

8. Virtual müəssisələrdən istifadə edilməsi

Hazırda dünyanın bir çox ölkələrində yaradılan virtual təcrübə müəssisələri interaktiv tədrisi yaxşılaşdırmağa, tələbə və məzunların öz ixtisasları ilə bağlı əmək bazarında işgüzar bacarıqlar qazanmasına və onları inkişaf etdirməsinə yönəlib. Tələbə və məzunlar virtual təcrübə müəssisələrində özlərini sanki real iş yerində olduğu kimi hiss edərək, öz ixtisaslarını praktik şəkildə reallaşdırmaq bacarıqları və vərdişlərinə yiyələnirlər. Layihə eyni zamanda biznes vərdişlərinə yiyələnmə sahəsində tələbə və məzunlar arasında rəqabət mühitini formalaşdırır. Bu isə onların gələcəkdə əmək bazarına daxil olmasını xeyli asanlaşdırır.

9. İnformasiya turlarının keçirilməsi

Mərkəz tələbələr üçün ölkənin müxtəlif aparıcı şirkətlərinə informasiya turu təşkil edir. Tur zamanı tələbələr istehsalat prosesi, yeni texnologiyalar və idarəetmə prosesi ilə yaxından tanış olurlar.



AZ1001, İstiqlaliyyət 6,
UNEC, otaq 200
Tel/Fax: (+99412) 497 71 35
WEB: www.unec.edu.az
E-mail: karyera@unec.edu.az

KARYERA MƏRKƏZİ



UNEC

Karyera Mərkəzi

Karyera Mərkəzinin yaradılmasında başlıca məqsəd gənclərin bilik, praktiki bacarıq və vərdişlərinin artırılması, onların məşğulluq problemlərinin həll edilməsi üzrə kompleks təşkilati, texniki, informasiya, konsaltinq, tədris və maarifləndirmə tədbirlərinin həyata keçirilməsidir.

MƏRKƏZİN FƏALİYYƏT İSTİQAMƏTLƏRİ

1. Tələbələrin məlumat bazasının yaradılması
2. Tələbələr üçün ixtisas təlimlərinin və işgüzar oyunların keçirilməsi
3. Əmək yarmarkalarının təşkili və keçirilməsi
4. Analitik qrupların yaradılması
5. Uğur əldə etmiş iş adamları ilə görüşlərin təşkili
6. Korporativ sektor tərəfindən təqaüdlərin verilməsi
7. İşə müraciət haqqında informasiyaların verilməsi
8. Virtual müəssisələrdən istifadə edilməsi
9. İnformasiya turlarının keçirilməsi



1. Tələbələrin məlumat bazasının hazırlanması

Bu məlumat bazasına UNEC-də təhsil alan və ya oradan məzun olan, məşğulluq problemi ilə üzləşən bacarıqlı və bilikli tələbələr haqqında anket məlumatları daxil edilir. Bundan başqa, məlumat bazasında kadr problemi ilə üzləşən və müəyyən vakansiyaların mövcud olduğu özəl və dövlət qurumları haqqında məlumatlar da öz əksini tapır.

2. Tələbələr üçün ixtisas təlimlərinin və işgüzar oyunların keçirilməsi

Elektron məlumat bazasına daxil edilən tələbələrin bilik və bacarıqlarının artırılması məqsədi ilə Mərkəzin nəzdində bütün ixtisaslar üzrə müxtəlif təlimlərin, seminarların, beyin həmləsi metodunun tətbiqi ilə işgüzar oyunların, viktorinaların və eləcə də konfransların, sərgilərin keçirilməsi nəzərdə tutulur. Təlim və seminarlar, əsasən Mərkəzin bu sahə üzrə tərəfdaşları olan özəl və dövlət qurumlarının təcrübəli mütəxəssisləri tərəfindən həyata keçirilir.

3. Əmək yarmarkalarının təşkil edilməsi

Mərkəzin strateji fəaliyyət istiqamətlərindən biri gənclər üçün əmək yarmarkalarının keçirilməsidir. Yeni iqtisadi təhsilin konseptual əsaslarından biri insan potensialının inkişafı, yüksək ixtisaslı, peşəkar mütəxəssislərin hazırlığı prosesində tədrisə istehsalat arasında daha sıx əlaqələrin yaradılması, tələbələrin, eləcə də məzun olmuş gənclərin məşğulluq probleminin həllinə köməkliyin göstərilməsidir ki, bu sahədə də yarmarkaların təşkili və keçirilməsi mühüm rol oynayır. Ümumiyyətlə, yarmarkaların keçirilməsi təhsil prosesinin yekun mərhələsi olmaqla milli təhsil sistemi üçün bazar iqtisadiyyatı şəraitində məzunların işlə təmin olunmasının yeni formasıdır. Gənclər üçün əmək yarmarkalarında dövlət qurumları, holding, bank, sığorta şirkətləri, istehsal müəssisələri, informasiya texnologiyaları və xidmət müəssisələri öz nümayəndələri vasitəsilə təmsil olunacaq və potensial kadr ehtiyaclarını yarmarka vasitəsi ilə ödəyəcəklər.



4. Analitik qrupların yaradılması

Mərkəzin nəzdində müxtəlif analitik qruplar fəaliyyət göstərir. Bu qruplar tərəfindən marketing araşdırmaları, əmək bazarının inkişaf dinamikası və müxtəlif sahələr üzrə kadr ehtiyacları araşdırılır, həmçinin iş axtaran namizədlərin bilik və bacarıq səviyyələrinə dair xüsusi keyfiyyət meyarlarının işlənilib hazırlanması

5. Uğur əldə etmiş iş adamları ilə görüşlərin təşkili

UNEC-in aktiv və təhsildə müvəffəqiyyət əldə etmiş tələbələri üçün ölkənin aparıcı biznes strukturları tərəfindən təqaüd proqramları təsis edilir. Təqaüdcülər eyni zamanda şirkətdə təcrübə keçmək və şirkətdə karyera qurmaq imkanı da əldə edirlər.

Korporativ sektor tərəfindən təqaüdlərin verilməsi

Mərkəz mütəmadi olaraq iş həyatında uğur əldə etmiş iş adamları və ictimai xadimlərlə görüşlər təşkil edir. Görüş zamanı onlar özlərinin karyera yolundan, uğur hekayələrindən bəhs edir və təcrübələrini bölüşürlər

7. İşə müraciət haqqında informasiyaların verilməsi

Təhsil aldıkları müddət ərzində tələbələrə CV yazma üsulları, müsahibədə davranış qaydaları və müsabiqəyə psixoloji hazırlıq barədə məsləhətlər verilir və xüsusi təlimlər keçirilir.