1. Причины слабого инвестирования в тур сферу.



Источник: создан автором диссертационной работы на основе изученных материалов.

Туризм, инвестиционные законы и подзаконные акты, приняты по вопросам туристических предприятий в Республике Узбекистан, но инвестиции этого документа подтверждают, что, этим особенностям уделялось недостаточно внимания в отрасли. Необходимо работать над системой привлечения инвестиций в области туристического законодательства и других формализаций, связанных с теоретическими аспектами. Инвестиции в туристический сектор, в том числе общие правила привлечения иностранных инвестиций, в зависимости от источников и методов должны быть приняты. Результаты исследования показали, что методы и правила в сфере туризма не полностью разработаны. Туристические предприятия при реализации этих процессов должны учитывать поставленные перед ними задачи. Инвестиции в туристический сектор составляют от 90 до 95 процентов внутренних инвестиций, таких как компании, банки, бюджет, бюджетные средства. Иностранные инвестиции в

туристический сектор в среднем составляют всего 4-5 процентов. Развитие туристической индустрии республики и необходимость увеличения потока туристов, одна из основных целей Узбекистана. Рассмотрим необходимость улучшения следующих аспектов теории и метода.(<http://www.altinmiras.com>). Это, в свою очередь, внутренние и внешние инвестиции в области туризма, основанные на обширном вкладе сторон в важные вопросы при разработке их правил и процедур в соответствии с просьбой. Это могут быть предложения и рекомендации по привлечению инвестиций в туристический сектор и дальнейшее развитие этого сектора:

- развитие сферы туризма и освоение в этом секторе инвестиций, которые можно привлечь за рубежом;
- создание новых объектов туристического сервиса и видов;
- освоение туризма в сфере инвестиций, привлекающих к разработке критериев;
- применение дополнительных преференций в туризме в сфере иностранных инвестиций, направленных на привлечение и дальнейшее улучшение инвестиционной среды;
- совершенствование правовых основ инвестиций сектора, которые привлекают к нормативам и развитию туризма;
- увеличение количества и качества туристических услуг;
- совершенствование контроля и мониторинга инвестиций, в том числе иностранных.

3.3. Проблемы развития туризма и пути их решения в Туркменистане

Туристический сектор Туркменистана имеет хороший потенциал. Тот факт, что у него есть береговая линия в Каспийском море и наличие многих исторических мест в стране, является источником этого потенциала. Присутствие султана мавзолея султана Санджара Великой Сельджукской империи и учителя гробницы Юсуфа Ислама Старейшин, в том числе многих

новых хамедов, делает Туркменистан привлекательным для туристов из Турции и Турецкой Республики.

С 1994 года правительство Туркменистана начало структурировать административную структуру и конкретную стратегию туристического сектора. Одним из наиболее важных шагов, предпринятых в этом отношении, президент Туркменистана Сапармурат Туркменбаши 20 июля 1995 года «Государственный туристический консорциум» принимает решение о создании Туркменсияхат. В последние годы в результате убийства Туркменбаши более осторожно относились к туризму. Входы более тщательно контролируются. Иногда некоторые страны не предоставляют визы. Например, в период заболевания ОРВИ виза в Китайскую Народную Республику не предоставлялась, а граждане Туркменистана не допускались.

Это напрямую вредит туризму. Строгий визовый режим относится ко многим государствам, даже к Азербайджану. Для получения туристической визы, необходимо туристическое приглашение из Туркмении. Все это дополнительная трата денег, тем самым происходит процесс отталкивания туристов от путешествия в страну.

На сегодняшний день популярен оздоровительный туризм. Туркменистан способен себе позволить данный вид туризма. В стране имеются условия по развитию лечебного туризма. Помимо это, были созданы программы по улучшению и развитию территорий благоприятных для санаторного отдыха.(<http://cci.gov.tm>)

В Туркменистане на сегодняшний день, популярен оздоровительный туризм. Лечебными свойствами обладает подземное озеро Ковата. К сожалению, кадровый потенциал в общем туристическом секторе слаб, а для оздоровительного туризма важно высококвалифицированные кадры. Необходимо уделять тщательное внимание к этой проблеме путем обучения в данном секторе, а также проведение тренингов для повышения квалификации.(<http://birlesmismarkalar.org.tr>)

Имея значительный потенциал в туристической сфере, Туркменистан мог бы быть вполне конкурентоспособной страной, вызывая интерес у туристов и принимая их в страну. Как и другие страны, Туркменистан имеет отрицательные аспекты, создающие преграды на пути развития туризма.

Одна из ключевых проблем – это транспортная сеть страны. Международный аэропорт Ашхабада в день принимает всего до десяти международных рейсов. Дело в том, что основной пассажиропоток в аэропорт обеспечивает местная авиакомпания «Туркменховаёллары», которая осуществляет свои полеты не более чем в 20 зарубежных городов, а также немногочисленные международные компании, как, например, Turkish Airlines, Lufthansa, FlyDubai.

Следует отметить, что государство внесло вклад в туристический сектор, открыв новый аэропорт в 2016 году. Новый аэропорт способен принимать и провозить около 14 миллионов пассажиров. В аэропорту есть авиационная школа, в которой обучаются шестьсот студентов. Это положительно повлияло на туризм, но остальные барьеры в транспортном сообщении до сих пор существуют. Всем известно, что самолеты – недешевое удовольствие, а железнодорожного транспорта международной перевозки не имеется в стране. Естественно, для туристов, желающих посетить Туркменистан, это является важной проблемой.

Слабое развитие информационного пространства в Туркменистане обусловлено ограниченными возможностями доступа в сеть: пользование Интернетом стоит дорого, а качество находится на очень низком уровне. Элементарная навигация внутри страны с помощью мобильных устройств отсутствует, найти в интернете информацию о различных объектах, узнать месторасположение достопримечательностей и проложить к ним маршрут практически невозможно. А это, нужно отметить, является главной потребностью почти каждого туриста. Вместе с тем ненадлежащее информационное обеспечение является проблемой активного развития рекламы страны на международном туристском рынке, а также

формирования привлекательного имиджа. К тому же Туркменистан не имеет собственного бренда, который бы помогал представлять страну за ее пределами.

Слабая маркетинговая деятельность со стороны государства и тур предприятий, также негативно сказывается на туризме. Для привлечения туристов необходимо информировать туристов об имеющихся ресурсах, участвовать на международных конференциях и мероприятиях. В республике слабая господдержка в распространении информации о стране. Следует указать, что Туркменистан принял участие в международном туристическом ярмарке «ITB Berlin-2016», тем самым показал свой интерес в туристическом секторе. (<http://elar.urfu.ru>)

3.4. Проблемы развития туризма и пути их решения в Кыргызстане

В течение длительного периода (1918-1991 гг.) Кыргызстан оставался на большой территории самой закрытой территории, называемой "США". На карте мира это было в советском блоке. В настоящее время признание иностранцев в Кыргызстане очень низкое. Кыргызские туристические фирмы пока не могут самостоятельно организовать свою рекламу за рубежом и участвовать в международных выставках. По-прежнему необходимо тесное сотрудничество с государством и международными фирмами и организациями. К сожалению, государство практически отсутствует в туристическом продвижении страны. Посольства Кыргызстана за рубежом не занимаются развитием туризма. В каждое посольство потребуется как минимум один человек, ответственный за продвижение и распространение информации о Кыргызстане. Кроме того, ассоциации и киргизские диаспоры за рубежом слабы и недостаточно организованы, чтобы инициировать мероприятия, выставки или фестивали для пропаганды Кыргызстана.

Когда страна мало известна, любая негативная информация, такая как нестабильность ситуации, революции, экологические катастрофы в средствах

массовой международной информации, способствует ухудшению имиджа страны. Кыргызстан, как место международного туризма, все еще неконкурентоспособен на международных рынках, потому что конкуренция жесткая в глобализованном мире, где открываются многочисленные возможности. Мы видели, что на международных туристических ярмарках, киргизское направление, хотя и присутствует в брошюрах, не выделяется; это не предложено как любимое место назначения.

Международный рейтинг стран по конкурентоспособности туризма (ТТСИ), под редакцией Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA), ЮНВТО и WTTC, приписывают Кыргызстану очень низкую оценку. Кыргызстан занимает 113 место среди 130 изученных стран. Недостатки, которые выдвинуты для объяснения этой классификации, связаны с туристической инфраструктурой и культурными ресурсами. (State Design, 2009b)

График 4: Рейтинг стран Евразии за 2017 год.



Источник: <http://www.ca-portal.ru>

Несмотря на то, что Кыргызстан старается привлечь большое количество туристов, их доля незначительна из-за имеющихся проблем в стране. В 2017 году чисто туристов достигло 4,12 миллион человек.

Индикаторы, влияющие на развитие туризма и их статистику, рассмотрим в следующей таблице (смотрите таблицу 9 ниже):

Таблица 9. Индикаторы развития туризма

Наименование показателей	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности (млн. сомов)	14205.5	16169.0	17318.2	20331.4	21673.8	26323.1	27777.6
Доля сферы туристической деятельности в ВВП (в процентах)	4.6	4.6	4.3	4.7	4.6	5.0	5.0
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма (млн. сомов)	8040	8771.7	10635.3	13812.0	17452.6	22795.1	25570.1

Источник: статистический комитет Кыргызской Республики <http://www.stat.kg/ru>.

Как мы видим, с каждым годом страна повышает свои показатели. В 2018 году валовая добавленная стоимость составила 27777,6 миллион сомов. Доля ВВП в туристическом секторе составляет 5% как в 2017, так и в 2018 году.

По мнению журнала National Geographic Киргизия достойна, быть в ТОП десятке стран, благодаря безвизовому режиму со многими странами и имеющимся преимуществам. Таким образом, в 2017 году журнал включил Киргизию в десятку лучших стран, которые необходимо посетить туристам. (<https://sptnkne.ws/m3Ga>)

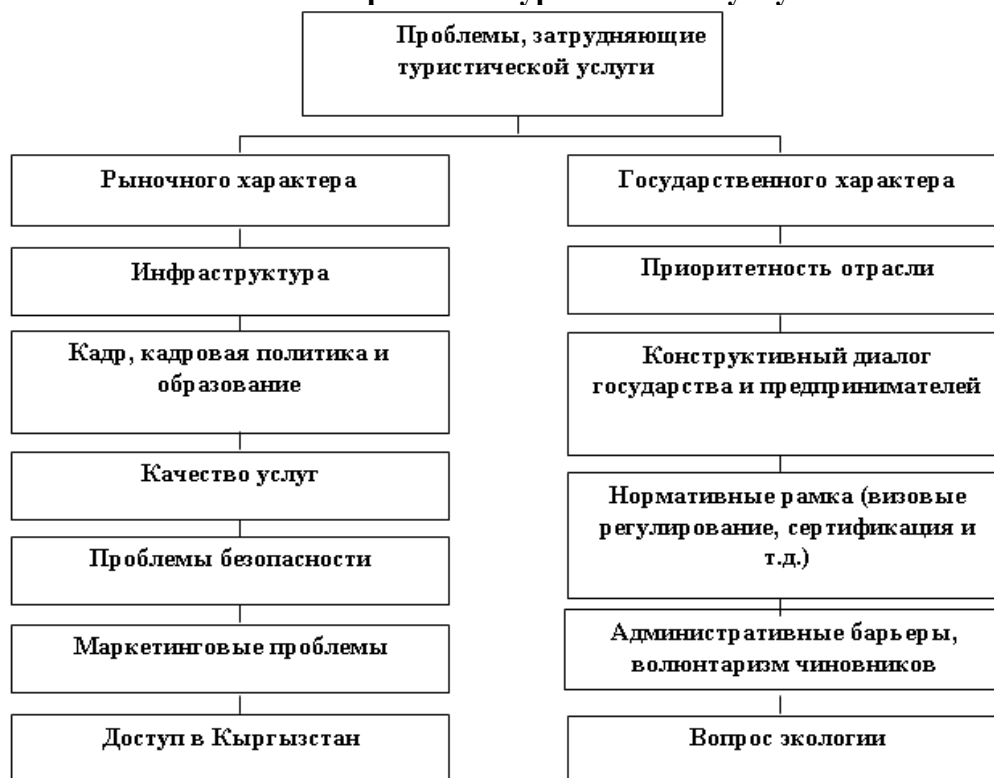
Однако, несмотря на все это, проблемы, тормозящие процесс развития, не заканчиваются.

Во многих туристических категориях отмечены следующие основные проблемы: плохое состояние дорог, загрязнение природы и мест отдыха, низкий уровень сервиса. Для туристов из стран дальнего зарубежья проблемой также являются языковые препятствия и невозможность оплаты услуг безналичными/кредитными картами. Для внутренних туристов серьезной проблемой является высокий уровень цен на услуги.

На сегодняшний день, проблемы, тормозящие процесс развития туристической деятельности и туристических услуг, можно разделить на две категории. Первая категория несет в себе более рыночный характер, а вторая категория находится на уровне государства, и эти проблемы должны быть

рассмотрены со стороны правительства страны. Более подробно о категориях можно увидеть на схеме 2.

Схема 2. Проблемы туристических услуг



Источник: <https://moluch.ru>

По словам поставщиков туристических услуг, основными проблемами, препятствующими развитию отрасли, являются:

- Отсутствие комплексного подхода к развитию сектора/нет государственных программ развития сектора. Все виды деятельности, осуществляемые в сфере туризма, носят ограниченный характер и приносят краткосрочные улучшения.
- Отсутствие постоянной государственной поддержки туристического сектора в продвижении страны на мировой рынок туристических услуг.
- Слабая связь между системой образования и рынком труда, отныне новые кадры, не отвечающие требованиям рынка туризма.
- Проблемы туристических компаний с маркетингом и продвижением страны на мировых туристических рынках.
- Политическая нестабильность, влияющая на имидж страны и приток туризма.

- Недостаток инвестиций. Бюджет страны не может позволить себе реконструкций в сфере туризма.
- Инфраструктура страны, как правило, находится в упадке, что затрудняет комфортное пребывание туристов из развитых стран.
- Загрязнение окружающей среды, в частности бытовыми отходами.
- Иностранцы туристы сталкиваются с проблемой навигации из-за отсутствия географических указателей на иностранных языках.
- Как поставщики туристических услуг, так и туристы сталкиваются с проблемами электроснабжения, водоснабжения, канализации и т. Д.

Научная новизна. Обобщая всю работу, добавим новшество в нашу работу с использованием таблицы и картографического метода. Для начала рассмотрим таблицу 1. Критерии, на основе которых было построена таблица, являются следующие: транспортная сеть, кадровый потенциал, природно-рекреационные ресурсы, историко-культурные ресурсы, туристическая инфраструктура страны и освоенность территорий, а также географическое положение. Страны были оценены по 10 бальной шкале.

Таблица 10. Оценка рекреационного потенциала тюркских республик Средней Азии.

Казахстан				
Геог.положение	Транспорт.сеть	Кадры	Природ. рек.ресурсы	Истор. Культур. ресурсы
9	7	6	7	7
Средняя оценка: 7.2.				
Узбекистан				
Геог.положение	Транспорт.сеть	Кадры	Природ. рек.ресурсы	Истор. Культур. ресурсы
7	7	5	6	10
Средняя оценка: 7				
Туркменистан				
Геог.положение	Транспорт.сеть	Кадры	Природ. Рек.ресурсы	Истор.Культур.ресурсы
8	5	5	6	7
Средняя оценка: 6.2.				
Кыргызстан				
Геог.положение	Транспорт.сеть	Кадры	Природ. Рек.ресурсы	Истор.Культур.ресурсы
5	4	4	10	6
Средняя оценка: 5.8.				

Источник: Составлено автором данной работы на основе пройденных материалов.

Географическое положение. Обобщая весь материал можно сказать, что формирование туризма частично зависит от географического положения и его климатических условий. Так Казахстан, Туркменистан имеют выход к самому большому озеру, которое по величине называют Каспийское море. Морской туризм наиболее перспективен в наше время, и тем самым прикаспийские регионы считаются наиболее развитыми, чем остальные регионы. Центральные регионы Кыргызстана и Узбекистана имеют пустынные территории, тем самым отрицательно влияют на развитие. Еще одним положительным качеством считается горные хребты, расположенные на границах Казахстана, Узбекистана и Киргизии.

Транспортное сообщение – один из важных критериев в развитии страны. К сожалению, не все тюркские страны имеют доступную транспортную сеть, следует отметить, что в Казахстане транспорт развит лучше, чем в соседних странах. В республике хорошо развитая транспортная сеть, хотя цены доступны не для всех туристов. Имеется несколько международных аэропортов, железнодорожная сеть протяженностью в 16614,5 километров. По сравнению с ЖД Туркменистана и Узбекистана протяженность, которых составляет всего лишь 3551 км и 4200км. ЖД Туркменистана самая короткая среди этих тюркских стран.

Кадровый потенциал. Понятие кадры – это специализированная и квалифицированная рабочая сила, которая работает и решает задачи в своей сфере и становятся специалистами. Упомянув кадровый потенциал в туристической деятельности тюркских стран Центральной Азии, следует указать их слабое развитие, малое количество квалифицированных работников. Сравнивая эти четыре республики Средней Азии, Казахстан считается более развитым. В Казахстане имеется университеты с туристической кафедрой, тем самым потенциал специализированных кадров возрастает. Несмотря на то, что в Узбекистане имеется несколько университетов туристического направления, один из которых был создан в 2018 году «Международный университет туризма "Шелковый путь"», их

кадровый потенциал в туризме развит меньше, чем в РК. В Киргизии и Туркменистане также имеются факультеты и университеты, относящиеся к туризму, но количество высококвалифицированных сотрудников не превышает по сравнению с Казахстаном. В Киргизстане имеются следующие туристические университеты: Академия Туризма; Международный университет Кыргызстана с факультетом туризма и гостиничного дела; Кыргызско-Российский Славянский Университет с факультетом «Религиозный Туризм». Главный институт в Туркменистане для расширения квалифицированных кадров в туристической деятельности считается «Национальный институт спорта и туризма Туркмении».

Природно-рекреационные ресурсы. Значение термина «ресурсы» можно определить, как, ценная территория государства. Страна, имеющая значительную территорию с благоприятными ресурсами, как природных, так и рекреационных, намного быстрее развивается на мировом рынке. Природно-рекреационными можно назвать ту территорию, ресурсы, которых привлекательны для туристов. Сюда относятся: морские побережья, реки и озера, леса и горные цепи, лечебные и минеральные источники, гейзеры и многие другие природные творения. Такие территории как заповедники, зеленые зоны, ботанические сады также относятся в данную категорию.

Историко-культурные ресурсы. Историко-культурные ресурсы в основном достопримечательности, старые храмы и соборы, замки и многие древние постройки, являющиеся культурным и историческим наследием страны. Многие исторические и культурные строения тюркских стран вошли в ЮНЕСКО.

Инфраструктура. Переходя к инфраструктуре стран, а именно к туристической инфраструктуре дадим определение данному термину. Среди всех, имеющихся определений, самое подходящее дал Попов Р.А. По его словам, инфраструктура — это совмещение в себе всех сооружений, обеспечивающих доступность к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма. В этот комплекс входят инженерные сети,

транспортное сообщение, телекоммуникационная связь и др. (<https://www.svastour.ru>). Исходя из этого определения и изученного ранее материала, Казахстан самая комфортная и доступная для туристов республика, среди тюркских стран ЦА. Значительное количество 4-5 звездочных отелей, дорогих ресторанов, различные виды туристических услуг и качественный сервис все это имеется в республике Казахстан. В Туркменистане западная часть является одной из развитых частей в туристической области. Объясняется это открытием у Каспийского побережья Национальной курортной зоны «Аваза». В республике Кыргызстан главная туристическая зона располагается в восточной и восточно-северной частях страны в Иссык-Кульской области. Нахождение одного из крупных озер Иссык-Куль, повлияло на формирование и улучшение туризма на этой территории. Говоря об Узбекистане территории, имеющие исторически-культурные достопримечательности, являются более освоенными и привлекательными для туристов. Изобилие исторических построек и сооружений, древних культурных зданий стало причиной улучшения инфраструктуры на данных территориях.

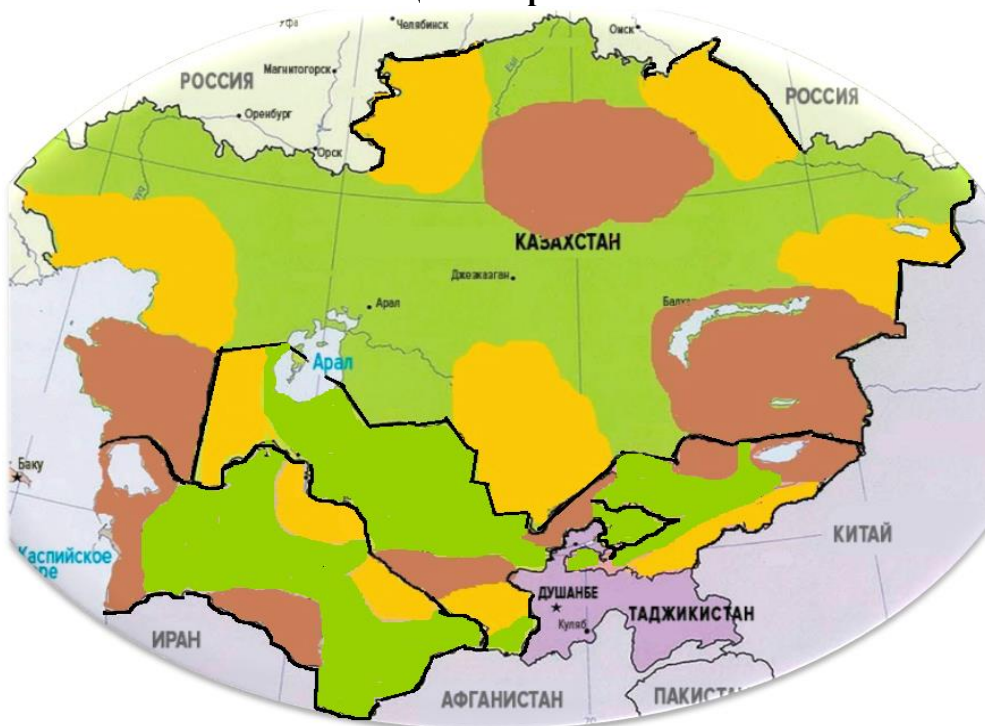
Помимо вышерассмотренных регионов, столицы республик отличаются своей подтянутой и усовершенствованной туристской инфраструктурой. Расположение основных туристско-рекреационных ресурсов, более высокого качества сервиса и услуг позволяют вписать их в первые ряды.

На основе нашей диссертации и вышеизложенных материалов можно провести территориальное распределение туристических ресурсов стран.




На основе диссертационного материала и критериев, используемых в таблице 1, а также опираясь на средние оценки таблицы 1, я провела территориальное деление каждой страны на три туристических региона. Эти регионы означают три уровня развития туризма на той или иной территории. На карте выделены три региона, показывающие какие регионы более потенциальные для туризма, какие имеют средние ресурсы, а какие совсем

незначительны. Карту с туристическо-территориальным распределением смотрите ниже.

Карта 1. Территориальное распределение на основе туристического потенциала стран.



Источник: создано автором диссертационной работы на основе пройденных материалов.

	Территории с самым развитым туризмом
	Территории со средним уровнем туризма
	Территории слабые для развития туризма

Территории с самыми благоприятными условиями для развития туризма, совершенствуются изо дня в день. Средний уровень туризма – эти территории имеют приоритеты к улучшению туризма, и могут достичь удовлетворительных результатов. На территориях со слабым туристическим потенциалом, возможно, создать искусственные туристические ресурсы, но, к сожалению, бюджет стран не позволяет этого.

Данные, отражаемые на карте, позволяют более четко расставить приоритеты территорий. Таблица, отражает среднюю оценку страны, тем самым позволяет рассмотреть, какая страна преобладает в том или ином факторе. Таким образом, эти данные могут быть использованы для развития туризма в данных странах.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Республики Средней Азии стали развиваться в туристическом секторе после распада советского союза, и в результате улучшились экономическая, политическая и социально-культурная политики.

После обретения независимости новые республики Казахстан, Кыргызская Республика, Узбекистан и Туркменистан пытаются укрепить свою национальную и экономическую независимость, пытаются интегрироваться с миром путем перехода от плановой экономики к экономике свободного рынка. Несмотря на то, что тюркские страны Средней Азии имеют много общего по своему географическому и культурному строению, они отличаются по экономическому развитию. Основной причиной этого являются различия в реформах и политике стран.

Исходя из данной диссертационной работы, можно сказать, что страны ЦА начали уделять внимание к туристическому сектору. Огромное количество реформ, законов были приняты для укрепления туризма, как одной из значимых отраслей экономики. Заключаются международные контракты в целях привлечения иностранных инвестиций. За последние годы в странах были открыты большое число мест для проживания туристов, начиная от пятизвездочных отелей до бюджетных мотелей, хостесов и др.; ресторанов, как элитных, так и бюджетных; торговых центров; создали условия для активного отдыха, в том числе и для любителей ночной жизни (клубы, бары и др.), создаются условия для удобного продвижения туристов. Реставрируются исторические объекты национальной культуры, создаются туры по историческим достопримечательностям. ВШП одна из жемчужин тюркских государств Средней Азии. Туры по Великому Шелковому пути считаются одним их передовых направлений среди приезжающих гостей. Иными словами, можно сказать о том, что правительство страны старается улучшить туристическую инфраструктуру, тем самым увеличивает приток туристов.

Средняя Азия богата природными ландшафтами, и это способствует развитию спортивного, горного туризма. Курортные комплексы, такие как Аваза и зона отдыха Иссык-Куль, имеют лечебные свойства, и тысяча туристов приезжают на оздоровительно-целевой туризм.

Как мы видим, государства имеют нужные ресурсы для прогрессирования тур сферы.

Индустрия туризма, которая играет ключевую роль в экономическом развитии развивающихся стран, обеспечивает 11% мирового ВВП и 8,7% от общей занятости. Естественно, открытие турагентств, отелей, ресторанов и других предприятий положительно влияют на трудовую занятость населения. Тем самым, страна способно уменьшить безработицу.

Согласно прогнозу Всемирной туристической организации, на 2020 год, число международных туристов достигнет 1,56 миллиарда человек, а доходы от туризма составят 2 триллиона долларов. В этом случае конкуренция между странами, которые хотят получить большую долю мирового туристического дохода, возрастает. Среди этих стран, благодаря имеющемуся потенциалу, могут оказаться Казахстан, Узбекистан, Туркменистан.

Несмотря на то, что страны богаты ресурсами, существуют также многочисленные недостатки в сфере туризма в тюркских государствах Центральной Азии. Перечислим основные из них:

1. За последние 5 лет вложения иностранных инвестиций в туристические услуги центрально-азиатских тюркских стран были незначительны (в качестве положительного показателя ожидается, что в ближайшее время будут приняты соответствующие меры).

2. В настоящее время в тюркских государствах Центральной Азии нет статистической информации, которая соответствовала бы рекомендациям Всемирной туристской организации, стандартам Статистической комиссии ООН и мировому опыту. Существуют различные показатели о точном количестве туристов, приезжающих в центральноазиатские тюркские страны,

средствах, включенных в бюджет на их услуги, и количестве граждан тюркоязычных стран Центральной Азии, путешествующих в зарубежные страны с туристической визой. Отсутствие точных статистических данных, в свою очередь, затрудняет анализ текущей ситуации в сфере туризма.

3. Незавершенность предпринимательской деятельности в этой области все еще присутствует в определенных недостатках, решение этой проблемы является приоритетным.

4. Центральная Азия не в полной мере использует государственный туристический потенциал.

5. Визовый режим, отрицательно влияющий на туризм, а также миграционная регистрация по приезду (в силу неоплаты туристы облагаются штрафом, что, конечно же, считается минусом).

6. Кадровая не квалифицированность. Негативные оценки приезжих по поводу сервиса и услуг, слабое знание в туристической области неблагоприятно сказываются на туризме.

Таким образом, для совершенствования и развития тур деятельности тюрк язычные государства Центральной Азии встречаются с несколькими, но значимыми преградами. Упрощение визового режима, обучение кадров, развитие информационной базы, постоянная маркетинговая деятельность поспособствуют в прогрессировании и улучшении туристического сектора в тюрк язычных странах Средней Азии. Решение этих и других задач ожидается в ближайшем будущем и также будет отражено в недавно принятом законе о туризме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Иностранные источники

1. Грин Д.Дж. (2001), “Политика регионального сотрудничества в Центральной Азии”. Журнал международного развития №13, с.1151-1164
2. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010–2014 годы
3. Государственный статистический комитет Республики Узбекистан
4. Духовный В.А., Якубов К.И., Умаров П.Д., (2005) Связь между ирригацией и дренажем. В кн .: Перейра Л.С., Духовный В.А., Хорст М.Г. (Ред.), Управление ирригацией для борьбы с опустыниванием в бассейне Аральского моря: Оценка и инструменты. Издательство «VitaColor», Ташкент, стр. 299-315
5. Дюер , Л. и Ким С.В. (2003). “Конкуренция назначения: модель и показатели”. Актуальные проблемы туризма. , № 5, с. 369-413.
6. Драчева, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 7-е издание, стереотипное. – Москва : Академия, 2007. – 288 с.
7. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2010. — 568 с.
8. Казахстанская правда, 2018.12.04
9. Каримов А., Смахтин В., Борисов В., Джуманов Ю. Трансграничные водоносные горизонты Ферганской долины: проблемы и возможности. Международная конференция ЮНЕСКО по трансграничным водоносным горизонтам: вызовы и новые направления. Париж, 2010, с.72-73.
10. Каримов И.А., 2016б с.68
11. Карпов Г.А., Воронцова М.Г., Натаров М.В., Никифоров В.И., Яковенко Г.В., Воловода А.В., Рохмалева О.В. (2002). Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление, с.344

12. Ким О. (2010). Казахстан - жемчужина Средней Азии // Казахстанская правда.
13. Кромптон Дж. Л., Ли и Шустер. (2001). "Руководство по изучению экономических последствий: фестиваль Springfest". Журнал путешествий исследований, том. 40 (1): с. 79-87.
14. Кулибали С., Дейчман У., Диллинджер В.Р., Ионеску-Герои М., Кессидес И.Н., Кунака С. и Саславский Д. (2012). Евразийские города: новые реалии на Шелковом пути. Публикации Всемирного банка, с.520
15. Кучухидзе Т.В., Мавлонов А.А., Красников В.В., Уроки засухи 2001 года в Каракалпакистане. Конференция по разработке систем рационального использования поверхностных и подземных водных ресурсов бассейна Аральского моря. Ташкент, 2003, с.289
16. Квартальнов В.А. (2005). Управление туризмом. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, с. 80-85.
17. Кушлуван С., Кушлуван З. (2000). Восприятие и отношение студентов бакалавриата туризма к работе в индустрии туризма в Турции. Управление туризмом, 178 с.
18. Лемма, А.Ф. (2014). Влияние туризма. Доказательства влияния на занятость, пол, доход. EPS PEAKS, Лондон, стр. 2-3.
19. Мавлонов А.А., Борисов В.А., Хамитов Г., Эволюция ресурсов подземных вод в Республике Узбекистан. Материалы международной конференции по разработке систем рационального использования поверхностных и подземных вод в бассейне Аральского моря. Ташкент, 2003, с.93-100
20. Мирзаев М.А., Алиев М., Т. (2011). Фонд туризма, Учебное пособие, в Ташкенте. 2011, 154 с.
21. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., & Хорева Л.В. (2014). Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, с. 320
22. Назарбаев Н. (2009). Указ Президента Республики Казахстан «О реализации Ташкентской декларации глав тюркоязычных государств,

- проекта ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации по развитию туристической инфраструктуры на Великом шелковом пути в Республике Казахстан», N 3476.
23. Незлин Н.П., Костианой А.Г., Лебедев С.А., Межгодовые вариации стока Амударьи и Сырдарьи по оценкам глобальных атмосферных осадков. Журнал морских систем №47, 2004, с. 67-75
24. Ниязов Р., Изменение уровня подземных вод и современные деформации древних архитектурных памятников Самарканда, Бухары и Хивы. Материалы Регионального семинара по грунтовым водам и засолению почв, связанным с повреждением памятников и мест в Центральной Азии. ЮНЕСКО, Самарканд / Бухара, 2000, с.48-51
25. Нургалиев, А.С. (2013). Мультипликативный эффект туризма в регионе. КазККА Хабарший, вып. 2 (63). Кокшетау, С. 190-197.
26. Норджана М.Б., Джаафар М. и Мохамад Д. (2014). Восприятие местных сообществ об экономических последствиях развития туризма в Лангкави, Малайзия. SHS Web of Conferences. Том 12, с. 1-10.
27. Островский В.Н., Сравнительный анализ формирования наземных вод в засушливых и супераридных пустынях (на примере Средней Азии и Северо-Восточного Аравийского полуострова). Hydrogeology Journal, №15, 2007, с.759-771
28. Официальный сайт Президента Республики Казахстан
29. Программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы
30. Сманкулова Ж.Д. Туризм как элемент рыночной экономики кыргызстана // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013, 28 с.
31. Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане 2007—2011 гг.». Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2012г.

32. Фрехтлинг Д. (1999). Вспомогательный счет туризма: основы, прогресс и проблемы. Управление туризмом том. 20, с. 163—170.
33. Жидкоблинова О.В., “Проблемы развития туристской отрасли в Республике Казахстан”, УДК 338.48 (574), KazNU Bulletin. Economics series. №1 (101). 2014
34. Закон Республики Узбекистан «О туризме», Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан

1. Raoul V. Bianchi, Marcus L. Stephenson. Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. Original Research Article Tourism Management, Volume 39, December 2012. Pages 10-20.

2. «The World Factbook», 2016

1. Süleyman Merdanoglu, “Özbekistan’ın Tarihi Ve Turistik Yerlerine Bakış” http://www.altinmiras.com/?Syf=26&Syz=122823&/%C3%96ZBEK%C4%B0STAN%E2%80%99IN-TAR%C4%B0H%C4%B0-VETUR%C4%B0ST%C4%B0K-YERLER%C4%B0NE-BAKI%C5%9E--S%C3%BCleyman-MERDANO%C4%9ELU* (12.04.2019)

2. Türkmenistan Ülke Raporu, <http://birlesmismarkalar.org.tr/file/hedef-ulkeraporlari/Turkmenistan.pdf>

Интернет ресурсы

1. <https://www.everyculture.com/To-Z/T-rkmenistan.html> , (07.12.2018)
2. https://www.eda.admin.ch/dam/countries/countries-content/kyrgyzstan/en/resource_en_154546.pdf (16.12.2018)
3. https://kyrgyzstan.orexca.com/tourism_kyrgyzstan.shtml (19.01.2019)
4. <http://cci.gov.tm/index.php/en/news-en/turkmenistan-news/4739-turkmenistan-among-popular-tourist-places-in-2018> , (17.11.2018)
5. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/53580/1/ttt_2017_018.pdf, стр.168 (29.03.2019)

6. <https://cyberleninka.ru/article/v/effektivnye-puti-dalneyshego-povysheniya-konkurentosposobnosti-turizma-v-uzbekistane> (25.11.2018)
7. <http://egov.kz/cms/ru/law/list/P1300000192?mobile=no> , (08.04.2019)
8. https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-WP42_Eng.pdf , (03.04.2019)
9. <https://www.iexplore.com/articles/travel-guides/middle-east/uzbekistan/history-and-culture> ,(29.11.2018)
10. www.tugik.org.tr/./kazakistan (15.01.2019)
11. www.stat.gov.kz (2018)
12. <https://stat.uz/ru> (2019)
13. <http://www.chefs.uz/en/node/562>
14. <http://www.economy.kz/about/analizimd1.pdf> , (15.01.2019)
15. <https://365info.kz/2017/09/kazahstan-voshel-v-top-10-stran-po-uspeham-v-razviti-turizma> ,(20.01.2019)
16. https://total.kz/ru/news/gossektor/na_chno_budut_delat_upor_v_razviti_turizma_v_kazahstane ,(20.03.2019)
17. <https://sptnkne.ws/m3Ga> (13.04.2019)
18. <https://articlekz.com/article/8784> , (24.03.2019)
19. <https://www.svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/turistskaya-infrastruktura.html> (28.04.2019)
20. <http://www.ca-portal.ru/article:42090> (25.04.2019)
21. <http://www.stat.kg/ru> (2019)
22. <https://moluch.ru/archive/122/33682/> (22.04.2019)
23. <http://www.ca-portal.ru/article:42090> (15.04.2019)

Список таблиц

Таблица1. Сравнительный анализ отдельных показателей мира по индустрии туризма	23
Таблица2. Количество приезжающих и выезжающих туристов	37
Таблица3. Количество туристов и туристический доход в Казахстане в местах размещения	38
Таблица4. Доход от туристов и их количество.....	39
Таблица5. Классификация свободных туристических зон в соответствии с экономической специализацией	43
Таблица6. Республика Узбекистан в 2015 году основные показатели социально-экономического развития	60
Таблица7. Валовой внутренний продукт (ВВП) и его объем в сфере услуг в Республике Узбекистан в 2010-2015 годах	61
Таблица8. Привлечение и владение объемом инвестиций в экономическую отрасль Республики Узбекистан в 2010-2015 гг.	61
Таблица9. Индикаторы развития туризма	69
Таблица.10 Оценка рекреационного потенциала тюркских республик Средней Азии	71

Список графиков

График1. Въездной туризм	53
График2. Выездной туризм	53
График3. Общий вклад индустрии туризма в ВВП в 2012 году	55
График4. Рейтинг стран Евразии за 2017 год.....	68

Список рисунков

Рисунок1.Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма по версии Всемирного экономического форума.....	52
Рисунок2. Рейтинг стран Европы, за исключением стран ЕС, по индексу экспорта туристических услуг в 2012 г.	56

Список схем

Схема1. Причины слабого инвестирования в тур сферу.....	63
Схема2. Проблемы туристических услуг	70

Список карт

Карта1.Территориальное распределение на основе туристического потенциала стран	75
--	----