

Fənn : 0803 Biznes əlaqələri

1 Что означает понятие социальная реклама ?

- Реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий;
- Информация коммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности республики, и доводится до широких народных масс;
- Информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности республики, и проводимых реформ ;
- Реклама, распространяемая в целях опровержения надлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий.
- Недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания, места и способа распространения;

2 На основе какого Указа Президента Азербайджанской Республики была подготовлена форма образца партнерской сделки?

- Указ о «Регулировании иностранных инвестиций»
- Указ о «Совершенствовании государственной помощи малому предпринимательству»
- Указ о «Предотвращении вмешательств мешающих развитию предпринимательства»
- правильный ответ отсутствует
- Указ о « Формировании фонда помощи предпринимательству»

3 Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций раскрывающий деятельность иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями в свободных экономических зонах.

- статья 3
- статья 20
- статья 16
- статья 41
- статья 26

4 Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности раскрывающий обязанности субъектов инвестиционной деятельности.

- статья 6
- статья 8
- статья 7
- статья 9
- статья 4

5 Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности раскрывающий права субъектов инвестиционной деятельности .

- статья 6
- статья 8
- статья 7
- статья 9
- статья 4

6 Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности раскрывающий обязанности субъектов инвестиционной деятельности.

- статья 6
- статья 8
- статья 7
- статья 9
- статья 4

7 По "Программе государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике (1997-2000 годы)", утвержденной Указом Президента Азербайджанской Республики : Для увеличения скорости создания предприятий в стране необходимо предотвратить.... :

- Необоснованное вмешательство в частное предпринимательство ;
- Ликвидирование недостатков, которые имеются в выплате налогов, в том числе обстоятельств ;
- Акт замены, при котором гарантийный срок начисляется заново с момента совершения замены ;
- Нет верного ответа.
- Улучшения материально-технического обеспечения налоговых органов ;

8 На основании Закона 4. Азербайджанской республики О защите прав потребителей гарантированный потребительский уровень обеспечивается следующими способами:

- Путём разделения продукции, в случаях неуверенности в покупателе способности потребителя; Преподнося гражданам компенсации, различные исследования и скидки;
- Путем обеспечения производителем нормальной деятельности своей продукции и дополняющих её деталей с учётом указанного в законе гарантийного срока, а при неимении его на основе договорённости ;
- Путем требования потребителем от продавца документа о соответствии качества приобретённой продукции нормам заключенного нормативного документа и о получении полной информации о продукции ;
- Нет верного ответа
- Путем предъявления потребителем претензии продавцу при нахождении дефекта в продукциях, не имеющих определенный срок годности ;

9 какая статья Закона Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций говорит о способах вложения иностранных инвестиции на территории Азербайджанской Республики?

- статья 2. Иностранные инвесторы.
- статья 16. Предприятия с иностранными инвестициями
- статья 3. Иностранные инвестиции и их формы
- статья 26. Таможенные пошлины
- статья 21. Вклад партнеров по совместным предприятиям

10 Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности раскрывающий отношения между субъектами инвестиционной деятельности.

- статья 11
- статья 20
- статья 8
- статья 40
- статья 32

11 Что называется Факторингом ?

- Это разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор-компанией счетов клиента;
- Это комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией (фактором) поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности;
- Это один из элементов универсальной системы финансового обслуживания клиентов, включающей бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, транспортное, страховое, кредитное и юридическое обслуживание;
- Все ответы верны
- Система взаимоотношений, которая устанавливается между предпринимателем и фактор-фирмой;

12 Форфетирование – это :

- Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации, результат которой выражается в форме бизнес-справки;
- Один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований коммерческим банком или специализированной компанией по финансированию с исключением права регресса на экспортера в случае неуплаты;
- Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок;
- Нет верного ответа.
- Долгосрочные высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;

13 Что означает термин Аваль ?

- Поручительство по векселю, в силу которого лицо, совершившее его, принимает ответственность за выполнение обязательств каким-либо из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем или индоссантом;
- Обозначает предоставление определенных прав в обмен на наличный платеж и поручительство по векселю;
- Вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во временное владение и пользование на срок более трех лет для предпринимательских целей.
- Все ответы верны.
- Дополняет традиционные методы кредитования, в частности – внешней торговли, превращая экспортную сделку с отсрочкой платежа в наличную, что выгодно для экспортера.

14 Форфетирование- это:

- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований без отсрочкой платежа в наличную
- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой кредитование коммерческой деятельности
- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку импортных требований
- нет верного ответа
- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований с отсрочкой платежа в наличную

15 Отметьте неверный ответ. В отношениях при коммерческом трансферте :

- Используются международные межбанковские связи при открытии так называемых корреспондентских счетов;
- Приобретение капитала предполагает его перемещение через национальные границы;
- Капитал зачисляется в национальном банке страны продавца, но на счет, который открывается на имя покупателя;

- Характерно базирование на кредитах или финансовой помощи.
- Партнеры взаимно приобретают друг у друга капиталы в национальных валютах в установленных (договором) размерах по договорной цене;

16 Выберите правильный ответ. Особенности венчурного финансирования :

- Венчурные инвестиции предоставляются на бесконечное использование или навсегда;
- Венчурные инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на фондовой бирже;
- Венчурное финансирование предоставляется преимущественно компаниям уже приносящим высокую прибыль, а не компаниям с потенциальной возможностью роста;
- Нет верного ответа.
- Венчурный капитал направляется в большие низкотехнологичные компании, ориентированные на разработку и выпуск новой наукоемкой продукции;

17 Схожесть венчурного финансирования и банковского кредита заключается:

- в периодических выплатах по процентам
- в выдачи кредита под ликвидный залог
- в долгосрочном рискованном кредитовании
- нет верного ответа
- в доходности

18 Товарообменным операциям привлекается еще и третий партнер (или больше), если этого требует поиск необходимого товара – это:

- коммерческая триангуляция
- бартерная сделка
- офсетная сделка
- нет верного ответа
- встречная поставка

19 какие формы взаимоотношений не применяются в сфере торговли?

- обычная сделка
- сделка об установлении прямых производственных связей
- форвардная сделка
- сделка об экспорте товара
- факторинг

20 к обязательным условиям обычной сделки относятся:

- сдача-приемка товара, страховка
- упаковка и маркировка
- отгрузочные документы, гарантии
- предмет контракта, цена товара
- форс-мажорные обстоятельства

21 к дополнительным условиям обычной сделки относятся:

- предмет контракта, качество и количество товара
- цена, условия платежа
- базисные условия поставки
- юридические адреса и подписи сторон.
- отгрузочные документы, гарантии, страховка

22 к индивидуальным условиям, т.е. присущим только одному конкретному контракту относятся:

- сдача-приемка товара, базисные условия поставки
- гарантии, санкции и рекламации
- условия платежа, упаковка и маркировка
- форс-мажорные обстоятельства, арбитраж
- предмет контракта, качество и количество товара, цена

23 к универсальным условиям контракта относятся:

- наименование сторон в преамбуле, предмет контракта
- сроки поставки, юридические адреса и подписи сторон
- качество и количество товара, цена
- все условия
- форс-мажорные обстоятельства, арбитраж

24 Что означает название Бартерная сделка ?

- Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
- Коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержится письменная договоренность сторон о поставке товара;
- Операция по обмену определенного количества одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара или товаров (без использования денежной формы расчетов);
- Нет верного ответа.
- Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем;

25 Срочной сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем называется:

- фьючерсной сделкой
- факторингом
- форвард
- обычной сделкой
- спотом

26 Сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения, по цене указанной в контракте называется:

- обычной сделкой
- форвард
- фьючерсной сделкой
- спотом
- факторингом

27 Вывоз товаров и услуг из порта страны называется:

- форвард
- экспорт
- реимпорт
- реэкспорт
- импорт

28 Обычной сделкой называется:

- форвардная сделка
- сделка об импорте товара
- сделка об экспорте товара
- нет верного ответа
- реэкспорт

29 контракт о купле-продажи считается

- реэкспортом
- спотом
- факторингом
- фьючерсной сделкой
- обычной сделкой

30 Основной функцией международной хозяйственной организации является

- координация действий стран - партнеров по сотрудничеству в производственной, научной и других сферах деятельности
- совместная хозяйственная и координационная деятельность в научно-производственной сфере
- согласование экономических интересов всех участников такого рода связей
- соглашения между фирмами включают требования об участии в акционерном капитале совместного предприятия
- временное добровольное объединение для решения конкретных задач

31 Ввоз товаров и услуг в порт страны называется:

- форвард
- экспорт
- реимпорт
- реэкспорт
- импорт

32 Укажите разновидность совместного предпринимательства с иностранными партнерами:

- Расширяющие связи
- Партнерские связи
- Прямые связи
- Контрактные связи
- Дендроидные связи

33 Что из перечисленного относительно консорциума вы считаете неверным?

- Это временное добровольное объединение для решения конкретных задач
- Участники консорциума не могут принимать участие в деятельности других консорциумов
- Выполнив поставленную задачу, консорциум прекращает свою деятельность или преобразуется в иной вид договорного объединения
- Консорциум, как правило, осуществляет свою деятельность на бесприбыльной основе
- Юридическим лицом консорциум не является

34 Действия всех участников консорциума координирует

- Консорциумер
- Генеральный директор
- Координатор

- Лидер
- Администратор

35 Отличительной чертой сотрудничества на основе прямых связей является

- Самостоятельность
- Прибыльность
- Высокая надежность
- Все ответы верны
- Сведение рисков к нулю

36 Должны включать цены на все виды продукции и услуг, или должен быть оговорен способ их определения в контрактах, заключаемых при

- Сотрудничестве в форме прямых связях
- Консорциуме
- Смешанных обществах
- Создании акционерных обществ
- Создании совместных предприятий

37 Совместное предпринимательство не осуществляется в следующей форме

- консорциум
- международные экономические организации
- акционерное общество
- концерн
- свободные экономические зоны

38 Что не относится к стратегиям, обусловившим возникновение совместного предпринимательства:

- стратегия на расширение операций
- стратегия на повышение эффективности производства
- стратегия на расширение рынка
- стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности
- стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции

39 Создание Смешанных Обществ осуществляется следующим способом:

- Организация общества как впервые учрежденного
- Регистрация в торговом реестре
- Вступление в действующие национальные общества путем приобретения их акций
- Всеми указанными способами
- Регистрация в торговом реестре и организация общества как впервые учрежденного

40 Сколько органов управления могут иметь Смешанные Общества?

- Два
- Четыре
- Три
- Два, три, четыре
- Два, три

41 Определенные налоговые льготы для смешанных обществ предоставляются

- В развитых странах
- В тех странах, которые заинтересованы в иностранных вложениях
- В развивающихся странах
- Во всех странах
- Ни в какой стране

42 Созданные и функционирующие на территории Азербайджана СП имеют определенные льготы, им разрешено:

- создание иностранных предприятий, участие в приватизации
- покупать валюту на аукционах за счет манатной прибыли
- приобретение азербайджанских акций и других ценных бумаг, а также права на пользование землей
- все ответы верны
- создание дочерних предприятий, филиалов и представительств у нас в стране и за рубежом

43 Протокол о намерениях не отражает

- цели и характер будущего совместного предприятия
- обязательства сторон относительно процесса подготовки и согласования учредительных документов совместного предприятия
- ориентировочные экономические и организационные требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании совместного предприятия
- нет верного ответа
- цены на все виды продукции и услуг, или способ их определения

44 Отчисления в резервный фонд производятся из

- Чистой прибыли
- Фонда развития науки и техники
- Балансовой прибыли
- Валовой прибыли
- Маржинальной прибыли

45 Сотрудничество на основе прямых связей не включает соблюдение следующего условия:

- сотрудничество налаживается на основе имеющихся у предприятий ресурсов и возможностей при соблюдении принципов полного хозрасчета,
- установление прямых связей не должно вести к удорожанию конечной продукции для потребителя, если это не связано с ростом технического уровня и качества продукции
- объемы сотрудничества устанавливаются, исходя из имеющихся у предприятий экспортных ресурсов и валютных фондов
- Все ответы верны
- Сотрудничество распоряжается имуществом, которым его наделяют учредители, средствами, выделенными на осуществление соответствующей целевой программы или поступающими из других источников

46 Фирмы, созданные за границей с участием средств азербайджанских организаций и капитала иностранных партнеров называются

- Совместными предприятиями
- Синдикатами
- Кооперациями
- Трестами
- Смешанными обществами

47 Одним из отличий ООО от АО является то, что паевые свидетельства

- не являются ценными бумагами
- не дают право на участие в управлении обществом и на получение прибыли
- обращаются на рынках
- Все ответы верны
- могут быть проданы или переданы другим вкладчикам без разрешения партнеров

48 Что из нижеперечисленного по поводу совместных предприятий неверно?

- Это хозяйственно самостоятельные организации, предпринимательская деятельность которых осуществляется на базе общей собственности партнеров из разных стран
- Совместные предприятия не могут создавать филиалы на правах дочерних компаний, которые являются хозяйственно независимыми юридическими лицами и не несут ответственности по обязательствам в отношении третьих лиц
- Государства участников совместных предприятий не отвечают по их обязательствам, а совместные предприятия не отвечают по обязательствам государства
- Размеры уставного фонда определяются исходя из необходимости финансирования материально-технической базы совместного предприятия и образования оборотных средств
- При создании совместных предприятий азербайджанские и иностранные участники делают вклады в общий уставный фонд

49 контрактное совместное предприятие

- предполагает создание новой фирмы для осуществления совместной деятельности
- предполагает соглашения между фирмами включают требования об участии в акционерном капитале совместного предприятия
- не предполагает создание новой фирмы для осуществления совместной деятельности
- обязывает включать цены на все виды продукции и услуг, или должен быть оговорен способ их определения
- подразумевает совместную хозяйственную и координационную деятельность в научно-производственной сфере

50 Для чего необходимо выработать стратегию и сформулировать оперативные планы ?

- Чтобы определить пути достижения, отражающих стремления в бизнесе, целей на перспективу;
- Чтобы описать все товары и услуги, которые производит фирма;
- Чтобы установить, какой именно ведётся бизнес;
- Чтобы создать доброжелательную атмосферу рыночного взаимодействия.
- Чтобы рассмотреть в основном проблемы, связанные с подготовкой предпринимателя к профессиональным действиям;

51 При анализе ёмкости рынка необходимо произвести оценку :

- Потенциального рынка, потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж;
- Бесплодного рынка, основного рынка, дополнительного рынка
- Избирательного рынка, реального объёма продаж, прослоечного рынка.
- Потенциальной ёмкости рынка, основного рынка, растущего рынка;
- Потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж

52 При каком анализе предприниматель сможет потенциально определить количество клиентов, на которое ему можно рассчитывать ?

- При анализе ёмкости рынка и оценки потенциальной ёмкости рынка;
- При анализе ёмкости рынка и оценки потенциального объёма продаж;
- При анализе потенциального рынка, имеющего перспективы реализации товаров при определённых условиях;
- При анализе растущего рынка, имеющего реальные возможности для роста объёмов реализации товаров.
- При анализе основного рынка, где реализуется основная часть товаров и услуг;

53 Рынок, на котором торговые операции не стабильны, но имеются перспективы превращения его в активный рынок при определенных условиях, называется :

- Бесплодный рынок
- Потенциальный рынок
- Основной рынок;
- Прослоечный рынок
- Дополнительный рынок

54 В чем видел смысл Аристотель, говоря о риторике?

- Находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета;
- Возможность каждого активно влиять на отношения, добиваться изменения первоначальных представлений о ком или чем-либо;
- Находить возможные способы влияния на общественность с целью получения желаемого результата;
- Использовать разнообразный опыт профессиональных коммуникаций
- Идентифицировать политику и действия частного лица;

55 С чем связано зарождение основ ПР в Англии?

- С денежной реформой
- С законом о национальном страховании;
- Со сменой политики премьер-министра;
- Нет верного ответа
- С идентифицированием политики и действия частного лица;

56 Основная мысль Айве Ли в книге Паблицити ?

- Имидж человека (организации) можно изменять с помощью разных приемов, методов;
- Общественность необходимо убеждать в правоте своих действий;
- Политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений;
- Имидж человека (организации) нельзя изменять с помощью разных приемов, методов.
- Политики не должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений;

57 По каким из показателей оценивается работа службы ПР ?

- Увеличение числа позитивных материалов в СМИ и привлечение инвесторов;
- Развитие активных связей со СМИ, общественными кругами и властными структурами;
- Уменьшение числа позитивных материалов в СМИ и привлечение инвесторов;
- Расширение круга деловых контактов с целевой и собственной аудиторией;
- Все ответы верны.

58 какая политика обеспечивает установление и поддержку отношений взаимного доверия между организацией и многочисленными группами общественности ?

- Политика обеспечения общественной заметности
- Политика коммуникации
- Политика привлечения внимания средств информации;
- Политика продвижения (промоушн);
- Политика формирование мнения

59 Что требует от руководства достижение целей организации ?

- Понимания сути отношений и ценностей людей, с которыми они общаются;

- Нет верного ответа
- Понимания сути отношений и ценностей людей, с которыми они не общаются;
- Налаживать прочные связи с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей;
- Идентифицировать политику и действия частного лица или организации относительно своих же интересов;

60 Продолжите фразу: коммуникация достигает максимальной эффективности, если...

- Постоянно повторяется
- Требуется минимум усилий со стороны целевой аудитории
- Требуется максимум усилий со стороны целевой аудитории;
- Нет верного ответа
- Использует традиционные каналы передачи информации;

61 какая из функций связей с общественностью направлена на выработку информационной политики?

- Организационно-технологическая;
- Аналитико-прогностическая
- Консультативно-методическая
- Организационно- методическая
- Аналитико- ревизионной

62 какая из функций ПР предполагает консультации по организации и развитию отношений с общественностью, разработку форм сотрудничества, разных программ и компаний ПР?

- Информационно-консультативная
- Контрольно- методической
- Аналитико-прогностической
- Консультативно-методическая
- Организационно-технологическая

63 Отметьте правильный ответ. Успех компании продвижения зависит от :

- Все ответы верны
- «Эффективности использования самых разнообразных средств связей с общественностью»;
- «Эффективности использования однообразных средств связей с общественностью»;
- «Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей»;
- «Стремительного повышения турбулентности окружения»;

64 Процесс определения эффективности управления организацией должен начинаться с процедуры :

- Планирования и реализации усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики.
- Использования однообразных средств связей с общественностью
- Выбора критерия и показателей оценки эффективности
- Стремительного повышения турбулентности окружения
- Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей

65 С чем связана работа служб или отделов государственных учреждений по делам общественности ?

- С налаживанием и поддержанием недоброжелательных отношений между правительственными учреждениями, органами самоуправления и широкой общественностью;

- С налаживанием и поддержанием доброжелательных отношений между правительственными учреждениями, органами самоуправления и широкой общественностью;
- С налаживанием прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей;
- Нет верного ответа
- С планированием и реализацией усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;

66 Отметьте неверный ответ. Почему Паблсити считается неконтролируемым методом размещения сообщений в средствах информации ?

- Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может размещаться в специализированных средствах информации.
- Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может размещаться в газетах,
- Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может передаваться по телевидению;
- Потому, что источник сообщения ничего не платит прессе за размещение информации
- Потому, что источник сообщения платит прессе за размещение информации;

67 В условиях кризиса для организации публицист играет роль :

- Источника сообщения, ничего не платящего прессе за размещение информации;
- Планировщика и реализатора усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
- Собственного корреспондента организации, распространяющего информацию внутри организации и за ее пределами;
- Нет верного ответа.
- Организатора специальных мероприятий с целью привлечения внимания государственных учреждений и обеспечения стабильности в делах;

68 кто являются авторами американского учебника Это П.Р. Реалии паблик рилейшнз ?

- С.Катлип, А.Сентер и Г.Брум
- Д. Ньюсом, А.Скотт, Дж. Турк
- С.Хонда, К.Инамори и А.Сентер
- Д.Ньюсом, Дж. Турк, А.Сентер
- С.Катлип, А.Сентер и Э.Элбинг

69 какая функция паблик рилейшнз является фундаментом модели компромисса и считается наиболее полезной и плодотворной ?

- Организация рассматривает общественность как свою жертву и манипулирует сознанием и поведением людей в определенном направлении.
- Достижение взаимовыгодных отношений между всеми связанными с организацией группами общественности путем содействия плодотворному взаимодействию с ними;
- Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей и интересов прежде всего организации, от имени которой проводятся ПР-акции;
- Реагирование на общественность, то есть организация учитывает события, проблемы или поведение других и соответствующим образом реагирует на них;
- Организация стремится прислуживать общественности, рассматривая тех, от кого зависит ее судьба, как своих хозяев

70 Дополните мнение выдающегося мыслителя античности Аристотеля: Убедить аудиторию можно только тогда, :

- Нет верного ответа
- Когда добьешься ее благосклонности или же симпатии к себе;
- Когда рассматриваешь общественность как свою жертву;
- Когда манипулируешь сознанием и поведением людей в определенном направлении;
- Когда содействуешь плодотворному взаимодействию с ними

71 Почему постоянно разрабатываются и активно проводятся кратко- и долговременные ПР-компании ?

- Нет верного ответа
- Чтобы убедить общественность логикой суждений;
- Чтобы пассивную аудиторию превратить в активную, живо откликающуюся на политику, линию поведения, продукцию данной организации или фирмы;
- Чтобы активную аудиторию превратить в пассивную, не откликающуюся на политику, линию поведения, продукцию данной организации или фирмы;
- Чтобы повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации

72 какие три фактора ситуативного характера, по мнению американского исследователя Джеймса Грунига, благодаря коммуникации и общению людей между собой превращают латентную (скрытую) общественность в активную ?

- Осознание проблемы, осознание ограничений, уровень включенности;
- Осознание ограничений, уровень включенности, убеждение общественности логикой суждений
- Влияние на поведение людей, влияние на законодателей, осознание проблемы;
- Нет верного ответа
- Уровень включенности, бесформенная тень, влияние на законодателей;

73 контингент людей, организаций, с которыми работает или может соприкоснуться предприятие в силу специфики своей деятельности – это

- Информированная общественность
- Сформированная общественность
- Собственная общественность
- Внешняя общественность
- Внутренняя общественность

74 Если в стране, скажем, предлагается новая программа охраны здоровья, то мнение Академии медицинских наук, как группы общественности, является ключевым. Это пример :

- Массовизации групп общественности
- Приоритизации той или иной группы общественности;
- Ограничения между группами общественности
- Нет верного ответа
- Изменений в группах общественности

75 Социальные службы – это:

- акционерные общества предоставляющие социальные услуги
- частные предприятия предоставляющие социальные услуги
- учреждения независимо от форм собственности, предоставляющие социальные услуги
- общества ограниченной ответственности предоставляющие социальные услуги
- государственные предприятия предоставляющие социальные услуги

76 Социальное обслуживание- это:

- деятельность маркетинговых служб
- деятельность социальных служб
- деятельность финансовых организаций
- нет верного ответа
- деятельность производственных структур

77 Что не входит в виды деятельности социального обслуживания:

- оказание материальной помощи
- оказание социально-бытовых услуг
- социальная поддержка
- проведение социальной адаптации и реабилитации
- оказание финансовой поддержки для предпринимательской деятельности

78 Экономическая деятельность социальных служб не включает:

- организацию и оплату труда работников
- кадровую политику
- планирование и финансирование
- нет верного ответа
- бизнес план

79 Планирование и финансирование экономической деятельности соцслужб- это:

- система социальной защиты населения основанная на тарифной системе
- составление производственной программы предприятий социальной поддержки
- составление обязательного для исполнения документа, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг
- система кредитования предприятий социальной поддержки
- система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения

80 кадровая политика экономической деятельности соцслужб- это:

- составление производственной программы предприятий социальной поддержки
- система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения
- составление обязательного для исполнения документа, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг
- система кредитования предприятий социальной поддержки
- система социальной защиты населения основанная на тарифной системе

81 Социальное партнерство – это:

- групповое поведение, направленное на поиск
- совокупность действующих личностей;
- особый вид общественных отношений на основе договоров и соглашений;
- совокупность социальных, профессиональных групп
- мировоззренческого единства.
- система взаимоотношений работников, работодателей;

82 Субъектами социального партнерства не выступают:

- работники;
- органы местного самоуправления;
- работодатели;
- органы государственной власти;
- органы смешанного управления;

83 Правовой базой социального партнерства является:

- налоговый кодекс АР
- трудовой кодекс АР
- уголовный кодекс АР

- нет верного ответа
- административный кодекс АР

84 к основным функциям государства как социального партнера относятся:

- координация совместных действий социальных партнеров;
- защита общественных интересов;
- примирения сторон путем содействия урегулированию конфликтов;
- все ответы верны
- содействие обеспечению социальной стабильности и общественного согласия;

85 Цель профсоюзов?

- максимизация зарплаты своих членов
- получение дополнительных выплат и льгот
- улучшение условий работы
- все ответы верны
- повышения уровня жизни работников

86 Период окончательного утверждения профсоюзов в мире:

- XVI век
- XVIII век
- XVII век
- XX век
- XIX век

87 Забастовкой не считается:

- временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей
- коллективное прекращение работы с целью принудить предпринимателей к выполнению экономических требований
- ультимативное действие работников, давление на работодателя
- прекращение работы и проведение примирительных процедур
- митинги и погромы

88 Основным принципом социального партнерства является:

- передача социального статуса граждан представителям общественных объединений;
- владение собственностью
- полномочность представителей сторон;
- ответственность сторон.
- равноправие сторон;

89 Социальное партнерство осуществляется на уровнях:

- государственном;
- религиозном;
- межпартийном;
- нет верного ответа
- конфессиональном;

90 Социальное партнерство осуществляется в форме:

- коллективных переговоров;
- индивидуальных соглашений;

- элитарных социальных действий;
- аффектных социальных действий.
- без участия работников в управлении организацией;

91 Моделями социального партнерства являются:

- корпоративизм;
- эгоизм;
- нет верного ответа
- бипартизм;
- трипартизм;

92 коллективный договор заключается на период:

- четыре года;
- до 1 года;
- до 3 лет;
- до 2 лет;
- пять лет.

93 Соглашение в системе социального партнерства разрабатывается и принимается в процессе:

- в одностороннем порядке;
- акций протеста, пикетирования зданий администрации;
- забастовок;
- нет верного ответа
- взаимных консультаций и подписания его сторонами;

94 какое из утверждений неверно?

- После подписания договора лизинга, клиент становится полноправным владельцем приобретенного им имущества
- Договор лизинга обычно обязывает самостоятельное устранение неполадок, оплачивание ремонта , содержание и т.п.
- Лизинг в обязательном порядке включает в себя выкуп имущества в конце, или же возврат лизингодателю
- Лизинговые платежи выше платежей по аренде
- Лизинговые договора заключаются обычно сроком на 5 лет и более

95 Введение в экономический лексикон термина лизинг связывают с операциями текомпании

- «Белл»
- «Макдональдс»
- «Зингер»
- « Майкрософт»
- «Форд»

96 Прямыми субъектами лизинговой сделки выступают:

- Лизингодатели, лизингополучатели, производители объекта лизинга
- Лизингодатели, лизингополучатели, страховые компании
- Лизингодатели, лизингополучатели, коммерческие банк
- Лизингодатели, лизингополучатели, коммерческие банк, производители объекта лизинга
- Лизингодатель и лизингополучатель

97 какой из нижеперечисленных не относится к видам лизинга

- Оперативный
- Возвратный
- Финансовый
- Завершенный лизинг
- Сублизинг

98 Что нехарактерно для оперативного лизинга?

- право лизингополучателя (арендатора) на досрочное прекращение контракта.
- Обычно предметом лизинга являются уже имеющиеся в распоряжении лизингодателя имущество
- Срок договора лизинга значительно меньше срока полезного использования объекта лизинга
- отсутствие в контрактах пунктов о выплате неустоек в случае досрочного прекращения аренды
- Обычно обязанности по техническому обслуживанию, ремонту, страхованию закреплены за лизинговой компанией

99 При международной форме лизинга

- лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами страны
- производитель оборудования является нерезидентом страны
- лизингополучатель является нерезидентом страны
- лизингодатель является нерезидентом страны
- лизингодатель или лизингополучатель являются нерезидентом страны

100 Предметом лизинга не могут выступать

- предприятия и другие имущественные комплексы
- оборудование
- здания, сооружения, оборудование
- земельные участки и другие природные объекты
- транспортные средства

101 Возвратный лизинг отличается от классического финансового лизинга тем, что

- В сделке возвратного лизинга участвуют не три стороны, а две
- Лизингодатель, покупая оборудование, выплачивает из своих средств не всю его сумму, а только часть.
- арендодатель имеет право на досрочное прекращение контракта
- Лизингодатель, покупая оборудование, выплачивает из своих средств не всю его сумму, а только часть
- Лизингодатель берет ссуду на определенных условиях - кредит берется без права обращения иска на активы лизингодателя

102 Укажите внешнюю функцию лизинга:

- Финансовая
- Воспроизводственная
- Производственная
- Функция использования налоговых и амортизационных льгот
- Сбытовая

103 какая страна на постсоветском пространстве первая приняла закон о лизинге?

- Молдова
- Азербайджан
- Грузия
- Латвия
- Литва

104 какие сделки заключаются только на наличный актив ?

- Сделки об экспорте товара.
- Сделки о передаче информации;
- Фьючерсные сделки;
- Форвардные сделки;
- Сделки спот;

105 Фьючерсы где оговаривается выполнение обязательств в определенные условия сделки сроки по фиксированным на момент ее заключения курсам или ценам называются:

- обычные фьючерсы
- премиальные фьючерсы
- простые фьючерсы
- спотовые фьючерсы
- форвардные фьючерсы

106 Фьючерсы где предусматривается выплата одним из контрагентов премии, за что другой получает право на отказ ее от сделки или пересмотр ее первоначальных условий называются:

- обычные фьючерсы
- премиальные фьючерсы
- простые фьючерсы
- спотовые фьючерсы
- форвардные фьючерсы

107 Отношения партнеров по передаче, как правило, одного или нескольких незапатентованных секретов производства за определенное вознаграждение называются:

- установление прямых производственных связей
- базисные отношения
- спотовые отношения
- нет верного ответа
- передача информации типа ноу-хау

108 Отношения партнеров, основанные на непосредственном сотрудничестве между предприятиями в производственной, научно-технической и других областях деятельности называются:

- установление прямых производственных связей
- базисные отношения
- спотовые отношения
- нет верного ответа
- передача информации типа ноу-хау

109 Сделка купли-продажи наличного товара или валюты на условиях немедленной ее передачи называется:

- обычной сделкой
- форвард
- фьючерсной сделкой
- спотом
- факторингом

110 Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на

поставку товара на определенную дату в будущем – это :

- Фьючерсная сделка;
- Сделка спот;
- Сделка о передаче информации;
- Сделка об экспорте товара
- Форвардная сделка

111 Вывоз из страны ранее импортированных в неё товаров — чаще всего сырьевых, для перепродажи другим странам, называется :

- Импорт;
- Экспорт;
- Реэкспорт;
- Консигнация.
- Реимпорт;

112 Условия какой сделки предполагают передачу акции или товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения сделки по цене, указанной в контракте ?

- Сделки о передаче информации;
- Форвардной сделки;
- Сделки спот;
- Сделки коммерческой триангуляции.
- Фьючерсной сделки;

113 При этой форме продажи товаров владелец товаров отправляет их посреднику для продажи на определенных условиях со склада посредника?

- Импорт;
- Экспорт;
- Реэкспорт;
- Консигнация.
- Реимпорт;

114 Под товарообменными расчетами подразумеваются

- денежная форма расчетов
- расчеты осуществляются в товарной форме
- безналичная форма расчетов
- нет верного ответа
- валютная форма расчетов

115 Под бартером не подразумевается товарообменная сделка, которая предусматривает:

- какие конкретные товары будут обмениваться
- сроки взаимных поставок
- определенные пропорции обмена одного товара на другой
- эквивалентность стоимости товаров
- денежные формы расчетов

116 Стороны определили, какой товар и на каких условиях должен быть поставлен одной стороне, однако какой обратный товар должен быть поставлен другой стороне не решено- это:

- коммерческая триангуляция

- бартерная сделка
- офсетная сделка
- нет верного ответа
- встречная поставка

117 Обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода оказанных услуг-это:

- коммерческая триангуляция
- бартерная сделка
- офсетная сделка
- нет верного ответа
- встречная поставка

118 Разновидностью компенсационной торговли является:

- бартер, встречная покупка
- прямое инвестирование
- косвенный экспорт
- нет верного ответа
- лизинг

119 каким законом Азербайджанской республики регулируется гарантированный потребительский уровень?

- Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей

120 кто являются резидентами Азербайджанской республики?

- иностранные юридические лица
- граждане Азербайджанской Республики
- лица без гражданства
- международные организации
- иностранные государства

121 каким законом Азербайджанской республики регулируются концессионные соглашения?

- Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей

122 Субъекты, принимающие решения о вложении собственных, заемных или привлеченных средств, материальных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестиционной деятельности, а также обеспечивающие их использование, называются :

- Акционеры ;
- Инвесторы ;
- Эксперты ;
- Тендеры .

- Провайдеры ;

123 каким законом Азербайджанской республики регулируются гарантийные обязательства?

- Закон Азербайджанской Республики о рекламе
 Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
 Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
 Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
 Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей

124 кто не являются иностранными инвесторами в Азербайджанской республике?

- иностранные юридические лица
 резиденты
 не резиденты
 международные организации
 иностранные государства

125 В каком году Факторинг вступил в силу в Гражданский кодекс Азербайджанской республики?

- 2000
 2005
 2004
 1995
 1998

126 В каком году Лизинг вступил в силу в Гражданский кодекс Азербайджанской республики?

- 2000
 2003
 2002
 2007
 2005

127 В каком году был указ Президента Азербайджанской Республики о совершенствовании правил выдачи лицензии

- 2000
 2003
 2002
 2007
 2005

128 Основным предметом исследования социологической службы является

- Процесс адаптации и самоорганизации предпринимателей
 Структуры потребностей мотивов и интересов предпринимателя
 Информация о личности предпринимателя или предприятия
 Все ответы верны
 Защита трудовых и социально-экономических интересов предпринимателей

129 конфедерация Профсоюзов Азербайджана была учреждена на съезде профсоюзов Азербайджана, который состоялся

- В 1994 г

- В 1995 г.
- В 1993 г.
- В 2000 г
- В 1998 г.

130 к видам деятельности социальных служб не относится

- Социальная поддержка
- Оказание материальной помощи
- Оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-правовых, психолого-педагогических услуг
- Проведение социальной адаптации и реабилитации
- Оказание помощи венчурным предприятиям

131 какое из высказываний относительно системы социальной защиты населения неверно

- В системе социальной защиты населения различают социальных работников
- Право занимать эти должности имеют граждане, получившие только высшее профессиональное образование или профессиональную подготовку, лицензия необязательна.
- В системе социальной защиты предпринимателей участвуют специалисты по социальной работе.
- Социальные службы - предприятия, учреждения независимо от форм собственности, предоставляющие социальные услуги, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения
- Специалисты должны отвечать требованиям и характеру выполняемой работы, практический опыт (для определенных должностей).

132 Главное назначение предпринимательских ассоциаций – это

- Противостоять силе объединенных профсоюзов
- Защита прав работников в трудовых отношениях, а также социально-экономических интересов членов организации, с возможностью более широкого представительства наемных работников.
- Составление обязательного для исполнения документа, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг
- Изучение мотивации предпринимателей к познанию и активной самореализации внутренних потребностей
- Самоорганизация учебной деятельности предпринимателей

133 каждая Предпринимательская Ассоциация заключает соглашение с соответствующими

- Профсоюзом
- Гильдией
- Ассоциацией
- Предпринимателями
- Союзом предпринимателей

134 В чем заключена особенная важность Закона Азербайджанской Республики "О регулировании проводимых проверок и защите интересов предпринимателей"?

- предприниматели получают единый нормативный акт, который будет содержать все базовые понятия по проверкам
- подробно описан список госструктур, проводящих проверку предприятий
- подробно описаны права, обязанности налоговых органов, виды проводимых проверок, их продолжительность
- Все ответы верны
- описаны нормы государственного контроля за соблюдением правил, регулирующих использование иностранной рабочей силы.

135 При нарушении законодательства о защите интересов предпринимателей и регулировании

проверок бизнеса, а также при проведении ревизий, незарегистрированных в реестре, должностные лица несут наказание в виде штрафа размером

- от тысячи до тысячи пятисот манатов
- от двух до двух с половиной тысяч манатов
- от тысячи до двух тысяч манатов
- от четырех до шести тысяч манатов
- от трех до четырех тысяч манатов

136 При нарушении требований и процедур, предусмотренных в законопроекте о защите интересов предпринимателей и регулировании проверок бизнеса; должностное лицо или орган, проводивший ревизию будет обязан выплатить штраф в размере

- от пятисот до тысячи пятисот манатов
- От пятисот до тысячи манатов
- От шестисот до тысячи манатов
- Тысячи манатов
- От тысячи до двух тысяч

137 Участниками инвестиционной деятельности являются

- граждане и юридические лица Азербайджанской Республики и иностранных государств, а также лица без гражданства, обеспечивающие осуществление инвестиционного намерения в качестве исполнителей заказов или на основании поручения инвесторов.
- граждане и юридические лица Азербайджанской Республики и иностранных государств, обеспечивающие осуществление инвестиционного намерения в качестве исполнителей заказов или на основании поручения инвесторов.
- юридические лица Азербайджанской Республики и иностранных государств, а также лица без гражданства, обеспечивающие осуществление инвестиционного намерения в качестве исполнителей заказов или на основании поручения инвесторов.
- юридические лица Азербайджанской Республики обеспечивающие осуществление инвестиционного намерения в качестве исполнителей заказов или на основании поручения инвесторов.
- юридические лица Азербайджанской Республики и иностранных государств, обеспечивающие осуществление инвестиционного намерения в качестве исполнителей заказов или на основании поручения инвесторов

138 Экономическая деятельность социальных служб не включает

- Планирование и финансирование
- Кадровую политику
- Прогнозирование и статистику
- Оплату труда работников
- Организацию труда работников

139 Социальные службы финансируются за счет средств:

- Бюджетов соответствующего уровня
- Оказания платных услуг и от предпринимательской деятельности
- Фонда социальной поддержки
- Все ответы верны
- Благотворительных организаций, ассоциаций, гильдий, предпринимательских сообществ

140 к обязательным условиям взаимодействия трех сторон при трипаризме не относится:

- Добровольность
- Гласность
- Равноправие

- Самоограничение и взаимные уступки
- Ответственность

141 Основные направления мониторинговых исследований, составляющих социально-психологический портрет предпринимателей:

- Адаптация предпринимателей в конкретной среде
- Состояние здоровья
- Самоорганизация учебной деятельности предпринимателей
- Все ответы верны
- Система ценностных ориентаций предпринимателей и отношение предпринимателей друг другу

142 к формам социального партнерства не относится

- Коллективные переговоры
- Участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров
- Участие работников, их представителей в управлении организацией
- Взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечение гарантий трудовых прав работников и совершенствование трудового законодательства
- Финансовое разрешение спорных ситуаций

143 Трипартизм -это

- Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений рабочих, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений работодателей, рабочих и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений работодателей, профсоюзов и рабочих в сфере трудовых отношений

144 Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений

- Система отношений работодателей, рабочих и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений рабочих, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений
- Система отношений работодателей, профсоюзов и рабочих в сфере трудовых отношений

145 Ассоциация – это объединение:

- Исключительно юридических лиц
- Как юридических, так и физических лиц
- Исключительно физических лиц;
- Предприятий мелкого бизнеса
- Крупных предприятий

146 Выберите направления социальной ответственности:

- Окружающая среда
- Развитие личности работников
- Здравоохранение и социальное обеспечение
- Все ответы верны
- Образование и культура

147 Трехсторонние отношения социального партнерства подразумевают участие

- Органов государственной власти
- Профсоюзов
- Органов государственной власти и органов местного самоуправления
- Ассоциаций
- Предпринимательских объединений

148 Где в конце XIX века появились первые прототипы современных программ МДА ?

- В Италии;
- Англии;
- В России;
- В США.
- В Европе;

149 Обучающий консалтинг- это:

- форма пассивного консалтинга
- форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга
- форма активного консалтинга
- нет верного ответа
- форма консалтинга в сфере информационных технологий

150 ИТ-консалтинг- это:

- форма пассивного консалтинга
- форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга
- форма активного консалтинга
- Социальные службы – это:
- форма консалтинга в сфере информационных технологий

151 Степень MBA - это

- квалификационная степень в сфере производства
- квалификационная степень в сфере менеджмента
- квалификационная степень в сфере финансов
- квалификационная степень в сфере консалтинга
- квалификационная степень в сфере коммерции

152 Первые прототипы современных программ MBA появились:

- в Великобритании
- в Испании
- в Италии
- в Германии
- в США

153 Первые бизнес-инкубаторы появились:

- в Германии
- в США
- в Англии
- во Франции
- в России

154 Выберите правильный ответ:

- после подписания договора, франчайзи получает право собственности на товарный знак
- право собственности на товарный знак остается у франчайзи на время действия договора
- право собственности на товарный знак остается у франчайзи после окончания выплат всех платежей
- франчайзи вообще не получает прав собственности на товарный знак
- право собственности на товарный знак регулируется франчайзинговым договором

155 Форма государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях – это

- Нет верного ответа
- Оффсетная сделка
- Сделки « свич»
- Франчайзинг
- Концессия

156 концедент – это

- Частный партнер
- Производитель оборудования
- Государство
- Совладелец концессии
- Лицо, получившее концессию

157 Франчайзинг – это:

- Продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания
- Финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги
- Регистрация прав на изобретения и ноу-хау
- Форма государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях
- Комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату

158 Обязанностями франчайзера являются

- Следование производственным стандартам
- документация всех правил и положений
- Контроль качества
- Использование торговой марки
- Выплата сервисного взноса

159 какой из нижеперечисленных не относится к видам франчайзинга?

- Товарный
- Деловой
- Производственный
- Никакой
- Франчайзинг в сфере услуг

160 какой из перечисленных не относится к типам концессионных соглашений?

- ВОТ

- ВВО
- ВОО
- ВВВ
- ВООТ

161 Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется

- аккредитив
- паушальный платеж
- гонорар
- роялти
- лицензионный сбор

162 Франшиза, при которой франчайзер фактически сам создает филиал и потом отдает его франчайзи во владение за процент от прибыли, называется:

- «золотая»
- мастер-франшиза
- «серебряная»
- классическая франшиза
- корпоративная франшиза

163 Лицензия, при которой франчайзи сам становится франчайзером в своем регионе и сам решает как развивать дальше франчайзинговую сеть - открывать собственные точки или продавать франшизы, называется:

- стандартная (классическая) франшиза
- лицензионная франшиза
- свободная франшиза
- «серебряная» франшиза
- мастер-франшиза

164 Франчайзер может предоставить фирме (своему франчайзи) право быть франчайзером в своем регионе. Это называется:

- Корпоративная франшиза
- Развивающийся франчайзинг
- Мастер франшиза
- Субфранчайзинг
- Свободная франшиза

165 компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы, называется:

- лицензиат
- лицензиар
- франчайзер
- делькредере
- франчайзи

166 концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера. какому типу концессионных соглашений относится это выражение?

- BOT — «Строительство — управление — передача»;

- ВОО — «Строительство — владение — управление»;
- ВТО — «Строительство — передача — управление»;
- ВВО — «Покупка — строительство — управление».
- ВООТ — «Строительство — владение — управление»;

167 Что называется товарным франчайзингом ?

- Способ покупки права на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой франчайзера;
- Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой;
- Способ ведения бизнеса, при котором франчайзеры покупают у ведущей компании право на покупку товаров с ее торговой маркой;
- Нет верного ответа.
- Способ продажи лицензии частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера;

168 Лизингом называется :

- Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в краткосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
- Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель не обязуется приобретать в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца;
- Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
- Нет верного ответа
- Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель обязуется предоставить лизингополучателю это имущество за плату в постоянное владение;

169 каково отличие финансового лизинга от оперативного ?

- Финансовый лизинг существенно снижает риск владельца имущества;
- Срок финансового соглашения меньше периода полной амортизации арендуемого средства;
- При финансовом лизинге лизингополучатель (арендатор) имеет право на досрочное прекращение контракта;
- Все ответы верны.
- Финансовый лизинг освобождает от необходимости приобретения и последующего содержания оборудования, которое в дальнейшем не понадобится;

170 Выберите верный ответ. Соглашаясь на контроль со стороны франчайзера по многим вопросам организации ведения бизнеса :

- Предприниматель получает определенные преимущества;
- У предпринимателя появляется возможность приобрести готовый опыт в этих важнейших сферах;
- У предпринимателя появляется возможность извлечь пользу из чужой многолетней практики проб и ошибок;
- Все ответы верны.
- Предприниматель получает определенное преимущество извлечь выгоду из чужой многолетней практики проб и ошибок;

171 Что означает Оффшорная зона ?

- Это экономическая зона, функционирующая на основе механизма, наиболее приближенного к условиям мирового рынка;
- Государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;
- Это экономическая зона, создающая продукцию, как для внутреннего рынка, так и для экспорта;

- Это предприятие, уставный фонд которого образован путем внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное лицо
- Государство или его часть, в пределах которой для компаний-резидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;

172 Выделите лишний ответ из нижеследующих. Протокол о намерениях Совместных Предприятий (СП) отражает:

- Цели и характер будущего СП (вид продукции, направления реализации, этапы развития СП);
- Ориентировочные экономические требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- Обязательства сторон относительно процесса подготовки и согласования учредительных документов СП;
- Нет верного ответа.
- Ориентировочные организационные требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;

173 как раскрывается понятие социальная реклама в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- Информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам;
- Недостоверная, незитичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания;
- Информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики;
- Правильный ответ отсутствует.
- Реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий;

174 На основе какого Указа Президента Азербайджанской Республики была подготовлена форма образца партнерской сделки?

- Указ о «Предотвращении вмешательств мешающих развитию предпринимательства»;
- Указ о «Формировании фонда помощи предпринимательству»;
- Указ о «Совершенствовании государственной помощи малому предпринимательству»;
- Правильный ответ отсутствует.
- Указ о «Регулировании иностранных инвестиций»;

175 Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств?

- Закон Азербайджанской Республики о рекламе;
- Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей

176 какая статья Закона Азербайджанской Республики Об охране иностранных инвестиций говорит о способах вложения иностранных инвестиций на территории Азербайджанской Республики?

- Статья 2. Иностранные инвесторы;
- Статья 16. Предприятия с иностранными инвестициями;
- Статья 3. Иностранные инвестиции и их формы;
- Статья 26. Таможенные пошлины.
- Статья 21. Вклад партнеров по совместным предприятиям;

177 Назовите один из мотивов стратегии повышения эффективности производства ?

- Вступление в новую сферу деятельности;
- Получение дополнительных денежных средств, капитала.
- Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;
- Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств;
- Проникновение на новый потребительский рынок;

178 После чего участники сотрудничества могут приступать к ведению окончательных переговоров и подписанию документов о прямых связях ?

- После удорожания конечной продукции для потребителя, если это не связано с ростом технического уровня и качества продукции;
- После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом предварительных переговоров между потенциальными партнерами, покажет целесообразность сотрудничества;
- После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом последующих переговоров между потенциальными партнерами, покажет нецелесообразность сотрудничества;
- Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств.
- Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;

179 Выберите верный ответ. Производственная система в форме картеля представляет собой :

- Временное объединение предприятий, банков, проектно-конструкторских и других организаций в целях совместного проведения крупных мероприятий в сфере производства, капитального строительства, науки, финансов для решения конкретных задач в течение определенного периода
- Объединение предприятий, ведущее скоординированную промышленную, коммерческую, финансовую политику;
- Объединение предприятий, имеющее общую структуру продвижения продукции и услуг на рынке, общее управления маркетингом и сбытом при сохранении юридической и хозяйственной самостоятельности участников;
- Долговременное объединение ряда организаций, выполняющее функции связанные с формированием благоприятной инфраструктуры их деятельности.
- Объединение предприятий разных отраслей промышленности, технологически связанных между собой, в котором продукция одного предприятия служит сырьем, полуфабрикатом или вспомогательным материалом для другого;

180 При выдаче какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, сохраняет за собой право использования изобретения на этой же территории или же право предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам?

- исключительной лицензии
- зафиксированной лицензии
- чистой лицензии
- сопутствующей лицензии
- простой лицензии

181 При выдаче какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, не сохраняет за собой предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам?

- исключительной лицензии
- зафиксированной лицензии
- чистой лицензии
- сопутствующей лицензии
- простой лицензии

182 Паблик рилейшнз — это :

- Система, которая довольствуется домыслами.
- Абсолютно преданное служение собственной персоне, а не общественности;
- Профессия, ориентированная на такое оказание услуг, где основное значение имеет собственная выгода, а не интересы общественности;
- Закрытость информации и абсолютная скрытость в делах тех, кто занимается этим видом управленческой деятельности
- Профессия, ориентированная на такое оказание услуг, где основное значение имеют интересы общественности, а не собственная выгода;

183 Отметьте неверный ответ. Пиэрмен обязан :

- Обращаться к общественности и искать у нее поддержки программ и политики организации;
- Сохранять чистоту каналов коммуникации, через которые он обращается к различным группам общественности;
- Быть мужественным, чтобы не побояться сказать нет своему клиенту или отказаться от выполнения программы, вводящей общественность в заблуждение;
- Нет верного ответа
- Никогда не вводить в заблуждение, преднамеренно или невзначай, средства массовой информации;

184 Назовите феномен межличностного характера, который означает степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме ?

- Понимание;
- Ориентация;
- Коориентация;
- Установка
- Согласие;

185 Что предусматривает коориентация ?

- Вербализованную или иную открытую форму реакции на определенные стимулы (проблемы);
- Высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
- Внутриличностные и межличностные элементы коммуникативных действий;
- Нет верного ответа
- Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме;

186 Что означает мнение :

- Это высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
- Это непосредственная, интуитивная ориентация
- Это вербализованная или иная открытая форма реакции на определенные стимулы (проблемы);
- Все ответы верны
- Это выражение установки по отношению к определенной проблеме;

187 Что означает установка :

- Это высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств, созданное на основе длительного жизненного опыта;
- Это устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и реагировать на них;
- Это устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и не реагировать на них;
- Нет верного ответа
- Это вербализованная или иная открытая форма реакции на определенные стимулы (проблемы);

188 кто дал определение общественному мнению : Общественное мнение — это не название чего-то одного, а классификация определенного количества чего-то ?

- Г. Бойл;
- А. Ли
- С. Адамс
- Д. Дьюи
- У. Смит

189 В какой газете Джеймса Ловелла отмечалось: Давление общественного мнения подобно атмосферному. :

- «Уорлд»;
- «Паблицити-бюро»;
- «Бетлехем стил»;
- «Интернэшенел харвестер».
- «Атлантик мансли»;

190 Идеи теории мотивации А.Маслоу больше всего связаны с :

- Общими потребностями организации
- Ограничениями между группами общественности;
- Индивидуальным мнением по тому или иному поводу.
- Общими потребностями сотрудника;
- Публичным высказыванием и распространением общественного мнения

191 При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?

- При условии определения аудитории потребителей;
- При условии правильной подачи информации;
- При создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия;
- В результате проведенного анкетирования или опроса.
- При условии неправильной подачи информации;

192 Суждения приобретают статус общественного мнения, если...

- Распространены в Интернете
- Публично высказаны и распространены
- Обсуждаются в коллективе
- Нет верного ответа
- Ограничены между группами общественности;

193 Общественное мнение – это...

- Совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях;
- Результаты проведенного анкетирования или опроса;
- Сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
- Все ответы верны
- Совокупность общественных взглядов по определенному вопросу;

194 кто утверждал, что в основе деятельности любой организации должна быть открытость для СМИ и общественности?

- С. Блэк
- А. Ли;

- С. Адамс
- Д. Дьюи
- У. Смит

195 какие, с точки зрения весомости общественности, выделяются группы для организации ?

- Главная, второстепенная и маргинальная
- Сторонники, оппоненты и безразличные;
- Традиционная и будущая
- Все ответы верны
- Главная, традиционная и сторонники

196 какой подход необходим к сфере публичных отношений ?

- Межорганизационный подход
- Междисциплинарный подход;
- Международный подход
- Межперсональный подход.
- Межличностный подход;

197 Этот фактор ситуативного характера показывает, до какой степени люди видят себя втянутыми в проблемную ситуацию и ощущают ее влияние на себе ?

- Уровень включенности
- Осознание проблемы
- Влияние на законодателей.
- Убеждение логикой суждений
- Осознание ограничений

198 Назовите фактор ситуативного характера, свидетельствующий, в какой мере люди ощущают себя ущемленными воздействием внешних факторов и ищут пути выхода из конкретной сложившейся проблемной ситуации ?

- Влияние на законодателей
- Уровень включенности
- Осознание ограничений
- Осознание проблемы
- Убеждение логикой суждений

199 Этот фактор ситуативного характера показывает, в какой мере люди ощущают изменения в ситуации, осознавая потребность в информации ?

- Влияние на законодателей
- Уровень включенности
- Осознание ограничений
- Убеждение логикой суждений.
- Осознание проблемы

200 В каких ситуациях для получения большего эффекта правильней будет применить публицити?

- Преодоление проблем с распространением
- Юбилей компании
- Представление нового продукта;
- Все ответы верны

- Финансовая стабильность;

201 Назовите сферы, где ПР и маркетинг особенно тесно связаны между собой?

- Участие в аукционах
 ПР – реклама;
 Паблицити товара;
 ПР – агенство
 Участие в выставках;

202 Средства ПР помогают подтолкнуть аудиторию к совершению действий по схеме:

- Заинтересованность–действие–решительность;
 Действие – покупка – эмоции
 Заинтересованность-действие-покупка;
 Нет верного ответа
 Эмоции - действие – покупка;

203 к какому государству относится фраза Глас народа – глас Божий ?

- США;
 Древняя Греция
 Древний Рим
 Англия.
 Вавилон;

204 Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это...

- Информация;
 Коммуникация
 Общественное мнение
 Мнение.
 Массовая коммуникация

205 Заключительным этапом исследования общественного мнения является...

- Мотивация;
 Подведение итогов
 Опрос;
 Нет верного ответа
 Анализ;

206 Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это:

- Мотивация по статусу
 Мотивация по результату
 Внешняя мотивация
 Собственная мотивация
 Внутренняя мотивация

207 коммуникация - это обмен информацией между:

- Людьми и организациями
 Конкурентами
 Сотрудниками организации

- Организациями;
- Людьюми;

208 Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это...

- Оценочное мнение
- Общественное мнение
- Конструктивное мнение;
- Собственное мнение.
- Групповое мнение;

209 Общественность – это...

- Сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине;
- Многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений
- Группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом;
- Нет верного ответа
- Любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей;

210 Сформированное отношение человека к чему-либо – это...

- Точка зрения;
- Принцип;
- Мнение;
- Подведение итогов
- Анализ;

211 Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

- Организация;
- Координация;
- Действие;
- Опрос.
- Мотивация;

212 Деятельность специалистов ПР представляет собой комплекс координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы...

- Повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации.
- Осознать проблемы и добиться превосходства над конкурентами;
- Добиться превосходства над конкурентами;
- Изменить мнение и поведение людей в свою пользу;
- Фирма могла утвердиться в деловом мире;

213 кем, в теории и практике публич рилейнз, был предложен ситуативный подход, при котором под понятием общественность понимают любую группу людей, при определенных обстоятельствах сплотившихся вокруг конкретных общих интересов или переживаний ?

- Уильямом Смитом;
- Дж. Михаэлсом;
- Айви Ледбетгером Ли;

- Джоном Дьюи
- Стефаном Таллентсом;

214 кто, со своими учениками, разработал комплекс основ диалогической формы обсуждения определенного предмета и поиска истины, заложив фундамент функциональной эффективности демократического диалога

- Аристотель;
- Платон
- Цицерон;
- Цезарь.
- Сократ;

215 Что является движущей силой публичных релейшнз ?

- Фактор убеждения
- Фактор организации;
- Фактор манипулирования
- Фактор выдержки.
- Фактор выживания

216 как ныне называется стремление повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации, убеждение логикой суждений ?

- Софирование;
- Лоббирование;
- Баталирование;
- Коммуницирование.
- Эстетирование;

217 как в Древней Греции назывались специалисты по обучению мудрости и красноречию, к которым обращались политические деятели за помощью им в словесных баталиях ?

- Локалисты;
- Бабтисты;
- Софисты;
- Лоббисты.
- Баталисты;

218 как называлась первая научная разработка проблем ораторского искусства ?

- «Вокс Попули»;
- «Конгрегация»;
- «Риторика»;
- Массовизация
- «Пропаганда»;

219 На основании какого единого критерия следует оценивать деятельность работников публичных релейшнз ?

- Этики поведения
- Этики культуры;
- Этики морали;
- Этика репутации
- Этика развития;

220 Что должны хорошо знать работники публичных отношений, чтобы содействовать коммуникации в обоих направлениях и быть эффективными коммуникаторами ?

- Они должны хорошо знать мнения и настроения внутренних групп организации, широко применяя научные методы изучения общественного мнения;
- Они должны хорошо знать мнения и настроения внутренних групп организации, широко применяя научные методы изучения мнения групп индивидуально
- Они должны хорошо знать мнения и настроения различных групп общественности, широко применяя научные методы изучения общественного мнения;
- Все ответы верны
- Они должны хорошо знать направления средств массовой информации и довольствоваться домыслами о различных группах общественности

221 Назовите правильный ответ. Роль пиэременов в публичных отношениях - :

- На пиэременов возлагается ответственность перед организацией, от имени которой они действуют;
- Они призваны распространять информацию, позволяющую заинтересованным группам населения уяснить политику и деятельность данной организации;
- На пиэременов возлагается ответственность перед различными аудиториями общественности, от имени которых они действуют
- Все ответы верны
- Они внимательно изучают общественное мнение заинтересованных групп, информируя о нем руководство организации;

222 как называется информация из независимого источника, используемая средствами информации потому, что она имеет ценность - новости ?

- Публичных отношений;
- «Пресс-посредничество»;
- «Международные отношения (связи)»;
- «Паблицити».
- «Промоушн»;

223 какой тип отношений не характерен для корпоративной культуры в организации ?

- Монополия и стандартизация в деятельности;
- Сочетание конкуренции и кооперации в деятельности работников;
- Доминирование иерархических властных структур;
- Нет верного ответа
- Принцип большинства или старшинства в принятии решений;

224 к классификации по типу взаимодействия подразделений в организации относится :

- Механистическая организация
- Матричная организация
- Корпоративная организация
- Дивизиональная организация
- Органическая организация

225 какая из нижеприведенных организаций относится к классификации по типу взаимодействия организации с внешней средой ?

- Дивизиональная организация
- Органическая организация;
- Индивидуалистская организация
- Матричная организация.
- Корпоративная организация

226 к классификации по типу взаимодействия организации с человеком относится :

- Традиционная организация;
- Корпоративная организация;
- Дивизиональная организация
- Индивидуалистская организация
- Матричная организация

227 Перечень типовых работ для служб ПР не предусматривает совместные действия...

- С прессой;
- С конкурентами
- С клиентами;
- С партнерами
- С государственной властью

228 какое из направлений деятельности службы ПР не входит в работу с сотрудниками фирмы?

- Разработка и выполнение фирменных стандартов
- Определение имиджа фирмы
- Участие в подборе персонала;
- Нет верного ответа
- Подбор сотрудников

229 Лоббирование – это...

- Процесс влияния заинтересованных лиц на поставщиков с целью снижения оптовых цен;
- Процесс влияния заинтересованных лиц, групп на принятие решения властными структурами;
- Процесс влияния коллектива на представителей профсоюза своей организации с целью получения отчета о потраченных руководством средствах;
- Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей.
- Процесс использования однообразных средств связей с общественностью

230 Пресс-посредничество — это :

- Функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между общественностью и государством.
- Планирование и реализация усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
- Функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью;
- Организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания средств информации и обеспечения общественной заметности;
- Организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания государственных учреждений и обеспечения стабильности в делах;

231 Главное отличие PR от рекламы в том, что ...

- PR ориентирован на продвижение на рынке;
- PR ориентирован на продвижение товара;
- PR ориентирован на продвижение в обществе
- PR ориентирован на продвижение имиджа.
- PR ориентирован на продвижение идеи;

232 Цель ПР – компании?

- Убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу;
- Ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности
- Создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей;
- Завоевать расположение потребителей и ликвидировать конфликты;
- Нет верного ответа.

233 Представлениями о чем должен обладать пиэрмен ?

- О практике СМИ;
- О содержании основных правовых актов
- Об особенностях управления;
- Все ответы верны
- О регламентирующих деятельность организации акциях;

234 Что повлияло на активное утверждение ПР как сферы бизнеса в США в начале 20 века?

- Активный рост промышленности, финансового капитала
- Смена курса
- Выход из экономической депрессии
- Разработка и выполнение фирменных стандартов.
- Активный рост конкуренции

235 Основание системы составления и распространения пресс-релизов – чья заслуга?

- Айве Ли;
- Томаса Джефферсона
- Юлия Цезаря;
- Сократа.
- Демосфена

236 какой из элементов не является слагаемым успешной концепции связей с общественностью?

- Обстановка;
- Стабильность;
- Доверие;
- Повествование от первого лица
- Ясность;

237 конкретный сегмент массы текущих и потенциальных потребителей с выделением специфических признаков – это...

- Внутренняя общественность;
- Собственная общественность;
- Целевая аудитория
- Правдивое общенность.
- Искренняя аудитория

238 какой функции у ПР нет?

- Аналитико-прогностической
- Контрольно-ревизионной
- Консультативно-методической
- Консультативно- прогностической
- Контрольно- методической

239 PR понимается как одна из функций ... по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и общественностью.

- Маркетинга;
- Социальной психологии;
- Менеджмента;
- Демократии.
- Политики;

240 какой стиль делового общения чаще всего используется в рыночном взаимодействии?

- Авторитарный
- Демократический;
- Формальный;
- Проблемно-целевой
- Общественный;

241 какие существуют стили делового общения ?

- Авторитарный, демократический
- Строгий, формальный;
- Индивидуальный, общественный
- Авторитарный, строгий
- Неформальный, общественный;

242 Основными компонентами модели коммуникации являются:

- Объект, субъект, взаимодействие
- Объект, субъект, влияние, обратная связь;
- Источник, сообщение, канал, получатель
- Объект, субъект, внешняя среда, взаимодействие
- Внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие;

243 Что является важным фактором эффективной деловой коммуникации?

- Выбор поведения
- Выбор стиля делового общения
- Выбор собеседника
- Выбор общественности
- Выбор работодателя

244 кто (еще в древности) определил каноны делового общения?

- Демосфен
- Аристотель;
- Сократ;
- Цицерон
- Цезарь;

245 Одним из первых профессионалов PR в Америке является:

- Ф. Джефкинс
- П. Джексон;
- Э. Бернейс
- Макиавелли

С. Блэк;

246 Одним из основателей паблик рилейшнз является ...

- Папа Урбан VIII
- Макиавелли;
- Козер;
- Сентер.
- Айви Ли;

247 кто авторы последнего издания монографии Эффективные паблик рилейшнз ?

- С.Катлип, А.Сентер и Э.Элбинг;
- А.Сентер, Г.Брум и С.Хонда;
- С.Катлип, А.Сентер и Г.Брум;
- Б.Гейтс, С.Катлип и Г.Брум
- С.Хонда, К.Инамори и А.Сентер

248 Результатом работы PR-менеджера является:

- Идентифицирование политики и действия частного лица;
- Использование разнообразного опыта профессиональных коммуникаций;
- Интегрирование роли внутри организации;
- Нет верного ответа
- Изменение мнения и поведения целевых аудиторий;

249 Выберите верный ответ. Специалист по паблик рилейшнз :

- «Помогает определять политику и внедрять ее в жизнь»;
- «Выполняет интегрирующую роль внутри организации»;
- «Использует разнообразный опыт профессиональных коммуникаций»;
- Все ответы верны
- «Выполняет интегрирующую роль между организацией и внешней средой»;

250 В роли кого выступает специалист по паблик рилейшнз ?

- В роли акционера организации;
- В роли управляемого организацией
- В роли советника руководителя;
- Все ответы верны
- В роли руководителя организации;

251 Достижению какой главной цели прежде всего подчинена разработка стратегии паблик рилейшнз ?

- Стремительному повышению турбулентности окружения;
- Гармонизации интересов организации с интересами тех, от кого зависит ее развитие;
- Ограничению человеческого мировоззрения и мышления;
- Все ответы верны
- Гармонизации интересов фирмы с интересами тех, от кого зависит ее расширение;

252 Наука и искусство установления контактов и поддержания доброжелательных отношений с общественностью – это :

- «Паблик рилейшнз»;
- «Промоушн»;

- «Пресс-посредничество»;
- «Международные отношения (связи)»;
- «Типологизация общественности».

253 Необходимый элемент ПР-обращения?

- Правдивость;
- Ясность;
- Повествование от первого лица;
- Стабильность.
- Искренность;

254 С какой страной связана история лоббирования?

- С Германией;
- С Англией
- С Россией
- С Италией
- С США;

255 Главная проблема лоббирования?

- Отсутствие законодательной базы;
- Отсутствие потребителей;
- Отсутствие специалистов в этой области;
- Отсутствие политической стабильности
- Отсутствие клиентов

256 Основой успешной политики Паблик рилейшнз является :

- Абсолютная правдивость, тщательное планирование и выполнение программ, главной целью которых выступает удовлетворение общественных интересов;
- Физическая способность менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;
- Тщательное планирование и выполнение программ, главной целью которых выступает неудовлетворение собственных интересов;
- Нет верного ответа
- Идентифицирование политики и действия частного лица или организации относительно своих же интересов;

257 как называется стиль делового общения, характер которого определяет ситуация?

- Авторитарный;
- Проблемно-целевой
- Формальный;
- Общественный.
- Демократический;

258 Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме?

- Цицерона;
- Плутарха;
- Демосфена
- Сократа.
- Аристотеля;

259 В условиях какого общества имеют смысл наука и искусство публичных отношений ?

- Нет верного ответа.
- Политического общества;
- Демократического общества;
- Индустриального общества
- Акционерного общества;

260 коммуникативные взаимоотношения строятся на следующих основных принципах:

- Доминировании— подчиненности;
- Интимности и схожести
- Эмоциональных чувствах, холодных расчетах и формализме
- Все ответы верны
- Непосредственности и симпатии

261 Что означает Понимание ?

- Взвешенный, построенный на обдумывании вероятный выбор действий из ряда определенных альтернатив социальной матрицы;
- Высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
- Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме;
- Нет верного ответа
- Степень совпадения определений, трактовок двух и более лиц;

262 как по-другому называют специалистов по публичным отношениям ?

- «публичкримены»;
- «пиармены»;
- «плэрмены»;
- «паблмэны».
- «пиэрмены»;

263 Чем, в большинстве случаев, занимается пиэрмен в организации ?

- Информационной работой;
- Руководящей работой;
- Планированием и проведением мероприятий;
- Нет верного ответа
- Общественной работой;

264 кто является олицетворением пресс-посредничества ?

- Пресс-секретарь
- Пресс-аудитор
- Пиэрмэн;
- Пресс-конференция
- Пресс-агент

265 кто, как правило, занимаются проблемами публичности ?

- Пресс-агенты;
- Советники
- Пиэрмэны;
- Все ответы верны

- Публицисты;

266 кто может существенно влиять на управленческие решения в области публицити ?

- Советники по проблемам публик рилейшнз;
 Пресс-агенты;
 Публицисты;
 Пресс-посредники.
 Пиэрмэны;

267 кто такой спичрайтер?

- журналист
 речеписец
 депутат
 демагог
 оратор

268 кто впервые официально употребил выражение публик рилейшнз ?

- С. Блэк
 Т. Джефферсон
 А. Линкольн
 Б. Франклин
 Дж. Адамс

269 "Отцом" публик рилейшнз является

- Айви Ли
 Теодором Рузвельтом
 Джордж Паркер
 Э.Бернайс
 Дж. Михаэлс

270 какие факторы ситуативного характера превращают латентную (скрытую) общественность в активную по Джеймсу Грунигу ?

- Повышение самооценки и уверенности в себе
 Осознание проблемы и ограничений и уровень включенности
 Осознание проблемы и ограничений
 Общение с позитивными и уверенными в себе людьми
 Осознание собственной активности и возможностей

271 Можно ли поставить знак равенства между понятиями аудитория и общественность в ПР

- Когда группа людей рассматривается как пассивный реципиент информации
 Никогда
 Всегда
 Если общественность не представляет интереса для пиармена
 Если связь между людьми и пиарменом происходит в закрытом помещении

272 какое количество разнообразных групп общественности описал исследователь Джерри Гендрикс В предложенной им типологизации?

- 70
 150

- 50
- 30
- 100

273 Что не относится к характерным признакам общественного мнения?

- Информационная насыщенность
- Стабильность мнения
- Направленность мнения
- Обмен мнениями
- Интенсивность мнения

274 когда наука ПР официально вошла в обязательные программы экономических университетов?

- в 1980 –е годы
- в 1970-е годы
- в 1950-е годы
- в 1920 –е годы
- в 1990-е годы

275 Укажите виды общественности по Грунигу :1. Общественность, реагирующая на все проблемы, 2. Общественность вокруг обострившейся проблемы, 3. Общественность вокруг одной проблемы, 4. Равнодушная общественность

- 1,2,4
- 1,2,3,4
- 2,3,
- 1,4
- 1,2,3

276 Основная мысль Айве Ли в книге Паблсити ?

- если вы не приняты в известных кругах, не пользуетесь их расположением, у вас на каждом шагу будут возникать затруднения
- политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений
- имидж человека/организации можно изменять с помощью разных приемов, методов
- имидж не должен существенно расходиться с представлениями аудитории о том, как, по ее мнению, должно быть
- общественность необходимо убеждать в правоте своих действий

277 Необходимый элемент ПР-обращения?

- лаконичность
- повествование от первого лица
- правдивость
- все ответы верны
- ясность

278 Чем отличаются пресс-посредничество и паблик рилейшнз?

- По цели, субъектам, содержанию информации
- По содержанию информации
- По субъектам.
- По цели

- По средству воздействия на общественное мнение

279 Что в отличии от рекламы характерно для ПР?

- Ориентация на рынок или продажу
 Жесткий контроль содержания и времени
 Покупка времени и пространства
 Установленные техники изменений оценки
 Относительно кратковременные цели

280 Укажите недостаток ПР

- Все ответы верны
 Услуги пиармэна дорого обходятся
 Невозможно четко измерить результат, который приносит деятельность паблик рилейшнз.
 Нет верного ответа
 Для того чтобы запустить коммуникационное обращение в целевую аудиторию, обычно не требуется никакого разрешения

281 Что не относится к отличиям пропаганды от ПР

- Двусторонняя коммуникация
 Ставит задачей заставить человека принять определенную точку зрения, отвергая любую другую
 Цель оправдывает средства; возможно искажение и фальсификация фактов
 При необходимости сокрытие фактов
 Могут не учитываться этические аспекты

282 Автор выражения: Самой эффективной является такая власть, которая получает одобрение свободного человека ?

- П. Самуэльсон
 Эдгар Ален
 Аристотель
 Сэм Блэк
 Айве Ли

283 Отношения, которые сложились сами по себе, причем первоначально никакой деловой цели не имели, но в дальнейшем неожиданно стали деловыми – это:

- Личностные отношения
 Дружеские отношения;
 Целенаправленно созданные отношения;
 Нет верного ответа.
 Интуитивно найденные отношения;

284 какую тенденцию в деловых связях имеют менеджеры среднего звена ?

- Стремиться к карьерному росту
 Застрывать на одном месте, довольствуясь тем, что имеют;
 Искать партнерские отношения;
 Искать возможности для продвижения по службе
 Искать инвестиционные отношения

285 Для ведущих мировых компаний важнейшее значение имеют две вещи - :

- Не переставать интересоваться чем-либо новым и не засиживаться на одном месте;

- Умение налаживать контакты и разрабатывать новые идеи
- Умение налаживать контакты и продавать свои идеи;
- Нет верного ответа.
- Умение разрабатывать новые идеи и совершенствоваться в профессии;

286 как называется совокупность средств труда, или часть производственных фондов, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, создают условия для производственного процесса длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму ?

- Внутренние фонды;
- Материалы
- Временная характеристика
- Оборудование;
- Основные фонды;

287 Стоимость чего включает в себя время руководителей и подчиненных, затрачиваемое на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с ее анализом, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов ?

- Регулирования;
- Конкуренции
- Рынков;
- Информации.
- Клиентов

288 Степень достижения социальных целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами отражает :

- Эмоциональное принятие решений, большие расходы на продажу;
- Высокую конкуренцию, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- Социальную эффективность управленческого решения;
- Все ответы верны
- Эмоциональное принятие решений, меньшие расходы на продажу;

289 Большинство ограничений в бизнесе (как и в прочих сферах деятельности) связаны, прежде всего :

- С ограничением и меньшими расходами на продажу в бизнесе
- С необходимостью понимать ключевые процессы среды бизнеса
- С эмоциональным принятием решений;
- Нет верного ответа
- С ограниченностью человеческого мировоззрения и мышления;

290 каковы недостатки работы с корпоративными клиентами (организациями) в бизнесе ?

- Большая доля рынка (власть покупателя), смена персонала ведет к смене отношений, бюрократизированное принятие решений;
- Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- Все ответы верны
- Меньшее количество (возможен мониторинг), меньше расходы на продажу, более предсказуемые;

291 Основной характеристикой организации как открытой системы является :

- Определенные резервы времени;

- Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внутреннего окружения;
- Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
- Все ответы верны
- Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;

292 Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является :

- Гарантия качества восприятия информации другой стороной;
- Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
- Психологическое воздействие на другую сторону;
- Нет верного ответа.
- Определение действия одной стороны;

293 В связи с чем, характер взаимодействия бизнеса с его окружением становится все более хаотическим, а последствия - все более существенными ?

- В связи с использованием различных форм интеграций в бизнесе
- В связи со стремительным повышением турбулентности окружения
- В связи со стремительным понижением турбулентности окружения;
- Нет верного ответа
- В связи со стабильностью турбулентности окружения;

294 Чем обусловлена проблемность турбулентности внешней среды бизнеса?

- Физической неспособностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;
- Взаимосвязанностью факторов внешней среды
- Влиянием организации на внешний контекст своей деятельности;
- Физической способностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений
- Неуправляемостью внешней среды

295 к какой среде бизнеса относятся наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации, однако в целом, формирующие контекст бизнеса ?

- К международной среде
- К глобальной среде
- К среде прямого воздействия.
- К внутренней среде
- К локальной среде

296 когда вступают в действие факторы международного бизнеса, к которым относятся уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановки ?

- Тогда, когда компания выходит за пределы города своего происхождения и осваивает внутренние рынки;
- Тогда, когда компания выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- Нет верного ответа
- Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать внутренние рынки;

297 каковы преимущества работы с индивидуальными клиентами (людьми) в бизнесе ?

- Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- Незначительная власть покупателя, "покупательский риск", эмоциональное принятие решений;
- "Покупательский риск", высокая конкуренция, постоянное расширение ассортимента;
- Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- Нет верного ответа.

298 Что необходимо для создания новых деловых связей?

- Нужно стремиться к карьерному спаду;
- Нужно искать возможности для продвижения по службе;
- Нужно быть информированным и прислушиваться к своей интуиции;
- Нужно довольствоваться тем, что имеешь;
- Нет верного ответа

299 Успех организации определяется

- Рациональной организацией производства;
- Нет верного ответа
- Способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды;
- Рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования;
- Ориентацией на человека и его возможности;

300 Деловые отношения на перспективу, которые складываются постепенно-это ... :

- Личные отношения;
- Предпринимательские отношения;
- Стратегические отношения;
- Нет верного ответа
- Корпоративные отношения;

301 Целенаправленно созданными и интуитивно найденными считаются ... :

- Предпринимательские отношения;
- Корпоративные отношения
- Личные отношения
- Перспективные отношения
- Дружелюбные отношения

302 Отметьте правильный ответ. Назовите важнейшие качества, которые помогают находить новые контакты в сфере бизнеса.

- Стратегическое мышление
- Открытость ко всему новому;
- Целеустремленность;
- Все ответы верны
- Умение пользоваться ресурсами для достижения поставленных целей;

303 Для чего в японских компаниях, раз в три года, проводится аттестация сотрудников, и многих людей переводят на другое рабочее место ?

- Для того, чтобы человек не засиживался на одном месте
- Для того, чтобы разрабатывались новые идеи
- Для того, чтобы они не переставали интересоваться чем-либо новым;
- Все ответы верны
- Для того, чтобы человек совершенствовался в профессии

304 Что подразумевается под социотехническими системами ?

- Люди, участвующие в процессе производства;
- Станки с программным управлением;
- Компьютеры;
- Все ответы верны.
- Компьютерные системы, заменяющие определенное число работников;

305 Для формирования новых деловых отношений с бизнесменами других стран нужно :

- Ознакомиться с деловыми целями компании;
- Определить уровень комфорта;
- Возобновить свои старые связи;
- Искать партнерские отношения.
- Предварительно изучить их традиции;

306 какое качество важно в формировании стратегических отношений ?

- дальновидность менеджеров;
- определенный уровень комфорта;
- стремление интересоваться чем-либо новым;
- Нет верного ответа
- довольствоваться тем, что имеешь;

307 Менеджер, у которого больше развиты навыки общительности и создания новых деловых контактов :

- Меньше карьерных перспектив;
- Больше карьерных перспектив;
- Определенный уровень комфорта;
- Все ответы верны.
- Принципы тайм-менеджмента;

308 В бизнесе фирма может достичь сильных конкурентных позиций в том случае :

- Если она эффективно использует внешние факторы;
- Если она эффективно использует свои внутренние факторы;
- Если она менее подвержена отрицательным влияниям со стороны неблагоприятных внешних воздействий;
- Если она влияет на внешний контекст своей деятельности.
- Если она участвует в процессе производства длительное время;

309 к составляющим внутренней среды предприятий бизнеса можно отнести:

- Основные фонды, сотрудников, финансы, материалы, информацию, цель, временную характеристику;
- Сотрудников, финансы, материалы, информацию, цель, конкуренцию;
- Основные фонды, сотрудников, финансы, материалы, временную характеристику;
- Все ответы верны
- Рынки, конкуренцию, клиентов, регулирование, информацию;

310 Средство достижения целей, которое позволяет людям выполнить коллективно то, чего они не могли бы выполнить индивидуально – это :

- Сотрудники;
- Клиенты;
- Организация;

- Нет верного ответа.
- Фонды;

311 Для эффективной самореализации персонала применяют различные факторы мотивации и стимулирования, такие как :

- Нет верного ответа.
- Систематизация, хранение разной информации, профессиональный рост;
- Продвижение по службе, профессиональный рост, творческая работа;
- Профессиональный рост, творческая работа, конкуренция;
- Продвижение по службе, профессиональный рост, тестирование;

312 кого традиционно относят к объектам локальной среды ?

- Поставщиков, предпринимателей, персональных менеджеров, технологи
- Все ответы верны.
- Технологов, экономистов, экологов, политиков, профсоюзы
- Потребителей, поставщиков, конкурентов, производителей, профсоюзы
- Потребителей, поставщиков, конкурентов, законы и государственные органы, профсоюзы;

313 Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это:

- Все перечисленное.
- Акционеры, конкуренты, поставщики;
- Потребители, торговые предприятия, местные органы;
- Правительственные органы, местные органы;
- Потребители, торговые предприятия, акционеры;

314 какой из способов создания основных фондов и материальных ресурсов является наиболее распространенным ?

- Использование различных форм интеграций;
- Формирование их за счет собственных финансовых средств;
- Формирование их в виде совместных предприятий;
- Формирование их в виде совместных холдингов, концернов.
- Использование кредитных инструментов;

315 Отметьте верный ответ. Его основной деятельностью является организация деятельности таким образом, чтобы максимально устранить неоправданные потери, а заодно и формирование определенных резервов времени ?

- Топ-менеджмент.
- Тайм-менеджмент;
- Персональный менеджмент;
- Индивидуальный менеджмент;
- Основной менеджмент

316 Раздел менеджмента, в котором рассматриваются вопросы планирования и организации внешнеторговой деятельности организации, называется :

- Тайм-менеджмент
- Международный менеджмент.
- Топ-менеджмент
- Индивидуальный менеджмент;
- Основной менеджмент

317 Многоплановый контекст бизнеса, прямо или косвенно оказывающий на него влияние – это :

- Нет верного ответа.
- Внешняя среда;
- Определенные резервы времени;
- Внутренняя среда;
- Основные виды деятельности;

318 Постоянное изменение финансовых условий (ставки дисконта, уровень инфляции и т.п.) – это пример следствия :

- Подвижности внешней среды;
- Неуправляемости внешней среды;
- Сложности внешней среды
- Турбулентности внешней среды;
- Взаимосвязанности факторов внешней среды;

319 Факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое же влияние операций организации – это :

- Локальная среда;
- Глобальная среда;
- Среда косвенного воздействия.
- Внутренняя среда;
- Международная среда

320 кто дал определение Локальной среде бизнеса (среде прямого воздействия) ?

- Элизар Голдинг
- Билл Гейтс
- Элвар Элбинг
- Казуо Инамори;
- Соичиро Хонда;

321 Определите основные характеристики внешней среды для организации.

- взаимосвязанность и неопределенность;
- Все ответы верны.
- взаимосвязанность факторов, сложность;
- сложность и подвижность;
- взаимосвязанность факторов, сложность;

322 какой из подходов к определению границ бизнеса записан неверно?

- "Бизнес - это ценность для клиента". Внешняя среда - всё, что за пределами формирования цепочки ценностей.
- "Бизнес - это модель". Внешняя среда - всё, что за пределами модели получения прибыли.
- "Бизнес - это место". Внешняя среда - все, что за пределами зданий, участков, площадей и т.п.
- "Бизнес - это организация". Внешняя среда - все, что за границами взаимодействия между членами организации
- "Бизнес - это рынок". Внешняя среда - всё, что внутри взаимоотношений организации с участниками рынка.

323 По нисходящим коммуникационным связям осуществляется движение информации от :

- Подчиненных к руководителям
- Организации к клиентам;
- Руководителей к подчиненным;
- Потребителей к поставщикам;
- Сотрудников к организации.

324 Основное правило общения в мире бизнеса - ... :

- Отношения при знакомстве людей без продолжения контактов
- Создание людьми корпоративных связей
- Слова специалиста по налаживанию различных личностных связей;
- Слова специалиста по налаживанию различных деловых связей;
- Создание людьми личностных связей;

325 Важный аспект в формировании новых деловых связей - ... :

- Личностные связи важнее деловых;
- Не обязательно оказывать помощь другим.
- Получать что-либо для себя;
- Качество важнее количества;
- Количество важнее качества

326 При личных связях в бизнесе на первое место выходит ... :

- Нет верного ответа
- Целенаправленность в отношениях;
- Специфика работы или характера человека;
- Бескорыстие и дружелюбие в отношениях
- Получать что-либо для себя;

327 каковы категории новой парадигмы бизнеса ?

- Оригинальность, уникальность, творческий подход;
- Стремительность, ограничения в бизнесе, оригинальность;
- Способность повлиять на принятие какого-либо решения в бизнесе;
- Нет верного ответа
- Уникальность, творческий подход, ограничения в бизнесе;

328 Факторинг -это разновидность:

- производственной операции
- бартерной операции
- маркетинговой операции
- торгово-комиссионной операции
- инвестиционной операции

329 коммерческий трансферт используется:

- внутригосударственных отношениях
- внутриорганизационных отношениях
- межгосударственных отношениях
- межпроизводственных отношениях
- все ответы верны

330 Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между:

- все ответы верны
- финансовым институтом и фактор-фирмой
- банком и фактор-фирмой
- предпринимателем и фактор-фирмой
- микро кредитным учреждением и фактор-фирмой

331 Что означает финансовый аудит?

- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
- это проверка финансовой отчётности и выражение мнения о её достоверности
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- проверку независимыми специалистами системы организации производства

332 Аудит –это:

- процедура независимой оценки деятельности организации
- процедура кредитования деятельности предприятия
- процедура повышения финансовой устойчивости компании
- процедура самооценки
- все ответы верны

333 Что не входит в область изучения эккаутинга?

- ценка целесообразности приобретения ценных бумаг
- избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
- оценка производственно поточных линий предприятия
- снижения степени финансового риска
- оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов

334 хеджирование –это

- сделка, заключенная для финансирования инновационного проекта
- сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены
- сделка, заключенная для кредитования коммерческой деятельности
- срочная сделка на покупку активов
- срочная сделка на продажу активов

335 Венчурные инвестиции вкладываются:

- в традиционные производственные предприятия
- в финансовые организации
- в малые инновационные предприятия
- в коммерческие предприятия
- нет верного ответа

336 Венчурное финансирование – это:

- среднесрочные менее рисковые инвестиции
- долгосрочные высоко рисковые инвестиции
- традиционное банковское инвестирование
- все ответы верны
- краткосрочные не рисковые инвестиции

337 Что означает промышленный аудит?

- проверку независимыми специалистами системы организации производства
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- это проверка финансовой отчётности и выражение мнения о её достоверности
- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности

338 Финансовый лизинг это:

- вид коммерческой деятельности
- вид инвестиционной деятельности
- вид производственной деятельности
- все ответы верны
- вид консалтинговой деятельности

339 Сделка, предполагающая как обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода оказанных услуг и полученных льгот, называется (Sürət 28.09.2015 12:55:22)

- Бартером
- Оффсетной сделкой
- Встречной сделкой
- Сделка спот
- Фьючерсной сделкой

340 Подписание сторонами одного договора, в котором содержатся полные договоренности обо всех условиях этого вида сделки, характерно для (Sürət 28.09.2015 12:55:36)

- Бартерной сделки
- Сделки « свич»
- Встречных поставок
- Все ответы верны
- Авансовых закупок

341 При фьючерсной сделке (Sürət 28.09.2015 12:58:23)

- продавцы заинтересованы в снижении цены (курса), а покупатели, напротив, в повышении
- и продавцы, и покупатели заинтересованы в повышении цены (курса)
- покупатели заинтересованы в снижении цены (курса), а продавцы в повышении
- и продавцы, и покупатели изначально оговаривают свои доходы, поэтому скачки в цене(курсе) их не интересуют
- и продавцы, и покупатели заинтересованы в снижении цены (курса)

342 Сделки спот заключаются только (Sürət 28.09.2015 12:58:35)

- На ценные бумаги
- На любые виды торгуемых активов
- Производные инструменты
- На наличный актив
- Все ответы верны

343 Отличие сделки "свич" от сделки по встречной закупке заключается в том, что (Sürət 28.09.2015 12:58:12)

- В первую очередь осуществляется авансовая закупка товара экспортером у импортера, после чего импортер, получивший валюту, закупает товар у экспортера
- покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем.

- экспортер сам не закупает у импортера товары по встречной закупке и не расплачивается с ним, а передает свои обязательства по ней третьему лицу
- все ответы верны
- нет верного ответа

344 Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем – это (Sürət 28.09.2015 12:57:51)

- Форвардная сделка
- Бартер
- Фьючерсная сделка
- Авансовые закупки
- Оффсетная сделка

345 Реимпорт — это (Sürət 28.09.2015 12:59:09)

- Повторный ввоз одного и того же товара разными лицами
- Ввоз товаров, ранее вывезенных, но не переработанных
- Ввоз в страну товаров на таможенную территорию страны без обязательств об обратном вывозе
- Ввоз в страну при участии ответственного дистрибьютора и иностранного производителя
- Возврат товаров, ранее поставленных за границу на консигнацию

346 Базовый документ осуществления валютного контроля при экспорте товаров и транспортных средств – это (Sürət 28.09.2015 12:58:59)

- Накладная
- Паспорт сделки
- Сделочный лист
- Расчетный лист
- Паспортный лист

347 Что характеризует современную консигнацию как особый коммерческий договор о продаже товаров? (Sürət 28.09.2015 12:59:55)

- Оплата происходит по мере реализации в оговоренные в контракте сроки, не проданный в эти сроки товар может быть возвращен консигнанту за его счет.
- Посредник сбывает от имени продавца товар, проставленный на склад посредника продавцом.
- Все ответы верны.
- Комиссионная продажа – продажа по договору комиссии
- Хранение товара на складе и его предпродажная подготовка осуществляются за счет продавца

348 Политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений – это (Sürət 28.09.2015 13:00:09)

- Фритредерство
- Протекторат
- Протекционизм
- Суброгация
- Бракераж

349 Предполагают ли дополнительные условия контракта право на расторжение сделки? (Sürət 28.09.2015 13:00:16)

- Да
- Да, но при некоторых случаях
- Нет

- Предполагает право на расторжение и дополнительно взыскание штрафных санкций
- Только если это предусмотрено условиями контракта

350 Что означает Internet Protocol или IP?

- система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
- обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети

351 Сетевая модель OSI- это

- система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
- обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети

352 Transmission Control Protocol (TCP)- это

- система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
- обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети

353 Соединения скольких видов может обеспечивать VPN ?

- Двух;
- Четырех;
- Трех;
- Нет верного ответа.
- Пяти;

354 Основным содержанием корпоративных отношений являются :

- Лица, владеющие акциями данного общества, которые, в свою очередь, являются вещами, находящимися в гражданском обороте;
- Лица, владеющие акциями данного общества, которые являются объектом права собственности;
- Обязательственные отношения между акционерным обществом и его акционерами, каждый из которых стремится к реализации своих прав;
- Обязательственные отношения между акционерами хозяйственного общества его акционерами.
- Обязательственные отношения между акционерным обществом и корпорацией, каждый из которых стремится к реализации своих прав;

355 На чем построена система корпоративных отношений ?

- На интересах участников одного хозяйственного общества;

- На относительных правах, возникающих из права собственности на акции;
- На достижении целей, отличных от целей других участников корпоративных отношений;
- На патентно-лицензионных соглашениях, тесного производственного сотрудничества.
- На объединении предприятий, связанных посредством системы участия в капитале;

356 Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, возникающая в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности ?

- Концерн;
- Конгломерат;
- Картель;
- Трест.
- Синдикат;

357 Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра ?

- Концерн;
- Ассоциация;
- Картель;
- Трест.
- Синдикат;

358 Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору, организованную в форме особого торгового общества или товарищества, с которой каждый из его участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции ?

- Стратегический альянс
- Ассоциация;
- Картель;
- Трест.
- Синдикат;

359 Что дает корпорации преимущества, недоступные другим формам объединений ?

- Добровольное объединение юридических лиц в корпорации;
- Добровольное объединение физических лиц в корпорации;
- Юридическое отделение корпорации от её участников;
- Все ответы верны.
- Юридическое объединение корпорации с её участниками;

360 Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога :

- Все ответы верны.
- Набором льгот
- Величиной ставок;
- Набором вычетов из налоговых обязательств;
- Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);

361 Среднесрочная операция по лизингу это:

- лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
- лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
- нет верного ответа

362 краткосрочная операция по лизингу это:

- лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
- лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- нет верного ответа
- лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет

363 Что такое лизинг?

- финансовые услуги.
- связь с общественностью.
- лицензия.
- оперативность.
- правильного ответа нет.

364 концедент это:

- предприниматель, юридическое лицо
- государство, орган власти
- предприниматель, физическое лицо
- частная фирма, предприятие
- государство, орган власти, предприниматель

365 концессионер это:

- частная фирма, предприятие
- государство, орган власти, предприниматель
- государство, орган власти
- правильный ответ отсутствует
- государственное предприятие

366 Франчайзинг – это:

- это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения.
- регистрация прав на изобретения и ноу-хау
- финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги
- комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества
- это продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания

367 Родоначальником современного франчайзинга считается:

- Китай
- Италия
- Великобритания
- нет верного ответа
- Япония

368 Сторона, которая выдает, передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и т.д называется:

- нет верного ответа
- делькредере
- франчайзи
- франчайзер
- лицензиат

369 какая компания стала родоначальником современного франчайзинга?

- Джeneral Моторс»
- «МакДональдс»
- «Зингер»
- «"Кентукки Фрейд Чикан"
- " Холидей ИНК"

370 Что из ниже перечисленного не является одним из видов франчайзинга

- финансовый франчайзинг
- товарный франчайзинг
- производственный франчайзинг
- деловой франчайзинг
- нет верного ответа

371 какие варианты классического франчайзинга не существуют?

- суб-франчайзинг
- развивающийся франчайзинг
- дополнительный франчайзинг
- все варианты верны
- региональный франчайзинг

372 какие основные две формы лизинга существуют согласно законодательству?

- краткосрочный, среднесрочный
- среднесрочный и долгосрочный
- международный, краткосрочный
- внутренний и международный
- внутренний и долгосрочный

373 Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются резидентами государства, то это:

- долгосрочный лизинг
- международный лизинг
- краткосрочный лизинг
- внутренний лизинг
- внешний лизинг

374 Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются не резидентами государства, то это:

- краткосрочный лизинг
- внешний лизинг

- международный лизинг
- внутренний лизинг
- долгосрочный лизинг

375 Что из ниже перечисленного относится к наиболее используемому виду лизинга?

- финансовый.
- оперативный.
- сублизинг.
- все.
- не один

376 кому принадлежат слова богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности ?

- Сократ
- Эротосфен
- Цициреон
- Эмпидокл
- Аристотель

377 какой компании принадлежит концепция "Fly before buy"("летать, прежде чем покупать")?

- Аеркрафт
- Ховкер
- Аеробус
- Мак-Донелл Дуглас
- Боинг

378 В какой стране, занимающимся франчайзингом, годовой оборот превышает 5 млрд.?

- Франция
- Германия
- Турция
- Бельгия
- Англия

379 Венчурное финансирование – это:

- традиционное банковское инвестирование
- среднесрочные менее рисковые инвестиции
- краткосрочные не рисковые инвестиции
- все ответы верны
- долгосрочные высоко рисковые инвестиции

380 За какое время в 1980-х годах в США открывались новые франчайзинговые предприятия?

- 8,5 мин.
- 30 мин.
- 20 мин.
- 10 мин.
- 6,5 мин.

381 к какому году приходится процветание франчайзинга?

- 1908
- 1850

- 1885
- 1950
- 1860

382 кокой из нижеприведенных является видом франчайзинга?

- Доминант
- Финансы
- Производство
- Франшиза
- Консультативный

383 коммерческий трансферт используется:

- межпроизводственных отношениях
- внутриорганизационных отношениях
- внутригосударственных отношениях
- все ответы верны
- межгосударственных отношениях

384 С какого языка взят современный термин франчайзинг?

- Латынь
- Английский
- Французский
- Греческий
- Немецкий

385 Сколько основных видов имеет аудит?

- 5
- 3
- 2
- 6
- 4

386 Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между:

- финансовым институтом и фактор-фирмой
- предпринимателем и фактор-фирмой
- банком и фактор-фирмой
- все ответы верны
- микро кредитным учреждением и фактор-фирмой

387 Что не входит в область изучения эккаутинга?

- оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов
- оценка целесообразности приобретения ценных бумаг
- избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
- снижения степени финансового риска
- оценка производственно поточных линий предприятия

388 Что означает промышленный аудит?

- это проверка финансовой отчётности и выражение мнения о её достоверности
- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности

- проверку независимыми специалистами системы организации производства
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов

389 Что означает финансовый аудит?

- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- проверку независимыми специалистами системы организации производства
- это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности

390 концедент это:

- Государство, орган власти, предприниматель;
- Предприниматель, физическое лицо;
- Предприниматель, юридическое лицо;
- Частная фирма, предприятие.
- Государство, орган власти;

391 концессионер это:

- Государственное предприятие;
- Частная фирма, предприятие;
- Государство, орган власти;
- Правильный ответ отсутствует.
- Государство, орган власти, предприниматель;

392 какой из нижеприведенных является видом франчайзинга ?

- Доминант;
- Финансы;
- Производство;
- Франшиза.
- Консультативный;

393 Лизинговая сделка - это:

- когда арендодатель (займодаделец) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование
- совокупность договоров, необходимых для реализации договора лизинга между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком) предмета лизинга
- контракт государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью на взаимовыгодных условиях.
- все ответы верны
- наем одним лицом у другого лица имущества, земли, домов и т.д. во временное пользование на определенный срок и за определенную плату

394 Долгосрочная операция по лизингу это:

- лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
- лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- нет верного ответа
- лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет

395 Родоначальником современного франчайзинга считается:

- Великобритания
- Германия
- Испания
- нет верного ответа
- США

396 Лизингополучатель - это:

- физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
- физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.
- физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
- все ответы верны
- физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество

397 Лизингодатель - это:

- физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
- физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.
- физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
- все ответы верны
- физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество

398 какие основные типы лизинга регулирует Закон О лизинге ?

- долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный
- долгосрочный, внутренний и международный
- краткосрочный, среднесрочный, внутренний
- международный и внутренний
- международный, краткосрочный, среднесрочный

399 Часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории – это

- Особые экономические зоны
- Свободные Экономические Зоны
- Оффшорные зоны
- Внетаможенные зоны
- Свободная кооперация

400 Создание Свободных Экономических Зон на территории нашей страны позволяет решать следующие задачи:

- Развивать экспортную базу Азербайджана

- Включать экономику СЭЗ в хозяйственную структуру соответствующих регионов
- Улучшать отраслевую структуру производства и ускорять социально-экономическое развитие территории, где расположены СЭЗ
- Все ответы верны
- Активно внедрять в производство отечественные и зарубежные научно-технические разработки и изобретения, с последующим их использованием в экономике Азербайджана и на внешних рынках

401 Управление по контракту (Management Contracting) находит широкое применение в

- Только в Канаде
- Развитых странах
- Развивающихся странах
- Нет верного ответа
- Только в США

402 Что не относится к принципам, которыми руководствуется государство в лице надлежащих органов при осуществлении лицензирования?

- утверждение единого перечня лицензируемых видов деятельности и единого порядка лицензирования на территории государства
- обеспечение обороны страны и безопасности государства
- защита свобод, прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан
- гласность и открытость лицензирования
- обеспечение соответствия региональным принципам на территории Азербайджанского государства

403 Если лицензиар предоставляет право на использование изобретения лицензиату, сохраняет за собой право использования изобретения на этой же территории или же право предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам, то это

- Полная лицензия
- Исключительная лицензия
- Простая лицензия
- Сублицензия
- Простая лицензия

404 Форма предпринимательских связей, при которой каждый партнер выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса, а доход от реализации произведенного товара делится между партнерами согласно доле каждого партнера в общем объеме работ – это

- Синдикат
- Производственная кооперация
- Траст
- Холдинг
- Консорциум

405 какое высказывание относительно лицензии неверно?

- До переоформления лицензии лицензиат осуществляет деятельность на основании ранее выданной лицензии и документа, подтверждающего подачу заявления о переоформлении лицензии
- Лицензия выдается отдельно на каждый лицензируемый вид деятельности.
- Передача лицензии иному юридическому лицу или предпринимателю, законодателем исключена
- Деятельность, на осуществление которой лицензирующим органом субъекта государства выдана лицензия, может осуществляться на на всей территории Азербайджана
- В случае реорганизации, изменения наименования юридического лица, юридического адреса, изменения паспортных данных индивидуального предпринимателя, утраты лицензии лицензиат обязан в 15-дневный срок подать заявление о переоформлении лицензии

406 Сколько этапов можно различить в развитии Свободных Экономических Зон ?

- 5
- 3
- 2
- 6
- 4

407 Для всех СЭЗ характерны: 1. беспощинный или льготный режим ввоза и вывоза товаров, 2. определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны, 3. активное взаимодействие с иностранным капиталом, а также тесная связь с мировым рынком

- 3
- 1, 3
- 1, 2
- 1
- 1, 2, 3

408 Государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый режим регистрации и деятельности – это

- Зона экономического развития
- Свободная экономическая зона
- Оффшорная зона
- Зона экономической активности
- Особая экономическая зона

409 Что неверно относительно проектного финансирования?

- Возврат кредита может происходить в денежной и товарной форме
- Это форма партнерских связей, когда одна сторона, имеющая проект, предлагает другой стороне взяться за его практическую реализацию и обязуется финансировать все работы, связанные с реализацией этого проекта
- Это форма партнерских связей, когда одна из сторон финансирует реализацию предпринимательского проекта другой стороной, которая реализует проект в надлежащей форме
- Возврат кредита происходит только в товарной форме теми товарами, которые будут производиться на основе реализованного проекта
- Вторая, финансируемая сторона обязуется осуществить возврат предоставленного ей кредита

410 к основным причинам продажи лицензии не относится

- Невозможность получения коммерческой выгоды от продажи оборудования и сырья, необходимых для производства товаров по данной лицензии, многократно превышающей лицензионные поступления
- Высокие таможенные пошлины
- Затруднительный или невозможный экспорт
- Невозможность обойти чужой патент
- Правительственное ограничение объема продаж

411 какая из данных линий связи считается супермагистралью систем связи, поскольку обладает очень большой информационной способностью

- Волоконно-оптические линии
- Радиорелейные линии
- Проводные линии
- Телефонные линии

412 к связи по воздуху не относится

- WiMAX
- Все не относятся
- Bluetooth
- VoIP
- Wi-Fi

413 Система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым

- TCP
- WiMAX
- Сетевая модель OSI
- Wi-Fi
- VoIP

414 к сервисным услугам, которые предлагают телекоммуникационные операторы не относится

- определение с местом базирования информации
- аренда виртуальных каналов передачи данных (VPN),
- предоставление в аренду волоконно-оптических линий связи коммутационных центров,
- организация широкополосного доступа в Интернет
- помощь в организации канальной инфраструктуры на базе волоконно-оптических линий связи в здании заказчика

415 В зависимости от используемой модели бизнеса различают системы:

- B2B, B2G
- B2C
- B2B
- B2B, B2G, B2C
- B2G

416 Что не относится к преимуществам внедрения системы электронного бизнеса

- Увеличение складских запасов
- Предложение дистрибьюторам и клиентам value added services
- Повышение качества обслуживания клиентов и эффективность работы с дистрибьюторами
- Обретение новых каналов маркетинга и дистрибуции
- Оптимизация внутренних и внешних информационных потоков

417 как называются услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров ?

- Voice over IP;
- Transmission Control;
- SimplePlay;
- Virtual Private.
- TriplePlay;

418 Использование какой услуги напрямую зависит от величины компании ?

- Голосовой почты;
- Конференцсвязи;
- Многоканального номера;

- Все ответы верны.
- Статистики по вызовам и их ожидание;

419 Для местных предприятий сектора СМБ(средний малый бизнес) наиболее важным критерием при выборе оператора является :

- Стоимость услуги
- Оперативность решения проблем с подключением;
- Качество связи;
- Все ответы верны
- Уровень технической поддержки;

420 На каком месте, среди основных потребностей компаний, находится стоимость услуги широкополосного доступа в Интернет ?

- На четвертом месте
- На втором месте;
- На первом месте
- На пятом месте.
- На третьем месте;

421 С помощью каких услуг можно четко определиться с местом базирования информации ?

- Услуг контента;
- Услуг картеля;
- Услуг хостинга;
- Услуг скай линка.
- Услуг синдиката;

422 Что такое колокация ?

- Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
- Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
- Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
- Нет верного ответа.
- Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;

423 Что называется контентом ?

- Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
- Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
- Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
- Нет верного ответа.
- Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;

424 Что означает бэк-офис ?

- Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, участвующих в управлении активами и пассивами организации;
- Общедоступный IP-адрес, который можно атаковать напрямую из Интернета;
- Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, не участвующих в управлении активами и пассивами организации;
- Часть единой системы доступа к корпоративным ресурсам.
- Программное обеспечение для просмотра веб-сайтов;

425 Дайте правильное определение Электронному бизнесу ?

- Это способ заработка денег посредством электронных устройств;
- Качественно новые технологии работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами;
- Это предоставление услуг или конечного продукта через электронные средства;
- Все ответы верны.
- Любая форма бизнес процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом;

426 В зависимости от используемой модели бизнеса различают системы :

- B2B, B2C, B2G;
- A3B, B3C, B3G;
- B2D, B2C, B2G;
- D3B, B3C, C3G.
- D2A, B2B, C2C;

427 Что означает понятие VPN (англ. Virtual Private Network)?

- один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
- система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети

428 Что такое электронный бизнес?

- особая форма коммерческого предпринимательства
- правильный ответ отсутствует
- это способ заработка денег посредством коммуникаций
- это способ заработка денег посредством телевидения, телефона и интернета
- один из видов финансового бизнеса

429 Что такое электронная коммерция?

- процесс, совершаемый электронным способом, в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица к другому
- операция, связанная с куплей- продажей товаров, работ и услуг, выполняемой по поручению покупателя или продавца
- коммерческое соглашение между непосредственными потребителями или непосредственными производителями
- совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразный контакт производителей и покупателей]
- операция между непосредственными потребителями и производителями товаров, работ и услуг на основе заключенного между ними соглашения

430 Что из ниже перечисленного не входит в систему электронного бизнеса?

- подсистемы электронной коммерции для организации продаж и закупок
- подсистемы обеспечивающие снижения производственных издержек
- подсистемы электронного документооборота
- подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
- подсистемы обмена информацией

431 Triple Play –это

- услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- способ заработка денег посредством электронных устройств
- сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- нет верного ответа

432 хостинг- это

- услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- способ заработка денег посредством электронных устройств
- сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- нет верного ответа
- услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров

433 E-Business – это

- сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- нет верного ответа
- способ заработка денег посредством электронных устройств

434 Что означает понятие VoIP?

- система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим сетям
- абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
- обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети

435 какое отличие TCP от IP ?

- TCP не контролирует длину сообщения, скорость обмена сообщениями, сетевой трафик;
- TCP гарантирует, что приложение получит данные точно в такой же последовательности, в какой они были отправлены, и без потерь;
- TCP не гарантирует доставку данных, разделяемых на так называемые пакеты от одного узла сети к другому;
- TCP уверяет, что пакеты могут прийти не в том порядке, в котором были отправлены, продублироваться.
- TCP представляет уровневый подход к компьютерной сети;

436 Что из ниже перечисленного входит в систему электронного бизнеса:

- подсистемы обмена информацией (например, электронная почта, приложения мгновенной передачи сообщений и др.)
- подсистемы управления ресурсами компании (материальными, финансовыми, человеческими)

- подсистемы электронного документооборота
- все ответы верны
- подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний

437 Обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети ?

- VoIP;
- IP;
- VPN;
- TCP.
- OSI;

438 Система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям ?

- VoIP;
- IP;
- VPN;
- TCP.
- OSI;

439 Благодаря чему, уровень доверия к построенной логической сети не зависит от уровня доверия к базовым сетям ?

- Маршрутизируемому сетевому протоколу;
- Использованию средств криптографии;
- Совместной работе сетевого оборудования и программного обеспечения;
- Нет верного ответа.
- Передаче речевого сигнала по сети;

440 Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети - :

- Контент;
- Скай Линк;
- Синдикат.
- Картель;
- Хостинг;

441 какая причина способствовала их быстрому распространению бизнес инкубаторов в США?

- Создание привлекательных условий частным инвесторам - "деловым ангелам".
- Проблема возрождения приходящих в упадок городских центров и отдельных регионов.
- Все три ответа верны
- Поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах.

442 Форма пассивного консалтинга, когда на сформулированную клиентом задачу, консультант самостоятельно, опираясь на собственные опыт и знания, а также прибегая в случае необходимости к внешним источникам, дает готовое (зачастую типовое) решение - Это

- ИТ консалтинг
- Процессный консалтинг
- Экспертный консалтинг
- Управленческий консалтинг

Обучающий консалтинг

443 В каком году был создан Бакинский учебный Центр бизнеса (ВВТМ)?

- 2000
- 2005
- 2008
- 2003
- 2007

444 Особенностью учебно-методических материалов, используемых в комплексных кейс-технологиях не является

- Существенная ориентация на профессиональную деятельность обучаемых
- По отдельным дисциплинам разрабатываются мультимедийные обучающие материалы, которые могут быть размещены на CD-ROM
- Полнота и целостность системно организованного комплекта материалов, позволяющих студенту полноценно изучать курс (дисциплину) в условиях значительного сокращения очных контактов с преподавателем и отрыва от фундаментальных учебных библиотек;
- Очные занятия, периодически проводимые с использованием комплексных форм
- Существенная интерактивность всех материалов, предполагающая и стимулирующая активную самостоятельную работу обучаемых

445 Где был открыт первый в мире университет дистанционного образования?

- В ЮАР
- В Германии
- В США
- В Австралии
- В Великобритании

446 какое из следующих высказываний вы считаете неверным?

- Аренда машин и технического оборудования входит в арендную плату.
- Помещение для переговоров, кухня и комната отдыха могут быть общими для всех предпринимателей данного бизнес-инкубатора
- Бизнес - инкубаторы сдают в аренду своим клиентам помещения, производственные площади и офис.
- Не допускается сдача помещений в субаренду.
- Арендная плата, как правило, включает предоставление всех коммуникаций, подключение телефона

447 Совместная работа консультанта с персоналом и руководством компании-заказчика над разработкой и внедрением решений по оптимизации процессов, необходимых для достижения поставленных целей –это

- ИТ консалтинг
- Экспертный консалтинг
- Управленческий консалтинг
- Обучающий консалтинг
- Процессный консалтинг

448 какая причина способствовала их быстрому распространению бизнес инкубаторов в США?

- Проблема возрождения приходящих в упадок городских центров и отдельных регионов.
- Создание привлекательных условий частным инвесторам - "деловым ангелам".
- Поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах
- Вовлечение частных инвесторов и, и возрождение приходящих в упадок городских центров и отдельных регионов

- Все три ответа верны

449 В основу этой образовательной технологии положен модульный принцип, предполагающий разделение дисциплины на замкнутые блоки (юниты), по которым предусмотрены контрольные мероприятия

- Комплексные кейс-технологии
 Интернет-технологии
 Информационно-сетевые технологии
 Нет верного ответа
 Электронный учебник

450 Что включает помощь в преодолении трудностей начального этапа предпринимательства в бизнес инкубаторах?

- Гибкую систему аренды помещений и, возможно, оборудования
 Территориальную близость к таким же активным и динамичным молодым предпринимателям
 Совместно используемые услуги, консультации при установлении контактов и заключении хозяйственных сделок
 Всеответы верны
 Постоянный обмен опытом с другими предпринимателями, которые имеют те же интересы и проблемы

451 "корреспондентское обучение" возникло с появлением

- почтовой связи
 телефона
 радио
 интернета
 телевидения

452 Если технологии основаны на самостоятельном изучении печатных и мультимедийных учебно-методических материалов, предоставляемых обучаемому в определенной форме, то это

- Комплексные кейс-технологии
 Информационно-сетевые технологии
 Интернет-технологии
 Все ответы верны
 Видеоконференции

453 какой из нижеперечисленных не относится к вариантам степени MBA?

- со специализацией в области менеджмента
 со специализацией в области управления энергией
 со специализацией в области экономического прогнозирования
 со специализацией в области бухгалтерского учета
 со специализацией в области финансов,

454 Позволяет получить компетенции в направлении стратегического видения и развития бизнеса, управления стратегическими изменениями позволяет специализация MBA в области

- Управления
 Международного бизнеса
 Менеджмента
 Энергетического управления
 Финансов

455 Совершенствование системы мониторинга предпринимательской деятельности зависит :

- От наличия достоверной информации о личности предпринимателя или предприятия;
- От мотивов;
- От структуры его потребностей;
- Все ответы верны.
- От интересов;

456 Что является основным предметом исследования социологической службы ?

- Процесс адаптации и самоорганизации предпринимателей;
- Самоорганизация учебной деятельности предпринимателей;
- Специализация создания благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм;
- Нет верного ответа.
- Отношение предпринимателей друг другу

457 Главные направления усилий государственной власти и бизнес-сообщества ?

- Интеграция азербайджанского бизнеса в мировую систему разделения труда;
- Привлечение инвестиций на внутренний рынок;
- Завоевание определенных позиций на международных рынках;
- Все ответы верны.
- Создание условий для притока иностранных капиталовложений и технологий, формирование благоприятного налогового и конкурентного режима;

458 Для снижения степени финансового риска используется

- факторинг
- эккаутинг
- коммерческий трансферт
- финансовый лизинг
- форфейтинг

459 Венчурное финансирование это:

- нет верного ответа
- не рискованные инвестиции
- аннуитет
- портфельные инвестиции
- прямые инвестиции

460 Что не входит в особенности венчурного финансирования?

- венчурный капиталист вкладывает свои средства в акционерный капитал компании
- инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на бирже
- венчурный капитал направляется в малые высокотехнологичные компании
- венчурные инвестиции предоставляются не навсегда, а лишь на определенное время
- венчурное финансирование связано с паевыми вложениями в акции

461 хеджинг - это

- технология кредитования коммерческой деятельности
- технология финансирования инновационной деятельности
- технология защиты портфеля от резких колебаний рыночной стоимости
- технология кредитования финансовой деятельности

- технология переворотов сделки на бирже

462 В чем заключается схожесть кредита и финансового лизинга?

- клиенту не надо демонстрировать свою кредитную историю
 клиент получает инвестиции в развитие
 клиент получает нужный объект в кратчайшие сроки
 клиент не тратится на залог
 нет верного ответа

463 Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок, называется :

- Экаутинг;
 Форфейтинг;
 Хеджирование;
 Венчурное финансирование;
 Коммерческий трансферт.

464 Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации – это :

- Экаутинг;
 Венчурное финансирование;
 Коммерческий трансферт.
 Хеджирование;
 Аудит;

465 Для снижения степени финансового риска используется: 1. факторинг 2. коммерческий трансферт 3. экаутинг

- 3
 нет правильного ответа
 2
 1,2
 2,3

466 Лицензиар предоставляет право лицензиату единолично использовать предмет соглашения. Это договор:

- нет верного ответа
 о простой лицензии
 о сублицензии
 о исключительной лицензии
 о полной лицензии

467 Лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам это договор:

- о простой лицензии
 о исключительной лицензии
 о полной лицензии
 нет верного ответа
 о сублицензии

468 Расчет мировых цен и базы договорных цен необходимо осуществлять по методикам,

применяемым :

- Во внешнеторговых организациях;
- Внутри организаций;
- Вне организаций;
- Нет верного ответа.
- Во внутриторговых организациях;

469 Производственная кооперация это:

- форма выполнения разно профильных производственных процессов
- форма предпринимательских связей
- форма расформирования организации
- нет верного ответа
- вид не производственного объединения

470 Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование изобретения, технологии, технического опыта и т.д называется:

- лицензионером
- лицензиаром
- лицензиатом
- все ответы верны
- лицензией

471 Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности называется:

- лицензией
- лицензиаром
- лицензионером
- все ответы верны
- лицензиатом

472 Лицензирование это:

- условия, при соблюдении которых лицензия действительна
- процесс выдачи специального разрешения
- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию
- одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне определенное право
- нет верного ответа

473 каким принципом не руководствуется государство при выдачи лицензии?

- монопольное преимущество лицензирования
- обеспечение единства экономического пространства на территории Азербайджанского государства
- защита свобод, прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан, обеспечение обороны страны и безопасности государства
- соблюдение законности при осуществлении лицензирования.
- утверждение единого перечня лицензируемых видов деятельности и единого порядка лицензирования на территории государства

474 Действие лицензии ограничивается:

- деятельностью, на которую получена лицензия
- территорией

- сроком
- все ответы верны
- субъектом получившим лицензию

475 В качестве предмета лицензионных соглашений могут выступать:

- товарные знаки.
- изобретения, не пользующиеся патентной охраной
- запатентованные изобретения
- все ответы верны
- “ноу-хау”

476 На какие виды в зависимости от объема предоставленных прав делятся лицензионные соглашения?

- договор о сублицензии
- договор об исключительной лицензии
- договор о простой лицензии
- все ответы верны
- договор о полной лицензии

477 Растущий рынок – это

- Рынок, который поглощает небольшую часть товаров (услуг).
- Рынок, имеющий перспективы реализации товаров при определённых условиях.
- Рынок, имеющий реальные возможности для роста объёмов реализации товаров
- Все ответы верны.
- Рынок, который выбирается для определения возможностей реализации.

478 Принцип понимания потребителей в маркетинге основан на

- взаимопонимании с потребителями
- на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе
- воздействии на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств
- учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры
- организация доставки товаров в таких количествах, в такое время и такое место, которые больше всего устраивали бы конечного потребителя
- воздействию на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств

479 Маркетинг не применяется при

- Свободных рыночных отношениях
- Насыщении рынков товарами
- Острой конкуренции
- Превышении спроса над предложением
- Свободных рыночных отношениях

480 Рынок на котором торговые операции не стабильны, но имеются перспективы превращения его в активный рынок при определённых условиях, однако он может стать и бесплодным рынком называется

- Нестабильным
- Прослоечным
- Потенциальным
- Перспективным
- Суббесплодным

481 к пяти возможным концепциям маркетинговой деятельности, из которых необходимо исходить при определении стратегии маркетинга не относится

- Концепция социально-этического маркетинга
- Концепция интенсификации коммерческих усилий
- Концепция совершенствования товара
- Концепция стимулирования доходов
- Концепция маркетинга

482 Целесообразная ценовая политика заключается в следующем:

- По мере завоевания определенной доли рынка и формировании устойчивой клиентуры цены на товар фирмы постепенно повышаются до уровня цен других поставщиков.
- Надо установить на свои товары такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы покупатели оставались довольны.
- Надо установить на свои товары такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы овладеть максимальным объемом прибыли.
- Фирма устанавливает максимально высокую цену, которая обеспечивает норму прибыли во много раз превышающую среднюю в данной отрасли.
- Надо установить на свои овары такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы установить более низкие цены по сравнению с ценами конкурентов или собственными ценами, по которой продавался товар на уже усвоенных рынках.

483 В какой ситуации поставщики новых товаров проводят ценовую политику, известную в деловых кругах как снятие сливок ?

- Открытие дочернего предприятия
- Внедрение новых товаров
- Выход на новый рынок
- Когда на предприятии работают лучшие специалисты страны
- Защита позиций

484 План (отчёт) о доходах и расходах по производству товаров разрабатывается

- бухгалтерией
- службой менеджмента
- службой маркетинга
- отделом прогнозирования
- экономической службой

485 Оперативный (рабочий) план

- Показывает процесс поступлений и расходования денег в ходе деятельности фирмы
- Отражает результаты взаимодействия фирмы и её целевых рынков по каждому товару и рынку за каждый период
- подводит итог экономической и финансовой деятельности фирмы за прошедший период
- Позволяет установить приносит ли фирме прибыль данный товар, можно сравнить различные товары по прибыльности, с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства
- Показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого вида товаров.

486 Позиционирование товара - это:

- деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств
- процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения
- обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга

- нет верного ответа
- оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами

487 Составление плана производства не включает

- Установление связей с партнерами, рынком, клиентами и конкурентами
- Оценка риска и страхование
- Составление организационного плана
- Оценку целевого рынка
- Финансовый план

488 Глубина анализа рискованности дел предприятия зависит от

- вида риска
- конкретного вида деятельности предпринимателя и величины проекта
- конкретного вида деятельности предпринимателя
- диверсификации
- конкретного вида деятельности предпринимателя и величины предприятия

489 Сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания ?

- Социальное управление ;
- Сфера услуг ;
- Первичный сектор ;
- Распределительный обмен.
- Вторичный сектор ;

490 кто выдвинул оригинальный подход к структуризации сферы услуг, при котором часть сферы услуг входит в трансформационный сектор, а часть – в трансакционный ?

- Фрейд Чикан ;
- Адам Смит ;
- Мануэль Кастельс ;
- Холидей Белл .
- Дуглас Норт ;

491 кто из экономистов прямо указывал, что богатство общества зависит лишь от производительного труда – работы по созданию материальных благ ?

- Фрейд Чикан
- Адам Смит
- Мануэль Кастельс
- Холидей Белл .
- Дуглас Норт

492 На какие две сферы делится производство экономических (ограниченных) благ ?

- Сферу материального производства и сферу услуг
- Сферу нематериального производства и сферу сельского хозяйства ;
- Сферу экскурсионного обслуживания и сферу классификации ;
- Нет верного ответа.
- Сферу материального производства и сферу сельского хозяйства ;

493 к какому сектору сферы услуг можно отнести торговлю, страхование, финансы ?

- К первичному - сельскому хозяйству;
- К третичному – инфраструктурному;
- К четвертичному – распределительно-обменному ;
- Нет верного ответа.
- К пятиричному – социально-управленческому ;

494 Изменение физических характеристик экономических благ – это :

- Трансакционный сектор
- Трансформационный сектор;
- Первичный сектор ;
- Распределительный обмен.
- Вторичный сектор

495 Изменение чисто социальных характеристик – принадлежности экономических благ кому-либо – это :

- Трансакционный сектор
- Трансформационный сектор
- Первичный сектор
- Распределительный обмен
- Вторичный сектор

496 Добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели-это

- Ассоциация
- Трест
- Пул
- Фонд
- Стратегический альянс

497 Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- 100
- 5
- 30
- 10
- 50

498 В стратегические альянсы могут вступать

- противники
- Партнеры
- Друзья
- все варианты верны
- Конкуренты

499 Что не относится к отличительным признакам концернов ?

- держателем контрольного пакета акций является материнская (головная) производственная компания;
- номинальная самостоятельность входящих в концерн предприятий, компаний как юридических лиц при фактическом подчинении единому хозяйственному руководителю (правлению в лице председателя
- не жесткая форма функциональной интеграции

- головная компания концерна организуется в виде холдинговой компании
- централизация финансово-экономического управления, ценообразования, кадровой политики, использования производственных мощностей, научно-технической политики

500 Для какой организационной формы объединения компаний характерна самая жесткая форма интеграции, объединяющая, в отличие от картелей и синдикатов, все стороны деятельности (производственную, коммерческую, финансовую)?

- Конгломерат
- Синдикат
- Концерн
- Картель
- Трест

501 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- совет директоров
- ревизионная комиссия
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров и директоров
- общее собрание акционеров

502 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на 10 лет
- на постоянной основе
- на временной основе
- на 20 лет
- на один год

503 Организационно-правовая форма коммерческих организаций, дающая возможность объединения вкладов более, чем 50 лиц, это

- Открытое акционерное общество
- консорциум
- Общество с ограниченной ответственностью
- Все варианты верны
- Закрытое акционерное общество

504 Наиболее значимым преимуществом ООО или АО по сравнению с индивидуальным предпринимательством является

- Упрощенный бухгалтерский учет
- Упрощенный бухгалтерский учет
- Государственная пошлина в несколько раз ниже
- Простая процедура регистрации
- Ограниченная степень ответственности учредителей по обязательствам созданного ими общества

505 Открытому акционерному обществу нехарактерно одно из следующих:

- по окончании каждого года необходимо проведение аудиторской проверки
- вправе проводить открытую подписку на свои акции
- количество акционеров неограниченно
- обязанность ежегодно публиковать в средствах массовой информации годовой отчет, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, а также иную информацию
- при продаже акций акционером требуется согласие других акционеров на сделку

506 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций резервным фондом
- разделенным на доли складочным капиталом

507 Для корпорации нехарактерна

- Принятие решений на собрании акционеров простым большинством голосов
- Двойное налогообложение
- Ограниченная ответственность
- Максимальная ставка налога на прибыль
- Децентрализация управления

508 Существуют следующие модели корпоративного управления:

- английская, немецкая, американская
- англо – немецкая и американская, японская
- англо-американская , японская, немецкая, семейная
- английская и американская, семейная, японская
- немецко - американская и английская, семейная

509 В этой модели корпоративного управления все стороны, заинтересованные в деятельности корпорации, имеют право участвовать в процессе принятия решений (акционеры, менеджеры, персонал, банки, общественные организации)

- семейная
- японская
- англо-американская
- французская
- немецкая

510 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- консорциумом
- концерном
- картелем
- синдикатом
- трестом

511 холдинговая компания – это предприятие:

- осуществляющее страховую деятельность
- занимающееся сбытом продукции
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- объединяющее под единым финансовым контролем разнородные предприятия
- контролирующее производство одного вида товара

512 Что такое конгломерат?

- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

- объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору
- это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале

513 Что такое консорциум?

- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору
- это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале

514 Что такое картель?

- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании (разделение рынка и т.д)
- организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору
- это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале

515 Что означает корпорация ?

- Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере юридической и технологической деятельности;
- Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений;
- Юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них;
- Система отношений работодателей в сфере технической и экспертной деятельности.
- Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой,

516 Где возникли первые корпорации ?

- В Древней Греции;
- В Англии;
- В США;
- В Вавилоне.
- В Древнем Риме;

517 Что такое концерн ?

- Объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании;
- Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий и т.д.;

- Это форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей и т.д.;
- Форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.
- Временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности;

518 Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний?

- Пул;
- Картель;
- Стратегический альянс;
- Трест.
- Ассоциация;

519 Что означает Ассоциация ?

- Это форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей;
- Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей;
- Нет верного ответа
- Добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели;

520 Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога :

- Набором вычетов из налоговых обязательств;
- Набором льгот;
- Величиной ставок;
- Все ответы верны.
- Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);

521 Что такое синдикат?

- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору
- это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале

522 Что такое пул?

- соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции

- объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели

523 Что такое трест?

- объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
- форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

524 Что такое ассоциация?

- соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
- объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели

525 Что такое стратегический альянс?

- соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
- объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели

526 Что такое концерн?

- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

- это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале

527 Что такое корпорация?

- объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс
- временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- это объединение, союз предприятий или отдельных предпринимателей
- все перечисленные варианты ответов
- объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение

528 Термин корпорация применяется как синоним термину:

- хозяйственные общества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- хозяйственные товарищества
- общество с дополнительной ответственностью

529 Где возникли первые корпорации?

- древний Рим
- Индия
- древний Египет
- правильный ответ отсутствует
- древний Китай

530 Что такое акционерное общество?

- коммерческая организация уставной фонд которого создается на основе взносов учредителей и определяет минимальный размер имущества организации гарантирующий интересы кредиторов]
- коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число долей, удостоверяющих права участников общества по отношению к обществу
- организация, в которой личное участие партнеров в ее деятельности сочетается с участием других партнеров
- правильный ответ отсутствует
- организация участники которого в соответствии с заключенным между ними договором ведут совместную хозяйственную деятельность и несут ответственность по обязательствам принадлежащим им имуществом

531 Страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для экспортеров и импортеров изменениями рыночных цен на товары по сравнению с контрактными ценами:

- коносамент
- хеджирование
- цессия
- все ответы верны
- аваль

532 Событие, предусмотренное договором страхования, с наступлением которых возникает обязанность Страховщика произвести страховую выплату Страхователю – это

- страховой случай
- страховое событие

- страховой риск
- страховое обязательство
- страховой происшествие

533 Страховой риск не должен быть

- Некатастрофического характера
- случайным
- вероятным
- Убыточным, подлежащим финансовому измерению
- единичного характера

534 Механизм короткого хеджирования:

- хеджирование актива фьючерсным контрактом, базовый актив разменный с активом, который хеджируется
- принятие решения о хеджировании и продаже фьючерса, покупка фьючерса.
- принятие решения о продаже актива на рынке, открытие короткой позиции, покупка фьючерса.
- продажа на бирже фьючерсных контрактов, предусматривающих поставку такого же количества товара
- принятие решения о покупке на рынке актива, через период t , открытие длинной позиции, покупка через период t актива на рынке, продаже фьючерсного контракта.

535 Эккаутинг –

- срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок
- технология защиты портфеля от резких колебаний рыночной стоимости
- инструмент снижения степени финансового риска
- это долгосрочные высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний
- процедура независимой оценки деятельности организации, системы, процесса, проекта или продукта

536 При страховании физическим лицом собственных имущественных интересов – это лицо является одновременно

- страхователем и страховщиком
- все ответы верны
- нет верного ответа
- страховщиком и застрахованным
- страхователем и застрахованным

537 какое из высказываний относительно коммерческого трансферта неверно?

- Залогом в данном случае может выступать сам договор о коммерческом трансферте, т. е. те валютные средства, которые зачисляются на счет азербайджанского партнера в иностранном банке.
- Такое приобретение капитала не предполагает его перемещения через национальные границы.
- Используется в межстрановых (межгосударственных) отношениях и представляет собой взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных (договором) размерах по договорной цене.
- Эту операцию можно совершить с «пустым карманом, т. е. она не требует никакого первоначального капитала.
- Капитал зачисляется в национальном банке страны продавца, но на счет, который открывается на его же имя

538 Что не относится к особенностям венчурного финансирования?

- Венчурное финансирование предоставляется преимущественно компаниям с потенциальной возможностью роста, а не компаниям уже приносящим высокую прибыль
- Венчурный капитал предоставляется новым высокотехнологичным компаниям на средний и длительный срок и может быть изъят венчурным капиталистом по собственному желанию до завершения жизненного цикла компании.
- Инвестиции осуществляются в компании, акции которых еще не котируются на фондовой бирже
- Венчурный капиталист вкладывает свои средства не непосредственно в компанию, а в ее акционерный капитал, другую часть которого составляет интеллектуальная собственность основателей новой компании.
- Венчурное финансирование связано с паевыми вложениями в акции, то есть с риском и биржевой игрой.

539 Одним из основных отличий венчурного финансирования от банковского кредита является

- Инвесторы венчурного капитала могут объявить компанию банкротом, если она не выполняет в срок взятые на себя обязательства, или перспективы развития компании становятся неблагоприятными, и подать исковое заявление в суд
- Венчурные капиталисты требуют выплаты не ежеквартальных, а ежегодных выплат
- В обмен на реальные средства инвестор вначале их условный эквивалент в виде доли еще не существующей высокотехнологичной компании
- Учитывая рискованый характер вложений венчурные капиталисты, предпочитают не давать кредиты на слишком длительный срок
- Инвесторы венчурного капитала освобождены от финансового риска неудачи, в отличие от остальных акционеры

540 Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации – это

- Факторинг
- Хеджирование
- Эккаутинг
- Франчайзинг
- Форфейтинг

541 Обязательная форма страхования осуществляется в силу

- договора между страхователями
- договора между страховщиками
- договора между страхователем и страховщиком
- все ответы верны
- закона

542 Виды лизинга:

- оперативный, финансовый
- гарантированный, финансовый
- прямой, непрямой, международный
- все ответы верны
- срочный, целевой, платный

543 Полное хеджирование - это:

- сумма актива превышает сумму базового актива в № фьючерсных контрактах
- сумма актива меньше суммы базового актива в № фьючерсных контрактах.
- перекрестное хеджирование.
- Классическое хеджирование
- сумма актива равна сумме базового актива в № фьючерсных контрактах.

544 Факторинговые услуги – это:

- страхование клиента от убытков по безнадежным долгам.
- управление долгами
- кредитный контроль
- Создание консервативного портфеля
- улучшение менеджмента предприятия

545 Форма кредитования банком экспортера путем выкупа у него денежного обязательства импортера об оплате товара, досрочной оплаты стоимости товара экспортера за соответствующее вознаграждение:

- факторинг
- лизинг
- форфейтинг
- хеджирование
- франчайзинг

546 какая форма кредита представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием оборотных средств?

- франчайзинг
- вексельный кредит
- овердрафт
- факторинг
- форфетирование

547 В отличие от традиционного учета векселей форфетирование

- Применяется при поставках оборудования на средние суммы с отсрочкой платежа до 6 месяцев
- Применяется с отсрочкой платежа от 6 месяцев до года
- Применяется обычно при поставках оборудования на средние суммы
- Все ответы верны
- Содержит гарантию или аваль первоклассного банка, необходимые для учета и переучета векселей

548 Период пребывания венчурного капитала в компании носит название:

- андеррайтинга
- совместного проживания
- совместного бизнеса
- девелопмента
- софинансирования

549 Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:

- дериваты
- аннуитет
- Поушальные платежи
- кэш-флоу
- роялти

550 Страховщик – это:

- физическое или юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы и вступающее в конкретные страховые отношения со страхователем
- специализированная организация, проводящая страхование

- физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого является объектом страховой защиты
- юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы и вступающее в конкретные страховые отношения со страхователем
- физическое лицо, уплачивающее страховые взносы и вступающее в конкретные страховые отношения

551 Случай, когда возмещается не вся величина ущерба причиненного страховым случаем, а лишь в процентах, которые определяют уровень страхового покрытия, относится к системе:

- пропорционального страхового покрытия
- покрытия первого риска
- предельного страхового покрытия
- непропорционального страхового покрытия
- покрытия второго риска

552 Бизнес-справка дает возможность:

- нанять на работу лучших специалистов
- получения кредита на более длительный срок
- принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с данным хозяйствующим субъектом
- все ответы верны
- выгодно продать акции

553 Отметьте лишний ответ. Экономическая деятельность социальных служб включает:

- Социальное партнерство;
- Кадровую политику;
- Планирование;
- Финансирование.
- Организацию и оплату труда работников;

554 Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве – это :

- Общественное партнерство;
- Социальное партнерство;
- Профессиональный союз;
- Предпринимательская Ассоциация.
- Социометрический опрос предпринимателей;

555 Что означает кадровая политика ?

- Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений;
- Составление обязательного для исполнения документа, предусматривающего комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг;
- Система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения;
- Совокупность мер организационного, правового, экономического характера, которые должны функционировать на всех уровнях экономики, от общерегионального уровня до уровня отдельно взятой организации.
- Совокупность нормативов, с помощью которых государство регулирует уровень заработной платы в зависимости от квалификации, характера и условий труда работников;

556 Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений, называется :

- Профсоюз;
- Гильдия;

- Плюралистизм;
- Трейд-юнионз.
- Трипартизм;

557 В каком году была учреждена конфедерация Профсоюзов Азербайджана ?

- 5-6 мая 1993 года;
- 5-6 февраля 1993 года;
- 5-6 февраля 1994 года;
- 15-16 февраля 1994 года.
- 7-8 марта 1995 года;

558 Сколько отраслевых профсоюзов входят в кПА?

- 26;
- 34;
- 36;
- 28.
- 45;

559 В процессе чего в XIX веке возникли Союзы рабочих (англ.Trade-Unions)?

- В процессе политического развития сотрудничества работников и работодателей на уровне отдельных компаний;
- В процессе борьбы пролетариата против капиталистической эксплуатации;
- В процессе борьбы капиталистов против пролетариата;
- Нет верного ответа.
- В процессе адаптации и самоорганизации предпринимателей;

560 Злоупотребления в этой сфере часто порождают и обостряют конфликты между сотрудниками малых предприятий и владельцами бизнеса ?

- Взаимодействие с общественными организациями;
- Позитивные перемены внутри бизнес-сообщества;
- Взаимодействие с властью;
- Международная деятельность.
- Общественное партнерство;

561 От чего зависит глубина анализа рискованности дел ?

- От оперативности принятия руководством фирмы управленческих решений;
- От системы управления фирмой и её кадровой политики;
- От выручки с продажи данного товара;
- Нет верного ответа.
- От конкретного вида деятельности предпринимателя и величины проекта;

562 Что является важным, с точки зрения маркетинга ?

- Конкретный вид деятельности предпринимателя и величина проекта.
- Разработка фирмой своей ценовой политики;
- Интенсификация коммерческих усилий;
- Система управления фирмой и её кадровая политика;
- На первоначальном этапе проникновения на новый рынок установить более высокие цены, по сравнению с ценами конкурентов

563 Целью планирования деятельности организации является

- Обоснование численности работников
- Обоснование сроков;
- Обоснование затрат
- Нет верного ответа
- Определение целей, сил и средств;

564 какие из факторов не вызывают появление идеи и ее привлекательности ?

- Фирменные;
- Маркетинговые;
- Организационные;
- Финансовые.
- Технические;

565 Рынок, который поглощает небольшую часть товаров (услуг), называется :

- Дополнительный рынок
- Основной рынок
- Бесплодный рынок
- Избирательный рынок
- Потенциальный рынок

566 На каких принципах необходимо основываться при реализации плана маркетинга ?

- Принцип «Интенсификации коммерческих усилий», принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы»;
- Принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы», принцип «Борьба за потребителей»;
- Принцип понимания потребителей, принцип «Борьба за потребителей», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
- Принцип «Выход на новый рынок», принцип «Борьба за потребителей», принцип понимания потребителей.
- Принцип «Совершенствования производства», принцип «Совершенствования товара», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;

567 Этот принцип, при реализации плана маркетинга, основан на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры ?

- Принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
- Принцип понимания потребителей;
- Принцип «Выход на новый рынок»;
- Нет верного ответа
- Принцип «Борьба за потребителей»;

568 Эта концепция маркетинговой деятельности утверждает, что товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма затратит значительные усилия на сферу сбыта и стимулирование продаж ?

- Концепция интенсификации коммерческих усилий;
- Концепция маркетинга
- Концепция совершенствования товара;
- Концепция социально-этического маркетинга.
- Концепция совершенствования производства;

569 По какой схеме выполняется следующая последовательность действий : 1. Откуда, как и в каком количестве будут поступать все виды сырья и комплектующих изделий; 2. По каким

технологиям будут перерабатываться в продукцию, выпускаемую фирмой; 3. В каких цехах или фирмах-смежниках; 4. как и куда эта продукция будет поставляться ?

- По схеме рассмотрения рынков сбыта товаров и услуг;
- По схеме предпринимательских действий при разработке бизнес плана;
- По схеме предпринимательских действий по реализации проекта
- Нет верного ответа.
- По схеме производственных потоков по фирме;

570 какой службой на фирме должен разрабатываться оперативный план ?

- Главной бухгалтерией фирмы
- Службой маркетинга фирмы
- Экономической службой фирмы
- Страховой службой фирмы
- Финансовой службой фирмы

571 Отметьте верный ответ. Основные показатели отчёта о расходах фирмы:

- Чистая прибыль и прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты дивидендов;
- Общепроизводственные издержки по статьям;
- Выручка от продажи данного товара
- Все ответы верны
- Налоги и отчисления

572 Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме – это

- Взаимопонимание
- Компромисс
- Согласие
- Понимание
- Нет верного ответа

573 коориентация предусматривает

- Внутри личностные и межличностные элементы
- Религиозные и социально-классовые элементы
- Образовательные и семейные элементы
- Личностные и культурные элементы
- Внутриличностные, личностные и межличностные

574 какой из нижеуказанных не формулирует особенности принципов управления, используемых практиками паблик рилейшнз по Д.Грунигу и Т.хант ?

- Они не должны рассматривать конфликты, возникающие между руководителями производства с исполнительным персоналом разъединяющие их.
- Они должны работать внутри организационных конфликтов, отыскивать инновационные решения возникающих проблем.
- Пиэрмены должны демонстрировать глубокую осведомленность о различных элементах самой организации
- Они обязаны мыслить стратегически.
- Руководители паблик рилейшнз должны стремиться к тому, чтобы результаты их деятельности измерялись.

575 Что относится к функциям у ПР ?

- мотивация
- контроль
- координация
- стимулирование
- планирование

576 Расположите следующие потребности согласно иерархической теории Маслоу: 1. социальные потребности; 2. потребности престижа; 3. потребности в самовыражении; 4. пища, вода, дыхание, сон, физические движения, отдых ; 5. потребность в безопасности своего существования, в защите, комфорте, покое и стабильности

- 4, 5, 1, 2,3
- 1, 2, 3, 4, 5
- 4, 3, 5, 1, 2
- 4,5,3,2,1
- 5, 4, 3, 2,1

577 какой из нижеуказанных относится к типам исследований общественного мнения:

- концептуализация
- Неформальные исследования
- Внутренний аудит
- Маркетинг
- Мониторинг

578 Укажите, какой из следующих является элементом процесса коммуникации?

- Непосредственность
- Социальное окружение
- Взаимопонимание
- Кодирование
- Симпатия

579 Программы связей с общественностью рассчитаны, как правило, на то, чтобы: 1) убедить людей изменить свое мнение 2) кристаллизовать мнение, еще не сложившееся окончательно, или 3) усилить существующее общественное мнение;4) Достичь двусторонней коммуникации

- 1
- 4
- 1,2,3,4
- 1,2,3
- 1,2

580 Устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и реагировать на них – это

- Ориентация
- Коориентация
- Решение
- Установка
- Мнение

581 Что не относится к информированию?

- Достижение восприятия сообщения
- Все относятся
- Стимулирование активного обучения и практической деятельности
- Привлечение внимания
- Интерпретация сообщения в заранее представленном виде

582 как раскрывается понятие социальная реклама в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам
- недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания
- информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики
- правильный ответ отсутствует
- реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий

583 как раскрывается понятие рекламораспространитель в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- физическое или юридическое лицо, которое является источником рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы
- физическое или юридическое лицо, размещающее рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения
- организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы
- физическое или юридическое лицо, до сведения которого доводится рекламная информация профессиональная

584 как раскрывается понятие рекламопроизводитель в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- физическое или юридическое лицо, которое является источником рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы
- физическое или юридическое лицо, размещающее (распространяющее) рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения
- профессиональная организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы
- физическое или юридическое лицо, до сведения которого доводится рекламная информация

585 Предложение, направленное лицом, имеющим намерение заключить договор, одним или несколькими конкретным лицам, показывающее важные условия договора и отвечающее предложению этого лица о воле заключить договор с любым лицом ?

- «Контрреклама» ;
- «Тендер».
- «Спонсорство»;
- «Соц-услуга» ;
- «Оферта» ;

586 Физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения ?

- «Рекламный носитель» ;
- «Потребитель рекламы» ;
- «Рекламораспространитель»;
- «Рекламопроизводитель».
- «Рекламодатель» ;

587 Любое средство, которое непосредственно используется для доведения рекламы до потребителя независимо от формы его собственности – это :

- «Недопустимая реклама»
- «Рекламодатель
- «Потребитель рекламы» ;
- «Рекламное агентство».
- «Рекламный носитель» ;

588 как раскрывается понятие рекламное агентство в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- юридическое лицо, которое не является производителем рекламной информации, но занимается ее размещением и распространением
- профессиональная организация, размещающая рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для ее распространения
- профессиональная организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы
- предприятие являющаяся юридическим лицом, до сведения которого доводится рекламная информация

589 Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств?

- Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей

590 Наиболее престижными негосударственными аккредитациями МВА являются:

- DERSA, GHTM, BENS
- KMOU, AMDA, SAFE
- SFUS, HYDA, DERAP
- LOPA, RASTU, NOUPA
- EQUIS, AMBA, AACSB

591 Основная задача консалтинга заключается :

- В образовательной технологии модульного принципа, предполагающего разделение дисциплины на замкнутые блоки (юниты), по которым предусмотрены контрольные мероприятия;
- В возможности более оперативного руководства обучаемым, его воспитания в процессе общения с преподавателем и группой, что является неоспоримым преимуществом традиционных форм очного обучения;
- В широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальных компьютерных сетей;
- В специализации создания благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

- В анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента;

592 Где и когда возникло "корреспондентское обучение" ?

- В США в конце XVII века;
 В Великобритании в конце XVII века;
 В Европе в конце XVIII века;
 В США в конце XVIII века.
 В Азии в конце XVIII века;

593 Что обеспечивает выпускникам степень MBA со специализацией в области финансов ?

- Расширенные аналитические и технические навыки, необходимые, для того чтобы найти профессиональные позиции бухгалтерского учета в деловых и общественных организациях;
 Передовые знания и навыки в области корпоративных и международных финансов, финансовых рынков, институтов и политики, необходимых для успешного функционирования финансовых менеджеров в конкурентной финансовой среде;
 Углубленные знания и навыки, необходимые для выполнения роли руководителя и лидера в различных функциональных областях бизнеса;
 Основные знания в области рационального использования энергии, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в сфере энергетики и энергетического бизнеса.
 Профессиональные и культурные знания и функциональные навыки, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в глобальной бизнес-среде;

594 Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи, называется :

- Интернет-технологии
 Бизнес-инкубатор;
 Консалтинг;
 Эккаутинг.
 Форфетирование;

595 Что является главной задачей бизнес-инкубаторов ?

- Помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии;
 Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на снижение расходов на управленческий аппарат;
 Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на предпринимательских задачах;
 Все ответы верны.
 Предоставить фирмам материальные, информационные, консультационные и другие необходимые услуги;

596 В какие годы в США появились первые бизнес-инкубаторы ?

- в 40-е годы;
 в 60-е годы
 в 50-е годы;
 в 80-е годы.
 в 70-е годы;

597 кого называют "деловыми ангелами" ?

- Венчурных капиталистов;

- Частных инвесторов;
- Бизнес-предпринимателей;
- Нет верного ответа.
- Научных специалистов;

598 В какой стране был открыт первый в мире университет дистанционного образования ?

- В Великобритании;
- В Германии;
- В США;
- В Испании.
- В ЮАР;

599 Данная форма организации дистанционных занятий основана на широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальной компьютерных сетей ?

- Комплексные кейс-технологии;
- Информационно-сетевые технологии;
- Интернет-технологии;
- Нет верного ответа.
- Видеоконференции;

600 Что такое консалтинг ?

- Модульное контрольное тестирование по результатам изучения юниты, письменный экзамен и экзаменационное тестирование по результатам изучения дисциплины;
- Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности;
- Вполне логичное развитие конференцсвязи от аудио- до видеоформ, позволяющей людям на расстоянии видеть друг друга;
- Оперативное лекционное тестирование, индивидуальный компьютерный тренинг.
- Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи;

601 какие по методу существуют виды консалтинга ?

- Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
- Международный консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
- Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
- Экологический консалтинг, экспертный консалтинг.
- ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, обучающий консалтинг;

602 какие различают виды консалтинга по предмету ?

- Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
- Экологический консалтинг, экспертный консалтинг, обучающий консалтинг.
- Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
- ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, экологический консалтинг;
- Внутренний консалтинг, международный консалтинг, процессный консалтинг;

603 Бизнес-инкубатор – это:

- структура специализирующаяся на производстве материальных благ
- структура специализирующаяся в банковской деятельности

- структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для предпринимателей
- структура специализирующаяся в коммерческой деятельности
- структура специализирующаяся в инвестиционной деятельности

604 Одним из главных в работе бизнес-инкубатора является вопрос об оплате:

- сервисных услуг
- консультационных услуг
- арендных услуг
- финансовых услуг
- информационных услуг

605 Сервисные предложения в работе бизнес-инкубатора не включают:

- подготовку учредительных документов и регистрацию юридических лиц
- консультационные услуги, бизнес-планирование
- централизованную бухгалтерию для начинающих предпринимателей
- помощь в проведении маркетинговых исследований
- предоставление бесплатных офисных помещений

606 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается: 1. договором лизинга 2. договором концессии 3. договором – франшизой

- 1
- 3
- 2
- 1,3
- 1,2

607 какой вид лизинга предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, за которые несет ответственность лизингодатель?: 1. генеральный 2. "мокрый" лизинг 3. срочный

- 1
- 3
- 2
- 1,2
- 1,2,3

608 какой из нижеследующих не является внутренней функцией лизинга?: 1 производственная 2. сбытовая 3. функция получения налоговых и амортизационных льгот

- 1
- 1,2
- 1,3
- нет правильного ответа
- 1,2,3

609 какой лизинг ещё называют групповым или акционерным?: 1 раздельный 2 прямой 3 чистый мокрый

- 1
- 3
- 2

- нет правильного ответа
 1,2

610 Прямым участником лизинговой сделки является: 1. банк 2. страховые компании 3. посредники 4. производитель оборудования

- 1
 3
 2
 3.1
 4

611 какой из нижеследующих не является внутренней функцией лизинга?: 1. производственная 2. функция получения налоговых и амортизационных льгот 3. воспроизводственная

- 1
 2
 3
 2.3
 1,3

612 Что такое лицензия?

- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
 Одна из сторон лицензионного соглашения;
 Документ (соглашение), дающий право на выполнение некоторых действий;
 Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.
 Форма государственно-частного партнёрства;

613 какой из этих относится к субфранчайзингу?

- Организует обучение кадров и захватывает региональный рынок;
 Берет на себя первичную выплату закупаемый товар;
 Самостоятельно может содержать связующую франшизу;
 Все ответы верны.
 Берет на себя начальное обучение кадров;

614 В настоящее время основная часть мирового рынка лизинговых услуг сосредоточена в треугольнике :

- «США– Россия–Япония»;
 «Англия–Западная Европа–Китай»;
 «США–Западная Европа–Япония»;
 «Италия–США–Япония».
 «США– Англия–Япония»;

615 С какой компанией связывают введение в экономический лексикон термина лизинг ?

- С компанией быстрого обслуживания "МакДональдс";
 С компанией "Холидей ИНК".
 С компанией "Кентукки Фрейд Чикан";
 С телефонной компанией «Белл»;
 С компанией «General Motors»;

616 какие три основных вида лизинга регулирует закон О лизинге в Азербайджане ?

- Оперативный, финансовый и долевым;
- Оперативный, финансовый и возвратный;
- Долевой, финансовый и возвратный;
- Капитальный, долевым и возвратный.
- Оперативный, прямой и сублизинг;

617 Предметом лизинга не могут быть:

- оборудование связи (радиостанции, спутники, почтовое оборудование и т.д.)
- имущество, которое государственными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения
- сельскохозяйственное оборудование, строительное (краны, бетономешалки и т. д.)
- любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы
- транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество

618 какие отношения нельзя считать лизинговыми?

- происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата
- если лизингодатель передает в лизинг арендованные им активы
- если лизингодатель берет актив в трастовое (доверительное) управление
- нет верного ответа
- если передаваемое в лизинг имущество является собственностью лизингодателя

619 какой из этих не является видом франчайзинга?

- Классическая модель;
- Региональный франчайзинг;
- Простая модель;
- Искусственно собирающий франчайзинг.
- Субфранчайзинг;

620 какой из этих является исключением в франчайзинговой территории?

- Высокоэтичные рабочие отношения;
- Отношения между франчайзером и франчайзи;
- Отношения пирамидальной формы;
- Взаимоверительные отношения.
- Удачные бизнес отношения;

621 какое из нижеприведенных выражений не верное?

- Франчайзер имеет право;
- Франчайзинговая сделка дает возможность расширить и продать дистрибьютерные сети;
- Франчайзер выступает один;
- Франчайзинг отражает условия сделки между двумя сторонами.
- Франчайзинговая сделка носит частный характер;

622 какова основная цель франчайзинга?

- Иметь доход от арендных платежей;
- Предоставлять имущественное право в определенном объеме по использованию объектов исключительного права на коммерческой основе;
- Иметь проценты от кредитов;
- Получение ценовых доплат.
- Выплата годовых членских взносов;

623 концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном, на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству. какому типу концессионных соглашений относится это выражение?

- BOT — «Строительство — управление — передача»
- BOO — «Строительство — владение — управление»
- BTO — «Строительство — передача — управление»
- BBO — «Покупка — строительство — управление»
- BOOT — «Строительство — владение — управление»

624 какой из перечисленных ниже типов концессионных соглашений предусматривает закон О концессионных соглашениях ?

- BTO — «Строительство — передача — управление»;
- «Строительство — владение — управление»;
- BOT — «Строительство — управление — передача»;
- BBO — «Покупка — строительство — управление».
- «Строительство — владение — управление — передача»;

625 какой вариант классического франчайзинга относится к модели франчайзер → лицо имеющее право на развитие территории → франчайзи ?

- региональный франчайзинг
- дополнительный франчайзинг
- суб-франчайзинг
- нет верного ответа
- развивающийся франчайзинг

626 какой вариант классического франчайзинга относится к модели франчайзер → суб-франчайзер → франчайзи ?

- региональный франчайзинг
- дополнительный франчайзинг
- суб-франчайзинг
- нет верного ответа
- развивающийся франчайзинг

627 какой вариант классического франчайзинга относится к модели франчайзер → главный франчайзер → франчайзи ?

- региональный франчайзинг
- дополнительный франчайзинг
- суб-франчайзинг
- нет верного ответа
- развивающийся франчайзинг

628 Франчайзер продает лицензию другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера- это:

- товарный франчайзинг
- финансовый франчайзинг
- производственный франчайзинг
- нет верного ответа
- деловой франчайзинг

629 Сторона, которая получает в право пользования чужой товарный знак, ноу-хау и т.д называется:

- лицензиат
- франчайзи
- франчайзер
- нет верного ответа
- делькредере

630 Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:

- аннуитет
- дериватов
- роялти
- все ответы верны
- кэш-флоу

631 какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение?

Владение и пользование построенным объектом на праве частной собственности осуществляется в течение определённого срока, по истечении которого объект переходит в собственность государства.

- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»

632 Что такое концессия?

- Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой;
- Форма государственно-частного партнёрства;
- Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;
- Это лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам.
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;

633 Действие лицензии ограничивается :

- Требованиями и условиями в отношении лицензируемого вида деятельности;
- Перечнем дополнительных лицензионных требований и условий в отношении лицензируемого вида деятельности;
- Сроком, территорией, субъектом получившим лицензию, а также деятельностью, на которую получена лицензия;
- Нет верного ответа.
- Ликвидацией юридического лица или прекращением действия лицензии;

634 Лицензиар это:

- Процесс выдачи специального разрешения;
- Условия, при соблюдении которых лицензия действительна;
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;
- Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.
- Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;

635 Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется:

- нет верного ответа
- лицензионный сбор
- аккредитив
- гонорар
- паушальный платеж

636 какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления.

- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»

637 какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается.

- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»

638 какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера.

- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»

639 какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном — на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству.

- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»

640 Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются:

- социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы
- социально значимые объекты, которые не могут быть сданы в аренду
- социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы
- правильный ответ отсутствует

социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы, но не могут быть сданы в аренду

641 Форма отношений, при которой один предприниматель передает другому ноу-хау в области управления это:

- проектное финансирование
- управление проектами
- управление по контракту
- консигнация
- концессия

642 Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания предоставляет партнёру за соответствующую плату право на использование технологии производства, торговой марки, патента

- управление по контракту
- прямое инвестирование
- совместное владение
- прямой экспорт
- лицензирование

643 Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании

- лицензирование
- совместное владение
- подрядное производство
- управление по контракту
- косвенный экспорт

644 Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия

- подрядное производство
- управление по контракту
- лицензирование
- совместное владение
- прямое инвестирование

645 Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом

- прямое инвестирование
- совместное владение
- прямой экспорт
- подрядное производство
- управление по контракту

646 На какой основе осуществляет свою деятельность консорциум ?

- На прибыльной основе;
- На неприбыльной основе;
- На фирменной основе;
- Нет верного ответа.
- На юридической основе;

647 Что не предполагает контрактное совместное предприятие для осуществления совместной деятельности ?

- Объединение усилий
- Объединение финансовых средств;
- Создание новой фирмы;
- Участие в прибыли, в риске.
- Объединение материальных ресурсов;

648 какая из стратегий, обусловивших возникновение совместного предпринимательства лишняя ?

- Стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности.
- Стратегия интенсификации коммерческих усилий;
- Стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции;
- Стратегия на расширение операций;
- Стратегия на повышение эффективности производства;

649 Сколько органов управления, в зависимости от структуры управления, могут иметь Смешанные Общества (СО) ?

- Пять.
- Четыре;
- Два, либо три;
- Один, либо два;
- Один;

650 Отметьте верный ответ. Наиболее распространенным основанием принудительного прекращения деятельности СО является :

- Осуществление противозаконной деятельности общества;
- Истечение срока деятельности общества;
- Несостоятельность или банкротство общества;
- Все ответы верны.
- Уменьшение числа членов ниже установленного минимума;

651 Отметьте неверный ответ. Учредительные документы предприятий с иностранными инвестициями должны определять :

- Размер долей участников.
- Предмет и цели деятельности предприятия;
- Размер и порядок формирования уставного капитала;
- Порядок принятия решений, перечень вопросов, не требующих единогласия;
- Структуру, состав и компетенцию органов управления;

652 Что составляет разница между выручкой от реализованной продукции СП и себестоимостью произведенной продукции ?

- Объем затрат его капитала;
- Нет верного ответа.
- Его балансовую прибыль;
- Его управленческие расходы;
- Его убытки в случае утери товара при перевозках;

653 В каком году и где была создана самая первая в истории "свободная экономическая зона" ?

- В 1645 году – Тамокко в Мексике.
- В 1739 году – Гибралтар в Испании;
- В 1547 году – Ливорно в Италии;
- В 1647 году – Лаверно в США;
- В 1538 году – Триест в Италии;

654 какие функции осуществляет администрация СЭЗ для обеспечения в рамках принятого законодательства благоприятных условий для инвесторов и для деятельности всех предприятий ?

- Регистрацию предприятий, организаций и фирм;
- Оказание необходимых услуг, включая маркетинговые;
- Все ответы верны.
- Взимание платежей с иностранных и национальных вкладчиков капитала;
- Контроль за соблюдением правил, установленных для СЭЗ;

655 Выберите верный ответ. Для всех СЭЗ характерны :

- Тесная связь с мировым рынком;
- Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
- Беспощадный или льготный режим ввоза и вывоза товаров;
- Все ответы верны.
- Активное взаимодействие с иностранным капиталом;

656 Что означает слово консорциум ?

- Предпринимательские действия при разработке бизнес плана;
- Организации, создающиеся на основе договоров и соглашений между их учредителями;
- Целый комплекс форм хозяйственной деятельности партнеров двух стран;
- Общепроизводственная издержка по статьям
- Временное добровольное объединение для решения конкретных задач;

657 Завершающий этап учреждения СО

- Изменение правового статуса общества в целом;
- Его регистрация в торговом реестре;
- Сокращение объема затрат капитала;
- Создание материально-технической базы СО.
- Изменение его внутреннего устройства;

658 Отчисления в резервный фонд производятся до тех пор :

- Пока не продадутся активы за наличные;
- Пока они не достигнут 15% уставного фонда СП;
- Пока они не достигнут 25% уставного фонда СП;
- Пока они не достигнут 35% уставного фонда СП.
- Пока не кончится налогооблагаемая часть прибыли;

659 Организация – это :

- Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели;
- Группа людей, владеющая средствами производства;
- Группа людей, объединенная общей целью;
- Нет верного ответа.

Группа людей, деятельность которых координируется;

660 какой из перечисленных является подвидом стратегических отношений ?

- коллективные
- интуитивно найденные
- личные
- Нет верного ответа
- деловые

661 кто формирует стратегические отношения?

- менеджеры всех звеньев
- топ-менеджеры
- менеджеры младшего звена
- менеджеры среднего звена
- директор компании

662 С какой периодичностью проводится аттестация и ротация сотрудников в японских компаниях?

- раз в три года
- проводится на добровольной основе
- раз в пять лет
- ежегодно
- раз в 10 лет

663 Что не относится к принципам тайм менеджмента?

- расстановка приоритетов
- правило Парето 20/80
- сложную задачу разбивайте на простые
- от простого к сложному
- начните планировать рабочий день с обеда и отдыха

664 С точки зрения интенсивности взаимодействия деловой организации и её окружения можно условно выделить следующие группы :

- Локальная, региональная
- Локальная, глобальная
- Локальная, глобальная, международная
- Локальная, региональная, международная,
- Локальная, региональная, глобальная

665 какой из подходов к определению границ бизнеса можно считать верным?

- "Бизнес - это модель"
- "Бизнес - это рынок"
- "Бизнес - это место"
- Все ответы верны
- "Бизнес - это мышление"

666 Важное качество делового человека- это

- информированность
- информированность и интуитивность

- интуитивность
- информированность, интуитивность, способность стойко переносит неудачи
- способность стойко переносит неудачи

667 Где не рекомендуется искать новые деловые связи в Европе?

- рестораны
- тренинги, конференции, выставки и другие мероприятия
- спортивные секции
- деловых форумах и чатах в интернете
- различные благотворительные и светские мероприятия

668 к составляющим внутренней среды предприятий бизнеса не относится?

- информация
- материалы
- цель
- та часть производственных фондов, которые участвуют в процессе производства меньше года
- сотрудники

669 к основным значимым чертам процессов, протекающих во внешней среде бизнеса, не относится

- Управляемость внешней среды
- Подвижность внешней среды
- Турбулентность внешней среды
- Сложность внешней среды
- Взаимосвязанность факторов внешней среды

670 Преимущество в работе с корпоративными клиентами - это

- незначительная власть покупателя
- эмоциональное принятие решений
- "покупательский риск"
- высокая конкуренция
- большая предсказуемость

671 Сложная трехсторонняя сделка, в которой финансирующая компания приобретает у фирмы-изготовителя движимое или недвижимое имущество и сообщает его в распоряжение фирмы-арендатора: 1. толлинг 2. лизинг 3. андеррайтинг

- 1
- 3
- 2
- 1,3
- 2,3

672 Отношения, которые связаны с непосредственным решением текущих рабочих вопросов – это ... :

- Перспективные отношения
- Стратегические отношения;
- Личные отношения;
- Нет верного ответа
- Деловые отношения;

673 к какой категории менеджеров можно отнести заместителя исполнительного директора компании по маркетингу?

- Топ-менеджер;
- Тайм-менеджер;
- Функциональный менеджер;
- Менеджерам младшего звена.
- Менеджерам старшего звена

674 Чаще стремятся к карьерному росту и ищут возможности для продвижения по службе, и, как следствие, новые связи ...:

- Менеджеры младшего звена;
- Топ-менеджеры
- Менеджеры среднего звена;
- Тайм-менеджеры.
- Менеджеры старшего звена;

675 Они ищут деловые связи несколько иного рода - партнерские отношения или инвестиционные :

- Менеджеры младшего звена;
- Топ-менеджеры
- Менеджеры среднего звена;
- Нет верного ответа
- Менеджеры старшего звена;

676 Экономическая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств – это :

- Основные фонды;
- Клиенты;
- Сотрудники;
- Материалы.
- Финансы;

677 Собирательный термин, обозначающий разнообразные вещественные элементы производства, используемые, главным образом, в качестве предметов труда – это :

- Информация
- Клиенты;
- Сотрудники;
- Материалы.
- Финансы;

678 Под этим подразумевается генеральный императив действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, требующий определенных усилий и организованных действий :

- Информация;
- Цель;
- Сотрудники;
- Материалы.
- Финансы;

679 Интегральный показатель между внутренними переменными фирмы – это:

- Фонды организации;
- Цели организации;
- Информация организации;
- Характеристика организации.
- Сотрудники организации

680 Для привлечения персонала используют такие инструменты, как :

- Отбор, пробор, интервью, тестирование;
- Набор, рост, интервью, тестирование;
- Набор, отбор, интервью, тестирование
- Отбор, продвижение по службе, профессиональный рост, инвестиции.
- Набор, интервью, творческая работа, тестирование;

681 Организация не понимающая своего окружения и своих границ обречена:

- На неопределенность;
- На подъем
- На развитие;
- На непредсказуемость.
- На гибель

682 Сколько выделяют групп сил, относящихся к глобальной среде бизнеса ?

- пять;
- семь;
- шесть;
- три.
- четыре;

683 Чаще прибегают к ротации :

- в США;
- в Англии;
- в России;
- в Италии.
- в Японии;

684 кому наиболее необходимы стратегические деловые связи?

- Менеджерам младшего звена;
- Топ-менеджерам;
- Менеджерам среднего звена;
- Тайм-менеджерам
- Менеджерам старшего звена;

685 какие связи нужны для успешного развития бизнеса ?

- Личностные и деловые связи;
- Временные деловые связи;
- Корпоративные связи;
- Нет верного ответа
- Неизвестные связи

686 Для создания финансов используют :

- Основные виды деятельности;
- Инвестиции;
- Инструменты различных видов кредитования и налогообложения;
- Все ответы верны
- Различные операции с ценными бумагами;

687 На формирование фирмы направлен :

- Индивидуальный менеджмент;
- Основной менеджмент
- Персональный менеджмент
- Топ-менеджмент
- Тайм-менеджмент

688 какой из перечисленных является подвидом стратегических отношений ? 1 личные 2 интуитивно найденные 3 деловые

- 1
- 2
- 1,2
- 1,2,3
- 3