



00282	Ekonometrika	10	300	240	60	30	30			P-4	4
00031	Menecement	7	210	150	60	30	30			Y-3	4
00532	Marketing	6	180	120	60	30	30			P-2	4
00449	İstehlakçı davranışları	6	180	120	60	30	30			Y-2	4
00535	Marketing tətqiqatları	4	120	60	60	30	30			P-2	4
00843	Strateji marketing	4	120	60	60	30	30			Y-3	4
00726	Reklam işi	6	180	120	60	30	30			P-4	4
00761	Satışın idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30			Y-2	4
00662	Parakəndə ticarət marketingi	4	120	60	60	30	30			P-3	4
00741	Rəqəmsal marketing	6	180	120	60	30	30			Y-4	3
00034	Mülki müdafiə	3	90	45	45	30	15				
<b>Seçmə fənlər (ixtisas fənləri üzrə)</b>		<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>1230</b>	<b>570</b>	<b>300</b>	<b>270</b>				
00531	1.Maliyyə uçotu*	6	180	120	60	30	30			P-2	4
00525	2.Maliyyə hesabatlığı										
00936	3.Xərclərin idarə edilməsi										
00749	4.Risk və nəzarət										
00618	5.Mühasibatda proqram təminatı										
00160	1.Bank işi	7	210	150	60	30	30			P-4	4
00788	2.Sığorta										
00529	3.Maliyyə riyaziyyatı										
00222	4.Davranış maliyyəsi										
00130	5.Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi										
00681	6.Maliyyə mühəndisliyi										
00617	7.Könüllülük fəaliyyəti										
00736	1.Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı)	6	180	120	60	30	30			P-3	4
00779	2.Sənaye iqtisadiyyatı										
00332	3.Ətraf mühitin iqtisadiyyatı										
00157	4.Azərbaycan iqtisadiyyatı										
00821	5.Sosial sahələrin iqtisadiyyatı										
00428	6.İnstitusional iqtisadiyyat										
00148	7.Aqrar iqtisadiyyat										
00221	8.Davranış iqtisadiyyatı										
00532*	1.Marketing	6	180	120	60	30	30			P-3	4
00726*	2.Reklam işi										
00173	3.Beynəlxalq marketing										
00710	4.Qiyət siyasəti										
00938	5.Xidmətlərin marketingi										
00943	6.Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi										
00378	7.İctimaiyyətlə əlaqələr										
00385	8.İdman marketingi										
00501	9.Könüllülük fəaliyyəti										
00200	1.Biznesin əsasları	6	180	120	60	30	30			Y-2	4
00517	2.Liderlik										
00880	3.Təşkilat nəzəriyyəsi										
00823	4.Sosial sahibkarlıq										
00501	5.Könüllülük fəaliyyəti										
00682	1.Proseslərin idarə edilməsi	7	210	150	60	30	30			Y-4	4
00175	2.Beynəlxalq menecement										
00610	3.Müasir idarəetmə metodları										
00414	4.İnkişafın idarə edilməsi										
00436	1.İqtisadi dinamikanın əsasları	8	240	180	60	30	30			P-3	4
00418	2.İnnovasiya iqtisadiyyatı										
00345	3.Firmanın iqtisadiyyatı										
00864	1.Tədbirlər marketingi və sponsorluq	4	120	75	45	30	15			Y-4	3
00174	2.Beynəlxalq marketing strategiyaları										
00534	3. Marketing ölçmələri										
00817	1.Sosial media marketing	4	120	75	45	30	15			P-3	3
00841	2.Strateji brend menecementi										
00204	3.Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi										
00206	1. Brendinqin əsasları	6	180	120	60	30	30			Y-3	4
00533	2. Marketing analitikası										
00637	3. Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)										
<b>TƏCRÜBƏ</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	<b>765</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	<b>90</b>				<b>9</b>
00023	Karyera planlaması	5	150	105	45	15	30			Y-1	3
00118	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	270	225	45	15	30			Y-1	3
00787	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	300	255	45	15	30			Y-4	3
00454	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	180	0					Y-4	0

### III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris illi		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə/Layihə (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y-1		30		15		5				10
II	P-2	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y-2		30		15		5				10
III	P-3	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y-3		30		15		5				10
IV	P-4	60	30	30	15	10	5	4	4	2	2
	Y-4		24+6 <sup>II</sup>		15		5				10
Cəmi:		234+6 <sup>I</sup> = 240		120		40		4		38	

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Təcrübə/Layihə	4	6	Y-4

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

İstiqamət 1: Marketing kommunikasiyaları	
Tədbirlər marketingi və sponsorluq	
Sosial media marketing	
Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)	
İstiqamət 2: Brendləşmə strategiyası	
Brendinqin əsasları	
Strateji brend menecmenti	
Beynəlxalq marketing strategiyaları	
İstiqamət 3: Marketing analitikası	
Marketing analitikası	
Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi	
Marketing ölçmələri	

#### TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor

Tədris-metodiki mərkəzin direktoru

“Biznes və menecment” fakültəsinin dekanı

“Rus İqtisad Məktəbinin” direktoru

“Biznesin idarə edilməsi” kafedrasının müdiri

“Türk Dünyası İqtisad” fakültəsinin dekan müavini

dos. A.Y.Rzayev

dos. E.H. Azadov

dos. M.M.Əhmədov

dos. M.İ.Barxudarov

dos. M.Ə.Əliyev

b.m.Y.N.Əliyev