

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

**«Перспективы дальнейшего развития экспортного потенциала
Азербайджанской Республики»**

Мамедов Рамиль Намик оглы

Баку – 2019

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

Директор МЦМД доц. Ахмедов Ф.С

« _____ » _____ 2019 _____

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

**«Перспективы дальнейшего развития экспортного потенциала
Азербайджанской Республики»**

Шифр специальности и специализация: 060401 Таможенное дело

Магистрант:

Мамедов Рамиль Намик

Научный руководитель:

доц. Самедова М.Т.

**Руководитель магистерской
программы:**

д.ф.э., ст.преп. Наджафова К.А

Заведующий кафедрой:

д.э.н., проф. Кялбиев Я.А.

БАКУ – 2019

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ İXRAC POTENSİALININ DAHA DA İNKİŞAF ETDİRİLMƏSİ PERSPEKTİVLƏRİ

Xülasə

Tədqiqatın aktuallığı: Milli üçün onun dünya ticarət sisteminə daxil olması zəruridir. Ölkənin xarici iqtisadi fəaliyyəti səmərəli təşkil olunursa və ixrac potensialından düzgün istifadə olunarsa, milli iqtisadiyyat müvəffəqiyyətlə inkişaf edəcək.

Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri: Azərbaycan Respublikasının ixrac potensialının inkişaf perspektivlərini tədqiq etmək tədqiqat işinin əsas məqsədidir. Bu məqsədə çatmaq üçün əsas vəzifələr:

- ölkənin ixrac potensialının sosial-iqtisadi mahiyyəti və formalaşma xüsusiyyətlərini tədqiq etmək;
- ixrac potensialının formalaşmasında dünya ölkələrinin təcrübəsini öyrənmək;
- qloballaşma şəraitində ixrac potensialının formalaşması xüsusiyyətlərini müəyyən etmək;
- Azərbaycan Respublikasının xarici-iqtisadi fəaliyyətini təhlil edib qiymətləndirmək;
- Azərbaycanda qeyri-neft sahəsinin ixrac potensialının prioritet istiqamətlərini müəyyən etmək;
- ölkənin ixrac potensialının inkişaf perspektivlərinin müəyyən etmək.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: analiz, sintez, induksiya, deduksiya, müqayisəli təhlil; göstəricilərin qruplaşdırılması, statistik analiz.

Tədqiqatın informasiya bazası beynəlxalq ticarətlə bağlı klassik və müasir nəzəriyyələr, xarici və Azərbaycan alimlərinin əsərləri, Prezidentin sərəncamları, ölkədə qəbul olunmuş Dövlət Proqramları, DSK göstəriciləri və s.

Tədqiqatın məhdudiyətləri: Gələcəkdə bu sahədə tədqiqatları davam etmək və mövzunu daha dolğun araşdırmaq olar.

Tədqiqatın nəticələri: Ölkə ixracının əsas hissəsi neft sektorunun payına düşür, bu da qeyri-tarazlı inkişafa gətirir. Bunun mənfi fəsadlarını aradan qaldırmaq üçün qeyri-neft sahəsini, sənaye sektorunu inkişaf etdirmək zəruridir. Prioritet sahələrdə fəaliyyət göstərən sahibkarlara dövlət dəstəyi təmin etmək vacibdir.

Nəticələrin elmi-praktiki əhəmiyyəti – dissertasiyanın materialları ixrac siyasətini formalaşdıran və tənzimləyən təşkilatlar, ixracla məşğul olan fiziki və hüquqi şəxslər üçün faydalı ola bilər. Bundan əlavə dissertasiya bu sahədə aparılan tədqiqatlar üçün nəzəri baza ola bilər.

Açar sözlər: xarici-iqtisadi fəaliyyət, ixrac, ixrac potensialı, tədiyyə balansı, qeyri-neft sektoru

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АПК** Агро-Промышленный комплекс
- ВБ** Всемирный Банк
- ВТО** Всемирная Торговая Организация
- ЕС** Европейский Союз
- МВФ** Международный Валютный Фонд
- МОА** Маркетинговое Общество Азербайджана
- НИС** Новые индустриальные страны
- ООН** Организация Объединенных Наций
- СНГ** Содружество Независимых Государств
- СЭЗ** Свободная экономическая зона

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	
I	РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	7
I.1.	Социально-экономическая сущность и особенности формирования экспортного потенциала страны.....	7
I.2.	Мировой опыт развития экспортного потенциала страны.....	14
I.3.	Особенности формирования экспортного потенциала в условиях глобализации.....	19
ГЛАВА	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА	
II	АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	25
II.1.	Анализ и оценка внешнеэкономической деятельности в Азербайджанской Республике.....	25
II.2.	Экспортные приоритеты по развитию ненефтяного сектора Азербайджанской Республики.....	35
ГЛАВА	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И	
III	РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА	
	АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	47
III.1.	Законодательная база формирования экспортного потенциала и ее совершенствование.....	47
III.2.	Перспективы развития экспортного потенциала в условиях глобализации.....	54
	ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	68
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	75
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	78
	Список таблиц.....	78
	Список графиков.....	78

Введение

Актуальность темы: В современном мире для успешного развития национальной экономики, важно ее включение в мировую торговую систему. Азербайджан молодое государство, которое активно включается в процессы интеграции в мировую экономику. Насколько эффективны будут процессы организации внешнеэкономической деятельности и использования экспортного потенциала, тем более успешно будет развиваться национальная экономика. Также важное значение имеет специализация страны в международном разделении труда. Развитые страны, как правило, специализируются на производстве высокотехнологичной продукции и услуг, тогда как слаборазвитые на поставке сырья, полуфабрикатов. В формировании внешнеэкономических связей страны большую роль играет объем и структура экспорта. И если в первые годы независимости страна не выпускала конкурентоспособную продукцию, предлагая на внешних рынках углеводородные ресурсы, то в последующие годы возникла возможность экспортировать разнообразную продукцию, тем самым диверсифицировать структуру экспорта. Диверсификация экспорта позволит увеличить экспортные доходы и снизить риски зависимости от национальной экономики от экспорта одного ресурса. 06.12.2016 году Указом Президента Азербайджанской Республики была утверждена «Стратегическая дорожная карта по развитию национальной экономики и ее основных секторов». В рамках данной стратегической дорожной карты предусмотрены мероприятия, которые положительно повлияют как в целом на экономику Азербайджана, так и на повышение ее экспортного потенциала. Среди направлений стратегии развития национальной экономики, нацеленных на повышение экспортного потенциала можно отнести развитие: нефти-газовой промышленности, химической промышленности; производство и переработку сельскохозяйственной продукции; развитие тяжелой промышленности и машиностроения; развитие туризма и туристической

индустрии, а также развитие логистики и торговли.

Следует отметить, что в настоящее время в структуре экспорта преобладает нефть и газ, что свидетельствует об однобокой ориентации экспорта. В Азербайджане есть все условия для улучшения структуры экспорта и с данной позиции тема диссертационного исследования актуальна.

Степень разработанности и изученности проблемы: Вопросы развития внешнеэкономических связей были предметом исследований ученых экономистов, таких как А. Монретьен, Т. Ман, А. Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Олин, П. Самуэльсон, М. Портер, Дж. Стиглиц, Дж. Сакс и др. Различные аспекты проблемы развития внешнеэкономических связей были исследованы азербайджанскими учеными экономистами Алескеровым А.К., Алиевым Т.Н., Гаджиевым Ш.Г., Гафаровым Ш.С., Гасанлы М.Х., Джабиевым Р.М., Мейбуллаевым М.Х., Надировым А.А., Нуриевым А.Х., Самед-заде З.А., Фарзалиевым М.М., Шакаралиевым А.Ш. и др.

Среди ученых стран ближнего зарубежья исследовавших проблему внешнеэкономических связей можно назвать Л. Абалкина, Э. Авдокушина, В. Буглай, О. Быкова, С. Войтович, А. Евдокимова, А. Киреева, В. Леонтьева, В. Покровского, В. Рыбалкина, С. Чернышева и др.

Цель и задачи исследования: Целью исследования является перспектив развития экспортного потенциала Азербайджанской Республики.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

-исследовать социально-экономическая сущность и особенности формирования экспортного потенциала страны

- изучить мировой опыт формирования экспортного потенциала страны;

- выявить особенности формирования экспортного потенциала в условиях глобализации;

- проанализировать и оценить внешнеэкономическую деятельности в Азербайджанской Республике:

- выявить приоритеты экспортного потенциала по развитию нефтяного сектора экономики Азербайджана;
- определить перспективы развития экспортного потенциала страны.

Объект и предмет исследования: Объектом исследования являются выявление перспектив развития экспортного потенциала Азербайджанской Республики, предметом является экспортная составляющая внешне-экономической деятельности.

Методы исследования являются общие научные методы познания – анализ, синтез, индукция и дедукция, сравнение; исследовательский инструментарий наблюдения и группировка данных, а также статистический анализ.

Информационная база исследования: Классические и современные теории, связанные с международной торговлей, отраженные в трудах известных ученых экономистов ближнего и дальнего зарубежья, а также азербайджанских ученых являются информационной базой исследования. Кроме того, в выпускной работе использованы Указы Президента, Государственные Программы, принятые в стране, данные Государственного Комитета по статистике, Таможенного Комитета и др.

Ограничения исследования: Данная проблема требует дальнейших разработок и исследования.

Научно-Практическая ценность исследования: Исследованные и обобщенные в диссертации материалы могут быть полезны для органов регулирующих экспортную политику, физических и юридических лиц, занимающихся или желающих заниматься экспортом товаров. Кроме вышеперечисленного, данная диссертация может служить базой для последующих исследований в данной области.

Объем и структура диссертации. Диссертационная работа общим объемом 80 страниц состоит из введения, 3-х глав, выводов и списка использованной литературы, она включает 8 таблиц и 1 график.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

1.1. Социально-экономическая сущность и особенности формирования экспортного потенциала страны

Внешнеэкономические связи между странами возникли еще в древние времена, когда купцы отправлялись в дальние страны за товарами, которых не было в стране. Следуя за этими товарами, они вывозили из страны различные товары. Экономические отношения, возникающие при этом, со временем переросли в различные теории, первой из которых являлась теория меркантилистов. Данная теория возникла XVI-XVII веках, основоположниками ее были А.Монкретьен, Т.Ман. В трудах этих авторов обосновывается роль внешней торговли в национальной экономике. Так, выдвинутые этими авторами идеи о регулировании экономики с помощью таможенной политики, а именно протекционистская политика, важность активности торгового баланса при импортно-экспортных операциях, еще пять веков назад до сих пор не теряют свою актуальность и используются при формировании внешнеэкономической стратегии многих стран.

Сторонники меркантилизма (Томас Мэн, Антуан де Монкретьен) обосновывали необходимость вмешательства государства в экономику для обеспечения притока денег и пополнения казны. Так как, для того периода основным показателем экономического развития было количество золота, меркантилисты рекомендовали обеспечить активность торгового баланса, стимулируя экспорт и сдерживать импорт. Меркантилизм - первая экономическая школа, которая рассматривала золото и серебро как источники богатства; соответственно меркантилисты призывали к развитию международной торговли. (Аникин А.В 46-48)

Меркантилизм в своем развитии прошел 2 периода – ранний и поздний. Для первого периода было характерно то, что богатство отождествлялось с деньгами, и со стороны государства поощрялся ввоз денег в страну и ограничивался их вывоз. Существовала государственная монополия на

куплю-продажу иностранной валюты. Со второй половины XVI века начинается период позднего меркантилизма, для которого характерно смещение акцентов в пользу формирования активного торгового баланса. Представители позднего меркантилизма основным источником богатства считали разницу между экспортом и импортом. Для достижения активного торгового баланса на ввозимую в страну продукцию применялись высокие таможенные пошлины. Со стороны государства оказывалась поддержка отечественным производителям. Такая политика, проводимая меркантилистами, получила название протекционистской и настоящее время во многих государствах, в той и или иной степени используются рекомендации меркантилистов по защите внутреннего рынка с помощью таможенных пошлин.

Дальнейшее развитие общества и изменения в экономике, когда основной отраслью стала промышленность, вызвала необходимость в создании новой теории. Так, представители меркантилистов обосновывали необходимость применения высоких таможенных пошлин на ввозимые товары, для защиты внутреннего рынка с тем, что они обходились дороже и предприниматели внутри страны будут вынуждены производить данную продукцию. Предполагалось, что при таких условиях будет обеспечено развитие промышленности, коммерции и земледелия. Однако дальнейшее развитие показало, что рекомендации меркантилистов превратились в препятствие для развития промышленного производства, назрела необходимость в пересмотре этих взглядов.

Таким образом, появилось основание для развития классической теории, основоположником которой явился А.Смит, выступающий за ограничение государственного вмешательства в экономику, свободу внешней торговли. По его мнению, свобода импортно-экспортных операций является стимулом для развития национальной экономики. А.Смита считал, что основным мерилом богатства страны является не золото и серебро, а совокупное производство и торговля. Он обосновал необходимость специализации стран

в международной торговле на основе «Теорию абсолютных преимуществ». А.Смит отмечает преимущества специализации, как на уровне компаний, отраслей, так и на уровне стран и считает, что каждая страна должна специализироваться на экспорте тех товаров, которые они производят лучше и соответственно импортировать те товары, которые производятся лучше в других странах.

По мнению А.Смита, ограничение импорта с целью защиты и приумножения золота и серебра в стране ограничивает ввоза товаров, тем самым сужая выбор потребителей в рамках национальной экономики. Тогда как, иностранные производители могут предложить более качественную продукцию, по сравнительно низкой цене. Таким образом, между странами должно сформироваться разделение труда на основе той продукции, которую выгодно производить, а за тем обменивать излишки своей продукции. Данная идея А.Смита стала основой «Теории абсолютных преимуществ». Выдвинутая в XVIII веке данная теория актуальна и в настоящее время, когда национальная экономика развивается и увеличивает свой экспортный потенциал на основе продукции которую в данной стране производить эффективно. На эффективности производства базируется специализация производства в стране. Таким образом, для эффективного использования экспортного потенциала страны, в регулировании внешнеэкономической деятельности необходимо обеспечить свободную внешнюю торговлю. (Анискин А.Б. 2005 г., с.189).

Идеи А.Смита продолжил и развил Д.Рикардо (1772-1823), основатель «Теорию сравнительных преимуществ». Д. Рикардо, анализируя импортно-экспортные связи Португалии и Англии, пришел к выводу, что свободная торговля между странами на основе принципа сравнительного преимущества выгодна как странам импортерам, так экспортерам. Являясь членом парламента, Рикардо продвигал политику, направленную на достижение свободы торговли. В результате его усилий в 1840 году Англия приняла политику свободной торговли. Данная политика способствовала

превращению Англии в первое промышленное государство. В результате принятия политики свободной торговли, следующие 60-70 лет в стране наблюдался экономический подъем.

Далее вопросы внешнеэкономических связей получили развитие в произведениях неоклассических экономистов Эли Хекшера и Бертиль Олина. В «Теории соотношения факторов производства» они развивают идеи экономистов классической школы, обосновывая необходимость специализации страны по тем товарным группам, которые могут дать большую выгоду национальной экономике. Данная специализация основывается на тех факторах производства, которыми эта страна богата, что даст ей сравнительные преимущества в производстве этих товаров.

Вопросы внешней торговли получили дальнейшее развитие в исследованиях лауреата Нобелевской премии в области экономики, известного шведского экономиста Б. Олина, который «...создал структурную основу, объединяющую широкую сферу теории общего равновесия и теории торговли. Действительно, его работа дала толчок для создания «Теоремы о выравнивании цен на факторы производства», разработанной Вольфгангом Солпером и Полом Самуэльсоном. (Афанасьева Н.В. и др, 2008. 93.)

Б.Олин также как и многие экономисты классической школы придерживался мнения, что эффективность импортно-экспортных операций в свободной торговле. Тогда как различные таможенные пошлины и тарифные ограничения отрицательно влияют на распределение доходов в торговле, а так же препятствуют выравниванию цен на факторы производства. Дальнейшее развитие теории международной торговли получили в исследованиях известного американского экономиста Поля Самуэльсона, который в 1970 году был удостоен Нобелевской премии за существенный научный вклад в экономический анализ. П. Самуэльсон развил теорию Хекшера-Олина, проанализировав теорию сравнительных преимуществ по большему количеству стран и товаров, предложив

выравнивание цен на факторы производства. Результатом его исследования стала «модель Хекшера-Олина-Самуэльсона»(Афанасьева Н.В и др.2008)

Исследуя вопросы международной конкуренции, значительный вклад в развитие теории международной торговли внес известный американский экономист М. Портер. В изданной в 1990 году книге «Международная конкуренция», М. Портер исследовал макросреду, в которой осуществляется деятельность фирм из 10 стран по 100 отраслям экономики. (М.Портер, 1990) Данный анализ показал, что кроме факторов производства на деятельность фирмы влияют:

- спрос на внутреннем рынке;
- развитость родственных и смежных отраслей;
- уровень менеджмента и конкуренции в стране;
- экономическая политика правительства;
- случайные события (война, стихийные бедствия, неожиданные изобретения и т.п.

Сочетание вышеперечисленных показателей создает благоприятную или неблагоприятную среду, тем самым определяя конкурентоспособность фирм на мировом рынке.

Ключевую роль в конкурентоспособности фирмы играют следующие детерминанты:

Факторы производства, представляющие материальные (вещественные) и нематериальные условия для осуществления деятельности фирмы, формирования конкурентного преимущества национальной экономики и ее основных экспортно-ориентированных отраслей. Кроме факторов производства, на конкурентоспособность продукции влияет стратегия развития фирмы. Отсутствие конкурентной среды в национальной экономике негативно сказывается на деятельности фирмы, снижая ее конкурентные преимущества на внешних рынках.

Параметры спроса, включающие емкость внутреннего рынка, виды продукции, ассортимент и качество товаров. Новые изделия до выхода их на мировой рынок проходят апробацию на внутреннем рынке.

Наличие смежных (родственных и поддерживающих) отраслей с предшествующими и последующими связями. Наличие таких отраслей является необходимым условием для обеспечения конкурентных преимуществ. Смежные предприятия и отрасли обеспечивают экспортно-ориентированные производства необходимым сырьем, полуфабрикатами, комплектующими изделиями и т.п., в том числе и информацией.

Случайные события, которые могут благоприятно или не благоприятно отразиться на конкурентоспособности страны. К таким событиям можно отнести войны, политические решения правительств, технологические сдвиги, изобретения, изменения на мировых финансовых рынках и изменения цен на ресурсы.

Ключевым фактором развития экспортного потенциала является использование резервов деятельности функционирующих на территории страны предприятий без привлечения дополнительных ресурсов. Уровень развития внутреннего производства его конкурентные преимущества формируют ее экспортный потенциал. Таким образом, экспортный потенциал, формируется в зависимости от наличия и сочетания факторов производства в национальной экономике, а также от того, как эти ресурсы могут быть мобилизованы. В данном случае большое значение приобретает внутрифирменное планирование, правильно выбранная миссия и цели фирмы, верная маркетинговая стратегия.

Среди множества определений, характеризующих экспортный потенциал, можно выделить мнение В. В. Швыдкого, который характеризовал его, как динамично меняющаяся составляющая экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, зависит от факторов внешней и внутренней среды, обеспечивает стабильные объемы

продаж, обеспечивая соответствующий уровень рентабельности на внешних и внутренних рынках (Швыдкий В. В., 2010 стр. 67-73)

Экспортный потенциал страны может формироваться в двух направлениях.

Во-первых, за счет увеличением объемов продаж, расширением географических и продуктовых границ, улучшением качества продукции и эффективной рекламной и прочей бизнес деятельности в организации.

Во-вторых, за счет разработки отдельных проектов по выявлению и (разработке) вовлечению нереализованного экспортного потенциала.

Факторы, влияющие на экспортный потенциал можно сгруппировать следующим образом:

- на микроуровне – это характеристики предприятий, к которым можно отнести их масштаб, ассортимент и качество продукции, опыт работы на международных рынках, компетентность и т. д.

- на мезоуровне – состояние определенных отраслей и рынков.

Кроме того, как фактор, влияющий на экспортный потенциал можно выделить психологические характеристики и выбор целевого сегмента.

Данные ключевые факторы каждый по отдельности и во взаимосвязи между собой создают условия для развития экспортного потенциала и включают: конкурентоспособность продукции, возможность производить требуемое количество продукции, соответствующего качества, наличие хорошо налаженных внешнеэкономических связей, позволяющих эффективно продвигать продукцию на внешних рынках.

На повышение эффективности экспортного потенциала на макроуровне влияют такие факторы, как политика импортозамещения; международная кооперация; наличие в стране СЭЗ; брэнддинг; маркетинговые коммуникации.

Что касается развития экспортного потенциала предприятия, то являясь сложным и многогранным явлением, оно зависит от политических и экономических интересов других стран. И если в условиях глобализации сильные и развитые страны могут задавать условия для экспортно-

импортных операций, то развивающиеся страны вынуждены учитывать интересы крупных развитых стран. Теоретически глобальный рынок должен создавать равные экономические условия, однако преимущества имеют развитые экономически сильные страны.

Следует отметить, что в условиях глобализации ослабевают рычаги государственного регулирования, которое в основном направлено на использование преимуществ международного разделения труда.

Основной целью внешнеэкономической политики является повышение эффективности экспортного потенциала, которое достигается ростом экспорта и снижением издержек производства.

1.2. Мировой опыт развития экспортного потенциала страны

Для развития экспортного потенциала национальной экономики необходимо создать благоприятные условия. Основой экспортного потенциала является наличие сравнительных преимуществ, которыми обладает страна. Традиционно к сравнительным преимуществам относятся такие факторы, как земля, труд, капитал. В современных условиях большое значение приобретает возможности привлечь недостающие факторы и эффективно их сочетать. Так, имеющие капитал и генерирующие инновации страны покупают природные и привлекают человеческие ресурсы из стран, имеющих их в избыточном количестве. Как правило, это развивающиеся или слаборазвитые страны. В свою очередь, развивающиеся или слаборазвитые страны, имея природные и трудовые ресурсы, стараются привлечь недостающий капитал и инновации. Таким образом, для формирования конкурентоспособности важно привлечь недостающие факторы и эффективно сочетать имеющиеся и привлеченные ресурсы.

Для переходной экономики Азербайджана было характерно наличие нефтегазовых месторождений, высококвалифицированная и при этом дешевая рабочая сила, для разработки нефтегазовых месторождений. В данной ситуации недостающим ресурсом для разработки отрасли были

финансовые ресурсы, что делало необходимым привлечение иностранного капитала.

В развитых странах накоплен большой опыт развития экспортного потенциала. Многие страны прошли через перестройку структуры экспорта и интегрировали в мировое хозяйство, используя конкурентные преимущества и эффективное их сочетание. Новые индустриальные страны выбрали путь индустриализации, поддерживая крупный бизнес, ориентированный на экспорт. Следует отметить, что в данных странах значительная роль отводилась государственному регулированию структурных сдвигов в экономике.

На первом этапе развития экспортного потенциала НИС страны столкнулись с проблемой установившегося порядка в международном разделении труда. Для экономики данных стран была характерна регрессивная структура экономики, отсутствие диверсификации. Как правило, многие из развивающихся стран участвовали в международном разделении труда, как поставщики сырья. К данным странам можно отнести Бразилию, Индию, Чили. Среди стран, выбравших более эффективную стратегию можно назвать Таиланд, Сингапур, Малайзию, руководство которых реализовало более эффективную стратегию развития, ориентированную на экспорт. Суть данной стратегии заключается в выборе диверсифицированной структуры экспорта, включающей не только сырьевые товары, но и наукоемкую продукцию промышленного производства, различные услуги, в том числе информационные. Таким образом, произошла смена экспортной специализации, от регрессивных к более прогрессивным отраслям.

Следует отметить, что некоторые развитые страны, в том числе и США на рубеже XIX-XX веков специализировались в основном на экспорте сельскохозяйственных товаров: хлопка, пшеницы и т.п. Только в 20 годы XX века США стали экспортировать готовые изделия.

Эффективность экспортно-ориентированной экономики зависит от конкурентных преимуществ, которыми обладает та или иная страна. Каждая страна специализируется на выпуске тех товаров, производство которых обходится эффективней. Высокий уровень экономического развития позволяет ведущим странам продавать высокотехнологичную инновационную продукцию и услуги. Так, в мировом разделении труда США специализируются на производстве автомобилей, самолетов, компьютеров и программ компьютерного обеспечения, а также медицинском оборудовании и химической продукции. Другой лидер мировой экономики Япония специализируется на производстве автомобилей, оборудования, высококачественной бытовой техники и т.п. Представляет интерес опыт формирования экспортного потенциала Японии. Курс на развитие внешней торговли в данной стране был взят в 50-е годы XX века. Правительство страны приняло решение селективно поддерживать определённые отрасли промышленности. Для этого были выделены группы отраслей. К первой были отнесены добывающие отрасли, металлургию, электроэнергетику. Ко второй были отнесены нефтепереработка, производство, текстиля и красителей, морской транспорт. В третью группу вошли прочие приоритетные отрасли промышленности. В 70-е годы XX века правительство Японии поддерживало экспортное производство, стимулируя вывоз наукоемкой продукции. Для этого использовались такие меры как, льготный кредитный и льготное налогообложение. Развитие финансово-кредитной системы способствовало формированию и развитию внешнеторговой инфраструктуры.

Конкурентное преимущество в каждой стране зависит от территориальных, природных богатств и климатических условий. Хотя в современном мире большая роль принадлежит научно-техническому потенциалу страны. Можно привести в пример страны, где при минимальном ресурсном обеспечении, страна имеет высокий экспортный потенциал. Это такие страны, как Гонконг, Тайвань, Филиппины, Малайзия, Таиланд, Китай

и др., Таким образом, наличие природных ресурсов не всегда определяет его конкурентное преимущество.

Для новых индустриальных стран характерно сбалансированное развитие национальной экономики, высокие темпы экономического роста, успешность структурной перестройки экономик в пользу высокотехнологичных, наукоемких производств, таких как электроника и приборостроение. Следует отметить, что наряду с поддержкой прогрессивных, наукоемких производств, внедрением информационных технологий проводилась реконструкция традиционных отраслей промышленности, сокращалось производство энергоемких, материалоемких, трудоемких производств. В результате произошла модификация отраслевой структуры экономики, как отдельных стран, так и в целом мирового хозяйства.

Можно сказать, что многие НИС в своем развитии повторили путь, который прошла Япония после второй мировой войны. Данные страны активно привлекали передовые технологии, быстро реагировали на запросы рынков, снижали затраты, предлагая более лучшее, чем у конкурентов качество. Вышеперечисленные факторы способствовали успешному выходу НИС на мировой рынок и рост экспорта продукции из данных стран. Для НИС характерен более высокий уровень развития по сравнению с другими развивающимися странами, а так же более высокие темпы экономического роста по сравнению с развитыми странами.

Таким образом, постепенно НИС перешли от поставщиков сырья, текстиля к поставщикам производству различных видов высокотехнологичной продукции – бытовой и офисной техники, компьютеров, автомобилей и др. НИС нашли в международной торговле взамен материалоемким, трудоемким производствам наукоемкие новые ниши, предлагая инновационные товары.

Страны НИС участвуя в международном разделении труда, как производители сельскохозяйственной продукции, выступают монополистами в производстве каучука, копры, пальмового масла, перца, ананасов. Кроме

вышеперечисленных товаров высока их доля в производстве бананов, риса, какао, сахара, чая, кофе, и др. В настоящее время страны НИС являются в большей степени экспортерами, а не импортерами по данным товарам. Учитывая неравномерность территориального развития, правительство данных стран приняло меры для выравнивания региональных диспропорций. Как видно из вышесказанного, развитие экспортного потенциала сформировалось при содействии государства и на первоначальном этапе наращивалось производство продукции сельского хозяйства, а затем страны НИС перешли на промышленную продукцию.

Опыт развития экспортного потенциала НИС имеет практический интерес для постсоветских стран, в том числе и для Азербайджана. Следует отметить, что конкурентоспособность национальной экономики и эффективность экспортной политики зависит от преимуществ, определяемых национальными детерминантами и возможностью их адаптации к внешней среде.

В США каждый штат может использовать возможности упрощенной регистрации предприятий и использование налоговых льгот для привлечения иностранных инвестиций. Государство поддерживает финансирование экспорта с территории различных штатов. Кроме того, разрабатываются проекты развития экспорта, в том числе для малых предприятий, создаются условия для экспортного финансирования данных фирм. В стране фирмам участникам внешнеэкономической деятельности предоставляются субсидии, допускается развитие бартерных операций. Среди поддерживающих мер можно назвать создание своих зарубежных коммерческих представительств, которые участвуют в разработке региональных программ развития торговли, оказывают маркетинговые и консультационные услуги. Таким образом, при государственной поддержке и регулировании отдельные штаты могут становиться непосредственным участником внешнеторговых отношений.

В Германии имеет место разграничение функций между Федеральным Правительством и землями. Часть законодательных прав во внешне-

экономической деятельности, которые не закреплены за государством, принадлежат землям. Государство в Германии обладает исключительными правами в обеспечении таможенного, валютного и торгового контроля на территории страны, осуществлении расчетов с зарубежными странами, в подписании различных договоров. Со своей стороны, правительства земель могут оказывать содействие фирмам в развитии внешнеэкономических связей, а также непосредственно заключать соглашения с соответствующими административно-территориальными единицами других государств.

1.3. Особенности формирования экспортного потенциала в условиях глобализации

В условиях глобализации, углубления международного разделения труда и кооперирования многие страны включаются в систему мирового хозяйства, с высоким уровнем открытости экономики, предусматривающей расширение взаимосвязей с другими странами и зависимости от них.

Перспективы внешнеэкономического развития рассматриваются с учетом экспортного потенциала, который определяет конкурентные преимущества страны на мировом рынке. Экспортный потенциал каждой страны в целом складывается из экспортного потенциала ее регионов, которые могут выступать как самостоятельные структурные единицы во внешнеэкономических отношениях. Они определяют не только обеспеченность национальной экономики ресурсами, но и способность системы к развитию на базе имеющихся ресурсов.

Рациональными являются предложения ученых, согласно которым экспортный потенциал регионов целесообразно определять в два этапа.

На первом этапе происходит подбор и анализ показателей по регионам, которые в дальнейшем будут использоваться в исследовании. Все показатели предлагается агрегировать по двум направлениям: «производственный потенциал» и «инвестиционно-инновационный потенциал». К показателям первого направления отнесены индекс развития промышленности, индекс

развития сельского хозяйства, развитие трудовых ресурсов, сальдо внешней торговли региона, удельный вес региона в общенациональном экспорте.

К показателям второго направления относят объем инвестиций в основной капитал, объем прямых иностранных инвестиций, объем научно-технических работ в разрезе регионов. На втором этапе происходит оценка интегральных показателей экспортного потенциала по регионам.

Проведенные в дальнейшем расчеты по этой методике позволят ранжировать регионы страны по уровню экспортного потенциала, что, в свою очередь, позволит разработать необходимые экономические меры и ввести их с высоким уровнем эффективности.

Следовательно, в современных условиях хозяйствования существует настоятельная необходимость рассмотрения экспортного потенциала региона, что обусловлено проблемой обеспечения национальных интересов страны.

Ведь именно в пределах регионов формируются главные элементы системы национальной экономики, и регионы являются центрами, в которых собираются основные социально-экономические трудности.

Следовательно, можно утверждать, что регион, как основная территориальная единица и элемент национальной экономики, обуславливает необходимость детального изучения особенностей формирования и развития экспортного потенциала как ведущей составляющей части внешнеэкономического потенциала страны.

Результатом процессов глобализации стало формирование мировой экономики как единой системы. Благодаря этому процессу национальные экономики оказались вовлечены интеграционные процессы и вынуждены быстро реагировать на изменения мировой конъюнктуры. Как показали события последних лет, экономические кризисы в кой-либо стране очень быстро распространяются на другие страны и регионы, превращаясь в глобальный кризис. Причиной этому являются информационные технологии, расширение внешнеторговых связей, уровень развития фондовых бирж и др.

Все эти процессы затрагивают и Азербайджанскую Республику. Являясь членом многих международных институтов, Азербайджан расширяет дальнейшее сотрудничества международными финансовыми структурами, входит в различные региональные союзы, что обеспечивает интеграцию страны в мировую экономику с целью всестороннего экономического и социального развития. Следует отметить, что геополитического положения страны благоприятствует этому.

Азербайджанская Республика рассматривает возможность дальнейшей интеграции страны в Европейское пространство, а также возможность вступления в ВТО в соответствии с национальными интересами. Дальнейшее углубление сотрудничества со странами Евросоюза требует того, что бы страна придерживалась и соответствовала европейским стандартам. Одной из сфер, на которую в большой степени влияют мировые финансово-экономические кризисы, является международная торговля. Снижение спроса на международных рынках на экспортируемую Азербайджаном продукцию оказывает серьезное влияние на экспортный потенциал страны. Таким образом, в условиях мировых экономических кризисов регулирование экспортного потенциала значительно усложняется. Необходимо выбрать такую экспортную стратегию, что бы уменьшить влияние глобального кризиса на национальную экономику. Повышение конкурентоспособности национальной экономики и ее диверсификация могут значительно снизить зависимость от мировых экономических кризисов.

Азербайджан, являясь экспортером нефти, основную часть доходов формирует за счет углеводородного сырья. Происходящие в мире кризисы уменьшают спроса на энергоносители, в результате чего снижаются цены на нее. А снижение цен на нефть для Азербайджана, это сокращение бюджетных доходов, падение курса национальной валюты, снижение инвестиционных возможностей и т.д.

Глобальный финансово-экономический кризис, имевший место в в 2008 году был одним из тяжелейших. Основной причиной мирового кризиса 2008

года является нарушения равновесия спроса-предложения на ипотечном рынке США. Дисбаланс между реальным и финансовым секторами экономики спровоцировал начало кризиса, который впоследствии перешел на международные биржи. Кризис 2008 года привел к уменьшению совокупного спроса, сокращению объемов производства, что в свою очередь способствовало росту безработицы. Данный кризис сопровождался краткосрочным падением цен на нефть, и Азербайджанской Республике удалось удержать курс национальной валюты и тем самым избежать серьезных последствий глобального кризиса для экономики страны. Однако следующее падение цен на нефть в 2014-2015 годах было более продолжительным и спровоцировало падение курса национальной валюты со всеми вытекающими из этого последствиями. Азербайджану, как и многим другим странам, нужно принять ряд мер по снижению отрицательного влияния глобальных кризисов на экономику страны. Для этого важно исследовать причины и последствия кризисов и возможности их влияния на экономику страны. В связи с этим необходимо изменить товарную структуру экспорта, а также его географию. Возможно, более целесообразно направить экспортируемые товары на бурно развивающиеся рынки азиатских стран. Говоря относительно товарной структуры экспорта, необходимо иметь ввиду, что спрос на продовольственную и другую продукцию первой необходимости если и сокращается, то не так значительно, как на другие товарные группы. Значит изменение структуры экспорта в пользу продовольственных товаров и продукции первой необходимости может обеспечить устойчивых спрос на экспортируемую продукцию.

Зависимость экономики Азербайджана от экспорта нефти и то, что большая часть бюджетных доходов формируется из этого сектора, делает страну зависимой от изменений конъюнктуры спроса на мировых рынках. Таким образом, снижение цен на углеводородные ресурсы делает структуру экспорта не эффективной. Следует отметить, что большая часть инфраструктурных процессов финансируется за счет нефти и снижение

поступлений от нее может отразиться на сворачивании этих проектов. Кроме того, снижение курса национальной валюты уменьшило уровень реальных доходов населения.

Снижение цен экспортируемых товаров не позволяет расширять, а иной раз даже вынуждает владельцев сокращать производство. Рост рисков, связанных с изменениями конъюнктуры мировых рынков ограничивает предпринимательскую активность. Таким образом, идет процесс сокращения капиталовложений.

Важное значение в формировании экспортного потенциала играет курс национальной валюты – маната. Высокий курс национальной валюты по отношению к мировым конвертируемым валютам, как правило, отрицательно влияет на использование экспортного потенциала страны, делая импорт более выгодным. Тогда как, в условиях более дешевого курса, национальной валюты по отношению к доллару, евро и др. экспортировать выгодно. Некоторые страны, определяя курс национальной валюты, придерживаются его дешевизны по отношению к другим валютам с целью активизировать экспортную деятельность. Для формирования успешной внешнеэкономической деятельности в пределах страны важно достичь устойчивого развития частного сектора, создав благоприятные условия для предпринимательства, как малого, так и крупного. Важное значение имеет формирование оптимального соотношения государственного и негосударственного секторов экономики, нефтяного и ненефтяного секторов, производственной и непроизводственной сферы. В производственной сфере необходимо увеличить долю обрабатывающих отраслей, поддерживать инновационное производство. Это касается и нефтяного сектора, где можно перейти к производству различных нефтепродуктов, развитию нефтехимической промышленности и т.п. Касательно сельского хозяйства, необходимо создавать и поддерживать агропромышленные комплексы, производящие различные товары на базе сельскохозяйственного сырья. Было бы желательно, что бы в сфере услуг значительное место занимали научные

учреждения, консалтинговые компании и т.п. То есть, предполагается смещение от простых услуг, торговля, обпит к более сложным, отвечающим современным требованиям, например, научным услугам, бизнес-консалтингу и т.п. и выходу с этими услугами на зарубежные рынки. Вышеперечисленные мероприятия снизят зависимость от экспорта нефти, обеспечив относительно сбалансированный рост экономики.

Полученные от реализации углеводородных ресурсов доходы целесообразно направить на развитие ненефтяного сектора, создание и совершенствование инфраструктуры, привлечение в страну новых технологий. Также важно направлять доходы, получаемые от нефти на развитие человеческого капитала, так как он является основным ресурсом, приводящим в движение все остальные ресурсы.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

2.1. Анализ и оценка внешнеэкономической деятельности в Азербайджанской Республике

Для оценки экспортного потенциала используются различные подходы, которые можно классифицировать следующим образом:

- общая характеристика уровня развития экспортного потенциала в динамике за ряд лет. Данный показатель отражает объем экспорта, долю страны в мировом экспорте, чистый экспорт и др.
- товарная структура экспорта, которая отражает объем и динамику по товарным группам, а также долю сырья и обработанных товаров в ней.
- страны партнеры во внешнеторговом обороте.

Азербайджанская Республика является молодым государством, которое после обретения независимости включается в мировую экономику, устанавливая торговые связи со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Если в первые годы независимости в результате трансформационного кризиса экономика страны зависела от импорта, то после подписания контракта века она стала выступать на мировом рынке как экспортер нефти.

Для того периода было характерно то, что страна находилась в период перехода к рыночной экономике. Имея благоприятное географическое положение (расположение в транспортном коридоре Европа-Азия) и богатая природными ресурсами страна была привлекательна для иностранных инвесторов. На тот момент единственным ресурсом, который страна могла предложить на мировых рынках – это была нефть. Правительство страны приняло стратегию развития нефтяной сферы приоритетным направлением развития экономики и стало гарантом сохранности иностранных инвестиций в нефтедобывающую отрасль экономики.

Рассмотрим основные показатели внешнеторгового оборота в стране за 2010-2017 годы.

Таблица 1. Основные показатели внешнеторгового оборота Азербайджанской Республики

Годы		В млн. долл. США				По сравнению с предыдущим годом (в %)	
		Импорт	Экспорт	Сальдо	Внешнеторговый оборот всего	Импорт	Экспорт
2010	Внешнеторговый оборот всего	6 600,6	21 360,2	14 759,6			
2011		9 756,0	26 570,9	16 814,9	129,9	98,9	124,4
2012		9 652,9	23 908,0	14 255,1	92,4	111,0	90,0
2013		10 712,5	23 975,4	13 262,9	103,4	85,8	100,3
2014		9 187,7	21 828,6	12 640,9	89,4	100,3	91,0
2015		9 216,7	12 729,1	3 512,4	70,8	92,1	58,3
2016		8 489,1	13 457,6	4 968,5	100,0	103,5	105,7
2017		8 782,0	13 811,6	5 029,6	102,9	0,0	102,6
Изменения (%)		80,8	133,0	64,7			

Источник: была составлена автором на основе данных ГКС

Как видно из таблицы 1. за 2010-2017 годы внешнеторговый оборот в стране снизился на 19,2%. При этом импорт возрос на 33,0, тогда как экспорт сократился на 35,3%. Снижение показателей внешней торговли в целом, а также по экспорту имело место в 2012, 2014 и 2015 годах.

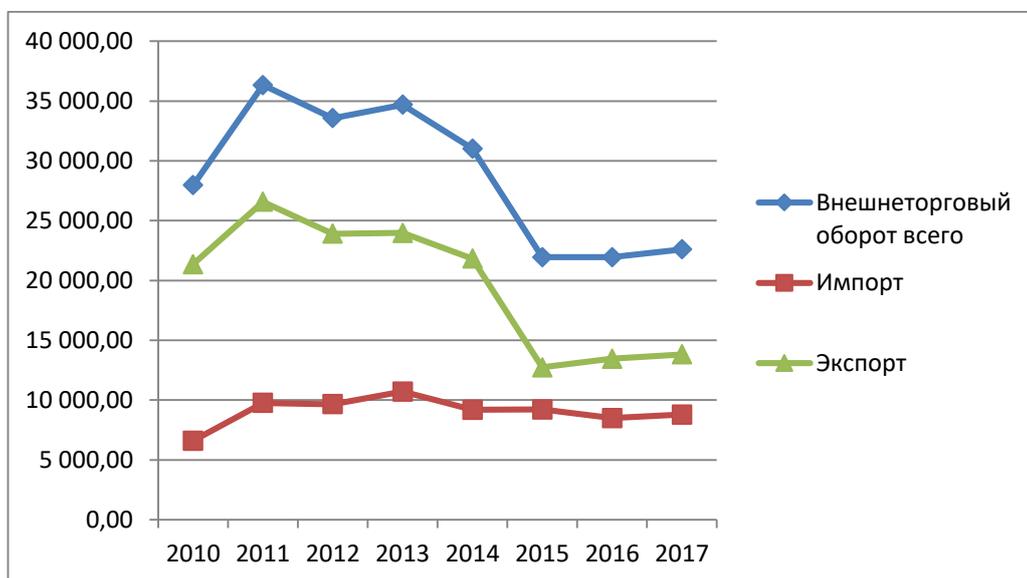
Как видно из графика 1, кривая внешнеторгового оборота, совпадает с кривой экспорта, тогда как кривая импорта имеет умеренный рост, который не отражает кривую внешнеторгового оборота.

Рост внешнеторгового оборота и экспорта был связан с высокими ценами на нефть, снижение которой в 2013 году привело к резкому снижению экспорта и внешнеторгового оборота в целом.

Ориентация экономики на экспорт одного ресурса делает ее уязвимой перед изменением конъюнктуры спроса на мировых рынках. Так, снижение цен на нефть, как основной экспортный продукт привело к сокращению внешнеторгового оборота, сокращению поступлений валюты, падению курса национальной валюты. Даже если предположить, что цены на нефть

останутся стабильно высокими, это исчерпаемый ресурс, истощение запасов которого также может негативно отразиться на платежном балансе страны.

График 1. Динамика внешней торговли за 2010-2017 годы



Источник: была составлена автором на основе данных ГКС

Вышеуказанное показывает, что быстрый рост экспорта, наблюдение положительного сальдо во внешнеторговом обороте, увеличение его объема не дают основания для успокоения. Для стабильного роста внешнеторгового оборота необходимо развивать и эффективно использовать экспортный потенциал страны. В нашей стране необходимо уделить внимание развитию нефтяного сектора и увеличить его долю в структуре экспорта.

В повышении использования экспортного потенциала Азербайджанской Республики и в его регулировании исключительную роль играют процессы международной экономической интеграции. В международной экономической интеграции имеют важное значение многосторонние торгово-экономические связи, в том числе связи с международными организациями. К таким типам связей можно привести следующие примеры:

- сотрудничество со странами, которые состоят в членстве в одном содружестве в рамках СНГ;

- сотрудничество со странами – членами Организации Экономического Сотрудничества стран Черного Моря;
- сотрудничество со странами ГУАМ в рамках данной организации;
- сотрудничество с Международными финансовыми институтами (МВФ, ВБ, ЕБРР и т.д.);
- сотрудничество с другими экономическими содружествами (ЕС и т.д.) и организациями (Всемирная Торговая Организация, Всемирная Таможенная Организация и др.) и т.д.

Рассмотрим географию внешнеторговых операций.

Таблица 2. География внешнеторговых операций за 2010-2017 годы (%)

Географические регионы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Европа	53,1	57,9	49,7	57,0	55,0	54,5	53,3	49,2
Азия	39,2	32,6	39,3	34,3	35,0	33,5	37,5	38,7
Америка	7,0	9,1	10,4	7,7	9,6	11,6	8,4	11,3
Африка	0,3	0,1	0,4	0,8	0,1	0,1	0,2	0,3
Океания	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,6	0,5

Источник: составлена автором на основе данных ГКС

Как видно из таблицы 2, основная часть внешнеторговых операций приходится на страны Европы и колеблется от самого высокого значения 57,9% в 2011 году, до самого низкого 49,2% в 2017 году. Второе место во внешнеторговом обороте составляют страны Азии, чей удельный вес имел самое высокое значение в 2010 году - 39,2% и самое низкое в 2011 – 32,6%. Страны Америки во внешнеторговом обороте с Азербайджаном занимают третье место, и их доля в общем обороте колеблется от самого малого значения 7,0% в 2010 году до самого высокого в 11,6% в 2015 году.

Страны СНГ имеют особенный вес во внешней торговле Азербайджана. И особенно необходимо отметить, что в экспорте по нефтепродуктовому сектору республики СНГ занимают первое место. Опыт показывает, что данное содружество и, особенно, Россия Федерация, которая является членом данной организации, имеют особое значение в вопросе рационального

использования экспортного потенциала нашей страны. По нашему мнению, в процессе регулирования экспортного потенциала необходимо уделить большое внимание торгово-экономическим связям с данными странами и в дальнейшем. Географическая и региональная структура внешнеторговых связей нашей страны имеет специфические особенности. Если ряд Западно-Европейских стран занимает значимое место в экспорте из-за нефтяного фактора, т.е. являются покупателем Азербайджанской нефти, страны СНГ, в том числе Россия, являются стратегическими торговыми партнерами из-за исторической взаимосвязанности экономики, соседства, существования распространенных транспортных инфраструктурных связей, соответствия стандартов продукции, углубления взаимодействия рынков и других факторов такого рода..

Рассмотрим структуру внешнеторгового оборота по странам СНГ и остальным странам мира. Как видно из таблицы 3, страны содружества составляют небольшую часть внешнеторгового оборота, их доля колебалась от самого низкого значения – 9,4% в 2014 году, до самого высокого уровня в 15,3% в 2017 году.

Таблица 3. Динамика внешнеторгового оборота со странами СНГ за 2010-2017 годы.

Страны	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017
Всего	27 960, 8	36 326,9	33 560,9	31 016, 3	21 945,8	21 946, 7	22 593,6
По СНГ всего	4 034,9	5 477, 9	3 630,0	2 921,2	2 487,4	2 822, 2	3 446,3
Удельный вес СНГ	14,4	15,1	10,8	9,4	11,3	12,9	15,3

Источник: составлена автором на основе данных ГКС

Среди стран СНГ самый высокий уровень внешнеторгового оборота приходится на Российскую Федерацию. Самый высокий уровень внешнеторгового оборота наблюдался с Россией в 2015 году – 74,6%, а самый низкий в 2010 году 47,5%. Второй страной с относительно высокой долей во внешнеторговом обороте является Украина. В 2010 году в этот показатель был самым высоким и составил 33,6%, в последующие годы ее

уровень стал понижаться, достигнув наименьшего значения в 2016 году – 11,7%, после чего в 2017 году повысился до 23,5%. Удельный вес остальных стран СНГ не большим.

Рассмотрим отраслевую структуру внешнеторговых операций Азербайджана.

Таблица 4. Структура импорта по товарным группам за 2007-2017 годы в Азербайджане (%)

Товарные группы	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Всего	100	100	100	100	100	100
Продукция животноводства	0,8	1,1	1,2	1,2	1,5	2,9
Продукция растениеводства	6,6	5,1	5,3	5,1	5	6,4
Растительные и животные жиры и масла	0,9	1,2	1	0,7	0,9	1,7
Готовая продовольственная продукция, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, табак	7,7	8,5	6,8	7,6	7,5	8,4
Минеральная продукция	5,3	2,8	2,4	3,4	2,4	4,7
Продукция химической продукции	5,9	6,6	6,4	7	7,6	9,5
Пластическая масса, каучук, резина и изделия производимые из них	3,1	2,8	3,7	3,3	2,8	4,9
Обработанная шкура, кожа, натуральный мех и изделия изготовленные из них.	0	0,1	0	0	0,1	0,2
Древесина и изделия изготовленные из нее, плетенные изделия	1,3	1,4	2,7	2,6	2,5	2,4
Масса, изготовленная из древесины, бумага, картон и изделия из них	1,7	2,1	1,4	1,1	1	1,6
Трикотажные материалы и изделия	1	0,9	0,8	0,9	1	3,6
Обувь, головные уборы, сумки, искусственная кожа	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,8
Камень, гипс, цемент, асбест, керамика и изделия из стекла	2,3	2,6	2,2	1,9	2,3	2,2
Малоценные металлы и изделия из них	12,3	10,8	13,7	12,1	20,3	12,1
Черные металлы	2,1	2,6	4,3	3,6	3,8	3,6
Машины, механизмы, электротехническое оборудование, аппаратура	30,2	34,8	31,1	25,7	26,7	21,3
Сухопутные транспортные средства, летательные аппараты, водные транспортные средства	15,5	12,7	17,3	13,4	7,7	6,8
Оптическое, фото-, кинематографическое, измерительное, медицинское оборудование, часы, музыкальные инструменты	3,1	3,5	2	3	2,6	2
Различные промышленные товары	1,2	1,1	1,6	1,9	2,2	2,7

Источник: составлена автором на основе данных ГКС

Анализ, показал, что важную часть импорта составляют машины, механизмы и электронное оборудование: в 2007 году это составляло 30,2%; к 2017 году их доля снизилась до 21,3% и оставалась наибольшей. Относительно высокий удельный вес в импорте составляют сухопутные и плавающие транспортные средства, летательные аппараты – 15,5%, к 2017 году их доля сократилась до 6,8%.

Таблица 5. Структура экспорта по товарным группам за 2007-2017 годы в Азербайджане (в %)

Товарные группы	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продукция животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Продукция растениеводства	3,2	1,5	1,0	1,3	2,6	3,8
Растительные и животные жиры и масла	1,4	0,9	0,7	1,0	1,2	0,1
Готовая продовольственная продукция, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, табак	3,8	1,2	1,0	1,4	2,2	0,8
Минеральная продукция	81,5	92,8	94,5	92,8	88,0	89,8
Продукция химической продукции	1,5	0,2	0,5	0,2	0,6	0,6
Пластическая масса, каучук, резина и изделия производимые из них	1,2	0,4	0,5	0,5	0,9	0,7
Обработанная шкура, кожа, натуральный мех и изделия изготовленные из них.	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Древесина и изделия изготовленные из нее, плетенные изделия	1,0	0,3	0,2	0,2	0,3	0,6
Трикотажные материалы и изделия	0,0	0,2	0,4	0,3	0,7	1,0
Обувь, головные уборы, сумки, искусственная кожа	3,0	0,8	0,9	0,8	1,0	1,8
Камень, гипс, цемент, асбест, керамика и изделия из стекла	0,8	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4
Малоценные металлы и изделия из них	1,7	1,2	0,0	0,4	0,0	0,1
Машины, механизмы, электротехническое оборудование, аппаратура	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлена автором на основе данных ГКС

Малоценные металлы занимают третье место в структуре импорта и составляют в 2007 году 12,3% и 12,1% в 2017 году. По остальным импор-

тируемым в Азербайджан товарным группам, доля не превышает 10 процентный уровень как в 2007, так и в 2017 году.

В таблице 5 рассмотрим структуру экспорта по товарным группам.

Анализ экспорта показал, что в нем уже на протяжении длительного периода времени львиная доля приходится на минеральную продукцию, представленную в основном нефтью. Удельный вес данной продукции в структуре экспорта колеблется от самого высокого в 97,1% в 2008 году и самого низкого в 81,5% в 2007 году.

Как было отмечено выше, одним из показателей, характеризующих особенности внешнеторговых связей, является удельный вес товаров в структуре импорта и экспорта. Одним из основных достижений в данной области за последние годы является достижение снижения удельного веса продовольственных продуктов в структуре импорта, что говорит как о замене импорта в стране, так и об успешном исполнении продовольственной безопасности.

При экспортных операциях используются морские, железнодорожные, автомобильные, воздушные средства, трубопроводы

Исследования показывают, что транспортная инфраструктура играет большую роль в рациональном использовании экспортного потенциала и регулировании его роли в экономическом развитии. В последние годы реконструкция железных дорог, а также расширение шоссейных дорог начали положительно влиять на доставку товаров конечному адресату. Процессы развития в морском транспорте, увеличение количества грузовых паромов тоже способствуют превращению страны в крупнейший хаб.

Как было отмечено ранее, Азербайджан является транзитной страной, что играет особую роль в его внешнеторговых связях. Это повышает также значение страны в мировой экономике. Объем транзитных грузоперевозок через территорию нашей страны также ежегодно увеличивается.

Следует отметить, что особенности национальной экономики отражаются во внешнеторговых связях, показывая включение страны в международ-

ные интеграционные процессы. Расширяется география внешнеэкономических связей и региональной структуры импортно-экспортных операций. Нефть играет ключевую роль в экспорте, вместе с тем, развитие внешнеэкономических связей создает должно способствовать развитию экспортного потенциала по нефтепродуктовому сектору. В данном контексте страны СНГ обретают стратегическое значение как страны-партнеры импортирующие продукцию созданную в нефтепродуктовом секторе. Важным фактором развития экспортного потенциала является то, что растет значение Азербайджана, как транзитной страны. Структурные изменения, происходящие в экономике Азербайджана, а в частности диверсификация экономики и развитие отраслей нефтепродуктового сектора будут положительно влиять на совершенствование структуры экспорта, в том числе и обеспечивая экономическую безопасность национальной экономики.

2.2. Экспортные приоритеты по развитию нефтепродуктового сектора Азербайджанской Республики

В начале обретения независимости Азербайджанская Республика выбрала стратегию развития нефтепродуктового сектора экономики. На тот период нефть была единственным ресурсом, который страна могла предложить на мировых рынках и единственной сферой, куда можно было бы привлечь иностранные инвестиции. Так Азербайджан превратился в экспортера нефти, продажа которой составила основную часть экспорта страны. Однако односторонне развитие экономики оказывает отрицательное воздействие на экономику, истощает невозобновимый ресурс, а также увеличивает риски потерь от изменений (уменьшения) цен на данный ресурс на мировых рынках. Все вышеперечисленное делает актуальным развитие нефтепродуктового сектора экономики. Для поддержки развития нефтепродуктового сектора экономики в стране приняты различные программы, к которым можно отнести Программу социально-экономического развития регионов, которая была реализована в 3 этапа 2004-2008; 2009—2013 и 2014—2018 годы. В рамках

данной Программы были осуществлены инфраструктурные проекты, увеличилось производство сельскохозяйственной продукции, перерабатывающей промышленности, эффективное использование ресурсов, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни и т.п.

За годы реализации данной программы была усовершенствована законодательная база для развития бизнеса в регионах страны, расширены возможности для инвестиционной деятельности, приняты меры против расширения монопольной деятельности. В период реализации программ улучшилось финансовое обеспечение социально-экономического развития регионов, усовершенствовалось налогообложение. Так, были снижены налоговые ставки, применялись налоговые каникулы для сельскохозяйственных производителей. Активно в процессы развития регионов включился Национальный Фонд Помощи Предпринимательству, а так же оказывалась государственная финансовая помощь фермерским хозяйствам и предприятиям агропромышленного комплекса. Вместе с тем проводилась политика сохранения таможенных ставок на оптимальном уровне, что стимулировало развитие регионов и повышение их экспортного потенциала. Важную роль в развитии экспортного потенциала аграрного сектора сыграло создание Фонда Помощи Экспорту, который оказывал поддержку в продвижении сельхозпродукции на внешних рынках.

Успешность реализации 3-х программ регионального развития говорит о необходимости их продолжения. В связи с этим по поручению Президента Азербайджанской Республики готовится 4-я государственная программа социально-экономического развития регионов на 2019–2023 годы.

Рассмотрим динамику экспорта по продовольственным товарам, табаку и спиртным напиткам в Азербайджане за 2007-2017 годы (Приложение 1).

Анализ показывает, что за 2007-2017 годы по разным товарным группам прослеживаются различные тенденции, по одним наблюдается рост экспорта, по другим наоборот уменьшение. К товарам, экспорт которых растет можно отнести свежие овощи и натуральные виноградные вина, объем продаж

которых за исследуемый период возрос в 4,4 раза и 2,2 раза соответственно. Рост экспорта наблюдается и по таким товарным группам как свежие фрукты - на 36,2%; консервированные фрукты и овощи – 76,4% и табак – на 17,9%. По остальным товарным группам за 2007-2017 годы имеет место снижение экспорта. Так, экспорт картофеля сократился на 8,5%; чая на 61,0%; растительного масла на 57,9%; жиров на 86,7%; сахарного песка на 79,0%; фруктовых и овощных соков – 66,3%; крепких спиртных напитков на 54,9%; сигарет на 86,3%. Для сравнения рассмотрим структуру импорта.

Как видно из таблицы 7 разработка месторождения природного газа и выход на внешние рынки выразилась на очень большом росте экспорта по данной товарной группе(Приложение2).

Также значительный рост имеет место в экспорте ацетилового спирта – в 17,6 раз; нефти-сырце – в 4,3 раза; нефтяном кокосе – в 3,1 раза; изделиях из черных металлов – в 3,1 раза; электроэнергии – в 2,6 раз; этиленпропиленом – в 2,5 раз; полуфабрикатах из черных металлов – а 2,4 раза. Кроме вышеперечисленных товарных групп не большой рост объемов экспорта имеет место по экспорту сумок и пакетов из пряжи – на 19,8% и хлопчатобумажной пряжи – на 4,0%. По остальным товарным группам наблюдается снижение объемов экспорта. Существенное сокращение имеет место в экспорте бумаги, картона и изделиях из них, автомобильного бензина, жидкого топлива, уголков и швеллеров из черных металлов, экспорт которых по сравнению с 2007 годом практически сведен к нулю. Практически в два раза и более сократился экспорт керосина для двигателей, тяжелых дистилляторов. Значительное сокращение экспорта наблюдалось в необработанных шкурах овец, хлопковом волокне, синтетических тканях из зомбированных нитей.

Анализ импорта показывает, по каким товарным группам важно проводить политику импорта замещения.

Следует отметить, что значительную часть экспорта ненефтяного сектора представляет продукция сельского хозяйства. В последние годы эту отрасль можно назвать одной из динамично развивающихся.

Эксперты Всемирного банка отмечают, что Азербайджан входит в число стран-реформаторов и занимает среди них 25-е место. Среди реформируемых отраслей важное место занимает аграрный сектор. За годы реформ, охвативших 2003-2017 годы, наблюдается реальный рост производства сельскохозяйственной продукции, как растениеводства, так и животноводства. Следует отметить, что по оценкам специалистов Всемирного банка прирост продукции аграрного сектора опережает среднемировые показатели роста данной продукции.

Для дальнейшего развития данного сектора ожидается рост кредитов в аграрный сектор.

В развитии сельского хозяйства особую роль играет также посадка фруктовых садов. Если учесть, что в данном секторе экспорт свежих фруктов, фруктовых соков, виноградных вин увеличивается ускоренными темпами и экспортный потенциал более высокий, то можем говорить о том, что это имеет наибольшее значение.

В настоящее время перед развитием аграрного сектора стоят новые задачи, ключевой из которых является развитие агропромышленного комплекса, внедрение новых технологий для перехода на интенсивное развитие сельского хозяйства. Переход на интенсивное развитие будет способствовать росту экспортных возможностей.

В рамках данной программы предполагается создание агропарков, крупных фермерских хозяйств. Данное направление возможно при наращивании инвестиций, что и предусмотрено мерами предпринимаемыми правительством страны по поддержке создания агропарков и развитию сельского хозяйства. Наличие в стране крупных фермерских хозяйств и агропарков является одним из важных условий повышения экспортного потенциала Азербайджана.

В связи с необходимостью укрупнения фермерских хозяйств, предусмотрена система их льготного кредитования.

Президента Азербайджанской Республики И. Алиевым утвержден указ «О совершенствовании лизинговой деятельности в аграрной сфере и государственной поддержки сельскому хозяйству». Согласно данному указу действующие в аграрной сфере предпринимателям будут доступны льготные кредиты. В стране создано Агентство по аграрным кредитам и развитию, которое будет выдавать кредиты на развитие сельского хозяйства. Данное агентство может открыть для банков кредитную линию, максимальный размер которой составляет пять миллионов манатов.

Следует отметить, что размеры кредитов увеличились. Если ранее размер микро кредитов составлял до 1 000 манат, то в настоящее время он возрос до 5000 манат. Также возросли размеры малых кредитов, которые составляли 1 000 до 20 000, а теперь возросли до 5 001 до 30 000 манат. Кредиты среднего размера возросли от 20000-50000 манат до 30000-100000 манат. Крупные кредиты, составляющие От 50 000 до 200 000 манат возрасли до 100 001 до 200 000 манат. И наконец кредиты для закупки сельскохозяйственной техники до 1 миллиона манат. Период возврата кредитов установлено от 2 до 5 лет.

Аграрная сфера является важной составной частью экономики страны и нефтегазового сектора. Значительная часть экспорта нефтегазового сектора приходится на аграрную сферу. Выбрав данную сферу как одно из приоритетной политики правительство страны осуществило ряд мер, направленных на поддержку и развитие АПК в стране.

Среди основных задач, которые ставятся правительством Азербайджана в развитии аграрного сектора формирование современного агропромышленного комплекса в стране. Для формирования АПК, отвечающего современным требованиям необходимо привлечь новые технологии, перейти на интенсивный рост объемов продукции, достичь эффективной специализации по экономическим регионам. Создание АПК и крупных фермерских хозяйств

является основной формирования высокопродуктивной отрасли по производству сельхозпродукции, соответствия данной продукции мировым стандартам. Данное условие будет способствовать росту экспортного потенциала страны, его диверсификации.

В стране функционируют 6 и запланировано создание еще 3 агропарков. Работа по созданию агропарков и крупных фермерских хозяйств ведется в 30 районах Азербайджана. Следует отметить, что государство поддерживает данную сферу, выделяя миллионы манатов для создания инфраструктуры и льготные кредиты для данной сферы.

В стране коммерческие банки поддерживают сельское хозяйство, выдавая кредиты, в том числе, льготные под развитие сельского хозяйства.

Повышение промышленного потенциала является приоритетным направлением развития экономики Азербайджана. Следует отметить, что наличие разнообразной сырьевой базы в стране создает условия для развития разностороннего промышленного комплекса. Предполагается, что основными партнерами в сфере экспорта черных металлов для Азербайджана могут быть такие крупные страны, как Великобритания, Россия, Казахстан, Туркменистан, АОЭ, а в области цветных металлов являются Иран, Китай, Турция и другие страны.

Эксперты считают, что черная и цветная металлургия могут стать одним из приоритетов экспорта в ненефтяном секторе. Для улучшения экспортного потенциала металлургической отрасли можно:

- можно реорганизовать имеющиеся предприятия металлургической промышленности;
- привлечение в металлургическую промышленность как зарубежных, так и внутренних инвестиций.
- проведение государственной политики, стимулирующей развитие металлургической промышленности. Например, разработка государственных программ, а так же меры фискальной и монетарной политики, направленные на развитие данных отраслей.

- производство конечных товаров из продукции черных и цветных металлов, например, нефтяного машиностроения, бытовой техники и других отраслей, связанных с металлургической промышленностью.

Важным направлением повышения экспортного потенциала является развитие химической промышленности. Следует отметить, что страна обладала высоким потенциалом химической промышленности, имея достаточную сырьевую базу для диверсификации продукции данной сферы. В настоящее время в стране производится более 100 видов химической продукции, большая часть которых экспортируется. В основном к экспортируемой продукции химической промышленности относятся: каустическая сода, жидкий хлор, полиэтилен высокого давления, спирт, дихлорэтан, пропилен оксид, полиэфирная смола, хлор парафин, тяжелая и легкая пиролизная смола, пропилен, бутилен, бутан-бутиленовая фракция и т.д. Основными импортерами продукции химической промышленности, произведенной в Азербайджане являются такие страны как ближнего зарубежья - Турция, Россия, Иран, Грузия, Туркменистан, Украина, Казахстан, также более дальние страны - Польша, Египет, Англию, Германия и другие страны.

Другим важным направлением развития экспортного потенциала является сфера информационно-коммуникационных технологий. Данная отрасль является перспективной, прогрессивной отраслью сферы услуг. В стране была принята Государственная Программа по развитию ИКТ. Результатом развития данной отрасли был запуск 3 спутников Азерспейс 1, Азерспейс 2 и Азерспейс 3. Таким образом, Азербайджан стал предоставлять высокотехнологичные услуги на экспорт. В настоящее время в мире наблюдается тенденция роста данного вида услуг, что будет способствовать росту валютных поступлений. Развитие ИКТ в современных условиях является важным условием увеличения экспортного потенциала страны, привлечением инвестиций и развитием инноваций

Другим важным направлением развития экспортного потенциала является развитие туризма. В данной ситуации предполагается привлечение

иностранных туристов в страну. Развитие туризма не требует производства и транспортировки каких-либо товаров. Для обеспечения притока туристов необходимо наличие отелей, большая часть которых в стране являются 5-ти звездочными, тогда как рассчитанных на среднего туриста гостиниц и хостелов в стране не достаточно. Развитие туризма кроме гостиничного бизнеса может создать сопутствующие связи с такими отраслями как транспорт, общественное питание, страхование, а также развитие различных небольших промыслов (мастерских) по производству сувениров и т.п. Таким образом, развитие туризма, а также организация в стране международных конференций, организация различного рода спортивных соревнования, например, Формула 1 и др. будут способствовать притоку туристов в страну.

Таблица 8 Основные показатели развития отраслей характерных для туризма за 2009-2017 годы

	2009	2011	2013	2015	2017	Рост (%)
Численность занятых в отраслях, характерных для туризма (человек)	36 103	37 600	40 892	49 449	46 837	129,7
Доб. стоимость созданная в отраслях, характерных для туризма(млн.мант)	-	-	2 080,2	2 437,3	3 151,0	151,5
Удельный вес добавленной стоимости созданной в отраслях, характерных для туризма ВВП (в %)	-	-	3,6	4,5	4,5	-
Инвестиции вложенные в отрасли, характерные для туризма (млн.мант)	527,8	1 407,8	1 371,0	1 063,9	267,3	50,6

Источник: **Источник:** составлена автором на основе данных ГКС

В качества приоритета ненефтяного сектора правительство выбрало промышленность, сельское хозяйство, транспорт, информационные технологии, управление валютными резервами и т.д.

Исследования показывают, что в Азербайджане туризм находится на стадии развития, его показатели увеличиваются с каждым годом.

Как отмечалось ранее, вследствие развития иностранного туризма экспорт ряда услуг в перспективе может увеличить поток валюты и принести дополнительную прибыль стране.

Увеличение в мире спроса на химическую продукцию, и наличие в стране преимущество по нескольким параметрам в производстве этой продукции и ряд других факторов позволяют утверждать, что развитие химического комплекса, усиление государственной поддержки в этой области, увеличение сырьевого снабжения могут способствовать увеличению экспортного потенциала нефтегазового сектора.

По нашему мнению, для увеличения экспортного потенциала химической промышленности страны и экспорта продукции химической промышленности необходимо осуществить мероприятия по следующим направлениям:

- оказание государственной поддержки комплексам химической промышленности, применение налоговых, таможенных и других льгот;
- открытие линии долгосрочных льготных кредитов за счет государственных средств;
- модернизация инфраструктуры, обслуживающей химические комплексы;
- рассмотрение возможностей привлечения иностранных инвестиций на крупных комплексах химической промышленности, находящихся в распоряжении государства;
- производство современной наукоемкой продукции и т.д.

Таким образом, проведенное исследование позволяет прийти к такому заключению, что экспорт продукции сельского хозяйства, переработанной продукции аграрной отрасли, продукции химической промышленности, металлургической продукции составляют экспортные приоритеты нефтегазового сектора. Однако развитие и других отраслей экономики, обладающих высоким экспортным потенциалом, может увеличить количество таких приоритетных направлений, и для этого существует много возможностей.

ГЛАВА III. Пути совершенствования формирования и регулирования экспортного потенциала Азербайджанской Республики

3.1. Законодательная база формирования экспортного потенциала и ее совершенствование

В формировании и регулировании экспортного потенциала ключевое значение имеет таможенное законодательства страны. Продуманное, эффективное таможенное законодательство является важным инструментом правительства в формировании внешнеэкономических связей, защита внутреннего рынка, национального производителя и стимулировать экспорт, продвигая национальные товары на мировые рынки. В условиях глобализации, когда национальная экономика стран все больше зависит от конъюнктуры на мировых рынках, возникает необходимость совершенствования государственной таможенной системы. Таможенная система должна отвечать современными требованиями, быть гибкой и быстро приспосабливаться к изменениям на мировых рынках, соответствовать международным стандартам.

В каждой стране создаются правовые основы для развития благоприятных внешнеэкономических связей. Основным инструментом в этом служит законодательная база, в которой осуществляется внешнеэкономическая деятельность. В нашей стране законодательная база формируется в рамках 3-х ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной.

Так, Парламент страны, Милли Меджлис разрабатывает законы, по которым функционируют субъекты внешнеэкономической деятельности. Формирование нормативно-правовой базы осуществляется в соответствии с указами и распоряжениями Президента Азербайджанской Республики. На основе нормативно-правовой базы со стороны Кабинета Министров и др. Государственных органов осуществляется процесс регулирования внешнеэкономической деятельности. Контроль за внешнеэкономической деятельностью

осуществляется на базе законодательства страны и международных договоров и соглашений, к которым присоединилась страна, и т.д.

Законодательную базу регулирования экспортного потенциала можно разбить на две подгруппы. К первой можно отнести указы, распоряжения, постановления, законодательную деятельность, направленную на формирование и использование экспортного потенциала, также к данной группе можно отнести таможенное регулирование.

Ко второй группе можно отнести экономические меры, способствующие устойчивому росту экономики, развитию отраслей экономики, которые могут производить конкурентоспособную продукцию на экспорт.

В 1995 году в Азербайджане были приняты Законы «О налоге на экспорт» и «О таможенном тарифе». Закон «О налоге на экспорт» был призван регулировать экспортный потенциал с помощью тарифов. Согласно данному закону, объектом налогообложения является разница между контрактной ценой продукции, произведенной в Азербайджане и оптовой ценой предприятия. Закон «О таможенном тарифе» устанавливает порядок формирования и применения таможенных тарифов в стране. То есть, данный закон является важным средством государственного регулирования внешней торговли, где отражены правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу страны. Основной функцией данного закона является обеспечение эффективной взаимосвязи внутреннего рынка с мировым рынком.

Основными целями Закона «О таможенном тарифе» являются меры по:

- совершенствованию товарной структуры экспорта в АР;
- улучшению соотношения экспорта и импорта, ввоза и вывоза валюты;
- контролю за ввозом и вывозом валютных ценностей на территорию страны;
- содействию для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров;

- защита внутреннего рынка от воздействия недобросовестной иностранной конкуренции;

- создание условий для эффективной интеграции экономики страны в мировое хозяйство.

В Законе «О таможенном тарифе» приводится перечень товаров, к которым применяются таможенных пошлин и указываются размеры тарифов. Кроме того, отмечается, что Кабинет Министров Азербайджанской Республики устанавливаются нетарифные меры внешнеэкономического регулирования. Также в данном Законе показываются размеры таможенных пошлин с дифференциацией по странам, для которых используются различные (благоприятные) режимы, установленные Парламентом страны. Для защиты внутреннего рынка от конкуренции извне, в Законе «О таможенном тарифе» предусмотрены специальные пошлины, на товары, которые могут нанести ущерб местным производителям аналогичных товаров. А также отмечаются ответные меры со стороны АР на дискриминационные действия отдельных государств или их союзов (межгосударственных объединений), которые могут нанести ущерб экономическим интересам страны. В законе «О таможенном тарифе» предусмотрено применение антидемпинговых пошлин, в случаях, когда в страну ввозятся товары по цене более низкой, чем их реальная стоимость, что может нанести ущерб местным производителям аналогичным товаров.

В Азербайджанской Республике применяются компенсационные пошлины, суть которых в защите внутреннего рынка. Применяются пошлины в случаях, когда есть угроза местным производителям, со стороны ввозимых в страну товаров. Например, создаются препятствия в организации производства товаров или расширению их производства. Эти пошлины вводятся странами-импортерами в отношении товаров, которые субсидируются со стороны государства. Такая финансовая поддержка производителей или экспортеров со стороны ГАТТ (Генерального соглашения по тарифам и торговле) одной из форм недобросовестной конкуренции.

те производители, по отношению к которым применяются субсидии оказываются в более выгодном положении, т.к. субсидии покрывают часть их издержек.

Для создания благоприятных условий внешнеэкономической деятельности суверенные государства заключают различного рода договора со странами ближнего и дальнего зарубежья. Одним из них является соглашение о свободной торговле. Целью таких соглашений является повышение экспортного потенциала стран участниц.

Важное место в формировании экспортного потенциала является развитие предпринимательства, для стимулирования которого государство может принять соответствующие меры, например, улучшение предпринимательского климата. Для облегчения регистрации бизнеса, устранения бюрократических препятствий Президентом Азербайджанской Республики было подписано Распоряжение от 25 октября 2007 года «О мерах по обеспечению организации деятельности субъектов предпринимательской деятельности по принципу «одного окна». Такая мера во многом облегчает порядок регистрации бизнеса, а, следовательно, будет способствовать развитию бизнеса. Следует отметить, что принципа «одного окна» применяется согласно Указу Президента АР от 11.11.2008 года и при экспортно-импортных операциях, что положительно влияет на развитие экспортного потенциала страны. В данном указе с 1 января 2009 года при таможенном контроле товаров и транспортных средств, перемещаемых через государственную границу страны используется принцип одного окна. Реализация данной функции возложена на Государственный Таможенный Комитет. Основанием для применения данного принципа и при экспортно-импортных операциях явилась эффективность системы «единого окна» для регистрации физических и юридических лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью на территории страны. Эффективность данного принципа на территории страны позволяет считать, что и при экспортно-импортных операциях это будет эффективно.

Так как Азербайджанская Республика расположена на пересечении важнейших путей север-юг и восток-запад и включена в маршрут «Шелкового пути» важно увеличить пропускную способность пограничных пунктов страны. Использование принципа «единого окна» при экспортно-импортных операциях будет способствовать устранению искусственных препятствий при проверке товаров и транспорта, на границе. Реализация данного принципа создаст благоприятные условия для экспортно-импортных операций, приведя их в соответствие с современными требованиями.

До внедрения данного указа грузы, проходящие через государственную границу, подвергались проверке со стороны различных органов, таких как санитарный, ветеринарный и др. контроль. Это увеличивало время прохождения товара через границу, простоя транспортных средств, что способствует росту связанных с этим издержек. Упрощение пропускных процедур на границе ускоряет прохождение грузов, благоприятно влияя на прохождение транспортного потока, тем самым сводит к минимуму потерю времени при прохождении таможенного контроля.

Направления увеличения использования экспортного потенциала в условиях глобализации и либерализации международной торговли.

Азербайджанская Республика – молодое независимое государство, которое формирует свою внешнеполитическую стратегию, стараясь соблюдать паритет интересов. В период вхождения страны в состав СССР внешнеэкономические связи осуществлялись централизованно со стороны союзного правительства. У Азербайджана не было возможности самостоятельно участвовать в каких-либо международных организациях, налаживать выгодные экономические связи. Движение товаров, технологий, рабочей силы осуществлялись со стороны централизованного правительства без учета интересов Азербайджана. Таким образом, основной задачей страны в первые годы независимости стало налаживание взаимовыгодных внешнеэкономических связей с различными странами. За годы

независимости страна наладила внешнеэкономические связи со многими странами ближнего и дальнего зарубежья, стала членом крупных международных организаций, таких как Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Исламский Банк Развития, Азиатский Банк Развития и др.

Имея благоприятное географическое положение и агроклиматические условия, обладая богатыми природными ресурсами, Азербайджанская Республика стала желаемым партнером для многих стран ближнего и дальнего зарубежья, что способствовало формированию взаимовыгодных внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическое сотрудничество с различными странами позволяет стране развивать разносторонние внешнеэкономические связи, что будет способствовать формированию диверсифицированной отраслевой структуре национальной экономики. Для вовлечения страны во внешнеэкономические связи важна продуманная таможенная стратегия. Как известно, 20-го июня 1995-го года вступил в силу Закон о «Таможенных тарифах», а 10 июня 1997 года был принят Таможенный Кодекс» Азербайджанской Республики. Принятые законы призваны обеспечить взаимовыгодные взаимоотношения Азербайджанской Республики с другими странами-партнерами. Таким образом, обеспечивается связь внутреннего и внешнего рынков. Следует иметь в виду, что взаимоотношения между странами строятся не всегда на равноправной основе. Как правило, более экономически развитые страны диктуют условия для слаборазвитых стран.

Важную роль в развитии внешнеэкономических связей является участие Азербайджанской Республики в различных международных организациях.

Так, после обретения независимости Азербайджанская Республика стала налаживать связи с различными международными организациями.

Азербайджан является светским государством, основное население которого исповедует ислам. В связи с этим, страна стала участницей ряда исламских организаций, таких как Организация Исламской Конференции

(ОИК) – 08.12.1991. Кроме этого, Азербайджанская Республика сотрудничает с Исламским Банком Развития и Исламским Фондом Солидарности. Данные организации, сотрудничая с Азербайджаном, вложили инвестиции в ряд отраслей, к которым относятся сельское хозяйство, мелиорация, водное хозяйство

Можно перечислить следующие организации, с которыми Азербайджанская Республика активно сотрудничает:

Организацией Экономического Сотрудничества (ОЭС) – 02. 1992;

Международным Валютным Фондом и Международным Банком Реконструкции и Развития – 1993-й;

Организация Черноморского Экономического Сотрудничества (ЧЭС) – 1993-й год.

Содружество Независимых Государств (СНГ) – 1993-й год.

Всемирная Торговая Организация – 1993-й год.

Совет Европы – 25-е января 2001-го года.

Кроме того, Азербайджанская Республика является соучредителем организации демократического и экономического сотрудничества ГУАМ, участниками которого являются Грузия, Молдова и Украина. Организация была создана в 1997 году. Периодами ее деятельность активизируется и затихает. Азербайджан входит в состав Содружество Независимых Государств – СНГ с 20.09.1993 года и соучредитель Организации Черноморского Сотрудничества (ЧЭС). Целью создания СНГ было налаживание отношений между бывшими республиками СССР, их интеграцией в новом качестве независимых государств. Таким образом, между странами была создана правовая база для движения товаров, инвестиций и рабочей силы. Азербайджанская Республика установила режим свободной торговли с некоторыми странами СНГ.

Одной из первых организаций, с которой молодое Азербайджанское государство стало сотрудничать, это МВФ и МБРР. С 1992 года страна является членом МВФ.

Успешное социально-экономическое развитие Азербайджанской Республики явилось основанием для принятия страны в состав Парламентской Ассамблеи Совета Европы с января 2001 года.

Свидетельством этого можно назвать принятие Азербайджанской Республики 27-го января 2001-го года 43-м членом данной организации.

3.2. Перспективы развития экспортного потенциала в условиях глобализации

Глобализация требует более активного включения стран во внешнеэкономическую деятельность. В большинстве случаев развитие внешнеэкономического потенциала рассматривается на макроуровне, в масштабах национальной экономики в целом. При этом недоиспользуется потенциал регионов. Так, АР в основном на внешних рынках представлен углеводородным сырьем, которое сконцентрировано в Баку-Абшеронском экономическом регионе.

На наш взгляд, при этом незаслуженно не достаточно внимания уделяется внешнеэкономическому потенциалу регионов. Однако для развития внешнеэкономического потенциала необходимо разработать стратегию развития внешнеэкономического потенциала конкретных экономических регионов страны и разработать программу по реализации данной стратегии. Таким образом, необходима системность и последовательность в формировании экспортного потенциала и механизм его реализации. Либерализация экономики должна способствовать тому, что регионы страны стали полноправными участниками международных связей. Так гармонично можно вписать регионы страны в мировое разделение труда, приобщая их к зарубежному опыту внешнеэкономической деятельности. Для достижения этих целей необходимо оптимальное сочетание на уровне национальной экономики в целом и конкретно по каждому экономическому региону. Включение экономических регионов во внешнеэкономическую деятельность может стать важным фактором их социально-экономического

развития. Данная ситуация может способствовать расширению спроса на продукцию, производимую в регионах, повышению их качества, до международных требований. Таким образом, может повыситься конкурентоспособность товаров, производимых в регионах. Результатом вовлечения социально-экономических районов во внешнеэкономическую деятельность станет рост занятости и доходов населения. Таким образом, опыт развитых стран показывает, что вовлечение регионов страны к внешнеэкономической деятельности будет способствовать их развитию, повышению уровня жизни населения. Для реализации стратегии вовлечения регионов страны как самостоятельных субъектов во внешнеэкономическую деятельность нужно разработать механизма стимулирования экспорта, как на уровне самих регионов, так и на макроэкономическом уровне.

В первую очередь необходимо сформировать отраслевую структуру экспорта на уровне национальной экономики, а за тем, определить специализацию каждого региона. Большую роль в формировании экспортного потенциала регионов, с одной стороны, может сыграть предпринимательство, а с другой – органам государственной власти, проводящие инвестиционную и налоговую политику, а также формирующие правовую среду. Активизация местных органов власти может стать мощной составляющей государственной внешнеэкономической политики, тем самым внося вклад в формирование экспортного потенциала страны. Таким образом, формируется многоуровневый механизм регулирования и совершенствования экспортного потенциала. Следует отметить, что зачастую внешнеэкономическая деятельность в регионах страны носит разовый характер, основываясь на удовлетворении эпизодического спроса со стороны покупателей продукции. Было бы желательно формировать внешнеэкономические связи на базе регулярных поставок постоянным клиентам (потребителям) продукции. Формирование постоянных внешнеэкономических связей требует наличия специализированных служб консалтингового характера, которые помогли бы предпринимателям в регионах сформулировать

долгосрочную экспортную стратегию. В функции таких служб могли входить такие операции как мониторинг потенциальных зарубежных рынков, изучение конкурентов, помощь в формировании ассортимента продукции, ценовой политики, продвижение продукции и т.п.

Другими словами, для повышения внешнеэкономического потенциала регионов страны необходимо в каждом из них сформировать специализированную службу менеджмента и маркетинга, которые помогли бы субъектам имеющим соответствующий потенциал:

- сформировать правильную стратегию развития, с учетом зарубежных потребителей,
- сформировать товарную стратегию (ассортимент, качество, цена)
- выбрать оптимальный канал продвижения товаров
- юридическое оформление сделок с зарубежными партнерами
- ведение бухгалтерии и отчеты налоговым службам и т.п.

Таким образом, определяя экспортный потенциал помимо ресурсного, трудового, промышленного, нужно сформировать маркетинговый потенциал экономического региона. Взаимосвязь этих потенциалов и их своеобразное сочетание для каждого региона может сформировать уникальное конкурентное преимущество для каждого из них. Создание продукта (товара) на основе разумного сочетания имеющихся ресурсов и его грамотное продвижение на внешние рынки – залог повышения экспортного потенциала как каждого конкретного региона, так и национальной экономики в целом.

Представляет интерес изменение со временем структуры экспорта по регионам страны. Если в ближайшую перспективу регионы Азербайджана могут выйти на мировые рынки с обработанной в той или иной степени продукцией сельского хозяйства, то в дальнейшем необходимо перейти на инновационную продукцию. То есть предполагается совершенствовать отраслевую структуру экспорта, переходя на более технологичную промышленную продукцию.

На наш взгляд, необходимо больше внимания уделить на развитие экспортного потенциала регионов, совершенствуя его отраслевую структуру.

Как отмечалось, структура экспорта Азербайджана не соответствует мировым тенденциям, когда в экспорте развитых стран преобладают товары обрабатывающей промышленности, в нашей стране львиная доля экспорта приходится на энергоносители и сырьевые товары. Такая ситуация делает актуальной задачу совершенствования отраслевой структуры. Необходимы сдвиги в ее структуре в сторону обрабатывающих отраслей, готовой к потреблению продукции.

Толчком для вовлечения регионов страны во внешнеэкономическую деятельность может стать создание свободных экономических зон (СЭЗ). Создание СЭЗ способствует развитию территории на которой создается, улучшает инвестиционный климат, увеличивает занятость, создает благоприятные условия для использования местных ресурсов и внедрения новых технологий.

СЭЗ представляют собой территориально-хозяйственные образования, для которых характерно:

- беспошлинные торговые зоны;
- промышленные зоны, ориентированные на экспорт;
- финансовые зоны банковских и страховых услуг;
- технопарки с участием иностранного капитала.

Следует отметить, что чаще всего создаются смешенные СЭЗ, где имеет место сочетание вышеперечисленных зон. Независимо от вида во всех СЭЗ применяются беспошлинные и льготные режимы экспортно-импортных, валютно-финансовых операций, то есть создается более благоприятная бизнес среда. Кроме того, СЭЗ способствуют внедрению передовых технологий и зарубежного опыта. Субъекты, функционирующие в СЭЗ, могут работать одновременно на экспорт и на внутренний рынок, тем самым насыщая его различными высококачественными товарами. На наш взгляд, самой прогрессивной формой СЭЗ является создание бизнес инкубаторов,

технопарков и технополисов. Для создания СЭЗ необходимо выбрать обширную территорию с благоприятным эконом-географическим положением, желательно, что бы эта зона находилась близко к большому городу с развитой инфраструктурой, квалифицированной рабочей силой, имеющему научные и образовательные учреждения. Кроме того, СЭЗ должны быть привлекательными для иностранных инвесторов.

Для субъектов, функционирующих в СЭЗ, предусматриваются таможенные льготы на экспортно-импортные пошлины, упрощенный порядок регистрации бизнеса, налоговые скидки, обеспеченность инфраструктурными услугами, формирование свободных цен и т.п. Иностранные инвесторы могут быть освобождены от налогов на прибыль, а также государство является гарантом по защите их капитальных вложений. Следует отметить, что валютный механизм в СЭЗ кроме притока иностранного капитала должен обеспечить взаимодействие с национальной экономикой. Для СЭЗ характерны более значительные льготы для предприятий, выпускающих технологически сложную, современную продукцию, ориентированную на экспорт. Представляет интерес опыт Китая, который предоставлял право предприятиям с иностранным капиталом, привлекающим высокие технологии в течение 3-х лет оставлять себе полученную от экспорта валюту. И только после этого срока распределять валютную выручку между предприятием и местным правительством. Большим плюсом СЭЗ является ускоренное развитие экономики и вместе с тем, улучшают социальную обстановку в регионе, где функционируют. Так, благодаря росту занятость решается проблема безработицы, повышаются доходы населения, улучшается уровень и качество жизни населения. Развитие СЭЗ благоприятно влияет на уровень здравоохранения, образования, способствует повышению культурного уровня населения.

В Азербайджанской Республике для развития СЭЗ на основе приказа министра экономического развития от 27 марта 2007 года, № 141 была проведена работа по разработке следующих проектов:

Закона Азербайджанской Республики «Об особых экономических зонах». А так же разработаны предложения о важных направлениях создания СЭЗ; положение о соответствующих особых экономических зонах; положения о налоговом и таможенном режимах, валютном регулировании в особых экономических зонах; правила по упрощению таможенного контроля, работы пунктов таможни, оформления документов на товары, пропуска транспортных средств и физических лиц в пределах особых экономических зон.

Исследования показывают, что вопрос формирования законодательной базы особых экономических зон и ее усовершенствования в настоящее время становится очень актуальным. Совершенная законодательная база может способствовать стремительному увеличению производства в свободных зонах, промышленных городках, повышению экспортного потенциала.

Дальнейшая либерализация внешнеэкономических связей делает актуальной проблему вступления страны в ВТО. Членство страны в ВТО является одной из самых противоречивых. Так как, вступая в ВТО страна участница берет на себя обязательств об либерализации торговых отношений, открывает свои рынки для конкурентов и тем самым ослабевает механизм защиты внутреннего рынка. С 1997 года Азербайджанская Республика является наблюдателем в данной организации и ведет переговоры по поводу вступления в нее.

Мнение экспертов по поводу вступления страны в ВТО разделились. Часть экспертов предполагает, что вступление будет иметь для страны негативные последствия. Так, снизится роль тарифных и нетарифных методов защиты внутреннего рынка. Кроме того, результатом вступления в ВТО могут быть убытки для национальной экономики, которые выражаются:

- в сокращении поступлений таможенных пошлин в бюджет;
- в сокращение прямых и косвенных субсидий, которые поддерживают местного производителя. Тем самым это может ослабить местное производства и даже целые отрасли, лишенные финансовой поддержки;
- в результате отсутствия защиты внутреннего рынка, он может быть заполнен более дешевыми импортными товарами;
- в отказе от протекционизма может привести к тому, что более опытные и сильные зарубежные компании получают преимущество перед внутренними производителями и т.п.

Результатом вступления страны в ВТО может быть углубление конкуренции на национальном рынке и созданием для производителей со сравнительно низким уровнем конкурентоспособности. Таким образом, более слабые производители могут быть вытеснены с рынка. Кроме того, следует отметить, что глобальная конкуренция может затронуть не только отрасли с низким уровнем конкурентоспособности, но и считающиеся относительно высоко конкурентными отрасли национальной экономики.

При этих негативных последствиях от вхождения страны в ВТО, с другой стороны, не входя в эту организацию, страна может оказаться в стороне от процессов глобализации. Страна, оставшись в стороне от процессов глобализации, будет отставать в развитии, не сможет использовать свой ресурсный, трудовой потенциал. Не включение в интеграционные процессы будет сопровождаться снижением конкурентоспособности продукции национальной экономики. Таким образом, включение страны в процессы глобализации будет способствовать повышению конкурентоспособности производства, повышению экспортного потенциала национальной экономики.

По мнению экспертов при вступлении страны в ВТО, национальная экономика получит определенные преимущества. К ним можно отнести то, что при вступлении в ВТО

- местные производители выходят на мировые рынки и получают доступ ко множеству новых рынков, то есть расширяют рынки сбыта;
- получают возможность выхода на мировые рынки на более выгодных условиях;
- в рамках ВТО могут рассчитывать на более справедливое решение торговых споров и разногласий;
- получить доступ к более обширной информационной базе;
- выход на рынки стран участниц ВТО на выгодных условиях;
- превращение в полноправного участника многосторонних торговых переговорах и т.п.

Существуют еще некоторые преимущества от вступления страны в ВТО. К ним можно отнести рост доходов потребителей, как результат таможенных пошлин; снижение таможенных тарифов на сырье и материалы будет способствовать понижению издержек, что повлияет на понижение цены.

Вовлекаясь в процесс глобализации, многие страны стремятся свести к минимуму негативные последствия сопровождающие это процессы и при этом извлечь максимальную выгоду для национальной экономики. Достичь этого возможно при максимальном использовании конкурентных преимуществ каждой страны. То есть, предполагается рациональное участие страны в международном разделении труда за счет конкурентоспособных отраслей. Доля страны в международной торговле является основным показателем использования ее экспортного потенциала. С ростом экспорта можно говорить о том, что страна успешно использует имеющийся потенциал. Серьезной угрозой для развития экспортного потенциала является не способность государства защитить внутренний рынок в условиях либерализации международной торговли. Как видим, вопросы формирования и использования экспортного потенциала носят сложный и противоречивый характер. Большое влияние на экспортный потенциал оказывают мировые цены, колебание которых могут способствовать гипертрофированному росту экономики или вызвать кризис. Если в структуре экспорта преобладает один

продукт, то это может вызвать кризис не только в одной отрасли, но и повлиять на экономику страны в целом. Например, при такой ситуации истощение невозобновимого ресурса, или падение его цены может увеличить дефицит платежного баланса, тем самым сократить валютные поступления в страну, налоговые поступления в государственный бюджет, способствовать падению курса национальной валюты и реальных доходов населения. Во избежание такой ситуации важно диверсифицировать экономику, развивая другие отрасли экономики.

Ориентация экономики на экспорт одного ресурса вошла в экономическую теорию как голландский синдром. Для того, что бы обезопасить экономику от начиная с 2004 года в Азербайджане была принята стратегия развития ненефтяного сектора, предусматривающая развитие агропромышленного комплекса, туризма, отраслей промышленности не связанных с нефтью и т.п.

Благоприятные агроклиматические условия в Азербайджане могут вывести сельское хозяйство одно из важнейших мет в экспорте. Если страна вступит в ВТО, то ограничения на субсидии в могут данную отрасль лишит стимулов развития. В странах, вступивших в ВТО, существуют квоты на субсидии в сельском хозяйстве, продукция которой предназначена на экспорт. Для развитых стран квота составляет 10 %, а для развивающихся стран 15 %. Если Азербайджан вступит в ВТО, придется подписать «Соглашение по сельскому хозяйству», согласно которому направляемые в сельское хозяйство субсидии подразделяют на 3 подгруппы с условным названием «желтая корзина», «зеленая корзина» и «красная корзина». «Желтая корзина» предполагает использование субсидий в рамках установленных ВТО квот. При применении «зеленой корзины» определяются отрасли и продукты, для которых не применяются ограничения, а в случае «красная корзина» полностью запрещены какие-либо субсидии. Для стран с переходной экономикой поддержка сельхоз производителя с помощью субсидий является важным условием их развития.

Как видим, развитые и развивающиеся страны в неравных положениях. Различные международные организации, в том числе и ВТО превращается механизм воздействия на мировую торговлю, защищая интересы развитых стран, тогда как развивающиеся страны вынуждены нести потери. То есть, во взаимоотношениях между развитыми и развивающимися странами, прослеживается глобальное неравенство. По мнению профессора Дж. Стиглица, развитые страны благодаря ВТО получают возможность выхода на рынки развивающихся стран, тогда как развивающиеся страны ограничивают выход на рынки развитых стран. ВТО требует прекратить субсидирование различных отраслей, тогда как сами поддерживают промышленности и сельское хозяйство внутри страны. Такая ситуация ставит развитые страны в привилегированное положение, а развивающиеся в зависимое положение, делая невозможной конкуренцию между ними.

Для успешного включения страны в международное разделение труда и эффективного использования экспортного потенциала страны важно правильно выбрать специализацию, с учетом обеспеченности местным сырьем, уровнем развития технологий, наличием местных кадров. Кроме того, важно сравнить цены с ценами конкурентов, найдя в предлагаемой продукции конкурентное преимущество.

Желательно совершенствовать структуру национальной экономики с учетом мировых тенденций, наличием ресурсов для развития отраслей с высокой конкурентоспособностью.

Для успешной интеграции страны в мировую экономику необходимо направлять инвестиции в передовые технологии, что бы производимая продукция соответствовала мировым стандартам, а также провести либерализацию внешнеэкономических связей.

Важно стимулировать развития предпринимательства, особенно инновационного. Такое положение позволит национальной экономике иметь конкурентное преимущество над другими производителями, опережая их в технологическом развитии.

Развитие предпринимательства зависит от инвестиционного климата. Благоприятный инвестиционный климат будет способствовать притоку иностранных инвестиций, что положительно скажется на повышении экспортного потенциала страны. Диверсификация национальной экономики возможна при привлечении в отрасли ненефтяного сектора доходов от нефти. Перенаправление средств нефтяного фонда на развитие других отраслей будет способствовать развитию экспортного потенциала.

Важное место в развитии экспортного потенциала играет аграрный сектор. Агроклиматические условия в Азербайджане позволяют производить разнообразную продукцию. Важное место в продукции растениеводства в Азербайджане занимает хлопок. Для развития хлопководства необходимо поддерживать производителей хлопка, а не посредников, которые могут дешево покупать его у производителей и дороже продавать на рынки. То есть поддерживать реальный сектор. Кроме того, Азербайджану было бы целесообразно продавать не хлопок-сырец, а продукцию готовую к потреблению – различного вида хлопчатобумажные изделия. Следует отметить, что на развитие хлопководства в значительной мере влияют мировые цены на хлопок. Кроме хлопка Азербайджанская Республика на внешние рынки может предоставлять продукция виноградарства, плодоовощных консервов и др.

Кроме диверсификации экономики, стимулирования инвестиционной и бизнес активности, необходимо дать потенциальным клиентам информацию о предлагаемых товарах. Иностранный потребитель должен знать о преимуществах предлагаемых товаров, об их конкурентных преимуществах.

Для формирования экспортного потенциала в первую очередь, важное значение имеют такие меры государственного регулирования как, поддержка предпринимателей, работающих на экспорт; создание необходимой нормативно-правовой базы и др. Во-вторых, большое значение приобретает пропаганда отечественных товаров на внешних рынках, основанная на их сравнительном преимуществе. Даже при наличии конкурентных

преимуществ, отсутствие или не достаточно хороший уровень пропаганды товаров на внешних рынках является серьезным препятствием для их продвижения. Следует отметить, что в стране при Министерстве Экономики уже создан Фонд поощрения экспорта и инвестиций «AzPromo», который реализует политику пропаганды экспорта товаров, произведенных в Азербайджане.

В деятельности организации можно выделить два направления:

- предоставление товаров, произведенных в стране за рубежом, организация конференций, семинаров, бизнес-форумов;
- привлечение иностранных инвесторов в страну.

Для привлечения иностранных инвесторов с целью повышения экспортного потенциала необходимо провести анализ и оценку инвестиционной среды, выявить неиспользованные возможности, найти возможности ее совершенствования. Фонд поощрения экспорта и инвестиций «AzPromo» совместно с Европейским Союзом реализовали проект исследования потребностей иностранных инвесторов, осуществляющих деятельность в Азербайджане. Фонд совместно с Программой Развития ООН реализовал проект «Знакомство транснациональных корпораций с Азербайджаном, в качестве Регионального Центра». С целью помощи действующим и потенциальным экспортерам производящим продукцию в нефтяном секторе в рамках Az Promo создан Информационный Центр по экспорту в Азербайджане. Кроме вышеперечисленного, AzPromo оказывает информационную поддержку компаниям-экспортерам, создав базу соответствующей информации, обеспечивая ее достоверность.

В рамках AzPromo важно оказывать юридическую, консалтинговую поддержку в формировании маркетинговой политики, распространяя передовой опыт в области маркетинга.

В 2014 году был создан «Клуб экспортеров» для поддержки экспорта нефтяной продукции. Основной целью является устранение препятствий

при экспорте, обмен мнениями и идеями между экспортерами. В данное время в Клубе экспортеров 150 членов.

AzPromo оказывает следующие услуги:

- предоставляет теоретические сведения обо всех стадиях организации экспортного процесса; знакомит с международными стандартами и требованиями;
- оценка экспортных возможностей предпринимателей;
- сертификация товаров;
- процедура и требования к импортируемой продукции, таможенное регулирование, правила и таможенные тарифы в различных странах;
- логистика и направления грузоперевозок;
- информирует о различных местных и международных мероприятиях связанных с экспортом и т.п.

Такая деятельность, направленная на поощрение экспорта может значительно улучшить положение потенциальных экспортеров, оказав им реальную помощь при организации продвижения товаров на зарубежные рынки.

Маркетинговым Обществом Азербайджана (МОА) был создан «Экспортный Каталог Азербайджана», целью которого было представление и продвижение азербайджанских компаний в международной бизнес среде. Содействие в этом (МОА) уже вышеупомянутый Фонд поощрения экспорта и инвестиций. В «Экспортном Каталоге Азербайджана» имеется информация на английском и русском языках об азербайджанских кампаниях имеющих экспортный потенциал. Каталог распространяется с помощью различных общественных и государственных организаций, азербайджанской диаспоры, а также на различных местных и международных выставках и конференциях.

По нашему мнению, подготовка и распространение каталогов и публикаций данного типа и по различным отраслям экономики имеют большое значение. Например, распространение каталогов на посвященных конкретным сферам международных выставках, конференциях, содержащих

подробную информацию о продуктах сельского хозяйства, химической промышленности, пищевой промышленности и других отраслях страны, о компаниях, занимающихся экспортом и импортом, может принести большую выгоду. Кроме того, считается, что имеет смысл разработать соответствующую государственную программу по стимулированию экспорта страны.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование показало, что в настоящее время практически все страны в той или иной степени включаются в процесс глобализации. Это можно отнести и к Азербайджанской Республике, которая после обретения независимости стала налаживать внешнеэкономические связи со многими странами ближнего и дальнего зарубежья.

1. На заре формирования внешнеэкономических связей в эпоху феодализма возникают первые теории о регулировании внешнеэкономической деятельности, выдвинутые меркантилистами, которые призывали вести протекционистскую политику и достигать активности торгового баланса. Следует отметить, что некоторые рекомендации меркантилистов не теряют свою актуальность и используются при формировании внешнеэкономической стратегии многих стран в настоящее время. Изменения, произошедшие в развитии стран, и превращение промышленности в ведущую отрасль экономики привело к необходимости возникновения новой теории регламентирующей внешнеэкономические связи. Так возникла теория абсолютных преимуществ, выдвинутая А. Смитом. Идеи А.Смита продолжил и развил Д.Рикардо, выдвинувший «Теорию сравнительных преимуществ». Основным выводом Д.Рикардо было то, что свободная торговля между странами на основе принципа сравнительного преимущества выгодна как странам импортерам, так экспортерам.

2. Вопросы внешнеэкономических связей получили развитие в произведениях неоклассических экономистов Э. Хекшера и Б. Олина в которых развиваются идеи экономистов классической школы. Они обосновывали необходимость специализации страны по тем товарным группам, которые могут дать большую выгоду национальной экономике. Основывается данная специализация на факторах производства, которыми

эта страна богата, что даст ей сравнительные преимущества в производстве этих товаров.

Далее вопросы развития внешнеэкономических связей нашли отражение в исследованиях П. Самуэльсона, М. Портера и др., отражая современные тенденции во внешнеэкономических связях в целом и в части формирования и развития экспортного потенциала.

3. Экспортный потенциал страны может формироваться за счет увеличением объемов продаж, расширением географических и продуктовых границ, улучшением качества продукции и за счет разработки отдельных проектов по выявлению и вовлечению нереализованного экспортного потенциала.

4. Факторы, влияющие на экспортный потенциал можно сгруппировать следующим на микроуровне – это характеристики предприятий и мезоуровне – это состояние определенных отраслей и рынков. На макроуровне на повышении эффективности экспортного потенциала влияют импортозамещение; международная кооперация; наличие в стране СЭЗ; брэнддинг; маркетинговые коммуникации и др.

Кроме того, формирование экспортного потенциала зависит от политических и экономических интересов других стран. Теоретически глобальный рынок должен создавать равные экономические условия для всех стран, участвующих в международной торговле. Однако в реальности развитые страны могут задавать условия для экспортно-импортных операций, тогда как развивающиеся страны вынуждены учитывать интересы развитых стран.

5. Многие развитые страны прошли через перестройку структуры экспорта и интегрировали в мировое хозяйство, используя конкурентные преимущества и эффективное их сочетание. Участниками международной торговли становятся новые индустриальные страны. Выход этих стран на мировые рынки осуществлялась при значительной государственной поддержке. И если раньше многие развивающиеся страны участвовали в

международном разделении труда, как поставщики сырья, в настоящее время структура их экспорта изменилась. Некоторые из развивающихся стран выбрали более эффективную стратегию диверсифицированной структуры экспорта, включающей не только сырьевые товары, но и наукоемкую продукцию промышленного производства, различные услуги, в том числе информационные.

Таким образом, произошла смена экспортной специализации, от регрессивных к более прогрессивным отраслям.

6. Глобализация привела к тому, что мировая экономика стала функционировать как единая система. В создавшихся условиях национальные экономики должны быстро реагировать на изменения мировой конъюнктуры. Экономические кризисы в кой-либо стране очень быстро распространяются на другие страны и регионы, превращаясь в глобальный кризис, также затрагивают и Азербайджанскую Республику.

Являясь экспортером нефти Азербайджанская Республика основную часть доходов формирует за счет углеводородного сырья. Снижение спроса на нефть и падение цены на нее негативно отразились на экономике страны, привело к сокращению внешнеторгового оборота и бюджетных доходов, падению курса национальной валюты, снижению инвестиционных возможностей и т.д.

7. Анализ показал, что за 2010-2017 годы внешнеторговый оборот в стране снизился на 19,2%. При этом импорт возрос на 33,0, тогда как экспорт сократился на 35,3%. Основная часть внешнеторговых операций приходится на страны Европы и колеблется от самого высокого значения 57,9% в 2011 году, до самого низкого 49,2% в 2017 году. Второе место во внешнеторговом обороте составляют страны Азии, чей удельный вес имел самое высокое значение в 2010 году - 39,2% и самое низкое в 2011 – 32,6%. Страны Америки во внешнеторговом обороте с Азербайджаном занимают третье место и их доля в общем обороте колеблется от самого малого значения 7,0% в 2010 году до самого высокого в 11,6% в 2015 году.

Несмотря на невысокий удельный вес стран СНГ во внешней торговле с Азербайджаном, они занимают особое место в экспорте по нефтегазовому сектору. Среди стран СНГ самый высокий уровень внешнеторгового оборота приходится на Российскую Федерацию. Второй страной с относительно высокой долей во внешнеторговом обороте является Украина.

8. Анализ, показал, что важную часть импорта составляют машины, механизмы и электронное оборудование: в 2007 году это составляло 30,2%; к 2017 году их доля снизилась до 21,3% и оставалась наибольшей. Относительно высокий удельный вес в импорте составляют сухопутные и плавающие транспортные средства, летательные аппараты – 15,5%, к 2017 году их доля сократилась до 6,8%. Третье место в структуре импорта занимают малоценные металлы, по остальным импортируемым в Азербайджан товарным группам, доля не превышает 10 процентный уровень. Анализ показывает, по каким товарным группам важно проводить политику импорта замещения, что бы снизить зависимость от импорта.

9. Анализ показал, что на протяжении длительного периода времени львиная доля экспорта Азербайджанской Республики приходится на минеральную продукцию, представленную в основном нефтью. Удельный вес данной продукции в структуре экспорта колеблется от самого высокого в 97,1% в 2008 году и самого низкого в 81,5% в 2007 году. Одной из ключевых задач для совершенствования структуры экспорта является отраслевая диверсификация экспорта. Значительное место в нефтегазовом секторе отводится продовольственным товарам. За последние годы растет экспорт свежие овощи и натуральные виноградные вина, объем продаж которых за исследуемый период возрос в 4,4 раза и 2,2 раза соответственно. Также значительно возрос экспорт свежие овощи и натуральные виноградные вина, объем продаж которых за исследуемый период возрос в 4,4 раза и 2,2 раза. По остальным продовольственным товарам наблюдается сокращение экспорта.

10. Азербайджану, как и многим другим странам, нужно принять ряд следующих мер по снижению отрицательного влияния глобальных кризисов на экономику страны.

Для этого важно исследовать причины и последствия кризисов и возможности их влияния на экономику страны. В связи с этим необходимо изменить товарную структуру экспорта, а также его географию. Возможно, более целесообразно направить экспортируемые товары на бурно развивающиеся рынки азиатских стран. Говоря относительно товарной структуры экспорта, необходимо иметь в виду что спрос на продовольственную и другую продукцию первой необходимости если и сокращается, то не так значительно, как на другие товарные группы. Значит изменение структуры экспорта в пользу продовольственных товаров и продукции первой необходимости может обеспечить устойчивых спрос на экспортируемую продукцию.

Зависимость экономики Азербайджана от экспорта нефти и то, что большая часть бюджетных доходов формируется из этого сектора, делает страну зависимой от изменений конъюнктуры спроса на мировых рынках. Таким образом, снижение цен на углеводородные ресурсы делает структуру экспорта не эффективной. Следует отметить, что большая часть инфраструктурных процессов финансируется за счет нефти и снижение поступлений от нее может отразиться на сворачивании этих проектов. Кроме того, снижение курса национальной валюты уменьшило уровень реальных доходов населения.

Одним из негативных последствий глобальных экономических кризисов является сокращение иностранных инвестиций, финансовых кредитов. Уменьшение финансовых кредитов ограничивает кредитную деятельность коммерческих банков, что отрицательно влияет на производственную деятельность, сокращая его объемы .

Снижение цен экспортируемых товаров не позволяет расширять, а иной раз даже вынуждает владельцев сокращать производство. Рост рисков, свя-

занных с изменениями конъюнктуры мировых рынков ограничивает предпринимательскую активность. Таким образом, идет процесс сокращения капиталовложений.

Важное значение в формировании экспортного потенциала играет курс национальной валюты – маната. Высокий курс национальной валюты по отношению к мировым конвертируемым валютам, как правило, отрицательно влияет на использование экспортного потенциала страны, делая импорт более выгодным. Тогда как в условиях более дешевого курса национальной валюты по отношению к доллару, евро и др. экспортировать выгодно. Некоторые страны, определяя курс национальной валюты, придерживаются его девизности по отношению к другим валютам с целью активизировать экспортную деятельность. Для формирования успешной внешнеэкономической деятельности в пределах страны важно достичь устойчивого развития частного сектора, создав благоприятные условия для предпринимательства как малого, так и крупного. Важное значение имеет формирование оптимального соотношения государственного и негосударственного секторов экономики, нефтяного и ненефтяного секторов, производственной и непроизводственной сферы. В производственной сфере необходимо увеличить долю обрабатывающих отраслей, поддерживать инновационное производство. Это касается и нефтяного сектора, где можно перейти к производству различных нефтепродуктов, развитию нефтехимической промышленности и т.п. Касательно сельского хозяйства, необходимо создавать и поддерживать агропромышленные комплексы, производящие различные товары на базе сельскохозяйственного сырья. Относительно непроизводственного сектора следует отметить, что желательно, чтобы бы значительное место в данной сфере занимали научные учреждения, консалтинговые компании. То есть, предполагается смещение от простых услуг, торговля, облит к более сложным, отвечающим современным требованиям, например, научным услугам, бизнес-консалтингу и т.п. и выходу с этими услугами на зарубежные рынки. Вышеперечисленные

мероприятия снизят зависимость от экспорта нефти, обеспечив относительно сбалансированный рост экономики.

Полученные от реализации углеводородных ресурсов доходы целесообразно направить на развитие и нефтегазового сектора, создание и совершенствование инфраструктуры, привлечение в страну новых технологий. Также важно направлять доходы, получаемые от нефти на развитие человеческого капитала, так как он является основным ресурсом, приводящим в движение все остальные ресурсы.

Исследование структуры и потенциальных возможностей экспорта в Азербайджанской Республике можно выделить следующие направления, по которым его развитие целесообразно:

1) развивать отрасли нефтегазового сектора, выпуская конкурентоспособные на мировом рынке товары;

2) поддержка развитие АПК в стране, как важной отрасли работающей на экспорт. Данное направление включает эффективную специализации по экономическим регионам, переход на интенсивный рост, использование новых технологий, создание крупных агрофирм;

3) диверсификация обрабатывающей промышленности, развитие таких отраслей как нефтегазовое машиностроение, химическая, текстильная промышленность, черная и цветная металлургия;

4) развитие туризма;

5) развитие высокотехнологических услуг в области информационных технологий;

6) стимулирование предпринимателей, производящих конкурентоспособные товары для выхода на внешний рынок;

7) создание СЭЗ в приграничных районах для повышения активности регионов страны и их вовлечением в экспортные операции.

8) реализация мер валютной, фискальной и монетарной политики, стимулирующих экспорт.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası, Bakı 1996
2. Azərbaycan Respublikasının xarici ticarət sahəsində qanunvericiliyinin təhlili. Bakı, Adiloğlu Nəşriyyatı, 2006, 86 s.
3. Azərbaycan Respublikasının Gömrük Tarifləri haqqında Qanunu, 26 iyun 1995 il. №1065;
4. Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi;
5. Azərbaycanın xarici ticarəti. Statistik məcmuə. Bakı – 2018
6. «Azərbaycan Respublikası Gömrük Məcəlləsinin tətbiqi haqqında» Azərbaycan Respublikası Prezidenti H.Əliyevin 25.07.1997-ci il tarixli 616 sayılı Fərmanı;
7. Azərbaycan Respublikası Gömrük Məcəlləsi, Bakı 2012
8. Əhmədov A., Hacıyev M. 2000 -Azərbaycanın iqtisadiyyatı. Bakı
9. Hüseyn A.C. , Əzizov A.Ə. 2018 Beynəlxalq iqtisadiyyat – Bakı
10. Səmədzadə Z. 2001. Dünya iqtisadiyyatı: Çin iqtisadi möcüzəsi. Bakı
11. Şəkərəliyev, A. Ş.T.Əliyev, M.Ə.Cavadov. 2004. Nobel mükafatı almış iqtisadçılar və onların nəzəriyyələri. Bakı, 234 s.
12. Şəkərəliyev. A.Ş. 2003 “Gömrük işinin təşkili və idarə edilməsi”, Bakı
13. Şəkərəliyev A.Ş., Şəkərəliyeva Z.A. 2006. “Xarici iqtisadi fəaliyyətin gömrük tarif tənzimlənməsi”, Bakı, 228 s.

Список зарубежной литературы

1. Авдокушин Е.Ф. (2010) Международные экономические отношения. М., Юристь, 368 с.
2. Алексеев И.С. (2017) Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Дашков и К, 304 с
3. Алиев А.А. (2010) Таможенное дело и развитие мировой экономики. Монография, СПу - 236 с.

4. Бабин Э.П., Исаченко (2007) Т.М. Внешнеэкономическая деятельность. М-Экономика 464 с.
5. Под ред. Булатова А.С. и Ливенцева Н.Н. (2010), Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность. М - 2010, 654 с.
6. Воробьев Ю.А. (2008), Основы таможенного дела. М., Юристь, 257 с.
7. Габричидзе Б.Н., Чернявский А.Г. (2008) Таможенное право. М - 841 с.
8. Гаджиев Ш.Г. (2014) Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития. Киев, «Экспрес-объява», 504 с.
9. Гелбрейт Д. (2011) «Экономическая теория и цели общества». М -408 с.
10. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) (30 октября 1947 г.). СПб., 1994, 118 с.
11. Гравина А.А., Терещенко Л.К., Шестакова М.П. (2009) Таможенное, законодательство. Практический комментарий. М., Юристь, 392 с.
12. Дайнеко А.В. (2012) Всемирная Торговая Организация: механизмы функционирования и практика вступления. Минск, Дика, 408 с.
13. Данильцев А.В. (2013) Основы торговой политики и правила ВТО. М., Международные отношения, 448 с.
14. Драганов В.Г., Рассолов М.М. (2006) Таможенное право. «Зерцало-М», 440 с.
15. Исаченко Т.М. Проблемы использования инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на современном этапе // Государственный аудит. Право. Экономика. 2013. № 3. С. 15–29
16. Плотницкого М.И. и др. 2010, Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность, Минск Мисанта 374 с.
17. Майкл Портер (2016). Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. Автор(ы): Издательство: "Альпина Пабlishер", — 1470 стр
18. Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский (2008) Макроэкономика. М.: КНОРУС, 320 с.

19. Под ред. Р. И. Хасбулатова (2014) Международная торговая политика , учебник для бакалавриата и магистратуры. - М. : Издательство Юрайт, - 597 с.
20. Швыдкий В. В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий /Известия КГТУ № 19 (2010 год) стр,67-73

Интернет ресурсы

1. <https://www.stat.gov.az>
2. <http://www.azpromo.az/export/club-of-expor>
3. <https://www.trend.az/business/economy/2996335.html>
4. <https://news.day.az/politics/1062651.html>

Таблица 6. Динамика экспорта продовольственных товаров за 2007-2017 годы в АР

Наименование продукции	2007	2009	2011	2013	2015	2017	Рост (%)
Картофель (тонн)	62 975,8	85 519,5	91 719,8	53 936,5	36 712,0	57 597,2	91,5
Свежие овощи (тонн)	52 187,4	64 406,1	65 789,4	65 518,5	83 312,5	229 697,2	440,1
Свежие фрукты (тонн)	191 390,0	232 794,6	176 221,6	173 239,3	172 980,9	260 712,2	136,2
Чай (тонн)	5 988,4	6 266,4	7 520,4	7 585,8	4 287,5	1 735,0	29,0
Пшеничная мука (тонн)	9 358,7	13 698,8	-	-	57,0	11,0	0,1
Растительное масло (тонн)	22 545,0	21 137,0	24 015,6	36 992,3	23 469,2	9 491,7	42,1
Жиры и масла (тонн)	27 395,7	21 509,8	30 398,9	29 112,3	25 463,8	3 630,6	13,3
Маргарин и прочие пригодные для употребления в пищу масла (тонн)	12 275,7	11 909,4	14 606,8	20 190,0	27 195,7	2 630,9	21,4
Сахарный песок (тонн)	291,4	177,0	221,7	249,3	220,8	61,2	21,0
Консервированные фрукты и овощи	3 372,9	4 417,5	5 331,7	8 712,5	2 880,1	5 950,5	176,4
Фруктовые и овощные соки(тыс. декалитров)	40 869,5	22 658,4	13 744,4	9 826,8	6 727,2	9 627,2	23,6
Натуральные виноградные вина (тыс. декалитров)	167,6	142,0	338,4	409,4	194,5	375,0	223,7
Крепкие спиртные напитки, (тыс. декалитров)	866,2	322,9	230,1	602,2	369,8	390,9	45,1
Табак (тон)	3 891,6	1 767,1	2 872,1	3 458,7	1 944,4	4 586,3	117,9
Сигареты (млн. штук)	648,2	206,2	-	-	158,4	88,8	13,7

Источник: была составлена автором на основе данных ГКС

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица 7. Динамика экспорта по товарным группам за 2007-2017 годы.

	2007	2009	2011	2013	2015	2017	Изменение за 2007- 2017 годы
Нефть-сырец (тыс.тонн.)	6 313,7	27 829,5	27 825,3	24 855,9	21 960,3	27 227,9	431,3
Автомобильный бензин (тыс.тонн.)	332,5	254,4	96,5	24,6	4,7	7	2,1
Керосин для реактивных двигателей. (тыс.тонн.)	314,8	1 045,8	243,5	252,9	333,1	181	57,5
Тяжелые дистилляторы (тыс.тонн.)	1 455,5	1 577,4	1 359,1	1 084,8	1 731,5	603,2	41,4
Природный газ (млн.м ³)	151,2	671,7	2 885,8	3 035,1	8 432,7	7 543,5	4989,1
Природный газ по отчетам ГНК АР (млн.м ³ .)	-	-	6 817,4	7 308,0	8 145,2	8 859,7	-
Жидкое топливо тыс.тонн,	926,3	183,4	213,1	228,3	113,4	23,3	2,5
Смазочные масла (тонн)	52 382,5	34 115,5	72 632,0	40 467,3	14 928,9	20 931,3	40
Нефтяной кокс, тонн	82 700,4	-	-	-	-	-	311,1
Электроэнергия, млн. кВт	443,3	710,4	794,5	595,7	293,8	1 160,2	261,7
Ацициловый спирт, его производные, тонн	15 148,50	7 796,00	12 604,30	14 193,70	115450,4	116780, 2	1758
Этиленовые полимеры в исходном виде, тонн	30 231,40	38482,10	60 699,40	65 572,70	88 388,5	75 803,8	250,7
Шкуры крупнорогатых животных, тыс. штук	549,5	622,7	877,1	1 060,30	850,3	422,9	77
Необработанные шкуры овец и ягненка, тыс. штук	1 361,00	846,3	1 734,10	1 912,00	1 447,3	886,1	65,1
Бумага и картон, изделия из них тонн	3 399,20	3 790,60	22 465,40	3 389,60	2 168,5	24,9	0,7
Хлопковое волокно, тонн	34 006,30	17278,00	2 609,20	3 973,20	4 636,9	22 024,9	64,8
Хлопчатобумажная пряжа тонн	6 760,30	7 828,10	6 524,60	11 954,50	8 431,1	7 028,6	104
Синтетические ткани из комб, нитей тыс м ²	27 954,70	17571,10	21 556,90	11 587,00	6 560,6	4 792,6	17,1
Сумки и пакеты из пряжи (тонны)	6 141,80	5 333,20	8 581,50	8 501,30	6 602,3	7 359,3	119,8
Полуфабрикаты из черных металлов. (тонны)	31 950,10	17113,00	-	86 334,30	65 665,6	76 575,5	239,7
Изделия из черных металлов, тонн	6 835,50	420	59,6	0,1	4 449,3	21 054,3	308
Уголки и швеллеры из черных металлов, тонн	60 729,60	27789,10	2 207,80	-	61,7	3 457,5	5,7
Необработанный алюминий, тонн	41 612,10	13398,70	9 859,30	54 304,40	56 121,9	31 620,4	76

Источник: была составлена автором на основе данных ГКС

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели внешнеторгового оборота Азербайджанской Республики.....	29
Таблица 2. География внешнеторговых операция за 2010-2017 годы (%)...	31
Таблица 3. Динамика внешнеторгового оборота со странами СНГ за 2010-2017 годы.....	32
Таблица 4. Структура импорта по товарным группам за 2007-2017 годы в Азербайджане (%).....	33
Таблица 5 Структура экспорта по товарным группам за 2007-2017 годы в Азербайджане. (в %).....	34
Таблица 6. Динамика экспорта продовольственных товаров за 2007-2017 годы в АР.....	74
Таблица 7. Динамика экспорта по товарным группам за 2007-2017 годы.....	75
Таблица 8. Основные показатели развития отраслей характерных для туризма за 2009-2017 годы.....	43

Список графиков

График 1. Динамика внешней торговли за 2010-2017 годы.....	30
--	----

Список приложений

Приложение 1.....	75
Приложение2.....	76

