**Muellim Suleymanov T**

**Qr 258**

**Еколоъи бизнесин тяшкили**

1. Еколоъи бизнесин игтисади мащиййяти.
2. Еколоъи бизнес системи.
3. Еколоъи бизнесин нювляри.
4. Азярбайжанда еколоъи бизнесин инкишафынын мцасир вязиййяти.
5. Еколоъи бизнесин харижи мцщити.
6. Еколоъи бизнесин дахили мцщити.
7. Еколоъи бизнес инфраструктурунун мащиййяти.
8. Еколоъи бизнес инфраструктурунун тяснифаты.
9. Еколоъи бизнес инфраструкутурунун формалашмасынын тяшкилати-игтисади механизми.
10. Инновасийа базары еколоъи бизнесин инфраструктур елементи кими.
11. Инвестисийа базары еколоъи бизнесин инфраструктур елементи кими.
12. Малиййя базары еколоъи бизнесин инфраструктур елементи кими.
13. Еколоъи бизнесин дювлят тянзимлянмясинин мащиййяти.
14. Игтисадиййатын дювлят тянзимлянмясинин зярурилийи.
15. Еколоъи бизнесин щцгуги тянзимлянмяси.
16. Бцджя сийасяти вя еколоъи бизнесин инкишафы.
17. Верэи сийасяти вя еколоъи бизнесин инкишафы.
18. Инвестисийа сийасяти вя еколоъи бизнесин инкишафы.
19. Гиймят сийасяти вя еколоъи бизнесин инкишафы.
20. Еколоъи бизнесин идаря едилмясинин мащиййяти.
21. Еколоъи бизнесин идаря едилмясинин мязмуну.
22. Еколоъи бизнесдя идаряетмя структурунун гурулмасы йоллары.
23. Еколоъи бизнесдя идаряетмя структуруна тясир едян амилляр.
24. Менежер - еколоъи бизнесдя сямяряли идаряетмянин тяшкилатчысы кими.
25. Еколоъи бизнес елминин ясаслары.
26. Ekoloji biznesin informasiya anlayışı.
27. Ekoloji biznesin informasiya təminatının mənbələri.
28. Ekoloji biznesin informasiya təminatı növləri.
29. Ekoloji biznesdə informasiya texnoloqiyalarından istifadə.
30. Ekoloji biznesdə informasiya biznesi və onun inkişaf istiqamətləri.
31. Ekoloji biznesdə risk anlayışı.
32. Ekoloji biznesdə riskin mahiyyəti.
33. Ekoloji biznesdə risklərin təsnifat prinsipləri.
34. Ekoloji biznesdə risklərin idarə edilməsi.
35. Ekoloji biznesdə risklərin azaldılması yolları.
36. Rəqabət bazar iqtisadiyyatının tənzimlənməsi mexanizmi kimi.
37. Ekoloji biznesdə rəqabətin mahiyyəti.
38. Ekoloji biznesdə rəqabətin növləri.
39. Ekoloji biznesdə sağlam rəqabət mühitinin yaradılması yolları.
40. Təbii inhisarların tənzimlənməsi yolları.
41. Daxili bazarın qorunması yolları.
42. Ekoloji biznesin tsikli inkişafı.
43. İşgüzar tsikl.
44. Məhsulun həyat tsikli.
45. Ekoloji biznes növünün həyat tsikli.
46. Müəssisənin həyat tsikli.
47. Ekoloji biznesdə strateji planlaşdırmanın mahiyyəti.
48. Ekoloji biznesdə strateji planlaşdırmanın mərhələləri.
49. Ekoloji biznesdə strateji planlaşdırmanın SWOT təhlili.
50. Şirkətin inkişaf strategiyasının seçilməsi.