**Quliyev Şükür\_Biznesin əsasları**

1. **Merger** və **Acquisition** hansı mənaları kəsb edir, onların hansı növləri var? Növlərlə bağlı fikirlərinizi nümunələrlə əsaslandırın.
2. **Corporation**-ların əlverişli və əlverişsiz cəhətləri hansılardır (müqayisə edin), **S Corporation, C Corporation** və **Limited Liability Company** arasındakı fərqlər nələrdən ibarətdir?
3. **General** və **Limited Partnership** nə deməkdir, onlarınarasındakı fərqlər nələrdən ibarətdir, onların əlverişli və əlverişsiz cəhətləri hansılardır (müqayisə edin)?
4. Səhmdarların korporativ hierarxiyadakı rolu nədən ibarətdir? Əgər bir korporasiyanın səhmlərini alsanız və kimsə korporasiyanın məhsullarından biri ucbatından xəsarət alsa, buna görə siz məhkəməyə verilə bilərsinizmi? Niyə hə və ya niyə yox?
5. Təsəvvür edin ki, öz şəxsi biznesinizi qurmağı planlaşdırırsınız. Hansı növ məhsul və ya xidmət təklif edəcəksiniz? Biznesi başlatmaq üçün hansı talant və bacarıqlara ehtiyacınız olacaq? İndiyə qədər əhatə etdiyimiz mövzulardan öyrəndiyiniz hansı bilikləri tədbiq edə bilərsiniz biznesinizlə bağlı işlərə? Hansı sahibkarlıq formasını seçərdiniz – **Sole proprietorship, S corporation, C corporation** və ya **Limited Liability Company?** Niyə?
6. Biznes əməliyyatları ilə bağlı qərarlarımızın etik olduğunu necə və hansı sualları verməklə müəyyən edə bilərik? (Nümunələrlə ətraflı izah edin)
7. **Ethics** hansı mənanı kəsb edir**, Legality** ilə **Ethics**-i fərqləndirən cəhətlər nədir və onları necə müqayisə edə bilərik?
8. **Ethical dilemma**-ları hansı səbəblərə görə bir çox hallarda qərarlaşdırmaq çətindir? (Nümunəylə fikirlərinizi qüvvətləndirin)
9. **Corporate Social Responsibility** anlayışını necə başa düşürsünüz və onun biznesin **stakeholder**-lərinə (müştərilər, investorlar, işçilər) nə kimi təsiri var?
10. Amerikan şirkətləri qlobal bazarlardakı əxlaqi davranışlara və sosial məsuliyyətə necə təsir göstərə bilər?
11. ABŞ kimi yüksək həyat standartları olan ölkələrə sənayeləşmiş ölkələr olaraq istinad olunur. Daha aşağı həyat standartları olan ölkələrə isə inkişaf etməkdə olan ölkələr deyilir. Nə kimi faktorlar və niyə inkişaf etməkdə olan ölkələrin sənayeləşməsinin qarşısını alır?
12. **Trade protectionism** nədir, onun əlverişli və əlverişsiz cəhətlərini necə müzakirə edə bilərsiniz, hansı növləri var?
13. Niyə qlobal bazar dünya ölkələri üçün əhəmiyyətlidir və qlobal ticarətin bir parçası olan **Absolute Advantage**, **Comparative Advantage** nə deməkdir?
14. **Cultural Intelligence** qavramı nədən bəhs edir və niyə görə xarici ölkədə işləyənlər üçün əhəmiyyətlidir?
15. **Global business form** – ları **(licensing, exporting, contract manufacturing, international joint ventures)** izah edin və şirkətlər onlardan niyə istifadə edir?
16. Niyə **Global collaboration** bəzən çətinliklərlə qarşılaşır?
17. **Offshore outsourcing** konsepti nədən ibarətdir və niyə bu gələcəkdə həm inkişaf etmiş ölkələr üçün, həm də inkişaf etməkdə olan ölkələr üçün problem yarada bilər?
18. **Multinational corporation** anlayışı nədən bəhs edir və niyə Nestle şirkəti bu qəbildən olan şirkət sayıla bilər?
19. Hofştedenin mədəni ölçülər nəzəriyyəsinin elementləri hansılardır?
20. Qlobal ticarətdə **licensing** nə deməkdir, onun mənfi və müsbət cəhətləri hansılardır? (Nümunə olaraq bir şirkət qeyd edin)
21. Ölkələrin **Balance of Payments** və **Balance of Trade**-i necə müəyyən edilir və qlobal ticarətdə **dumping** anlayışı nə deməkdir?
22. **Socialism** ilə **communism** arasındakı müqayisəvi nüanslar nələrdən ibarətdir?
23. **Capitalism** anlayışı nədir və **free market** necə işləyir?
24. **Economics** deyəndə nə başa düşülür, hansı istiqamətləri var, onların fərqləri nələrdir?
25. **Monetary Policy** və **Fiscal Policy**  bir birindən hansı xüsusiyyətlərinə görə fərqlənir və dövlət üçün bu siyasətlərin niyə əhəmiyyəti var?
26. Menecmentin 4 funksiyası hansılardır (**Functions of Management**) və onların hər birini necə izah edə bilərsiniz?

.

1. **SWOT** analizi nədir və onu İqtisad Universiteti nümunəsində necə izah edə bilərsiniz?
2. Korporativ ierarxiyada menecmentin hansı səviyyələri (**levels of management)** var, hansı 3 bacarıq kateqoriyalarına (**categories of skills**) ehtiyacları var?
3. Menecerlərin hansı 3 bacarıq kateqoriyalarına (**categories of skills**) ehtiyacı var və bu bacarıqlar menecment səviyyələrində bərabər əhəmiyyətəmi malikdir? Bəli/xeyr, niyə?
4. **SMART** kriteriyanının açıqlaması və əhəmiyyəti nədən ibarətdir?
5. Izah edin: **Hierarchy-**

 **Chain of Command-**

 **Organization Chart-**

 **Span of control-**

1. **Centralized** və **Decentralized Authority**-ni müqayusə edin? Üstünlükləri və çatışmazlıqları nələrdir?
2. 2 əsas **Organizational models** hansılardır? (Ətraflı qeyd edin)
3. **Hawthorne studies** anlayışı nədir, tədqiqatçıların gözlədiyi nəticələr niyə tam əksinə oldu?
4. **Maslow’s hierarchy of needs** teoriyasını yazılı və təsviri olaraq izah edin.
5. **Herzberg-in motivators** və **hygiene** faktorları arasındakı fərqləri necə icah edə bilərsiniz?
6. **Victor Vroom-un Expectancy** teoriyasını izah edin və nümunəylə əsaslandırın.
7. **4 P** anlayışının elementləri nələrdir və mərhələli şəkildə necə tətbiq olunurlar?
8. **Niche marketing** nə deməkdir və o **one-to-one marketing**-dən necə fərqlənir?
9. **B2B marketi consumer marketdən** fərləndirən cəhətləri müzakirə edin.
10. **Marketing research** apararkən hansı mərhələlərdən ardıcıllıqla istifadə olunmalıdır?
11. Məhsul və xidmətlərin qiymətlərini müəyyən edərkən bazaralamaçılar hansı **pricing strategies** istifadə edə bilər?
12. **Consumer goods and services**-in 4 sinifləndirməsi (**classifications**) hansılardır?
13. **Total product offera** nələr daxildir? **Product line** və **product mix** arasındakı fərq nədir?
14. **Paketləminin** funksiyalarını müzakirə edin.
15. **Production**-dan **Operations Management**-ə doğru olan təkamülü izah edin.
16. **PERT** və **Ghant chart** anlayışları nə deməkdir? İstehsalat proseslerinə nəzarət olunmasında **PERT** və **Gantt chart**-ın əhəmiyyətini necə izah edə bilərsiniz?
17. Əməliyyatların idarə olunmasında (Operations Management) istifadə olunan **Six sigma quality** meyarını izah edin.
18. **Materials Requirement Planning (MRP)** və **Enterprise Resource Planning (ERP)** istehsalat prosesleri ilə hansı əlaqələrə sahibdir?
19. **Facility location** nə deməkdir və bu **facility layout**-dan necə fərqlənir? Menecerlər müxtəlif tikinti sahələrini (**sites**) necə dəyərləndirir?
20. **Robotics** istehsalçıları necə daha rəqabətədavamlı edir?
21. **Lean manufacturing** və **Mass customization** anlayışlarını necə izah edə bilərsiniz?
22. **CAD/CAM** sistemlərinin işləmə prinsipləri necədir?
23. **Production management** və **Operations management** anlayışlarını necə izah edə bilərsiniz? Hansı firmalar **Operaion manager-**lərdən istifadə edir?
24. **Process manufacturing** nə demək olduğunu izah edin və o, **assembly process**-dən necə fərqlənir?
25. **Herzberg** tərəfindən müəyyən edilmiş **hygiene factors** və **motivators** anlayışlarını bir birindən fərqləndirin.
26. **Theory X** və **Theory Y**-i bir-birindən fərqləndirin və müqayisə edin.
27. **Leader, manager** və **mentor** anlayışlarını müzakirə edin.
28. **Compliance based** və **integrity based ethics code**-larını fərqləndirin.
29. **Franchising**-in müsbət və mənfi cəhətlərini müzakirə edin. **Global franchising**-in qarşılaşdığı çətinliklər nələrdir?
30. **Cooperative**-lərin rolunu izah edin.
31. Amerika Birləşmiş Ştatlarının cari itehsalatını necə səciyyələndirərsiz və istehsalçılar rəqabətədavamlı olmaq üçün nələr edirlər?
32. **Fayol** və **Weber**-in idarəetmə teoriyalarını müzakirə edin.
33. Müxtəlif **Oranizational model**-ləri qarşılaşdırın.
34. Təşkilati mədəniyyətin bizneslərin dəyişimə adaptasiya olmasına necə kömək edir?
35. Texnologiyanın biznes üzərindəki təsirlərini necə izah edə bilərsiniz?
36. **Mixed economy**-lərə istiqamətlənmiş mövcud trendləri analiz edin.
37. Qlobal bazarlarda ticarətə təsir edən amilləri müzakirə edin.
38. Qlobal bazarlara çıxış üçün istifadə olunan strategiyaları necə səciyyələndirə bilərsiniz?
39. **Import** və **export**-un əhəmiyyəti nədir?
40. Qanuna əməl etməyin niyə etik olmaqda sadəcə birinci addım olduğunu izah edin.
41. Menecmentin etik standartların (**ethical standards**) müəyyən olunmasındakı rolu necə izah oluna bilər?
42. ABŞ şirkətlərinin beynəlxalq bazarlarda etik standartların müəyyən olunmasındakı rolu necə səciyyələndirilə bilər?
43. **Corporate Social Responsibility** nə deməkdir və korporasiyaların müxtəlif **stakeholder-**lərə olan öhdəlikləri nələrdir?
44. **Manager** və **mentor** arasındaki fərq necə izah oluna bilər?