

Sıra № Row #	Fənnin şifri Course Code	Fənlərin adı Courses Name	Kreditin sayı Credits ECTS	Ümumi saatlar Total Hours	Auditoriya dan kənar saatlar Out of Class Hours	Auditoriya saatları Class Hours	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz) Fall or Spring Semester	Həftəlik dərslər yükü Weekly Course Load
	ÜMUMİ FƏNLƏR CORE COURSES		a) 90 b) 60	a) 1800 b) 1800	a) 1560 b) 1560	a) 240 b) 240		
1	SMO 652	Liderlik və təşkilati davranış Leadership and Organizational Behavior	7.5	225	195	30	P/F– 1	2
2	ECON 503	Məncement iqtisadiyyatı Managerial Economics	7.5	225	195	30	P/F– 1	2
3	MGTSK 501	Biznes və iqtisadiyyat üçün statistika Statistics for Business and Economy	7.5	225	195	30	P/F– 1	2
4	ACCTG 503	Maliyyə uçotu (FA) Financial Accounting (FA)	7.5	225	195	30	P/F– 1	2
5	MARK 532	Marketinq menecmenti Marketing Management	7.5	225	195	30	Y/S– 1	2
6	MARK 502	Rəqəmsal marketinq strategiyası Digital Marketing Strategy	7.5	225	195	30	Y/S– 1	2
7	MARK 520	Rəqəmsal marketinq Digital Marketing	7.5	225	195	30	Y/S– 1	2
8	MARK 528	Rəqəmsal markalanma Digital Marking	7.5	225	195	30	Y/S– 1	2
9		Dissertasiya işi Dissertation	30				Y/S – 2	
	SEÇMƏ FƏNLƏR - ELECTIVE COURSES							
	a) dissertasiya işi yazanlar üçün - 4 (dörd) fənn / For those who write dissertation – 4 courses		a) 30	a) 900	a) 780	a) 120		
	b) dissertasiya işi yazmayanlar üçün -8 (səkkiz) fənn / For those who do not write dissertation - 8 courses		b) 60	b) 1800	b) 1560	b) 240		
1	MARK 660	Sosial media marketinqi Social Media Marketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
2	MARK 532	Kontent marketinq Content Marketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
3	MARK 538	Mobil marketinq Mobile Marketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
4	MARK 540	Elektron poçt marketinq Email Marketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
5	MARK 641	E-kommersiya E-commerce	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
6	MARK 645	Web analitikası Web Analytics	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
7	MARK 648	Axtarış sistemlərində marketinq Search Engine Marketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
8	MARK 625	Marketinq analitikası Marketing Analytics	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
9	MARK 624	Telemarketinq Telemarketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
10	MARK 530	Beynəlxalq marketinq International Marketing	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
11	MARK 644	Kreativ sənayedə strateji marketinq Strategic Marketing in the Creative Industry	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
12	MARK 632	Qiymət strategiyası Price Strategy	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
13	HRM 605	İnsan resurslarının idarə edilməsi Human Resources Management	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
14	SMO 610	Layihələrin idarə edilməsi Project Management	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
15	RES 620	Qərarqəbuletmədə tədqiqat metodları Research Methods in Decision Making	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
16	ACCTG 502	İdarəetmə uçotu (MA) Management Accounting (MA)	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
17	MARK 643	Satışın idarə edilməsi Sales Management	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
18	MARK 615	Pərakəndə satış Retail	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
19	MARK 647	Xidmət sahələrinin marketinqi Marketing of Service Areas	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
20	SMO 623	Sahibkar menecer The Entrepreneurial Manager	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
21	BLAW 642	Biznes hüququ (BL) Business Law (BL)	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
22	FIN 645	Korporativ maliyyə	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2

		Corporate Finance						
23	SMO 634	Texnologiya və qlobal rəqabət Technology and Global Competition	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
24	IBECG 602	Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə International Business Ethics and Corporate Governance	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
25	MIS 521	İdarəetmənin informasiya sistemləri Information Management Systems	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
26	SMO 512	Strategiya Strategy	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2
27	ISOM 630	Data-nın vizuallaşdırılması (Tableau, Power BI və ya SQL) Data Visualization (Tableau Power BI or SQL)	7.5	225	195	30	P/F/ Y/S – 2	2

III a). TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT (Dissertasiya işi yazanlar üçün)

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan (həftə)		İmtahanların sayı		Buraxılış layihəsi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5	8	4	0	0	12	2
	Y – 1		30		15		5		4		0		10
II	P – 2	60	30	30	15	10	5	4	4	0	0	2	2
	Y – 2		30		15		5				0		0
Cəmi:		120		60		20		12		0		14	

III b). TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT (Dissertasiya işi yazmayanlar üçün)

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan (həftə)		İmtahanların sayı		Buraxılış layihəsi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5	8	4	0	0	12	2
	Y – 1		30		15		5		4		0		10
II	P – 2	60	30	30	15	10	5	8	4	0	0	2	2
	Y – 2		30		15		5		4		0		0
Cəmi:		120		60		20		16		0		14	

TƏQDİM EDİR: PRESENTED BY:

Tədris üzrə prorektor / Vice Rector for Education

Tədris-Metodiki Mərkəzinin direktoru / Director of the Training-Methodical Center

UNEC Biznes Məktəbinin direktoru / Director of UNEC Business School

dos. G. C.Musayev / G. J. Musayev

dos. E. H. Azadov / E. H. Azadov

dos. N. Ö. Hacıyev / N. O. Hacıyev