

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin “Biznes və logistika” kafedrasının baş müəllimi, i.f.d. Əkbərov Elbrus Həsən oğlunun elmi və tədris-metodiki əsərlərinin siyahısı

I. Scopus və Web of Science elmi bazasında nəşr edilən əsərlər

II. Beynəlxalq nüfuzlu elmi nəşrlərdə, o cümlədən AAK-ın tövsiyyə etdiyi nəşrlərdə çap edilən əsərlər

1. Kənd təsərrüfatı məhsulları bazarının inkişafı və ixrac potensialının artırılması məsələləri. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin (UNEC) “Elmi Xəbərləri”. Bakı. Aprel-İyun 2019-cu il. № 2, İl: 7, Cild 7, s. 71-85. <https://unec.edu.az/application/uploads/2015/03/N2-2019.pdf>

2. Kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalının və onun səmərəliyinin dinamikası. Azərbaycan Universitetinin “İpək Yolu” elmi jurnalı. Bakı. 2019-cu il. № 4, s. 18-31. <https://au.edu.az/az/publications/ipek-yolu-jurnali-2019-4>

3. Kənd təsərrüfatı məhsulları bazarının inkişaf istiqamətləri. Azərbaycan Kooperasiya Universitetinin “Kooperasiya” elmi-praktiki jurnalı. Bakı. 2020-ci il. № 1 (56), s. 39-46. <https://www.kooperasiya-journal.az/wp-content/uploads/2022/02/1-2020.pdf>

4. Ərzaq təhlükəsizliyinin milli təhlükəsizlik sistemində yeri. Azərbaycan Respublikası Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi tabeliyində Aqrar Tədqiqatlar Mərkəzinin “Kənd təsərrüfatının iqtisadiyyatı” elmi-praktiki jurnalı. Bakı. 2020-ci il. № 3 (33), s. 50-59. <https://atm.gov.az/pdf/magazine/3.pdf>

5. Основные направления повышения эффективности экспорта сельскохозяйственной продукции в Азербайджане. “Финансовая экономика” Всероссийский научно-аналитический журнал. г. Москва. 2022-ci il. № 11, s. 419-421. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49916889>

III. Beynəlxalq konfranslardakı məruzələr və tezislər

1. Azərbaycanın regional əhəmiyyətli logistic mərkəzə çevrilməsi yolları.

With The Joint Organization by The Ministry of Education Azerbaijan Republic and Baku Engineering University. Baku Engineering University. International Scientific and Practical Conference. Azerbaijan in the International Transport System: Goals and Prospects. Baku. 02-05 oktyabr 2018-ci il. s. 34-36.
https://beu.edu.az/root_panel/upload/files/beu_edu_az/documents/Logistika_BOO_K.pdf

2. Importance of marketing researches in formation of commodity market. 55th International Scientific Conference on Economic and Social Development. Baku. 18-19 iyun 2020-ci il. s. 129-133.

<https://www.esd-conference.com/conference/58>

<https://www.esd-conference.com/past-conferences>

3. The directions for improvement of commodity structure of agricultural export in Azerbaijan. 70th International Scientific Conference on Economic and Social Development. Baku. 25-26 iyun 2021-ci il. s. 652-659.

<https://www.esd-conference.com/conference/73>

<https://www.esd-conference.com/past-conferences>

4. The ways to increase agricultural production and export potential.

Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Abstracts of the 3rd International Scientific and Practical Internet Conference, International Electronic Scientific and Practical Journal "WayScience". Dnipro, Ukraine. 11-12 avqust 2021-ci il. s. 8-9.

<http://www.wayscience.com/en/3rd-conference-11-12-august-2021/>

<http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2021/08/Materials-of-conference-11-12.08.2021-1.pdf>

5. Стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции в Азербайджане. Международный центр научного сотрудничества “Наука и просвещение”, НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. г. Пенза. 2022-сi il. s. 98-98.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=49801800&pff=1>

<https://naukaip.ru/archive2022/>

IV. Tədris vəsaitləri və dərsliklər

1. “Sahibkarlıq fəaliyyətinin əsasları” fənninin proqramı. 2001-ci il, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC). Azərbaycan Respublikası təhsil nazirinin 06.12.2001 ci il tarixli 1197 sayılı əmri ilə qrif verilmişdir.

V. Monoqrafiyalar və toplu əsərlərdə nəşr edilmiş məqalələr

1. Respublikada gön ayaqqabıların istehsalının bəzi problemləri . 1996-cı ildə Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq-Kommersiya İnstitutunun professor-müəllim, aspirant və tələbə heyətinin elmi-tədqiqat işlərinin yekununa həsr edilmiş IV elmi nəzəri konfransının materialları. Bakı. 1997-ci il. s. 27.

2. Yeni strukturlu trikotaj hörmələrinin trikotaj məmulatlarının istehlak xassələrinə təsirinin təhlili. 1997-ci ildə Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq-Kommersiya İnstitutunun professor-müəllim, aspirant və tələbə heyətinin elmi-tədqiqat işlərinin

yekununa həsr edilmiş V elmi nəzəri konfransının materialları. Bakı. 1998-ci il. s. 26.

3. Marketing xidmətinin idarə etmə strukturu. 2010-cu ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Bakı. 2011-ci il. s. 119.

4. Azərbaycan Respublikasında trikotaj mallarının istehsalının genişləndirilməsi məsələləri. 2011-ci ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Bakı. 2012-ci il. s. 292.

5. Ölkəmizdə trikotaj malları istehsalının artırılması və onun təkmilləşdirilməsi istiqamətləri. 2012-ci ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Bakı. 2013-cü il. s. 39.

6. Trikotaj mallarının çeşidinin genişləndirilməsi və onların istehlakçı tələbinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi. 2013-cü ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri. Bakı. 2014-cü il. s. 51.