



00282	Ekonometrika	10	300	240	60	30	30				P-4	4
00031	Menecment	7	210	150	60	30	30				Y-3	4
00532	Marketing	6	180	120	60	30	30				P-2	4
00449	İstehlakçı davranışları	6	180	120	60	30	30				Y-2	4
00535	Marketing tədqiqatları	4	120	60	60	30	30				P-2	4
00843	Strateji marketing	4	120	60	60	30	30				Y-3	4
00726	Reklam işi	6	180	120	60	30	30				P-4	4
00761	Satışın idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30				P-4	4
00662	Pərakəndə ticarət marketingi	4	120	60	60	30	30				Y-2	4
00741	Rəqəmsal marketing	6	180	120	60	30	30				P-3	4
00034	Mülki müdafiə	3	90	45	45	30	15				Y-4	3
<b>Seçmə fənlər (ixtisas fənləri üzrə)</b>		<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>1230</b>	<b>570</b>	<b>300</b>	<b>270</b>					
00531 00525 00936 00749 00618	1.Maliyyə uçotu* 2.Maliyyə hesabatlılığı 3.Xərclərin idarə edilməsi 4.Risk və nəzarət 5.Mühasibatda proqram təminatı	6	180	120	60	30	30				P-2	4
00160 00788 00529 00222 00130 00681 00617	1.Bank işi 2.Sığorta 3.Maliyyə riyaziyyatı 4.Davranış maliyyəsi 5.Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi 6.Maliyyə mühəndisliyi 7.Könüllülük fəaliyyəti	7	210	150	60	30	30				P-4	4
00736 00779 00332 00157 00821 00428 00148 00221	1.Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı) 2.Sənaye iqtisadiyyatı 3.Ətraf mühitin iqtisadiyyatı 4.Azərbaycan iqtisadiyyatı 5.Sosial sahələrin iqtisadiyyatı 6.İnstitusional iqtisadiyyat 7.Aqrar iqtisadiyyat 8.Davranış iqtisadiyyatı	6	180	120	60	30	30				P-3	4
00532* 00726* 00173 00710 00938 00943 00378 00385 00501	1.Marketing 2.Reklam işi 3.Beynəlxalq marketing 4.Qiymət siyasəti 5.Xidmətlərin marketingi 6.Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi 7.İctimaiyyətlə əlaqələr 8.İdman marketingi 9.Könüllülük fəaliyyəti	6	180	120	60	30	30				P-3	4
00200 00517 00880 00823 00501	1.Biznesin əsasları 2.Liderlik 3.Təşkilat nəzəriyyəsi 4.Sosial sahibkarlıq 5.Könüllülük fəaliyyəti	6	180	120	60	30	30				Y-2	4
00682 00175 00610 00414	1.Proseslərin idarə edilməsi 2.Beynəlxalq menecment 3.Müasir idarəetmə metodları 4.İnkişafın idarəedilməsi	7	210	150	60	30	30				Y-4	4
00436 00418 00345	1.İqtisadi dinamikanın əsasları 2.İnnovasiya iqtisadiyyatı 3.Firmaların iqtisadiyyatı	8	240	180	60	30	30				P-3	4
00864 00174 00534	1.Tədbirlər marketingi və sponsorluq 2.Beynəlxalq marketing strategiyaları 3. Marketing ölçmələri	4	120	75	45	30	15				Y-4	3
00817 00206 00204	1.Sosial media marketing 2.Brendinqin əsasları 3.Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi	4	120	75	45	30	15				P-3	3
00841 00533 00637	1. Strateji brend menecmenti 2. Marketing analitikası 3. Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)	6	180	120	60	30	30				Y-3	4
<b>TƏCRÜBƏ</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	<b>765</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	<b>90</b>					<b>9</b>
00023	Karyera planlaması	5	150	105	45	15	30				Y-1	3
00118	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	270	225	45	15	30				Y-1	3
00787	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	300	255	45	15	30				Y-4	3
00454	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	180	0						Y-4	0

### III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə/Layihə (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 1		30		15		5				10
II	P – 2	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 2		30		15		5				10
III	P – 3	60	30	30	15	10	5			12	2
	Y – 3		30		15		5				10
IV	P – 4	60	30	30	15	10	5	4	4	2	2
	Y – 4		24 + 6''		15		5				2
<b>Cəmi:</b>			<b>234 + 6' = 240</b>		<b>120</b>		<b>40</b>		<b>4</b>		<b>38</b>

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Təcrübə/Layihə	4	6	Y – 4

**Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.**

<b><i>İstiqamət 1: Marketing kommunikasiyaları</i></b>
Tədbirlər marketingi və sponsorluq
Sosial media marketing
Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)
<b><i>İstiqamət 2: Brendləşmə strategiyası</i></b>
Brendingin əsasları
Strateji brend menecmenti
Beynəlxalq marketing strategiyaları
<b><i>İstiqamət 3: Marketing analitikası</i></b>
Marketing analitikası
Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi
Marketing ölçmələri

#### TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor

dos. A.Y.Rzayev

Tədris-metodiki mərkəzin direktoru

dos. E.H. Azadov

“Biznes və menecment” fakültəsinin dekanı

dos.M.M. Əhmədov

“Biznesin idarə edilməsi” kafedrasının müdiri

dos. M.Ə. Əliyev