|  |  |
| --- | --- |
| Magistratura Mərkəzi | |
| «İstehsal və xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti» fənnindən  II KOLLOKVİUMUN SUALLARI | |
| 1 | İstehsal sexlərinin material ehtiyatlarına tələbatının müəyyən edilməsi |
| 2 | Materialların verilməsinin sənədləşdirilməsi və onların sexə çatdırılması |
| 3 | İstehsal müəssisəsinin material-texniki ehtiyatlarla təchizatı üzrə kommersiya fəaliyyətinin funksiyaları və məzmunu |
| 4 | Təsərrüfat əlaqələrinin təşkili və malgöndərənin seçilməsi |
| 5 | Material-texniki ehtiyatlarının göndərilməsi şərtləri |
| 6 | Material-texniki ehtiyatlarının alınmasında hesablaşmanın əsas formaları |
| 7 | İstehsal müəssisəsinin kommersiya fəaliyyətində əmtəə və ceşid siyasəti |
| 8 | Əmtəənin əsas və əlavə xüsusiyyətləri |
| 9 | Əmtəələrin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sistemləri |
| 10 | Əmtəələrin keyfiyyət standartlarının beynəlxalq və milli sistemləri |
| 11 | Əmtəələrin rəqabət qabiliyyətinin elmi-texniki tərkib hissəsi və ETTKİ-nin beynəlmiləlləşdirilməsi |
| 12 | Əmtəələrin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sistemləri |
| 13 | Həyat dövrünün klaster təhlili və kumulyativ (məcmu) əyri üzrə çeşidlərin optimallaşdırılması |
| 14 | Müəssisənin əıntəə çeşidləri üzrə differensiasiya, diversifıkasiya, şaquli inteqrasiya və dar ixtisaslaşma strategiyaları və optimallaşdırma |
| 15 | Əmtəələrin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sistemləri, çeşidlərinin optimallaşdırılmasında konqlomeratlıq, sinergiya və emercentlik  prinsipləri |
| 16 | İstehsal müəssisəsinin kommersiya fəaliyyətində qiymət siyasəti |
| 17 | Qiymətin əmələ gəlməsi probleminə yanaşmalar |
| 18 | Keyfıyyət - qiymət mövqeyinin müəyyənləşdirilməsinin mümkün variantları |
| 19 | Beynəlxalq rəqabətə istiqamətlənməklə qiymətqoyma metodları |
| 20 | Malın həyat dövrü mərhələlərində qiymət siyasətinin xüsusiyyətləri |
| 21 | İstehsal müəssisəsində məhsul satışı üzrə kommersiya fəaliyyəti |
| 22 | İstehsal müəssisələrində məhsulun çeşidinin planlaşdırılması |
| 23 | Bazarların əlverişliliyi aspektindən bölgüsü |
| 24 | Bazarın seqmentləşməsi xüsusiyyətləri |
| 25 | Alıcıların təhlili. Məhsulun satışının planlaşdırılması və proqnozlaşması |

|  |  |
| --- | --- |
| Magistratura Mərkəzi | |
| «İstehsal və xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti» fənnindən  III KOLLOKVİUMUN SUALLARI | |
| 1 | Satış işinin operativ surətdə təşkili |
| 2 | İstehsal müəssisələrinin xarici bazarlarda mal satışinda koınmersiya fəaliyyəti |
| 3 | Birgə istehsal müəssisələrinin tipləri və kommersiya fəaliyyətinin təşkili |
| 4 | Birgə istehsal müəssisələrin əsas tipləri və ümumi xarakteristikası |
| 5 | İstehsal profılli birgə müəssisələrdə kommersiya fəaliyyəti |
| 6 | İstehsal profılli müəssisələrdə satış fəaliyyəti formalarının təsnifatı |
| 7 | Ənənəvi satış formaları: birbaşa və dolayı ixrac |
| 8 | Dünya bazarlarında satışın təşkilində beynəlxalq birgə fəaliyyətin əsas formaları |
| 9 | Strateji alyanslar, konsorsiumlar və onların mahiyyəti |
| 10 | İstehsal müəssisələrində kommersiya fəaliyyətində kommunikasiya siyasəti |
| 11 | İstehsal müəssisələrində kommersiya fəaliyyətində pablik rileyşnz |
| 12 | İstehsal müəssisələrində kommersiya fəaliyyətində satisin stimullasdirilması |
| 13 | İstehsal müəssisələrində kommersiya fəaliyyətində şəxsi satış |
| 14 | İstehsal müəssisələrində kommersiya fəaliyyətində reklam |
| 15 | İstehsal müəssisələrində kommersiya-vasitəcilik fəaliyyətinin təşkilati formaları |
| 16 | İstehsal müəssisələrində kommersiya vasitəciliyinin təşkilati xüsusiyyətləri |
| 17 | İstehsal müəssisələrində kommersiya-vasitəci əməliyyatlarının mahiyyəti |
| 18 | İstehsal müəssisələrində kommersiya vasitəciləri ilə bağlanan müqavilələrin şərtləri və fəaliyyət xiisusiyyətləri |
| 19 | Azərbaycan Respublikasında kommersiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi |
| 20 | Kommersiya-vasitəcilik fəaliyyətinin təşkilində firmadaxili planlaşdırmanın rolu |
| 21 | Ticarət-vasitəçi fırmanın strateji planlaşmasının əsas prinsipləri və məzmımu |
| 22 | Operativ biznes-plan firınadaxili planlaşmanın mühüm sənədi kimi |
| 23 | Biznes əməliyyatı, onun məzmunu və resurs təminatı |
| 24 | Vasitəci-ticarət həlqəsinin kommersiya fəaliyyətinin effektli inkişafının qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi |
| 25 | Kommersiya fəaliyyətinin effektiv inkişafının gösəriciləri sistemi |

|  |  |
| --- | --- |
| Magistratura Mərkəzi | |
| « Kommersiyanın müasr problemləri» fənnindən  II KOLLOKVİUMUN SUALLARI | |
| 1 | Kommersiya mal dövriyyəsinin pərakəndə ticarət mal dövriyyəsindən fərqli xüsusiyyətləri |
| 2 | Kommersiyanın mikro səviyyədə sosial-iqtisadi -aspektləri |
| 3 | Kommersiya fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi təminatı |
| 4 | Malların istehsalçılardan alıcıya doğru hərəkəti prosesində həyata keçirilən alışların təhlili yolları |
| 5 | Kommersiyanın makro səviyyədə sosial-iqtisadi aspektləri |
| 6 | Kommersiya müəssisələrinin rəqabət üstünlükləri |
| 7 | Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati-iyerarxik təminatı |
| 8 | Ümumiləşdirilmiş makro-kommersiya göstəriciləri |
| 9 | Mallar və xidmətılər bazarında kommersiya sövdələşmələrinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi |
| 10 | Xüsusi mikro-kommersiya göstəriciləri |
| 11 | Kommersiyanın sosial-iqtisadi amilləri |
| 12 | Kommersiya fəaliyyəti sferası |
| 13 | Bazar subyektləri arasında qarşılıqlı fəaliyyətin metod və formaları |
| 14 | Topdansatış ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti |
| 15 | Kommersiya fəaliyyətində vaxt amilinin uçotu |
| 16 | Kommersiya fəaliyyətinin texniki-texnoloji təminat problemləri |
| 17 | Kommersiya müəssisələrinin təşkilati-hüquqi formaları |
| 18 | Kommersiya fəaliyyətində qiymət səviyyəsi amilinin uçotu |
| 19 | Elektron kommersiya və müasir dünyada onun rolu və əhəmiyyəti |
| 20 | Kommersiya riski və onun xüsusiyyətləri |
| 21 | Kommersiya fəaliyyətində mal alışının həcmləri amilinin uçotu |
| 22 | Logistik kommersiyanın xüsusiyyətləri |
| 23 | Kommersiya sirri və onun qorunması |
| 24 | Marketinq kommersiya fəaliyyətinin metodoloji əsası kimi |
| 25 | Kommersiya fəaliyyətinin əsas iqtisadi və sosial kateqoriyalarla qarşılıqlı əlaqələri |

|  |  |
| --- | --- |
| Magistratura Mərkəzi | |
| «Kommersiyanın müasr problemləri» fənnindən  III KOLLOKVİUMUN SUALLARI | |
| 1 | Kommersiya fəaliyyətinin informasiya-kommunikativ təminatı |
| 2 | Elektron kommersiya və müasir dünyada onun rolu və əhəmiyyəti |
| 3 | İstehlak bazarının sosioloji tədqiqatı |
| 4 | Kommersiyanın bazar subyektləri ilə qarşılıqlı əlaqəsi |
| 5 | Marketinq tədqiqatları strategiyası |
| 6 | Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati-iyerarxik təminatı |
| 7 | Kommersiya funksiyaları və onların təsnifatı |
| 8 | Kommersiya fəaliyyətinin istehlak malları və xidmətləri bazarının formalaşmasında rolu |
| 9 | Kommersiyanın sosial-iqtisadi amilləri |
| 10 | Kommersiya fəaliyyəti sferası |
| 11 | Bazar subyektləri arasında qarşılıqlı fəaliyyətin metod və formaları |
| 12 | Topdansatış ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti |
| 13 | Daxili və xarici mühit və onların kommersiya fəaliyyətinə təsiri |
| 14 | Kommersiya fəaliyyətinin texniki-texnoloji təminatı |
| 15 | Kommersiya müəssisələrinin təşkilati-hüquqi formaları |
| 16 | Kommersiya fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi təminatı |
| 17 | Kommersiya sirri və onun qorunması |
| 18 | Kommersiya riskinin yaranma səbəbləri, növləri və xüsusiyyətləri |
| 19 | Pərakəndə ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti |
| 20 | Kommersiya riski və onun xüsusiyyətləri |
| 21 | Marketinq kommersiya fəaliyyətinin metodoloji əsası kimi |
| 22 | Kommersiya müəssisəsi mühitinin strateji təhlili metodları: STEP-amili təhlili və SWOT-təhlil |
| 23 | Ticarət biznesində antiböhran idarəetmənin nəzəri əsasları. |
| 24 | Ticarət biznesində riskli idarəetmə |
| 25 | Kommersiya müəssisələrinin innovasiya menecmenti |

|  |  |
| --- | --- |
| Magistratura Mərkəzi | |
| «Beynəlxalq kommersiya fəaliyyəti» fənnindən  II KOLLOKVİUMUN SUALLARI | |
| 1 | Müasir beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri |
| 2 | Beynəlxalq ticarətdə əsas risklər |
| 3 | Gömrük tariflərinin makroiqtisadi təsirləri |
| 4 | Xarici ticarət siyasətində maliyyə məhdudiyyətləri |
| 5 | Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində mövcudluq teoremi |
| 6 | Dünya Ticarət Təşkilatı çərçivəsində anlaşmazlıqların həlli mexanizmi |
| 7 | Tədiyyə balansınm taıazlaşdırılması mexanizmi |
| 8 | Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsinin predmeti |
| 9 | Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin coğrafı strukturu |
| 10 | Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində miqyas iqtisadiyyatı teoremi |
| 11 | Leontyev təzadı (paradoksu) |
| 12 | Daşınma xərcləri və beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsi |
| 13 | Ekoloji standartlar və beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsi |
| 14 | Porterin beynəlxalq rəqabət üstünlüyü nəzəriyyəsi |
| 15 | Ölkənin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakını təyin edən başlıca göstəricilər |
| 16 | Beynəlxalq ticarət hüququ |
| 17 | Ticarətdə Tariflər üzrə Baş Saziş və Dünya Ticarət Təşkilatı |
| 18 | Beynəlxalq ticarətdə anlaşmazlıqlar və onun həlli mexanizmi |
| 19 | Azərbaycanın valyuta ehtiyatlarının formalaşması və idarə edilməsi |
| 20 | Beynəlxalq ticarət müqavilələri |
| 21 | Dünya qiyməti anlayışı |
| 22 | Beynəlxalq əmək bölgüsüntin çatışmazlıqları |
| 23 | İqtisadi inteqrasiya nəzəriyyəsi və zəif inkişaf etmiş ölkələr |
| 24 | Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsinin formalaşması: merkantilizm və klassik liberalizm |
| 25 | Dünya qiymətlərinə təsir edən başlıca amillər |

|  |  |
| --- | --- |
| Magistratura Mərkəzi | |
| «Beynəlxalq kommersiya fəaliyyəti» fənnindən  III KOLLOKVİUMUN SUALLARI | |
| 1 | Ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyi baxımından xarici ticarət siyasətinin rolu |
| 2 | Tədiyyə balansındakı kəsrin əsas səbəbləri |
| 3 | Xarici ticarət siyasətində miqdar məhdudiy­yətləri |
| 4 | Hekşer-Olin nəzəriyyəsi və əsas müddəaları |
| 5 | Zəif inkişaf etmiş ölkələrin ixrac gəlirlərindəki qeyri-sabitlik problemi |
| 6 | İdxal kvotalarının iqtisadi təsirləri |
| 7 | Gömrük tarifı və əsas növləri |
| 8 | Proteksionist və sərbəst ticarət siyasətlərinin əsas arqumentləri |
| 9 | Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya anlayışı |
| 10 | İnteqrasiya birliklərinin növləri |
| 11 | Xarici ticarət siyasətində xüsusi gömrük rejimləri |
| 12 | Zəif inkişaf etmiş ölkələrin ixrac gəlirlərindəki qeyri-sabitlik problemi |
| 13 | İnkişaf etmiş ölkələrin iqtisadi inteqrasiya birlikləri |
| 14 | Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində yüksək ixtisaslı iş qüvvəsi teoremi |
| 15 | Gömrük tariflərinin iqtisadi təsirləri |
| 16 | Xarici ticarət siyasətində maliyyə məhdudiyyətləri |
| 17 | Gömrük tariflərinin iqtisadi təsirləri |
| 18 | Müstəqillik dövründə Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin inkişaf xüsusiyyətləri |
| 19 | İqtisadi inkişaf və klassik beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri |
| 20 | Gömrük İttifaqlarının iqtisadi təsirləri |
| 21 | Ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyi baxımından xarici ticarət siyasətinin rolu |
| 22 | Tədiyyə balansındakı kəsrin əsas səbəbləri |
| 23 | Xarici ticarət siyasətində miqdar məhdudiy­yətləri |
| 24 | Hekşer-Olin nəzəriyyəsi və əsas müddəaları |
| 25 | Zəif inkişaf etmiş ölkələrin ixrac gəlirlərindəki qeyri-sabitlik problemi |