

“Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası üzrə doktoranturaya qəbul imtahanı üçün mövzular

1. Tələb və təklif əyriləri və onların yerdəyişməsinə təsir edən amillər.
2. Tələb və təklif qanunu. Tələb və təklifin tarazlığı. Bazar tarazlığının L.Valras və A.Marşall təhlili.
3. Məcmu təklif əyrisinin qısamüddətli və orta müddətli dövrdə (qiymətə görə) dəyişməsi.
4. Tələb həcmində dəyişmə ilə tələbin səviyyəsinin dəyişməsi anlayışları arasında fərq (Qrafik izah)
5. Təklif miqdarında dəyişmə ilə təklifin səviyyəsinin dəyişməsi arasında fərq (Qrafik izah)
6. Tələbin qiymət elastikliyi (qrafik izahla) və onu müəyyən edən amillər. Bu göstəricinin tədqiqat üçün üstün və zəif cəhətləri
7. Təklifin qiymət elastikliyi və onu müəyyən edən amillər. Bu göstəricinin tədqiqat üçün üstün və zəif cəhətləri.
8. Azalan faydalılıq həddi, gəlir və əvəz etmə effektləri.
9. Pula tələb nəzəriyyəsi və tələbin formaları. Dövriyyədəki pulun həcmi nəzəriyyəsinin izahı Pula tələb və təklif əyriləri. Pul bazarı (pulun həcmi, faiz dərəcələri).
10. Rəqabətli və inhizərçi bazarda istehsalçı və istehlakçı faydasının (və cəmi faydanın) necə dəyişməsinin qrafik izahı
11. Hökumətlər hansı səbəbdən bəzi məhsulların qiymətini özləri müəyyən edir? “Tavan qiyməti” mexanizminin nəticələri.
12. İstehlakçı seçimləri (preferences) və büdcə məhdudiyyətini nəzərə alaraq istehlakçının ən optimal məhsul səbətini necə seçmələrinin qrafik izahı
13. İstehsal xərcinin mühasibatlıq və iqtisadi baxımdan izahı (misallarla)
14. Məcmu xərclər, orta məcmu xərclər və marjinal xərclər anlayışlarının mahiyyəti və qarşılıqlı əlaqələri
15. Dəyişən və sabit xərclər. Azalan marjinal məhsuldarlıq qanunu
16. Rəqabətli və inhizərçi bazarda mənfəətin maksimumlaşdırılmasının qrafik izahı
17. İqtisadi artımın hesablanması metodları və komponentləri
18. Müəssisənin qiymət diskriminasiyası və formaları
19. Faiz dərəcəsinin və inflyasiyanın ev təsərrüfatlarının pula tələbinə (yığım və xərcləmə qərarına) təsiri.
20. Kapitalın azalan marjinal gəlirliyi və miqyas effektinin mahiyyəti
21. Əmək haqqının miqdarının işçinin işləmə qərarına (iş saatları) təsirinin qrafik izahı
22. Yoxsulluq həddi, Lorenz əyrisi və Gini əmsalının mahiyyəti (düstur və qrafik izah)
23. İqtisadiyyatda resursların optimal bölgüsü. Pareto effektivliyinin mahiyyəti
24. Əsas fərziyyələri qeyd etməklə iqtisadiyyatın tələb (Keyns) modelinin izahı
25. İşsizlik və onun təbii səviyyəsinin iqtisadi mahiyyəti
26. İnflyasiya və işsizlik arasında əlaqələr
27. İnflyasiya və onun ölçülməsi indeksləri.
28. Nominal, real və potensial ÜDM. ÜDM deflyatoru
29. Nominal ÜDM və AQP ilə hesablanmış ÜDM arasında fərq. Hansı rifah göstəricisini daha yaxşı ifadə edir?
30. Kobb-Duqlas istehsal funksiyası
31. Harrod-Domar modeli
32. Tinberqen modeli
33. Solou modeli
34. Pol Romerin endogen artım modeli
35. Əhali istehlakı və ona təsir edən amillər
36. Tədiyə balansı və onun əsas komponentləri.
37. İşsizlik və iqtisadi artım arasındakı əlaqə. Okun qanunu
38. Yüksək texnologiyaların inkişafı və işsizlik arasında əlaqə

39. Məcmu tələb və məcmu təklif modelindən istifadə etməklə qapalı iqtisadiyyatda monetar siyasətin izahı
40. İnhisar və rəqabət
41. Mütləq və müqayisəli (nisbi) üstünlüklər nəzəriyyələri
42. İqtisad elminin müasir məktəbləri və nəzəriyyələri
43. Milli iqtisadiyyat anlayışı və onun xarakterik cəhətləri
44. İqtisadiyyatın tənzimlənməsində dövlət və bazar uğursuzluqları
45. İqtisadi inkişafı xarakterizə edən makroiqtisadi göstəricilər
46. İnvestisiya mühiti və onu müəyyən edən amillər
47. Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətlilik göstəriciləri və onu şərtləndirən amillər
48. Ölkənin rəqabət mühiti. Porterin almaz (milli romb) modeli
49. Dövlətin fiskal və monetar siyasəti
50. Dayanıqlı inkişaf və onun xarakterik cəhətləri
51. İnkluziv iqtisadi artım konsepsiyası
52. İnsan kapitalı və onun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu
53. Xarici investisiyalar və sosial-iqtisadi nəticələri
54. Azərbaycanın milli iqtisadiyyatının inkişafının resurs potensialı
55. Azərbaycanda regional inkişafın xarakterik cəhətləri
56. Azərbaycanda xarici iqtisadi əlaqələrin strukturu və prioritetləri
57. Azərbaycanın dövlət büdcəsinin əsas parametrləri
58. Milli iqtisadiyyatın təhlükəsizliyi, qiymətləndirilməsi göstəriciləri
59. İqtisadi artımın intensiv amilləri
60. Dövlətin azad və proteksionist ticarət siyasəti (məhiyyət, metodlar və alətlər)
61. Dövlətin sosial müdafiə siyasəti və onun formaları
62. Dövlətin struktur siyasəti
63. İnnovasiya biznesinin xüsusiyyətləri
64. Biznesin maliyyələşmə mexanizmləri
65. Sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlətin təsir mexanizmləri
66. Biznesin inkişafına müxtəlif strateji yanaşmalar
67. Sosial biznes və onun inkişaf perspektivləri
68. Azərbaycanda KOS-ların inkişaf strategiyası
69. İnvestisiya fəaliyyətinin tənzimlənməsi və qiymət siyasəti
70. İqtisadi artım və iqtisadi inkişafın müqayisəsi
71. Qloballaşma və onun iqtisadi təzahürləri
72. İqtisadi azadlıq və liberalizmin perspektivləri
73. Milli iqtisadiyyatın ixrac potensialı və onun inkişaf mexanizmləri
74. Azərbaycan Respublikasının gömrük siyasəti və onun təkmilləşdirilməsi istiqamətləri
75. Azərbaycanın xarici ticarət siyasəti və xarici iqtisadi əlaqələri
76. Azərbaycanın Ümumdünya Ticarət Təşkilatına daxil olması: problemlər, müsbət və mənfi cəhətlər.
77. Azad İqtisadi Zonalar: müsbət və mənfi təsirləri
78. Xarici ticarətin tarif və qeyri-tarif tənzimlənməsi
79. Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin inkişaf dinamikası
80. Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin konsepsiyası və modelləri
81. Azərbaycan iqtisadiyyatının GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi

Mənbələr

Qeyd edilən mövzular üzrə suallar magistratura səviyyəsində cavablandırılmalıdır. Bunun üçün ali makroiqtisadiyyat və mikroiqtisadiyyat, iqtisadiyyatın dövlət sektoru, iqtisadi tənzimləmə sahəsində beynəlxalq səviyyədə qəbul edilən ədəbiyyatlardan istifadə edilə bilər. Onlardan bəzilərinin adlarını qeyd edə bilərik.

- 1 Ali makroiqtisadiyyat. Beşinci nəşr. Devid Romer. Azərbaycan dilinə tərcümə. 2019
- 2 Makroiqtisadiyyat (müəllif: R.Dornbuş, S.Fişer, R.Stars);
- 3 Makroiqtisadiyyat (müəllif: Olivier Blanşar);
- 4 Mikroiqtisadiyyatın əsasları (müəlliflər: Karl E.Keys, Rey C.Feyr və Şaron E.Oster).
- 5 Qreqori Mənkyu – Ekonomiksin Prinsipləri
- 6 N. Qreqori Mənkyu. *Ekonomiksin əsasları*. Azərbaycan dilində. (E.İbadov və.b. tərcüməsi)
- 7 N. Gregory Mankiw. *Principles of Economics*. Eighth Edition.
- 8 O. Birchall. *Introduction to Economics*. LSE.
- 9 A. Witztum. *Introduction to economics*. Oxford University Press.
- 10 *İqtisadi nəzəriyyə: Mikroiqtisadiyyat 1,2*. Q.P. Juravlyovanın ümumi redaktəsi ilə. Azərbaycan dilində. Bakı-2011
- 11 *İqtisadi nəzəriyyə kursu*. A.V. Sidoroviçin ümumi redaktəsi ilə. Azərbaycan dilində. Bakı-2012
- 12 Azərbaycan Respublikasının tənzimləyici normativ-hüquqi aktları, Strateji yol xəritələri, Dövlət Proqramları və digər sənədlər
- 13 Beynəlxalq İqtisadiyyat: Nəzəriyyə və siyasət (müəlliflər: Pol R.Kruqman, Mauris Obstfeld və Mark J.Melitz);
- 14 Aras O.N., Süleymanov E. Azərbaycan iqtisadiyyatı - 2010
- 15 Vüsal Qasımlı “İqtisadi modifikasiya” Bakı 2014
- 16 Мезоэкономика: Учебное пособие / ред. И. К. Ларионов. - М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2001. - 444 с. - 71.50 р.
- 17 “Государство и экономическая политика”, Арье Л.Хиллман. Москва 2014
- 18 Портер М. Международная конкуренция. - М.: Междунар. отношения, 1993
- 19 Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория. Часть I. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.
- 20 Yunus, Muhammad (2011). *Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs*. PublicAffairs.
- 21 <https://www.cbar.az> – Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankı
- 22 <https://www.economy.gov.az/az> - Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi
- 23 <https://maliyye.gov.az/> - Azərbaycan Respublikası Maliyyə Nazirliyi
- 24 <https://www.stat.gov.az> – Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi
- 25 <https://www.smb.gov.az> – Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi
- 26 <https://aih.gov.az/> - Azərbaycan İnvestisiya Holdingi