932 ”Təşkilat nəzəriyyəsi” kollokvium sualları(2)

1. İnnovasiya menecmenti anlayışı.
2. İnnovasiya menecmentinin rolu və vəzifələri.
3. Kommersiya təşkilatlarında innovasiya menecmentinin məqsədi və əsas istiqamətləri.
4. İnnovasiyaların həyatilik sikli (həyat dövriliyi).
5. İnnovasiya menecmentinin təşkilati formaları.
6. İnnovasiya fəaliyyətinin mahiyyəti və onun təşkilinin xüsusiyyətləri.
7. Kommersiya təşkilatlarında innovasiya proseslərinin xüsusiyyətləri.
8. Kommersiya firmasında, elmi-texniki təşkilatda idarəedici innovasiya proseslərinin təşkili.
9. Kommersiya təşkilatlarında innovasiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili xüsusiyyətləri.
10. Risk nədir?
11. Kommersiya risklərini nəyə görə idarə etmək vacibdir?
12. Risk-menecment nədir?
13. Kommersiya təşkilatlarında risk-menecmentin xüsusiyyətləri.
14. İnformasiya və onun toplanması prosesi
15. Kommersiya strukturlarında risklərin müəyyən edilməsinin xüsusiyyətləri.
16. Kommersiya riskinin səviyyəsini aşağı salar və ya istisna edən tədbirlər
17. Sığortanın mahiyyətini açıqlayın.
18. Sığortanın əsas növlərini və metodlarını açıqlayın.
19. Təkrar sığorta etmək kommersiya risklərinin idarə edilməsi metodu kimi?
20. “Xecləşdirmə” anlayışının mahiyyətini açıqlayın.
21. “Strateji menecment” anlayışını izah edin.
22. Kommersiya təşkilatının strateji menecmentin əsas tərkib hissələrini sadalayın və xarakterizə edin.
23. Kommersiya firmasının strateji idarə edilməsi sistemində idarəetmə fəaliyyətinin əsas növlərinin mahiyyətini açıqlayın.
24. Kommersiya firmasının strateji potensialı dedikdə nə başa düşülür?
25. Firmanın strateji resursları