

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSADİYYAT UNİVERSİTETİ (UNEC)
UNEC BİZNES MƏKTƏBİ 2023-2030-CU İLLƏR ÜÇÜN STRATEJİ PLAN

MƏQSƏDLƏR VƏ STRATEGİYALAR

UNEC BİZNES MƏKTƏBİNİN ƏSAS DƏYƏRLƏRİ:

müxtəliflik və inklüzivlik, peşəkarlıq, innovasiya və sosial təsir.

UNEC BİZNES MƏKTƏBİNİN MISSİYASI:

UNEC Biznes Məktəbi aşağıdakı keyfiyyətli proqramlar və xidmətlər hazırlayır və təqdim edir:

- peşəkarlığı və təsirli biznes təcrübələrinə sadıqlıyı təşviq edən ən yaxşı təhsil təcrübəsi təmin edir.
- tələbələrə uğur qazanmaq üçün tələb olunan bacarıq və bilikləri təmin etməklə yanaşı, həm də regional biznes icmasına müsbət və davamlı təsir göstərməyə imkan verən transformativ təlim mühiti yaradır.

VİZYON:

Vizyonumuz, peşəkarlığımız və yerli icmamıza əhəmiyyətli təsiri ilə tanınan regionda ən yaxşı biznes məktəbi kimi tanınmaqdır. Biz özümüzü yalnız yüksək keyfiyyətli təhsil verməkdə deyil, həm də regionumuzun biznes mənzərəsinin formalaşmasında transformativ rol oynayan aparıcı bir qurum kimi tanımağa can atırıq.

STRATEGİK PLANIN MƏQSƏDİ:

Beynəlxalq təhsil standartlarına cavab verən, rəqabətə davamlı, şəffaf və ciddi idarəetmə və nəzarət mexanizminə malik proqramlar (BBA, MBA, Distant MBA, EMBA və DBA, peşəkar sertifikatlaşdırma proqramları) təşkil etmək.

GİRİŞ

Son 20 ildə insanların həyat tərzində və həyatında kəskin dəyişikliklər baş verib. Sürətlə inkişaf edən texnologiya insanların həyat tərzini, öyrənmə mühitini və ünsiyyət formalarını kökündən dəyişdirir. İnsanlar qlobal iqtisadiyyatın bir hissəsinə çevrilirlər. Bundan əlavə, insanların gözləntiləri dəyişir və insanlar artıq dövlətin təklif etdiyi şeyləri yaxşı kimi qəbul etmək istəməzlər və dövlət xidmətlərindən daha yeni formalarda istifadə etmək istəyirlər. Məhdud resursları olan insanların daha çox qazanmaq istəyi gündəlik iş həyatının ayrılmaz hissəsinə çevrilib. Dünya əhalisinin sürətli artımı və artan tələblər dövlətləri mürəkkəb tələblərə cavab verməyi düşündürməyə vadar edir. Yeni vəziyyət qlobal və milli təhsil sistemi üçün yeni çətinliklər yaradır. Azərbaycanın ən böyük biznes məktəbi olan UNEC Biznes Məktəbi bu çətinlikləri anlayır və yeni mühitə uyğunlaşmaq və uğur qazanmaq üçün altı strateji məqsədi var.

2023-2030-cu illər üçün STRATEGİK İCMAL

STRATEJİ HƏDƏF:

UNEC Biznes Məktəbinin missiyasında deyildiyi kimi, "gələcək liderləri yetişdirmək". Strateji hədəf: Öyrənmə və liderin təcrübəsi və bacarıqlarının məqsədi texnologiya ilə zəngin təhsil mühitində keyfiyyətli təhsil proqramları yaratmaq və aspirantları tənqidi düşüncə, problem həll etmə və liderlik bacarıqlarını inkişaf etdirməklə əmək bazarının tələblərinə cavab verən menecer və lider kimi yetişdirməkdir: Tələbə mərkəzli mərkəzlər, bütün tələbələr

cəmiyyətdə və iş yerində məzun rollarına uyğun inkişaf etdirən texnologiya ilə zəngin təlim mühitində ən yüksək standartlara cavab verir: Tədris planlarımızın keyfiyyətini davamlı olaraq qiymətləndirir.

UNEC Biznes Məktəbinin əsas uğur göstəriciləri aşağıdakı kimi qruplaşdırılıb:

- ☑ Beynəlxalq və milli reytingimiz;
- ☑ MBA məzunlarının işə qəbulu;
- ☑ Tədqiqat işlərimizin sayı və beynəlxalq tanınma;
- ☑ Öyrənmək və öyrətmək potensialımız;
- ☑ Beynəlxalq tələbə sayı və nüfuzu;
- ☑ Beynəlxalq tərəfdaşlarla mövcud strateji layihələrin əməkdaşlığı;
- ☑ UNEC Biznes Məktəbi regionun aparıcı məktəbidir.

MBA proqramımız müxtəlif sahələrdə görkəmli liderlik rollarında çalışan məzunların irsinə malikdir və dərin təsir buraxır və ciddi tədris planımızla inkişaf etdirilən mükəmməlliyi təmsil edir.