

Test: AAA_0801#02#Q15#01 eduman

Fenn: 0801_02 B znesin  sasları

Sual sayi: 700

1) Sual:концепция включает

- A) формулирование целей бизнеса;
- B) выработку стратегии деятельности;
- C) нахождение конкретных путей достижения целей;
- D) выбор средств практического достижения поставленной цели;
- E) все выше перечисленное

2) Sual:Что из ниже приведенного не верно:

- A) эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- B) эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- C) каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- D) концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- E) любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.

3) Sual:Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- A) удовлетворение спроса
- B) область применения
- C) ниша рынка
- D) творческий поиск
- E) нетрадиционный подход

4) Sual:Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- A) способностям
- B) склонностям
- C) квалификации
- D) знаниям

Е) всему выше перечисленному

5) Sual: Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- А) ниша рынка
- В) сфера производства
- С) поле деятельности
- Д) область знаний
- Е) круг специалистов

6) Sual: к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- А) высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- В) длительный срок окупаемости вложенных средств;
- С) неопределенность в достижении коммерческого результата;
- Д) рыночный способ ведения производства;**
- Е) экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

7) Sual: Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- А) производство любых видов оружия и боеприпасов;
- В) изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- С) производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- Д) производство оргтехники**
- Е) изготовление орденов и медалей.

8) Sual: Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- А) способности
- В) знания
- С) умения
- Д) жизненные устремления
- Е) все выше перечисленные**

9) Sual: Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое,

называется:

- A) целью
- B) задачей
- C) концепцией
- D) тактикой
- E) миссией**

10) Sual:конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- A) практической политикой фирмы;
- B) процедурой;
- C) концепцией фирмы;
- D) миссией фирмы
- E) тактикой фирмы**

11) Sual:Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- A) характера
- B) идеи
- C) концепции**
- D) управленческих решений
- E) этических норм

12) Sual:Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- A) задача
- B) концепция**
- C) цель
- D) интерес
- E) фактор

13) Sual:Цель не должна быть:

- A) неизмеримой
- B) конкретной
- C) достижимой
- D) конкретной
- E) гибкой

14) Sual:каким свойством должна обладать цель:

- A) недостижимостью
- B) гибкостью**
- C) несовместимостью
- D) размытостью
- E) неизмеримостью

15) Sual:Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- A) интернет - группа
- B) интернет – сообщество**
- C) интернет – компания
- D) интернет – семья
- E) интернет – коллегия

16) Sual:Рекламный носитель в Интернете называется:

- A) баннер**
- B) брандмауэр
- C) блоггинг
- D) брендинг
- E) билборд

17) Sual:Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- A) интернационализация**

- В) конвергенция
- С) глобализация
- Д) интеграция
- Е) концентрация

18) Sual: Информационный рынок включает:

- А) информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- В) рекламные агентства
- С) информационные агентства и средства массовой информации;
- Д) консалтинговые компании
- Е) все выше перечисленные

19) Sual: Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- А) отраслевая информация
- В) общедоступная информация
- С) доверительная информация
- Д) бытовая информация
- Е) релевантная информация

20) Sual: как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- А) общедоступная
- В) деловая
- С) доверительная
- Д) бытовая
- Е) релевантная

21) Sual: как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- А) общедоступная
- В) деловая
- С) доверительная
- Д) бытовая

Е) релевантная

22) Sual: Бизнес-информация подразделяется на:

- А) доверительную и общедоступную
- В) деловую и бытовую
- С) релевантную и обзорную
- Д) нужную и ненужную
- Е) текущую и бытовую

23) Sual: Деловая и релевантная информация делится на:

- А) бизнес-информацию и отраслевую
- В) текущую и бытовую
- С) частную и обзорную
- Д) нужную и ненужную
- Е) системную и хаотичную

24) Sual: Сигнальная информация может стать основой для:

- А) деловой и релевантной.
- В) текущей и бытовой
- С) бытовой и релевантной
- Д) текущей и общедоступной
- Е) для всех выше перечисленных

25) Sual: как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- А) деловая
- В) релевантная
- С) бытовая
- Д) сигнальная**
- Е) текущая

26) Sual: как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- A) деловая
- B) релевантная
- C) текущая
- D) бытовая
- E) сигнальная

27) Sual: Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- A) обзорная информация
- B) деловая информация
- C) релевантная информация
- D) текущая информация
- E) бытовая информация

28) Sual: как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- A) деловая
- B) релевантная
- C) текущая
- D) бытовая
- E) сигнальная

29) Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- A) информация – это отраженное разнообразие;
- B) информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;**
- C) к источникам информации относятся все виды материи;
- D) информация подразделяется на несколько видов;
- E) все точки зрения верно характеризуют информацию.

30) Sual: В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- A) информация – это отраженное разнообразие;
- B) информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;

- С) к источникам информации относятся все виды материи;
- Д) информация подразделяется на несколько видов;
- Е) все точки зрения верно характеризуют информацию.**

31) Sual: как называется информация, доступная только их владельцу:

- А) деловая
- В) релевантная
- С) текущая
- Д) частная**
- Е) сигнальная

32) Sual: Текущая информация делится на:

- А) бытовую и сигнальную;**
- В) деловую и бытовую
- С) релевантную и обзорную
- Д) нужную и ненужную
- Е) системную и хаотичную

33) Sual: Деловая информация подразделяется на:

- А) бытовую, сигнальную, релевантную;
- В) итоговую, обзорную, оперативную;**
- С) текущую, сигнальную, частную;
- Д) текущую, сигнальную, оперативную;
- Е) обзорную, релевантную, частную.

34) Sual: компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- А) «дойная корова»
- В) лидер рынка**
- С) промышленный магнат
- Д) ведущий производитель

Е) компания –гегемон

35) Sual: В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- А) товар - лидер на рынке;
- В) товар в стадии зрелости;**
- С) проблематичный товар;
- Д) нежизнеспособный товар;
- Е) нет правильного ответа

36) Sual:В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- А) товар - лидер на рынке;
- В) товар в стадии зрелости;
- С) проблематичный товар
- Д) нежизнеспособный товар.**
- Е) все ответы верны

37) Sual:Показатели привлекательности бывают:

- А) визуальные и поведенческие**
- В) стильные и поведенческие
- С) коммерческие и визуальные
- Д) общественные и финансовые
- Е) брендовые и фирменные

38) Sual:Показатели доверия бывают:

- А) управленческие, общественные, коммерческие;
- В) финансовые, стратегические, социальные;
- С) финансовые, коммерческие, социальные;**
- Д) тактические, эффективные, коммерческие;
- Е) экономические, административные, общественные.

39) Sual:к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- А) образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- В) создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- С) имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- Д) образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
- Е) образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.

40) Sual:Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- А) серьезность
- В) импульсивность**
- С) терпеливость
- Д) точность
- Е) ответственность

41) Sual:Идеология предприятия определяется:

- А) позицией учредителей;
- В) экономической ситуацией в государстве;
- С) анализом территориальных, национальных срезом;
- Д) анализом ресурсных возможностей
- Е) все выше перечислен**

42) Sual:Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- А) концепция предприятия
- В) цель предприятия
- С) задачи предприятия
- Д) миссия предприятия**
- Е) философия предприятия

43) Sual:Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- А) гудвилл

- В) репутинг
- С) бедвилл
- Д) паблик рилейшнз**
- Е) брендинг

44) Sual: к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- А) паблик рилейшнз.**
- В) технологии производственных процессов;
- С) этика и эстетика производства;
- Д) кадры предприятия;
- Е) культура обслуживания.

45) Sual: к визуальному образу фирмы не относится:

- А) имя предприятия;**
- В) фирменное наименование предприятия;
- С) логотип и товарный знак;
- Д) фирменный стиль
- Е) услуги, производимые предприятием

46) Sual: к визуальному образу относятся:

- А) имя предприятия;**
- В) фирменное наименование предприятия;
- С) логотип и товарный знак;
- Д) фирменный стиль
- Е) все выше перечисленное

47) Sual: Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- А) создание успешной репутации**
- В) создание эффективного имиджа**
- С) создание эффективного производства

- D) создание эффективной рекламы
- E) бенчмаркинг

48) Sual: Носителями фирменного стиля могут выступать:

- A) атрибуты деловой деятельности фирмы
- B) все формы рекламы
- C) средства идентификации
- D) продукция фирмы и средства ее упаковки
- E) все выше перечисленное

49) Sual: Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- A) товарная марка
- B) защитная марка**
- C) защитный знак
- D) патентная марка
- E) лицензионная марка

50) Sual: Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- A) высококачественная продукция;
- B) безопасные условия труда;
- C) этические принципы
- D) защита окружающей среды
- E) все выше перечисленные

51) Sual: Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- A) корпоративная миссия
- B) корпоративная философия
- C) корпоративное видение
- D) корпоративный имидж

E) корпоративный стиль

52) Sual:Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

A) корпоративная миссия

B) корпоративная философия

C) корпоративное видение

D) корпоративный имидж

E) корпоративный стиль

53) Sual:Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

A) корпоративная миссия

B) корпоративная философия

C) корпоративное видение

D) корпоративный имидж

E) корпоративный стиль

54) Sual:Скоординированное управление набором торговых марок компании:

A) франчайзинг

B) брендинг

C) брендовый портфель

D) рестайлинг

E) маркетинг

55) Sual:Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

A) фирменный знак

B) фирменный стиль

C) фирменный показатель

D) фирменный бренд

E) репутация фирмы

56) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- A) неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- B) «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- C) «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- D) «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- E) все выше перечисленное верно.

57) Sual:Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- A) репьютинг
- B) гудвилл
- C) брендинг
- D) бенчмаркинг
- E) бедвилл

58) Sual:Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- A) брендбук
- B) бенчмаркинг
- C) брендбилдинг
- D) бедвилл
- E) брендинг

59) Sual:Отрицательная деловая репутация, это есть:

- A) бенчвилл
- B) брендбук
- C) бенчмарк
- D) бедвилл
- E) минусвилл

60) Sual:Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- A) хороший имидж

- В) желанный клиент
- С) добрая воля
- Д) выгодные связи
- Е) связи с общественностью

61) Sual: к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- А) стиль
- В) имидж
- С) деловая репутация
- Д) «гудвилл»
- Е) ценообразование

62) Sual: Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- А) реклама
- В) инструкция
- С) извещение
- Д) объявление
- Е) сэмплинг

63) Sual: Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- А) системой бизнеса
- В) компонентами бизнеса
- С) элементами бизнеса
- Д) инфраструктурой бизнеса
- Е) составляющими бизнеса

64) Sual: к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- А) торговые предприятия и организации
- В) коммерческо-посреднические организации

- C) организации по оказанию услуг
- D) юридические организации
- E) все ответы верны

65) Sual: Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- A) ускорения оборачиваемости средств в экономике
- B) совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- C) укрепления материально-технической базы сферы обращения
- D) оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
- E) все ответы верны

66) Sual: комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- A) инфраструктура товарного рынка
- B) институциональная инфраструктура
- C) инфраструктура сбыта
- D) производственная инфраструктура
- E) инфраструктура бизнеса

67) Sual: Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- A) товар
- B) материал
- C) услуга
- D) идея
- E) все ответы верны

68) Sual: Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- A) системой бизнеса
- B) предметом бизнеса
- C) инфраструктурой бизнеса

- D) объектом бизнеса
- E) структурой бизнеса

69) Sual:Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- A) 1,3,4
- B) 3,4,5
- C) 1,2,3
- D) 1,4,5
- E) 2,4,5

70) Sual:Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- A) 1,3
- B) 3,4
- C) 1,2
- D) 1,4
- E) 4,5

71) Sual:Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- A) 1,3,4
- B) 3,4,5
- C) 1,2,3
- D) 1,4,5
- E) 2,4,5

72) Sual:Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- A) инфраструктурой
- B) структурой

- C) системой
- D) составом
- E) нет правильного ответа

73) Sual:Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- A) она есть продукт развития производительных сил общества
- B) она выступает как результат процесса производства материальных благ
- C) ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- D) она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- E) все ответы верны

74) Sual:Основным признаком свободного рынка является:

- A) наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- B) абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- C) предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- D) невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- E) все ответы верны

75) Sual:Экологическая инфраструктура состоит:

- A) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- B) средства связи, обслуживающие производство
- C) сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- D) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- E) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

76) Sual:Институциональная инфраструктура включает:

- A) учреждения финансово-кредитной системы
- B) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- C) средства связи, обслуживающие производство

- D) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- E) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

77) Sual:Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- A) производственная инфраструктура
- B) социально-бытовая инфраструктура**
- C) институциональная инфраструктура
- D) персональная инфраструктура
- E) экологическая инфраструктура

78) Sual:Общие условия современного общественного производства не включают:

- A) учреждения финансово-кредитной системы**
- B) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- C) средства связи, обслуживающие производство
- D) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- E) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

79) Sual:Общие условия современного общественного производства включают:

- A) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- B) средства связи, обслуживающие производство
- C) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- D) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- E) все ответы верны**

80) Sual:Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- A) производственная инфраструктура**
- B) социально-бытовая инфраструктура
- C) институциональная инфраструктура
- D) персональная инфраструктура

Е) экологическая инфраструктура

81) Sual: В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- А) производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- В) общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- С) коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- Д) сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- Е) финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная

82) Sual: Инфраструктура понимается как:

- А) часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- В) фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- С) объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- Д) неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- Е) все ответы верны

83) Sual: Основной функцией инфраструктуры является:

- А) обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- В) создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- С) подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- Д) формирование условий материального производства и потребления
- Е) все ответы верны

84) Sual: Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- А) рыночный комплекс
- В) рыночные объединения
- С) рыночные отрасли

- D) рыночные институты
- E) рыночная инфраструктура

85) Sual: В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- A) следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- B) побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- C) расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- D) рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- E) все ответы верны

86) Sual: Для рынка не характерно:

- A) экономическая независимость его субъектов
- B) возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- C) экономическая безответственность
- D) неукоснительное соблюдение обязательств
- E) все ответы верны

87) Sual: Для рынка характерно:

- A) экономическая независимость его субъектов
- B) возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- C) экономическая ответственность
- D) неукоснительное соблюдение обязательств
- E) все ответы верны

88) Sual: Основным признаком свободного рынка не является:

- A) ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- B) абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- C) предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- D) невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

Е) абсолютная однородность одноименных продуктов

89) Sual: Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

А) конкурент

В) клиент

С) посредник

Д) клиент

Е) поставщик

90) Sual:какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

А) экономическая

В) природно-географическая

С) политическая

Д) социально-культурная

Е) демографическая

91) Sual:к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

А) потребители

В) состояние экономики

С) научно-технический прогресс,

Д) социально-культурные и политические изменения в обществе;

Е) природно-географические и демографические показатели

92) Sual:к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

А) поставщики;

В) состояние экономики;

С) научно-технический прогресс,

Д) культурные и политические изменения в обществе;

Е) природно-географические и демографические показатели.

93) Sual:к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- A) трудовые ресурсы
- B) состояние экономики;
- C) научно-технический прогресс,
- D) социально-культурные и политические изменения в обществе;
- E) природно-географические и демографические показатели.

94) Sual:k среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- A) законы и учреждения государственного регулирования;
- B) трудовые ресурсы;
- C) поставщики;
- D) потребители;
- E) демографические показатели.

95) Sual:k среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- A) законы и учреждения государственного регулирования;
- B) трудовые ресурсы;
- C) поставщики;
- D) потребители;
- E) природно-географические показатели.

96) Sual:k среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- A) законы и учреждения государственного регулирования;
- B) трудовые ресурсы
- C) поставщики;
- D) потребители;
- E) социально-культурные изменения в обществе

97) Sual:k среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- A) законы и учреждения государственного регулирования;
- B) трудовые ресурсы
- C) поставщики;

- D) конкуренты;
- E) научно технический прогресс**

98) Sual: Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- A) прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- B) горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- C) длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- D) предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- E) простого и сложного воздействия на бизнес.**

99) Sual: какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- A) взаимозависимость факторов
- B) сложность
- C) динамичность
- D) неопределенность**
- E) всем выше перечисленными свойствами.

100) Sual: какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- A) взаимозависимость факторов
- B) сложность
- C) динамичность**
- D) неопределенность
- E) всем выше перечисленными свойствами.

101) Sual: какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- A) взаимозависимость факторов
- B) сложность**
- C) динамичность
- D) неопределенность
- E) всем выше перечисленными свойствами.

102) Sual:какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- A) взаимозависимость факторов
- B) сложность
- C) динамичность
- D) неопределенность
- E) всем выше перечисленными свойствами.

103) Sual:Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- A) взаимозависимость факторов
- B) сложность
- C) динамичность
- D) неопределенность
- E) всеми выше перечисленными свойствами.

104) Sual:какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- A) бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- B) предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- C) бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- D) внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- E) бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.

105) Sual:Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- A) внутренняя среда бизнеса;
- B) система бизнеса;
- C) инфраструктура бизнеса;
- D) внешняя среда бизнеса;
- E) структура бизнеса

106) Sual:Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- A) правовые и административные;

- В) организационно-управленческие;
- С) инженерно-технические
- Д) специальные меры;
- Е) все выше перечисленные

107) Sual: к причинам коммерческих рисков не относится:

- А) качество и реализация товара на рынке
- В) перевозка грузов
- С) приемка товара покупателем
- Д) установление запрета на перевод денежных средств
- Е) платежеспособность покупателя

108) Sual: к причинам политических рисков не относится:

- А) введение в стране покупателя запрета на импорт
- В) установление запрета на перевод денежных средств
- С) забастовки
- Д) войны
- Е) колебания валютного курса

109) Sual: Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- А) промышленный шпионаж
- В) военная тайна
- С) коммерческая тайна
- Д) тайные сведения
- Е) нет правильного ответа

110) Sual: к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- А) услуги безопасности правоохранительных органов;
- В) услуги безопасности специализированных фирм;
- С) обеспечение личной безопасности бизнесмена;

- D) обеспечение личной безопасности персонала;
- E) техника безопасности и охрана труда на предприятии

111) Sual: При разработке мер защиты важно установить:

- A) какая информация нуждается в защите
- B) кого она может интересовать;
- C) какие ее элементы наиболее ценные
- D) каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- E) все ответы верны

112) Sual: к промышленной информации не относится:

- A) информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- B) конструкторская документация
- C) электронная схема какого-либо устройства
- D) программное обеспечение ЭВМ
- E) анализ конкурентоспособности

113) Sual: Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- A) информация о кредитах и банковских операциях
- B) сведения о контрактах (договорах), сделках
- C) планы сбыта продукции
- D) информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
- E) список клиентов

114) Sual: Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- A) простота защиты;
- B) минимизация привилегий по доступу к информации;
- C) установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- D) независимость системы управления доступом от пользователей;
- E) существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.

115) Sual:Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- A) приемлемость защиты для пользователей;
- B) подконтрольность системы защиты;
- C) отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
- D) надежность системы защиты;
- E) гибкость и адаптивность системы защиты.

116) Sual:Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- A) промышленный шпионаж
- B) конкурентная разведка
- C) промыслы врагов
- D) атака конкурентов
- E) коммерческий сговор

117) Sual:В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- A) диверсии на промышленных объектах и установках;
- B) хищения проектной документации, разработок, образцов;
- C) финансовое мошенничество;
- D) сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- E) все ответы верны

118) Sual:какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- A) телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- B) вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- C) нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
- D) для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- E) при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.

119) Sual:Что из ниже перечисленного не верно:

- A) конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- B) помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- C) при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- D) во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- E) для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.

120) Sual:Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- A) кадровая служба предприятия
- B) служба безопасности предприятия;
- C) инженерно технический служба предприятия;
- D) руководящие органы предприятия;
- E) служба социальной поддержки работников

121) Sual:k разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- A) допустимых
- B) катастрофических
- C) критических
- D) абсолютных
- E) возможных

122) Sual:k разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- A) допустимых
- B) катастрофических
- C) критических
- D) абсолютных
- E) возможных

123) Sual:Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- A) допустимых

- В) катастрофических
- С) критических
- Д) абсолютных
- Е) возможных

124) Sual:Функции службы безопасности предприятия включают:

- А) обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- В) выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- С) контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- Д) обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
- Е) все выше перечисленное.

125) Sual:Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- А) безопасность предприятия;
- В) конкурентоспособность предприятия;
- С) прибыль предприятия;
- Д) уставной капитал предприятия;
- Е) организационно-правовая форма предприятия.

126) Sual:какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- А) неблагоприятная экономическая политика государства;
- В) недобросовестная конкуренция;
- С) кризисные явления в мировой экономике;
- Д) инфляция
- Е) все выше перечисленное

127) Sual:какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- А) административный уровень

- В) технический уровень;
- С) режимно-пропускной уровень
- Д) экономический уровень.
- Е) оперативный уровень

128) Sual: как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- А) товарный чек
- В) накладная;**
- С) счет-фактура
- Д) приходный ордер
- Е) доверенность

129) Sual: Выберите правильное определение понятия бизнес :

- А) это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- В) это реализация потенций человека на экономической стезе;
- С) это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- Д) умение из денег делать денег;
- Е) все выше перечисленное**

130) Sual: Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- А) крупный бизнес**
- В) средний бизнес
- С) мелкий бизнес
- Д) малый бизнес
- Е) все выше перечисленные

131) Sual: Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- А) консалтинговый
- В) финансовый**
- С) коммерческий

D) венчурный

E) производственный

132) Sual: В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

A) производственный,

B) коммерческий,

C) финансовый,

D) торговый

E) консалтинговый;

133) Sual: Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

A) производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;

B) производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;

C) коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;

D) товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;

E) производственный, финансовый, брокерский, торговый;

134) Sual: Что не относится к консалтинговому бизнесу:

A) организация тренингов, семинаров;

B) аудит

C) планирование

D) маркетинг

E) управление людскими ресурсами

135) Sual: Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

A) лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;

B) предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;

C) любое лицо, оказывающее платные услуги;

D) лицо, думающее о прибыли;

E) лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.

136) Sual:какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- A) потребность в получении прибыли
- B) новаторство**
- C) организация бизнес деятельности
- D) уверенность в себе
- E) упорство

137) Sual:Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- A) производство**
- B) кооперирование
- C) воспроизводство
- D) потребление
- E) торговля

138) Sual:конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- A) постоянных исследований потребностей рынка;
- B) изучения политики конкурентов
- C) передовых разработок науки и техники;
- D) вложения финансовых ресурсов;
- E) всего вышеперечисленного**

139) Sual:Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- A) поддержание качества продукции;
- B) поддержание уровня обслуживания клиентов;
- C) политика цен и затрат;
- D) поддержание имиджа
- E) все ответы верны**

140) Sual:Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- A) конкурентоспособность
- B) работоспособность
- C) дееспособность
- D) правоспособность
- E) все ответы верны

141) Sual:Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- A) получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- B) взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- C) получение выгоды каждым участником сделки;
- D) обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
- E) представление выгод государству.

142) Sual:Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- A) все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
- B) все, что служит объектом купли-продажи;
- C) материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- D) все, что не служит объектом купли-продажи;
- E) объекты, используемые предприятием, для производства продукции.

143) Sual:Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- A) вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- B) консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
- C) консалтинговая фирма выявляет проблему;
- D) консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- E) консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

144) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- A) консалтинговая фирма выявляет проблему;
- B) консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- C) консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

- D) вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- E) особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.

145) Sual: В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- A) экспертное консультирование
- B) процессное консультирование
- C) обучающее консультирование
- D) проектное консультирование
- E) этапное консультирование

146) Sual: В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- A) идеей удовлетворения общественных потребностей;
- B) стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- C) идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- D) стремлением к максимизации прибыли;
- E) стремлением к лидерству на рынке

147) Sual: Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- A) система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- B) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- C) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- D) искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- E) производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

148) Sual: конечный продукт консалтинговой деятельности:

- A) консультация
- B) реорганизация
- C) дегустация
- D) аудит
- E) контроль

149) Sual: консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- A) выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- B) дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- C) оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- D) предоставляют специализированные услуги.
- E) все вышеперечисленные

150) Sual: консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- A) собирают финансово-экономическую информацию;
- B) дают независимые советы
- C) оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- D) определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- E) все вышеперечисленные.

151) Sual: Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- A) не дееспособные физические лица
- B) коммерческие организации
- C) лица без гражданства
- D) иностранные граждане
- E) иностранные организации

152) Sual: Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- A) агент
- B) клиент**
- C) коллега
- D) субъект
- E) конкурент

153) Sual: Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность

использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- A) факторинг
- B) лизинг
- C) франчайзинг
- D) листинг
- E) фиксинг

154) Sual:Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- A) порядок
- B) устройство
- C) порядок
- D) система
- E) совокупность

155) Sual:какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- A) регулирующую;
- B) стимулирующую;
- C) распределительную;
- D) фискальную;
- E) направляющую;

156) Sual:Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- A) соперник;
- B) конкурент;
- C) противник;
- D) претендент;
- E) партнер.

157) Sual:Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- A) личность;

- В) особа;
- С) субъект;**
- Д) персона;
- Е) объект;

158) Sual:Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- А) наемные работники;
- В) государственные структуры;**
- С) потребители;
- Д) предприниматели;
- Е) все выше перечисленные

159) Sual:Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- А) наемные работники;
- В) государственные структуры;
- С) потребители;
- Д) предприниматели;**
- Е) все выше перечисленные

160) Sual:Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- А) наемные работники;
- В) государственные структуры;
- С) потребители;
- Д) предприниматели;**
- Е) все выше перечисленные.

161) Sual:Система бизнеса не включает

- А) субъектов деловых отношений
- В) инфраструктуру бизнеса
- С) менеджмент

D) среду бизнеса

E) маркетинг

162) Sual:Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

A) целеустремленность

B) взаимовыгодность

C) принципиальность

D) сбалансированность

E) полезность

163) Sual:к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

A) туристов;

B) пенсионеров;

C) полицию;

D) государственных служащих;

E) учителей и врачей.

164) Sual:к пассивным субъектам бизнеса не относят:

A) пенсионеров;

B) полицию;

C) безработных;

D) детей;

E) инвалидов;

165) Sual:Понятие субъект означает:

A) «управляющий ситуацией»;

B) совершающий действие»;

C) «бегущий в даль»;

D) «наблюдающий за происходящим»;

E) «видавший виды».

166) Sual:Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- A) предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- B) предприниматели, потребители;
- C) наемные работники, потребители;
- D) предприниматели, государственные структуры;
- E) наемные работники, государственные структуры;

167) Sual:Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- A) деньги
- B) имущество
- C) профессиональные знания
- D) навыки и умения
- E) все выше перечисленное

168) Sual:Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- A) коммерческие организации
- B) некоммерческие организации
- C) государственные организации
- D) общественные организации
- E) религиозные организации

169) Sual:Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- A) представительство
- B) филиал
- C) ассоциация
- D) дочерняя компания
- E) ТНК

170) Sual:Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его

функции, называется:

- A) представительство
- B) филиал**
- C) ассоциация
- D) дочерняя компания
- E) ТНК

171) Sual:Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- A) фирменное наименование,
- B) определенная организационная структура
- C) юридический адрес
- D) наличие специального разрешения для осуществления деятельности
- E) все вышеперечисленное**

172) Sual:Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- A) индивидуального предпринимателя
- B) юридического лица**
- C) наемного работника
- D) гражданского лица
- E) потребителя

173) Sual:Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- A) всем принадлежащим им имуществом
- B) в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- C) в пределах стоимости принадлежащих им акций;**
- D) определенной частью принадлежащих им акций
- E) нет верного ответа

174) Sual:хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- A) имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит

им на праве собственности;

В) все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;

С) общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;

Д) их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

Е) все ответы верны

175) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

А) управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;

В) каждый участник полного товарищества имеет один голос;

С) могут быть созданы одним лицом;

Д) прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

Е) является коммерческой организацией;

176) Sual:Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

А) хотя бы одним его участником

В) тремя его участниками

С) всеми его участниками

Д) не менее пяти его участниками

Е) нет правильного ответа

177) Sual:Полное товарищество создается и действует на основе:

А) договора франшизы

В) лизингового соглашения;

С) договора консигнации

Д) учредительного договора

Е) устава

178) Sual:Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

А) имена всех его участников и слова «полное товарищество»;

В) имя одного участника с добавлением слова «компания»;

С) имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;

D) наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

E) все ответы верны

179) Sual: Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

A) хозяйственные товарищества на вере

B) полные хозяйственные товарищества

C) акционерное общество

D) общество с ограниченной ответственностью

E) общество с дополнительной ответственностью

180) Sual: Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

A) хозяйственные товарищества на вере

B) полные хозяйственные товарищества

C) акционерное общество

D) общество с ограниченной ответственностью

E) артель

181) Sual: Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

A) хозяйственные товарищества на вере

B) полные хозяйственные товарищества

C) акционерное общество

D) общество с ограниченной ответственностью

E) артель

182) Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является:

A) наблюдательный совет

B) общее собрание акционеров

C) совет директоров

- D) правление акционерного общества
- E) генеральный директор

183) Sual: Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- A) всем принадлежащим им имуществом;
- B) в пределах стоимости внесенных им вкладов;**
- C) в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- D) определенной частью принадлежащего им имущества
- E) нет верного ответа

184) Sual: Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- A) всем принадлежащим им имуществом;
- B) в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- C) в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- D) определенной частью принадлежащего им имущества
- E) нет правильного ответа

185) Sual: Организационно-правовые формы предприятий – это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- A) 1,4**
- B) 1,2
- C) 3
- D) 4
- E) 3,4

186) Sual: Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- A) распределение прибыли между учредителями
- B) получение прибыли
- C) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
- D) удовлетворение только материальных потребностей

Е) нет правильного ответа

187) Sual:Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- А) синдикатом
- В) картелем
- С) концерном
- Д) трестом
- Е) товариществом

188) Sual:консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- А) на временной основе
- В) на постоянной основе
- С) на один год
- Д) на 10 лет
- Е) на непредвиденный срок

189) Sual:Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- А) общее собрание акционеров
- В) совет учредителей
- С) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- Д) центральная компания финансово-промышленной группы
- Е) наблюдательный совет

190) Sual:холдинговая компания – это предприятие:

- А) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- В) занимающееся сбытом продукции
- С) контролирующее производство одного вида товара
- Д) осуществляющее страховую деятельность
- Е) занимающееся арендой оборудования

191) Sual: Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- A) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- B) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
- C) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- D) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- E) представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества

192) Sual: Минимальное число членов кооператива равно:

- A) 100
- B) 5**
- C) 1
- D) 50
- E) 3

193) Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является:

- A) наблюдательный совет
- B) ревизионная комиссия
- C) общее собрание акционеров**
- D) совет директоров
- E) все выше перечисленные

194) Sual: Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- A) общество с ограниченной ответственностью
- B) открытое акционерное общество;**
- C) производственный кооператив
- D) коммандитное товарищество
- E) артель

195) Sual: Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- A) с разделенным на доли уставным капиталом
- B) разделенным на определенное число акций паевым фондом**

- С) разделенным на доли складочным капиталом
- Д) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**
- Е) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

196) Sual: хозяйственным обществом является:

- А) полное товарищество
- В) закрытое акционерное общество**
- С) коммандитное товарищество
- Д) товарищество на вере
- Е) нет правильного ответа

197) Sual: Одно лицо может быть полным товарищем:

- А) в двух товариществах
- В) в одном товариществе**
- С) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- Д) неограниченном числе товариществ
- Е) не более, чем в трех товариществах

198) Sual: хозяйственным товариществом является:

- А) коммандитное товарищество**
- В) общество с ограниченной ответственностью
- С) общество с дополнительной ответственностью
- Д) открытое акционерное общество
- Е) холдинг

199) Sual: Фондовая биржа – это:

- А) предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- В) предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- С) предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- Д) постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

Е) предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.

200) Sual: Валютная биржа- это:

А) предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

В) предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;

С) предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

Д) постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

Е) предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.

201) Sual: Банковскими операциями не являются

А) кредитные

В) кассовые

С) комиссионные

Д) курсовые

Е) торговые

202) Sual: Банковскими операциями являются:

А) кредитные

В) кассовые

С) комиссионные

Д) курсовые

Е) все вышеперечисленные

203) Sual: кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

А) Й. Шумпетер

В) А.Маршалл

С) Р.Кантильон

Д) А.Смит

Е) Ж.Б. Сей

204) Sual:Предприниматель не обязан:

- A) создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- B) в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- C) не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- D) не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;
- E) создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников

205) Sual:Некоммерческие организации не могут создаваться:

- A) с целью получения прибыли
- B) в форме общественных и религиозных организаций
- C) для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- D) в целях охраны здоровья граждан;
- E) для удовлетворения духовных потребностей граждан.

206) Sual:Законный, но не официальный бизнес:

- A) белый
- B) красный
- C) серый
- D) черный
- E) синий

207) Sual:По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- A) международный
- B) национальный
- C) региональный
- D) традиционный
- E) местный

208) Sual:Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- A) владелец собственности
- B) личный собственник

- С) индивидуальный бизнесмен
- D) частный собственник
- E) все выше перечисленное

209) Sual:Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- A) коммерческий бизнес
- B) финансовый бизнес
- С) венчурный бизнес
- D) консалтинговый бизнес
- E) производственный бизнес

210) Sual:кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- A) А.Смит
- B) Ж.Б.Сей
- С) Й. Шумпетер
- D) Ф.Хайек
- E) Р.Кантильон

211) Sual:кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- A) А.Смит
- B) Ж.Б.Сей
- С) Й. Шумпетер
- D) Ф.Хайек
- E) Р.Кантильон

212) Sual:Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- A) высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- B) слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- С) боязнь риска;

- D) отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- E) все вышеперечисленные

213) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- A) наиболее распространен
- B) наиболее доступен
- C) наиболее трудный
- D) быстро дает результат
- E) не требует больших знаний

214) Sual:какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- A) коммерческий
- B) финансовый
- C) венчурный
- D) консалтинговый
- E) производственный

215) Sual:Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- A) инновационный
- B) научно-технический
- C) информационный
- D) аудиторский
- E) деятельность товарных бирж

216) Sual:Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- A) банковский
- B) страховой
- C) лизинговый
- D) аудиторский
- E) деятельность товарных бирж

217) Sual:Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- A) финансовое управление
- B) маркетинг
- C) информационная деятельность
- D) администрирование
- E) деятельность связанная с информационными технологиями

218) Sual:Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- A) торговля
- B) торгово- закупочная деятельность
- C) производство товаров
- D) торгово-посредническая деятельность
- E) деятельность товарных бирж

219) Sual:Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- A) инновационная деятельность
- B) научно-техническая деятельность
- C) информационная деятельность
- D) оказание услуг
- E) аудит

220) Sual:Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- A) инновационная деятельность
- B) научно-техническая деятельность
- C) лизинговая деятельность
- D) оказание услуг
- E) информационная деятельность

221) Sual:какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- A) малый
- B) венчурный

- С) средний
- D) крупный
- E) инновационный

222) Sual:какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- A) малый
- B) венчурный
- С) средний
- D) крупный
- E) коммерческий

223) Sual:какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- A) малый
- B) венчурный
- С) средний
- D) крупный
- E) инновационный

224) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- A) осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- B) определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- С) определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- D) образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
- E) является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса

225) Sual:какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- A) малый
- B) венчурный
- С) средний
- D) крупный
- E) инновационный

226) Sual:какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- A) малый
- B) венчурный
- C) средний
- D) крупный**
- E) инновационный

227) Sual:какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- A) малый
- B) венчурный
- C) средний
- D) крупный**
- E) инновационный

228) Sual:какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- A) малый
- B) венчурный
- C) средний
- D) крупный**
- E) инновационный

229) Sual:какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- A) торговый
- B) финансовый
- C) венчурный
- D) консалтинговый
- E) производственный**

230) Sual:Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- А) видом бизнеса;
- В) формой организации бизнеса;
- С) массовостью группы мелких собственников;
- Д) отраслевой структурой;
- Е) тесной связью с национальными интересами

231) Sual:Что из ниже перечисленного не верно:

- А) цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- В) цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- С) цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- Д) если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
- Е) цели формулируют концепцию бизнеса.

232) Sual:Процесс выработки стратегии зависит от:

- А) позиции фирмы на рынке;
- В) динамики развития фирмы;
- С) потенциала;
- Д) поведения конкурентов;
- Е) все ответы верны;

233) Sual:Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- А) процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- В) обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
- С) снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- Д) концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- Е) нет правильного ответа

234) Sual:концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- А) кругом удовлетворяемых потребностей;
- В) совокупностью потребителей;

- С) выпускаемой продукцией;
- Д) конкурентными преимуществами фирмы;
- Е) желанием менеджера

235) Sual: Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- А) во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- В) какую прибыль получит предприятие?
- С) откуда взять деньги?
- Д) какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- Е) что подумают конкуренты?

236) Sual: ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- А) цели
- В) идеи
- С) стратегии
- Д) планы
- Е) задачи

237) Sual: Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- А) стратегию фирмы
- В) задачи фирмы
- С) миссию фирмы
- Д) бизнес – план фирмы
- Е) идеологию фирмы

238) Sual: Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- А) гибкость;
- В) способностью к адаптации;
- С) стремлением быть на гребне изменений;
- Д) способностью отвоевывать свое место на рынке;
- Е) относительно низкий учет человеческого фактора.

239) Sual: При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- A) сильные стороны отрасли;
- B) цели фирмы;
- C) финансовые ресурсы фирмы;
- D) все выше перечисленные и другие.
- E) сильные стороны фирмы;

240) Sual: При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- A) квалификация работников;
- B) степень зависимости от внешней среды;
- C) временной фактор;
- D) финансовые ресурсы фирмы;
- E) все выше перечисленные и другие.

241) Sual: Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- A) 5
- B) 4
- C) 2
- D) 4-5
- E) 8

242) Sual: Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- A) анализ прогнозируемого состояния объектов;
- B) определение ожидаемых и фактических результатов;
- C) оценка приоритетности в решении локальных задач;
- D) выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- E) все выше перечисленные

243) Sual: Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- A) научно-исследовательские работы по тематике изделия;

- В) опытно-конструкторская работа;
- С) пробный маркетинг;
- Д) подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- Е) эксплуатация изделий.**

244) Sual:На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор—:

- А) время производства;
- В) время обращения;
- С) состояние спроса;
- Д) конъюнктуры рынка
- Е) все выше перечисленные и другие**

245) Sual:какова продолжительность цикла длинные волны :

- А) 2-3 года
- В) до 1-го года
- С) 15-20 лет
- Д) 40-60 лет**
- Е) 5-10

246) Sual:какова продолжительность цикла строительства :

- А) 2-3 года
- В) до 1-го года
- С) 40-60 лет
- Д) 15-20 лет**
- Е) 5-10

247) Sual:какова продолжительность цикла запасов :

- А) 2-3 года**
- В) до 1-го года
- С) 15-20 лет
- Д) 40-60 лет

Е) 5-10

248) Sual:Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- А) к концу 18 века
- В) к концу 19 века
- С) к началу 19 века
- Д) к 30 –м годам 20 века
- Е) к 80-м годам 20 века

249) Sual:Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- А) как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- В) в экономике наблюдается полная занятость;
- С) производство работает на полную мощность;
- Д) объём занятости неумолимо сокращается;
- Е) рост деловой активности повышается.

250) Sual:Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- А) производство начинает отходить от набранной мощности;
- В) объём занятости неумолимо сокращается;
- С) цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- Д) через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- Е) цены, как правило, понижаются

251) Sual:Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- А) в экономике наблюдается полная занятость;
- В) производство работает на полную мощность;
- С) реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- Д) цены, как правило, понижаются;
- Е) рост деловой активности прекращается.

252) Sual:Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4**
- E) 6

253) Sual:какого вида из циклов бизнеса нет:

- A) деловой цикл ;
- B) жизненный цикл товара;
- C) жизненный цикл вида бизнеса;
- D) жизненный цикл предприятия (фирмы);
- E) деловой цикл товара.**

254) Sual:какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- A) предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- B) предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- C) чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;**
- D) каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
- E) каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.

255) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- A) фирмы нередко делятся;
- B) уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- C) нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- D) жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
- E) все верно.**

256) Sual:какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- A) горизонтальная интеграция;
- B) вертикальная интеграция.

- С) диверсификация
- D) конвергенция**
- Е) покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.

257) Sual:Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- A) дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;**
- В) линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- С) функциональной организационной структуры компании в матричную;
- Д) дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- Е) проектной организационной структуры компании в функциональную;

258) Sual:В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- А) слияние и присоединение
- В) разделение и выделение
- С) преобразование и присоединение
- D) слияние и разделение**
- Е) разделение и преобразование

259) Sual:как называется третья фаза делового цикла:

- А) пик (процветание)
- В) сжатие (рецессия)
- С) дно (депрессия)**
- Д) расширение (восстановление)
- Е) становление (зарождение)

260) Sual:как называется вторая фаза делового цикла:

- А) пик (процветание)
- В) дно (депрессия)
- С) сжатие (рецессия)**
- Д) расширение (восстановление)

Е) становление (зарождение)

261) Sual: как называется первая фаза делового цикла:

А) пик (процветание)

В) сжатие (рецессия)

С) дно (депрессия)

Д) расширение (восстановление)

Е) становление (зарождение)

262) Sual: как называется четвертая фаза делового цикла:

А) расширение (восстановление)

В) сжатие (рецессия)

С) дно (депрессия)

Д) становление (зарождение)

Е) пик (процветание)

263) Sual: к социальным показателям доверия не относится:

А) системы оплаты труда

В) социальная и правовая защита

С) способ и стиль руководства

Д) платежеспособность

Е) системы стимулирования труда

264) Sual: к социальным показателям доверия не относится:

А) ликвидность

В) системы оплаты труда

С) системы стимулирования труда

Д) социальная и правовая защита

Е) способ и стиль руководства

265) Sual: к социальным показателям доверия не относится:

- A) системы оплаты труда
- B) системы стимулирования труда
- C) социальная и правовая защита
- D) способ и стиль руководства
- E) качество продукции

266) Sual: k коммерческим показателям доверия не относится:

- A) количество товаров, услуг
- B) ассортимент товаров и услуг
- C) цена товаров и услуг
- D) качество товаров и услуг
- E) ликвидность

267) Sual: k коммерческим показателям доверия не относится:

- A) количество товаров, услуг
- B) ассортимент товаров и услуг
- C) цена товаров и услуг
- D) доходность
- E) качество товаров и услуг

268) Sual: Заключительный этап выбора стратегии:

- A) ее оценка
- B) ее анализ
- C) принятия решения;
- D) постановка задачи;
- E) расчет ее эффективности.

269) Sual: k ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- A) сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- B) квалификация работников;
- C) финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;

- D) степень зависимости от внешней среды;
- E) все выше перечисленное.

270) Sual: Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- A) сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- B) определенные инновации
- C) предпринимательский подход;
- D) смену вида бизнеса;
- E) целеустремленности.

271) Sual: Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- A) ворваться первыми и нанести массированный удар;
- B) нападать быстро и неожиданно;
- C) поиск и захват «экологической ниши»;
- D) изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;
- E) все выше перечисленные

272) Sual: какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- A) стратегия смены вида бизнеса
- B) стратегия выживания;
- C) наступательная
- D) оборонительная
- E) сокращения

273) Sual: Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- A) многоуровневые;
- B) многоступенчатые;
- C) многоцелевые;
- D) многозначительные;
- E) высококачественные.

274) Sual:Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- A) продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- B) наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;**
- C) преднамеренная, наступательная, тактическая;
- D) управленческая, наступательная, захватническая;
- E) оборонительная, спасительная, захватническая.

275) Sual:k поведенческим показателям привлекательности относится:

- A) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- B) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- C) информационное обеспечение потребителя
- D) сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание**
- E) упаковка товара

276) Sual:k визуальным показателям привлекательности относится:

- A) упаковка товара**
- B) психологический климат в присутственных помещениях
- C) стиль обслуживания
- D) сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- E) качество продукции

277) Sual:k визуальным показателям привлекательности не относится:

- A) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- B) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- C) информационное обеспечение потребителя
- D) сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание**
- E) упаковка товара

278) Sual:k визуальным показателям привлекательности не относится:

- A) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

- В) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- С) психологический климат в присутственных помещениях
- Д) информационное обеспечение потребителя
- Е) упаковка товара

279) Sual:k визуальным показателям привлекательности не относится:

- А) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- В) цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- С) информационное обеспечение потребителя
- Д) стиль обслуживания**
- Е) упаковка товара

280) Sual:k финансовым показателям доверия не относится:

- А) доходность
- В) социальная и правовая защита**
- С) платежеспособность
- Д) эффективность использования активов и акционерного капитала
- Е) ликвидность

281) Sual:k финансовым показателям доверия не относится:

- А) доходность
- В) платежеспособность
- С) эффективность использования активов и акционерного капитала
- Д) ликвидность
- Е) системы оплаты и стимулирования труда**

282) Sual:k финансовым показателям доверия не относится:

- А) доходность
- В) платежеспособность
- С) качество товаров и услуг**
- Д) эффективность использования активов и акционерного капитала

Е) ликвидность

283) Sual: k финансовым показателям доверия не относится:

А) доходность

В) цена товаров

С) платежеспособность

Д) эффективность использования активов и акционерного капитала

Е) ликвидность

284) Sual: k финансовым показателям доверия не относится:

А) доходность

В) ассортимент товаров

С) платежеспособность

Д) эффективность использования активов и акционерного капитала

Е) ликвидность

285) Sual: k коммерческим показателям доверия не относится:

А) количество товаров, услуг

В) ассортимент товаров и услуг

С) цена товаров и услуг

Д) способ и стиль руководства

Е) качество товаров и услуг

286) Sual: k финансовым показателям доверия не относится:

А) доходность

В) способ и стиль руководства

С) платежеспособность

Д) эффективность использования активов и акционерного капитала

Е) ликвидность

287) Sual: k социальным показателям доверия не относится:

- A) системы оплаты труда
- B) социальная и правовая защита
- C) способ и стиль руководства
- D) доходность**
- E) системы стимулирования труда

288) Sual: к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- A) дальнейшее развитие инфраструктуры;
- B) увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- C) снижение цен и рост конкуренции;
- D) утверждение и внедрение международных стандартов;
- E) все выше перечисленное**

289) Sual: к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- A) развитие беспроводных компьютерных технологий;
- B) улучшение товарных свойств программных продуктов;
- C) экспертиза технического и программного обеспечения;
- D) интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- E) все выше перечисленное**

290) Sual: По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- A) локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
- B) корпоративные (региональные);
- C) глобальные (магистральные).
- D) всеохватывающие**
- E) все ответы верны

291) Sual: Финансово-экономические информационные системы включают:

- A) бухгалтерский учет
- B) аудит;
- C) банковские автоматизированные

- D) автоматизированные системы фондового рынка;
- E) все выше перечисленное

292) Sual:Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- A) организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- B) создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- C) обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
- D) овладение персоналом основами информационной культурой;
- E) все выше перечисленное

293) Sual:Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- A) по целенаправленности и по качеству;
- B) по количеству и качеству;
- C) по времени и месту потребления;
- D) по целенаправленности и времени.
- E) все ответы верны

294) Sual:Глобальная система Интернет была создана в:

- A) 1967г.
- B) 1971 г.
- C) 1995 г.
- D) 1985 г.
- E) 1990 г.

295) Sual:Основы информационной культурой включают:

- A) наличие общей культуры;
- B) умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- C) компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- D) владение коммутационными приемами, коммуникабельность;
- E) все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.

296) Sual:качество информации определяет:

- A) избыточность
- B) точность
- C) усвоение
- D) новизна
- E) все выше перечисленное

297) Sual:Ценность информации определяет:

- A) полезность
- B) полнота
- C) доступность
- D) достоверность
- E) все выше перечисленное

298) Sual:Внешняя информация не включает:

- A) данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- B) данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- C) информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- D) другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- E) данные об издержках производства.

299) Sual:Внешняя информация включает:

- A) данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- B) данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- C) информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- D) другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- E) все выше перечисленное.

300) Sual:Внутренняя информация не содержит данные:

- A) о выручке, прибылях и убытках;
- B) статистику оборотов, заказов, клиентов;

- С) об издержках производства;
- Д) о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- Е) характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.

301) Sual:Внутренняя информация содержит данные:

- А) о выручке, прибылях и убытках;
- В) статистику оборотов, заказов, клиентов;
- С) об издержках производства
- Д) о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- Е) все выше перечисленное

302) Sual:Отраслевая информация включает:

- А) доверительную и общедоступную
- В) деловую и бытовую
- С) релевантную и обзорную
- Д) текущую и бытовую
- Е) внутрифирменную и внешнюю

303) Sual:Область действия, предел распространения:

- А) сфера
- В) среда
- С) рынок
- Д) место
- Е) система

304) Sual:Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- А) среда
- В) сфера
- С) структура
- Д) система

Е) состав

305) Sual: Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

А) мышление

В) положение

С) желание

Д) вдохновение

Е) отношение

306) Sual: Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

А) имущество

В) богатство

С) сокровища

Д) состояние

Е) владения

307) Sual: Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая:

А) ориентированность

В) стабильность

С) протяженность

Д) возможность

Е) напряженность

308) Sual: Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

А) инвестор

В) капиталист

С) владелец

Д) инноватор

Е) все ответы верны

309) Sual:Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- A) среда
- B) сфера
- C) оболочка
- D) окружение
- E) область

310) Sual:Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- A) рента
- B) дивиденд
- C) роялти
- D) доход
- E) выручка

311) Sual:характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- A) гибкость
- B) многоступенчатость
- C) контактность
- D) компетентность
- E) самодостаточность

312) Sual:Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- A) маркетинг
- B) менеджмент
- C) бенчмаркинг
- D) логистика
- E) коммерция

313) Sual:Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- A) документ
- B) договор подряда
- C) лизинговое соглашение
- D) франшиза**
- E) оферта

314) Sual:Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- A) размер
- B) некомпетентность**
- C) структура
- D) вид деятельности
- E) способ ведения

315) Sual:Владелец франшизы:

- A) франчайзи
- B) франчайзер**
- C) арендодатель
- D) арендополучатель
- E) патентодатель

316) Sual:Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- A) универмаги
- B) базы**
- C) универсамы
- D) торговля в разнос
- E) торговый центр

317) Sual:каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- A) реальное соглашение

- B)** коллективное соглашение
- C) фьючерское соглашение
- D) опционное соглашение
- E) форвардское соглашение

318) Sual: Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- A) аукцион
- B)** консигнация
- C) биржа
- D) бартер
- E)** ярмарка

319) Sual: k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- A) бартерные конторы
- B)** розничные предприятия
- C) дилерские фирмы
- D) агентские фирмы
- E) дистрибьюторские фирмы

320) Sual: k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- A) бартерные конторы
- B)** оптовые предприятия
- C) дилерские фирмы
- D) агентские фирмы
- E) дистрибьюторские фирмы

321) Sual: k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- A) бартерные конторы
- B)** торговые дома

- С) дилерские фирмы
- D) агентские фирмы
- E) дистрибьюторские фирмы

322) Sual: Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- A) товарная биржа
- B) универмаг
- C) универсам
- D) супермаркет
- E) продмаг

323) Sual: Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- A) универсальные магазины
- B) специализированные магазины
- C) узкоспециализированные магазины
- D) комбинированные магазины
- E) смешанные магазины

324) Sual: Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- A) розничная торговля
- B) аукционная торговля
- C) оптовая торговля
- D) мелкооптовая торговля
- E) биржевая торговля

325) Sual: конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- A) розничная торговля
- B) международная торговля

- С) оптовая торговля
- D) мелкооптовая торговля
- E) комиссионная торговля

326) Sual: На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- A) комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- B) увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- C) укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- D) осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- E) все ответы верны

327) Sual: Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- A) дислокации
- B) сферы деятельности
- C) товарной специализации
- D) качества
- E) размеру

328) Sual: В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- A) крупными
- B) средними
- C) мелкими
- D) все ответы верны
- E) гигантскими

329) Sual: Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- A) дислокации
- B) сфера деятельности
- C) товарная специализация
- D) размер

Е) все ответы верны

330) Sual:Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

А) правовая

В) экономическая

С) социальная

Д) контроля

Е) все ответы верны

331) Sual:Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

А) товарные склады

В) мелкооптовые базы

С) торговую сеть

Д) аудиторные центры и фирмы

Е) магазины-склады

332) Sual:Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

А) товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки

В) цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи

С) торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

Д) автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

Е) оптовые структуры крупных розничных предприятий

333) Sual:Основные задачи оптовой торговли:

А) способствование синхронности производства и потребления

В) торговля с последующей перепродажей или промпереработки

С) накопление товарных запасов

Д) ускорение процесса товародвижения

Е) способствование созданию условий хранения товаров

Ф) Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

334) Sual:Что является предметом торговли в современных условиях:

- A) личные потребительские вещи
- B) взаимоотношения между покупателями и продавцами
- C) защита прав потребителей
- D) купля-продажа всех продуктов труда
- E) обеспечение пропорциональности в сфере услуг

335) Sual:Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- A) сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- B) обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- C) разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- D) создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- E) все ответы верны

336) Sual:В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- A) государственные
- B) муниципальные
- C) частные
- D) смешанные
- E) все ответы верны

337) Sual:к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- A) торговые предприятия и организации
- B) коммерческо-посреднические организации
- C) учебные заведения
- D) юридические организации
- E) информационные организации

338) Sual:к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- A) бартерные конторы
- B) ярмарки**
- C) дилерские фирмы
- D) агентские фирмы
- E) дистрибьюторские фирмы

339) Sual: к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- A) инфляционный
- B) валютный
- C) дефляционный
- D) риск ликвидности
- E) все варианты верны**

340) Sual:какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- A) имущественные
- B) финансовые**
- C) производственные
- D) политические
- E) экологические

341) Sual:какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- A) имущественные
- B) транспортные
- C) производственные**
- D) природно-естественные
- E) экологические

342) Sual:какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- A) экологические
- B) транспортные
- C) политические

- D)** имущественные
- E) производственные

343) Sual:какие риски связаны с перевозками грузов:

- A) коммерческие
- B) природно-естественные
- C)** транспортные
- D) экологические
- E) политические

344) Sual:какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- A) экологические
- B) политические
- C) коммерческие
- D)** природно-естественные
- E) транспортные

345) Sual:какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- A) коммерческие
- B) транспортные
- C) политические
- D)** экологические
- E) природно-естественные

346) Sual:какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- A) риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- B) риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- C) риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- D) риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- E)** все утверждения верны.

347) Sual:Что не входит в состав экономического риска:

- A) производственный риск;
- B) валютный риск
- C) инфляционный риск
- D) технический риск**
- E) коммерческий риск

348) Sual:Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- A) вероятность получения дохода;
- B) вероятность получения высокого дохода;
- C) вероятность получения и не получения дохода:**
- D) вероятность полного банкротства;
- E) вероятность стабильной деятельности.

349) Sual:Снижение степени риска не обеспечивается:

- A) распределением риска между участниками проекта;
- B) страхованием ответственности;
- C) наличием резерва мощностей;**
- D) резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- E) все варианты верны

350) Sual:Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- A) ошибка планирования и проектирования работ;
- B) недостатки сочетания работ;
- C) неправильное регулирование;**
- D) недостатки в подборе и расстановке кадров
- E) все относятся**

351) Sual:Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- A) коэффициентом «рисков»**
- B) коэффициентом прибыльности

- С) коэффициентом замещение
- Д) коэффициентом дисконтирования
- Е) коэффициентом рентабельности

352) Sual:Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- А) биржевые риски;
- В) селективные риски;
- С) риск банкротства;
- Д) финансовый риск;
- Е) торговый риск

353) Sual:Чем связаны валютные риски:

- А) изменением курса;
- В) снижением покупательской способности;
- С) форс-мажорные обстоятельства;
- Д) национальными и региональными проблемами;
- Е) противоречье интересов различных социальных слоев

354) Sual:каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- А) диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- В) страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- С) лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- Д) диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- Е) распределение рисков, страхование, лицензирование.

355) Sual:каковы причины политических рисков:

- А) запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- В) запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- С) запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- Д) запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- Е) запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.

356) Sual:к законным методам получения информации относится:

- A) изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- B) сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;**
- C) получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- D) ложные переговоры;
- E) изучение договоров ;

357) Sual:Инновационный риск не возникает:

- A) при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- B) при создании нового товара на старом оборудовании;
- C) при внедрении новой технологии;
- D) при производстве нового товара при помощи новой техники;
- E) при изменениях экономического состояния отрасли.**

358) Sual:к техническим рискам не относится:

- A) вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;**
- B) вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- C) вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- D) вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;
- E) вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.

359) Sual:к незаконным методам получения информации относится:

- A) посещение выставок;
- B) изучение образцов выпускаемой продукции;
- C) переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;**
- D) переговоры;
- E) сбор информации в СМИ

360) Sual:каковы причины коммерческих рисков:

- A) качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность

конкурентов;

В) качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;

С) качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;

Д) качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

Е) инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.

361) Sual: хеджирование это:

А) форма кредита;

В) способ финансирования;

С) способ ведения бизнеса;

Д) различные методы страхования коммерческих рисков;

Е) правильного ответа.

362) Sual: к способам снижения рисков не относятся:

А) диверсификация

В) лимитирование

С) страхование

Д) сбалансирование

Е) хеджирование

363) Sual: к коммерческим рискам не относится:

А) инвестиционные;

В) имущественные;

С) производственные;

Д) торговые;

Е) финансовые.

364) Sual: Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

А) кризис

В) крах

С) нищенство

D) банкротство

E) бедность

365) Sual:Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

A) вытеснение

B) возникновение

C) внедрение

D) адаптация

E) изучение

366) Sual:Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

A) оборот

B) кругооборот

C) фаза

D) цикл

E) этап

367) Sual:Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

A) совмещение

B) слияние

C) сопряжение

D) сосуществование

E) содействие

368) Sual:Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

A) санация

B) стагнация

C) санкция

D) банкротство

E) застой

369) Sual:Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- A) зрелость
- B) рост**
- C) повышение
- D) подъем
- E) восхождение

370) Sual:Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- A) угасание
- B) спад**
- C) снижение
- D) уменьшение
- E) скат

371) Sual:Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- A) созревание
- B) становление
- C) зрелость**
- D) затишье
- E) застой

372) Sual:Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- A) трудовой
- B) предпринимательский
- C) производственный
- D) коммерческий
- E) деловой**

373) Sual:как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- A) ликвидация
- B) создание

- C) рост
- D) зрелость
- E) спад.**

374) Sual: как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- A) ликвидация
- B) создание
- C) рост
- D) зрелость**
- E) спад.

375) Sual: как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- A) ликвидация
- B) создание
- C) рост**
- D) зрелость
- E) спад.

376) Sual: как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- A) ликвидация
- B) создание**
- C) рост
- D) зрелость
- E) спад.

377) Sual: как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- A) начальный этап
- B) стадия вида бизнеса**
- C) стадия зрелости
- D) стадия сокращения деловых операций.
- E) стадия расширения, роста.

378) Sual:Приобретение компании:

- A) покупка
- B) слияние
- C) присвоение**
- D) поглощение
- E) приватизация

379) Sual:Процесс оздоровления предприятия:

- A) стагнация
- B) систематизация
- C) санация**
- D) реорганизация
- E) реструктуризация

380) Sual:Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- A) 1
- B) 5
- C) 3
- D) 4**
- E) 7

381) Sual:как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- A) начальный этап
- B) стадия вида бизнеса
- C) стадия зрелости
- D) стадия сокращения деловых операций.**
- E) стадия расширения, роста.

382) Sual:как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- A) начальный этап

- В) стадия вида бизнеса
- С) стадия зрелости
- Д) стадия сокращения деловых операций.
- Е) стадия расширения, роста.

383) Sual: как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- А) начальный этап
- В) стадия вида бизнеса
- С) стадия зрелости
- Д) стадия сокращения деловых операций.
- Е) стадия расширения, роста.

384) Sual: как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- А) начальный этап
- В) стадия вида бизнеса
- С) стадия зрелости
- Д) стадия сокращения деловых операций.
- Е) стадия расширения, роста.

385) Sual: Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- А) филиал
- В) представительство
- С) дочерняя компания
- Д) союз
- Е) ассоциация

386) Sual: Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- А) консорциум
- В) синдикат
- С) холдинг

- D) финансово-промышленная группа
- E) ассоциация

387) Sual: Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- A) артель
- B) синдикат
- C) холдинг
- D) финансово-промышленная группа
- E) ассоциация

388) Sual: коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- A) артель
- B) акционерное общество
- C) синдикат
- D) унитарное предприятие
- E) фирма

389) Sual: Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- A) цели, которые ставит перед собой
- B) способ образования стартового капитала
- C) методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
- D) организационная форма и методы управления бизнесом;
- E) все факторы

390) Sual: Преимуществом производственного кооператива не является:

- A) прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- B) законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- C) равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
- D) каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- E) все выше перечисленное является преимуществом.

391) Sual:Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- A) число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- B) имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- C) прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- D) высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- E) член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива

392) Sual: Учредительным документом производственного кооператива является:

- A) устав
- B) учредительный договор
- C) конституция
- D) указ
- E) паспорт

393) Sual: Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- A) акционерное общество
- B) общество с ограниченной ответственностью
- C) артель
- D) общество с дополнительной ответственностью;
- E) полное товарищество

394) Sual: При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- A) 1;6;2;3;4;5.
- B) 1;2;3;4;5;6.
- C) 3;4;5;1;2;6.
- D) 6;1;3;5;2;4.
- E) 2;3;4;6;1;5.

395) Sual:Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- A) артель
- B) синдикат
- C) картель
- D) финансово-промышленная группа
- E) ассоциация

396) Sual:Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- A) по завершении хозяйственного года;
- B) по требованию общего собрания акционеров;
- C) по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- D) по требованию наблюдательного совета и правления;
- E) в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.

397) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- A) члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- B) член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;**
- C) финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- D) без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- E) все выше перечисленное верно

398) Sual:С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- A) общее собрание акционеров (учредителей);
- B) наблюдательный совет
- C) правление общества
- D) финансово-ревизионная комиссия общества**
- E) все выше перечисленные

399) Sual:Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- А) в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- В) правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- С) правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- Д) полномочия правления определяются уставом общества;
- Е) член правления может быть членом наблюдательного совета.

400) Sual:Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- А) наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- В) члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- С) члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- Д) представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- Е) член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.

401) Sual:Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- А) менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- В) не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- С) не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- Д) менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- Е) менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.

402) Sual:В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- А) определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- В) создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- С) установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
- Д) утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- Е) все выше перечисленное.

403) Sual:В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- А) определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;

- В) изменение устава общества;
- С) избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- Д) утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- Е) все выше перечисленное.

404) Sual:Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- А) общим собранием акционеров (учредителей);
- В) наблюдательным советом
- С) правлением общества
- Д) финансово-ревизионной комиссией общества
- Е) все выше перечисленные

405) Sual:С целью контроля за деятельностью правления создается:

- А) общее собрание акционеров (учредителей);
- В) наблюдательный совет
- С) правление общества
- Д) финансово-ревизионная комиссия общества
- Е) все выше перечисленные

406) Sual:Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- А) не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- В) не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- С) не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- Д) не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;
- Е) за три дня до проведения общего собрания;

407) Sual:Высшим органом управления АО является:

- А) общее собрание акционеров (учредителей);
- В) наблюдательный совет
- С) правление общества
- Д) финансово-ревизионная комиссия общества

Е) все выше перечисленные

408) Sual:к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

А) независимость от качества ресурсов:

В) простоту бизнес-операции

С) устойчивость;

Д) легкость управления

Е) простота способа хранения товара

409) Sual:Банковская деятельность относится к :

А) производственному предпринимательству;

В) коммерческому бизнесу;

С) финансовому бизнесу;

Д) бизнесу в сфере услуг

Е) консалтингу

410) Sual:Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

А) торговля

В) оказание услуг

С) производство

Д) потребление

Е) обмен

411) Sual:Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

А) организация

В) реструктуризация

С) приватизация

Д) реорганизация

Е) национализация

412) Sual:Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- A) территориальный
- B) международный**
- C) местный
- D) региональный
- E) национальный

413) Sual:Неразрешенный законом бизнес:

- A) белый
- B) красный
- C) серый
- D) черный**
- E) синий

414) Sual:Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- A) оптовик
- B) потребитель**
- C) бизнесмен
- D) предприниматель
- E) собственник

415) Sual:Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- A) серый
- B) теневой
- C) коммерческий
- D) средний**
- E) консалтинг

416) Sual:концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- A) критическая**

- В) прагматическая
- С) позитивная
- Д) побудительная
- Е) агрессивная

417) Sual:Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- А) франчайзинг
- В) бизнес
- С) предпринимательство
- Д) венчур
- Е) факторинг

418) Sual:Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- А) инвестиции
- В) капиталовложения
- С) инновации
- Д) дотации
- Е) субсидии

419) Sual:Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- А) рентабельность
- В) прибыль
- С) доход
- Д) капиталотдача
- Е) выручка

420) Sual:Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- А) коммерсант
- В) бизнесмен

- C) делец
- D) предприниматель**
- E) агент

421) Sual: концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- A) критическая
- B) прагматическая
- C) позитивная**
- D) побудительная
- E) агрессивная

422) Sual: количественное, качественное и временное определение цели:

- A) задача**
- B) результат
- C) миссия
- D) концепция
- E) идея

423) Sual: ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- A) цель**
- B) задача
- C) миссия
- D) концепция
- E) идея

424) Sual: Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- A) бизнес**
- B) работа
- C) труд
- D) делопроизводство

Е) все вышеперечисленное

425) Sual: коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- А) листинг
- В) фиксинг
- С) аутсорсинг
- Д) консалтинг**
- Е) форфейтинг

426) Sual: С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- А) производным элементом экономики
- В) нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- С) необходимым элементом экономики;**
- Д) составляющим экономики любой страны;
- Е) элементом, обеспечивающим высокий уровень развития

427) Sual: Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- А) интересы общества и предпринимателей объединены;**
- В) интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- С) интересы предпринимателей превалируют над интересами
- Д) интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- Е) государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.

428) Sual: В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- А) приводит к безработице
- В) принуждает людей работать на благо общества;
- С) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- Д) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- Е) побуждает добровольно работать на благо общества.**

429) Sual: С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- A) ухудшает;
- B) делит общество на сильно дифференцированные классы;**
- C) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- D) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- E) повышает.

430) Sual:С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- A) всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;**
- B) стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- C) пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- D) стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- E) вынужден всегда подчиняться интересам общества.

431) Sual:Согласно критической концепции, бизнес:

- A) порождает конфликты с иностранными государствами;
- B) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- C) способствует бесконфликтности в обществе;
- D) порождает конфликты в обществе**
- E) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

432) Sual:k предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- A) аудитор;**
- B) дилер
- C) инвестор;
- D) брокер.
- E) франчайзер

433) Sual:Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- A) производственному предпринимательству;
- B) коммерческому предпринимательству
- C) финансовому предпринимательству**

- D) консультативному предпринимательству
- E) венчурному бизнесу

434) Sual: То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- A) школа
- B) министерство обороны
- C) склад
- D) общежитие
- E) больница

435) Sual: конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- A) тактика
- B) способ
- C) метод
- D) цель
- E) задача

436) Sual: концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- A) манера
- B) стиль
- C) линия
- D) норма
- E) форма

437) Sual: Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- A) определяющие
- B) направляющие
- C) основные
- D) контролирующие
- E) стратегические

438) Sual:Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- A) определяющие
- B) направляющие
- C) вспомогательные
- D) контролирующие
- E) стратегические

439) Sual:При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- A) близость к остановкам общественного транспорта;;
- B) близость к шоссейным дорогам;
- C) наличие складских помещений;
- D) приближенность к поставщикам;
- E) наличие трудовых ресурсов;

440) Sual:При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- A) наличие стоянки для автомашин;
- B) близость к шоссейным дорогам;
- C) наличие складских помещений;
- D) приближенность к поставщикам;
- E) наличие трудовых ресурсов;

441) Sual:Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- A) полка
- B) щель
- C) лазейка
- D) ниша
- E) проём

442) Sual:Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- A) близость к остановкам общественного транспорта;
- B) наличие стоянки для автомашин;

- С) «приметность» места, общий фон;
- Д) возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- Е) наличие складских помещений

443) Sual: При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- А) пешеходные потоки;
- В) близость к шоссейным дорогам;
- С) наличие складских помещений;
- Д) приближенность к поставщикам;
- Е) наличие трудовых ресурсов

444) Sual: Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- А) координация деятельности;
- В) кооперация деятельности;
- С) консолидация деятельности;
- Д) контроль над деятельностью;
- Е) конфигурация деятельности.

445) Sual: Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- А) «массированного удара»;
- В) творческой имитации;
- С) «предпринимательского дзюдо»;
- Д) «поиск и захват экологической ниши»;

446) Sual: Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- А) экономический эффект
- В) социальный эффект
- С) экологический эффект
- Д) технический эффект
- Е) синергический эффект

447) Sual:Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- A) экономический эффект
- B) социальный эффект
- C) экологический эффект
- D) технический эффект**
- E) синергический эффект

448) Sual:Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- A) экономический эффект
- B) социальный эффект
- C) экологический эффект**
- D) технический эффект
- E) синергический эффект

449) Sual:Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- A) экономический эффект
- B) социальный эффект**
- C) экологический эффект
- D) технический эффект
- E) синергический эффект

450) Sual:Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- A) экономический эффект**
- B) социальный эффект
- C) экологический эффект
- D) технический эффект
- E) синергический эффект

451) Sual:Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- A) экономический эффект
- B) социальный эффект
- C) экологический эффект
- D) технический эффект
- E) по всем выше перечисленным

452) Sual: Что не характерно для наступательной стратегии:

- A) они носят предпринимательский характер;
- B) требуют инициативного, творческого подхода;
- C) требуют целеустремленности;
- D) предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- E) требуют настойчивости в реализации.

453) Sual: При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- A) насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- B) в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- C) приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- D) насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- E) все ответы верны

454) Sual: Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- A) соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- B) соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- C) приемлемость риска, заложенная в стратегии;
- D) реалистичность
- E) все ответы верны

455) Sual: консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- A) взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- B) что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- C) полную независимость от интересов и решений других субъектов

- D) взаимовыгодность всех участников бизнеса
- E) не учет интересов сторон

456) Sual: Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- A) их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- B) полную независимость от интересов и решений других субъектов
- C) взаимное обязательство всех участников бизнеса
- D) не нарушение прав своих контрагентов
- E) самостоятельность в принятии решений

457) Sual: Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- A) самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- B) принимать инициативные решения
- C) рисковать собственным достоянием
- D) нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- E) все ответы верны

458) Sual: Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- A) покупки франшизы
- B) лицензии
- C) ноу-хау
- D) товарного знака
- E) патента

459) Sual: Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- A) использование наименования компании;
- B) постоянная помощь в вопросах управления;
- C) подготовка руководящих кадров;
- D) финансовая помощь;
- E) выплата франшизных платежей.

460) Sual: В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- A) франчайзи не получает запланированной прибыли;
- B) франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- C) франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- D) франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- E) франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .

461) Sual: Укажите виды франчайзинга:

- A) товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- B) товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- C) производственный, региональный, коммерческий;
- D) товарный, производственный, региональный, деловой;
- E) коммерческий, глобальный, региональный.

462) Sual: k наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- A) количество занятых на предприятии;
- B) отраслевая принадлежность бизнеса;
- C) количество постоянных клиентов;
- D) единство собственности и управления на предприятии;
- E) все выше перечисленное

463) Sual: Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- A) к традиционному малому бизнесу;
- B) венчурному бизнесу;
- C) франчайзингу;
- D) вообще не относятся к малому бизнесу;
- E) лизингу .

464) Sual: k экономическим функциям малого бизнеса относится:

- A) включение в производство временно незанятых ресурсов;

- В) внедрение новых товаров и услуг;
- С) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- Д) открытие новых рабочих мест
- Е) верно все выше перечисленное.

465) Sual: Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- А) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- В) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- С) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
- Д) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- Е) нет правильного ответа

466) Sual: крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- А) служит источником развития экономики;
- В) обеспечивает устойчивость экономики;
- С) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- Д) отождествляет экономическую мощь страны;
- Е) все выше перечисленные функции.

467) Sual: Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- А) банк
- В) магазин
- С) базар
- Д) товарная биржа
- Е) все вышеперечисленное

468) Sual: к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- A) интересы и ценности,
- B) мотивы и установки,
- C) стимулы
- D) социальные ограничения.
- E) все выше перечисленное

469) Sual:Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- A) цель
- B) структура предприятия
- C) технология;
- D) задача предприятия;
- E) стратегия.

470) Sual:Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- A) цель
- B) структура предприятия;
- C) технология;
- D) задача предприятия
- E) стратегия.

471) Sual:Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- A) цели предприятия;
- B) структура предприятия;
- C) технология;
- D) задачи предприятия;
- E) организационная форма предприятия.

472) Sual:какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- A) в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- B) цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- C) в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;
- D) ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- E) исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;

473) Sual:k факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- A) структура предприятия;
- B) задачи предприятия;
- C) цели предприятия
- D) культурные принципы и ценности**
- E) люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

474) Sual:k факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- A) структура предприятия;
- B) задачи предприятия;
- C) цели предприятия;
- D) нравственные и религиозные нормы;**
- E) люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

475) Sual:k факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- A) демографический состав;
- B) задачи предприятия;
- C) цели предприятия;
- D) технология производства;
- E) люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

476) Sual:k факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- A) структура предприятия;
- B) задачи предприятия;

- С) макроэкономические факторы;
- Д) технология производства;
- Е) люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

477) Sual: к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- А) структура предприятия
- В) задачи предприятия;
- С) цели предприятия;
- Д) технология производства
- Е) все выше перечисленное

478) Sual: Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- А) окружающая;
- В) внешняя;
- С) внутренняя;
- Д) вспомогательная;
- Е) производственная.

479) Sual: к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- А) численность
- В) рождаемость
- С) смертность
- Д) прирост
- Е) традиции

480) Sual: Демографическая среда бизнеса не определяется:

- А) образом жизни;
- В) численностью;
- С) половозрастным составом населения;
- Д) занятостью;

Е) уровнем образования;

481) Sual:Образ жизни формируют:

А) жизненные цели и ценности;

В) поведение;

С) взаимоотношения;

Д) потребительские приоритеты;

Е) все ответы верны

482) Sual:культурные принципы и ценности не включают:

А) национальную культуру

В) искусство;

С) демографию;

Д) обычаи и традиции

Е) отношение к культурно-историческому наследию;

483) Sual:Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

А) электронные платежи;

В) автоматизированные платежи;

С) виртуальные платежи;

Д) компьютеризированные платежи;

Е) не реальные платежи

484) Sual:Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

А) провайдер

В) интернет-магазин

С) трейдер

Д) электронный банк

Е) интернет-площадки

485) Sual:Последняя стадия электронного платежа:

- A) авторизация
- B) активизация
- C) автоматизация
- D) автономизация
- E) актуализация

486) Sual:Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- A) информационный продукт
- B) технический продукт
- C) технологический секрет
- D) коммерческая тайна
- E) электронный продукт

487) Sual:Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- A) интерактивность
- B) интенсивность
- C) восприимчивость
- D) гиперактивность
- E) реактивность

488) Sual:Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- A) хорошее воспитание;
- B) информационная культура**
- C) высокотехнические знания;
- D) умение владеть иностранными языками;
- E) наличие гражданства не менее чем двух стран.

489) Sual:Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- A) блог**

- В) блок
- С) каталог
- Д) сайт
- Е) нетбук

490) Sual: Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- А) информационный продукт
- В) программное обеспечение**
- С) техническое снабжение
- Д) материальная база
- Е) запоминающееся устройство

491) Sual: Тенденция развития информационных технологий:

- А) глобализация**
- В) гиперболизация
- С) гармонизация
- Д) генерализация
- Е) гомогенизация

492) Sual: Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- А) сайт**
- В) файл
- С) байт
- Д) бит
- Е) блог

493) Sual: Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- А) информационные технологии**
- В) информационные программы

- С) информационные методы
- D) информационные процессы
- E) информационные материалы

494) Sual:Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- A) Япония
- B) APE
- С) Россия
- D) Азербайджан
- E) Бразилия

495) Sual:k ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- A) эксперименты с окружающими технологиями;
- B) экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- С) расширение рыночных возможностей;
- D) снижение стоимости производства;
- E) все выше перечисленное

496) Sual:Тип информационного продукта:

- A) знания
- B) навык
- С) опыт
- D) умения
- E) возможность

497) Sual:Тенденция развития информационных технологий:

- A) конвергенция
- B) дивергенция
- С) конвенция
- D) интерференция

Е) индульгенция

498) Sual: Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- А) сервер
- В) сеттер
- С) реверс
- Д) сервис
- Е) сейнер

499) Sual: Система WWW. Всемирная

- А) программа
- В) паутина**
- С) картина
- Д) технология
- Е) коммуникация

500) Sual: Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- А) Германия
- В) Дания
- С) Испания
- Д) Франция
- Е) все варианты верны**

501) Sual: Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- А) 3
- В) 5
- С) 25**
- Д) 150
- Е) 500

502) Sual: Укажите действительных членов Евролизинга:

- A) Австрия
- B) Бельгия
- C) Болгария
- D) Швейцария
- E) все варианты верны

503) Sual: Задача Евролизинга:

- A) проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- B) сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- C) регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- D) систематический обмен информацией с европейскими органами
- E) все варианты верны

504) Sual: В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- A) если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- B) если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- C) срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- D) если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- E) во всех этих случаях

505) Sual: В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- A) минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- B) лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- C) период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- D) лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- E) все варианты верны

506) Sual: какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- A) Беларусь
- B) Венгрия
- C) Латвия
- D) Узбекистан
- E) Азербайджан

507) Sual: какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- A) США
- B) Франция
- C) Италия
- D) Бельгия
- E) Англия

508) Sual: Что такое возвратный лизинг:

- A) лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- B) вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- C) при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- D) внутренний, лизинг, международный лизинг
- E) долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

509) Sual: Что такое финансовый лизинг:

- A) лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- B) при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- C) вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- D) внутренний, лизинг, международный лизинг
- E) долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

510) Sual: Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- A) лизингодатель и лизингополучатель
- B) лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)**
- C) лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- D) лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- E) лизингодатель

511) Sual: Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- A) рентинг
- B) чартер
- C) хайринг
- D) лизинг
- E) факторинг**

512) Sual: Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- A) вид банковского кредита
- B) долгосрочная аренда имущества**
- C) страхование имущества
- D) аренда оборудования
- E) страхования недвижимости

513) Sual: краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- A) лизинг**
- B) либор
- C) ливеридж
- D) лидер
- E) ликвидность

514) Sual: Лизинговые операции осуществляются на основании:

- A) договора лизинга**
- B) франшизы
- C) договора концессии

- D) договора купли-продажи
- E) договора поставки

515) Sual: Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- A) ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- B) усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- C) нехватка капитала на финансовом рынке
- D) несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- E) все выше перечисленное

516) Sual: Прямым участником лизинговой сделки является:

- A) банк
- B) страховые компании
- C) посредники
- D) производитель оборудования
- E) все ответы верны

517) Sual: Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- A) конкурентный бенчмаркинг
- B) функциональный бенчмаркинг
- C) общий бенчмаркинг
- D) внутренний бенчмаркинг
- E) балансовый бенчмаркинг

518) Sual: Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- A) конкурентный бенчмаркинг
- B) функциональный бенчмаркинг
- C) общий бенчмаркинг
- D) внутренний бенчмаркинг
- E) балансовый бенчмаркинг

519) Sual: Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- A) конкурентный бенчмаркинг
- B) функциональный бенчмаркинг
- C) общий бенчмаркинг
- D) внутренний бенчмаркинг
- E) балансовый бенчмаркинг

520) Sual: Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- A) конкурентный бенчмаркинг
- B) функциональный бенчмаркинг
- C) общий бенчмаркинг
- D) внутренний бенчмаркинг
- E) балансовый бенчмаркинг

521) Sual: Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- A) противодействующим
- B) демаркетинг
- C) поддерживающий
- D) синхромаркетинг
- E) ремаркетинг
- F)

522) Sual: Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- A) ремаркетинг
- B) развивающий
- C) стимулирующий
- D) синхромаркетинг
- E) демаркетинг

523) Sual: Что не является свойством рекламы?

- A) платность
- B) однонаправленность
- C) наличность
- D) абсолютность**
- E) опосредованность

524) Sual: Что такое позиционирующая реклама?

- A) способ определения рыночной ниши
- B) вариант недифференцированной политики
- C) вариант дифференцированной рекламной политики
- D) усиление конкурентоспособности
- E) ответ на потребность потенциального потребителя**

525) Sual: Что такое имитация?

- A) вариант политики развития системы маркетинга
- B) увеличение вторичного спроса
- C) усиление конкурентоспособности
- D) способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка**
- E) расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров

526) Sual: Продвижение товара не включает?

- A) рекламу
- B) создание торговой марки
- C) стимулирование сбыта
- D) оценку перспектив**
- E) формирование общественного мнения

527) Sual: Что означает понятие SWOT?

- A) комплекс маркетинга

- В) себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- С) сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- Д) рациональность мероприятий «промоушн»
- Е) рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования

528) Sual: каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- А) установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
- В) позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- С) определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- Д) определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- Е) установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование

529) Sual: какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- А) диверсификация
- В) конверсия
- С) импорт взаимозаменяемых товаров
- Д) выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения
- Е) создание конкурирующих производств путем нового строительства

530) Sual: Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- А) каналы сбыта
- В) товар
- С) цену
- Д) рекламу
- Е) прогнозирование

531) Sual: Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- А) синхромаркетинг
- В) поддерживающий
- С) ремаркетинг
- Д) противодействующий

Е) демаркетинг

532) Sual: Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

А) модификация продуктовой стратегии

В) повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками

С) изменение упаковки продуктов

D) все ответы верны

Е) нет правильного ответа

533) Sual: Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

А) накапливание счетов дебиторов

B) сокращение периода инкассации

С) введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию

Д) бегство капитала

Е) обесценение местной валюты

534) Sual: Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

А) ускоренная девальвация

В) обесценение местной валюты

C) снижение процентов по займам

Д) установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

Е) снижение доступности кредитов

535) Sual: Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

А) ускоренная девальвация

В) обесценение местной валюты

С) установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

D) снижение доступности кредитов

E) все ответы верны

536) Sual: Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- A) характер финансового риска
- B) обстоятельства, в которых он может иметь место
- C) последствия в случае материализации риска
- D) варианты стратегии защиты от риска
- E)** свои собственные возможности

537) Sual: При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- A) характер финансового риска
- B) обстоятельства, в которых он может иметь место
- C) последствия в случае материализации риска
- D) варианты стратегии защиты от риска
- E)** все ответы верны

538) Sual: Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- A) из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- B) оценки эффективности работы
- C) удовлетворения потребностей кредиторов
- D) правильного расчета налогов
- E)** получение большей прибыли

539) Sual: Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- A) из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- B) оценки эффективности работы
- C) удовлетворения потребностей кредиторов
- D) правильного расчета налогов
- E)** все ответы верны

540) Sual: какой риск не входит в число чистых рисков

- A) природно-естественные
- B) экологические
- C) финансовые
- D) политические
- E) транспортные

541) Sual: Что не входит в состав экономического риска:

- A) производственный риск
- B) технический риск
- C) инфляционный риск
- D) валютный риск
- E) коммерческий риск

542) Sual: хеджирование – это:

- A) форма кредита
- B) способ финансирования
- C) способ страхования
- D) различные методы страхования коммерческих рисков
- E) метод страхования технических рисков

543) Sual: С чем связано возникновение финансового риска:

- A) вероятностью потери финансовых ресурсов
- B) не выполнением плана по обороту
- C) уменьшением объемов производства
- D) не соблюдением техники безопасности
- E) текучестью кадров

544) Sual: Что такое риск:

- A) вероятность недополучения прибыли
- B) вероятность не возникновения прогнозируемого случая

- С) вероятность увеличения расходов
- D) вероятность уменьшения товарооборота
- E) вероятность снижения производительности труда

545) Sual: Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- A) застрахованный не застрахованный риск
- B) внешний и внутренний риск
- C) систематический и несистематический
- D) хеджирование
- E) локальный и глобальный

546) Sual: Что такое хеджирование :

- A) купля-продажа реального товара
- B) фьючерские сделки
- C) торговые операции
- D) использование торговой марки известной фирмы
- E) операции на фьючерских биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен

547) Sual: Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- A) внебиржевые опционы европейского типа
- B) биржевые валютные опционы
- C) опционы на валютные фьючерсы
- D) форвардные опционы
- E) нет правильного ответа

548) Sual: Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- A) опцион на продажу
- B) опцион колл
- C) опцион на покупку

- D) опцион пут
- E) опцион стеллаж**

549) Sual: Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- A) опцион на продажу**
- B) опцион колл
- C) опцион на покупку
- D) опцион двойной
- E) опцион стеллаж

550) Sual: Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- A) опцион на продажу
- B) опцион пут
- C) опцион на покупку**
- D) опцион двойной
- E) опцион стеллаж

551) Sual: Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- A) ансайд
- B) даунсайд**
- C) инсайд
- D) стрейк-сайд
- E) нет правильного ответа

552) Sual: Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- A) апсайд**
- B) даунсайд
- C) инсайд
- D) стрейк-сайд

Е) нет правильного ответа

553) Sual: Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

А) акцепт

В) опцион

С) оферта

Д) даунсайд

Е) хедж

554) Sual: какие два стиля опциона существуют:

А) американский и немецкий

В) английский и немецкий

С) американский и японский

Д) американский и европейский

Е) французский и швейцарский

555) Sual: Что из ниже перечисленного является типом опциона:

А) опцион на покупку

В) опцион колл

С) опцион на продажу

Д) опцион стеллаж

Е) все ответы верны

556) Sual: Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

А) 1870 г.

В) 1855 г.

С) 1 в до н.э.

Д) 13 веке

Е) 1993 г

557) Sual: Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- A) А.Арабовым
- B) Э. Шеффером
- C) Рихтгофеном
- D) Страбоном
- E) Е. Лубо-Лесниченко

558) Sual: к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- A) 2- ой век до н.э. — до 2-го века н.э
- B) 2-ой век н.э. — 9 век н.э.
- C) 2-ой век до н.э. — начало 11 века н.э.
- D) 9-й век н.э. — 11 век н.э
- E) 13 -15 вв.

559) Sual: к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- A) 2- ой век до н.э. — до 2-го века н.э
- B) 2-ой век н.э. — 9 век н.э.
- C) 2-ой век до н.э. — 9 век н.э.
- D) 9-й век н.э. — 11 век н.э
- E) 13 -15 вв.

560) Sual: Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- A) открытие морских путей к концу 15 в
- B) распри и феодальные мятежи
- C) феодальная раздробленность
- D) войны междоусобицы
- E) нет правильного ответа

561) Sual: Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- A) распад СССР

- В) «тромбоз» транспортных артерий
- С) диктат российских компаний- монополистов
- Д) внутренние и межгосударственные конфликты
- Е) все ответы верны

562) Sual: В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- А) в 1990 г
- В) в 2000 г
- С) в 1993 г
- Д) в 1987 г
- Е) в 2004

563) Sual: Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- А) Баку
- В) Тбилиси
- С) Лондоне
- Д) Риме
- Е) москва

564) Sual: кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- А) Г. Алиев
- В) Р.Хошимито
- С) Б.Ельцин
- Д) все ответы верны
- Е) нет правильного ответа

565) Sual: какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- А) перепродажа права на взыскание долгов

- В) коммерческие операции по доверенности
- С) услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- D) срочная сделка**
- Е) форма финансирования малого бизнеса

566) Sual: как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- А) лизинг
- В) факторинг**
- С) ипотека
- Д) вексель
- Е) репо

567) Sual: Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- А) покупки франшизы**
- В) лицензии
- С) ноу-хау
- Д) товарного знака
- Е) патента

568) Sual: какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- А) перепродажа права на взыскание долгов
- В) коммерческие операции по доверенности
- С) услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- D) срочная сделка**
- Е) форма финансирования малого бизнеса

569) Sual: Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- А) использование наименования компании
- В) постоянная помощь в вопросах управления
- С) подготовка руководящих кадров
- Д) финансовая помощь**

Е) выплата франшизных платежей

570) Sual: В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

А) франчайзи не получает запланированной прибыли

В) франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов

С) франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов

Д) франчайзи злоупотребляет именем франчайзера

Е) франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах

571) Sual: Покажите виды франчайзинга

А) товарный, производственный, коммерческий, деловой

В) товарный, деловой, глобальный, коммерческий

С) производственный, региональный, коммерческий

Д) товарный, производственный, региональный, деловой

Е) коммерческий, глобальный, региональный

572) Sual: Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

А) модификация продуктовой стратегии

В) повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками

С) изменение упаковки продуктов

Д) выбор другой валюты

Е) нет правильного ответа

573) Sual: С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

А) риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами

В) риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией

С) риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий

Д) риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

Е) допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий

574) Sual: Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- A) выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- B) выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- C) выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- D) выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- E) все ответы верны

575) Sual: Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- A) выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- B) выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- C) выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- D) выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- E) все ответы верны

576) Sual: Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- A) выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- B) выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- C) выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- D) выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- E) все ответы верны

577) Sual: Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- A) определить и измерить риски

- В) создать и внедрить систему отчетности
- С) утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- Д) сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- Е) все ответы верны

578) Sual: Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- А) определить и измерить риски
- В) создать и внедрить систему отчетности
- С) снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- Д) сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- Е) все ответы верны

579) Sual: Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- А) снизить текучесть кадров
- В) повысить производительность труда
- С) увеличить поток движения наличности
- Д) сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов
- Е) легко брать кредиты

580) Sual: Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- А) метод ускорения и задержки
- В) метод ухода и прихода
- С) метод взаимной поддержки
- Д) метод заманивания и привлечения
- Е) метод контроля и наблюдения

581) Sual: Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- А) стратегия ускорения
- В) стратегия задержки

- С) стратегия диверсификации
- D) стратегия деловой активности
- E) стратегия выживания

582) Sual: как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- A) стратегия ускорения
- B) стратегия задержки**
- С) стратегия диверсификации
- D) стратегия деловой активности
- E) стратегия выживания

583) Sual: контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- A) финансовый контракт
- B) форвардный контракт**
- С) фьючерский контракт
- D) фирменный контракт
- E) контракт «под ключ»

584) Sual: Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- A) может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- B) иногда дает прибыль, а иногда убытки
- С) устраняет неопределенность
- D) он дешевле валютного опциона
- E) все ответы верны**

585) Sual: Стратегия хеджирования может быть:

- A) операционной и контрактной**
- B) плановой и фактической

- С) легальной и нелегальной
- D) реальной и нереальной
- E) возможной и невозможной

586) Sual: В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- A) затягивать расчеты с поставщиками
- B) срочно рассчитываться с поставщиками
- C) как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- D) замедлить инкассацию причитающихся средств
- E) не инвестировать избыточную наличность

587) Sual: В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- A) затягивать расчеты с поставщиками
- B) срочно рассчитываться с поставщиками**
- C) затягивать расчеты с кредиторами
- D) ускорит инкассацию причитающихся средств
- E) инвестировать избыточную наличность

588) Sual: Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- A) рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- B) алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- C) предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- D) враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- E) иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность

589) Sual: Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- A) взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- B) обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- C) выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- D) взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции
- E) согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей

590) Sual: Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- A) предпочитают рисковать
- B) действуют осторожно
- C) ограничивают собственную инициативность
- D) завышают требования
- E) часто используют приемы на получение преимуществ

591) Sual: Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- A) открыто говорят о своем несогласии с партнером
- B) предпочитают «брать быка за рога»
- C) не любят общих рассуждений
- D) готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- E) не любят абстрактных рассуждений

592) Sual: Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- A) учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- B) плохая подготовка переговоров
- C) возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- D) наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- E) не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны

593) Sual: Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- A) несоблюдение исторических традиций своей страны
- B) чувство собственного достоинства
- C) корректное отношение к своим коллегам
- D) из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- E) соблюдение и уважение местных традиций

594) Sual: к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- A) нервно-психическую неустойчивость

- В) высокие моральные качества
- С) развитые способности
- Д) толерантность
- Е) решительность

595) Sual: Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- А) все ответы верны
- В) высокие моральные качества
- С) ровный характер
- Д) развитую способность
- Е) нестандартное мышление

596) Sual: Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- А) применяемые на определенных этапах переговоров
- В) применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- С) широко применяемых на всех этапах переговоров
- Д) применяемых при подготовке переговоров
- Е) применяемых при организации приема делегации

597) Sual: к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- А) уход
- В) пакетирование
- С) выдвижение требований в последнюю минуту
- Д) постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
- Е) разделение проблемы на отдельные составляющие

598) Sual: к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- А) выдвижение требований в последнюю минуту
- В) уход

- С) затяжка
- D) выжидание
- Е) выражение несогласия

599) Sual: к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- A) отмалчивание
- B) уход
- С) затяжка
- D) выжидание
- Е) салями

600) Sual: Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- A) уход
- B) завышение требований
- С) отмалчивание
- D) блеф
- Е) расстановка ложных акцентов

601) Sual: Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- A) не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- B) перебивать оппонента
- С) убеждать партнера в ошибочности его позиций
- D) быть пассивным
- Е) не выслушивать оппонента

602) Sual: Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- A) убеждать партнера в ошибочности его позиций
- B) не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- С) внимательно выслушивать оппонента
- D) не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- Е) не перебивать оппонента

603) Sual: Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- A) все ответы верны
- B) открытие позиций
- C) закрытие позиции
- D) подчеркивание общности в позициях
- E) подчеркивание различий в позициях

604) Sual: Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- A) сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- B) отделите человека от проблемы
- C) изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- D) найдите объективный критерий
- E) сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях

605) Sual: На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- A) все ответы верны
- B) учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- C) учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- D) тщательно подготовить содержательную часть
- E) учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров

606) Sual: Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- A) пол и возраст партнера
- B) исходные установки
- C) тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- D) интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- E) интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами

607) Sual: Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- A) профессионализм

- В) психологическая несовместимость
- С) недостаточность навыков
- Д) небольшой опыт
- Е) низкая коммуникативность

608) Sual: Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- А) все ответы верны
- В) уточнение количественного состава группы
- С) уточнение персонального состава группы
- Д) подбор конкретных кандидатур
- Е) назначение главы

609) Sual: После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- А) все ответы верны
- В) что способствовало успеху переговоров
- С) какие возникали трудности и как они преодолевались
- Д) какого было поведение оппонента на переговорах
- Е) какой опыт ведения переговоров можно использовать

610) Sual: к механизму переговорного процесса не относится:

- А) неуважительные межличностные отношения оппонента
- В) согласование целей и интересов
- С) стремление к взаимному доверию сторон
- Д) обеспечение баланса власти
- Е) обеспечение взаимного контроля сторон

611) Sual: На переговоры следует идти:

- А) психологически подготовленным
- В) обиженным
- С) возбужденным
- Д) напряженным

Е) эмоциональным

612) Sual: Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- А) оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- В) способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
- С) оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- Д) способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями
- Е) все ответы верны

613) Sual: Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- А) претворения в жизнь ее основных проектов
- В) обучения современным западным методам управления
- С) проведения маркетинговых исследований
- Д) прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе
- Е) нет правильного ответа

614) Sual: какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- А) 38
- В) 28
- С) 15
- Д) 60
- Е) 50

615) Sual: когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- А) в 1987 г
- В) в 1990 г
- С) в 2004 г
- Д) в 1993 г.
- Е) в 1998 г.

616) Sual: Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- A) Баку
- B) Тбилиси
- C) Лондоне
- D) Пекине
- E) москва

617) Sual: Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- A) содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- B) обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- C) обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- D) гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- E) все ответы верны

618) Sual: Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- A) содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- B) обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- C) обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- D) гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- E) содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире

619) Sual: В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- A) 1995
- B) 2001
- C) 2005
- D) 2004
- E) 1998

620) Sual: Маркетинговая модель не включает

- A) задачи маркетинга
- B) сбор информации
- C) формирование гипотезы
- D) контроль и анализ
- E) распределение товара

621) Sual: Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- A) директ-маркетинг
- B) сейлз-проушн
- C) брендинг
- D) паблик-рилейшнз
- E) бенчмаркинг

622) Sual: Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- A) управление денежными потоками
- B) схема распространения товаров
- C) реклама
- D) организация послепродажного обслуживания
- E) методы стимулирования продаж

623) Sual: Целью маркетинга является:

- A) мотивация потребителя
- B) генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- C) формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- D) стимулирование акта покупки
- E) все ответы верны

624) Sual: Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных

обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- А) юридический план
- В) финансовый план
- С) маркетинговый план
- Д) организационный план
- Е) производственный план

625) Sual: Сбытовая политика не включает в себя:

- А) организацию сети оптовых и розничных магазинов
- В) определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- С) расширение научно-технического потенциала фирмы
- Д) организация сети складов промежуточного хранения
- Е) создание пунктов техобслуживания и выставочных залов

626) Sual: Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- А) товарная дифференциация
- В) узкая товарная специализация
- С) товарная диверсификация
- Д) товарная вертикальная интеграция
- Е) все ответы верны

627) Sual: Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- А) повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- В) совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- С) создание новых товаров
- Д) оптимизация ассортимента товаров
- Е) сокращение жизненного цикла товара

628) Sual: Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- А) метода сбытовых затрат
- В) метода усреднённых затрат

- C) метода прямых затрат
- D) метода стандартных затрат
- E) метода полных затрат

629) Sual: Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- A) хедж
- B) фьючерс
- C) котиировка
- D) прайсинг**
- E) маржа

630) Sual: Маркетинговые исследования не предполагает:

- A) изучение требований потребителей к свойствам продукта
- B) определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- C) предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;**
- D) сегментацию рынка
- E) анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

631) Sual: Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- A) анализа маркетинговой среды
- B) комплексного изучения конъюнктуры рынка
- C) исследования фирм и методов сбыта
- D) оценки сбытовых возможностей фирмы
- E) все ответы верны**

632) Sual:Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- A) режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- B) установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденанта коммерческой тайны;
- C) владелец и конфиденант коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- D) отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
- E) лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра**

коммерческой тайны;

633) Sual:Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне , считается коммерческой тайной, за исключением:

- А) сведений, составляющих государственную тайну;
- В) сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- С) сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- Д) сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- Е) все выше перечисленное является исключением

634) Sual:к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- А) обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- В) применение силы или угроза;
- С) дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
- Д) подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- Е) все выше перечисленное.

635) Sual:Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- А) криминальных структур;
- В) недобросовестных конкурентов
- С) контрагентов;
- Д) собственных работников;
- Е) всех выше перечисленных субъектов

636) Sual:Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- А) оглашение коммерческой тайны;
- В) выдача коммерческой тайны;
- С) передача коммерческой тайны
- Д) распространение коммерческой тайны;

Е) оповещение коммерческой тайны;

637) Sual: Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

А) распорядок коммерческой тайны;

В) дисциплина коммерческой тайны;

С) условия коммерческой тайны;

Д) устав коммерческой тайны;

Е) режим коммерческой тайны;

638) Sual: Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

А) хранители коммерческой тайны;

В) владельцы коммерческой тайны;

С) информационные технологии;

Д) носители коммерческой тайны

Е) информационные носители

639) Sual: Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

А) конфидент коммерческой тайны;

В) партнер;

С) совладелец;

Д) собственник предприятия;

Е) владелец коммерческой тайны;

640) Sual: Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

А) владелец коммерческой тайны;

В) партнер;

С) совладелец;

Д) собственник предприятия;

Е) конфидент коммерческой тайны;

641) Sual:Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

А) коммерческая тайна;

В) «ноу-хау»;

С) государственная тайна;

Д) политический секрет;

Е) секрет фирмы;

642) Sual:Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

А) военная тайна;

В) промышленный секрет;

С) коммерческая тайна;

Д) секрет фирмы;

Е) государственная тайна;

643) Sual:Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

А) рискованные действия предпринимателя;

В) элементы системы экономической безопасности предпринимательства;

С) угрозы экономической безопасности предпринимательства

Д) бенчмаркинг

Е) сговор конкурентов

644) Sual:Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

А) самостоятельность предпринимательства

В) ответственность предпринимательства

С) безопасность предпринимательства

- D) неприкосновенность предпринимательства
- E) независимость предпринимательства

645) Sual:какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- A) мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- B) поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- C) операции по чужим документам.
- D) подслушивание телефонных разговоров
- E) хищения и растраты

646) Sual:Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- A) экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- B) неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- C) нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- D) конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- E) чрезвычайная, катастрофическая или банальная.

647) Sual:как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- A) собеседование;
- B) договор;
- C) указ;
- D) инструктаж ;
- E) распоряжение

648) Sual:какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- A) несанкционированное изменение вводимых данных;
- B) несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- C) шантаж с использованием компьютерных данных;
- D) перехват информации;
- E) утечка информации.

649) Sual: к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- A) установление и изменение режима коммерческой тайны;
- B) использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- C) совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- D) получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- E) отмена режима коммерческой тайны;

650) Sual: к информационным угрозам относится:

- A) нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- B) несанкционированная передача информации;
- C) применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- D) перехват информации при передаче;
- E) все выше перечисленное

651) Sual: Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- A) заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- B) лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- C) сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- D) наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- E) все вышеперечисленное

652) Sual: Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- A) недобросовестная конкуренция;
- B) маркетинговая деятельность;
- C) бенчмаркинг;
- D) коммерческий шпионаж;
- E) мошенничество.

653) Sual:какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- A) организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- B) анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- C) контролируемая доля рынка;
- D) количество работающих, структуру фирмы;
- E) степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.

654) Sual:Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- A) с высокой тяжестью последствий
- B) со средней тяжестью последствий
- C) с низкой степенью тяжестью
- D) невозместимые
- E) непоправимые

655) Sual:Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- A) сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- B) источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- C) источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- D) имеют одинаковые источники возникновения;
- E) классифицируются по одинаковым признакам.

656) Sual: На переговоры следует идти:

- A) психологически подготовленным
- B) обиженным
- C) возбужденным
- D) напряженным

Е) эмоциональным

657) Sual: к механизму переговорного процесса не относится:

- А) неуважительные межличностные отношения оппонента
- В) согласование целей и интересов
- С) стремление к взаимному доверию сторон
- Д) обеспечение баланса власти
- Е) обеспечение взаимного контроля сторон

658) Sual: Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- А) учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- В) плохая подготовка переговоров
- С) возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- Д) наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- Е) не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны

659) Sual: Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- А) не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- В) перебивать оппонента
- С) убеждать партнера в ошибочности его позиций
- Д) быть пассивным
- Е) не выслушивать оппонента

660) Sual: Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- А) уход
- В) завышение требований
- С) отмалчивание
- Д) блеф
- Е) расстановка ложных акцентов

661) Sual: к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- A) отмалчивание
- B) уход
- C) затяжка
- D) выжидание
- E) салями

662) Sual: к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- A) выдвижение требований в последнюю минуту
- B) уход
- C) затяжка
- D) выжидание
- E) выражение несогласия

663) Sual: к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- A) уход
- B) пакетирование
- C) выдвижение требований в последнюю минуту
- D) постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
- E) разделение проблемы на отдельные составляющие

664) Sual: Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- A) применяемые на определенных этапах переговоров
- B) применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- C) широко применяемых на всех этапах переговоров
- D) применяемых при подготовке переговоров
- E) применяемых при организации приема делегации

665) Sual: Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- A) все ответы верны

- В) высокие моральные качества
- С) ровный характер
- Д) развитую способность
- Е) нестандартное мышление

666) Sual: к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- А) нервно-психическую неустойчивость
- В) высокие моральные качества
- С) развитые способности
- Д) толерантность
- Е) решительность

667) Sual: Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- А) несоблюдение исторических традиций своей страны
- В) чувство собственного достоинства
- С) корректное отношение к своим коллегам
- Д) из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- Е) соблюдение и уважение местных традиций

668) Sual: Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- А) рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- В) алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- С) предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- Д) враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- Е) иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность

669) Sual: Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- А) взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- В) обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов
- С) выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- Д) взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции

Е) согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей

670) Sual: Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- А) предпочитают рисковать
- В) действуют осторожно
- С) ограничивают собственную инициативность
- Д) завышают требования
- Е) часто используют приемы на получение преимуществ

671) Sual: Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- А) открыто говорят о своем несогласии с партнером
- В) предпочитают «брать быка за рога»
- С) не любят общих рассуждений
- Д) готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- Е) не любят абстрактных рассуждений

672) Sual: Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- А) убеждать партнера в ошибочности его позиций
- В) не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- С) внимательно выслушивать оппонента
- Д) не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- Е) не перебивать оппонента

673) Sual: Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- А) все ответы верны
- В) открытие позиций
- С) закрытие позиции
- Д) подчеркивание общности в позициях
- Е) подчеркивание различий в позициях

674) Sual: Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- A) сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- B) отделите человека от проблемы
- C) изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- D) найдите объективный критерий
- E) сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях

675) Sual: На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- A) все ответы верны
- B) учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- C) учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- D) тщательно подготовить содержательную часть
- E) учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров

676) Sual: Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- A) пол и возраст партнера
- B) исходные установки
- C) тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- D) интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- E) интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами

677) Sual: Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- A) профессионализм
- B) психологическая несовместимость
- C) недостаточность навыков
- D) небольшой опыт
- E) низкая коммуникативность

678) Sual: Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- A) все ответы верны
- B) уточнение количественного состава группы
- C) уточнение персонального состава группы

- D) подбор конкретных кандидатур
- E) назначение главы

679) Sual: После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- A) все ответы верны
- B) что способствовало успеху переговоров
- C) какие возникали трудности и как они преодолевались
- D) какого было поведение оппонента на переговорах
- E) какой опыт ведения переговоров можно использовать

680) Sual: Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- A) договоре лизинга
- B) франшизы
- C) договоре концессии
- D) договоре купли-продажи
- E) договоре поставки

681) Sual: На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- A) все ответы верны
- B) в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- C) передавать предмет лизинга в назначенный срок
- D) передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- E) представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора

682) Sual: Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- A) договором лизинга
- B) договором концессии
- C) договором –франшизой
- D) договором купли-продажи

Е) договором поставки

683) Sual: Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- А) договором лизинга
- В) договором концессии
- С) договором –франшизой
- Д) договором купли-продажи
- Е) договором поставки

684) Sual: Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- А) все ответы верны
- В) договор лизинга заключается в письменной форме
- С) В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- Д) договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- Е) в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств

685) Sual: Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- А) договора купли-продажи
- В) договора подряда
- С) договора франшизы
- Д) договора залога
- Е) договора гарантии

686) Sual: По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- А) все ответы верны
- В) принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- С) возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

- D) по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- E) выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга

687) Sual: Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- A) прямой лизинг
- B) косвенный лизинг
- C) транзитный лизинг
- D) оперативный лизинг
- E) возвратный лизинг

688) Sual: До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- A) Великобританию, Германию, Италию и Францию
- B) Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- C) Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу
- D) страны СНГ
- E) все варианты верны

689) Sual: В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- A) морских судов
- B) автомобилей
- C) самолетов
- D) производственного оборудования
- E) нет правильного ответа

690) Sual: Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- A) риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- B) получение доступа к местным финансовым источникам страны
- C) снижение риска связанного с обменом валюты
- D) снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- E) расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции

691) Sual: Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- A) слияние рынков капитала в глобальных масштабов
- B) различие в определении целей
- C) влияние налогового законодательство
- D) правовые нормы и акты
- E) различия в экономической развитии

692) Sual: Риски не характерные для международного бизнеса

- A) риск, связанный с изменениями валютного курса
- B) риск, связанный с валютными сделками
- C) риск, связанный с природными катаклизмами
- D) риск, связанный с инфляцией
- E) финансовый риск

693) Sual: какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- A) заключение договора
- B) установление делового контакта с партнерами
- C) оформление заказов покупателя
- D) исполнение заказа продавцом
- E) условия поставки и расчет за ее выполнение

694) Sual: В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- A) Англия
- B) США**
- C) Франция
- D) Италия
- E) Бельгия

695) Sual: В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- A) Австрия
- B) США

- C) Германия
- D) Италия
- E) Франция

696) Sual: В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- A) Франция
- B) Англия
- C) США
- D) Германия
- E) Новая Зеландия

697) Sual: контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- A) факторинг
- B) фьючерс
- C) франшиза
- D) фиксинг
- E) форфейтинг

698) Sual: Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- A) вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- B) вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- C) факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- D) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- E) нет правильного ответа

699) Sual: Сущность факторинга

- A) покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- B) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- C) вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- D) арендная плата

Е) аренда автомобилей

700) Sual: Что не характеризует договор о факторинге:

А) договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет

В) в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам

С) договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

Д) договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги

Е) договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении