

UNEC-in

rektoru _____ prof. Ə.C.Muradov

(imza)

“ ___ ” _____ 20__ il

Elmi Şuranın qərarı

“ ___ ” _____ 20__ il

(protokol № _____)

İxtisasın adı: **Biznesin idarədilməsi**

İxtisaslaşma: **Biznesin təşkili və idarədilməsi (Marketing üzrə)**

TƏDRİS PLANI

(magistr pilləsi üçün)

Təhsil müddəti: 2 il

I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				29 IX	Oktyabr				27 X	Noyabr				29 XII	Yanvar				26 I	Fevral				23 II	Mart				30 III	Aprel				27 IV	May				29 VI	İyun				27 VII	Avqust			
	1	8	15	22		6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22		5	12	19	26		2	9	16	23		6	13	20	27		4	11	18	25		1	8	15	22		5	12	19	26
1	-	-											:	:	:	:	:	=	=						:	:	:	:					:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=					
2	=	=											:	:	:	:	:	=	=						:	:	:	:	*	*	*	*	*	*	*	*	#	#											

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

NƏZƏRİ TƏLİM

İMTAHAN SESSİYASI

BURAXILIŞ LAYİHƏSİNİN HAZIRLANMASI

LAYİHƏNİN MÜDAFİƏSİ

TƏTİL



II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Audito-riyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
		Ümumi fənlər	60	1800	1500	300		
1	SMO 652	Liderlik və təşkilati davranış	6	180	150	30	P – 1	1
2	MGTC 501	Biznes statistikas	6	180	150	30	P – 1	1
3	ECON 503	Menecment iqtisadiyyatı	6	180	150	30	P – 1	1
4	ACCTG 503	Maliyyə uçotu (F3)	6	180	150	30	P – 1	1
5	SMO 502	Strategiya, təşkilat və innovasiya	6	180	150	30	Y – 1	1
6	FIN 502	Korporativ maliyyə	6	180	150	30	Y – 1	1
7	MARK 502	Marketing strategiyası	6	180	150	30	Y – 1	1
8	ACCTG 502	İdarəetmə uçotu (F2)	6	180	150	30	Y – 1	1
9	OM 502	Əməliyyatlar menecmenti	6	180	150	30	P – 2	1

10	BLAW 642	Biznes hüququ (F4)	6	180	150	30	P – 2	1
	Seçmə fənlər (dörd fənn)		24	720	600	120		
1	MARK 520	Rəqəmsal marketing strategiyası	6	180	150	30	Y/P – 2	1
2	MARK 530	Beynəlxalq marketing	6	180	150	30	Y/P – 2	1
3	MARK 525	Firmalar, bazarlar və böhran	6	180	150	30	Y/P – 2	1
4	MARK 632	Qiymət strategiyası	6	180	150	30	Y/P – 2	1
5	MARK 550	Sahibkarlığın inkişafı	6	180	150	30	Y/P – 2	1
6	SMO 635	İdeya və innovasiyaların layihələndirilməsi	6	180	150	30	Y/P – 2	1
7	MARK 615	Pərakəndə satış	6	180	150	30	Y/P – 2	1
8	MARK 644	Kreativ sənayedə strateji marketing	6	180	150	30	Y/P – 2	1
9	MARK 677	Marketing tədqiqatları	6	180	150	30	Y/P – 2	1
10	SMO 634	Texnologiya və qlobal rəqabət	6	180	150	30	Y/P – 2	1
11	RES 620	Qərarqəbuletmədə tədqiqat metodları	6	180	150	30	Y/P – 2	1
12	MIS 521	İdarəetmənin informasiya sistemləri	6	180	150	30	Y/P – 2	1
13	HRM 602	Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə	6	180	150	30	Y/P – 2	1
14	BUEC 501	Qlobal mühitdə biznes	6	180	150	30	Y/P – 2	1
15	BLAW 631	Menecmentin hüquqi aspektləri	6	180	150	30	Y/P – 2	1

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan (həftə)		İmtahanların sayı		Buraxılış layihəsi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	48	24	30	15	10	5	8	4	0	0	12	2
	Y – 1		24		15		5		4		0		10
II	P – 2	48	24	23	15	10	5	6	4	6	0	2	2
	Y – 2		12+9*+3#		8		5		2		6		0
Cəmi:			96		53		20		14		6		14