

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

ADIU-nun
rektoru

prof.Ə.C.Muradov
(imza)

“ ___ ” _____ 20__ il

TƏDRİS PLANI

İxtisasın şifri və adı:

060411 – Kommersiya

İxtisaslaşma:

-Kommersiya fəaliyyəti

-Reklam işi

-Birja fəaliyyəti

Elmi Şuranın qərarı

“ ___ ” _____ 20__ il
(protokol № ___)

(magistr pilləsi üçün)
Təhsil müddəti 2 il

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				29 IX 5 X	Oktyabr			27 X 2 XI	Noyabr				Dekabr				29 XII 4 I	Yanvar			26 I 1 II	Fevral			23 II 1 III	Mart				30 III 5 VI	Aprel			27 IV 3 V	May				İyun				29 VI 5 VII	İyul			27 VII 2 VIII	Avqust			
	1 6	7 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30
1	-	-													:	:	:	:	:	=	=														:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=					
2	=	=	+	+	+	+	+	+	+	+	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	x	x	x	x	=	=	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	-	-	-	-	-	-	-				

Şerti İşarələr: Nəzəri Təlim İmtahan Sessiyası Elmi-pedaqoji və elmi- praktiki İxtisaslaşma sahəsi Dissertasiyanın hazırlanması Yekun Attestasiya Tətil

Təcrübə



II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditsayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya			
		Humanitar fənlər	18	270	225	45	30	15				
I.		İxtisasa Yönlətmə 1	6	90	90	-	-	-			P-2	3

2.		İxtisasa Yönlətmə 2	6	90	90	-	-	-			Y-2	3
3.		Seçmə Fənn - Azərbaycan multikulturalizmi - Akademik etika - İqtisadi sosiologiya	6	90	45	45	30	15			Y-1	3
Ümumi (ixtisas) fənlər			42	630	315	315	210	105				
1.		Tədqiqat metodları	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	P-1	3
2.		Kommersiyanın müasir problemləri	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	P-1	3
3.		Kommersiya fəaliyyətinin idarəedilməsi problemləri	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	Y-1	3
4.		Bazar infrastrukturunu və onun əsas inkişaf istiqamətləri	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	Y-1	3
5.		İstehsal və xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	P-1	3
6.		Müasir reklam işinin xüsusiyyətləri və iqtisadi prinsipləri	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	P-1	3
7.		Birja fəaliyyətinin nəzəri əsasları, strategiyası və müasir problemləri	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic.	P-1	3
Seçmə (ixtisaslaşma) fənlər (2 fənn)			12	180	90	90	60	30				
Kommersiya fəaliyyəti												
1.		1.Beynəlxalq kommersiya fəaliyyəti 2.Xarici ölkələrdə reklamın təşkili və xüsusiyyətləri 3.Təşkilat nəzəriyyəsi	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic. -*- -*	Y-1	3
2.		1.Kommersiya strategiyası və əmtəə bazarının xüsusiyyətləri 2.Kommersiya və reklam işi 3.Müasir reklam fəaliyyətinin təşkili problemləri	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic. -*- -*	Y-1	3
Reklam işi												
1.		1.Müasir reklam fəaliyyətinin təşkili problemləri 2.Müasir dövrdə əmtəə birjalarının təşkili problemləri 3.Kommersiya və reklam işi	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic. -*- -*	Y-1	3
2.		1.Xarici ölkələrdə reklamın təşkili və xüsusiyyətləri 2.Fond birjalrı və müasir dövrdə onların fəaliyyət	6	90	45	45	30	15		Göm.ış.təş.və bey.tic. -*	Y-1	3

	Y-1		30		15				5		5						10
II	P-2	60	30			8	4				8	8	24	4	2		2
	Y-2		30				4					20					
<i>Cəmi</i>			<i>120</i>		<i>30</i>		<i>8</i>		<i>10</i>		<i>10</i>		<i>8</i>		<i>24</i>		<i>14</i>