**Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti**

**“Dünya iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə doktoranturaya qəbul imtahanı sualları**

1.İstehsal amillərinin nisbəti nəzəriyyəsi.

2.Beynəlxalq maşın və avadanlıqlar bazarı.

3. Qlobal iqtisadi sistem konsepsiyaları

4. Beynəlxalq ticarətin standart modeli.

5. Müasir dünya valyuta sistemi və onun xüsusiyyətləri.

6. Beynəlxalq xammal bazarı və onun inkişafı.

7. BƏB-nin mahiyyəti və konseptual əsasları.

8.AVRO-nun tətbiq edilməsi mexanizmi, problemləri və nəticələri.

9.Azərbaycanın dünya enerjidaşıyıcıları bazarına inteqrasiyası problemləri

10. Spesifik istehsal amilləri nəzəriyyəsi.

11. Xarici ticarəti tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar.

12. Müasir beynəlxalq ticarətin dinamikası, strukturu və coğrafiyası.

13. ÜTT: onun dünya ticarətinə təsiri və problemli ziddiyətlər

14. Heydər Əliyevin neft strategiyası və Azərbaycan iqtisadiyyatı üçün onun əhəmiyyəti.

15. Avropa inteqrasiyası:mərhələləri, inkişafı və xüsusiyyətləri.

16. Azərbaycanın ÜTT ilə qarşılıqlı münasibətləri.

17. Azərbaycanın xarici borcu və onaxidmət edilməsi.

18. Qloballaşma və iqtisadi təhlükəsizlik problemi

19. Beynəlxalq ticarətin neotexnoloji modelləri.

20. Beynəlxalq ərzaq məhsulları bazarı.

21.Müasir dünya iqtisadiyyatında beynəlxalq iqtisadi təşkilatların yeri, rolu və təsnifatı.

22.Dünya bazarında qiymətin əmələ gəlməsi mexanizmi.

23. Beynəlxalq ticarətin formaları və onların xarakterik xüsusiyyətləri.

24. Azad iqtisadi zonaların mahiyyəti, təsnifatı və xüsusiyyətləri.

25. Beynəlxalq rəqabətqabiliyyətinin nəzəri və metodoloji əsasları.

26. İnkişaf etmiş ölkələrin BİM-nin xarakterik xüsusiyyətləri.

27. Azərbaycan regional iqtisadi inteqrasiya proseslərində.

28. Dünya iqtisadiyyatının inkişafının qanunauyğunluqları, istiqamətləri və tərkib elementləri.

29. Valyuta məzənnəsi və onu müəyyən edən amillər.

30. İşçi qüvvəsinin beynəlxalq miqrasiyası və Azərbaycan.

31.Dünya iqtisadiyyatının qloballaşması: mahiyyəti, hərəkətverici qüvvəsi və nəticələri.

32. BƏB-nin funksiyaları, amilləri və inkişaf istiqamətləri.

33. Beynəlxalq rəqabət və rəqabətqabiliyyəti.

34.Beynəlxalq və regional iqtisadi inteqrasiya nəzəriyyələri.

35.Müasir mərhələdə BİM-in əsas meylləri və inkişaf qanunauyğunluqları.

36. Azərbaycanın xarici iqtisadi strategiyası.

37. Kapitalın beynəlxalq hərəkəti: investisiya resurslarının yenidən bölüşdürülməsi problemi.

38. BVF-nin proqramları və onların Azərbaycanın iqtisadiyyatı üçün əhəmiyyəti.

39. Qloballaşma şəraitinə xarici ticarət siyasətinin reallaşdırılması xüsusiyyətləri və problemləri.

40. Dünya maliyyə infrastrukturu və onun modernləşdirilməsi problemi.

41. Azərbaycanın Ümumdünya Bankı ilə əməkdaşlığının xüsusiyyətləri.

42. İqtisadi qloballaşmanın nəzəri-metodoloji əsasları.

43. Tədiyə balansı, onun struktur elementləri və tənzimlənməsi metodları.

44. Keçid iqtsadiyyatlı ölkələrində BİM-in əsas xüsusiyyətləri və problemləri.

45. İnternet-iqtisadiyyat və onun BİM-ə təsiri.

46.İxrac-idxal əməliyyatlarının tənzimlənməsinin ticarət-siyasi vasitələri.

47.Azərbaycanın dünya iqtisadiyyatında mövqeyini şərtləndirən amillər.

48.Azərbaycanın GUAM ölkələri ilə əməkdaşlığın əsas istiqamətləri.

49Müasir qlobal iqtisadiyyatın problemləri: bazar, monetar tənzimləmə və qloballaşma

50.İslam ölkələrinin ümumi xarakteristikası.

51.Alqı-satqı kontraktlarında qiymət şərtləri.

52.Qlobal problemlərin təsnifatı.

53.Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi münasibətlər iştirakı: xüsusiyyətlər və inkişaf meylləri.

54.Beynəlxalq alqı-satqı müqavilələri haqqında BMT Vyana konvensiyasının əsas müddəaları.

55.Beynəlxalq ixtisaslaşma, onun əsas növləri və inkişaf meylləri.

56.Azərbaycanın ÜTT-ə qoşulma prosesinin əsas mərhələləri və xüsusiyyətləri.

57.İxrac sövdələşmələrinə hazırlıq proseduru.

58.Qlobal modelləşdirmə zərurəti: Dİ mürəkkəb sistem kimi.

59.BİM –in inkişaf amilləri, göstəriciləri və meylləri.

60.Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin müasir vəziyyəti və struktur meylləri.