

“İqtisadi fəaliyyət növləri” ixtisasları üzrə doktoranturaya qəbul imtahanı üçün mövzular

1. Makroiqtisadi göstəricilər. Milli hesablar sistemi
2. AD-AS modeli
3. Keynsin “investsiya-yıgım” modeli. İS-LM modeli
4. Tələb və təklif əyriləri və onların yerdəyişməsinə təsir edən amillər.
5. Tələb və təklif qanunu. Tələb və təklifin tarazlığı. Bazar tarazlığının L.Valras və A.Marşall təhlili.
6. Məcmu təklif əyrisinin qısamüddətli və orta müddətli dövrdə (qiymətə görə) dəyişməsi.
7. Tələbin qiymət elastikliyi (qrafik izahla) və onu müəyyən edən amillər. Bu göstəricinin tədqiqat üçün üstün və zəif cəhətləri
8. Təklifin qiymət elastikliyi və onu müəyyən edən amillər. Bu göstəricinin tədqiqat üçün üstün və zəif cəhətləri.
9. Azalan faydalılıq həddi, gəlir və əvəzetmə effektləri.
10. Rəqabətli və inhizərçi bazarda istehsalçı və istehlakçı faydasının (və cəmi faydanın) dəyişməsinin qrafik izahı
11. İstehlakçı seçimləri (preferences) və büdcə məhdudiyyəti əsasında istehlakçının optimal məhsul səbəti seçimi (qrafik izahla)
12. İstehsal xərcinin mühasibatlıq və iqtisadi baxımdan izahı (misallarla)
13. Məcmu xərclər, orta məcmu xərclər və marjinal xərclər anlayışlarının mahiyyəti və qarşılıqlı əlaqələri
14. Dəyişən və sabit xərclər. Azalan marjinal məhsuldarlıq qanunu
15. Rəqabətli və inhizərçi tipli bazarlarda mənfəətin maksimumlaşdırılmasının qrafik izahı
16. Kobb-Duqlas istehsal funksiyası
17. Harrod-Domar modeli
18. Tinberqen modeli
19. Solou modeli
20. Pol Romerin endogen artım modeli
21. Sahədə iqtisadi artımının intensiv amilləri
22. İqtisadi inkişafın dövriliyi: xüsusiyyətləri və səbəbləri
23. Dördsektorlu dövr axın modeli.
24. 2, 3 və 4 sektorlu iqtisadi modellərdə iqtisadi fəaliyyət növləri
25. İstehsal, bölgü, mübadilə və istehlak prosesləri
26. Faiz dərəcəsinin və inflyasiyanın ev təsərrüfatlarının pula tələbinə (yıgım və xərcləmə qərarına) təsiri.
27. İctimai və fərdi əmək məhsuldarlığı, onların göstəriciləri və ölçülməsi üsulları
28. İqtisadi risk, onun növləri və idarə edilməsi metodları
29. Kapitalın azalan marjinal gəlirliyi və miqyas effektinin mahiyyəti
30. Əmək haqqının miqdarının işçinin işləmə qərarına (iş saatları) təsirinin qrafik izahı
31. İqtisadiyyatda resursların optimal bölgüsü. Pareto effektivliyinin mahiyyəti
32. İqtisadiyyatın tələb (Keyns) modelinin əsas müddəaları və fərziyyələri
33. İşsizlik və onun təbii səviyyəsinin iqtisadi mahiyyəti
34. İnflyasiya və işsizlik arasında əlaqələr
35. İnflyasiya və onun ölçülməsi indeksləri.
36. Əhali istehlakı və ona təsir edən amillər
37. Tədiyə balansı və onun əsas komponentləri.
38. İşsizlik və iqtisadi artım arasındakı əlaqə. Okun qanunu
39. Yüksək texnologiyaların inkişafı və işsizlik arasında əlaqə
40. İnhisar, oliqapoliya, inhizərçi (monopsoniya) və təkmil rəqabət tipli bazarların xüsusiyyətləri
41. İqtisadiyyatın tənzimlənməsində dövlət və bazar uğursuzluqları
42. M. Porterin rəqabət üstünlüyü nəzəriyyəsi.

43. Mütləq və müqayisəli (nisbi) üstünlüklər nəzəriyyələri
44. P. Kruqmanın miqyas effekti nəzəriyyəsi.
45. Klasterlərin mahiyyəti, təşkili və formalaşması metodları.
46. Müəssisənin davranışı və onun xarakterik xüsusiyyətləri.
47. İnnovasiyalar müasir iqtisadi inkişafın əsas amili kimi
48. Sahə anlayışı və onun xarakterik cəhətləri
49. İnvestisiya mühiti və onu müəyyən edən amillər
50. Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətlilik göstəriciləri və onu şərtləndirən amillər
51. Ölkənin rəqabət mühiti. Porterin almaz (milli romb) modeli
52. Azərbaycanda iqtisadiyyatının sahəvi strukturu.
53. Sahə iqtisadiyyatında qiymət siyasəti: prinsip və metodlar
54. Davamlı inkişaf modeli və onun xarakterik cəhətləri
55. Dayanıqlı inkişaf və onun xarakterik cəhətləri
56. İnkluziv iqtisadi artım konsepsiyası
57. İnsan kapitalı və onun sahələrin inkişafında rolu
58. Birbaşa xarici investisiyalar və sosial-iqtisadi nəticələri
59. Dövlətin azad və proteksionist ticarət siyasəti (mahiyyət, metodlar və alətlər)
60. Dövlətin struktur siyasəti (sahələr üzrə)
61. Sahibkarlıq fəaliyyətində investisiya qərarlarının qəbulu (metodlar, meyarlar və s.)
62. Biznesin xarici və daxili mühit amilləri
63. Biznesdə risklərin idarə edilməsi
64. İnnovasiya sahibkarlığının xüsusiyyətləri
65. Biznesin maliyyələşmə mexanizmləri
66. Sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlətin təsir mexanizmləri
67. Sahibkarlıq fəaliyyətinin daxili və xarici mühiti
68. Sosial biznes və onun inkişaf perspektivləri
69. Azərbaycanda KOS-ların inkişaf strategiyası
70. Təchizat zənciri və onun idarə edilməsinin əsas xüsusiyyətləri
71. Menecmentin təkamülü, müasir modelləri və metodları
72. Strateji idarəetmənin əsas vəzifələri və onların məzmunu
73. Menecmentin ümumi funksiyaları
74. Menecmentin sosial-psixoloji aspektləri
75. İnvestisiya fəaliyyətinin tənzimlənməsi və dövlətin qiymətlərə təsiri
76. Xidmət sahələrinin təsnifatı.
77. Sosial sferanın təsnifatı. Sosial sahələrin əsas göstəriciləri
78. Aqrar sferanın əsas sahələri, göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
79. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur və innovasiya siyasəti.
80. Qida məhsulları istehsal sektorunun əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
81. Turizm sektorunun əsas göstəriciləri xüsusiyyətləri
82. Emal sənayesinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
83. Mədənçıxarma sahəsinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
84. Neft məhsulları istehsal sahəsinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
85. Nəqliyyat sahəsinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri
86. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
87. İnformasiya və rabitə sektorunun əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
88. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
89. Sahələrin dövlət tənzimlənməsinin konsepsiyası və modelləri
90. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər

Mənbələr

Qeyd edilən mövzulara magistratura piləsində alınmış təhsil səviyyəsində cavablandırılmalıdır. Bunun üçün ali makroiqtisadiyyat və mikroiqtisadiyyat, iqtisadiyyatın dövlət sektoru, iqtisadi tənzimləmə sahəsində beynəlxalq səviyyədə qəbul edilən ədəbiyyatlardan istifadə edilə bilər. Onlardan bəzilərinin adlarını qeyd edə bilərik.

- 1 Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər
<https://president.az/az/articles/view/50474>
- 2 Beynəlxalq İqtisadiyyat: Nəzəriyyə və siyasət (müəlliflər: Pol R.Kruqman, Mauris Obstfeld və Mark J.Melitz);
- 3 Ali makroiqtisadiyyat. Beşinci nəşr. Devid Romer. Azərbaycan dilinə tərcümə. 2019
- 4 Makroiqtisadiyyat (müəllif: R.Dornbuş, S.Fişer, R.Stars);
- 5 Makroiqtisadiyyat (müəllif: Olivier Blanşar);
- 6 Mikroiqtisadiyyatın əsasları (müəlliflər: Karl E.Keys, Rey C.Feyr və Şaron E.Oster).
- 7 Qreqori Menkyu – Ekonomiksin Prinsipləri
- 8 “Государство и экономическая политика”, Арье Л.Хиллман. Москва 2014
- 9 Azərbaycan Respublikasının tənzimləyici normativ-hüquqi aktları, Strateji yol xəritələri, Dövlət Proqramları və digər sənədlər
- 10 Aras O.N., Süleymanov E. Azərbaycan iqtisadiyyatı - 2010
- 11 Elşən Hacıadə “Dünya iqtisadiyyatı və Azərbaycan” Bakı 2018
- 12 Vüsal Qasımlı “İqtisadi modifikasiya” Bakı 2014
- 13 Мезоэкономика: Учебное пособие / ред. И. К. Ларионов. - М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2001. - 444 с. - 71.50 р.
- 14 Quliyev E. Aqrar iqtisadiyyat. – B., 2015. – 320 s.
- 15 Важенина Л.В. Экономика и управление производством на предприятиях нефтегазохимии и нефтепереработки - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. — 444 с. — ISBN 978-5-9961-0857-2
- 16 “Государство и экономическая политика”, Арье Л.Хиллман. Москва 2014
- 17 Kasimoglu M. Visions for Global Tourism Industry - Creating and Sustaining Competitive Strategies - InTech, 2012. - 490 pages
- 18 Matias A., Nijkamp P., Sarmiento M. (Eds.) Quantitative Methods in Tourism Economics - Springer, 2013. — 352 p.
- 19 Бакушева Н.И. Экономика строительной отрасли М.: Академия, 2006. — 224 с.
- 20 Голубицкая Г.А. Экономика связи. - Учебник для студентов вузов. — М.: ИРИАС, 2006. — 488 с.
- 21 Кальянов А.Ю. и др. Экономика образования. — Тула, 2012. — 172 с.
- 22 Lanis L. Hicks. Economics of health and medical care. – Publisher: Michael Brown - 2014
- 23 Г.Б. Баканов/ Стратегический менеджмент. Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.
- 24 Шишкин С. В. Экономика социальной сферы М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2003.
- 25 Магомедов, М.Д. Экономика пищевой промышленности [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева, М.Д. Магомедов. — М. : ИТК "Дашков и К", 2011. — 232 с. — ISBN 978-5-394-00659-3. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/217473>
- 26 Авдокшин Е.Ф., Международные экономические отношения, - М: Юристъ, 1999
- 27 Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. М.: Издательство «Дело и сервис», 2002 – 160 с.
- 28 Портер М. Международная конкуренция. - М.: Междунар. отношения, 1993. С. 51,
- 29 Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория. Часть I. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.

- 30 А.Ю. Федорова Экономика отраслевых рынков.
- 31 А.М. Гаджинский Логистика – Москва, 2010
- 32 Е.В. Мысник Мультимодальные транспортно-логистические центры: учеб. пособие / Е. В. Мысник. – Иркутск: ИрГУПС, 2016.34
- 33 Yunus, Muhammad (2011). Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs. PublicAffairs. p. 256. ISBN 978-1-58648-956-4.
- 34 Latifee, Enamul Hafiz (2014), "Tourism economics, pollution & social business", The Financial Express, retrieved June 28, 2015
- 35 <https://www.stat.gov.az/source/industry/>
- 36 <https://www.stat.gov.az/source/construction/>
- 37 <https://www.stat.gov.az/source/trade/>
- 38 <https://www.stat.gov.az/source/transport/>
- 39 <https://www.stat.gov.az/source/agriculture/>
- 40 https://www.stat.gov.az/source/balance_fuel