**Allahverdiyeva Müslümat\_Biznesin əsasları**

1. Biznes nədir və onun əsas əlamətləri hansılardır?
2. Sahibkarlıq fəaliyyətinin ən mühüm cəhətləri hansılardır?
3. Biznesin daxili və xarici amillərinin qarşılıqlı əlaqəsi
4. İstehsal biznesi , onun xüsusiyyətləri
5. Kommersiya biznesinin xüsusiyyətləri
6. Maliyyə biznesinin xüsusiyyətləri
7. Konsaltinq biznesinin xüsusiyyətləri
8. Biznesin subyektlərinin əsas xarakteristikası
9. Kiçik biznesin xüsusiyyətləri, funksional rolu və kəmiyyət meyarları
10. İnfrastruktur nədir bu haqda əsas fikirlər
11. Biznes infrastrukturuna daxil olan müstəqil bazarların funksiyaları
12. Biznes infrastrukturunun formalaşmasının təşkilati-iqtisadi mexanizmi
13. Birja ticarətinin mahiyyəti
14. Maliyyə bazarı biznesin infrastruktur elementi kimi
15. Biznesin xarici mühiti və xüsusiyyətləri
16. Birbaşa və dolayı təsir mühiti
17. Biznesin siyasi mühit amilləri
18. Biznesin iqtisadi-sosial mühit amilləri
19. Dəyişən makroiqtisadi amillər
20. Texnoloji mühit amilləri
21. Biznesin təbii-coğrafi mühiti
22. Təsərrüfat yoldaşlıq formaları
23. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər onların xüsusiyyətləri
24. İnformasiya anlayışı , onun mənbələri ,növləri
25. Biznesdə informasiyaların əsas növləri
26. İnformasiyaların təsnifatı
27. İnfarmasiyaya qoyulan əsas tələblər
28. Qlobal informasiya şəbəkəsi
29. İnformasiya biznesi və onun inkişaf istiqamətləri
30. Biznesin mühafizə təbirləri
31. Kommersiya sirri və onun qorunması
32. Kommersiya informasiyalarının qorunması
33. Sənaye casusluğu və əks təsir tədbirləri
34. Biznes konsepsiyasının mahiyyəti
35. Biznes konsepsiyasını şətləndirən amillər
36. Biznesin inkişaf strategiyası
37. Biznesin təşkili mərhələləri
38. Biznesin tsikilləri
39. Biznesin tsiklik inkişafı
40. Biznesin dəyişməsinin inkişaf formaları ( Təkamül və inqilab)
41. Biznesin tsikillərnin növləri
42. İşgüzar tsiklik xüsusiyyətləri , mərhələləri
43. Məhsulun həyat dövriyyəsinin mərhələləri
44. Biznes növünün həyat tsikli
45. Müəssisənin həyat dövrü
46. işgüzar strategiyanın növləri
47. Biznes strategiyasının seçilməsi
48. Bosfon Məsləhətçilik qrupunun matrisi
49. Hücum strategiyasınin mahiyyəti
50. Müdafiə strategiyasının mahiyyəti
51. Biznes növünün azalması və dəyişməsi strategiyası
52. Müəssisənin maliyyələşmə mənbələri
53. Francayrinqin əsas əlamətləri
54. Faktorinqin mahiyyəti
55. Biznesdə kadrların idarə olunması metodları
56. Biznesdə işgüzar reputasiya anlayışı
57. Müəssisənin işgüzar reputasiyasının təşkil edənlər
58. Bznes reputasiyasının yaranması qaydası
59. Biznesin maliyyələşmə mənbələri
60. Müəssisənin xüsusi vəsaitləri
61. Biznesdə insan amili və kadr siyasəti
62. Biznes etikası sosial məsuliyyət
63. Biznesdə etika anlayışı
64. Biznesin qiymətləndirilməsi metodları ( xərc və gəlir metodu)
65. Biznesdə işgüzar fəallıq strategiyaları
66. Şirkətin etik kodeksi
67. Biznesin dövlət tənzimlənməsi
68. Biznesin qiymətləndirilməsində istifadə olunan standartlar
69. Biznes fəaliyyətini tənzimləyən hüquqi qanunlar
70. Biznesin tənzimlənməsində beynəlxalq təcrübə
71. İşgüzar reputasiyanınn yaradılması və PR-n (Pablik Rileyşnsın) rolu
72. Biznes fəaliyyətində strateji planlaşdırma
73. Biznes planı və onun mərhələləri
74. Biznesin idarəetmə strukturuna təsir edən amillər
75. Biznesdəhücum və müdaqfiə strategiyalaaarı