

АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

На правах рукописи

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Специальность: 5310.01 – «Мировая экономика»

Отрасль науки: Экономика

Соискатель: **Куба Ильгар гызы Мехтиева**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора философии

Баку – 2025

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Мировая экономика» Бакинского Государственного Университета.

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор
Рустамбеков Гаджиага Бахышоглы

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Гаджизаде Эльшан Махмуд оглы

доктор философии по экономике
Гарибли Эмин Адиль оглы

доктор философии по экономике
Мусаев Афган Абульфаз оглы

Диссертационный совет FD 1.11 Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, действующий на базе Научно-Исследовательского Института Экономических Исследований при Азербайджанском Государственном Экономическом Университете.

Председатель диссертационного

заслуженный деятель науки, доктор
экономических наук, профессор
Гасанлы Ядулла Хамдулла оглы

секретарь

диссертационного совета: кандидат экономических наук
Гусейнов Рашад Актив оглы

Председатель научного
семинара:

доктор экономических наук,
профессор
Гулиев Мушфиг Елмар оглы



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность и уровень разработанности темы. В современном мире экономические вопросы играют всё более важную роль в международных отношениях. Азербайджан, стремясь укрепить свою экономическую позицию на международной арене, разрабатывает и проводит сбалансированную экономическую дипломатию. Одним из главных приоритетов Азербайджана в экономической дипломатии является привлечение иностранных инвестиций. В условиях глобализации, когда конкуренция за инвестиции становится всё более жёсткой, значимость экономической дипломатии для привлечения иностранного капитала и развития национальной экономики возрастает в несколько раз. Азербайджан, обладая богатыми и развитыми секторами экономики - такими как нефтегазовая промышленность, туризм и отраслевое производство, через экономическую дипломатию сумел привлечь иностранных инвесторов и стать лидером на Кавказе.

Азербайджан стремится к расширению своей экспортной базы и выходу на новые рынки сбыта для своих товаров и услуг, что также является приоритетом в экономической дипломатии. Азербайджан посредством экономической дипломатии активно работает над улучшением многостороннего сотрудничества и преодолением торговых барьеров. Развитие многофакторных и двусторонних отношений с партнёрами на основе взаимной выгоды способствует расширению возможностей Азербайджана на международной арене и создаёт благоприятное положение в мировой экономической системе. Глобализация как процесс, охватывающий различные страны и регионы глобальной экономической системы, оказывает прямое влияние на экономическую политику каждой страны. В период возрастания международных конфликтов, войн и санкций экономическая дипломатия становится неотъемлемой частью внешней политики государств, так как уровень успеха переговоров по экономическим вопросам становится ключевым фактором для

стабильности, процветания и политической силы страны. Поэтому выявление основных приоритетов, функций и задач, стоящих перед экономической дипломатией Азербайджана в условиях глобализации, становится особенно актуальным. Тот факт, что Азербайджан является участником международного рынка и поддерживает дипломатические отношения со многими странами мира, непосредственно влияют на состояние страны и требует анализа социально-экономических последствий экономической дипломатии. По этой причине перед современной наукой стоит задача оценки ее влияния и эффективности на социально-экономическое развитие страны.

Научное изучение экономической дипломатии началось с конца прошлого века и продолжается по сей день. Изучение сути экономической дипломатии, её направлений, её влияния на экономическое и политическое положение в стране и многих других проблемных вопросов связано с именами таких учёных как Ханс Дж. Моргентау, Барри Х. Штайнер, С. Вулкок, Н. Бейн, Донна Ли, Д. Хадсон, Л. Бадел, Г.Р. Берридж, Л.М. Капица, Ю.Б. Кашлев, Л. Головатая, А.А. Лапин, Н.А. Кожанов, Т.В. Зонова, Э.П. Бабин, Т.М. Исаченко, М.Ю. Апанович, Д.А. Дегтерев, Д.Д. Зирович, Р.О. Райнхардт, А.Г. Савойский, И. Мавланов, В.Д. Щетинин, Г. Рустамбеков, Э.И. Эмир-Ильясова, Х.А. Вализаде, А.К. Алескеров, С.З. Исаев, Р. Кулиев, А. Гасанов, Д.Б. Сайфуллаев и др. Они, рассматривая различные аспекты проблем экономической дипломатии, хоть и получили значимые результаты, однако анализ приоритетов и функций экономической дипломатии остаётся недостаточным на современном этапе развития Азербайджана. Во многих работах рассмотрены формы экономической дипломатии, этапы развития международных отношений и, соответственно, экономической дипломатии, проблемы на международном рынке и способы борьбы с ними через экономическую дипломатию. Представлены методы регулирования международных отношений и экономической дипломатии, меры государственного регулирования. Результаты этих работ были использованы в данном исследовании. Однако ограниченность количества работ,

посвященных изучению экономической дипломатии и её влияния на международные экономические связи Азербайджана, привели к изучению зарубежного опыта в данной области. На сегодняшний день, в условиях глобализации анализ проблем экономической дипломатии Азербайджана остаётся недостаточно полным, что и определило выбор темы исследования.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является экономическая дипломатия Азербайджанской Республики. Предметом является исследование приоритетов, связанных с расширением торговых отношений и увеличением инвестиций посредством экономической дипломатии Азербайджана.

Цели и задачи исследования. Основная цель диссертации - определить приоритеты экономической дипломатии Азербайджана в условиях глобализации. Для достижения основной цели необходимо изучить существующие теории и взгляды на экономическую дипломатию и государственную политику в этой области, влияние экономической дипломатии на взаимоотношения страны на мировом рынке, проанализировать результаты, а также основные изменения и тенденции данной деятельности в условиях глобализации. В ходе исследования поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность и характерные черты современной экономической дипломатии через ее теоретические и методологические основы;

- определить какие меры принимает экономическая дипломатия для защиты интересов на международной арене в условиях глобализации;

- проанализировать воздействие ресурсного потенциала на становление многовекторной экономической дипломатии Азербайджана;

- изучить роль институтов и функциональных механизмов экономической дипломатии Азербайджана;

- выявить какое влияние оказывает глобализация на внешнюю торговлю Азербайджана и как экономическая дипломатия помогает преодолеть связанные с ней проблемы;

–определить, как Азербайджан привлекает иностранные инвестиции посредством экономической дипломатии в условиях глобализации;

– рассмотреть новые задачи и возможности, возникающие перед экономической дипломатией Азербайджана в быстро меняющейся мировой экономической ситуации;

– дать рекомендации по экономико-дипломатическим аспектам и логистической дипломатии для повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана и обеспечения национальной экономической безопасности страны

Методы исследования. Информационная база исследования включает материалы, сайты и другие ресурсы Кабинета Министров Азербайджанской Республики, Министерств Иностранных дел и Экономики, Государственных Комитетов Таможни и Статистики, а также других государственных органов. В ходе исследования отсутствие ряда статистических данных создало трудности при его проведении. Методологической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных экономистов, нормативно-правовые акты на международном и национальном уровне, международные конвенции и многосторонние соглашения по регулированию внешнеэкономических связей.

Данное исследование основано на следующих методах. Так как экономическая дипломатия - это качественная деятельность, в анализ были включены как количественные показатели, так и качественные характеристики. Прежде всего, в параграфах 1.1 и 1.2. на основе наблюдения и синтеза проведено сопоставление отечественной и зарубежной научной литературы по экономической дипломатии. Во-вторых, в параграфе 2.1. было проанализировано количество экономических соглашений и договоров, заключенных нашей страной. В параграфе 2.3 проведено сравнение нормативных актов, связанных с регулированием внешнеэкономических связей и устранением двойного налогообложения. Проведен анализ на основе обработки статистических данных и для выяснения влияния экономической дипломатии сделан эконометрический анализ на

основе программы «Eviews», и внедрен качественный метод оценки.

Основные положения, выдвинутые на защиту. Основными положениями, рассматриваемые в диссертации, являются следующие:

– Экономическая дипломатия становится основным фактором реализации национальных экономических интересов в условиях глобализации.

– Экономическая дипломатия оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие страны и ее участие на зарубежных рынках.

– Имеются проблемы в системе статистических показателей эффективности экономической дипломатии и в источниках их формирования.

– Анализ современной ситуации внешнеэкономических отношений Азербайджана показывает, что реализуемая государством политика экономической дипломатии периодически устраняет отрицательное влияние мировых политических и экономических процессов на национальную экономику, обеспечивая реализацию прямых и косвенных мер в направлении регулирования мировых экономических связей.

– Исследования, проведенные с целью оценки влияния экономической дипломатии на национальную экономику, показывают, что за последние 20 лет в Азербайджане благодаря эффективной экономической дипломатии наблюдается устойчивая положительная зависимость между ВВП и торговым оборотом.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– раскрыта суть, разница термина и отличительные черты экономической дипломатии от других форм дипломатии, таких как, классическая дипломатия, торговая дипломатия, бизнес - дипломатия, коммерческая дипломатия, финансовая дипломатия и т.д.;

– оценено влияние экономической дипломатии на экономическое развитие страны через определение зависимости между ВВП и торговым оборотом;

– выдвинуты предложения по адаптации институтов и функций экономической дипломатии к требованиям профессионально - специализированных структур на международном уровне;

– даны рекомендации по использованию механизмов экономической дипломатии для привлечения иностранных инвестиций и вложения отечественных инвестиций за рубеж;

– выдвинуты предложения по использованию логистического потенциала Азербайджана как одного из основных направлений экономической дипломатии для обеспечения национальной экономической безопасности страны. Было подчеркнуто, что существует необходимость в усилении роли экономической дипломатии в реализации проекта Зангезурского коридора.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Результаты и рекомендации исследования могут быть использованы при разработке стратегий и проведении исследований Министерствами Иностранных дел и Экономики, Государственными Комитетами Таможни и Статистики, а также в образовательном процессе в высших учебных заведениях.

Апробация и применения результатов исследования. Основные результаты и положения диссертации были представлены в научных журналах и в материалах конференций. Опубликовано 5 научных статей, отражающих основную суть диссертационного исследования и обоснованные с научной точки зрения (одна из которых опубликована в зарубежном журнале, входящем в международные реферативные и индексируемые базы данных), 3 тезиса и материалы международной конференции.

Организация, в которой выполнена диссертационная работа. Работа выполнена на кафедре «Мировая экономика» Бакинского Государственного Университета.

Объем и структура работы. Диссертационная работа включает введение, 3 главы, 9 параграфов, заключение, список использованной литературы и приложение. Первая глава содержит 48102 знаков, вторая глава - 99070 знаков, третья глава - 83048 знаков. Объем диссертации составляет 192 страниц 253315 знаков. В диссертационной работе дано 17 таблиц, 12 диаграмм, 5 рисунков

и 1 график и 1 схема.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Введение

I. Глава Сущность и характерные черты современной экономической дипломатии

1.1. Теоретические основы и методы исследования экономической дипломатии

1.2. Экономическая дипломатия как фактор реализации национальных экономических интересов

1.3. Возрастание роли экономической дипломатии в глобальной системе мирохозяйственных отношений

II. Глава Факторный анализ много-векторной экономической дипломатии Азербайджана

2.1. Воздействие ресурсного потенциала на становление много-векторной экономической дипломатии Азербайджана

2.2. Институты и функциональные механизмы экономической дипломатии Азербайджана

2.3. Роль государства в становление и развитие экономико-дипломатической составляющей внешнеэкономической политики Азербайджана

III. Глава Взаимосвязь экономической дипломатии и эффективности внешнеэкономических связей Азербайджана

3.1. Экономико-дипломатические аспекты повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана

3.2. Инвестиционная составляющая экономической дипломатии в процессе экономического развития Азербайджана

3.3. Логистический потенциал Азербайджана как направление экономической дипломатии для обеспечения национальной экономической безопасности страны

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫДВИНУТЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Экономическая дипломатия становится основным фактором реализации национальных экономических интересов в условиях глобализации.

Экономическая дипломатия - относительно молодая сфера международной деятельности. При анализе литературы нами было обнаружено, что существует несколько подходов в определении термина «экономическая дипломатия». Изначально термин «экономическая дипломатия» отождествлялся с классической дипломатией и экономическую дипломатию охарактеризовали как область дипломатической деятельности, которая фокусируется на экономических вопросах между странами^{1,2}. В первую очередь занимавшаяся содействием торговле, инвестициям и другим экономическим взаимодействиям между странами. Со временем была выявлена отличительная черта. Расширение масштабов экономической дипломатии является отражением признания того, что экономические соображения играют ключевую роль в формировании международных отношений и геополитической динамики. Поскольку страны стремятся защитить свои экономические интересы, они все чаще используют дипломатические инструменты и стратегии для преодоления сложностей глобальных экономических систем.

Экономическая дипломатия играет жизненно важную роль в решении глобальных экономических проблем и развитии сотрудничества между странами. Такие проблемы, как изменение климата, энергетическая безопасность и финансовая стабильность, требуют совместных усилий и скоординированных действий, что подчеркивает важность экономической дипломатии в решении проблем, выходящих за

¹ Giles, K. Discourses of Economic Diplomacy: The Historical Setting. Diplomacy & Statecraft. / K.Giles, J. M.Evans, – 1998, 9(1). – p. 1-32., p.3

² Мехтиева, К. Теория и практика экономической дипломатии в современных условиях// ИПЭК YOLU. – 2021. No.1, – с.79-90, с.80

рамки национальных границ^{2,3}. Экономическая дипломатия эволюционировала и стала охватывать более широкий спектр деятельности, направленной на продвижение экономических интересов страны, включая стратегии развития предпринимательства, инноваций и технологического сотрудничества⁴. Считаем, что эта более широкая точка зрения отражает сложную взаимосвязь между экономическими факторами и международными отношениями, что проявляется больше всего в торговле. Однако помимо торговли, экономическая дипломатия распространяется на поощрение инвестиций и привлечение прямых иностранных вложений. Правительства активно участвуют в дипломатической деятельности по привлечению иностранных инвесторов и все больше растет роль экономической дипломатии в формировании благоприятной инвестиционной среды.

Активизируется роль экономической дипломатии в развитии регионального экономического сотрудничества и интеграции. Цифровые платформы предлагают новые каналы для диалога, переговоров и содействия торговле. Растет значимость экономической дипломатии через цифровые инструменты, в частности для продвижения онлайн-торговли, развития цифрового коммерческого сектора и укрепления экономического партнерства между странами в условиях технологической трансформации современного мира.

Экономическая дипломатия также рассматривается и объясняется по направлениям, как международные отношения и внешнеэкономические связи; национальной, в том числе экономической безопасности; экономических целей, интересов государств и других субъектов; по решению основных проблем социально-экономического развития. Выделяют четыре

³ Cooper, A F. Diplomatic Realities and Foreign Aid Policy: Diplomatic Norms and Aid Diplomacy of the Major DAC Donor Countries. / A F.Cooper, G.W.Gunn. – Springer. –2016.

⁴ Fues, T. Economic Diplomacy: A Conceptual Development. / T. Fues, C. Perez. Shaping Globalization - Civil Society, Cultural Power, and Threefolding. – Springer. –2011. –pp. 169-192.

основных направления экономической дипломатии: информационно-аналитическое, политико-нормотворческое, технико-консультативное, финансово-кредитное⁵. При этом ООН рассматривает информационные, технико-консультативные и финансовые элементы не как направления, а как формы деятельности.

Рассмотрев определения «экономической дипломатии» по разным направлениям у отечественных и иностранных ученых, мы обнаружили сходство и расхождения во мнениях. Выявлено что, в широкой и узкой трактовке экономической дипломатии нет единого мнения. Одни рассматривают экономическую дипломатию в качестве защиты национальных интересов, продвижения товаров и услуг, возможности укреплять позиции, другие как механизм трансформирования разных сфер под свои интересы.

Современная экономическая дипломатия характеризуется динамичностью, открытостью и широким набором инструментов и стратегий. Она отличается наступательным характером и предлагает различные варианты участия стран в глобальной экономике.

Как показал сравнительный анализ соседних стран региона, Азербайджан и некоторые соседние страны региона имеют значительный рост в интеграции. Однако Азербайджан начинал с более низким базовым показателем, чем Россия и Турция, которые являются лидерами по показателю индекса глобализации за 20 лет (2000-2020 гг.). Из-за санкций против России и Ирана интеграционные процессы и рост глобализации не дают желаемого эффекта для региона. Наименьший прогресс наблюдается у Ирана. Но ограничения России и Ирана позволяют Азербайджану использовать экономическую дипломатию в данных обстоятельствах как возможность в свою пользу.

Сравнительный анализ Индекса экономической

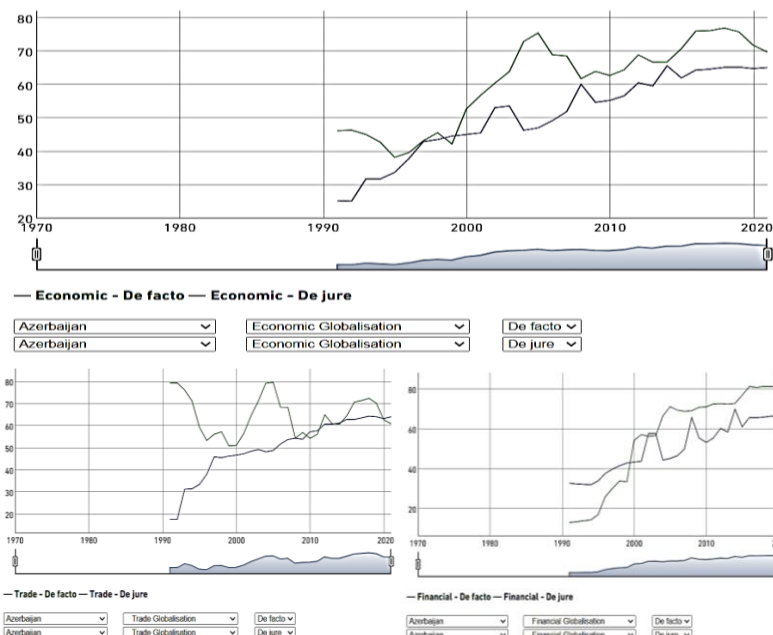
⁵ Экономическая дипломатия в условиях глобализации / под ред Л.М.Капицы. – М.: МГИМО. – 2010. – 623 с.

глобализации (КОФ) по Азербайджану и пяти соседним странами показал, что Азербайджан, несмотря на низкий базовый показатель смог достичь высокого уровня, даже опередил Турцию и Иран. Грузия и Армения также продемонстрировали высокий уровень развития благодаря иностранным инвестициям и либерализации своей экономики. Это позволяет сделать вывод, что Азербайджан, хоть и показал быстрый рост индекса и интеграции в мировую экономику, для дальнейшего роста индекса экономической глобализации необходимо развитие не нефтяного сектора и бизнеса, что требует глубоких реформ в диверсификации экономики.

Детальный сравнительный анализ индекса торговой и финансовой глобализации показал, что Азербайджан демонстрирует положительную динамику в торговой и финансовой глобализации. Азербайджан за 2000-2020 гг. показал существенный прогресс в индексе торговой глобализации, опережая Россию и Турцию, и значительно - Иран. Из-за экспорта энергоресурсов Азербайджан показывает более высокие показатели в торговой глобализации по сравнению с финансовой. Хотя Азербайджан демонстрирует хорошие результаты в региональном контексте, остаётся необходимость в дальнейшем продвижении по этим показателям по сравнению с соседями по Южному Кавказу. Для устранения этого явления Азербайджану необходимо применить более эффективную экономическую дипломатию для дальнейшего развития финансового сектора и привлечения инвестиций в неэнергетические отрасли.

Экономическая дипломатия действует на разных уровнях – мега, мезо, макро и микро – и может принимать форму как многосторонних, так и двусторонних процессов для решения различных проблем, а также нижеследующих задач:

- необходимость переоценки странами своих национальных интересов в свете развивающегося глобального порядка. Это предполагает определение приоритетов экономической дипломатии и разработку стратегий продвижения и защиты этих интересов;



Источник: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>

Рисунок 1. Индекс экономической глобализации (KOF) и его составляющих по Azerbaijan

- определение возможностей для сотрудничества и партнерства, которые приносят экономические выгоды, а также обеспечивают защиту национальных интересов;
- влияние на нормативно-правовую базу международных экономических организаций (МЭО) через дипломатические каналы. Участвуя в формулировании этих правил, страны могут отстаивать политику, соответствующую своим национальным интересам и экономическим целям;
- предоставление правительственным органам точной и своевременной информации о внешней среде и любых изменениях, которые могут повлиять на национальную экономическую политику;

– привлечение ресурсов в страну и эффективное использование национальных ресурсов для обеспечения благоприятных условий для торговли, инвестиций, налогообложения и другой экономической деятельности. Это включает в себя обеспечение выгодных торговых сделок, привлечение иностранных инвестиций и содействие экономическому росту, а также приоритет национальной безопасности и интересов;

– возможности выделения финансовых, организационных, технических и человеческих ресурсов для поддержки дипломатических усилий, включая привлечение экспертов в различных областях⁶.

Итак, как показывает мировая практика, одним из основных факторов, способствующих росту экономической дипломатии, является изменение мировых экономических центров. За последние годы наблюдается постепенное перемещение экономической власти из традиционных центров — экономики Европы и США — в развивающиеся экономики, такие как Китай, Индия и страны БРИКС. Эти изменения требуют от государства более активного и гибкого режима политики в международной сфере, что, в свою очередь, обуславливает необходимость использования экономической дипломатии как инструмента защиты и продвижения национальных интересов.

2. Экономическая дипломатия оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие страны и ее участие на зарубежных рынках.

Экономическую дипломатию нельзя рассматривать лишь как использование экономических рычагов в международных отношениях. Стремление получить экономический выигрыш отличает экономическую дипломатию, какие бы средства ею не использовались. Заметим, что чем больше функций реализует экономическая дипломатия, тем больше инструментов ей

⁶ Мехтиева, К. Теория и практика экономической дипломатии в современных условиях// ІРӨК YOLU. – 2021. No.1, – с.79-90

приходится иметь в своем распоряжении. С другой стороны, экономическая дипломатия, являясь одной из функций государства по обеспечению взаимодействия с государствами и общественными организациями, деловыми кругами становится комплексным и системным. В зависимости от ситуации в мире и регионе государство ставит перед экономической дипломатией определенные функции. Экономическая дипломатия сегодня выполняет несколько важных функций, среди которых наиболее существенными являются обеспечение условий для взаимовыгодного экономического сотрудничества, содействие расширению его форм, защита экономических интересов государства, предприятий и предпринимателей⁷. Другой немаловажной функцией считается расширение инструментов содействия (маркетинговые, консультационные, информационно-аналитические и т.д.) структурам (посольствам, министерствам, предпринимателям) участвующим в экономической взаимосвязи.

В зависимости от политического и экономического приоритета экономическая дипломатия может усиливать или уменьшать взаимосвязь и взаимодействие. Как показал анализ путей решения задач, существует ограничительная и стимулирующая экономическая дипломатия. Динамизм, открытость, расширенный спектр инструментов, наступательный характер и многовариантность – являются отличительными чертами современной экономической дипломатии. Считаю важным отметить, что нынешний период характеризуется изменением сил в мире, в связи с чем экономическая дипломатия приобретает особое значение как инструмент поддержки внешней политики. В зависимости от ситуаций, стратегических целей направления и механизмы экономической политики меняются. Каких целей должна достичь экономическая политика, также зависит от выбранного направления. Выбор направления экономической дипломатии

⁷ Батурин, Л. М. Экономическая дипломатия в мировой политике: история и современность// Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2014. – т. 14, № 3.

также не происходит спонтанно, а подчиняется определенным принципам.

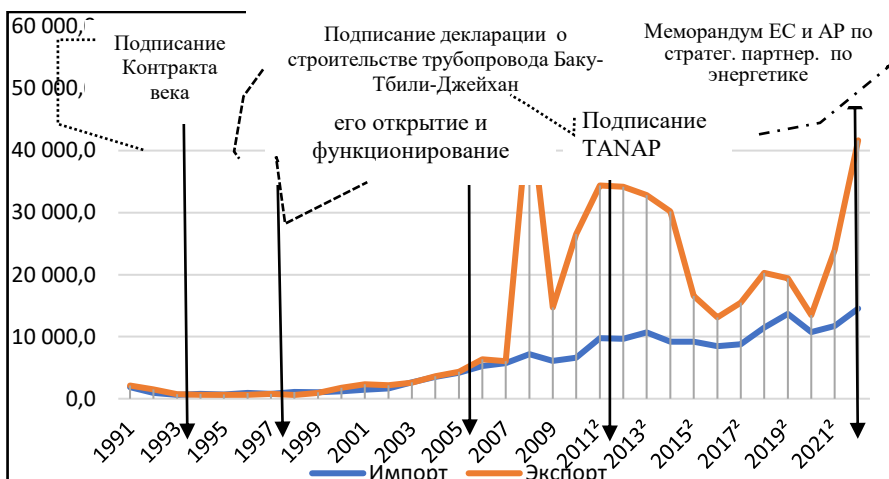
Со дня провозглашения независимости Азербайджана на государственном уровне принято множество нормативно-правовых актов, предусматривающих условия, их регулирование, процедуры использования ресурсов. Только за 2001-2023 годы более 750 нормативно-правовых актов относятся к меморандумам, 103 нормативно-правовых актов к регулированию использования ресурсов и 95 нормативно-правовых актов к стратегиям в этом направлении.

Представляя картину развития взаимоотношений государств, экономическая дипломатия выступает механизмом вовлечения конфликтующих сторон в мировые экономические процессы и тем самым ставит задачу разрешения многосторонних конфликтов. Происходит процесс согласования политических и экономических интересов на региональном, а иногда и на континентальном уровне. Конкуренция растет в масштабе. В конкурентной борьбе кроме государств, также активно участвуют альянсы, международные организации и т.д., которые становятся субъектами экономической дипломатии. Именно дипломатический потенциал управленческих структур заинтересованных сторон и способность применению этого потенциала обеспечивают результат в переговорных процессах. Например, используя экономическую дипломатию Турция через идею «пояс мира» и взаимовыгодности для Евразии, Балканах, Кавказа и Центральной Азии меняет правила игры. Вторым примером можно назвать Вторую Карабахскую войну. Азербайджан после 44 дневной войны 2020 года и победы старается через экономическую дипломатию прийти к примирению и открытию Зангезурского коридора. Участниками переговоров в этом процессе в том числе выступают Турция и Россия.

Сегодня Азербайджан старается реализовывать свои интересы, но при этом также придерживаться ведущих тенденций мирового развития и отвечать интересам мирового сообщества. Именно выделение финансового, торгового,

информационного и энергетического направлений глобализации наводит на мысль о том, что это те направления, которые строятся на ресурсной базе разных стран. Заметим, что проекты по эксплуатации природных ресурсов страны дали толчок к развитию экономической дипломатии со странами Европы и Азии. Используя опыт в экономической дипломатии и свое географически выгодное положение, Азербайджан стал инициатором надежного транспортного коридора для транзита топливно-энергетических ресурсов из Средней Азии в Европу.

Если в период оккупации территорий Азербайджана Арменией основным направлением внешней политики была информационная составляющая, которая доносила миру информацию о правах на Карабах, то сегодня, после освобождения основных территорий Азербайджана, приоритетом для страны стало восстановление этих территорий и укрепление экономических связей, что и выдвигает на первый план экономическую дипломатию. В основном укрепляя экономические связи со странами (например, Австрия, Швейцария, Турция, Казахстан, Малайзия), которые являются современными региональными финансовыми центрами. Основным приоритетом экономической дипломатии АР является реалистичная оценка собственных возможностей и выработка методов наиболее выгодной подачи и использования имеющихся объективных конкурентных преимуществ. Прежде всего, это факторные преимущества. Поэтому, учитывая национальные интересы АР, если первым шагом экономической дипломатии было обеспечение АР статуса лидера региона в промышленном и транспортном развитии, то вторым шагом должно быть привлечение финансового капитала в страну, то есть создание первичных возможностей для становления Азербайджана финансовым центром региона. Даже заключение «Контракта века» невозможно было бы осуществить его только благодаря энергетическим запасам. Благодаря упорной работе правительства на глобальном уровне было достигнуто доверительные отношения к стране и проекту.



Источник: составлено автором на основе данных с сайтов stat.gov.az и e-qanun.az

График 1. Графическая иллюстрация влияния экономической дипломатии на экспорт и импорт Азербайджана

Двухсторонние и многосторонние отношения Азербайджана с Центральной Азией, странами СНГ, Арабо-Исламским миром, Юго-Восточной Европой, странами ЕС, Азии, Северной и Южной Америки, Африканского континента развиваются на принципах взаимовыгодного экономического сотрудничества. Появилось осознание цели экономической дипломатии по организации достижения глобального устойчивого экономического роста. Всестороннее сотрудничество с соседними странами является одним из приоритетных направлений в развитии двусторонних отношений.

Результатом успешной экономической дипломатии стал рост ВВП не только в нефтяном, но и в ненефтяном секторе:

1) за 2000-2005 годы: объем ВВП в нефтегазовом секторе составил 15 263,5 млн манат, а в ненефтяном секторе - 25 724 млн манат. Рост ВВП в 2005 году по сравнению с 2000 годом в нефтегазовом секторе составил 4,03 раза, а в ненефтяном секторе - 1,98 раза;

2) за 2005-2011 года: объем ВВП в нефтегазовом секторе составил 116083,1 млн манат, а в нефтефтяном секторе - 98559,6 млн манат. Рост ВВП в 2011 году по сравнению с 2005 годом в нефтегазовом секторе составил 4,16 раза, а в нефтефтяном секторе - 3,83 раза;

3) за 2011-2022 годы: объем ВВП в нефтегазовом секторе составил 335 133,7 млн манат, а в нефтефтяном секторе - 468 287,5 млн манат. Рост ВВП в 2022 году по сравнению с 2011 годом в нефтегазовом секторе составил 2,42 раза, а в нефтефтяном секторе - 2,65 раза;

4) за 2011-2024 годы: объем ВВП в нефтегазовом секторе составил 416 047,7 млн манат, а в нефтефтяном секторе - 613 106,1 млн манат. Рост ВВП в 2024 году по сравнению с 2011 годом в нефтегазовом секторе составил 1,5 раза, а в нефтефтяном секторе - 3,25 раза.

Двустороннее сотрудничество с соседними государствами также продолжается в трехсторонних форматах как механизм регионального сотрудничества. Участие страны в различных международных структурах - от СНГ и Организации экономического сотрудничества до получения статуса наблюдателя в Лиге арабских государств, Африканском союзе и Организации американских государств, а также партнерские связи с Шанхайской организацией сотрудничества и институциональное взаимодействие с Европейским союзом - воспринимается как система двусторонних связей. Инициатива Европейского союза относительно заключения соглашения о стратегическом партнерстве открывает возможности для трансформации этих отношений в многостороннее сотрудничество.

3. Имеются проблемы в системе статистических показателей результатов экономической дипломатии и источниках их формирования.

При анализе результатов экономической дипломатии выяснилось, что существует проблема расхождения цифр в отчетах UNCTAD и ЦБА. По данным UNCTAD, прямые инвестиции, вложенные Азербайджаном в зарубежные страны,

указаны в размере 26, 825 млрд. дол. в своих отчетах ЦБА показал в размере 1,244 млрд. долларов. Можно предполагать, что такое расхождение в цифрах связано с методологией расчета. В последние три года в мировой экономической среде стараются выработать единую методологию расчета, чтобы устранить такие неравенства. Однако в национальной статистической базе данных, в том числе в статистической базе данных ЦБА, пока существует недостаток информации. Одним из таких недостатков считается отсутствие информации об инвестиционных вложениях за рубежом по отраслям экономики. Например, в отчетах ЦБА указано, что в 2019 году из 2,432 млрд. долларов инвестиций, вложенных Азербайджаном за рубеж, 40,3 % (978,8 млн. долларов) приходится на долю нефтегазового сектора. Остальные 59,7% указаны как вложения в другие отрасли. Как показал анализ по сравнению с 2018 годом в 2019 году инвестиции за рубеж возросли почти на 38,1 %, в нефтяной сектор - на 54,5%, тогда как в ненефтяной сектор - всего на 28,9%. Анализ 2010-2020 годов также показал, что только 30% прямых инвестиций Азербайджана за рубеж приходится на нефтяной сектор, а 70% - на другие⁸. Однако ни в одном отчете и открытых документах ЦБА и ГКС нет конкретной информации о том, в какие именно секторы зарубежной экономики были вложены эти инвестиции. А это ограничивает возможность анализировать объем средств от этих инвестиций по факторам и т.д. Благодаря инвестиционной дипломатии в 2010-2020 годах азербайджанские компании смогли инвестировать за рубеж более 26 млрд. долларов США. Капитал резидентов Азербайджана в зарубежных странах к концу 2020 года составил 26,825 млрд долларов. По сравнению с 2010 годом данный показатель увеличился в 4,6 раза. Наивысший показатель был достигнут в 2015 году. Несмотря на рост иностранных инвестиций в экономику АР, в динамике зарубежных вложений с 2015 года наблюдается спад.

⁸ https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_overview_en.pdf.
[Электронный ресурс]/ World Investment Report. –2022.

Таблица 1

**Прямые инвестиции, направленные за рубеж, млрд.
долларов США**

	2010	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2023
ПИ направленные за рубеж	-0,2	3,3	2,6	1,8	2,4	0,8	0,1	3,1
Репатриация инвестиций	-2,8	-3,4	-2,8	-3,2	-3,2	-4,5	-7,0	-6,7

Источник: Таблица составлена автором на основе данных ЦБА (02.02.2025), <https://www.cbar.az/page-43/external-sector-statistics>

Таблица 2

**Инвестиции Азербайджана, вложенные в зарубежные
страны, в %**

	2019	2020	2021	2019/2021	2023	2021/2023
Объем инвестиций за рубеж, млрд. \$	2,602	1,244	0,826	↓	3,117	↑
Турция	32,1	26,9	34,0	↑	58,2	↑
США	2,0	13,8	8,0	↓	10,0	↑
Люксембург	12,2	9,9	-	↓	-	↓
Черногория	7,3	8,2	2,5	↓	-	↓
Российская Федерация	5,4	7,6	2,4	↓	2,9	↑
Австрия	5,1	7,5	0,6	↓	-	↓
Мальта	4,0	6,7	5,9	↓	-	↓
Бахрейн	-	3,6	-	↓	-	↓
Соед. Королевство	9,8	3,6	14,8	↑	5,0	↓
Грузия	2,9	3,1	7,8	↑	2,8	↓
Швейцария	1,2	2,8	3,5	↑	1,3	↓
ОАЭ	0,7	1,1	0,9	↑	3,0	↑
Сингапур	3,4	0,9	0,9	↑	0,4	↓
Нидерланды	3,0	0,9	1,1	↑	3,2	↑
Лихтенштейн	-	0,7	-	↓	-	↓
Украина	0,1	0,7	2,2	↑	0,8	↓
Германия	0,3	0,2	2,1	↑	1,3	↓
Израиль	-	0,2	-	↓	0,1	↓
Кипр	0,2	0,2	-	↓	-	↓

Продолжение Таблицы 2						
Казахстан	0,2	0,2	-	↓	0,2	=
Италия	0,1	0,1	0,7	↑	1,1	↑
Остров Мен	-	0,1	-	↓	-	↓
Испания	0,1	0,1	0,4	↑	0,8	↑
Молдова	-	0,1	-	↓	-	↓
Сент-Люсия	-	0,1	-	↓	-	↓
Канада	-	0,1	0,3	↑	0,3	=
Франция	-	0,1	0,4	↑	0,6	↑
Узбекистан	0,1	0,1	1,0	↑	0,7	↓
Республика Чехия	-	0,1	0,5	↑	0,4	↓
Китай	-	0,01	0,5	↑	0,2	↓
Гонконг, с.а.р. Китая	-	-	1,0	↑	2,6	↑
Новая Зеландия	-	-	1,2	↑	0,1	↓
Польша	-	0,01	0,4	↑	0,1	↓
Швеция	-	0,02	0,4	↑	0,5	↑
Вьетнам	-	-	0,3	↑	-	↓
Дания	-	-	0,3	↑	-	↓
Финляндия	-	-	0,2	↑	-	↓
Беларусь	-	0,04	0,1	↑	-	↓
Другие страны	9,8	0,2	5,7	↑	1,1	↓

Источник: Таблица составлена автором на основе данных ЦБА (02.02.2025), <https://www.cbar.az/page-43/external-sector-statistics>

Анализ инвестиционных вложений резидентов Азербайджана в экономику разных стран показал, что в этом направлении лидирующую позицию занимает Турция. Даже в период пандемии уровень инвестиций в эту страну снизился, однако после пандемии рост инвестиций был восстановлен. В целом, за 2002-2021 годы инвестиционные вложения Азербайджана в Турцию составили более 20,1 млрд. долларов. Только за три года (2019-2021 гг.) более одной трети инвестиций Азербайджанских резидентов пришлось на эту дружественную страну. На втором месте по объему Азербайджанских инвестиционных вложений находится Соединенное Королевство (9%), на третьем - Черногория (6,6%), далее следуют США, Россия, Мальта, Австрия, Грузия и другие страны. Объем

инвестиций в определенные страны в 2021 году по сравнению с 2020 годом резко сократился. Так, инвестиции в Россию и Черногорию сократились почти в 3,2 раза, в США – в 1,7 раза. Снижение инвестиционных вложений также наблюдалось по отношению к Люксембургу, Бахрейну, Австрии (почти в 12,5 раза), Лихтенштейну. Однако в некоторых странах наблюдался рост инвестиций. Например, с 2006 года Азербайджан вложил в Грузию 2,1 млрд. долларов. Объем инвестиций в Грузию за 2021 год по сравнению с предыдущим годом увеличился более чем в 2,5 раза. Анализ показал, что основной проблемой остаются расхождения в методологии расчётов. Существует необходимость обеспечения прозрачности, доступности, устранения проблем в сборе данных и методологии расчетов, а также регулярной (ежемесячной) публикации данных в интернет-ресурсах.

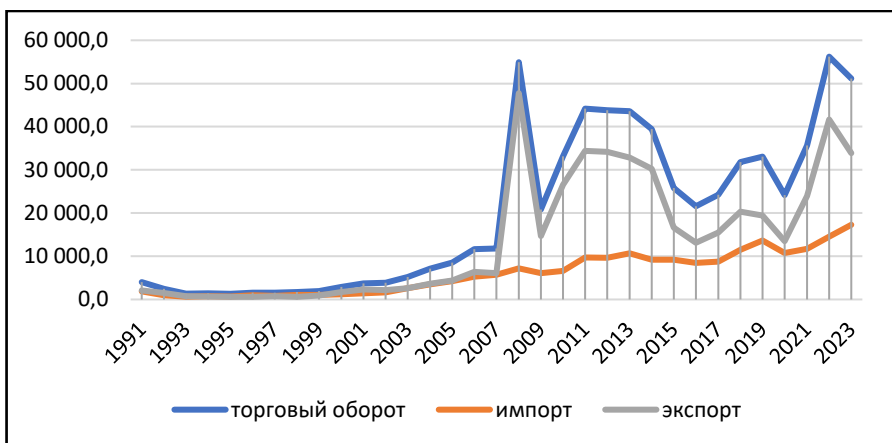
4. Анализ показывает, что реализуемая государством политика экономической дипломатии периодически устраняет отрицательное влияние мировых политических и экономических процессов на национальную экономику, обеспечивает реализацию прямых и косвенных мер в направлении регулирования международных экономических связей.

За последние 20 лет в сфере экономической дипломатии в Азербайджане накоплен опыт, охватывающий направления, как международно-правовое сотрудничество, двухсторонняя и многосторонняя договорная база в экономической сфере, внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность, инвестиционное взаимодействие, региональная, континентальная интеграция, транснациональные мегапроекты и другие направления. Если рассматривать взаимоотношения на всех уровнях, то можем сказать, что в 2019 году Азербайджан установил дипломатические отношения со 183 зарубежными странами, имел посольства в 59 странах, генеральные консульства в 9 городах, почетные консульства в 17 странах, представительства в 19 международных организациях. В Азербайджане функционировали посольства 66 стран, 4

консульства 3 стран, почетные консульства 13 стран, представительства 21 международной организации. В 2022 году дипломатические представительства Азербайджана действовали в 77 странах мира. В настоящее время в Азербайджане аккредитованы представительства 88 стран и международных организаций, консульства 15 зарубежных стран⁹.

В Азербайджане с 1995 по 2000 год начались широкомасштабные экономические реформы, которые повлекли за собой также дипломатические изменения во внешнеэкономической политике. Стремительно возросли количество двусторонних торговых соглашений. Однако инвестиционный климат в тот период еще находился в зачаточном состоянии и на ранних стадиях развития по сравнению с соседними странами. Поэтому Азербайджанское государство за короткий период реализовало программы приватизации и либерализации торговли, чтобы создать благоприятную среду для иностранных инвесторов. Именно в этот период Азербайджан сосредоточился на установлении торгово-экономических отношений с ЕС. Были начаты переговоры о заключении Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с ЕС. Торговая и экономическая дипломатия Азербайджана с ЕС в этот период была относительно схожа с политикой соседних стран. Заметим, что Грузия и Турция, также стремились установить более тесные экономические связи с ЕС посредством различных соглашений и переговоров. Также в этот период Азербайджан сосредоточил внимание на укреплении торгово-экономических связей со странами СНГ и активно участвовал в региональных инициативах. Страна активно участвует в таких инициативах, как Евразийское экономическое сообщество, Зона свободной торговли Содружества Независимых Государств, Организация Черноморского экономического сотрудничества, Организация экономического сотрудничества.

⁹ Xaricdə nə qədər səfirlik, konsulluq və nümayəndəliklərimiz var - SAY AÇIQLANDI. –05.07.2019. [Электронный ресурс]/<https://sitat.news/xaricde-ne-qeder-sefirlik-konsulluq-ve-numayendeliklerimiz-var-say-aciqlandi>



Источник: <https://stat.gov.az/source/trade/> (02.02.2025)

Диаграмма 1. Динамика внешнеторгового оборота, млн. долларов США

Благодаря подписанным двухсторонним и многосторонним соглашениям за последние 30 лет рост внешнеторгового оборота составил 8,5 раза, рост импорта - 6,2 раза, а экспорта - 10,5 раза. Как видно, экспорт увеличился значительно больше по сравнению с другими показателями. Если рассматривать товарную структуру экспорта, то большая его часть приходится на нефть и нефтепродукты. В 1994 году их доля в общем объеме экспорта составляла 35,5%, тогда как самым высоким этот показатель был в 2008 году - 97,1%. В 2021 году он снизился до уровня 88,4%. Если сравнивать сальдо внешнеторгового оборота, то можно отметить, что по сравнению с 1994 годом в 2021-году оно увеличилось в 43,8 раза. Это свидетельствует о том, что Азербайджан, являясь стратегическим партнером многих стран, выполняет важную миссию по обеспечению энергетической безопасности на международной арене. В то же время экономическая дипломатия, ориентированная на взаимодействие различных экономических систем, предусматривает многостороннее сотрудничество. Примером может служить решение вопросов энергетической безопасности, в которых ключевая роль

отводится защите и отстаиванию интересов не только государства, но и его субъектов, таких как Государственная нефтяная компания Азербайджана (SOCAR).

Стратегической экономической целью в начале независимости было обеспечение притока необходимых инвестиций. С 1992 года по сей день в Азербайджане было принято более 40 нормативно-правовых актов, касающихся защиты иностранных инвестиций. Анализ нормативно-правовой базы показывает, что со дня подписания акта независимости было принято более 450 документов в форме соглашений, протоколов, конвенций и т.д. о сотрудничестве со странами мира, корпорациями и разными организациями в торгово-экономической и других сферах. Как показал анализ, основными направлениями инвестиционной дипломатии при подписании подобных международных документов являются: переговоры по условиям инвестиционного режима, компенсации убытков, свободному переводу капитала и прибыли, вопросам экспроприации и суброгации, разрешению инвестиционных споров, формам государственных гарантий, мерам страхования, а также вопросам регулирования процедур получения разрешений на строительство, покупки земельных участков, срокам регистрации компаний с иностранными инвестициями, особенностям проведения налоговых проверок и т.д. Следует отметить, что все соглашения, конвенции и протоколы имеют различную структуру, что позволяет сделать вывод: что значительные различия в содержании двусторонних инвестиционных договоров позволяют стране сохранять за собой определенные рычаги воздействия. Кроме того, эти соглашения служат основой для дипломатических переговоров и оказывают влияние на определение приоритетных направлений инвестиционных вложений как внутри страны, так и за ее пределами - с учетом национальных интересов. Выяснено, что только в области устранения или избегания двойного налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов было принято 87 нормативно-правовых актов, из которых 57 являются законами об утверждении

соответствующих соглашений, конвенций и протоколов между Азербайджаном и странами партнерами. Как показал анализ соглашений, в некоторых соглашениях указывается до девяти видов налогов, тогда как в других – всего два. Это можно расценивать как положительный результат деятельности национальной инвестиционной дипломатии. Однако не всегда удастся применить высокие достижения, достигнутые в соглашениях с одними странами на переговорные процессы и результаты с другими странами. Анализ показал, что, основными объектами переговоров являются: налог на прибыль юридических лиц, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, земельный налог. С учетом членства Азербайджана в Организации тюркских государств, представляется целесообразным обеспечение более благоприятных условий соглашений об устранении или избегании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов со всеми странами-членами данной организации. Это укрепило бы экономические связи внутри объединения и повысило бы привлекательность Азербайджана как делового и инвестиционного партнера.

5. Исследования, проведенные по оценке влияния экономической дипломатии на национальную экономику, показывают, что за последние 20 лет в Азербайджане результатом эффективной экономической дипломатии является определенная положительная зависимость между ВВП и торговым оборотом.

Для анализа влияния внешнеэкономических факторов на экономику Азербайджана предположим, что существует гипотетическая связь между ВВП (y) и торговым оборотом (x), выраженная степенной функцией:

$$y = c_1 * x_1^{c_2}, \quad (1)$$

где y – ВВП (в млн. долл. США), c_1, c_2 - параметры модели, x_1 - объем внешнеторгового оборота (в млн долларов США)

Поскольку параметры c_1 и c_2 неизвестны и подлежат

оценке по статистическим данным. Для упрощения процедуры оценки модели (1), логарифмируя ее, получим следующий вид:

$$\ln y = \ln c_1 + c_2 * \ln x_1 + \varepsilon \quad , \quad (2)$$

Здесь параметр c_2 характеризует степень чувствительности ВВП к изменениям объема внешней торговли. Иначе говоря, он показывает, на сколько процентов в среднем изменится ВВП при увеличении внешнеторгового оборота на 1%. Случайная составляющая модели ε представляет собой совокупное влияние различных факторов, которые не включены в модель. В контексте данного исследования предполагается, что часть этих скрытых эффектов связана также с качественными проявлениями экономической дипломатии. Таким образом, через величину ε частично может проявляться влияние качественных аспектов экономической дипломатии, не поддающихся прямому количественному измерению.

Построение линейной формы уравнения позволяет применить метод наименьших квадратов для оценки параметров $\ln(c_1)$ и $\ln(c_2)$ по имеющимся статистическим данным 1995-2023 гг.

Оцененная модель имеет следующий вид:

$$\ln(\text{GDP}) = 1,37 + 0,91 * \ln(\text{Trade}) + \varepsilon \quad (3)$$

Основные статистические характеристики модели (3), разработанные с помощью программного пакета Eviews приведены в таблице 3.

Согласно модели (3), можно сделать вывод о том, что при увеличении внешнеторгового оборота на 1%, то ВВП Азербайджана возрастает в среднем на 0,91%. Это свидетельствует о наличии сильной, но не полной пропорциональности между показателями. Таким образом, рост внешнеторгового оборота на 10% приводит к увеличению ВВП примерно на 9,1%.

Таблица 3
Результаты регрессионного анализа

Dependent Variable: LOG_GDP				
Method: Least Squares				
Sample: 1995 2023				
Included observations: 29				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.369992	0.298769	4.585455	0.0001
LOG_TRADE	0.911976	0.031372	29.06970	0.0000
R-squared	0.969038	Mean dependent var		9.979927
Adjusted R-squared	0.967892	S.D. dependent var		1.178967
S.E. of regression	0.211257	Akaike info criterion		-0.205013
Sum squared resid	1.204994	Schwarz criterion		-0.110717
Log likelihood	4.972690	Hannan-Quinn criter.		-0.175481
F-statistic	845.0477	Durbin-Watson stat		1.903625
Prob(F-statistic)	0.000000			

Источник: разработано автором на пакете прикладных программ «Eviews»

Следовательно, для достижения стратегических экономических целей государству и его субъектам на мировой арене в рамках дипломатических переговоров по экономическим вопросам необходимо учитывать взаимосвязь между ВВП и объемом внешнеторгового оборота.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В исследовании обоснованы нижеследующие выводы;

1. Экономическая дипломатия – это совместная деятельность государства, гражданского общества и деловых кругов по реализации экономических интересов в глобальной экономической системе, которая ставит своей целью повышение международной конкурентоспособности, имиджа и статуса как страны в целом, так и ее экономических субъектов. Для достижения этой цели используются дипломатические методы, а также инструменты экономического, административного регулирования и управления.

2. Экономическая дипломатия во временном разрезе реализуется либо как защита национальной экономики, либо как экономическая составляющая внешней политики. В зависимости от ситуаций, поставленных стратегических целей направления и механизмы экономической политики меняются. Направления и механизмы экономической дипломатии зависят от стратегических задач и внешнеэкономической ситуации. Чем шире спектр выполняемых функций, тем больше инструментов находится в распоряжении соответствующих институтов.

3. Эффективность Азербайджанской экономической дипломатии может меняться в зависимости от различных факторов и конкретных событий в разное время, включая геополитическую динамику, глобальные экономические условия и внутреннюю политику. Активные и своевременные меры в этой сфере позволяют минимизировать негативные последствия внешних факторов и способствуют устойчивому экономическому росту страны.

4. Экономическая дипломатия выступает как механизм вовлечения конфликтующих сторон в глобальные экономические процессы и тем самым ставит задачу разрешения многосторонних конфликтов. На данный момент нет единого международного органа, который смог бы решить экономические вопросы конфликтующих стран. В связи с этим, необходима институционализация данного направления на

национальном и наднациональном уровнях, включая разработку организационно-правовых механизмов.

5. Расширение функций дипломатических представительств недостаточен для эффективной реализации задач экономической дипломатии. Продвижение и защита национальной экономики должна быть институционально обеспечены через создание специализированного государственного органа, наделённого полномочиями в этой сфере. Такой орган должен обладать доступом к информации и правом принятия решений в вопросах привлечения инвестиций, трудовых ресурсов, инноваций и других стратегических ресурсов. Кроме того, целесообразно создать отдельные структуры по маркетингу, анализу, экспертизе и оказанию государственных услуг субъектам внешнеэкономической деятельности.

6. Разность налогов в мировой экономической среде приводит часто к недопониманию объекта налогообложения. Многие страны указывают налог на доход в единой форме, тогда как некоторые страны данный налог делят на налоги с доходов физических лиц, юридических лиц и т. д. Стандартизация терминологии и структуры налогообложения на международном уровне могла бы значительно упростить заключение двусторонних налоговых соглашений и повысить эффективность инвестиционной дипломатии.

7. Азербайджан не имеет соглашения об устранении или избегания двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов со многими государствами. Учитывая членство в Организации тюркских государств, Азербайджан должен стремиться к установлению благоприятных налоговых условий с государствами-участниками, включая подписание соответствующего соглашения с Киргизией. Это укрепит интеграционные связи и облегчит движение капитала внутри региона.

8. На основании проведённого эконометрического анализа можно сделать вывод о том, что при увеличении внешнеторгового оборота на 1%, то ВВП Азербайджана

возрастает в среднем на 0,91%. Это свидетельствует о наличии сильной, но не полной пропорциональности между показателями. Таким образом, рост внешнеторгового оборота на 10% приводит к увеличению ВВП примерно на 9,1%.

ПУБЛИКАЦИИ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Мехтиева, К. Теория и практика экономической дипломатии в современных условиях // - “İrək yolu” jurnalı, - 2021, №1, - s. 79-90, Bakı, Azərbaycan.
2. Мехтиева, К. Экономическая дипломатия как фактор реализации национальных экономических интересов // - “irək yolu” jurnalı, - 2022, №1, - s. 22-27, Bakı, Azərbaycan.
3. Мехтиева, К.И. Воздействие ресурсного потенциала на экономическую дипломатию Азербайджана // “Gənc Tədqiqatçı” jurnalı, - 2022, №2, - s. 275-287, Bakı, Azərbaycan.
4. Мехтиева, К. Влияние Институтов Экономической Дипломатии Азербайджана на Развитие Страны // “İqtisadi Artım və İctimai Rifah” jurnalı, - 2023, №1, - s. 105-115, Bakı, Azərbaycan.
5. Mehdieva, K.I. Promising directions of investment diplomacy of Azerbaijan // - “Future Human Image” journal, - 2023, №20, s. 97-111. <http://www.fhijournal.org/20-9/>, Ukraine.
6. Mehdieva, K.I. Use of the double taxation elimination mechanism in investment diplomacy // I International Scientific and Practical Conference “Modern science: actual problems”, Manchester, UK: - 24-25 January, - 2023, - s. 8-12. DOI:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7576600>
7. Mehdiyeva, K.İ. Azərbaycanın vergi sahəsində iqtisadi diplomatiyası: reallıq və perspektivlər // II Respublika Elmi Konfransı, Azərbaycan elm mərkəzi, “Elmi tədqiqat beynəlxalq onlayn elmi” jurnalı, - 2023, - s. 18-21, Bakı, Azərbaycan. DOI:<https://doi.org/10.36719/2789-6919/2023/II>

8. Мехтиева, К.И. Последствия экономической дипломатии на развитие конкурентоспособности национальной экономики // Azərbaycan xalqının Ümummilli lideri Heydər Əliyevin anadan olmasının 100-cü ildönümünə həsr olunmuş “Davamlı inkişaf strategiyası: global trendlər, milli təcrübələr və yeni hədəflər” mövzusunda Mingəçevir Dövlət Universitetinin II Beynəlxalq Elmi Konfransı, - Mingəçevir, Azərbaycan: - 2023, - s. 279-280



Защита диссертации состоится 26 сентября 2025 года в 15:00 на заседании Диссертационного совета FD 1.11 Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, действующий на базе Научно-Исследовательского Института Экономических Исследований при Азербайджанском Государственном Экономическом Университете.

Адрес: AZ 1001, Баку, улица Истиглалият 6.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Азербайджанского Государственного Экономического Университета.

Электронная версия диссертации и автореферата размещена на официальном сайте Азербайджанского Государственного Экономического Университета.

Автореферат разослан по соответствующим адресам 12 июля 2025 года

Подписано в печать: 30.06.2025.

Формат бумаги: А5

Объём: 40675 знаков

Тираж: 70.