

15	00837	Statistika	10	300	240	60	30	30			P-3	4
16	00282	Ekonometrika	10	300	240	60	30	30			Y-3	4
17	00031	Menecment	7	210	150	60	30	30			P-3	4
18	00200	Biznesin əsasları	6	180	120	60	30	30			P-2	4
19	00882	Təşkilatı davranış	4	120	60	60	30	30			P-2	4
20	00425	İnsan resurslarının idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30			P-3	4
21	00532	Marketing	6	180	120	60	30	30			Y-2	4
22	00531	Maliyyə uçotu	6	180	120	60	30	30			P-3	4
23	00305	Əməliyyatların idarə edilməsi	4	120	90	30	15	15			P-4	2
24	00198	Biznes strategiyası	4	120	60	60	30	30			Y-4	4
25	00168	Beynəlxalq biznes	6	180	120	60	30	30			Y-3	4
26	00034	Mülki müdafiə	3	90	45	45	30	15			P-3	3
Seçmə fənlər (ixtisas fənləri üzrə)			60	1800	1230	570	300	270				
1	00531	1.Maliyyə uçotu*	6	180	120	60	30	30			Y-4	4
	00525	2.Maliyyə hesabatlılığı										
	00936	3.Xərclərin idarə edilməsi										
	00749	4.Risk və nəzarət										
	00618	5.Mühasibatda proqram təminatı										
	00501	6.Könüllülük fəaliyyəti										
2	00160	1.Bank işi	7	210	150	60	30	30			Y-3	4
	00788	2.Sığorta										
	00529	3.Maliyyə riyaziyyatı										
	00222	4.Davranış maliyyəsi										
	00130	5.Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi										
	00681	6.Maliyyə mühəndisliyi										
	00617	7.Könüllülük fəaliyyəti										
3	00736	1.Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı)	6	180	120	60	30	30			Y-4	4
	00779	2.Sənaye iqtisadiyyatı										
	00332	3.Ətraf mühitin iqtisadiyyatı										
	00157	4.Azərbaycan iqtisadiyyatı										
	00821	5.Sosial sahələrin iqtisadiyyatı										
	00428	6.İnstitusional iqtisadiyyat										
	00148	7.Aqrar iqtisadiyyat										
	00221	8.Davranış iqtisadiyyatı										
	01226	9.Yaşıl iqtisadiyyatın əsasları										
4	00532	1.Marketing*	6	180	120	60	30	30			Y-2	4
	00726	2.Reklam işi										
	00173	3.Beynəlxalq marketing										
	00710	4.Qiymət siyasəti										
	00938	5.Xidmətlərin marketingi										
	00943	6.Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi										
	00378	7.İctimaiyyətlə əlaqələr										
	00385	8.İdman marketingi										
5	00200	1.Biznesin əsasları*	6	180	120	60	30	30			P-2	4
	00517	2.Liderlik										
	00880	3.Təşkilat nəzəriyyəsi										
	00823	4.Sosial sahibkarlıq										
	00501	5.Könüllülük fəaliyyəti										
6	00682	1.Proseslərin idarə edilməsi	7	210	150	60	30	30			P-4	4
	00175	2.Beynəlxalq menecment										
	00610	3.Müasir idarəetmə metodları										
	00414	4.İnkişafın idarə edilməsi										
	01221	5.Dayanaqlı inkişaf										
7	00436	1.İqtisadi dinamikanın əsasları	8	240	180	60	30	30			Y-4	4
	00418	2.İnnovasiya iqtisadiyyatı										
	00345	3. Firmalar, bazarlar və rəqabət										
8	00379	1.İdarəetmə iqtisadiyyatı	4	120	75	45	30	15			Y-3	3
	00469	2.Kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin idarə edilməsi										
	00895	3. Texnologiya və innovasiyaların idarə edilməsi										
9	00193	1.Biznes analitikası və risklərin idarə edilməsi	6	180	120	60	30	30			P-4	4
	00455	2.İstehsalın idarə edilməsi										
	00741	3.Rəqəmsal marketing										
	00382	4. İdarəetmə uçotu										
	01142	5.Avrupa İttifaqında Effektiv Layihə İdarəetməsi: Ən Yaxşı Təcrübələr və Nümunə Tədqiqatlar (EUPMO)										
10	00194	1.Biznes etikası	4	120	60	60	30	30			Y-2	4
	00201	2.Biznesin idarə edilməsində proqram təminatları										
	00693	3.Qərarvermədə riyazi metodlar										
TƏCRÜBƏ			30	900	810	90	0	90				6
1	01223	Karyera planlaması	5	150	120	30	0	30			P-1	2
2	01224	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	270	240	30	0	30			Y-1	2

3	01225	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	300	270	30	0	30			P-4	2
4	00454	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	180	0					Y-4	0

III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə/Layihə (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y-1		30		15		5				10
II	P-2	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y-2		30		15		5				10
III	P-3	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y-3		30		15		5				10
IV	P-4	60	30	30	15	10	5	4	4	2	2
	Y-4		24+6''		15		5				2
Cəmi:			234+6' = 240		120		40		4		38

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Təcrübə/Layihə	4	6	Y-4

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

<i>İstiqamət 1: Biznes analitikası</i>
Biznes analitikası və risklərin idarə edilməsi
Qərarvermədə riyazi modellər
İdarəetmə iqtisadiyyatı
<i>İstiqamət 2: Kiçik və orta sahibkarlıq</i>
Kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin idarəedilməsi
Biznes etikası
İstehsalın idarə edilməsi
İdarəetmə uçotu
<i>İstiqamət 3: Elektron biznes</i>
Biznesin idarəedilməsində program təminatları
Rəqəmsal marketing
Texnologiya və innovasiyaların idarəedilməsi

TƏQDİM EDİR:

Tədris üzrə prorektor

dos. G.C.Musayev

Tədrisin metodiki və keyfiyyət təminatı mərkəzin direktoru

dos. E.H.Azadov