**MHM**

**Qrup: 80, 96**

**Fənn: “Biznesin idarə edilməsinin müasir problemləri”**

**Müəllim: i.e.n.Fərruxov A.H.**

**KOLLOKVİUMUN SUALLARI – NOYABR 2015**

1. Biznesin etikası

2. Etik davranışın əsas prinsipləri

3. Biznesdə etik problemlərin həlli

4. Firmanın etika məcəlləsinin məqsəd və vəzifələri

5. Firmanın etika məcəlləsinin strukturu və tərkibi

6. İşgüzar ünsiyyət və söhbətlər

7. İşgüzar söhbətlərin əsas funksiyaları

8. İşgüzar söhbətlərin əsas mərhələləri

9. Kommersiya danışıqları

10. Kommersiya danışıqlarının aparılması mərhələləri

11. Kommersiya danışıqlarının aparılması metodları

12. Tərəfdaşla danışıqlarının aparılması qaydaları

13. Nümayəndələrin qəbulu

14. Nümayəndələrin qəbulu üzrə protokol qaydalar

15. Sivil biznesin xarici görünüşü

16. Sivil biznesdə geyim qaydaları

17. Korporativ sosial məsuliyyət

18. Kiçik biznes və müasir iqtisadiyyatda onun yeri

19. Kiçik biznesin üstün və zəif cəhətləri

20. Kiçik biznesin xarakteristikası

21. Azərbaycanda kiçik biznesin inkişafının müasir vəziyyəti

22. Azərbaycanda kiçik biznesin inkişafına dövlət dəstəyi

23. Marketinqin mahiyyəti və məzmunu

24. Marketinqin prinsipləri

25. Marketinqin funksiyaları