



UNEC BİZNES MƏKTƏBİ

STRATEJİ PLAN 2024-2030

MİSİYA biznes sahəsində yüksək keyfiyyətli praktiki təhsil təklif etmək, qlobal standartlara uyğun olaraq regionda müxtəlif sərişələrə malik məzunlar hazırlamaq, cəmiyyət və maraqlı tərəflər üçün dəyər yaradan gələcək liderləri formalaşdırmaqdır.

VISION İnnovativ təhsil, praktik təsiri olan tədqiqat və qlobal əməkdaşlıq vasitəsilə cəmiyyətin rifahı və dayanıqlı inkişafını təşviq etməklə, regionun ən nüfuzlu biznes məktəbi olmaq.

ƏSAS DƏYƏRLƏR: müxtəliflik və inklüzivlik, əməkdaşlıq, innovasiya, sosial məsuliyyət.

MÜXTƏLİFLİK VƏ İNKLUZİVLİK: biznes qərarlarının qəbul edilməsində və problemlərin həllində müxtəlif perspektivlərin vacibliyini dərk etmək. Cəmiyyətin bütün təbəqələrindən olan tələbələrin inkişaf edə və bir-birinin böyüməsinə və uğuruna töhfə verə biləcəyi dəstəkləyici və inklüziv öyrənmə mühitinin təşviqi.

Əməkdaşlıq: Əməkdaşlığın vurğulanması tələbələri iş dünyasının komanda işinə yönəlmiş təbiətinə hazırlayır. Güclü şəxsiyyətlərarası bacarıqları, liderlik qabiliyyətlərini və müxtəlif komandalarda səmərəli işləmək bacarığını inkişaf etdirin ki, bu da gələcək karyeralarında uğur qazanmaq üçün vacibdir.

İnnovasiya: tələbələri yaradıcı olmağa təşviq edin və biznes uğurlarına nail olmaq üçün daim təkmilləşməyə çalışın. Bizim mühit onları qeyri-standart düşünməyə, status-kvona meydan oxumağa və mürəkkəb biznes problemlərinə çevik həllər tapmağa ruhlandırır. Biz bu günün daim dəyişən iş dünyasında çevik, uyğunlaşa bilən və uzaqgörən olmağın vacibliyini vurğulayırıq.

Sosial Məsuliyyət: Tələbələr biznes səyləri ilə cəmiyyətə müsbət təsir göstərən məsuliyyətli və etik liderlər olmaq üçün hazırlanır. Sosial cəhətdən məsuliyyətli liderlər kimi onlardan davamlılıq, korporativ sosial məsuliyyət (KSM), xeyriyyəçilik, ədalətli əmək təcrübələri, ətraf mühitin mühafizəsi və daha böyük xeyirə töhfə verən digər təşəbbüslərə üstünlük vermələri gözlənilir.

MƏQSƏDLƏR:

Məqsəd 1: Akademik proqramların müasirliyini diqqətdə saxlamaq, bacarıqlı akademik heyətə əlverişli şərait yaratmaq və verilən təhsilin nəticələrini mütəmadi olaraq qiymətləndirməklə tələbələri yüksəkkeyfiyyətli təhsillə təmin etmək.

Məqsəd 2: Sosial rifah və dayanıqlı inkişaf prinsiplərini təhsil, tədqiqat və ictimai tərəfdaşlığa inteqrasiya etməklə onları təşviq etmək.

Məqsəd 3: Proqramların davamlı təkmilləşdirilməsi və beynəlxalq akkreditasiyaların əldə olunması yolu ilə regional nüfuza və beynəlxalq tanınmaya nail olmaq.

Məqsəd 4: MBA proqramı dövründə təhsil alanların dissertasiya işlərini tamamlamasını təşviq etməklə PhD proqramına ixtisaslı namizədlərin sayını artırmaq.

STRATEJİ MƏQSƏDLƏR 2024-2030

UNEC Biznes Məktəbinin missiyası “gələcək liderləri yetişdirmək” ifadə etdiyi kimi **Strateji hədəf 1: Öyrənmə və liderin təcrübəsi və bacarıqlarının** məqsədi texnologiya ilə zəngin təhsil mühitində keyfiyyətli təhsil proqramları yaratmaq və məzun tələbələrin tənqidi düşüncə, problem həll etmə və liderlik bacarıqlarını inkişaf etdirərək qlobal əmək bazarının tələblərinə cavab verən menecerlər və liderlər kimi yetişdirməkdir. Tələbə mərkəzli tələbələr üçün ən yüksək standartlara cavab verən texnologiyaları inkişaf etdirmək. cəmiyyətdə və qlobal iş yerində məzunların rolları: Kurikulumlarımızın keyfiyyətini davamlı olaraq qiymətləndirin.

UNEC Biznes Məktəbinin missiyası kimi “təhfə vermək” **Strateji hədəf 2: İnnovasiya və biznes yönümlü tədqiqatın** məqsədi məktəbdə tələbələr üçün biznes yönümlü tədqiqat və innovasiya mərkəzləri yaratmaq və məktəbin tədqiqat nəticələrinin faydalarını müxtəlif biznes müəssisələri ilə bölüşməkdir: Web of Science və SCOPUS fakültəsinin məlumat bazalarında dərc olunan məqalələrin həcmnin artırılması.

UNEC Biznes Məktəbinin missiyasının qeyd etdiyi kimi, “dünyaya təhfə vermək” **Strateji hədəf 3: Beynəlxalq nüfuz və sosial təsirin** məqsədi fakültənin tədqiqat bazasını və imkanlarını gücləndirmək və sosial təsirləri ötürmək üçün qlobal və regional miqyasda tədris, tədqiqat, beynəlxalq ictimaiyyət və biznes şəbəkələrimizi əlaqələndirməkdir: Biznes və biznes məktəbləri arasında milli və beynəlxalq səviyyədə əməkdaşlıq və əməkdaşlığı artırmaq.

UNEC Biznes Məktəbinin missiyasında qeyd edildiyi kimi, “dünya” **Strateji hədəf 4: Dəyişiklik və transformasiya:** Strateji təşəbbüslərə sərmayə qoymaq və peşəkar assosiasiyalara qoşulmaqla UNEC Biznes Məktəbinin regional və qlobal bazarlarda tanınmasına nail olmaq. MBA proqramının imicinə, markanın tanınmasına və MBA və AACSB Assosiasiyasında akkreditasiyaya nail olun.

1. Gələcək Liderlərin İnkişafı:

Məqsəd: Tənqidi düşünən, problem həll edən və texnoloji biliklərlə zəngin, tələbə yönümlü tədris mühitində etik liderlər yetişdirmək.

Metriklər:

- Liderlik proqramlarında tələbə performansını yüksəltmək.
- İşəgötürənlərin məmnunluğunu artırmaq.
- Qlobal bazarın ehtiyaclarına uyğun tədris planlarını təkmilləşdirmək.

2. İnnovasiyaların və Təsirlərin Təşviqi:

Məqsəd: Sahə qərarlarının işlənib hazırlanması üçün biznes yönümlü tədqiqat mərkəzləri yaratmaq.

Metriklər:

- Dərc edilmiş tədqiqatların sayını artırmaq.
- Biznes əməkdaşlıqları.
- Ölçülə bilən sosial təsir.

3. Qlobal əhatə dairəsinin genişləndirilməsi:

Məqsəd: Akademik heyətin bacarıqlarını, tələbə mübadiləsini və elmi əməkdaşlığı artırmaq üçün sağlam beynəlxalq tərəfdaşlıqlar qurmaq.

Metriklər:

- Beynəlxalq əməkdaşlığı artırmaq.
- Mübadilə proqramlarının sayını artırmaq (illik 40 tələbə və müəllim heyəti).
- Qlobal reputasiyanı möhkəmləndirmək.

4. Regional və Qlobal Tanınmaya nail olmaq:

Məqsəd: Beynəlxalq akkreditasiyaları əldə etmək (AACSB, EQUIS, AMBA) və UNEC Biznes Məktəbinin nüfuzunu artırmaq.

Metriklər:

- Uğurlu akkreditasiya.
- Reytingləri yaxşılaşdırmaq.
- Brend tanınmasını artırmaq.

5. PhD Proqramına qəbul dərəcələrinin artırılması:

Məqsəd: MBA proqramı dövründə təhsil alanların dissertasiya işlərini tamamlanmasını təşviq etməklə PhD proqramına qəbulun sayını artırmaq.

Metriklər:

- Dissertasiyasını tamamlayan MBA tələbələrinin sayı.
- PhD proqramına müraciətlərin artım faizi.
- PhD proqramlarına qəbul faizləri.
- Qəbul komissiyalarının rəyləri.
- Məzunların yerdəyişməsinin izlənilməsi.

Bu ölçülər hər bir strateji hədəfin ölçülə bilən və izlənilə bilən olmasını təmin etməyə kömək edəcək, tərəqqi və uğurun aydın göstəricilərini təmin edəcək.