

UNEC rektoru

## AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

prof.Ə.C.Muradov

(imza)

“ ” 20 il

Elmi Şuranın qərarı

“ ” 20 il

(protokol № )

İxtisasın şifri və adı:  
060411 Kommersiya

## TƏDRİS PLANI

(magistratura səviyyəsi üzrə)  
Təhsil müddəti 2 il (4 semestr)

## I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				Oktyabr				Noyabr				Dekabr				Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				İyun				İyul				Avqust				
	1	7	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	23	30	6	13	20
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	=	=	+	+	+	+	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:	Nəzəri təlim	İmtahan sessiyası	Elmi-pedaqoji və elmi-praktiki təcrübə	Tədqiqatlar, innovasiya və kommunikasiya	Dissertasiyanın hazırlanması	Tətil
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi parallel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dars yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
<b>İxtisas fənləri bölməsi (məcburi dərslər)</b>			<b>36</b>	<b>1080</b>	<b>900</b>	<b>180</b>	<b>180</b>					<b>12</b>	
1	MİF – B01	Tədqiqat metodları	6	180	150	30	30				P-1	2	
2	MİF – B02	Marketing menecmenti	6	180	150	30	30				P-1	2	
3	MİF – B03	Beynəlxalq ticarət	6	180	150	30	30				P-1	2	
4	MİF – B04	Kommersiyanın müasir problemləri	6	180	150	30	30				Y-1	2	
5	MİF – B05	Akademik Yazı	6	180	150	30	30				Y-1	2	
6	MİF – B06	E-ticarət	6	180	150	30	30				Y-1	2	
<b>SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisaslaşmalar üzrə)</b>													
<b>İxtisaslaşma: Reklam işi</b>													
<b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>120</b>					<b>8</b>	
1	MİF – B07	Reklam tədqiqatları Təşkilat nəzəriyyəsi Korporativ reklam fəaliyyəti	6	180	150	30	30				P-1	2	
2	MİF – B08	Məhsul təqdimatı və reklam Reklam estetikası Marketing kommunikasiyası Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30				P-1	2	
3	MİF – B09	Brend menecmenti və reklam Reklam kampaniyaları Satınalma davranışları və məhsul təqdimatı	6	180	150	30	30				Y-1	2	
4	MİF – B10	Reklam strategiyaları Reklam etikası Beynəlxalq kommersiya	6	180	150	30	30				Y-1	2	
<b>İxtisaslaşma: Kommersiya fəaliyyəti</b>													
<b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>120</b>					<b>8</b>	
1	MİF – B07	Elektron kommersiya və virtual idarəetmə Strateji idarəetmə Marketing kommunikasiyası	6	180	150	30	30				P-1	2	
2	MİF – B08	Kommersiya və reklam Təşkilat nəzəriyyəsi Biznes statistikasına Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30				P-1	2	
3	MİF – B09	Əməliyyat menecmenti Brend menecmenti və reklam Reklam strategiyaları	6	180	150	30	30				Y-1	2	
4	MİF – B10	Beynəlxalq kommersiya Statistik analiz Biznes etikası və korporativ sosial məsuliyyət	6	180	150	30	30				Y-1	2	
<b>İxtisaslaşma: Birja fəaliyyəti</b>													
<b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>120</b>					<b>8</b>	
1	MİF – B07	Kommersiya strategiyası və əmtəə bazarının xüsusiyyətləri Müasir reklam fəaliyyətinin təşkili problemləri Fond birjalari və müasir dövrdə onların fəaliyyət istiqamətləri	6	180	150	30	30				P-1	2	

2	MİF – B08	Bazar infrastrukturunu sistemində birja fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi Birja fəaliyyəti və kommersiyaMaliyyə bazarları Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30					P-1	2
3	MİF – B09	Müasir dövrdə əmtəəbirjalarının təşkili Korporativ maliyyə Reklam strategiyaları	6	180	150	30	30					Y-1	2
4	MİF – B10	Beynəlxalq birjaların fəaliyyətinin xüsusiyyətləriStatistik analiz Kommersiya müəssisələrinin iqtisadi fəaliyyətinin tənzimlənməsi	6	180	150	30	30					Y-1	2

### İxtisaslaşma: Elektron Kommersiya

<b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>120</b>						<b>8</b>
1	MİF – B07	E – Sahibkarlıq və E – Biznes Brend Menecmenti Məhsul Dizaynı və Dizayn əsaslı düşüncə	6	180	150	30	30					P-1	2
2	MİF – B08	Rəqəmsal Marketing və Sosial Media Marketingi İnteqrasiya olunmuş Marketing Kommunikasiyası Rəqəmsal Mühitdə İstehlakçı Davranışları və satışın idarə olunması	6	180	150	30	30					P-1	2
3	MİF – B09	E - Ticarətdə Təchizat Zinciri və Logistika Əməliyyatların idarə olunması Çevik idarəetmə (Agile) metodologiyaları Rəqəmsal İqtisadiyyat Maliyyənin idarə olunması	6	180	150	30	30					Y-1	2
4	MİF – B10	Data Analitikası Statistik Program Paketlərində Analiz CRM və E-CRM Biznes və marketing analitikası İnformasiya Sistemləri Menecmenti	6	180	150	30	30					Y-1	2

<b>TƏCRÜBƏ</b>		<b>Həftə</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P – 2
2.	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2

<b>Tədqiqat</b>		<b>Həftə</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
1.	Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya	4	6	P – 2
2.	Tədqiqat işinin aparılması	4	6	Y – 2

<b>Magistrlik dissertasiyası</b>		<b>Həftə</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
1.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	8	12	P – 2
2.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	16	24	Y – 2

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya Tədqiqat işinin aparılması		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	8	4	10	5	10	5	8	8	24	4	2	2
	Y – 1		30		15		4		5		5		8		10		
II	P – 2	60	30	30	4	8	4	10	5	10	5	8	8	24	4	2	2
	Y – 2		30		4		5		5		8		20		2		
<b>Cəmi:</b>		<b>120</b>		<b>30</b>		<b>8</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>8</b>		<b>24</b>		<b>14</b>	

#### TƏQDİM EDİR:

**Tədris üzrə prorektor**  
**Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzinin direktoru**  
**Beynəlxalq magistratura və doktorantura mərkəzinin direktoru**  
**İqtisadi və texnoloji elmlər kafedrasının müdiri**

**dos. G.C.Musayev**  
**dos. E.H. Azadov**  
**dos. F.S.Əhmədov**  
**prof. Y.A.Kəlbiyev**