

11	İPF– 1803y	Ekonometrika	7	210	135	75	45	30				P –3	5
12	İPF– 0203y	İşgüzar yazışmalar	3	90	45	45	15	30				P –2	3
13	İPF– 2308y	Marketing	5	150	90	60	30	30				P –2	4
14	İPF– 2423y	Menecment	5	150	90	60	30	30				P –4	4
15	İPF– 2203y	Maliyyə	5	150	90	60	30	30				P –3	4
16	İPF– 0402y	Bank işi	5	150	90	60	30	30				Y –3	4
17	İPF– 3806y	Vergilər və vergitutma	5	150	90	60	30	30				Y –3	4
18	İPF– 2103y	İqtisadiyyatın tənzimlənməsi	5	150	90	60	30	30				P –4	4
19	İPF– 2602y	Mühasibat uçotu	5	150	90	60	30	30				P –2	4
20	İPF– 2001y	Audit	5	150	90	60	30	30				Y –2	4
21	İPF– 3514y	Statistika	5	150	90	60	30	30				P –2	4
22	İPF– 2501y	Azərbaycan iqtisadiyyatı	5	150	90	60	30	30				P –3	4
23	İPF– 0705y	Dünya iqtisadiyyatı	5	150	90	60	30	30				Y –3	4
24	İPF– 2309y	Marketing tədqiqatları	6	180	105	75	45	30				Y –2	5
25	İPF– 2313y	Marketingin kommunikasiya sistemi	5	150	90	60	30	30				Y –2	4
26	İPF– 2312y	Marketingin idarəedilməsi	5	150	90	60	30	30				P –3	4
27	İPF– 2302y	Beynəlxalq marketing	5	150	90	60	30	30				Y –3	4
28	İPF– 2306y	Loqistika	5	150	90	60	30	30				Y –3	4
29	İPF– 2305y	İstehsal sahələrinin marketingi	5	150	90	60	30	30				P –4	4

SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisasın (proqramın) peşə hazırlığı fənləri)

	Peşə hazırlığı üzrə seçmə fənlər:		34	1020	600	420	210	210					
1	İPFS–3005y İPFS–3008y İPFS –3001y	1. Qiymət və qiymətləndirmə 2. Qiymətin əmələ gəlməsi 3. Dünya bazar qiymətləri	5	150	90	60	30	30				P –4	4
2	İPFS–0101y İPFS–2509y İPFS–0104y	1. Aqrar iqtisadiyyat 2. Firmanın iqtisadiyyatı 3. Ərzaq təhlükəsizliyi	4	120	60	60	30	30				Y –2	4
3	İPFS – 0810y İPFS – 3707y İPFS – 3716y	1. Biznesin əsasları 2. Kommersiya fəaliyyətinin əsasları 3. Reklam işinin təşkili və idarə edilməsi	5	150	90	60	30	30				Y –3	4
4	İPFS – 0607y İPFS – 0608y İPFS – 0609y	1. Gömrük işi 2. Gömrük işinin təşkili və idarə olunması 3. Gömrük-tarif tənzimlənməsi	5	150	90	60	30	30				P –4	4
5	İPFS – 3312y İPFS – 3327y İPFS – 3317y	1. Sosial sahələrin iqtisadiyyatı 2. Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi 3. Turizm və otelçilik	6	180	120	60	30	30				P –2	4
6	İPFS – 2304y İPFS – 2303y İPFS – 2310y	1. İstehlakçı davranışının idarə edilməsi 2. Ehtiyatların idarə edilməsi 3. Marketingdə satışın idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30				P –3	4
7	İPFS – 2301y İPFS – 2316y İPFS – 2315y	1. Bazar infrastrukturu 2. Tərəfdaş münasibətləri marketingi 3. Xidmət sahələrinin marketingi	5	150	90	60	30	30				P –4	4

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	İstehsalat təcrübəsi	14	21	Y – 4

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

YEKUN ATTESTASIYASI		Həftə	Kredit	Semestr
1	Yekun dövlət attestasiyası	6	9	Y – 4

III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan sessiyası (həftə)		Təcrübə (həftə)		Yekun attestasiya (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15	10	5					12	2
	Y – 1		30		15		5						10
II	P – 2	60	30	30	15	10	5					12	2
	Y – 2		30		15		5						10
III	P – 3	60	30	30	15	10	5					12	2
	Y – 3		30		15		5						10
IV	P – 4	30 + 21 ^x + 9 ^{//}	30	15	15	5	5	14		6		2	2
	Y – 4		21 ^x + 9 ^{//}						14		6		
Cəmi:		210 + 21 ^x + 9 ^{//} = 240		105		35		14		6		38	

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor

dos. A.Y. Rzayev

Tədris-metodiki mərkəzin direktoru

dos. E.H. Azadov