**İqtisad elminin müasir problemləri (II kol.)**

1.Keçid dövründə sahibkarlıq fəaliyyətinin hüquqi və iqtisadi bazasının yaradılması. 2. Sahibkarlığın inkişafı bazar iqtisadiyyatının əsasıdır. 3. Sahibkarlığın subyektləri və keçid dövründə sahibkarlıq fəaliyyətinin xüsusiyyətləri. 4. Sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti və formalaşması. 5. İnnovasiya sahibkarlığı. 6. Müasir sahibkarlığın inkişaf qanunauyğunluqları və meylləri. 7. Sahibkarlıq milli iqtisadiyyatın inkişafının strateji resursu və mənbəyidir. 8. Sahibkarlıq fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi. 9.Sahibkar kapitalı. Sahibkar kapitalının formalaşması mənbələri. 10. Sahibkarlığın məzmunu. Sahibkarın funksiyaları. 11. Sahibkarın vəzifələri. 12. Milli iqtisadiyyat və sahibkarlıq fəaliyyəti. 13. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişaf problemləri

14.Azərbaycanda bazar transformasiyası şəraitində makroiqtisadi durum. 15. İqtisadiyyatın liberallaşdırılması. 16. Bazara keçid və qıtlığın tədricən aradan qaldırılması. 17. Makroiqtisadi sabitləşmənin mahiyyəti, məqsədi və prinsipləri. 18. Makroiqtisadi sabitləşmə və iqtisadi səmərəlilik. 19. Milli gəlir, investisiya, yığım və məşğulluq. 20. Makroiqtisadi sabitliyin ilkin şərtləri. 21. Makroiqtisadi sabitliyin klassik nəzəriyyəsi. 22. Milli iqtisadiyyat miqyasında istehlak və yığım. 23. İstehlak və yığımın Keyns təhlili. 24. Yığıma və və istehlaka son meyllilik. 25. Milli iqtisadiyyatda makroiqtisadi sabitləşmə siyasəti və onun xüsusiyyətləri.