**TURİZM İQTİSADİYYATI**

**İMTAHAN SUALLARI**

1. Turistçilik nədir? (sxem ) Turizm sahəsində yaradılan hökumət proqramları hansı məsələləri həll edir

2. Turizm sənayesində əsas anlayışlar

3. Turist bazarının məzmunu və funksiyası. Turist bazarı tutumu

4. Turist bazarının subyektləri

5. Turizmin məzmunu və inkişaf tarixi (qısa)

6. Turizmin inkişafının sosial, iqtisadi və texnoloji əhəmiyyəti. Turizmin inkişafının asılı olduğu amillər

7. Dünya iqtisadiyyatında turizmin xüsusi çəkisinin təhlili

8. Turizmin formaları və növləri

9. Beynəlxalq turizm və ona təsir edən amillər

10. Turist hüquqlari və vəzifələri. Turist tipləri

11. Beynəlxalq turizm təşkilatları və tipləpi

12. Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarının məqsəd və vəzifələri

13. Ümumdünya Turizm Təşkilatının fəaliyyəti və əsas məqsədləri

14. ÜTT-nin əsas məqsədləri. Manilа deklorasiyası

15. Turist sənayesinin tərkibi və mənası

16. Turist xidməti. Xidmətlərin kompleksliliyi

17. Turist müəssisələrinin ayrı-ayrı tiplərinin xarakteristikası

18. Turizmdə iş qüvvəsi və istifadəsinin səmərəliliyi

19. Turizmdə qiymət və qiymətəmələgəlmə

20. Turizm təşkilatının sabit və dəyişkən xərcləri

21. Turizm bazarında qiymət siyasəti: xərclər əsasında üsul və marketinq üsulu

22. Qiymət strategiyasının təyin olunması və gerçəkləşməsi. Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri

23. Qonaq evi xidmətlərinin standart zərfinin dəyərinin asılı olduğu amillər

24. Turizmdə sığortalanmanın xüsusiyyətləri

25. Otellərin təsnifatı

26. Turizmin inkişaf problemləri

27. Turizm bazarının asılı olduğu amillər

28. Turizmin marketinq təkmilləşməsi

29. İnvestisiyanın mahiyyəti və onun turizmdə xüsusiyyətləri

30. Turizm sənayesinə investisiyaların cəlb olunması problemləri və aradan qaldırılması yolları

31. İnvestisiyaların səmərəliliyinin artırılması üçün istifadə olunan dövlət mexanizmləri

32. Turizm fəaliyyətinin xərc strukturu

33. Turizm məhsulunun maya dəyəri və qiyməti

34. Turizmdə mənfəətin formalaşma mərhələləri

35. Turizm xərclərinə turistlərin istehlak mallarına və xidmətlərə xərclədiyi pul ilə bərabər aid edilən digər xərclər (eyni zamanda daxil edilməyən xərclər)

36. Turist xərclərindən gəlir əldə edən iqtisadiyyat

37. Turizm xərclərinin kateqoriyaları

38. Turist xərclərinin təsnifatı

39. Turizm xərclərinin ölçülməsi (ölçü aspektləri)

40. Ekoturizmin mahiyyəti. “Təbiət turizmi” və “Ekoloji turizm” anlayışları

41. Təbii mühitdən ekoturizm məqsədilə istifadənin xüsusiyyətləri

42. TIES (The International Ecotourism Society) tərəfindən formalaşdırılmış 10 qayda

43. Dünya Turizm Təşkilatına görə ekoturizmin komponentləri. Dünya səviyyəsində ətraf mühitin deqradasiyasının əsas səbəblərinə

44. R.Yunqa görə “Sərt” və “Yumşaq” turizmin fərqi

45. Turizm sərgiləri – marketinq siyasətinin mühüm elementidir

46. Turizmdə marketinqin məqsədi və əsas anlayışları

47. Turizmdə marketinq konsepsiyası

48. Mehmanxana biznesi və marketinq

49. Mehmanxanada Marketinq və satış bölməsi (Marketing & Sales)

50. Mehmanxanaların marketinq strategiyası

51. Turizmdə sahibkarlığın formaları

52. Turizmin inkişaf modelləri

53. Beynəlxalq turizm və funksiyaları

54. Azərbaycan Respublikasının beynəlxalq turizmə inteqrasiyası

55. Beynəlxalq turizm təşkilatlarının təsnifatı. Beynəlxalq turizmin inkişafı sаhəsində BMT-nin ixtisaslaşmış təsisatları

56. Beynəlxalq turizm təşkilatlarının təsnifatı*.* Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatları

57. Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi (BHNB) və Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatının (BMAT) fəaliyyəti

58. Turizm sahəsində Azərbaycan Respublikasının ikitərəfli əməkdaşlığı

59. Tu­rizm sa­hə­sin­də Azərbaycan Respublikasının ikitərəfli bey­nəl­xalq əmək­daş­lı­ğının əsas istiqamətləri və xüsusiyyətləri

60. Kəndin sosial iqtisadi inkişafında turizmin rolu

61. Beynəlxalq kənd turizminin təşkili istiqamətləri

62. Almaniya və Fransada kənd turizminin əsas xüsusiyyətləri

63. Beynəlxalq kənd turizminin təşkili istiqamətləri. Böyük Britaniya və Cənubi Avropada kənd turizminin əsas xüsusiyyətləri

64. Beynəlxalq kənd turizminin təşkili istiqamətləri. İtaliya, İsveçrə və Hollandiya nümunələri

65. "Avropa ferma və kənd turizmi Federasiyası" (EuroGites)

66. Azərbaycanda kənd turizminin əsas xüsusiyyətləri

67. Milli turist təşkilatlarının əsas funksiyaları. Kənd turizmi proqramının tərkibi

68. Turizmin dövlət tərəfindən tənzimlənməsində əsas məqsəd:

69. Azərbaycan Respublikasında turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin üsulları

70. IV Avropa Kənd Təsərrüfatı Konqresi

71. Kənd turizminin dövlət siyasəti

72. Turizmin resurs qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırma

73. Turizm müəssisələrində investisiya və innovasiyanın iqtisadi inkişafda rolu

74. Müasir turizmdə qloballaşma meyarları

75. Standartların tətbiqində beynəxalq brendlərin fəaliyyət prinsipləri