

“TƏSDİQ EDİRƏM”

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ ELM VƏ
TƏHSİL NAZİRLİYİ

UNEC rektoru

prof.Ə.C.Muradov

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisasın şifri və adı:
060411 Kommersiya
SABAH magistraturası

(imza)

“ ” 20__ il

Elmi Şuranın qərarı
“ 28” sentyabr 2022__ il(magistratura səviyyəsi üzrə)
Təhsil müddəti 1.5 il (3 semestr)

(protokol №185__)

TƏDRİS PLANI

Sentyabr	Oktyabr	Noyabr	Dekabr	Yanvar	Fevral	Mart	Aprəl	May	İyun	İyul	Avqust
1 6	6 12	3 9	1 7	5 11	2 8	2 8	6 12	4 10	6 12	3 9	3 9
7 14	13 19	10 16	8 14	12 18	9 15	9 15	13 19	11 17	13 19	13 19	10 16
15 21	20 26	17 23	15 21	19 25	16 22	16 22	20 26	18 24	25 31	20 26	17 23
22 28	27 3	24 30	22 28	29 5	23 29	23 29	27 3	25 31	22 28	27 3	24 30
X 5 X	X 2 XI			II 4 I	II II	I III	III 5 IV	IV 3 V		VI 5 VI I	VII 2 VII I
1					=						
2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

Nəzəri təlim

İmtahan sessiyası

Elmi-pedaqoji və elmi-praktiki
təcrübəDissertasiyanın
hazırlanması

Tətil



I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi parallel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
		İxtisas fənləri bölməsi (məcburi dərslər)	36	1080	900	180	180						12
1		Tədqiqat metodları	6	180	150	30	30					P-1	2
2		Rəqəmsal Marketing və Sosial Media Marketingi	6	180	150	30	30					P-1	2
3		Beynəlxalq ticarət	6	180	150	30	30					P-1	2
4		E - Ticarətdə Təchizat Zinciri və Logistika	6	180	150	30	30					Y-1	2
5		Akademik Yazı	6	180	150	30	30					Y-1	2
6		E-ticarət	6	180	150	30	30					Y-1	2

SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisaslaşmalar üzrə)

İxtisaslaşma: Elektron Kommersiya

İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər		12	720	600	120	120						8
1	E – Sahibkarlıq və E-Biznes Brend Menecmenti Məhsul Dizaynı və Dizayn əsaslı düşüncə	6	180	150	30	30					P-1	2
2	İnteqrasiya olunmuş Marketing Kommunikasiyası Rəqəmsal Mühitdə İstehlakçı Davranışları və satışın idarə olunması	6	180	150	30	30					P-1	2
3	Rəqəmsal İqtisadiyyat Əməliyyatların idarə olunması Çevik idarəetmə (Agile) Maliyyənin idarə olunması	6	180	150	30	30					Y-1	2
4	İnformasiya Sistemləri Menecmenti Statistik Proqram Paketlərində Analiz CRM və E-CRM Data Analitikası Biznes və marketing analitikası	6	180	150	30	30					Y-1	2

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	3	4	P – 2
2.	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2

Magistrlik dissertasiyası		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	13	20	P-2

I. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)	Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	30	30	15	10	5	10	5				12	2
	Y-1		30				5		5					10
II	P-2	30	30						7		13		2	2
Cəmi:		90		30		10		10		7	13		14	

TƏQDİM EDİR:

Tədris üzrə prorektor

Tədris-metodiki mərkəzin direktoru

Beynəlxalq magistratura və doktorantura mərkəzinin direktoru

İqtisadi və texnoloji elmlər kafedrasının müdiri

dos. G.C.Musayev

dos. E.H. Azadov

dos. F.S.Əhmədov

prof. Y.A.Kəlbəyev

