

2022-2023 Tədris ili

PhD. Ornela Ramašauskaitė



Ornela Ramašauskaitė Menecment üzrə PhD və təcrübəli marketinq, kommunikasiya və mədəniyyət iqtisadiyyatı ekspertidir. Onun peşəkar səyahəti 15 ili əhatə edir və təhsil, əczaçılıq və mədəniyyət sektorlarına verdiyi mühüm töhfələrlə qeyd olunur. O, Baş Marketinq Direktoru (CMO) üçün ən yüksək beynəlxalq rütbə kimi tanınan Avropa Marketinq Konfederasiyası (EMC) tərəfindən Baş Marketinq Mütəxəssisi (SMP) kimi peşəkar sertifikatlaşdırmanın zirvəsinə çatmışdır. Onun rəhbərliyi Litva Marketinq Assosiasiyasının İdarə Heyətinin Üzvü kimi fəaliyyəti ölkə daxilində marketinq təcrübələrinin strateji istiqamətləndirilməsinə və inkişaf etdirilməsinə töhfə verir. Əvvəlki rolları onu Litvanın Baş nazirinin ictimai müşaviri, Avropada Mədəniyyət Siyasətləri və Trendləri Toplusu (Avropa Şurası) üzrə ekspert, Litvanın Davamlı Biznes Assosiasiyasının İdarə Heyətinin üzvü və KaTU Texnologiya Universitetində Korporativ Əlaqələr üzrə Direktor kimi xidmət etmək də daxil olmaqla, əhəmiyyətli şəbəkələr və qərar qəbul etmə prosesləri ilə əlaqələndirib. Onun qlobal təşəbbüslərdə iştirakı CultTech kimi beynəlxalq proqramlar və sürətləndiricilərdəki məsləhətçi rolları ilə daha da nümunədir, burada o, öz strateji fərsətinə mədəniyyət və texnologiyanın kəsişməsində tətbiq edir. Ramašauskaytenin elmi nəticələrinə beynəlxalq səhnələrdə təqdim olunan tədqiqat təqdimatları, o cümlədən Stenford Universitetində və Azərbaycanda görkəmli tədris konfransları daxildir. Ramašauskaytenin tədqiqat söyləri münaqişə zonaları daxilində dezinformasiyanın və dezinformasiyanın mədəni iqtisadiyyata təsirinin təhlili və onlara qarşı mübarizədə dərinlən köklənmişdir. Onun işi müxtəlif sektorlarda maraqlı tərəflər arasında birgə müqavimət üçün effektiv strategiyalar axtararaq saxta xəbərlərin yayılması mexanizmlərini tənqidi şəkildə araşdırır. Ramašauskaytenin təcrübəsi yaradıcı sənayelərə yayılır, burada o, sənət bazarı ekosistemlərinin mürəkkəbliklərini araşdırır. Onun araşdırma sahəsi rəqəmsal əsrdə incəsənət bazarının üzləşdiyi çətinliklərə, o cümlədən məlumatın yoxlanılması və həqiqiliyin qorunmasına yönəlib. Tədqiqatları vasitəsilə o, cəmiyyətin geniş yayılmış dezinformasiya təhlükəsinə qarşı dayanıqlılığını gücləndirmək, yaxşı məlumatlandırılmış ictimai diskurs və Süni İntellekt (AI) etikasının əhəmiyyətini müdafiə etmək məqsədi daşıyır.

Ornela Ramašauskayte Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin UNEC Biznes Məktəbində “Marketinq Menecmenti” kurslarını keçib.

PhD. Behnam Kiani



PhD. Behnam Kiani 2013-cü ildə İran İslam Respublikasının Elm, Tədqiqat və Texnologiya Nazirliyinin Peyame-Nur Universitetini Kompüter Mühəndisliyi üzrə bakalavr dərəcəsi ilə bitirmişdir. 2015-ci ildə Təbriz Universitetində Kompüter Mühəndisliyi-Program təminatı ixtisası üzrə magistr dərəcəsi, Azərbaycan Respublikasının Xəzər Universitetində isə 2022-ci ildə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almışdır. Onun Web of Science bazasına 12 elmi məqaləsi və H-9-dur, SCOPUS bazasında 9 elmi məqaləsi var.

PhD.Behnam Kiani UNEC Biznes Məktəbinin MBA Proqramında “İnsan-kompüter qarşılığı”, “Rəqəmsal şəkil emalı”, “Maşın öyrənmə”, “Dərin öyrənmə”, “Əşyaların interneti (IoT)”, “Süni intellektin əsasları”, “Şəbəkə və kommunikasiya təhlükəsizliyi” və “Kibertəhlükəsizliyə giriş”fənlərini tədris etmişdir.