

1. Yerli investora göstərilən rəftarın eynisinin xarici investora da göstərilməsi beynəlxalq investisiya qanunvericiliyində tətbiq edilən aşağıdakı prinsipdə nəzərdə tutulur:

- ✓ Milli rəftar prinsipi
- Beynəlxalq arbitraj məhkəməsinə müraciət etmə prinsipi
- Qanunvericilikdə edilən dəyişikliklərin xarici investora tətbiq olunmaması prinsipi
- Ən çox himayə edilən ölkə prinsipi

2. Neokeyns nəzəriyyəsinə əsasən kapital ölkələr arasında ... səbəbiylə hərəkət edir.

- mənfəət norması arasındakı mövcud fərq
- faiz dərəcəsində mövcud fərq
- ✓ tədiyyə balansındakı tarazsızlıqlar
- mövcud kapital artıqlığı fərqi

3. ... nəzəriyyəsinə əsasən kapital ölkədən tədiyyə balansındakı tarazsızlıqlar səbəbiylə ixrac edilir.

- ✓ Neokeyns
- Keyns-Olin
- Neoklassik
- Maksist

4. Neoklassik nəzəriyyəsinə əsasən kapital ölkələr arasında ... səbəbiylə hərəkət edir.

- müsbət ticarət saldosu
- ✓ mənfəət norması arasındakı mövcud fərq
- tədiyyə balansındakı tarazsızlıqlar
- mövcud kapital artıqlığı fərqi

5. ... nəzəriyyəsinə əsasən kapital ölkələr arasında mənfəət norması arasındakı mövcud fərq səbəbiylə hərəkət edir.

- Maksist
- ✓ Neoklassik
- Keyns-Olin
- Neokeyns

6. İntestisiya multiplikator əmsalı iqtisadi ədəbiyyatda ... adı ilə xarakterizə olunur.

- C.S.Mill
- ✓ C.M. Keyns
- K.Marks
- F. Engels

7. C.Danninqin eklektik modelinin əsas xüsusiyyətləri

- Yerləşdirmə üstünlüyü
- ✓ Deyilənlərin hamısı doğrudur
- İstehsal amillərindən xaricdə daha səmərəli istifadə
- Şirkətin müqayisə üstünlüklərinə malik olması
- Beynəlmiləl üstünlük

8. Hansı xüsusiyyət firmanın çoxmillətli korporasiya adlanmasına səbəb olur:

- xarici ölkələrdə əmtəə satışı
- xarici ölkələrdə marketinq tədqiqatı aparılması
- ✓ xarici ölkələrdə əmtəə istehsalı
- müxtəlif millətlərdən olan işçilərdən istifadə edilməsi

9. Aşağıdakılardan biri kapitalin beynəlxalq hərəkətini səbəb-lən-dirən amillərdən deyil:
- yerli əmtəə bazarlarının mənimsənilməsi imkanının yaranması
  - dünya təsərrüfatının müxtəlif həlqələrində kapitalla olan tələblə onun təklifinin üst-üstə düşməməsi
  - ✓ rüsumların orta səviyyəsinin 40% və daha çox olması
  - kapital qəbul edən ölkədə daha aşağı ekoloji standartların olması
  - kapital ixrac edilən ölkədə daha ucuz xammal və işçi qüvvəsinin mövcudluğu
10. Hansı xüsusiyyət firmanın çoxmillətli korporasiya adlanma-sına səbəb olur.
- müxtəlif millətlərdən olan işçilərdən istifadə edilməsi
  - firmanın xarici partnyorlarının sayının çoxluğu
  - xarici ölkələrdə əmtəə satışı
  - ✓ xarici ölkələrdə marketing tədqiqatı aparılması
  - xarici ölkələrdə əmtəə istehsalı
11. Sahibkarlıq kapitalına aşağıdakılar aiddir:
- dövlət investisiyaları
  - fərdi kreditlər
  - fərdi investisiyalar
  - ssudalar
  - ✓ birbaşa investisiyalar
12. Müştərinin sifarişləri ilə təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması üzrə məsləhətlər necə adlanır?
- monitoring
  - nou-hau
  - incinirinq
  - ✓ konsaltinq
  - imicmeykerlik
13. İri şirkətin mövcud fəaliyyət sahəsi ilə birbaşa istehsal əlaqəsi olmaya sahə-lərə daxil olması necə adlanır:
- üfugi inteqrasiya
  - Inhisarlaşma
  - ✓ Diversifikasiya
  - İxtisaslaşma
14. Aşağıdakı TMK-dan hansının fəaliyyəti birbaşa istehsalla bağlı deyildir?
- Sumitomo
  - Ceneral-Elektriks
  - Bayer
  - Daymler-Kraysler
  - ✓ Wail-Mart-Stores
15. Aşağıdakı TMK-dan hansı Almaniyaya məxsus deyildir?
- Bayer
  - Basf
  - Siemens
  - ✓ Yunilever
  - Xyöxst
16. İstehsalın miqyas effekti nəzəriyyəsinin nümayəndələri han-sı-lardır:
- ✓ B.Olin, R. Drize
  - E. Hekşer, C.Kravis
  - A. Smit, D. Rikardo

- R. Vernon, L. Uels
- P. Samuelson, V. Stolper

17. İnhisarçı (unikal) üstünlüklər modelinin müəllifi kimidir:

- C.Daniq
- C.Qelbreyt
- ✓ S.Xaymer
- R.Vernon
- P.Bakli

18. Sənaye məqsədləri üçün iri kreditlərin verilməsi:

- Səhmlərin alınması deməkdir
- Müəssisənin idarə edilməsində iştirak etmək deməkdir
- Uzunmüddətli borc deməkdir
- Portfel investisiyası deməkdir
- ✓ Layihə maliyyələşdirilməsi deməkdir

19. Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- ✓ lisenziya müqavilələri
- Faktoring
- Forfeytinq
- franşayzinq müqavilələri
- incinirinq müqavilələri

20. Adaptasiyalı (uyğunlaşma) idarəetmə strukturuna aid edilmir:

- Kross-funksional idarəetmə strukturu
- Matrisalı (proqram-məqsəd) idarəetmə strukturu
- Layihəli idarəetmə strukturu
- Briqada-funksional idarəetmə strukturu (keyretsu)
- ✓ İyerarxiyalı idarəetmə strukturu

21. İnkişaf etmiş ölkələrdəki TMB inkişaf etməkdə olan ölkələrə maliyyə vəsaitlərini növbəti səbəbə ona görə təqdim edirdi:

- yüksək faiz qoyuluşları.
- inkişaf etmiş ölkələrin işgüzar aktivliyinin zəifləməsinə;
- ✓ yanacaq və xammal əmtələri qiymətlərinin artımı nəticəsində inkişaf etməkdə olan ölkələrin ödəmə qabiliyyətinin güclənməsi;
- borc alan ölkələrin dayanıqlı iqtisadi inkişafı;

22. Aşağıda göstərilən şirkətlərdən hansı Yaponiyanın TMK-rına aid deyil?

- ✓ Eli Lilly And Corp
- BP Plc
- HSBC Holdings Plc
- GlaxoSmithKline Plc
- Vodafone Group Plc

23. Kreditor-ölkələr üçün borc böhranının yaxın nəticələri aşağıdakılarla əlaqədar olmuşdur:

- inkişaf etməkdə olan ölkələr tərəfindən tələbin azalması;
- TMB-lər iflasa uğraması;
- TMB-nin vəziyyətinin möhkəmlənməsi;
- ✓ maliyyə ehtiyatlarının inkişaf etməkdə olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə axımı.
- TMB-lərin maliyyə ehtiyatlarının bir hissəsinin donması;

24. TMK-lar dünya sənaye məhsulunun neçə faizini istehsal edir?

- 30%-ni
- 80%-ni
- 40%-ni
- √ 70%-ni
- 25%-ni

25. TMK-rın tiplərinə aid edilmir:

- √ Taksonometrik;
- Qeosentrik
- Polisentrik;
- Reqionsentrik;
- Etnosentrik;

26. Təşkilatı strukturların qurulmasına təsir edən spesifik amillərə aid edilmir:

- Görülən işlərin keyfiyyəti və izafi dəyərin yaranması;
- √ Ölkənin xarici bərcununun xidmət edilməsi
- Qloballaşma Modelləşdirmə;
- TMK-rın iqtisadi sistemlərin açıqlığı, funksiyaların inteqrasiyası və çarpazlaşması;
- Klientin aparıcı rolu, çeviklik və zirəklik

27. TMK-rın idarəetmə sisteminə tələb olunan sistemli tələblərinə aid edilmir:

- Sistemin dağılmasına təsir edən meyllərin aradan qaldırılması qabiliyyəti;
- Strukturun dəyişməsi zamanı imkanların və fəaliyyətin variantların formalaşması;
- Dəyişkən mühitə adaptasiya qabiliyyəti;
- Müəyyən mühitə görə sistemin proqnozlaşdırılmasının mümkünlüyü;
- √ Ölkənin regionların sosial-iqtisadi rayonlaşmasının planlaşdırılması;

28. Adı çəkilən şəhərlərdən hansı dünyanın əsas maliyyə mərkəzlərindən sayılır?

- Tokio
- London
- Nyu-York
- √ Moskva
- Sinqapur

29. Bu TMK-dan hansı ABŞ-ın deyil?

- Ceneral Elektriks
- Exxon
- İBM
- Motorola
- √ Bayer

30. Royalti anlayışının məğzi aşağıda göstərilən cavablardan hansına uyğun gəlir?

- Nəqliyyat xidmətinə görə ödənişlər
- Françayzinq xidmətinə görə ödənişlər
- √ Lisenziya müqaviləsinin reallaşması zamanı alıcının satıcıya ödədiyi ödənişi
- İcarə haqqının ödənilməsi
- İncinirinq xidmətinə görə ödənişlər

31. Aşağıda göstərilən mallardan hansı beynəlxalq hərraclarda satılır?

- tütün
- xəz-dəri məhsulları
- √ texnologiya
- çay

- yuyulmamış yun

32. Milyarderlərinin sayı ən çox olan ölkə hansıdır?

- Böyük Britaniya
- Səudiyyə Ərəbistanı
- Almaniya
- ✓ ABŞ
- Yaponiya

33. Hansı ölkədə TMB-nin sayı artmışdır?

- ABŞ
- Almaniya
- ✓ Yaponiya
- Fransa
- Böyük Britaniya

34. Beynəlxalq investisiya qanunvericiliyində tətbiq edilən Ən çox himayə edilən ölkə prinsipində nə nəzərdə tutulur?

- Hər yeni investora ən güzəştli şərtləri tətbiq edərək onu himayə etmək
- Ən çox himayə edilən xarici və yerli investora eyni şərtlərin tətbiqi
- Hər yeni investora ən çox himayə edilən yerli investora eyni şərtlərin tətbiqi
- ✓ Hər yeni investora ən çox himayə edilən investora eyni şərtlərin tətbiqi

35. Yük və sərnişin daşımaları sektorunda üstün olan TMK hansı ölkədədir?

- Norveç
- İsveç
- Böyük Britaniya
- Fransa
- ✓ ABŞ

36. Beynəlxalq investisiya qanunvericiliyində tətbiq edilən Milli rəftar prinsipində nə nəzərdə tutulur?

- Xarici investora yerli investordan daha güzəştli şərtlərin tətbiqi
- ✓ Xarici investora yerli investora ən az bərabər şərtlərin tətbiqi
- Yerli investora xarici investordan daha az güzəştli şərtlərin tətbiqi
- Yerli investora xarici investordan daha güzəştli şərtlərin tətbiqi

37. Aşağıdakı korporasiyalardan hansı baza materialları TMK-sıdır?

- Daimle AG
- Vodafone Group
- Union Pacific Corp.
- ✓ BASF
- British American Tobacco

38. BHP Biliton Ltd hansı ölkəyə məxsusdur?

- Braziliya
- ✓ Avstraliya
- Çin
- Almaniya
- Fransa

39. Bayer AG hansı ölkəyə məxsusdur:

- Hollandiya
- ABŞ

- Avstraliya
- √ Almaniya
- Fransa

40. Vodafone Group PLC hansı ölkəyə mənsubdur?

- √ Birləşmiş Krallıq
- Fransa
- ABŞ
- Yaponiya
- Honk Konq

41. Version Communications Inc. Hansı ölkəyə məxsusdur?

- Böyük Britaniya
- Çin
- Honk Konq
- Yaponiya
- √ ABŞ

42. Aparıcı TMK arasında telekommunikasiya məhsulları korporasiyalarında öndə olanını göstərin:

- Vodafone Group
- IBM
- Version Communications
- √ China Mobil LTD
- ATS-T Inc.

43. Aparıcı sənaye məhsulları korporasiyaları arasında öndə olan korporasiya hansıdır?

- The Boeng Company
- √ General Electric
- United Parcel Service
- Union Pacific Corp.
- Siemens

44. Aparıcı neft-qaz sənayesi korporasiyalarından hansı öndədir?

- √ Exxon Mobil Corp.
- BP PLC
- Total SA
- Chevron Corp
- Petro China Co Ltd

45. Aşağıdakılardan hansı neft qaz sənayesi korporasiyasıdır

- Ambey
- Nestle SA
- Bayer
- Altria Group
- √ Royal Dutch Shell

46. Schlumberger LTD hansı ölkəyə məxsus TMK-dir?

- √ ABŞ
- Fransa
- Çin
- İtaliya
- İngiltərə

47. Loreal hansı ölkənin TMK-dır?

- ABŞ
- İngiltərə
- Cənubi Koreya
- ✓ Fransa
- Yaponiya

48. İnvestisiya mühitinin formalaşmasına təsir edən qlobal amillərə aşağıdakılar daxildir:

- Ölkə əhalisinin xarici kapitalla və şəxsi mülkiyyətə münasibəti, cəmiyyət üzvlərinin ideoloji bilik səviyyəsi və s.
- ✓ Siyasi konfliktlər, iqtisadi böhranlar, təbii hadisələr və s.
- İqtisadiyyatın ümumi vəziyyəti, inflasiyanın səviyyəsi, vergi sistemi, daxili infrastrukturun inkişaf səviyyəsi və s.
- Ölkənin geosiyasi mövqeyi, ölkədə mövcud siyasi rejim, ölkədəki siyasi sabitlik və s.

49. İstehlak malları istehsalı korporasiyaları arasında öndə olan TMK hansıdır?

- Samsung
- ✓ Nestle SA
- Unilever NV.
- Pepsi Co.
- The Coca-Cola Co.

50. İnvestisiya mühitinin formalaşmasına təsir edən sosial-mədəni amillərə aşağıdakılar daxildir:

- İqtisadiyyatın ümumi vəziyyəti, inflasiyanın səviyyəsi, vergi sistemi, daxili infrastrukturun inkişaf səviyyəsi və s.
- Ölkənin geosiyasi mövqeyi, ölkədə mövcud siyasi rejim, ölkədəki siyasi sabitlik və s.
- ✓ Ölkə əhalisinin xarici kapitalla və şəxsi mülkiyyətə münasibəti, cəmiyyət üzvlərinin ideoloji bilik səviyyəsi və s.
- Siyasi konfliktlər, iqtisadi böhranlar, təbii hadisələr və s.

51. Anheuser-Bush hansı ölkənin TMK-dır?

- Braziliya
- Yaponiya
- ABŞ
- Fransa
- ✓ Belçika

52. Daimler AG hansı ölkəyə məxsus TMK-dır:

- ABŞ
- Belçika
- Braziliya
- ✓ Almaniya
- Fransa

53. Unilever NV hansı ölkəyə məxsusdur:

- Fransa
- Almaniya
- ABŞ
- Cənubi Koreya
- ✓ Hollandiya

54. Aşağıdakı TMK-dan hansı qlobal top 100-də 2ci yerdədir:

- Microsoft Corp.
- Apple Inc.
- İDM Corp
- ✓ Google Inc

- Intel Corp.

55. ... investisiya fəaliyyətində tənzimləyici, nəzarət və stimulaşdırıcı funksiyaları ilə bu prosesə fəal surətdə müdaxilə edir.

- Yerli investorlar
- ✓ Dövlət
- Xarici investorlar
- MIGA

56. Filialların fəaliyyətinə daxildir

- ✓ Filial baş şirkətin qərarları əsasında fəaliyyət göstərmir
- Filial öz adından fəaliyyət göstərə bilməz
- Filial hüquq müstəqilliyinə malik deyil
- Filial yalnız baş şirkətin müəyyən etdiyi məhsulları istehsal edir
- Filial baş şirkətlərin qərarlarına tabedir

57. TMK-in baş şirkətinin əsas funksiyasına aid deyil

- Məqsədə çatma üsullarının müəyyən edilməsi
- Təsərrüfat fəaliyyətinin koordinasiyası
- Transmilli şirkətin inkişaf və fəaliyyətin ümumi istiqamətlərini işləyib hazırlamaq
- ✓ Şirkətin fəaliyyətinə müstəqillik verilməsi
- Bütün bölmələrə maliyyə fəaliyyətinə nəzarət

58. «ABŞ-in General Motors» şirkətinin əsas fəaliyyət sahəsi nədir?

- energetika
- çoxsahəli
- ✓ avtomobil və paket istehsalı
- neft emalı
- pərakəndə satış

59. Aşağıdakılardan biri TMK-nın istehsal sferasında meyl etdikləri əsas sahələr sırasına daxil deyil:

- ✓ metallurgiya sənayesi
- elektronika sənayesi
- kimya sənayesi
- avtomobilqayırma sənayesi

60. Bu TMK-dan hansı ABŞ-in deyil?

- İBM
- ✓ Bayer
- Motorola
- Jeneral Elektriks

61. «ABŞ-in General Motors» şirkətinin əsas fəaliyyət sahəsi nədir?

- energetika
- ✓ avtomobil və raket istehsalı
- neft emalı
- pərakəndə satış

62. Dünya avtomobil bazarında hansı ölkə lider ölkələrdən sayılmır?

- Böyük Britaniya
- Almaniya
- Yaponiya
- ✓ Norveç



63. Aviasiya və kosmik-raket sənayesi nə üçün məhz İEO-də təşəkkül tapdı?

- əməkətutumlu sahə olduğu üçün
- ✓ elmi baza və yüksək ixtisaslı kadrlara meyilli olduğu üçün
- Cavablardan heç biri düzgün deyil
- coğrafi baxımdan əlverişli olduğu üçün
- BMT təhlükəsizlik şurasının qərarı olduğu üçün

64. Yaponiya və C.Koreya gəmiqayırma şirkətlərinin ortaq cəhəti hansıdır?

- Ortaq qiymət siyasəti
- Hərbi gəmiqayırma üzrə ixtisaslaşmaları
- İstehsalat proqramında tankerlər, qalaqvuran gəmilər, konteyner daşıyıcıları və refrijeratorlar (buzxanalı paraxod) üstünlük təşkil etməsi
- ✓ Digər gəmiqayırma şirkətləri, daşıyıcıları və sifarişçiləri ilə sıx üfqi və şaquli tərsənə kooperasiyalarına malik çoxprofilli strukturların tərkibinə daxil olmaları
- Eyni bazarlara çıxış

65. Bunlardan hansı General Motors şirkətinin avtomobil markalarına aid deyil?  
1. Cadillac, 2. Hummer, 3. Merkuri, 4. Lexus, 5. Chevrolet

- ✓ 3,4
- 1,2,3
- 1,3,5
- 2,3,4
- 3,4,5

66. Bunlardan biri İEOÖ-in avtomobil sənayesinin inkişaf xüsusiyyətlərinə aid deyildir:

- ✓ İEOÖ-in avtomobil sənayesinin daxili bazara istiqamətlənməsi
- İEOÖ-in avtomobil sahələrinə birbaşa investisiyaların artımı
- İEOÖ-in avtomobil sahələrinin idarəedilməsinin liberallaşdırılması
- İEOÖ-in hökumətlərinin avtosənaye klasterlərinin yaradılması üçün cəhdləri
- İEOÖ-in yeni “qlobal təchizat zəncirləri”nə inteqrasiyası

67. Hansı Tayvan şirkəti deyildir?

- Hon Hai Precision Industrie
- Acer Inc
- ✓ Flextronics International Ltd
- Benq Corporation
- United Microelectronics

68. Ən iri aviasiya və kosmik-raket TMK-na malik ölkələrə bunlar daxil deyildir:

- ✓ İsveçrə, Rusiya
- ABŞ, Britaniya
- İtaliya, B.Britaniya
- Hollandiya, ABŞ
- Fransa, İtaliya

69. Elmutumlu maşınqayırma sahələrinin zəif inkişaf etdiyi ölkələri göstərin

- B.Britaniya, Danimarka, İsveçrə
- C.Koreya, Yaponiya, Malyziya
- Almaniya, İtaliya, Fransa
- ABŞ, Kanada, Çin
- ✓ Qazaxıstan, Özbəkistan, Gürcüstan

70. Nə üçün kənd təsərrüfatı maşınqayırması əsasən, dünyanın əsas kənd təsərrüfatı regionlarında mərkəzləşmişdir?

- lazımi resurslar burada yerləşdiyi üçün
- işçi qüvvəsi ucuz olduğu üçün
- ✓ istehlak yerlərinə meyilli olduğu üçün
- ətraf ələmə həddən artıq ziyan verdiyi üçün
- İxracın stimullaşdırılması üçün

71. İstehsalın texniki-iqtisadi xüsusiyyətlərinə maşınqayırma növlərinə hansılar daxil deyildir?  
1. metal tutumlu, 2. əmək tutumlu, 3. kapital tutumlu, 4. elmtutumlu, 5. elektronika və lektrotexnika maşınqayırması

- ✓ 3,5
- 1,3
- 3,4
- 3,4,5
- 1,2,3

72. Boxster, Cayman, Cayenne 911, Panamera modelləri ..... şirkəti tərəfindən istehsal edilir.

- Peugeot
- ✓ Porsche AG
- Toyota
- Chrysler

73. Porsche AG — Porsche markası altında maşınlar buraxan ..... maşın istehsalat şirkətidir.

- ✓ Alman
- ABŞ
- Yaponiya
- Fransa

74. KFC kimi tanınan fəstfud restoranları ilk dəfə Kentukki ştatının Luisvil şəhərində açılmış, 1952-ci ildə isə Ohayo ştatının Cənubi Solt Leyk şəhərində ..... əsasında ilk restoranı yaradılmışdır.

- Forfeytinq
- ✓ Françayzinq
- Faktoring
- Lizing

75. KFC (Kentucky Fried Chicken) - 1930-cu ildə ..... yaradılan fəstfud şəbəkəsi.

- İngiltərə-də
- Fransa-da
- İtaliya-da
- ✓ ABŞ-da

76. IBM-in fəaliyyətinin maliyyə əsasları onun nəzdində fəaliyyət göstərən ..... tərəfindən həyata keçirilir.

- IBM Global Marketing
- IBM Global Management
- ✓ IBM Global Financing
- IBM Global Accounting

77. İnternet nəhəngi Google şirkəti reklam strategiyasını inkişaf etdirmək məqsədilə ..... korporasiyasından xeyli patent alıb.

- Gearbox Software
- Dell
- Apple
- ✓ IBM

78. IBM 13 ildir ki, ən çox patenti olan ..... şirkətidir.

- Almaniya
- √ ABŞ
- Hindistan
- Yaponiya

79. ....13 ildir ki, ən çox patenti olan ABŞ şirkətidir.

- √ IBM
- Apple
- Dell
- Gearbox Software

80. 1980-1981 kompyuterlərin kütləvi istehsalı tarixi ....şirkətinin adıyla bağlıdır.

- Nexus
- Apple
- Gearbox Software
- √ IBM

81. IBM - (International Business Machines) — texnologiya və konsalting sahəsində ixtisaslaşmış transmilli .... şirkətidir.

- Cənubi Koreya
- Yaponiya
- √ ABŞ
- Kanada

82. Opelın 30%- i .....-a məxsusdur.

- Subaru
- Toyota
- √ General Motors
- Ford

83. Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Maseratti, Subaru, Isuzu, Suzuki kimi şirkətlərin bir çoxunun səhmləri General Motors şirkətinin əlindədir.

- Subaru
- Ford
- Toyota
- √ General Motors

84. .... Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Maseratti, Subaru, Isuzu, Suzuki kimi şirkətlər üçün avtomobil mühərriki istehsal edir.

- Ford
- Subaru
- √ General Motors
- Toyota

85. Cadillac, Chevrolet, Buick, Hammer, Holden, Pontiac, Saab, Saturn, Vauxhall, Wuling və s. .... əsas brendləridir.

- √ General Motors şirkətinin
- Subaru şirkətinin
- Ford şirkətinin
- Toyota şirkətinin

86. Nəhəng sənayemaliyyə kompleksinə malik olan LUKOYL neft şirkəti 1993-cü ildə ..... hökumətinin qərarı ilə yaradılmış olmaqla Rusiya, MDB və dünyanın bir çox ölkələrində neft məhsullarının hasilatı, emalı, satışı və kəşfiyyatı ilə məşğul olur.

- Türkmənistan

- ✓ Rusiya Federasiyası
- Ukrayna
- Qazaxstan

87. .... öz tarixinə 1996-cı ilin yanvar ayından başlamışdır. Həmin dövrdə Kaliforniyadakı Stenford Universitetinin doktorantura pilləsində təhsil alan tələbələr Larry Page və Sergey Brin tərəfindən tədqiqat layihəsi çərçivəsində bu axtarış motorunu hazırlayıblar. Məqsədləri iri bir məlumat yığını olan interneti bölümləmək və axtarılanları daha asan tapılan bir hala gətirməkdir.

- Twitter
- Opera
- ✓ Google
- Facebook

88. Şirkətin simvolu dəfnə çələngi ilə əhatə olunmuş üç guşəli ulduz idi; ulduz guşələrinin ifadə etdiyi başlıca anlam, bu ixtiraçının yaratdığı mühərriklərin quruda, havada və eləcə də suda hərəkət edən nəqliyyat vasitələrində istifadə üçün nəzərdə tutulması idi. Söhbət hansı şirkətdən gedir?

- Porsche
- Lamborghini
- ✓ Daimler-Benz AG
- Bentley

89. 2006-cı ilin iyununda Nokia və .... özlərinin telekommunikasiya avadanlığı istehsalı üzrə bölmələrini yeni şirkətdə birləşdirmək qərarına gəldilər. Yeni şirkət Nokia .... Networks adını aldı.

- Sony; Sony
- Sony-Ericson; Sony-Ericson
- ✓ Siemens; Siemens
- Ericsson ; Ericsson

90. 1994-cü ildə Nokia şirkətinin prezidenti Yorma Ollila şirkətin yeni strategiyasını müəyyənləşdirdi — .....fokuslaşma. Bu strategiya tezliklə öz müsbət nəticələrini verdi.

- ✓ əvvəlki biznesdən imtina və telekommunikasiya texnologiyaları üzərində
- əvvəlki biznesdən imtina və elektron avadanlıq istehsalı üzərində
- əvvəlki biznesin davam etdirilməsi və elektron avadanlıq istehsalı üzərində
- əvvəlki biznesin davam etdirilməsi və telekommunikasiya texnologiyaları üzərində

91. 1980-ci illərin sonlarında Nokia .... şirkətinin məlumat sistemləri hissəsini satın alaraq Skandinaviyada ən böyük informasiya texnologiyası şirkəti halına gəldi.

- ✓ Ericsson
- Sony-Ericson
- Sony
- Siemens

92. 1980-ci illərin əvvəlində Nokia .... Mobira, Salora, Televa Luxor şirkətlərini alaraq telekommunikasiya və elektron avadanlıqlar bazarındaki mövqeyini gücləndirdi.

- ✓ İsveçin
- Almaniyanın
- İngiltərənin
- Danimarkanın
- Norveçin

93. 1967-ci ildə Nokia, ....Rubber Works və ....Cable Works şirkətləri birləşərək Nokia Korporasiyası adı altında fəaliyyətini davam etdirir.

- Irish; Finnish
- ✓ Finnish; Finnish
- Finnish; Irish;
- Irish; Irish

94. Nokianın əsası 1865-ci ildə ixtisasca mühəndis olan Fredrik İdestam tərəfindən qoyulub. Başlanğıcda şirkət ..... məşğul olurdu.
- ağac məhsulları istehsalı ilə
  - √ kağız istehsalı ilə
  - hidroelektronika istehsalı ilə
  - elektrik biznesi ilə
95. Kapital ixracının müasir meylləri:
- birbaşa investisiyaların azalması
  - birbaşa və portfel investisiyalarının eyni səviyyədə artması
  - portfel investisiyalarının azalması
  - √ portfel investisiyalarının üstün surətdə artması
  - birbaşa investisiyaların üstün surətdə artması
96. Sahibkarlıq kapitalına aşağıdakılar aiddir:
- ssudalar
  - fərdi kreditlər
  - √ birbaşa investisiyalar
  - dövlət investisiyaları
  - fərdi investisiyalar
97. Satış üçün istehsal olunmuş əmtəələr istehsalçı tərəfindən ölkə hüdudlarında reallaşdırılırsa, bu cür təsərrüfat münasibətlərinin forması hansı sayılır:
- Xarici bazar
  - Daxili əmtəə mübadiləsi
  - Milli ticarət
  - √ Daxili bazar
  - Milli bazar
98. İlk TMK hansı ölkədə yaradılmışdır?
- Yaponiyada
  - ABŞ-da
  - Almaniyada
  - √ Böyük Britaniyada
  - İsveçrədə
99. Beynəlxalq korporasiyaların növlərinə aid deyil
- transmilli banklar
  - qlobal korporasiyalar
  - beynəlmiləl korporasiyalar
  - √ regional korporasiyalar
  - çox milli korporasiyalar
100. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər sistemində TMK-r hansı parametrdə iştirak edirlər
- √ subyekt kimi
  - forma kimi
  - element kimi
  - tənzimləmə mexanizmi kimi
  - struktur kimi
101. TMK-rın hansı istiqamətində istehsal-ticarət siyasəti həyata keçirilir?
- Dövlət çərçivəsində müəyyənləşir və TMK ra yayılır

- ✓ Ana şirkətinin çərçivəsində və törəmə firmalarına yayılması ilə
- Qəbul edən dövlətin daxilində və TMK-rın ana kompaniyasına çatdırılır
- Yuxarıda qeyd olunan variantlar hamısı düzdür
- Törəmə firmalarından ana kompaniyası tərəfə istiqamətlənir

**102.** TMK-rın dördüncü nəsilin meydana gəlməsi hansı amillərlə bağlıdır?

- birinci və ikinci müharibələrin olması
- müstəmləkə imperiyaların mövjudluğu
- iqtisadi vasitələrin vahid bazarın yaradılması amili
- ✓ qlobal amillər
- elmi-texnoloji tərəqqinin inkişafı

**103.** TMK-rın ikinci nəsilin meydana gəlməsi hansı amillərlə bağlıdır?

- müstəmləkə imperiyaların mövjudluğu
- ✓ birinci və ikinci müharibələrin olması
- iqtisadi vasitələrin vahid bazarın yaradılması amili
- qlobal amillər
- elmi-texnoloji tərəqqinin inkişafı

**104.** XXI-ci əsrin əvvəllərində neçə beynəlxalq korporasiya fəaliyyət göstərirdi?

- 17 min çox
- 74 min çox
- ✓ 83 min. çox
- 52 min çox
- 100 min çox

**105.** TMK-rın birinci nəsilin meydana gəlməsi hansı amillərlə bağlıdır?

- birinci və ikinci müharibələrin olması
- ✓ müstəmləkə imperiyaların mövjudluğu
- iqtisadi vasitələrin vahid bazarın yaradılması amili
- qlobal amillər
- elmi-texnoloji tərəqqinin inkişafı

**106.** TMK-rın əsas fəaliyyət xüsusiyyəti hansıdır?

- ✓ Diversifikasiya
- opsiyalaşma
- udulma
- kooperasiyalaşma
- İnteqrasiya

**107.** TMK-rın yaradılmasında hansı amil təsir etmir?

- Ölkədə bazar iqtisadiyyatı sisteminin mövcudluğu
- Dünya bazarına çıxmaq məqsədilə dövlət tərəfindən dəstək olması
- Müasir dünya standartlarına cavab verən, yüksək keyfiyyətli malların istehsal olunması
- ✓ işsizlik və yoxsulluq səviyyəsinin az olması
- Ölkənin normativ hüquqi bazası demokratik prinsiplərə uyğun olan mexanizmləri olarsa

**108.** Aşağıda göstərilən hansı transmilli bank aktivlərinin həcminə görə ilk beşliyə daxil deyildir?

- ✓ Sumitomo Bank
- Sitigroup
- Deutsche Bank
- P.Morgan Chase&Co
- Miruho Financial Group

109. Müasir zamanədə birbaşa xarici investisiyalar hansı sahəyə daha çox jəlb olunur?
- sosial sahə
  - kənt təsərrüfatı
  - sənaye
  - ekologiya
  - √ xidmət sferası
110. Korporasiya daxili nəzarət neçə adlanır?
- klirinq
  - tender
  - ofset
  - svitç
  - √ ofşorinq
111. Dövlət tərəfindən TMK-rın yaradılmasında həvəsləndirmə tədbirləri həyata keçirilir. Aşağıda göstərilən hansı variant düz deyil?
- təmənnasız subsidiyalar və dotosiyalar
  - inkişafa yönəldilən uzunmüddətli dövlət kreditləri
  - dövlət kommersiya kreditləri
  - özəl ixraj kreditlərinə dövlət tərəfindən zəmanət verilməsi
  - √ sosial təminatının gücləndirilməsi
112. TMK-rın mənfi jəhətlərinə aid deyil
- qəbul edən dövlətin iqtisadi siyasətlərinə təsir edilməsi
  - inhisar qiymətlərin qoyulması
  - dövlətlərin xarici iqtisadi siyasətlərinə təsir edilməsi
  - √ iqtisadiyatın bir tərəfli inkişaf etdirilməsi
  - qəbul edən dövlətlərin qanunlarını pozulması
113. Aşağıda göstərilən hansı forma kapitalın beynəlxalq hərəkətinə aid deyil
- sair investisiyalar, aktivlər və passiflər
  - Birbaşa investisiyalar
  - √ dövlət investisiyaları
  - portfel investisiyaları
  - ehtiyat aktivləri
114. Hansı göstərijilərin əsasında şirkətləri TMK səviyyəsinə aid edirlər?
- √ İllik dövriyyəsi 100 mln. doll. çox, 6 ölkədən çox filialların yerləşdirilməsi və ayrı ölkələrdə realizə olunmuş malların satış faizinin miqdarı
  - İllik dövriyyəsi 100 mln. doll. çox, ölkənin ixrajında malların xüsusi çəkisi
  - malların idxal strukturunda yüsusi çəkisi və 3-dən çox TMK-rın filialların mövjudluğu
  - İllik dövriyyəsi 10 mln. doll. çox, ayrı ölkələrdə realizə olunmuş malların satış faizinin miqdarı
  - İllik dövriyyəsi 50 mln. doll. çox, 3 ölkədən çox filialların yerləşdirilməsi və ayrı ölkələrdə xarici TMK-rın sayı
115. Qeyd olunanlardan hansı fəaliyyət sferası TMK aid deyil?
- Maliyyə-sənaye
  - elmi-texniki
  - Nəqliyyat-loqistika
  - Ticarət-servis
  - √ investisiya-struktur
116. TMS-lər əsasən harada olur?

- ABŞ, Rusiya, Böyük Britaniya
- √ ABŞ, Aİ, Yaponiya
- Çin, Hindistan, Cənubi Koreya
- ABŞ, Meksika, Braziliya, Kolumbiya
- ABŞ, Fransa, Meksika

117. TMK-lar dünya sənaye məhsulunun neçə faizini istehsal edir?

- 25%-ni
- √ 70%-ni
- 80%-ni
- 40%-ni
- 30%-ni

118. Kreditor-dövlət hökumətlərinin və beynəlxalq təşkilatların beynəlxalq borc probleminin həlli ilə əlaqədar siyasəti növbətilə əlaqədar olmuşdur:

- √ onların inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan ölkələrin inkişaf səviyyəsindəki kəskin fərqlərinin gələcək qayğısı ilə məşğulluğun dəstəyi;
- kreditor-ölkələrin maliyyə qrupları tərəfindən hökumətə təzyiq;
- TMB-nin maliyyə vəsaitlərinin bir hissəsinin normasının artması;
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin borc yükünün inkişaf etmiş ölkələrin iqtisadi inkişafına mənfi təsiri.
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin gerililiyinin dərinləşməsi;

119. Kreditor-ölkələr üçün borc böhranının yaxın nəticələri aşağıdakılarla əlaqədar olmuşdur:

- inkişaf etməkdə olan ölkələr tərəfindən tələbin azalması;
- TMB-lərin maliyyə ehtiyatlarının bir hissəsinin donması;
- TMB-nin vəziyyətinin möhkəmlənməsi;
- maliyyə ehtiyatlarının inkişaf etməkdə olan ölkələrə axını;
- √ TMB-lər iflasa uğraması;

120. 1970-ci illərdə inkişaf etməkdə olan ölkələrin xammal məhsulunun qiymətlərinin hərəkəti:

- bu ölkələrin xarici borclarının ödənilməsi işində çətinliklər yaratmışdı;
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin - ixracçıların maliyyə ehtiyatlarının cəlb edilməsi üzrə imkanlarının artırdı
- √ Standart oil comp. TMK-nin dağılması
- OPEK-in yaradılması

121. İnkişaf etmiş ölkələrdəki TMB inkişaf etməkdə olan ölkələrə maliyyə vəsaitlərini növbəti səbəbə ona görə təqdim edirdi:

- inkişaf etmiş ölkələrin işgüzar aktivliyinin zəifləməsinə;
- borc alan ölkələrin dayanıqlı iqtisadi inkişafı;
- √ yüksək faiz qoyuluşları.
- İEÖ bank sisteminin zəifləməsi
- yanacaq və xammal əmtələri qiymətlərinin artımı nəticəsində inkişaf etməkdə olan ölkələrin ödəmə qabiliyyətinin güclənməsi;

122. Beynəlxalq maliyyələşdirmə sisteminə aid deyil:

- xarici aktivlərlə əməliyyatlar sistemidir;]
- maliyyə vəsaitlərinin və işçi qüvvəsinin beynəlxalq hərəkəti;
- borc kapitalının beynəlxalq hərəkəti.
- √ şirkətin maliyyə sistemini planlaşdırılmasıdır
- bütün maddi və maliyyə vəsaitlərinin beynəlxalq hərəkətidir;

123. Şirkətin transmilləşmə indeksini hesablayın, əgər şirkətin ümumi aktivləri – 2000 mln. Doll., xarici aktivləri – 800 mln. Doll., ümumi satış – 900 mln doll, filialların satışı – 500 mln. Doll, işçilərin sayı – 600 min nəf., xarici filiallarında – 300 min nəf.

- 56,7
- √ 48,5



- 34
- 36
- 28,4

124. Şirkətin transmilləşmə indeksini hesablıyın, əgər şirkətin ümumi aktivləri – 700 mln. Doll., xarici aktivləri – 100 mln. Doll., ümumi satış – 300 mln doll, filialların satışı – 50 mln. Doll, işçilərin sayı – 300 min nəf., xarici filiallarında – 50 min nəf.
- √ 16
  - 2,4
  - 45.7
  - 65
  - 6,7
125. Təsərrüfat fəaliyyətinin qlobalaşması prosesi dünya miqyasında istehsal amillərinin yerdəyişməsi sərbəstliyinin genişləndirilməsilə əlaqədardır. Bu proseslər müqayisəli üstünlüklərə malik olmayan milli təsərrüfatlara necə təsir göstərir?
- iqtisadi inkişafın səviyyəsinin qalxmasına səbəb olur;
  - iqtisadi inkişafı gecikdirir;
  - √ aparıcı ölkələrin TMK-nın istehsal zəncirinə qoşulması zamanı ölkələrin iqtisadi inkişafına kömək edir.
  - texnologiyaların transferi artır
126. TMK-rin Dünya iqtisadiyyatına müsbət təsiri, dünyanın siyasi təşkilatlarına mənfi təsir göstərir belə fikri aşağıda ki alimlər irəli sürüblər
- V. Leontyev və J Samuelson
  - √ A. Toynbi və P. Parkinson
  - C.Damning və R.Vernon
  - Stolper və Samuelson
  - E. Hekşer və O.Olin
127. Kim TMK-rin və onların filialların arasında əmtəədövriyyəsində qiymətin yaradılmasında nəzarətin qoyulmasını təklif etmişdir?
- V.Leontyev
  - √ S. Lol
  - C.Damning
  - R.Vernon
  - E.Xekşer
128. TMK-lar hansı dövrdə daha da inkişaf etməyə başladılar
- √ 2-ci Dünya müharibəsindən sonra
  - 1-ci Dünya müharibəsindən sonar
  - Böyük depressiyadan sonar
  - SSSR-in dağılmasından sonra
129. Hansı əsas amillər investisiyaların istifadəsinə təsir edir?
- mənfəət normasının səviyyəsi
  - texnologiyaların inkişafı
  - yeni məhsulların istehsalı üçün həttin yaradılması
  - √ bütün sadalanlar düzdür
  - investorların optimist və pessimist gözləntiləri
130. Hansı TMK Singapurun deyil
- San Miguel Corp
  - Keppel Corporation, Limited
  - Fraser & Neave, Limited
  - √ Want Want Holdings

131. Hindistanın TMK göstərin?
- SABIC
  - √ Tata Motors Ltd
  - Agility Public Warehousing Company
  - Companhia Cervejaria Brahma
132. 1926-cı ildə, ..... tərəfindən yaradılan şirkətlər birləşərək ..... brendinin meydana çıxmasına səbəb olmuşdur.
- √ Daymler və Benz; Daimler-Benz AG
  - Lamborghine və Benz; Lamborghine-Benz AG
  - Bentley və Benz; Bentley-Benz AG
  - Porsche və Benz; Porsche-Benz AG
133. Mercedes-Benz — əsası 1926-cı ildə ..... qoyulan avtomobil şirkəti.
- √ Almaniyada
  - ABŞ-da
  - Fransada
  - Yaponiyada
134. Keyns modelinə uyğun olaraq, investisiyanın ən vacib amili:
- √ milli gəlirin səviyyəsi;
  - sərvətin miqdarı;
  - faiz qoyuluşunun səviyyəsi;
  - düzgün cavab yoxdur.
  - investorların əhval-ruhiyyəsi və ümidləri;
135. Yeni texnologiyanın meydana gəlməsi növbəti hərəkətə gətirib çıxarır:
- yalnız cəmi tələb əyrisinin sağına;
  - yalnız cəmi təklif əyrisinin sağına;
  - √ həm cəmi tələb əyrisinin, həm də cəmi təklif əyrisinin sağına;
  - cəmi tələb əyrisini sağa, cəmi təklif əyrisini sola.
136. İntestisiya məsrəflərinə təsir edir:
- istehsal avadanlıqlarının yüklənmə dərəcəsi;
  - texnologiyada dəyişikliklər;
  - sahibkarların optimist və ya pessimist ümidləri;
  - faiz qoyuluşu səviyyəsi;
  - √ bütün cavablar düzgündür.
137. Səhmlərə tələbin artımı nəticəsində fond birjasında səhmlərin məzənnəsinin qalxması növbəti effektdə nümunədir:
- Keyns;
  - Piqu;
  - düzgün cavab yoxdur.
  - √ Mandella – Fleming;
  - Fişer;
138. Sadalanan TMK hansı sahəyə aiddir: National Industries Group Holdings SAK, Beijing Enterprises Holdings Ltd. Keppel Corporation Limited?
- Maliyyə
  - √ Diversifikasiyalı
  - Telekommunikasiya
  - Neft-Gaz
  - Ərzəg, yeyinti

139. Nokia TMK-ların ilk yüzlüyündə ..... təmsil etməyən yeganə şirkətdir.
- √ Finlandiyanı
  - Macarıstanı
  - İsveçi
  - Almaniyanı
140. Sadalanan TMK hansı sahəyə aiddir: Citigroup Inc, BNP Paribas, Allianz SE, Generali Spa, Societe Generale?
- √ Maliyyə
  - Neft-Gaz
  - Ərzag, yeyinti
  - Diversifikasiyalı
  - Telekommunikasiya
141. Hong Kongun TMK göstərin?
- Agility Public Warehousing Company
  - Tata Motors Ltd
  - √ New World Development Co., Ltd.
  - Cemex S.A.
  - Abu Dhabi National Energy Company
142. BəE TMK göstərin?
- √ Abu Dhabi National Energy Company
  - Cemex S.A.
  - Agility Public Warehousing Company
  - Tata Motors Ltd
143. 2008-ci ildə isə Nokia Blackberry ilə rəqabət aparmaq üçün ..... modelini buraxır. Həmin model Blackberridə olan əksər funksiyalara malik olmaqla yanaşı daha ucuz qiymətə satılırdı
- √ Nokia E71
  - Nokia E68
  - Nokia E70
  - Nokia E60
144. Miqyasın iqtisadiyyatı növbətilərə xarakterikdir:
- dar ixtisaslı sahələr;
  - √ kütləvi tələbli sənaye sahələri və istehsallar.
  - yüksək texnoloji sahələr;
  - dağ-mədən sənayesi;
145. TMK-ın fəaliyyəti üçün daha çox cəlbedici olan ölkələrin adını çəkin:
- Bütün cavablar düzdür
  - Tranzitiv ölkələr
  - √ YSO
  - inkişaf etməkdə olan ölkələr.
  - inkişaf etmiş ölkələr;
146. Beynəlxalq istehsal nədir?
- idxal tədarüklərinə əsaslanan milli istehsaldır.
  - ixraca yönəlmiş milli istehsaldır;
  - √ bütün cavablar düzdür
  - xarici kapitalın iştirakı ilə müəssisələrin istehsalıdır;

147. Sadalanan TMK hansı sahəyə aiddir: Zain, VimpelCom, Telefonos De Mexico S.A. De C.V., JSFC Sistema?

- Neft-Gaz
- √ Telekommunikasiya
- Diversifikasiyalı
- Ərzag, yeyinti
- Maliyyə

148. Patentlərin və françayzingin əsasında fəaliyyət göstərən TMK və milli şirkətlər əsasən hansı ölkələrdə daha da çoxdur?

- ABŞ, Rusiya, Qərbi Avropa
- ABŞ, Franca, Meksika, Braziliya, Columbiya
- √ Çin, Hindistan, Türkiyə, C. Koreya
- ABŞ, Yaponiya
- ABŞ, Franca, Meksika

149. Türkiyədə ilk sənayə müəssisəsi hansı TMK ilə qurulmuşdur?

- Fiat
- Sony
- Bayer
- Samsung
- √ General Elektriks

150. Koç Holding hansı ölkə ilə birlikdə bank yaratmışdır?

- √ Amerika
- İngiltərə
- Fransa
- İtaliya
- Almaniya

151. Koç Holding Ford –Otosani hansı TMK ilə birgə yaratmışdır?

- Toyoto
- Sitroyen
- General Motors
- Wolsvogen
- √ Tofaş Fiat

152. Koç Holding neçənci ildə universitet açmışdır? -

- √ 1993
- 1930
- 1926
- 1990
- 1992

153. Koç Holdingin əsas fəaliyyət sahəsini qeyd edin

- √ konqlomerat
- Telekommunikasiya
- Xidmət
- Sənaye məhsulları
- Neft və qaz

154. Koç Holding hansı YSÖ-nin TMK-dır?

- Tayvan

- Honq Konq
- Malayziya
- Sinqapur
- ✓ Türkiyə

**155.** PTT Public Company fəaliyyət sahəsini qeyd edin

- Sənaye məhsulları
- ərzaq tütün
- telekommunikasiya
- xidmət
- ✓ neft hasilatı

**156.** PTT Public Company hansı YSÖ-nin TMK-dır?

- Malayziya
- Sinqapur
- Tayvan
- Honk Konq
- ✓ Tailand

**157.** Petronasın fəaliyyət sahəsini qeyd edin

- telekommunikasiya
- konqlomerat
- ✓ Neft hasilatı bölgüsü
- ərzaq, tütün
- texnoloji avadanlıq

**158.** Petronas hansı YSÖ-nin TMK-sıdır?

- Cənubi Koreya
- Sinqapur
- Tayvan
- Meksika
- ✓ Malayziya

**159.** Hon-Hai Precision industry-nin fəaliyyət sahəsini göstərin

- baza məhsulları istehsalı
- telekommunikasiya
- Neft-qaz istehsalı
- ərzaq, tütün
- ✓ texnoloji avadanlıq

**160.** Hon-Hai Precision industry hansı YSÖ-in TMK-sıdır?

- Cənubi Koreya
- Honk Konq
- Sinqapur
- Braziliya
- ✓ Tayvan

**161.** Wilmar international TMK-sının fəaliyyət sahəsini göstərin

- ✓ ərzaq, içki, tütün
- xidmət
- Konqlomerat
- Neft-qaz
- sənaye məhsulu

162. Samsung Electronics hansı şirkətdən sonra ikincilik əldə etmişdir?

- √ Apple İpad
- Morotone
- Hewlet Paskard
- Nokia
- Sony

163. Wilmar international hansı YSÖ-nin TMK-dır?

- Meksika
- Cənubi Koreya
- Tayvan
- √ Sinqapur
- Honk Konq

164. Hansı YSÖ-nin TMK-sı iri maliyyə mərkəzi kimi fəaliyyət göstərir:

- İndoneziya
- Cənubi Koreya
- √ Sinqapur
- Malayziya
- Meksika

165. Hansı yeni sənaye ölkələrinin TMK-sı turizm xidmətlərində üstündür?

- Argentina
- Filippin
- Sinqapur
- √ Meksika
- Cənubi Koreya

166. Honk-Konqun telekommunikasiya TMK-nı göstərin:

- Siemens
- ATS-T Inc.
- Version Communications
- Vodafone Group
- √ China Mobil LTD

167. Birbaşa investisiyaları qəbul edən ölkələr üçün müsbət nəticələr aid edilir:

- İqtisadi artıma təsir
- √ Hər biri
- Texnologiyalara çıxış
- Yeni iş yerlərinin yaradılması

168. İstehsalın transmilliləşməsinin xarici mühit amillərinə aid deyil:

- Makroiqtisadi artım potensialı
- Vergi sistemi
- Rəqabət faktoru
- √ Resurs təminatı axtarışı
- Xarici bazarda biznes təşkili

169. Beynəlxalq fəaliyyət üçün reaktiv motivasiyalara aid deyil

- Yerli satışların azalması
- Məhsul istehsalında həddən artıq yüklənmə

- Dolmuş yerli bazarlar
- Rəqabət təzyiqi
- ✓ Unikal məhsul

170. Beynəlxalq fəaliyyət üçün proaktiv motivasiyalara aid deyil

- Gəlir üstünlüyü
- Texnoloji üstünlüklər
- Eksklyuziv informasiya
- Miqyas effekti
- ✓ Artıq istehsal həcmi

171. Beynəlxalq biznesin əsas obyektinə daxil deyil

- Məhsullar
- ✓ Lisenziya
- İntellektual mülkiyyət
- İstehsal amilləri
- Xidmətlər

172. Beynəlxalq biznesdə xarici mühit amillərini açıqlayın

- ✓ Dövlət tənzimlənməsi və xarici rəqabət
- Milli iqtisadiyyatda uğur qazanma
- Yarış effekti
- Daha səmərəli istehsal şərtləri axtarışı
- Zəruri xammal axtarışı

173. Beynəlxalq ixtisaslaşmanın inkişaf istiqamətləri hansılardır?

- Mərhələ ixtisaslaşması, detal üzrə ixtisaslaşma, predmet ixtisaslaşması
- Detal üzrə ixtisaslaşma, predmet ixtisaslaşması, firmalararası ixtisaslaşma
- Firmalararası, ölkələr, ölkə qurupları üzrə ixtisaslaşma
- Ayrı-ayrı ölkələr, ölkə qurupları, regionlar üzrə ixtisaslaşma
- ✓ İstehsal, firma, texnologiya üzrə ixtisaslaşma

174. Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliklərinin təşkili
- ✓ əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma

175. Dünya kapital bazarı üçün hansı variant xarakterik deyil

- ortamüddətli və uzunmüddətli kreditlər
- əsas kapitalı artırmaq üçün kreditlər
- ✓ kapitalın beynəlxalq və alıcılıq ödəniş vasitəsi kimi ixracı
- kapitalın bank kreditləri şəklində ixracı

176. Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommertiya formalarına aid deyil:

- injiniring xidmətləri
- ✓ mütəxəssislərin miqrasiyası
- İdarəetmə müqavilələri
- İxtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması

177. Aşağıdakılardan biri ölkənin kapital axınının tənzimlənməsinin maliyyə metodlarından asılı deyil:

- kreditlərin sığortası və təminatı

- vergi güzəştləri
- sürətli amortizasiya
- ✓ texniki köməkliyin göstərilməsi

**178.** Aşağıdakılardan yalnız biri kapitalın beynəlxalq hərəkətini stimullaşdıran amillərdəndir.

- Rüşumların orta səviyyəsinin 40% və daha çox olması
- Qara bazarda valyuta kursunun rəsmi kursdan 20% və daha çox kənarlaşması
- Xarici ticarət dövriyyəsinin 40%-ə qədərinin qyri-tarif məhdudiyətlərə məruz qalması
- ✓ milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı asılılığının güclənməsi

**179.** Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin qeyri-kommersiya formalarına daxil deyil:

- ✓ idarəetmə müqavilələri
- elmi-texniki nəşrlər
- mütəxəssislərin miqrasiyası
- sərgilərin və yarmarkaların keçirilməsi

**180.** Transmilliləşmə indeksi nədir:

- ✓ Ümumi ticarətin həcmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi işçilərin həcmində xaricdə işləyənlərin sayı və ümumi filialların həcmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir
- ümumi ticarətin həcmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi satışın həcmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həcmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir
- ümumi aktivlərin həcmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həcmində xarici satışın payı və ümumi filialları həcmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir
- ümumi aktivlərin həcmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həcmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həcmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.

**181.** Texnologiyaların ötürülməsinin əm mühüm forması hansıdır:

- Forfeytinq
- ✓ lisenziya müqavilələri
- İnjiniring müqavilələri
- Françayzinq müqavilələri

**182.** XX əsrin sonunda dünya informasiya xidmətləri bazarının başlıca subyekti:

- Rusiya
- Çin
- ✓ ABŞ
- Böyük Britaniya

**183.** Beynəlxalq elmi-texniki xidmətlərə aid olmayan xidmət növünü qeyd edin:

- Obyektlərin tikintisinin layihələşdirməsi xidməti
- Avadanlıqların quraşdırılması ilə bağlı xidmətlər
- ✓ Məhsulun satışı ilə bağlı xidmətlər
- Obyektin tikintisi ilə bağlı xidmətlər

**184.** Lisenziya müqavilələrində tərəflər necə adlanı:

- Komitent və komissioner
- Prinsipal və agent
- ✓ Lisenziat və lisenziar
- Sifarişçi və icraçı

**185.** Hən hansı ölkəyə silah və qabaqcıl texnologiyanın verilməsinə qadağan qoyulması necə adlanır:

- antidempinq
- lisenziyalaşdırma



- kvotalaşdırma
- √ embarqo

**186.** Konyunktura dedikdə nəzərdə tutulur:

- artan
- azalan
- √ əmtəə bazarları
- sahəvi

**187.** Hansı amil konyunktur formalaşdırın deyil:

- bazarın inhisarlaşma dərəcəsi
- siyasi amillər
- √ fors-major halları
- bazarın dövlət tənzimlənməsi

**188.** Dünya inkişafının texnogen modelinə görə əyalət dünya bazarında ixtisaslaşır:

- texnologiya göndərilməsi üzrə
- √ xammal və enerji daşıyıcılarının göndərilməsi üzrə
- işçi qüvvəsi üzrə
- elm tutumlu məhsullar göndərilməsi üzrə

**189.** Texnoloqiyaların ötürülməsinin mühüm forması hansıdır:

- √ lisenziya müqavilələri
- injiniring müqavilələri
- franşayzing müqavilələri
- forfeyting müqavilələri

**190.** TMK-rin nəzarətin aparılmasının əsas metodu:

- gömrük siyasəti
- √ antiinhisar siyasəti
- migrasiya siyasəti
- investisiya siyasəti

**191.** TMK qərəgahı yerləşdiyi ölkə necə adlanır:

- √ “main” country
- “first” country
- “home” country
- “localization” country

**192.** Diversifikasiyalı TMK nə deməkdir:

- Heç bir cavab düz deyil
- TMK-larin birləşməsi nəticəsində eyni məhsul istehsal olunur
- TMK-nin daxilində idarəetmə strukturların arasında sıx əlaqə mövcuddur və müxtəlif çeşidli məhsullar istehsal olunur
- √ TMK-nin daxilində istehsal strukturların arasında zəif əlaqə mövcuddur və müxtəlif çeşidli məhsullar istehsal olunur

**193.** Kraysler və Daimler Bens birləşmiş şirkət neçənci ildə Mitsubişi motorsı udub?

- 2000-cü ildə
- 1973-cü ildə
- 1998-ci ildə
- √ 1999-cü ildə

**194.** Kraysler və Daimler Bens şirkətləri neçənci ildə birləşib?

- 2000-cü ildə
- √ 1998-ci ildə
- 1999-cü ildə
- 1973-cü ildə

**195.** Ekson və Mobil şirkətləri neçənci ildə birləşib

- 1973-cü ildə
- 1960-ci ildə
- 1930-cü ildə
- √ 1999-cü ildə

**196.** Şevron və Teksano şirkətləri neçənci ildə birləşib

- 1960-ci ildə
- 1999-cü ildə
- √ 2000-cü ildə
- 1973-cü ildə

**197.** Şirkətin transmilləşmə indeksini hesablayın, əgər şirkətin ümumi aktivləri – 900 mln. Doll., xarici aktivləri – 600 mln. Doll., ümumi satış – 300 mln doll, filialların satışı – 150 mln. Doll, işçilərin sayı – 300 min nəf., xarici filiallarında – 90 min nəf.

- √ 49
- 56,7
- 73,6
- 2,4

**198.** Şirkətin transmilləşmə indeksini hesablayın, əgər şirkətin ümumi aktivləri – 100 mln. Doll., xarici aktivləri – 10 mln. Doll., ümumi satış – 30 mln doll, filialların satışı – 2 mln. Doll, işçilərin sayı – 100 min nəf., xarici filiallarında – 1 min nəf.

- √ 6
- 4,7
- 2,4
- 33,6

**199.** Şirkətin transmilləşmə indeksini hesablayın, əgər şirkətin ümumi aktivləri – 50 mln. Doll., xarici aktivləri – 40 mln. Doll., ümumi satış – 30 mln doll, filialların satışı – 25 mln. Doll, işçilərin sayı – 30 min nəf., xarici filiallarında – 20 min nəf.

- 45,7
- 3,6
- √ 76,5
- 82,4

**200.** Şirkətin transmilləşmə indeksini hesablayın, əgər şirkətin ümumi aktivləri – 100 mln. Doll., xarici aktivləri – 80 mln. Doll., ümumi satış – 90 mln doll, filialların satışı – 50 mln. Doll, işçilərin sayı – 100 min nəf., xarici filiallarında – 50 min nəf.

- √ 62
- 45,7
- 53,6
- 6,7

**201.** 2009-ci ildə Volkswagen Group TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- 45,7
- 50,1
- 45,3
- √ 57,6

**202.** 2009-ci ildə General Motors TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- 41
- 45,3
- √ 42,9
- 45,7

**203.** 2009-ci ildə BP TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- 45,7
- √ 79,4
- 45,3
- 50,1

**204.** 2009-ci ildə Royal Dutch/Shell Group TMK-nın transmilləşmə indeksi olub.

- √ 71,1
- 45,7
- 50,1
- 45,3

**205.** 2009-ci ildə Toyota Motor TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- 41
- √ 51,6
- 50,1
- 45,3

**206.** 2009-ci ildə Total TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- √ 72,5
- 45,7
- 41
- 45,3

**207.** 2009-ci ildə Vodafone TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- 50.1
- 45.7
- 47.6
- √ 85.1

**208.** 2009-ci ildə Exxon Mobil TMK-nın transmilləşmə indeksi olub...

- √ 66.1
- 50.1
- 45.7
- 41

**209.** Şaquli inteqrasiya TMK necə olunur:

- TMK, idarə bölmələri istehsal və digər ölkələrdə bölmələrinə ixrac edir
- TMK, idarə bölmələri analoji məlumatlar istehsal edir və müxtəlif ölkələrdə satır
- √ TMK, idarə bölmələri ilə bağlı olmayan müxtəlif ölkələrində yerləşən filiallarından xammal alır
- Heç bir cavab düz deyil

**210.** Diversifikasiyalı TMK nə deməkdir:

- Heç bir cavab düz deyil
- √ TMK-nin daxilində istehsal strukturların arasında zəif əlaqə mövcuddur və müxtəlif çeşidli məhsullar istehsal olunur
- TMK-ların birləşməsi nəticəsində eyni məhsul istehsal olur
- TMK-nin daxilində idarəetmə strukturların arasında sıx əlaqə mövcuddur və müxtəlif çeşidli məhsullar istehsal olunur

211. TMK qərərgahı yerləşdiyi ölkə necə adlanır:

- “first” country
- “home” country
- “localization” country
- √ “main” country

212. TMK-nın qərərgahı olmayan, lakin fəaliyyət göstərdiyi ölkələr necə adlanır

- √ “host” country
- “second” country
- “acceptance” country
- “guest” country

213. İlk TMK-in adı:

- The Danish East India Company
- The Hudson’s Bay Company
- The Dutch East India Company
- √ The English East India Company

214. İlk maliyyə TMK-ın adı:

- √ The Hudson’s Bay Company
- The English East India Company
- The Dutch East India Company
- The Danish East India Company

215. Transnationalization Index:

- $IT = 1/3 (AI/RI + A/R + SI/S) \times 100 \%$
- √  $IT = 1/3 (AI/A + RI/R + SI/S) \times 100 \%$
- $IT = 1/2 (AI/A + RI/R + SI/S) \times 100 \%$
- $IT = 1/2 (AI/RI + R/S + SI/S) \times 100 \%$

216. TMK qəbul edən ölkəyə müsbət təsiri:

- İqtisadi şərtlərin yaxşılaşması
- Siyasi şərtlərin yaxşılaşması
- √ Ölkədə iqtisadi proseslərin inkişafı
- İnhisar qiymətlər

217. TMK –rin tərəfindən ən çox istifadə olunmuş fəaliyyət:

- Services export
- Heç biri
- Products export
- √ Capital export

218. TMK-rin inkişafından sonra hansı stukturlar yaranıb:

- Free Economic Zones
- √ Transnational Banks
- Integration Unions
- Customs Unions

219. TMK gəbul edən ölkəyə mənfi təsiri:

- həyat səviyyəsinin enməsi

- İşsizliyin artması
- √ yerli istehsalçıların rəqabətqabiliyyətinin enməsi
- ÜDM enməsi

**220.** Ingress gəbul edən ölkələrdə nəyi əks etdirir:

- Gəbul edən ölkə heçnə tələb etmir
- √ Daxili bazarın goruması üçün xüsusi tələblə irəli sürür
- TMK-ra qarantıya verilir
- TMK-dan tələb olunur ki o giriş üçün vəsait ödəsin

**221.** TMK-rin nəzarətinin aparılmasının əsas metodu:

- √ antiinhisar siyasəti
- gömrük siyasəti
- investisiya siyasəti
- migrasiya siyasəti

**222.** TMK-rin beynəlxalq bazarlara çıxmasının əsas şərti:

- məşqulluğun yüksək səviyyəsi
- yüksək səviyyəli kadr siyasəti
- √ yüksək rəqabətqabiliyyəti
- Vergi bonusları

**223.** Yüksək mənfəət əldə etmək üçün TMK nə edir:

- √ BƏB istifadə etməsi
- ölkələrin mütləq üstünlükdən istifadə etməsi
- daxili bazarlara xüsusi yanaşması
- Dünyanın müxtəlif yerlərində istehsalın diversifikasiyası

**224.** TMK ekspansiyasının əsas metodu:

- √ BXİ
- Portfel investisiya
- ssuda kapitalı
- məqsədli fondler vasitəsilə

**225.** Dünyanın ən iri şirkəti

- Exxon Mobil
- √ Microsoft
- AOL
- Wal-Mart

**226.** Exxon Mobil neçə ölkədə filialları var

- 180 nations
- 50 nations
- √ 100 nations
- 20 nations

**227.** Dünyanın ən iri iqtisadiyyatlarında neçə TMK var

- √ 50 çox
- 20 çox
- 40 çox
- 10 çox

228. Hal hazırda neçə TMK mövcuddur?

- √ 70 000 çox
- 10 000 çox
- 40 000 çox
- 1000 çox

229. Hansı ölkədə TMK gərarqəhləri daha da çoxdur?

- Denmark
- √ USA
- Sweden
- Germany

230. ən çox TMK hansı ölkədədir?

- √ USA
- Denmark
- Japan
- Canada

231. Hansı TMK CAR-nın deyil?

- Medi Clinic Corp. Limited
- Gold Fields Limited
- Steinhoff International holdings
- √ Vitro

232. TMK-rın qərar gəbul edilməsində xərclərin istigamətlərinə aid edilmir:

- Yeni avadanlıqların alınması və ya istehsalın yerini dəyişilməsi (investisiyalaşma);
- √ beynəlxalg normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
- İstehsal etdiyi məhsulun seçimi və bazarların seçimi;
- İstehsalın optimal texnologiyasının seçimi və hansı materialları və ya yarımfabrikatları almaq lazımdır və necə istifadə etmək lazımdır;

233. Aşağıda göstərilən şirkətlərdən hansı ABŞ-ın TMK-na aid deyil?

- General Elektrik Co
- √ Total SA
- Home Depot Inc.
- Dell Inc.
- Exxon Mobil Co.

234. Aşağıda göstərilən şirkətlərdən hansı İsveçrənin TMK-na aid deyil ?

- Novartis AG
- Nestle SA
- Eli Lilli And Corp
- √ UBS AG

235. Aşağıda göstərilən şirkətlərdən hansı Böyük Britaniyanın TMK-na aid deyil ?

- BP Plc
- √ Eli Lilli And Corp
- HSBS Holding Plc.
- Elaxo SmithKline Plc.
- Vodafone Eroup Plc

236. TMK-rın qərar gəbul edilməsinə təsir edən xərclər:

- √ relevant
- dixotomik
- Daimi xərclər
- Dolaylı xərclər
- Qeyrirelevant

237. TMK-rin xaricdə fəaliyyət göstərilməsinin struktur formalarına aid deyil:

- Assosiasiya Kompaniyası
- Xarici və yerli şöbələr
- √ inzibati idarələr
- bütün cavablar düzdür
- Birbaşa distributorlar və birgə şirkətlər

238. Xidmət sferasının hansı sahələrinə BXİ az miqdarda yönəldilir?

- √ konsalting
- sığorta
- turizm
- nəqliyyat
- injiniring
- bank sferası

239. Aşağıda göstərilən şirkətlərdən hansı ABŞ-ın TMK-na aid deyil?

- Motorola
- Ceneral Elektriks
- İBM
- Exxon
- √ Bayer

240. 60-70-ci illərdə Dünya bazarının neft hasilatı sektorunun konyunktura üzrə OPEK-in mübarizə etdiyi Qərbin TMK-rı necə adlanır?

- neft əjdahaları;
- yeddi nəhəng;
- üç mərkəz
- G7
- √ yeddi baci

241. İntestisiya kateqoriyasını izahında əsas götürülməlidir:

- Birgə sahibkarlıq
- Hər biri
- Resurslara yönəlmə
- √ Mənfəət və sosial səmərə əldə edilməsi

242. Ölkənin investisiya iqlimi necə xarakterizə oluna bilər?

- Daxili bazarın qorunması və yüksək gömrük tarifləri
- Milli sənayenin üstünlüyü
- √ Kapitalın müxtəlif sahələrə yönəldilməsi üçün şərait
- Xammal resursları ilə zənginlik

243. İstehsal transmilliləşməsinin şirkətdaxili amillərinə aid deyil

- Şirkətin strategiyası
- Daha effektiv istehsal zənciri axtarışı
- √ Ölkədəki mənfəət norması
- Yeni bazar axtarışı
- Milli bazarda uğurlu fəaliyyət

244. Divizional strukturunun əsas cəhətlərinə aid deyil:
- Müxtəlif diviziyalar arasında koordinasiyanın zəif olması
  - TMK-lar istehsal olunan məhsul növlərinə üstünlük verir(cografı regionlara yox)
  - √ Müxtəlif divizional şirkətlər arasında koordinasiyanın güclü olması
  - Güclü diversifikasiya olunmuş məhsul istehsalına əsaslanan TMK-lar tətbiq edir
  - İstehsal bölmələrinə(diviziyalara ) menecerlərin rəhbərlik etməsi

245. TMK-nın idarəedilməsinin mərkəzləşdirilmiş tipinə aid deyil:

- √ Kross funksional
- Divizional
- Xətti funksional
- Xətti ştab
- Ştab

246. TMK-nın idarəetmə strukturunun adaptiv tipinə aiddir:

- Divizional
- Xətti-ştab
- √ Proqram məqsədli
- Xətti
- Xətti funksional

247. İdarəetmə strukturunun ierarxiya tipinə aiddir

- Briqada
- Layihə
- √ Xətti funksional
- Kross funksional
- Matris

248. TMK-ın səmərəli idarəedilməsinin xüsusi şərtlərinə aid deyil

- Çeviklik
- TMK-nı iqtisadi sistemlərinin açıqlığı
- Modelləşmə
- Qloballaşma
- √ Baza təşkilatı strukturlar

249. Aşağıdakı TMK tiplərindən hansı geosentrik korporasiyalar üçün xarakterikdir

- İdarəetmə qərarlarının ana şirkət tərəfindən həyata keçirilməsi
- √ TMK-ın fəaliyyət arenası bütün dünya olur
- Filiallar nisbətən avtonom olur
- Qəbul edilən qərarların mərkəzləşməsi
- TMK-lar region bazarlarına istiqamətlənir

250. Polisentrik tipin əsas xüsusiyyəti

- Baş şirkəti zəmanətlə xammalla təmin etməsi
- √ Xarici filialların bazar tələbatlarına uyğunlaşdırılması və iri həcmli olması
- İdarəetmə qərarlarının baş şirkət tərəfindən verilməsi
- Qərarların yüksək səviyyədə mərkəzləşməsi
- Qlobal korporasiyaya çevrilməsi

251. TMK-ın etnosentrik tipinə aiddir

- Filialla TMK-ı xarici satış bazarları ilə təmin edir



- ✓ Qərarların qəbulunda yüksək mərkəzləşmə
- Xarici filiallar bütün regiona istiqamətlənir
- Baş şirkətin daxili bazarının davamçısı kimi çıxış edir
- Filiallar TMK-ı məhz xammalla təmin edir

252. TMK tiplərinə aid deyil

- Polisentrik
- Regiosentrik
- Etnosentrik
- Geosentrik
- ✓ Meqosentrik

253. Assosiasiyalı şirkətlərin fəaliyyətinə daxil deyil

- ✓ TMK tərəfindən nəzarət edilir
- TMK-lar tərəfindən müqavilə münasibətləri çərçivəsində nəzarət olunurlar
- Təsnifat hüquqi cəhətdən müstəqildir
- TMK-ın nəzarət sahəsi paketinə malik deyil
- TMK-la çoxpilləli əlaqəli komplekslər yaradır

254. Beynəlxalq biznesin əsas formalarına aid deyil?

- “açar altında” müqavilələr
- Texnoloji lisenziya
- ✓ Reklamasiya
- Françayzinq
- İdarəetmə kontraktları

255. Beynəlxalq biznesi şərtləndirən firmadaxili amillər hansıdır?

- ✓ Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Yeni satış bazarlarının axtarışı
- Şirkətdə menecmentin rolu
- Milli iqtisadiyyatda nailiyyət
- Şirkətin fəaliyyətin motivləri

256. Dacia 1966-ci ildə ..... hökumətinin açmış olduğu tender nəticəsində qurulmuş, adını ..... torpaqlarının köhnə adı olan Daçya'dan alan, 1999-cü ildə ..... tərkibinə keçən ..... avtomobil istehsalçısı.

- ✓ Rumıniya ; Rumıniya ; Renaultun ; Rumıniyalı
- Slovakiya; Slovakiya; Volkswagen; Slovakiya
- Çex Respublikası ; Çex Respublikası; Peugeot ; Çexiyalı
- Polşa ; Polşa ; Sitroenin ; Polşalı

257. Cadillac Amerikan lüks avtomobil istehsalçısıdır və .....parçasıdır

- Mercedes-Benz konserninin
- Porsche konserninin
- ✓ General Motors konserninin
- Rolls-Royce konserninin

258. Bentley ..... 18 yanvar 1919-cü ildə Walter Owen Bentley tərəfindən qurulmuşdur.

- İştirakçılarının istehsal, ticarət fəaliyyəti və hüquqi müstəqilliklərini itirdikləri birlik forması
- ✓ Hüquqi və təsərrüfat müstəqilliklərinin qoruduğu müxtəlif sahə şirkətlərinin birliyi
- Gəlirlərin ortaq fonda akkumulyasiya olunduğu və onların fəaliyyət nəticələrinə əsasən bölüşdürülməsinin həyata keçirildiyi inhisar birliyi
- Razılıq əsasən fəaliyyət göstərən, istehsal və ticarət fəaliyyət müstəqilliyini qoruyan şirkətlər birliyi

259. Audi - Alman avtomobil şirkəti olmaqla. .... bir markasıdır.
- ✓ Volkswagen qrupunun
  - General Motors qrupunun
  - Porche qrupunun
  - Mercedes qrupunun
260. Lexus - Yapon avtomobil nəhəngi ..... tərəfindən çıxarılan lüks avtomobil markasıdır.
- ✓ Toyota
  - Mitsubishi
  - Mazda
  - Honda
261. Dodge, Jeep və Chrysler, 2000 İyununda Daimler-Benzin satın almasıyla .....parçası halına gəlmişlər.
- Daimler - Subaru avtomobil qrupunun
  - ✓ Daimler - Chrysler avtomobil qrupunun
  - Daimler - Jeep avtomobil qrupunun
  - Daimler - Mercedes avtomobil qrupunun
262. Chevrolet 1918-ci ildə səhmlərinin 54.6%-ni satın alan ..... şirkətinin tərkibinə keçmişdir.
- Porsche AG
  - Range Rover
  - Toyota
  - ✓ General Motors
263. Chevrolet, 1911-ci ildə qurulmuş bir ..... avtomobil markasıdır.
- ✓ ABŞ
  - Almaniya
  - Cənubi Koreya
  - Yaponiya
264. Boxster, Cayman, Cayenne 911, Panamera modelləri .....şirkəti tərəfindən istehsal edilir.
- Peugeot
  - ✓ Porsche AG
  - Toyota
  - Chrysler
265. Porsche AG — Porsche markası altında maşınlar buraxan ..... maşın istehsalat şirkətidir.
- ABŞ
  - ✓ Alman
  - Yaponiya
  - Fransa
266. KFC kimi tanınan fəstfud restoranları ilk dəfə Kentukki ştatının Luisvil şəhərində açılmış, 1952-ci ildə isə Ohayo ştatının Cənubi Solt Leyk şəhərçiyində ..... əsasında ilk restoranı yaradılmışdır.
- Lizing
  - Forfeytinq
  - ✓ Françayzinq
  - Faktoring
267. KFC (Kentucky Fried Chicken) - 1930-cu ildə ..... yaradılan fəstfud şəbəkəsi.
- İtaliya-da

- Fransa-da
- İngiltərə-də
- ✓ ABŞ-da

268. Kodak şirkəti — fototexnika və kinoməhsullar istehsal edən məşhur .....şirkəti.

- Cənubi Koreya
- ✓ ABŞ
- Yaponiya
- Almaniya

269. IBM-in fəaliyyətinin maliyyə əsasları onun nəzdində fəaliyyət göstərən ..... tərəfindən həyata keçirilir.

- IBM Global Marketing
- IBM Global Management
- IBM Global Accounting
- ✓ IBM Global Financing

270. İnternet nəhəngi Google şirkəti reklam strategiyasını inkişaf etdirmək məqsədilə ..... korporasiyasından xeyli patent alıb.

- Gearbox Software
- ✓ IBM
- Apple
- Dell

271. IBM 13 ildir ki, ən çox patenti olan ..... şirkətidir.

- ✓ ABŞ
- Hindistan
- Almaniya
- Yaponiya

272. ....13 ildir ki, ən çox patenti olan ABŞ şirkətidir.

- Gearbox Software
- ✓ IBM
- Apple
- Dell

273. 1980-1981 kompyuterlərin kütləvi istehsalı tarixi .....şirkətinin adıyla bağlıdır.

- Nexus
- Gearbox Software
- ✓ IBM
- Apple

274. IBM - (International Business Machines) — texnologiya və konsaltinq sahəsində ixtisaslaşmış transmilli ..... şirkətidir.

- Kanada
- Cənubi Koreya
- Yaponiya
- ✓ ABŞ

275. Opel-in 30%- i .....-a məxsusdur.

- ✓ General Motors
- Toyota
- Ford
- Subaru

276. Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Maseratti, Subaru, Isuzu, Suzuki kimi şirkətlərin bir çoxunun səhmləri General Motors şirkətinin əlindədir.
- √ General Motors
  - Toyota
  - Ford
  - Subaru
277. .... Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Maseratti, Subaru, Isuzu, Suzuki kimi şirkətlər üçün avtomobil mühərriki istehsal edir.
- √ General Motors
  - Toyota
  - Ford
  - Subaru
278. Cadillac, Chevrolet, Buick, Hammer, Holden, Pontiac, Saab, Saturn, Vauxhall, Wuling və s. .... əsas brendləridir.
- √ General Motors şirkətinin
  - Toyota şirkətinin
  - Ford şirkətinin
  - Subaru şirkətinin
279. Nəhəng sənayemaliyyə kompleksinə malik olan LUKOYL neft şirkəti 1993-cü ildə ..... hökumətinin qərarı ilə yaradılmış olmaqla Rusiya, MDB və dünyanın bir çox ölkələrində neft məhsullarının hasilatı, emalı, satışı və kəşfiyyatı ilə məşğul olur.
- √ Rusiya Federasiyası
  - Ukrayna
  - Qazaxstan
  - Türkmənistan
280. .... öz tarixinə 1996-cı ilin yanvar ayından başlamışdır. Həmin dövrdə Kaliforniyadakı Stenford Universitetinin doktorantura pilləsində təhsil alan tələbələr Larry Page və Sergey Brin tərəfindən tədqiqat layihəsi çərçivəsində bu axtarış motorunu hazırlayıblar. Məqsədləri iri bir məlumat yığını olan interneti bölümləmək və axtarılanları daha asan tapılan bir hala gətirməkdir.
- √ Google
  - Facebook
  - Twitter
  - Opera
281. Şirkətin simvolu dəfnə çələngi ilə əhatə olunmuş üç guşəli ulduz idi; ulduz guşələrinin ifadə etdiyi başlıca anlam, bu ixtiraçının yaratdığı mühərriklərin quruda, havada və eləcə də suda hərəkət edən nəqliyyat vasitələrində istifadə üçün nəzərdə tutulması idi. Söhbət hansı şirkətdən gedir?
- √ Daimler-Benz AG
  - Lamborghine
  - Bentley
  - Porsche
282. 1926-cı ildə, .... tərəfindən yaradılan şirkətlər birləşərək .... brendinin meydana çıxmasına səbəb olmuşdur.
- √ Daymler və Benz; Daimler-Benz AG
  - Lamborghine və Benz; Lamborghine-Benz AG
  - Bentley və Benz; Bentley-Benz AG
  - Porsche və Benz; Porsche-Benz AG
283. Mercedes-Benz — əsası 1926-cı ildə ..... qoyulan avtomobil şirkəti.
- √ Almaniya
  - ABŞ-da
  - Fransada
  - Yaponiyada

284. Nokia TMK-ların ilk yüzliyündə ..... təmsil etməyən yeganə şirkətdir.
- Macarıstanı
  - √ Finlandiyanı
  - Almaniyanı
  - İsveçi
285. 2008-ci ildə isə Nokia Blackberry ilə rəqabət aparmaq üçün ..... modelini buraxır. Həmin model Blackberrydə olan əksər funksiyalara malik olmaqla yanaşı daha ucuz qiymətə satılırdı
- √ Nokia E71
  - Nokia E60
  - Nokia E68
  - Nokia E70
286. 2006-cı ilin iyununda Nokia və ..... özlərinin telekommunikasiya avadanlığı istehsalı üzrə bölmələrini yeni şirkətdə birləşdirmək qərarına gəldilər. Yeni şirkət Nokia ..... Networks adını aldı.
- √ Siemens; Siemens
  - Ericsson ; Ericsson
  - Sony; Sony
  - Sony-Ericson; Sony-Ericson
287. 1994-cü ildə Nokia şirkətinin prezidenti Yorma Ollila şirkətin yeni strategiyasını müəyyənləşdirdi — .....fokuslaşma. Bu strategiya tezliklə öz müsbət nəticələrini verdi.
- √ əvvəlki biznesdən imtina və telekommunikasiya texnologiyaları üzərində
  - əvvəlki biznesin davam etdirilməsi və telekommunikasiya texnologiyaları üzərində
  - əvvəlki biznesdən imtina və elektron avadanlıq istehsalı üzərində
  - əvvəlki biznesin davam etdirilməsi və elektron avadanlıq istehsalı üzərində
288. 1980-ci illərin sonlarında Nokia ..... şirkətinin məlumat sistemləri hissəsini satın alaraq Skandinaviyada ən böyük informasiya texnologiyası şirkəti halına gəldi.
- √ Ericsson
  - Sony
  - Siemens
  - Sony-Ericson
289. 1980-ci illərin əvvəlində Nokia ..... Mobira, Salora, Televa Luxor şirkətlərini alaraq telekommunikasiya və elektron avadanlıqlar bazarındakı mövqeyini gücləndirdi.
- √ İsveçin
  - Danimarkanın
  - İngiltərənin
  - Almaniyanın
  - Norveçin
290. 1967-ci ildə Nokia, .....Rubber Works və .....Cable Works şirkətləri birləşərək Nokia Korporasiyası adı altında fəaliyyətini davam etdirir.
- Finnish; Irish;
  - √ Finnish; Finnish
  - Irish; Finnish
  - Irish; Irish
291. Nokianın əsası 1865-ci ildə ixtisasca mühəndis olan Fredrik İdestam tərəfindən qoyulub. Başlanğıcda şirkət ..... məşğul olurdu.
- √ kağız istehsalı ilə
  - ağac məhsulları istehsalı ilə

- hidroelektronika istehsalı ilə
- elektrik biznesi ilə

**292.** Kapital ixracının müasir meylləri:

- birbaşa investisiyaların azalması
- portfel investisiyalarının azalması
- ✓ portfel investisiyalarının üstün surətdə artması
- birbaşa və portfel investisiyalarının eyni səviyyədə artması
- birbaşa investisiyaların üstün surətdə artması

**293.** Sahibkarlıq kapitalına aşağıdakılar aiddir:

- ✓ birbaşa investisiyalar
- ssudalar
- fərdi investisiyalar
- fərdi kreditlər
- dövlət investisiyaları

**294.** Satış üçün istehsal olunmuş əmtəələr istehsalçı tərəfindən ölkə hüdudlarında reallaşdırılırsa, bu cür təsərrüfat münasibətlərinin forması hansı sayılır:

- Xarici bazar
- ✓ Daxili bazar
- Milli ticarət
- Daxili əmtəə mübadiləsi
- Milli bazar

**295.** Korporasiya daxili nəzarət neçə adlanır?

- klirinq
- tender
- ofset
- svitç
- ✓ ofşoring

**296.** Dövlət tərəfindən TMK-rın yaradılmasında həvəsləndirmə tədbirləri həyata keçirilir. Aşağıda göstərilən hansı variant düz deyil?

- təmənnasız subsidiyalar və dotosiyalar
- inkişafa yönəldilən uzunmüddətli dövlət kreditləri
- dövlət kommersioniya kreditləri
- özəl ixraj kreditlərinə dövlət tərəfindən zəmanət verilməsi
- ✓ sosial təminatının gücləndirilməsi

**297.** TMK-rın mənfi jəhətlərinə aid deyil

- qəbul edən dövlərin iqtisadi siyasətlərinə təsir edilməsi
- inhisar qiymətlərin qoyulması
- dövlətlərin xarici iqtisadi siyasətlərinə təsir edilməsi
- ✓ iqtisadiyatın bir tərəfli inkişaf etdirilməsi
- qəbul edən dövlətlərin qanunlarını pozulması

**298.** Aşağıda göstərilən hansı forma kapitalın beynəlxalq hərəkətinə aid deyil

- Birbaşa investisiyalar
- portfel investisiyaları
- sair investisiyalar, aktivlər və passiflər
- ehtiyat aktivləri
- ✓ dövlət investisiyaları

299. Hansı göstərijilərin əsasında şirkətləri TMK səviyyəsinə aid edirlər?
- √ İllik dövriyyəsi 100 mln. doll. çox, 6 ölkədən çox filialların yerləşdirilməsi və ayrı ölkələrdə realizə olunmuş malların satış faizinin miqdarı
  - İllik dövriyyəsi 100 mln. doll. çox, ölkənin ixrajında malların xüsusi çəkisi
  - malların idxal strukturunda yüsusi çəkisi və 3-dən çox TMK-rın filialların mövjudluğu
  - İllik dövriyyəsi 10 mln. doll. çox, ayrı ölkələrdə realizə olunmuş malların satış faizinin miqdarı
  - İllik dövriyyəsi 50 mln. doll. çox, 3 ölkədən çox filialların yerləşdirilməsi və ayrı ölkələrdə xarici TMK-rın sayı
300. Qeyd olunanlardan hansı fəaliyyət sferası TMK aid deyil?
- Maliyyə-sənaye
  - elmi-texniki
  - Nəqliyyat-loqistika
  - Ticarət-servis
  - √ investisiya-struktur
301. İstehsalın beynəlxalq kooperasiyası nədir?
- Ayrıca məhsul istehsalına biri-birini tamamlayan ixtisaslaşdırılmış istehsalın qarşılıqlı əlaqəsidir.
  - Məhsul istehsalının birgə müəssisələrdə təşkilidir
  - Bir ölkədən ixrac olunan xammal hesabına digər ölkədə məhsul istehsal olunmasıdır
  - √ Hissələrin bir ölkədən gətirilərək digər ölkədə hazır məhsulun yığılmasıdır.
  - Müəyyən növ məhsul istehsalının müəyyən ölkənin bir sahə və ya müəssisəsində cəmləşdirilməsidir
302. TMK tərəfindən kapital ixracı hansı əsas formada həyata keçirilir?
- √ Birbaşa kapital qoyuluşu
  - İqtisadi köməklər
  - Portfel kapital qoyuluşları
  - Qısamüddətli özəl kreditlər
  - Beynəlxalq kreditlər
303. TMS-lər əsasən harada olur?
- ABŞ, Rusiya, Böyük Britaniya
  - √ ABŞ, AI, Yaponiya
  - Çin, Hindistan, Cənubi Koreya
  - ABŞ, Meksika, Braziliya, Kolumbiya
  - ABŞ, Fransa, Meksika
304. Beynəlxalq ixtisaslaşmaya aid deyil?
- Ayrıca məhsul istehsalında biri-birini tamamlayan ixtisaslaşdırılmış istehsalın qarşılıqlı əlaqəsidir.
  - √ Ölkənin kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalı, emalı və ixracı üzrə ixtisaslaşmasıdır
  - Ölkənin təbii sərvətlərinin hasilatı üzrə ixtisaslaşmasıdır
  - Bir ölkə daxilində müəyyən növ məhsul istehsalının bir sahə və ya bir müəssisədə cəmləşdirilməsidir.
  - Müəyyən növ məhsul istehsalının müəyyən ölkənin bir sahə və ya bir müəssisədə cəmləşdirilməsidir.
305. TMK-lar dünya sənaye məhsulunun neçə faizini istehsal edir?
- 25%-ni
  - √ 70%-ni
  - 80%-ni
  - 40%-ni
  - 30%-ni
306. Kreditor-dövlət hökumətlərinin və beynəlxalq təşkilatların beynəlxalq borc probleminin həlli ilə əlaqədar siyasəti növbətilə əlaqədar olmuşdur:

- ✓ onların inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan ölkələrin inkişaf səviyyəsindəki kəskin fərqlərinin gələcək qayğısı ilə məşğulluğun dəstəyi;
- kreditor-ölkələrin maliyyə qrupları tərəfindən hökumətə təzyiq;
- TMB-nin maliyyə vəsaitlərinin bir hissəsinin normasının artması;
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin borc yükünün inkişaf etmiş ölkələrin iqtisadi inkişafına mənfi təsiri.
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin gerililiyinin dərinləşməsi;

**307.** Kreditor-ölkələr üçün borc böhranının yaxın nəticələri aşağıdakılarla əlaqədar olmuşdur:

- inkişaf etməkdə olan ölkələr tərəfindən tələbin azalması;
- TMB-lərin maliyyə ehtiyatlarının bir hissəsinin donması;
- TMB-nin vəziyyətinin möhkəmlənməsi;
- maliyyə ehtiyatlarının inkişaf etməkdə olan ölkələrə axını;
- ✓ TMB-lər iflasa uğraması;

**308.** 1970-ci illərdə inkişaf etməkdə olan ölkələrin xammal məhsulunun qiymətlərinin hərəkəti:

- bu ölkələrin xarici borclarının ödənilməsi işində çətinliklər yaratmışdı;
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin - ixracçıların maliyyə ehtiyatlarının cəlb edilməsi üzrə imkanlarının artırdı
- ✓ Standart oil comp. TMK-nin dağılması
- OPEK-in yaradılması

**309.** İnkişaf etmiş ölkələrdəki TMB inkişaf etməkdə olan ölkələrə maliyyə vəsaitlərini növbəti səbəbə ona görə təqdim edirdi:

- inkişaf etmiş ölkələrin işgüzar aktivliyinin zəifləməsinə;
- borc alan ölkələrin dayanıqlı iqtisadi inkişafı;
- ✓ yüksək faiz qoyuluşları.
- İEÖ bank sisteminin zəifləməsi
- yanacaq və xammal əmtələri qiymətlərinin artımı nəticəsində inkişaf etməkdə olan ölkələrin ödəmə qabiliyyətinin güclənməsi;

**310.** İnkişaf etməkdə olan ölkələrin xarici maliyyələşmə mənbələrindəki dəyişikliklər növbətilə əlaqədar olmuşdur:

- özəl birbaşa kapital qoyuluşlarının rolunun artması
- TMB kreditlərinin kəskin artımı.
- ✓ TMK arasında udulmaların artması
- bütün suallar düzdür
- İƏİT-nin inkişafına yardım Komitəsi üzvləri – ölkələri tərəfindən inkişafa ikitərəfli rəsmi yardım rolunun artması;

**311.** Beynəlxalq iqtisadi təhlükəsizlik dedikdə nə başa düşülür?

- beynəlxalq bazarlarda ölkələrin rəqabət qabiliyyətinin artırılması üzrə kollektiv tədbirlər;
- digər ölkələrin əvvəlcədən nəzərdə tutduğu fəaliyyətləri ilə bu və ya digər ölkəyə ziyanın vurulması.
- tədiyə balansın pisləşməsi
- ✓ TMK-rin təsirin artması
- bütün milli iqtisadiyyatların rəqabət qabiliyyətinin müəyyən səviyyədə saxlanılması;

**312.** Təsərrüfat fəaliyyətinin qloballaşması prosesi dünya miqyasında istehsal amillərinin yerdəyişməsi sərbəstliyinin genişləndirilməsilə əlaqədardır. Bu proseslər müqayisəli üstünlüklərə malik olmayan milli təsərrüfatlara necə təsir göstərir?

- iqtisadi inkişafın səviyyəsinin qalxmasına səbəb olur;
- iqtisadi inkişafı gecikdirir;
- ✓ aparıcı ölkələrin TMK-nın istehsal zəncirinə qoşulması zamanı ölkələrin iqtisadi inkişafına kömək edir.
- texnologiyaların transferi artır

**313.** Miqyasın iqtisadiyyatı növbətilərə xarakterikdir:

- dar ixtisaslı sahələr;
- dağ-mədən sənayesi;
- yüksək texnoloji sahələr;
- ✓ kütləvi tələbli sənaye sahələri və istehsallar.



**314.** TMK-ın fəaliyyəti üçün daha çox cəlbedici olan ölkələrin adını çəkin:

- inkişaf etmiş ölkələr;
- Tranzitiv ölkələr
- ✓ YSÖ
- Bütün cavablar düzdür
- inkişaf etməkdə olan ölkələr.

**315.** Beynəlxalq istehsal nədir?

- ixraca yönəlmiş milli istehsaldır;
- xarici kapitalın iştirakı ilə müəssisələrin istehsalıdır;
- idxal tədarüklərinə əsaslanan milli istehsaldır.
- ✓ bütün cavablar düzdür

**316.** İmperializm nəzəriyyəsi növbəti müddəalardan ibarətdir:

- inhisarlığın və maliyyə kapitalının hakimliyi;
- kapitalın daşınmasının böyük əhəmiyyəti;
- dünyanın beynəlxalq trestlərlə bölünməsi;
- ✓ Yer kürəsinin bütün ərazisinin iri kapiatlist ölkələr tərəfindən bölünməsi.

**317.** C.Keyns fərz edirdi ki, investisiyaların miqdarı hər şeydən əvvəl növbətidən asılıdır:

- kapitalın məhdud səmərəliliyi;
- qiymətlərin səviyyəsi;
- ✓ sərəncamda olan gəlirin miqdarı;
- gəlirin ölçüsü;
- faiz qoyuluşu.

**318.** Keyns modelinə uyğun olaraq, investisiyanın ən vacib amili:

- ✓ milli gəlirin səviyyəsi;
- sərvətin miqdarı;
- faiz qoyuluşunun səviyyəsi;
- düzgün cavab yoxdur.
- investorların əhval-ruhiyyəsi və ümidləri;

**319.** Yeni texnologiyanın meydana gəlməsi növbəti hərəkətə gətirib çıxarır:

- yalnız cəmi tələb əyrisinin sağına;
- yalnız cəmi təklif əyrisinin sağına;
- ✓ həm cəmi tələb əyrisinin, həm də cəmi təklif əyrisinin sağına;
- cəmi tələb əyrisini sağa, cəmi təklif əyrisini sola.

**320.** İnvestisiya məsrəflərinə təsir edir:

- faiz qoyuluşu səviyyəsi;
- texnologiyada dəyişikliklər;
- istehsal avadanlıqlarının yüklənmə dərəcəsi;
- ✓ bütün cavablar düzgündür.
- sahibkarların optimist və ya pessimist ümidləri;

**321.** Səhmlərə tələbin artımı nəticəsində fond birjasında səhmlərin məzənnəsinin qalxması növbəti effektə nümunədir:

- Piqu;
- Fişer;
- ✓ Mandella – Fleming;
- düzgün cavab yoxdur.

- Keyns;
- 322.** Kim TMK-rin və onların filialların arasında əmtəədövryyəsinə qiymətin yaradılmasında nəzarətin qoyulmasını təklif etmişdir?
- V.Leontyev
  - ✓ S. Lol
  - C.Damning
  - R.Vernon
  - E.Xekşer
- 323.** TMK-lar hansı dövrdə daha da inkişaf etməyə başladılar
- ✓ 2-ci Dünya müharibəsindən sonra
  - 1-ci Dünya müharibəsindən sonar
  - Böyük depressiyadan sonar
  - SSSR-in dağılmasından sonra
- 324.** Tayvanın TMK göstərin?
- ✓ Hon Hai Precision Industries
  - Agility Public Warehousing Company
  - Tata Motors Ltd
  - New World Development Co., Ltd.
  - Cemex S.A.
- 325.** TMK düzgün idarəetməsi üçün əsas şərt deyil ?
- TMK-nin müəyyən vəziyyətdə fəaliyyətin proqnozlaşdırılması imkanı
  - ✓ dövlətin regionların social-iqtisadi inkişafı
  - dəyişkən şəraitdə təhlükəli amillərin təsirlərin endirilməsi
  - dəyişkən şəraitə adaptasiyası
- 326.** Hansı TMK Singapurun deyil
- San Miguel Corp
  - Keppel Corporation, Limited
  - Fraser & Neave, Limited
  - ✓ Want Want Holdings
- 327.** Reliance Industries Limited TMK ixtisaslaşmış:
- ✓ Kimiya və farmaseftika
  - Turizm və otelçilik
  - selluloza-kağız
  - Electronics
- 328.** Saudi Basic Industries Corp ixtisaslaşması:
- ✓ Kimiya və polimerlər
  - Turizm və otelçilik
  - selluloza-kağız
  - Electronics
- 329.** Meksikanın TMK göstərin?
- Tata Motors Ltd
  - SABIC
  - ✓ Cemex S.A.
  - Agility Public Warehousing Company

**330.** Argentinanın TMK göstərin?

- √ Ternium SA
- Sime Darby Berhad
- Agility Public Warehousing Company
- Companhia Cervejaria Brahma

**331.** Hindistanın TMK göstərin?

- SABIC
- Companhia Cervejaria Brahma
- Agility Public Warehousing Company
- √ Tata Motors Ltd