

ADIU-nun  
rektoru  
prof.Ə.C.Muradov  
(imza)

## AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisasın şifri və adı:

060409 – Biznesin idarə edilməsi

“ ” 20 il

**TƏDRİS PLANI**

(magistr pilləsi üçün)  
Təhsil müddəti 2 il

Elmi Şüranın qərarı  
“ ” 20 il  
(protokol № )

## I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Sıra №	Sentyabr				Oktyabr			Noyabr				Dekabr				Yanvar				Fevral			Mart				Aprel			May				İyun			İyul			Avqust												
	1	7	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	23	2	9	16	23	6	13	20	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24								
1	-	-													:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:				
2	=	=	+	+	+	+	+	+	+	X	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	X	X	X	X	=	=	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	-	-	-	-	-	-	-	-

Şərti İşarələr: Nəzəri Təlim İmtahan Sessiyası Elmi-pedaqoji və elmi- praktiki İxtisaslaşma sahəsi Dissertasiyanın hazırlanması Yekun Attestasiya Tətil



## II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kredit sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslərin yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya			
		<b>Humanitar fənlər</b>	<b>18</b>	<b>270</b>	<b>225</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>			<b>9</b>	
1.		İxtisasa Yönlətmə 1	6	90	90	-	-	-		P-2	3	
2.		İxtisasa Yönlətmə 2	6	90	90	-	-	-		Y-2	3	
3.		<b>Seçmə Fənn</b> - Azərbaycan Multikulturalizmi - Vergi Sistemləri və Müəssisə Siyasəti - İctimaiyyətlə Əlaqələr Strategiyaları - Risk Menecmenti	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
		<b>Ümumi fənlər</b>	<b>24</b>	<b>360</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>60</b>			<b>12</b>	
1.		Tədqiqat metodları	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
2.		Strateji idarəetmə	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
3.		Biznesdə müasir problemlər	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
4.		Maliyyə menecmenti	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
		<b>Seçmə fənlər (5 fənn)</b>	<b>90</b>	<b>1350</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>450</b>	<b>225</b>			<b>45</b>	
1.		İstehlakçı Davranışları	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
2.		Strateji Brend Menecmenti	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
3.		Strateji Marketing Menecmenti	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
4.		İstehsal Strategiyaları	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
5.		Təhcizat Zincirinin İdarə Edilməsi	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
6.		İstehsalat Sistemlərinin Dizayn Edilməsi	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
7.		Müasir İdarəetmə Nəzəriyyələri	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
8.		Strateji İnsan Resursları İdarəetməsi	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
9.		Təşkilati Davranış Və Liderlik	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
10.		Biznesdə Riyazi Qərarvermə Metodları	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
11.		Modelləşdirmə və Proqnozlaşdırma Metodları	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
12.		Statistik Məlumatların SPSS proqramı ilə Analizi	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
13.		Maliyyə Qurumları	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
14.		Davranış Maliyyəsi	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
15.		İdarəetmə Muhasibatı	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	

<b>TƏCRÜBƏ</b>		Həftə	Kredit	Semestr
1	Elmi-pedaqoji təcrübəsi	4	6	P – 2
2	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2

<b>YEKUN ATTESTASIYA</b>		Həftə	Kredit	Semestr
1	Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	4	12	P-2
2	Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	20	24	Y–2

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris İli		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İxtisaslaşma sahəsi		İmtahan (Həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	30	30	15			10	5	10	5					12	2
	Y-1		30		15				5		5						10
II	P-2	60	30			8	4				8	8	24	4	2	2	
	Y-2		30				4									20	
<b>Cəmi</b>		<b>120</b>		<b>30</b>		<b>8</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>8</b>		<b>24</b>		<b>14</b>	