

Fənn : 0809 Biznesin təşkili və idarə edilməsi

1 каковы главные критерии качества целей организации?

- конкретность и измеримость
- достижимость
- горизонт планирования
- все ответы верны
- непротиворечивость

2 Миссия предприятия – это

- достижение поставленных целей
- деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
- ценности потребителей
- выработка стратегии деятельности
- интересы и ожидания потребителей

3 В каком году был введен термин стратегическое управление

- на стыке 1950-1960 гг
- на стыке 1970-1980 гг
- на стыке 1960-1970 гг
- на стыке 1990-2000 гг.
- на стыке 1980-1990 гг.

4 Что определяет сущность стратегического управления

- совокупность функций и целей
- совокупность миссии и целей
- совокупность функций и стратегий
- совокупность миссии и стратегий
- совокупность стратегий и целей

5 к критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- профиль образования
- стаж работы
- уровень образования
- специальные навыки
- религиозность

6 к критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- способность быстро схватывать суть проблемы
- умение слушать
- свободно выражать свои мысли
- желание учиться
- умение управлять

7 к критерию подбора персонала как не личные черты входит:

- трудолюбие
- упрямство
- инициатива
- честолюбие
- упорство

8 к критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- лидерство
- общительность
- ответственность
- организованность
- осторожность

9 На основе каких критериев составляется комплекс требований для конкретной должности?

- Физические данные
- Интеллект
- Образование и опыт
- все ответы верны
- Личные черты

10 к высококлассным специалистам относятся:

- генеральные и коммерческие директора
- главные бухгалтеры
- топ-менеджеры
- все ответы верны
- ведущие инженеры-проектировщики

11 какие требования предъявляют современные работодатели к дорогостоящим управленцам?

- высшее образование, желательно экономическое, но возможно и техническое
- готовность за высокую заработную плату работать ненормированный рабочий день
- обязательное знание в области управления персоналом и оптимизации работы предприятия
- все ответы верны
- опыт работы по специальности от трех до пяти лет, допустим стаж

12 Из скольких звеньев состоит типичная управленческая структура в организации?

- одного
- трех
- двух
- пяти
- четырех

13 Сколько % приходится на производительность труда?

- 20%
- 40%
- 30%
- 60%
- 50%

14 Что не включает подбор персонала?

- оценка потребностей и определение критериев подбора персонала;
- обучение кадров
- подбор кадров и прием на работу
- межличностные связи в коллективе
- руководство кадрами

15 к критериям подбора персонала не относятся:

- Физические данные
- Интеллект
- Образование и опыт
- Личные черты
- Личные цели

16 к требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится

- не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- умение четко выражать свои мысли и убеждать
- честность в отношениях с людьми
- преданность к делу
- высокое чувство долга

17 Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- подчинение
- давление
- убеждение
- влияние
- внушение

18 Что не характеризует харизматическую личность

- обмен энергией
- хорошие риторические способности
- внушительная внешность, привлекательность
- независимость характера
- себялюбие

19 Эффективное управление невозможно, если

- руководитель заслуживает доверия
- цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных
- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- исполнитель полностью понимает, что от него требуется

20 Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этому можно добиться, выполняя следующие условия:

- человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности
- человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя
- человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности

- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- все ответы верны

21 каждый эффективный руководитель должен

- поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности
- своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- порождать у подчиненных чувство страха и мести

22 Что является основой для управленческих функций

- организация
- контроль
- мотивация
- маркетинг
- планирование

23 Что не относится к личностным качествам менеджера?

- преданность к делу
- умение четко выражать свои мысли и убеждать
- честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
- критически оценивать деятельность работников
- способность быстро восстанавливать свои физические и душевные

24 Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- ограниченные возможности вознаграждения
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения
- адекватность усилий и вознаграждений
- стимул работать лучше

25 Под "внешними данными" руководителя понимаются такие черты:

- тактичность
- самообладание
- уравновешенность
- все ответы верны
- самоконтроль

26 какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- честность
- человечность
- порядочность
- все ответы верны
- справедливость

27 Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие

- авторитета

- вознаграждения
- контроля
- профессионализма
- конфликта

28 В обязанности менеджера не входит:

- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- достигать намеченных целей

29 какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- продажа покупателю дешевого товара

30 Что относится к 3-м рельсам удачливого менеджера по сбыту?

- аксессуары, внешний вид, твердая память
- внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- способность говорить, внешний вид, внимание
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия

31 Главной целью управляющих является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- все ответы верны
- выработка правил приема и увольнения персонала

32 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- предоставление подчиненными своему руководству отчетов о выполненной работе
- содействие развитию инициативы работников
- контроль за выполнением текущих дел
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы

33 к основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- незаинтересованность исполнителя в результате
- наличие контроля
- коллегиальность
- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей

34 На повышение текучести кадров оказывает влияние

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

- низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда

35 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- установок и ценностей руководителя
- все ответы верны
- от его личного типа и характера

36 В современном понимании менеджер - это:

- управляющий
- организатор
- руководитель
- все ответы верны
- администратор

37 Термин менеджер имеет довольно широкое распространение и употребляется применительно:

- к организатору конкретных видов работ в рамках отдельных подразделений
- к руководителю по отношению к подчиненным
- к руководителю предприятия в целом или его подразделений
- все ответы верны
- к администратору любого уровня управления, организующего работу в соответствии с современными методами

38 Что входит в понятие умение управлять людьми?

- знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- защита интересов тех и других на справедливой основе
- знание условий, связывающих предприятие и работников
- все ответы верны
- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы

39 кем не должен быть хороший менеджер?

- организатором
- учителем
- другом
- критиком
- экспертом

40 к важнейшим функциям менеджера не относится?

- Межличностная роль
- Представительская роль
- Информационная роль
- Поведенческая роль
- Управленческая роль

41 к базовым операциям менеджера не относится?

- устанавливает цели
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- организует и анализирует виды деятельности
- анализирует, оценивает, интерпретирует достигнутые результаты
- не поддерживает постоянную связь с подчиненными

42 Должностными функциями менеджера не являются:

- Разработка и принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Принуждение
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

43 Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- выбор структуры управления
- руководства
- подбор персонала
- все ответы верны
- нормы для контроля

44 какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- Принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Контроль
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

45 какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- Принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Контроль
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

46 С кем взаимодействуют менеджеры в процессе выполнения своих функций?

- акционерами
- поставщиками
- все ответы верны
- руководителями
- подчиненными

47 Сколько % занимают вопросы организационной структуры в сфере обеспечения конкурентоспособности?

- не менее 20%
- не менее 40%
- не менее 30%
- не менее 60%

не менее 50%

48 Сколько % приходится на проблемы, связанные с профессионализмом и компетентностью работников?

- 20%
- 40%
- 30%
- 60%
- 50%

49 каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долгосрочное успешное функционирование?

- организационным планированием
- производственным планированием
- кадровым планированием
- финансовым планированием
- юридическим планированием

50 какие цели и задачи не формулируются собственниками предприятия и наемными управленцами в зависимости от ситуации?

- характер взаимоотношений руководителей и подчиненных
- привлечение сотрудников к управлению и принятию решений
- межличностные связи в коллективе
- мотивации к труду
- высокопрофессионализм работников

51 Что не входит в личные отношения между руководством и сотрудниками?

- материальная мотивация
- опека младших старшими
- социальная мотивация
- обучение работников руководителями
- авторитарный стиль руководства

52 к физическим данным не относятся:

- возраст
- внешность
- здоровье
- речь
- манеры

53 контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- финансового плана
- плана производства
- организационного плана
- инвестиционного плана
- плана маркетинга

54 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- налоговый план
- стратегический план
- долгосрочный план
- календарный план
- кассовый план

55 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- выручка
- рентабельность
- прибыль
- доход
- излишек

56 Рентабельность – это есть отношение:

- прибыли к затратам
- себестоимости к цене
- прибыли к цене
- цены к прибыли
- затрат к цене

57 Чистая прибыль – это

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение прибыли к объёму продаж
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

58 Основные производственные фонды – это:

- объекты труда
- техническая вооруженность труда
- предметы труда
- материально-техническая база производства
- производственная мощность предприятия

59 к основным непроизводственным фондам относятся:

- производственный и хозяйственный инвентарь
- жилые дома, детские и спортивные учреждения
- здания, сооружения и передаточные устройства
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления
- машины, оборудование и транспортные средства

60 Что не относится к оборотным фондам?

- сырье и полуфабрикаты
- тара и тарные материалы
- топливо
- готовая продукция
- запасные части для ремонта

61 Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- прибыль
- рентабельность
- выручка
- себестоимость
- цена

62 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется

- цена
- прибыль
- себестоимость
- убыток
- рентабельность

63 Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются

- переменные издержки
- регулярные издержки
- постоянные издержки
- периодические издержки
- независимые издержки

64 к оборотным средствам предприятия относятся:

- производственные запасы
- быстроизнашивающиеся инструменты
- основные материалы
- малоценный инвентарь
- денежные средства

65 Что не относится к собственным оборотным средствам ?

- прибыль
- продажа акций
- амортизация
- дебиторская задолженность
- страховые возмещения

66 Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- средства партнеров
- правительственные программы
- венчурный капитал
- долговые обязательства
- кредиторская задолженность

67 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 5
- 6
- 2
- 4

68 Что такое чистая прибыль предприятия

- это разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа
- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- это сумма всех издержек;

69 какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- максимизация прибыли;
- минимизация прибыли;
- максимизация издержек;
- нет верного ответа
- максимизация валовых издержек;

70 Что понимается под бюджетом:

- бизнес-план;
- стратегическое планирование;
- оперативное планирование;
- нет верного ответа
- смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;

71 к низшему звену управления относятся:

- линейные руководители
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров;
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.);
- функциональные руководители
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия;

72 Структура персонала предприятия характеризуется:

- расположением рабочих мест в офисе;
- соотношением между отдельными категориями работников;
- соотношение количества низших руководителей с высшим административным персоналом;
- соотношением между линейными руководителями и функциональными
- количеством ступеней в иерархии управления;

73 Реальная заработная плата:

- выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время;
- оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы;
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах;
- нет верного ответа
- выплачиваемая в связи с важным значением заработной платы для каждого работника;

74 к преимуществам линейной структуры управления не относится

- увеличение времени прохождения информации
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- стимулирование развития компетентности
- ответственность каждого за выполнения задания

75 к недостаткам линейной структуры управления не относится:

- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- использование их только предприятиями с несложным производством

76 к недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- возможность получения противоречивых указаний
- сложность контроля
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- специализация деятельности руководителей
- недостаточная гибкость управления

77 к основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- незаинтересованность исполнителя в результате
- информационная обеспеченность руководителя
- наличие контроля
- коллегиальность

78 Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- чёткое разделение труда
- распределение полномочий
- ограниченная ответственность
- распределение ответственности
- распределение обязанностей

79 к качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- текучесть кадров
- среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- средний разряд рабочих предприятия
- численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

80 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации
- все ответы верны
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
- контроль за выполнением управленческих решений
- соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности

81 Повременная форма оплаты труда подразделяется на две основные системы:

- прогрессивную и аккордную
- прямую и косвенную
- сложную и простую;
- повременную и сдельную
- простую и премиальную

82 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов;
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации;
- трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии;
- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии

83 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- «снизу вверх»
- «справа налево»
- «слева направо»
- «сверху вниз»
- нет правильного ответа

84 В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов
- разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов
- анализ и прогноз рынка
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала

85 Что не относится к принципам построения организационных структур управления

- соответствие структур управления целям бизнеса
- вторичность функции и первичность органа управления
- единство целей и функций управления
- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

86 Что является преимуществом функциональной структуры?

- Возможность получения противоречивых указаний;
- Сложность контроля;
- Сложность разделения взаимосвязанных функций
- Недостаточная гибкость управления
- Специализация деятельности руководителей

87 Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта называется:

- линейная структура
- матричная структура
- функциональная структура
- дивизиональная структура
- проектная структура

88 какая структура не относится к категории бюрократических?

- линейная структура
- линейно-функциональная структура
- функциональная структура
- дивизиональная структура
- матричная структура

89 Что не относится к принципам построения организационной структуры управления?

- соответствие структуры управления целям бизнеса;
- рациональное сочетание в структуре управления централизации,
- единство структуры и функции управления;
- вовлечение каждого сотрудника фирмы в процесс планирования ее деятельности.
- первичность функции и вторичность органа управления

90 Что такое трипартизм?

- это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это сотрудничество трех компаний;
- это структура доходов средств информации
- это коллективная повременная система оплаты труда;

91 Премия, предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства обосновывается:

- предпринимателями;
- генеральным директором
- руководителем;
- бухгалтерами
- менеджером;

92 какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- форма и система оплаты труда
- условия договора между предпринимателем и коллективом
- установленный государством минимальный уровень заработной платы
- тарифная сетка
- требования профсоюзных комитетов

93 Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- для повышения интереса к работе
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;
- для определения величины оплаты труда;
- нет верного ответа

- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства;

94 Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- определить стратегию развития фирмы
- видеть модель, образ будущей фирмы
- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- все ответы верны
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль

95 . Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления
- разработку детализированного бизнес-плана
- выбор и обоснование вида деятельности
- все ответы верны
- экономическую оценку затрат и результатов

96 Резюме – это:

- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
- регламента действий предприятия
- данные статистических исследований

97 Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- доходы и расходы
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- основные и оборотные средства
- срок амортизации оборудования и техники

98 Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
- расчетах производительности труда на предприятии
- открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- внедрении новых технологий
- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия

99 к основным элементам бизнес-плана относятся:

- разделы внутрифирменного планирования
- резюме проекта
- титульный лист
- все ответы верны
- аналитический и содержательный раздел

100 Общий риск проекта состоит из:

- политического риска

- управленческого риска
- технического риска
- все ответы верны
- финансового риска

101 Производственный план необходим в тех бизнес-проектах, которые:

- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия
- предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- нет правильного ответа
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия

102 какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел План производства бизнес-плана?

- планирование режима предприятия
- вопросы местоположения и условий реализации проекта
- анализ налогового окружения бизнеса
- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- задачи и вопросы производственного процесса и операций

103 какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- организационно-правовая форма фирмы
- почтовые реквизиты фирмы
- фамилия
- все ответы верны
- юридический статус фирмы

104 какие аргументы требуется привести в разделе План производства?

- точное определение себестоимости производимого продукта
- поставки оборудования
- поставки сырья
- все ответы верны
- энергоресурсы до обеспечения экологической и технической безопасности

105 Требования к речи в деловом контакте

- невнятность
- громкость
- простота, требовательность
- грамотность, логичность, эмоциональная окраска
- угрожающий тон

106 Основные условия выполнения стратегии – это:

- приведение организационной структуры в соответствии со стратегией развития фирмы
- подбор и эффективное использование персонала
- формирование квалификационных и перспективных кадров
- повышение роли первого руководителя фирмы
- усиление конкурентных преимуществ фирмы

107 Стратегия – это

- система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений среды
- генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач и ресурсы по достижению целей организации
- управление персоналом организации
- подбор и эффективное использование персонала
- план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени

108 Менеджеры среднего звена управления – составная часть команды по разработке

- стратегии бизнеса
- миссии предприятия
- бизнес – плана
- целей предприятия
- стратегии корпорации

109 По отношению к сфере бизнеса стратегическое управление предполагает:

- выбор уровней управления
- поиск сферы деятельности
- выбор структуры организации
- достижения целей организации
- выбор стратегии выживания

110 какой тип стратегии выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- стратегию диверсификации
- стратегию проникновения на рынок
- стратегию развития рынка
- стратегию роста
- стратегию разработки товара

111 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
- поиск путей более эффективного использования ресурсов
- ориентация внутри организации
- ориентация на внешнюю среду
- поиск новых возможностей в конкурентной борьбе

112 к основным этапам стратегического управления не относятся:

- реализация стратегии
- определение миссии и целей организации
- анализ среды
- изучение конкурентов
- формирование и выбор стратегии

113 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- выводы из неполных статистических данных
- доводы личного характера
- экспериментально проверенные выводы
- аналогии и непоказательные примеры

- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений

114 Определите зону в зависимости от режима включения в зону

- торговая зона
 производственная зона
 зона инвестиционной помощи
 технополис
 нет правильного ответа

115 Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта

- экспортная производственная зона
 торговая зона
 производственная зона
 закрытая зона
 нет правильного ответа

116 В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- зона международного обслуживания
 производственная зона
 торговая зона
 зона научно – технического развития
 экспортно – импортная зона

117 Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов
 приобщение к новым формам управленческого труда
 использование новейших зарубежных и отечественных технологий
 увеличение валютных поступлений в бюджет страны
 привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров

118 Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- комплексное развитие отсталых регионов
 более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
 привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства
 увеличение валютных поступлений в бюджет страны
 использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции

119 Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения
 воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления
 создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
 удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка
 приобщение к новым формам управленческого труда

120 Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- свободные таможенные зоны
- экспортно-производственные зоны
- промышленно-производственные зоны
- заграничные зоны
- комплексные зоны

121 какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога
- снижение или отмена таможенных пошлин
- все ответы верны
- получение у государства льготных кредитов

122 косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- национальную экономику
- установление связей с национальными субпоставщиками
- новые технологии
- все ответы верны
- рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения

123 какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- свободная таможенная зона
- экспортно-производственная зона
- промышленно-производственная зона
- приграничная зона
- комплексная зона

124 к основной цели обуславливающей создание особых экономических зон относятся?

- увеличение занятости
- привлечение иностранных инвестиций в страну
- стимулирование вложение инвестиции
- бюрократический контроль
- расширение торгового оборота

125 Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- экспортная производственная зона
- торговая зона
- импортная производственная зона
- открытая зона
- технополис

126 какие систем льгот, установлены в ОЭЗ?

- фискальные льготы
- административные льготы
- финансовые льготы
- все ответы верны

- внешнеторговые льготы

127 какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- открытая зона
 специальная научно – экономическая зона
 экспортная производственная зона
 нет правильного ответа
 импортно– производственная зона

128 Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- налогообложение
 управления зоной
 визирование
 сложность процедур регистрации предприятий
 лицензирование

129 Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция

- производственная зона
 технополис
 закрытая зона
 импортно – экспортная смешанная зона
 открытая зона

130 Функциями совета директоров не являются:

- назначение администрации
 контроль за деятельностью администрации
 просмотр и принятие обще корпоративных актов
 определение правил распределения прибыли и возмещения убытков
 контроль за деятельностью правления

131 Акционерами (участниками) акционерного общества являются

- те, которые несут ответственность за все обязательства общества
 те, которые несут риск за убыток связанный с деятельностью общества
 те, которые несут риск финансовыми средствами и имуществом общества
 нет правильного ответа
 те, которые получают дивиденд от приобретенной прибыли в объеме, установленными положениями устава

132 Что не характеризует акционерное общество?

- объединяет крупный объем товарного и денежного капитала
 участники не отвечают по обязательствам общества
 участники несут неограниченную ответственность
 нет правильного ответа
 уставной капитал разделен на определенное число акций

133 Целями приватизации предприятий не являются

- либерализация экономики и развитие свободного предпринимательства
 сведение к минимуму объема налогов уплачиваемых производителем

- привлечение инвестиций в предприятия
- создание условий для свободной конкуренции
- улучшение жизненного уровня и социального благоустройства

134 к преимуществам акционерного общества не относится:

- общество имеет возможность дополнять уставный фонд и привлекать средства акционеров для расширения своей деятельности
- общее руководство акционерного общества отделено от конкретного управления
- объем налогов, уплачиваемый акционерным обществам меньше относительно других форм собственности
- трудовой коллектив акционерного общества имеет возможность стать собственником путем приобретения акций.
- акционерное общество вправе приобрести ценные бумаги других обществ

135 Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- в зависимости от объема информации о деятельности общества
- в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
- в зависимости от способа распределения акций на рынке
- в зависимости от стоимости акций
- в зависимости от числа учредителей и акционеров

136 какое из нижеперечисленных обстоятельств, не характеризует холдинговые компании?

- объединение контрольных пакетов акций юридически независимых предприятий
- учреждение новых акционерных обществ
- создание крупных предприятий, включающих в свой состав юридически независимых предприятий
- предприятия, заинтересованные в создании холдинга
- недопущение приватизации в стране

137 Первичный уставной капитал акционерного общества представляет:

- выделенный государством финансовый фонд
- стоимость выпущенных акций
- кредиты, полученные от частных банков
- прибыль, приобретенная за текущий год
- стоимость личных имуществ учредителей

138 Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- власть, основанная на принуждении
- эталонная власть
- власть, основанная на вознаграждение
- законная власть
- власть, основанная на критике

139 Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется

- эталонной властью
- экспертной властью
- законной властью
- властью, основанной на принуждении
- властью, основанной на вознаграждение

140 Для эффективного использования влияния путем убеждения следует

- точно определить потребности слушателя
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям
- все ответы верны
- говорить уважительно, сообразуясь с интересами слушателя

141 к чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- развалу организации
- снижению результативности и эффективности работы
- порождению скованности, отчуждению, мести
- снижению текучести кадров

142 к низшему звену управления относятся

- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- функциональные руководители
- линейные руководители

143 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного не характерно американскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений
- найм работника на определённое время
- достаточно быстрое продвижение по службе
- индивидуальная ответственность
- пожизненный найм работников

144 Что такое мотивация в управление?

- материальное поощрение
- определение потребности
- моральное поощрение
- повышение производительности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей

145 какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- материальное стимулирование
- заработная плата
- финансирование и кредитование
- премирование
- распоряжения

146 По сферам проявления инвестиционные риски бывают

- политические, экономические, социальные, экологические
- специфические, рыночные, финансовые, социальные

- реальные, финансовые, экономические, рыночные
- политические, специфические, уникальные, реальные
- рыночные, экологические, финансовые, производственные

147 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- активы
- инвестиции
- венчур
- инновации
- факторинг

148 Признаком, характеризующий инвестиционный проект является

- направленность на достижение цели
- ограниченная протяженность во времени
- координированное выполнение взаимосвязанных действий
- все ответы верны
- оригинальность

149 какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):

- расширение производства
- внедрение прогрессивных технологий
- техническое перевооружение
- все ответы верны
- использование новых методов хозяйствования

150 Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- инвестиционная стратегия
- инвестиционный проект
- инвестиционный план
- инвестиционный портфель
- инвестиционная тактика

151 Новые формы инвестирования – это:

- лизинговое инвестирование
- франчайзинг
- интеллектуальное инвестирование
- все ответы верны
- венчурное финансирование

152 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется

- бизнес-план
- бизнес-договор
- бизнес-схема
- бизнес-формат

- бизнес-проект

153 Что не отражается в плане денежных потоков?

- отток денежной наличности
 поступление денежных средств и их перечисление
 остатки денежных средств фирмы
 сальдо оборота денежных средств фирмы
 прибыль

154 Погашение основной суммы долга является

- расходом
 издержками
 денежным обязательством
 активом
 затратами

155 Оперативное финансовое планирование включает

- составление платёжного календаря
 составление налогового календаря
 исполнение платёжного календаря
 все ответы верны
 составления и исполнения кассового плана

156 какой вид прибыли не существует

- балансовая прибыль
 финансовая прибыль
 чистая прибыль
 валовая прибыль
 перераспределённая прибыль

157 к показателям рентабельности не относится:

- рентабельность активов
 рентабельность собственного капитала
 рентабельность баланса
 рентабельность основных фондов
 рентабельность продаж

158 При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как

- величина основных средств и их доля в общей сумме активов
 коэффициент качества
 коэффициент износа
 коэффициент выбытия
 коэффициент обновления

159 График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется

- график достижения безубыточности
 график прогноза прибылей и убытков
 график движения денежных средств

- график прибыльности
- график контроля

160 Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- дееспособность
- платёжестойчивость
- ликвидность
- платёжеспособность
- обеспеченность

161 какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- реализация
- операционные затраты
- себестоимость реализованной продукции или услуг
- активы и пассивы фирмы
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов

162 Рентабельность предприятия – это:

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

163 Основой финансовой устойчивости является:

- наличность и прибыль
- наличность и обязательства
- наличность и расходы
- прибыль и обязательства
- прибыль и расходы

164 Что такое предельный доход:

- это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это доход полученный в результате продажи товаров;
- нет верного ответа
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;

165 В каком случае фирма будет получать прибыль:

- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;
- нет верного ответа
- если цена ниже себестоимости

166 Что не является источником получения прибыли:

- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;
- нет верного ответа
- доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;

167 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- на прибыль или себестоимости;
- на сравнение основных и оборотных фондов;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- нет верного ответа
- на сравнение плановых и фактических показателей;

168 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - минимальные убытки:

- на сравнение прибыли и себестоимости;
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- нет верного ответа
- все ответы правильные;

169 Что такое чистая прибыль предприятия:

- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- нет верного ответа
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;

170 Для чего служит резервный фонд:

- для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- является амортизационным фондов;
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств
- нет верного ответа
- для дальнейшего развития предприятия;

171 Баланс доходов и расходов это:

- основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной документ стратегического планирования;
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;
- нет верного ответа
- основной документ оперативного планирования;

172 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между стоимостью основных и оборотных средств
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

173 По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- «ресурсы-деньги-товар»;
- нет верного ответа.
- «директор-секретарша-маркетолог»;
- «деньги-товар-деньги»;
- «деньги-ресурсы-товар»;

174 Из чего складываются не материальные активы?

- из стоимости основных фондов;
- из переменных издержек
- из стоимости оборотных средств;
- нет верного ответа
- из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;

175 Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- для министерства экономики;
- для налоговых органов;
- для силовых органов;
- для планового отдела
- для руководителя;

176 Из каких частей состоят активы баланса?

- доходов и расходов;
- капитала и информации;
- основных и оборотных средств;
- собственный капитал
- заёмный капитал;

177 какой структуры управления не существует

- дивизиональной
- адаптивной
- функциональной
- масштабной
- линейной

178 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- «снизу вверх»
- «слева направо»
- «сверху вниз»
- нет правильного ответа
- «справа налево»

179 какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- линейная
- линейно-функциональная

- функциональная
- матричная
- дивизиональная

180 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- организационную структуру предприятия
- внешнюю среду бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия
- инфраструктуру бизнеса
- внутреннюю среду бизнеса

181 Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- производственный план
- план маркетинга
- организационный план
- резюме

182 В рыночных отношениях потребность персонала на различных предприятиях определяется:

- количеством свободных вакансий
- избытком капиталовложения
- величиной спроса на изготавливаемую ими продукцию, производимые работы и оказываемые услуги;
- нет верного ответа
- условиями профсоюза

183 Персонал предприятия представляет собой:

- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность управляющих
- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность функциональных руководителей
- совокупность линейных руководителей;

184 В состав промышленно-производственного персонала входят:

- рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- все работники предприятия;
- начальники цехов, бригадиры
- нет верного ответа
- руководители функциональных отделов;

185 В явочный состав работников входят:

- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- административный персонал;
- работники, которые работают по сменам;
- нет верного ответа

- работники вечерней смены;

186 В списочный состав включаются:

- руководители вспомогательных цехов;
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- работники среднего звена
- административный персонал;
- все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.;

187 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- тарифные фонды;
- доходы;
- номинальная зарплата
- три выходных дня
- оплата труда;

188 Вознаграждение работника только в зависимости от продолжительности времени его работы за тот или иной период: час, день, неделю или месяц:

- сдельная премиальная система
- косвенная сдельная система
- прямая сдельная система
- косвенно аккордная система
- простая повременная система

189 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- техника, технология;
- оборотные средства;
- человек, персонал организации;
- нет верного ответа
- основные средства;

190 какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- международные организации;
- персонал организации и работники предприятия;
- государство;
- юридические лица
- частные предприятия;

191 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- запланированные и незапланированные;
- материальные и нематериальные;
- долгосрочные и краткосрочные;
- производственные и непроизводственные
- доходы и расходы;

192 Из чего состоят материальные блага?

- из тарифных ставок;
- из полезных вещей, товаров и материалов и все естественные дары природы;
- из социальных льгот;
- нет верного ответа
- из денежных средств;

193 какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- Масштабы бизнеса
- Сфера деятельности фирм
- Характер производства
- Заработная плата
- Квалификация работников

194 как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- линейная структура
- линейно-функциональная структура
- функциональная структура
- дивизиональная структура
- адаптивная структура

195 Производственная мощность устанавливается

- на начало и конец планового периода
- по итогам каждого квартала
- при планировании производственной программы
- все ответы не верны
- на каждый сезон года

196 к общепроизводственным расходам не относятся

- амортизация оборудования и транспортных средств
- энергетические затраты на оборудование
- административно-управленческие расходы
- заработная плата рабочих
- текущий уход и ремонт оборудования

197 Объем производства это:

- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- повышение эффективности производства продукции
- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- оптимальное использование производственных ресурсов
- усовершенствование элементов технологического процесса

198 Что определяет производственная мощность

- уровень производства продукции
- степень сдерживания объема выпуска
- уровень производства товаров и услуг
- все ответы верны
- верхний предел продаж продукции

199 Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- трудоёмкость производственной программы
- плановый фонд рабочего времени одного станка
- заработная плата работников
- производительность оборудования
- количество машин

200 к материальным затратам не относится

- сырьё и материалы
- полуфабрикаты
- покупные комплектующие изделия
- энергия и топливо
- отчисления на социальные нужды

201 Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- требования к местной инфраструктуре
- схема распространения товаров
- покупка производственного предприятия
- производственные факторы
- физические капитальные вложения

202 Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- расчёт издержек производства
- организационная структура фирмы
- производственный процесс
- производственная мощность фирмы
- расчёт себестоимости производимой продукции

203 При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижении следующих стратегических и тактических задач:

- маркетинг, производство
- финансы, учет
- проектирование, снабжение
- все ответы верны
- законодательство

204 какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- объем и сроки производства продукции
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- расчет производственной мощности предприятия
- все ответы верны
- распределение планированных работ по основным цехам

205 какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- определение основных плановых заданий
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- распределение производственных ресурсов
- все ответы верны

- выявление и устранение возникших нестыковок

206 Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие спроса и предложения
 равновесие цены и предложения
 равновесие цены и спроса
 равновесие спроса и конкуренции
 равновесие цены и конкуренции

207 С чем должна быть сбалансирована производственная мощность

- с производственной программой
 с прибылью
 с себестоимостью произведённой продукции
 нет правильного ответа
 с убытками

208 Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- сначала планируется производство, потом потребляется товар;
 сначала планируется расход сырья, потом производится товар
 сначала товар производится, а затем потребляется;
 нет правильного ответа
 сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар

209 Что такое восприятия потребителей:

- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов;
 освоение новой продукции;
 это то, как потребители пользуются определённым видам товара;
 это систематическое проведение экономического анализа
 это уровень производительности;

210 Что входит в товарный ассортимент:

- отдельная производимая продукция;
 все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма;
 определенный вид товар;
 товары производственного назначения
 разработка товара;

211 Что такое равновесие:

- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
 количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
 количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
 количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
 количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными

212 коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- нет правильного ответа
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

213 В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- удовлетворение потребностей покупателей;
- удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- привлечение инвесторов;
- нет правильного ответа
- получение максимальной прибыли.

214 На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- стратегического
- тактического
- оперативного
- краткосрочного
- среднесрочного

215 какие факторы включаются производственный план?

- колебания поставок сырья в течение года
- условия хранения готовой продукции
- окончательный спрос на продукцию за год
- все ответы верны
- ограничения производственного процесса и предельная мощность

216 Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- объем продаж;
- производство новой продукции;
- получение прибыли;
- завоевание новых рынков
- освоение новой техники

217 Под оптимальным решением понимается:

- разумное решение;
- достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- решение, которое удовлетворило бы всех;
- управленческое решение
- мировое решение

218 Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- разработка более усовершенствованного плана;
- быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- изменение краткосрочного плана
- изменение долгосрочного плана

219 Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- привлечение иностранных инвесторов
- эффективность производства;
- норма амортизационных отчислений
- спрос потребителей

220 Виды производственной мощности:

- теоретическая;
- нормальная
- практическая;
- все ответы верны
- плановая

221 План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- продажи продукции, товаров и услуг;
- прибыль
- себестоимость продукции;
- объем производства
- цену

222 Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- в рациональном использовании ресурсов;
- в насыщении рынка необходимыми товарами;
- в стабилизации ресурсов;
- все ответы верны
- в получении прибыли;

223 В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- амортизационные отчисления;
- затраты на рекламу;
- альтернативную стоимость факторов производства;
- нет верного ответа
- страховые взносы;

224 к затратам на социальные нужды относятся:

- отчисления в государственный фонд занятости;
- выплаты по обязательному страхованию отдельных категорий работников;
- отчисления в специальные внебюджетные фонды;
- нет верного ответа
- затраты на командировки;

225 Себестоимость продукции это:

- денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции;
- нет верного ответа

- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;

226 По каким причинам происходит выбытие мощности?

- износ оборудования;
 изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции
 уменьшение часов работы оборудования;
 все ответы верны
 окончание срока лизинга оборудования

227 По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- по собственным средствам производства;
 по собственным и по арендованным средствам производства;
 по арендованным средствам производства;
 нет верного ответа
 по страховым взносам

228 Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- суммированием прямых и средних издержек;
 суммированием прямых и косвенных затрат;
 суммированием косвенных и средних издержек;
 нет верного ответа
 суммированием общих и средних издержек

229 Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
 от размера заработной платы производственным рабочим;
 от объемов производства продукции;
 нет верного ответа
 от маркетинговых исследований

230 По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- снижение себестоимости и увеличение доли рынка
 все ответы верны
 снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
 сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству
 повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;

231 Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- передовая организация производства
 имеющееся оборудование и площади
 все ответы верны
 режим работы предприятия
 применения полноценного сырья

232 каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- научно-технический потенциал
- товарный ассортимент и конкурентоспособность
- финансово-экономический потенциал фирмы
- все ответы верны
- материально-технический потенциал

233 какова отличительная черта бизнес-плана

- сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- нет правильного ответа
- краткосрочность плана

234 какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы
- инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами
- необходимый инструмент обоснования дела (основа управления фирмы)
- инструмент экономического и финансового обоснования дела
- оценка инновационных проектов

235 Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- привлечение инвестиций для реализации проекта
- организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий
- получение банковских кредитов
- формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ
- предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций

236 Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
- контроль финансовых результатов деятельности фирмы
- оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы
- подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования
- обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке

237 Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- игнорирование проблем
- нечетное определение цели проекта
- повторение ошибок из старых проектов
- недооценка риска

238 Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- длительность технологического воздействия по предметам труда
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг

239 При стабильной и устойчивой работе предприятия бизнес-план может быть направлен на:

- строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- нет правильного ответа
- проведения расчета производительности труда на предприятии

240 Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- нет правильного ответа
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

241 Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом?

- аренда помещений,
- затраты на коммунальные платежи
- затраты на ремонт помещений,
- нет правильного ответа
- офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

242 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- нет правильного ответа
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью

243 Сколько строк включает титульный лист?

- не более 25 строк
- не более 35 строк
- не более 30 строк
- не более 45 строк
- не более 40 строк

244 Объем производственного плана составляет:

- около 2 страниц
- около 4 страниц
- около 3 страниц
- около 6 страниц
- около 5 страниц

245 Целью спонсорства не является

- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство

- повышение качества и уровня жизни в обществе
- демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов

246 Что должно включать оценку кадрового состава

- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности
- все варианты
- оценку текучести кадров

247 Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- использование работников в личных интересах
- руководство кадрами
- обучение кадров
- определение критериев подбора персонала
- оценку качества набора персонала

248 В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории

- профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- руководители, специалисты, служащие, рабочие
- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- директора, лидеры, специалисты, рабочие

249 По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- низкоквалифицированных
- высококвалифицированных
- особоквалифицированных
- квалифицированных
- неквалифицированных

250 Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- профессионал
- персонал
- арсенал
- потенциал
- группа

251 Персонал предприятия представляет собой

- совокупность линейных руководителей
- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность функциональных руководителей
- совокупность управляющих

252 Надбавки и премии для чего предусматриваются

- для повышения интереса к работе
- для определения величины оплаты труда
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- нет правильного ответа
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства

253 Деловая корреспонденция не включает в себя:

- письма просьбы
- благодарственные письма
- гарантийные письма
- приказные письма
- письма-приглашения

254 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- уровень квалификации
- фактическое рабочее время
- степень трудового участия
- срок трудовой деятельности
- перерыв

255 Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- специальность
- специализация
- талант
- профессия
- навык

256 В состав промышленно-производственного персонала входят

- начальники цехов, бригады
- руководители функциональных отделов
- все работники предприятия
- рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- менеджеры

257 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- тарифные фонды
- оплата труда
- номинальная зарплата
- три выходных дня
- надбавки и премии

258 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать следующие виды зарплаты:

- наличную и реальную зарплату
- основную и второстепенную зарплату
- величину и снижение зарплаты
- нет правильного ответа

- премиальную оплату

259 Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):

- комбинат
 кружок
 группа
 союз
 команда

260 Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- 1, 3
 3, 4
 1, 2
 3, 2
 2, 4

261 Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале
 стили управления
 социально-психологический климат
 потребность в обучении сотрудников
 демографическую проблему в стране

262 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность
 создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
 охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
 быть нечёткой, трудно обозримой
 быть простой

263 Особенности какой структуры состоит в том, что для реализации проекта набирается временная группа из состава специалистов предприятия, которые имеют линейное подчинение начальнику по профилю своей специализации и функционально-управляющему проекту

- матричной
 линейной
 функциональной
 дивизиональной
 линейно-функциональной

264 какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- все ответы верны
 номенклатура выпускаемой продукции
 уровень специализации
 объём продаж
 масштаб производства

265 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией

функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- организационную структуру предприятия
- организационную форму предприятия
- промышленно-производственный персонал предприятия
- финансовую структуру предприятия
- маркетинговую структуру предприятия

266 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- опыт и традиции
- квалификация
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- все ответы верны
- индивидуальные и групповые интересы

267 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда
- низкий уровень роста реальной заработной платы

268 Что необходимо при организации оплаты труда?

- разработать систему должностных окладов для служащих
- определить форму оплаты труда
- определить систему оплаты труда
- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала
- все ответы верны

269 как называется стиль, который строиться на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с детьми и их мотивацию через личную зависимость?

- патриархальный
- бюрократический
- харизматический
- авторитарный
- либеральный

270 как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

- харизматический
- патриархальный
- бюрократический
- автократический
- либеральный

271 как называется стиль, который представляет собой крайнюю форму структурирования и регламентирования поведения сотрудников организации с помощью детального разделения труда, многочисленных должностных инструкций и других нормативных документов, четко описывающих кто, что и как должен делать?

- бюрократический
- авторитарный
- либеральный
- харизматический
- патриархальный

272 Выделяют следующие стили руководства?

- авторитарный, автократный, либеральный
- авторитарный, демократический, коллегиальный
- либеральный, попустительский, харизматический
- авторитарный, демократический, либеральный
- авторитарный, директивный, попустительский

273 Что такое мотивация в управление?

- моральное поощрение
- повышение производительности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- материальное поощрение
- определение потребности

274 к недостаткам стратегического управления относятся:

- оно не может быть сведено к набору стандартных процедур и схем
- предполагает создание сильной организационной культуры
- ее организация требует огромных усилий, больших затрат времени и средств
- оно не может дать точной и детальной картины будущего
- все ответы верны

275 к принципам стратегического управления не относится:

- точность
- целенаправленность
- научность
- единства
- гибкость

276 По каким направлениям анализируется внутренняя среда организации?

- персонал
- финансы и учет
- маркетинг
- все ответы верны
- производство

277 Что не относится к компонентам стратегического управления?

- программы и планы
- миссия

- видение
- структура
- стратегия

278 Посредством принятия каких решений осуществляется реализация функций стратегического управления?

- стратегических решений
- текущих решений
- оперативных решений
- финансовых решений
- бюджетных решений

279 какой особенностью не обладают стратегические решения?

- инновационный характер
- субъективность оценки
- сложность формирования
- невысокая степень риска
- необратимость

280 Стратегические решения — это решения о :

- реконструкции предприятия
- выходе на новые рынки сбыта
- внедрении новой продукции и технологии
- все ответы верны
- приобретении и слиянии предприятий

281 какое из следующих утверждений вы считаете правильным:

- стратегическое управление – новая прогрессивная форма управления, поэтому организации могут перейти к ней легко и быстро
- для того чтобы в организации начал осуществляться процесс стратегического управления, требуются огромные усилия
- переход к стратегическому управлению требует определенных затрат ресурсов
- переход к стратегическому управлению не требует больших затрат времени
- переход к стратегическому управлению требует больших затрат времени и ресурсов

282 какую стратегию должна выбрать лидирующая фирма, если отрасль идет к спаду:

- роста
- диверсификации
- развития
- проникновения на рынок
- сокращения

283 Объектами стратегического управления являются:

- исследование и развитие
- мотивация
- производство
- различные виды стратегий организации
- маркетинг

284 Стратегия организации в определенном сегменте рынка - это:

- функциональная стратегия
- корпоративная стратегия
- бизнес-стратегия
- стратегия роста
- стратегия управленческих механизмов

285 Для новых производителей барьерами входа в отрасль являются:

- крупные капиталовложения
- патенты
- низкая стоимость производства
- все ответы верны
- высокая квалификация персонала

286 При разработке стратегии в компании необходимо учитывать:

- интересы всех менеджеров компании
- интересы высшего руководства компании
- интересы топ-менеджеров компании
- только пожелания отдельных структурных подразделений
- интересы всей компании, а не только пожелания отдельных структурных подразделений

287 конкурентная среда организации определяется

- только внутриотраслевыми конкурентами
- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
- фирмами, производящими замещающий продукт
- только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом
- только межотраслевыми конкурентами

288 Реализация стратегии не предусматривает:

- активизацию менеджеров всех уровней
- введение достижений науки в процесс реализации стратегии
- стимулирование выполнения стратегического замысла
- периодическую отчетность о выполнении стратегии
- введение передового опыта в процесс реализации стратегии

289 Стратегическое управление относится к:

- высшему руководству организации
- отдельным структурным подразделениям
- среднему руководству организации
- всем уровням руководства организации
- топ-менеджерам организации

290 какой внешний фактор не включается в стратегическое управление?

- экономический
- организационный
- социальный
- юридический
- политический

291 Стратегическое управление содержит следующие функции:

- анализ, мотивацию, маркетинг, производство
- планирование, организацию, руководство и контроль;
- прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию
- маркетинг, руководство, контроль, производство

292 какой информацией не пользуются при формулировке стратегии?

- видение
- знание стратегии конкурента
- использование связей между организацией и окружающей средой
- предложение конкурентного преимущества
- устойчивость и отличительность

293 Где впервые была создана портовая свободная таможенная зона?

- Сингапуре
- Венеции
- Гибралтаре
- Генуе
- на острове Делос

294 какая зона создается для для активизации внешнеэкономической деятельности?

- свободная зона
- свободная таможенная зона
- свободная экспортная зона
- свободная экспортная производственная зона
- зона технологии

295 Современной формой многоотраслевого назначения является:

- экспортно-производственные зоны
- свободные таможенные зоны
- комплексные зоны
- приграничные зоны
- промышленно-производственные зоны

296 Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются

- совет европы
- евросоюз
- еврорегион
- европейское экономическое пространство
- европейское сообщество

297 какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- Багам
- Каикос
- Демвер
- Гонконг
- нет правильного ответа

298 Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные

программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется

- инвестиционный проект
- инвестиционная предприимчивость
- инвестиционная активность
- инвестиционная деятельность
- инвестиционная организация

299 Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- инвестиционная устойчивость
- инвестиционный климат
- инвестиционная привлекательность
- инвестиционная эффективность
- инвестиционная перспективность

300 Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- строительство зданий и сооружений
- приобретение машин механизмов
- покупка нематериальных активов
- оснащение оборудованием и инвентарем
- отчисление на оплату труда

301 Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является

- стратегическое планирование
- оперативно-календарное планирование
- долгосрочное планирование
- прогнозирование
- внутрифирменное планирование

302 Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- Стоимость проекта
- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- Изменение объемного курса валюты
- Сведения о системе налогообложения
- Инвестиционные льготы

303 Величину доходности ценной бумаги определяют

- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции

304 Брутто-инвестиции - это?

- прямые инвестиции портфельные инвестиции
- финансовые инвестиции и реальные инвестиции
- начальные инвестиции и финансовые инвестиции
- нетто-инвестиции и реинвестиции
- частные инвестиции и государственные инвестиции
- финансовые инвестиции и частные инвестиции

305 Что не характерно для попустительского стиля?

- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- низкая трудовая дисциплина
- агрессивность среди членов коллектива
- низкая производительность группы
- мобилизация сотрудников на осуществление решений

306 Что не является стилем руководства?

- демократический
- авторитарный
- патриархальный
- харизматический
- мажоритарный

307 Что не является модификацией авторитарного стиля?

- автократический стиль
- патриархальный стиль
- харизматический стиль
- бюрократический стиль
- нейтральный стиль

308 как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- харизматический
- авторитарный
- либеральный
- демократический
- патриархальный

309 кто является источником резерва кадров на руководящие должности

- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- все варианты верны
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности
- главные и ведущие специалисты

310 Профессиональное общение руководителя зависит от

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- все ответы верны
- от его личного типа и характера
- установок и ценностей руководителя
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными

311 Что не является методом урегулирования конфликта

- переговоры
- компромисс
- взятка
- посредничество
- принципиальное согласование

312 к сильным сторонам авторитарного стиля не относится

- эффективен при рутинных работах
- ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
- стабилизация ситуации в конфликтных группах
- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- быстрое принятие решений

313 Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется

- признаки руководства
- фактор руководства
- стиль руководства
- нет правильного ответа
- функция руководства

314 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- моральных правил
- религии
- прибыли
- кодексов поведения этики
- закона

315 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы

- отношения с подчиненными
- опыт руководителя
- мотивация
- все ответы верны
- отношения с вышестоящим руководством

316 к числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- ответственность и надежность в выполнении заданий
- способность влиять на людей и уверенность в себе
- стремление к достижению цели и предприимчивость
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- все ответы верны

317 к числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся

- характер коллектива
- условия выполнения стоящих задач

- специфика стоящих задач
- все ответы верны
- способы и средства деятельности

318 к форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится

- суровое выражение лица
- отделение руководителя от группы
- резкий неприветливый, приказной тон
- распоряжения - с дискуссиями
- запреты без снисхождения, с угрозой

319 Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- высокой ответственности
- широкого предвидения
- строгого самоконтроля
- все ответы верны
- способности проводить решения в жизнь

320 к демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- доверие к сотрудникам
- способность делегировать полномочия
- отказ отличных привилегий
- все ответы верны
- контроль по результатам

321 к форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- отсутствие похвалы, порицаний
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- стремление руководителя быть незаметным
- запреты без снисхождения
- нет никакого сотрудничества

322 Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три классических стиля руководства?

- в США
- во Франции
- в Канаде
- в Германии
- в Италии

323 Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- взаимонеприязнь
- состав
- размер
- конфликтность
- сплоченность

324 Подбор персонала не включает в себя следующее направление

- оценка потребностей и определение критериев

- оценку качества работы персонала
- подбор кадров и приём на работу
- руководство кадрами
- формирование недееспособных групп

325 к методам подбора кадров не относится?

- аттестация
- объявления в газетах
- через друзей и родственников
- объявления по радио и телевидению
- помощь агентства по трудоустройству

326 Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- социальное признание, независимость
- поиск самовыражения в новой сфере деятельности
- ни один из вариантов
- удержание социального признания
- безопасность, социальное признание

327 Трудовые ресурсы это:

- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду
- нет верного ответа
- соглашение с поставщиками основных требований
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов

328 Планы по человеческим ресурсам определяют:

- уровень оплаты
- оценку будущих потребностей в кадрах
- политику по отношению к сезонным работающим
- политику по отношению к временным работающим
- политику по набору женщин и национальных меньшинств

329 Структура персонала предприятия характеризуется

- расположением рабочих мест в офисе
- соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом
- количеством ступеней в иерархии управления
- соотношением между отдельными категориями работников
- соотношением между линейными руководителями и функциональными

330 Реальная заработная плата

- выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника
- нет правильного ответа
- оплата труда в соответствии с его ответственностью при нормальных условиях работы
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах
- оплата труда в соответствии с его сложностью при нормальных условиях работы

331 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных

заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается

- бухгалтерами
- предпринимателями
- менеджером
- генеральным директором
- руководителем

332 к преимуществам внутренних источников найма относят:

- появление новых импульсов для развития
- низкие затраты на адаптацию персонала
- появление новых идей
- использование новых технологий
- организация трудовых отношений

333 Что следует понимать под текучестью персонала?

- увольнение по инициативе друга
- увольнения по собственному желанию и инициативе администрации
- увольнения по сокращению штатов и инициативе администрации
- увольнение по собственному желанию и по сокращению штатов
- все виды увольнений из организации

334 Выделите категории населения, которые не относятся к занятому населению

- женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком
- самостоятельно обеспечивающие себя работой
- лица в местах лишения свободы
- имеющие оплачиваемую работу (службу)
- работающие по найму

335 Выделите категории населения, которые относятся к экономически активному населению:

- занятое население
- трудовые ресурсы
- граждане старше и моложе трудоспособного возраста, занятые в общественном производстве
- ищущие работу
- трудоспособное население

336 к экономически неактивному населению относятся:

- имеющие оплачиваемую работу (службу)
- женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком;
- самостоятельно обеспечивающие себя работой
- временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способных к участию в трудовом процессе
- работающие по найму

337 характеристиками "ядра" персонала не являются:

- защищенность рабочего места от влияния рынка
- неудобные дни и часы работы
- гарантия занятости на длительную перспективу
- гарантированное обучение и переквалификация за счет работодателя

- стопроцентная оплата больничных листов и отпусков

338 Адаптация работника - это:

- приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условиям труда
- приспособление организации к изменяющимся внешним условиям
- взаимное приспособление работника и организации путем постепенной вработываемости сотрудника в новых условиях
- нет правильного ответа
- гарантия занятости на длительную перспективу

339 Эффективная интеграция нового сотрудника в организацию означает:

- достоверная и полная предварительная информация об организации и подразделении, где предстоит работнику трудиться;
- регулярные собеседования новичка с руководителем его подразделения и представителем кадровой службы
- использование испытательного срока для новичка
- все ответы верны
- введение в должность

340 краткая трудовая биография кандидата является:

- профессиограмма
- анкетой сотрудника
- карьерограмма
- трудовым контрактом
- рекламным объявлением

341 к наименее достоверным тестам отбора кандидатов относятся:

- психологические тесты
- проверка профессиональных навыков
- проверка знаний
- собеседование
- графические тесты

342 Наиболее достоверным методом оценки способностей кандидата выполнять работу, на которую он будет нанят, является:

- психологические тесты
- проверка профессиональных навыков
- проверка знаний
- собеседование
- графический тест

343 Ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур является:

- отбор кандидатов
- подбор кандидатов
- найм работника
- привлечение кандидатов
- заключение контракта

344 Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- а, в, г, д, б
- в, д, г, а, б
- б, г, д, в, а
- д, г, в, а, б
- а, д, б, г, в

345 Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная

- 1, 2, 3, 4, 5
- 7, 8, 10, 9, 1
- 5, 9, 2, 1, 4
- 9, 2, 6, 8, 3
- 1, 2, 8, 6, 5

346 Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика

- 1, 2, 3, 4
- 1, 2, 4, 6
- 1, 2, 5, 4
- 6, 4, 3, 2
- 6, 5, 1, 2

347 Абсолютный прирост трудовых ресурсов в стране, регионе или отрасли определяется:

- определяется абсолютной величиной их прироста
- определяется их разностью на начало и конец планируемого периода с учетом динамики миграции населения;
- определяется составлениями краткосрочных прогнозов
- нет верного ответа
- определяется произведением их численности за предыдущий период на среднегодовой коэффициент прироста населения;

348 С чем связано возникновение управления персоналом как особого вида деятельности?

- ужесточением рыночной конкуренции
- государственным законодательным регулированием кадровой работы
- активизацией деятельности профсоюзов
- все ответы верны
- усложнением масштабов экономических организаций, развитием

349 какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия
- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- нет верного ответа
- найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала
- планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение

350 Основными функциями подсистемы развития персонала являются:

- работа с кадровым резервом
- планирование и контроль деловой карьеры
- переподготовка и повышение квалификации работников
- все ответы верны
- обучение персонала

351 . какие методы наиболее эффективные для обучения персонала поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в группе)?

- инструктаж, деловые игры, видеотренинг
- ученичество и наставничество
- ротация, лекция
- самообучение, наставничество
- разбор конкретных ситуаций

352 какие методы наиболее эффективные для обучения техническим приемам (ремонт несложной бытовой техники, прием коммунальных платежей, расчет процентов по вкладам) ?

- инструктаж, деловые игры, видеотренинг
- ученичество и наставничество
- ротация, лекция
- самообучение, наставничество
- разбор конкретных ситуаций

353 квалифицированный персонал набирать труднее, чем неквалифицированный. С чем это связано?

- привычкой тех, кто работает
- требованием со стороны самой работы
- приемом по рекомендательным письмам
- приемом по знакомству
- недостаточной практикой набора

354 Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- рассмотрение заявления о найме
- предварительное собеседование и тестирование
- анализ данных личного дела
- заключение трудового контракта
- изучение личной жизни тестируемого

355 к основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- незаинтересованность исполнителя в результате
- информационная обеспеченность руководителя
- наличие контроля
- коллегиальность

356 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений
- найм работника на определённое время
- достаточно быстрое продвижение по службе
- индивидуальная ответственность
- пожизненный найм работников

357 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении

- пожизненный найм работников
- медленное продвижение по службе
- найм работников на определённый срок
- коллективное принятие решений
- коллективная ответственность

358 На повышение текучести кадров оказывает влияние

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда

359 к качественным характеристикам персонала фирмы не относится

- текучесть кадров
- среднесписочная численность работников
- средний разряд рабочих предприятия
- численность переквалифицированных работников и рабочих
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

360 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
- сменность рабочего дня
- занятость рабочих мест
- нет правильного ответа
- низкий показатель текучести кадров

361 В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- количеством свободных вакансий
- избытком капиталовложения
- величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
- нет правильного ответа
- условиями профсоюза

362 к низшему звену управления относятся:

- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров

- функциональные руководители
- линейные руководители

363 В явочный состав работников входят:

- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- административный персонал
- работники, которые работают по сменам
- служащие
- работники вечерней смены

364 В списочный состав включаются:

- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- административный персонал
- все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
- работники среднего звена
- руководители вспомогательных цехов

365 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов

366 Главной целью управляющих персоналом является

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- все ответы верны
- выработка правил приема и увольнения персонала

367 Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии
- заработной планы в срок
- установление нормы производительности для работников физического труда
- нет правильного ответа
- мотивирование работников

368 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом

- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей
- члены группы прислушиваются друг к другу
- группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии

- неформальная и открытая атмосфера
- в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

369 Что не является подходом к формированию команды:

- целеполагающий (основанный на целях)
- внутриличностный
- межличностный
- проблемно-ориентированный
- ролевой

370 какая политика относится к виду кадровой политики?

- пассивная
- примитивная
- медленная
- ни один из вариантов
- эффективная

371 Управление производительностью труда включает следующие элементы

- управление качеством
- измерение трудозатрат и нормирование труда
- планирование процедур повышения эффективности
- все варианты верны
- бухгалтерский учет и финансовый контроль

372 Расположите в правильной последовательности ступени отбора кандидата на работу: а) предварительную отборочную беседу, б) тестирование, в) беседу по найму, г) медицинский осмотр, д) заполнение бланка заявления, е) проверку рекомендаций и послужного списка, ж) принятие решения

- а, в, д, г, б, е, ж
- а, д, в, б, е, г, ж
- ж, е, д, г, б, в, а
- г, е, ж, а, б, в, д
- в, д, б, е, ж, а, г

373 Спрос можно считать эластичным, если?

- при несущественном снижении цены спрос значительно увеличивается
- при изменении цены спрос не изменяется
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- нет правильного ответа
- спрос изменяется независимо от цены

374 Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми

- все ответы верны
- повышение уровня благосостояния
- быстрые технологические изменения
- сокращение рыночной доли
- ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке

375 каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий
- позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
- выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга

376 комплекс маркетинга компании не включает

- расширение ассортимента и другие изменения
- временные меры по стимулированию оборота
- ограничения доступности продукта в каналах сбыта
- сокращение производственных издержек
- расширения сбыта

377 какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- все ответы верны
- увеличить численность торгового персонала
- представить новую модель

378 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- увеличение численности торгового персонала
- получение прибыли
- самостоятельная плано-управленческая деятельность менеджеров
- принятие краткосрочного плана
- принятие долгосрочного плана

379 Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- размерами
- рекламой
- показателями
- направлением
- качеством

380 Что такое восприятия потребителей?

- это систематическое проведение экономического анализа
- это уровень производительности
- освоение новой продукции
- это то, как потребители пользуются определённым видом товара
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов

381 Что входит в товарный ассортимент?

- разработка товара
- определенный вид товар
- отдельная производимая продукция
- товары производственного назначения

- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма

382 Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- определение возможностей реализации товара
 использование рекламы
 планирование ассортимента продукции
 спрос потенциальных покупателей
 стимулирование сбыта

383 какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- долгосрочный план маркетинга
 краткосрочный план маркетинга
 среднесрочный план маркетинга
 нет верного ответа
 квартальный план маркетинга

384 На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- от 2 до 3 лет
 от 2 до 5 лет
 от 2 до 4 лет
 от 2 до 7 лет
 от 2 до 6 лет

385 На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- от 5 до 6 лет
 от 5 до 8 лет
 от 5 до 7 лет
 от 5 до 10 лет
 от 5 до 9 лет

386 какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
 краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
 долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга
 квартальный и среднесрочный планы маркетинга
 квартальный и краткосрочный планы маркетинга

387 какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- долгосрочный план маркетинга
 краткосрочный план маркетинга
 среднесрочный план маркетинга
 нет верного ответа
 квартальный план маркетинга

388 Что не относится к элементам программы маркетинга?

- ассортимент продукции
 система мероприятий в области спроса на эту продукцию

- реклама
- контроль за динамикой объема продаж
- каналы реализации, продажные операции

389 какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- товарная стратегия
- ценовая стратегия
- конкурентная стратегия
- деловая стратегия
- точная стратегия

390 Банк моделей необходим для?

- выполнения статистических расчетов
- упрощения коммуникаций
- поддержки принятия управленческих решений
- нет правильного ответа
- передача и хранение информации

391 Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- установление приоритетов
- временные и производственные графики
- распределение ответственности
- все ответы верны
- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала

392 На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на достижение конкурентных преимуществ
- на захват новых рынков
- на распределение ресурсов
- на увеличение организации
- на получение прибыли

393 Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для:

- совершенствования товара
- совершенствования производства
- интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- нет правильного ответа
- увеличение сбыта

394 Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- совершенствования производства
- совершенствования товара
- современного маркетинга
- нет правильного ответа
- совершенствования сбыта

395 Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии результатов маркетингового исследования
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- нет правильного ответа
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения

396 Главной задачей производственного плана является:

- изучение спроса потребителей
- выбор каналов и методов сбыта товаров
- оценка конкурентоспособности товара
- установление цены товара
- выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект

397 Производственная мощность не зависит от следующего фактора

- количество и производительность оборудования
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа
- культурно-технический уровень кадров
- фонд времени работы оборудования
- уровень специализации производства

398 Увеличение производственной мощности возможно за счёт

- все ответы верны
- организационно-технических мероприятий
- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- реконструкции
- технического перевооружения

399 Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- заводская себестоимость
- цеховая себестоимость
- производственная себестоимость
- смета общезаводских расходов
- полная себестоимость

400 Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- определяется экспортная возможность предприятия
- даётся обоснование плану производства товара
- все ответы верны
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы

401 По уровню управления производственные планы бывают:

- участковыми
- цеховыми
- общефирменными
- все ответы верны
- бригадными

402 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии

- работы и услуги
- комплектующие и запасные части
- основные изделия
- все ответы верны
- полуфабрикаты

403 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция

- денежных
- стоимостных
- натуральных
- все ответы верны
- трудовых

404 к основным производственным фондам относятся

- транспортные средства
- передаточные устройства
- здания и сооружения
- все ответы верны
- машины и оборудование

405 к оборотным фондам относятся

- запасные части для ремонта
- топливо
- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- все ответы верны
- тара и тарные материалы

406 Для чего предназначены потребительские товары:

- для инвестиции
- для частных фирм;
- для определенной организации
- для стабилизации производства
- для личного или домашнего использования;

407 Товары производственного назначения используют для:

- проникновения на рынок
- использования в процессе изготовления другой продукции
- сокращения издержек
- изменения цен
- ремонтных работ

408 Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- показатель конкурентоспособной продукции;
- экономико-математические.
- статистические оценки.
- сокращение издержек
- субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;

409 Основными покупателями ресурсов являются:

- предприниматели;
- различные фирмы и предприятия;
- поставщики;
- производители
- заказчики;

410 Спрос показывает:

- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- нет правильного ответа
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени

411 Предложение показывает:

- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- нет правильного ответа.
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

412 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- материальные запасы;
- здания, сооружения, рабочий инструмент;
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- все ответы верны
- трудовые ресурсы,

413 Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- норме амортизационных отчислений
- производственной мощности;
- рыночным условиям;
- реализации продукции
- спросу потребителей;

414 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- заключения маркетологов;
- производственная программа;
- ограниченность ресурсов;
- ограниченность рынка
- производственная мощность;

415 к физическим капитальным вложениям относятся:

- затраты на доставку
- затраты на производственные линии;
- предварительное техническое изучение;
- все ответы верны
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);

416 к переменным издержкам не относятся:

- затраты на сырьё и основные материалы;
- страховые взносы;
- оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на комплектующие материалы
- затраты на энергию, топливо;

417 к постоянным издержкам не относятся:

- амортизация основных фондов
- арендная плата;
- расходы на оборудование;
- зарплата производственных рабочих
- расходы на рекламу;

418 На сколько этапов разделен процесс нахождения оптимального уровня качества?

- на 5
- на 3
- на 2
- на 6
- на 4

419 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления

- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями
- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- торговля, иностранный туризм
- все ответы верны
- международные организации и объединения

420 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- лицензия
- квота
- концессия
- контракт
- оферта

421 Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- методология, методика и технология выполнения плановой деятельности
- преподавательский состав
- объекты планирования
- характера производства
- проекты планов

422 к основным функциям стратегического планирования относится:

- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- все ответы верны
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования

423 По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- проектным
- инактивным
- реактивным
- интерактивным
- преактивным

424 По назначению планирование подразделяется на:

- нормативное планирование
- оперативное планирование
- стратегическое планирование
- все ответы верны
- тактическое планирование

425 Планирование – это процесс, направленный на:

- все ответы верны
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов
- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- преодоление отрицательных последствий.

426 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- нормирование труда
- заработная плата
- проекты планов
- технология производства
- технология планирования

427 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- нормирование труда
- заработная плата
- проекты планов
- выбор плановых показателей
- технология планирования

428 Планирование на предприятиях является:

- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- норма расхода соответствующих материалов на одно изделие
- произведением годовых объемов выпускаемой продукции
- все ответы верны
- разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности

429 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать

- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- достижению на фирме высоких рыночных результатов
- все ответы не верны
- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ

430 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по доходам и расходам
- по труду и численности персонала
- по производству и продаже продукции
- все ответы верны
- по внедрению новой техники и инвестициям

431 В чем состоит назначение стратегического планирования?

- определение основных направлений экономического развития
- выбор стратегических целей
- разработка альтернативных вариантов
- все ответы верны
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия

432 В задачи оперативного планирования входят:

- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- все ответы верны
- выработка и принятие планово-управленческих решений

433 Принцип единства предусматривает?

- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- все ответы не верны
- взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности

434 каковы основные этапы стратегического планирования?

- реализация тактики
- обоснование целей маркетинга
- определение долгосрочной стратегии
- все ответы верны
- создание стратегических подразделений

435 к методам планирования относятся:

- нормативный метод, метод математического моделирования
- экспериментальный метод, балансовый метод

- научный метод, экономико-математический метод
- все ответы верны
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов

436 Современное планирование заключается в

- устранении или ослаблении многих известных ограничений
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей
- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- увеличении прибыли
- определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем

437 какие выгоды обеспечивает планирование ?

- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- заставляет руководителей мыслить перспективно
- все ответы верны
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности

438 План – это?

- предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- установление единой стратегии развития
- экономический показатель деятельности фирмы
- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок
- обоснование целей и составление прогнозов развития

439 Рыночное планирование предусматривает:

- уровень технической оснащенности
- наиболее точные данные статистических исследований
- широкое применение разнообразных экономичных нормативов и показателей расхода ресурсов
- масштаб и тип производства
- срок амортизации оборудования и техники

440 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- разработке различных нормативных материалов
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- достижению на каждом предприятии высоких рыночных результатов
- определению затрат труда, сырья и материалов
- определению необходимого количества работников соответствующей категории

441 Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- контроля за ходом фактического выполнения работ
- статистической обработки
- обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- нет верного ответа
- соответствия стратегическому плану фирмы

442 какие преимущества обеспечивает внутрифирменное планирование?

- помогает улучшить координацию действий в рамках организации
- конкретизирует появляющиеся проблемы
- открывает возможность использования будущих благоприятных условий
- все ответы верны
- подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды

443 Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;
- определение и обоснование основной задачи предприятия
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям

444 какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- обеспечение адаптивности управления
- децентрализация процесса ее реализации
- централизация разработки стратегии
- обеспечение гибкости управления
- обеспечение непрерывности управления

445 какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- структура предприятия
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- жизненный цикл продукта
- масштабы предприятия
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей

446 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе конкуренции
- на основе действующих рыночных ценах
- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе потребности в ресурсах
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками

447 Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов
- система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- нет правильного ответа
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека

448 Для планирования необходимо полнее использовать механизмы взаимодействия всех плановых показателей с конечными результатами для:

- получения прибыли
- повышения показателей рентабельности
- обеспечения более эффективной работы предприятия
- повышения производства
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства

449 На какой период распространяется стратегическое планирование?

- от 10 до 20 лет
- от 5 до 10 лет
- от 1 до 5 лет
- от 10 до 25 лет
- от 10 до 15 лет

450 Полезность плановой информации выражается в:

- внедрении новой техники
- уменьшении уровня инфляции
- уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- нет верного ответа
- разработке различных нормативных материалов

451 Что является руководством к планированию?

- менеджмент
- статистика
- экономический анализ
- экономика предприятия
- маркетинг

452 Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- численностью населения
- основными источниками снабжения
- произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- все ответы не верны
- качественными характеристиками трудовых ресурсов

453 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- увеличение сбыта продукции
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- принятие долгосрочного плана
- все ответы неверны
- получение прибыли

454 На предприятиях действует целая система взаимосвязанных планово-экономических показателей и механизмов, определяющих:

- взаимодействие различных показателей и явлений
- эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
- конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
- стратегические расчеты потребления ресурсов
- подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества

455 При внутрипроизводственном планировании необходимо наиболее полно учитывать:

- приближенные нормы затрат ресурсов в целом на всю работу
- взаимодействие различных показателей и явлений

- существование самых разных экономических механизмов и их взаимодействие
- установленный регламент времени
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

456 Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат
- теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- данные исполнения бюджета по доходам и расходам
- нет правильного ответа
- анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов

457 Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- кредиты, полученные от частных банков
- стоимость выпущенных акций
- стоимость личных имуществ учредителей
- выделенный государством финансовый фонд
- прибыль приобретенная за текущий год

458 Органами управления акционерного общества является

- общее собрание акционеров
- совет директоров
- наблюдательный совет
- правление
- все ответы верны

459 какую систему управления акционерного общества утверждает Гражданский кодекс?

- двухзвенная
- однозвенная и трехзвенная
- однозвенная и двухзвенная
- двухзвенная и трехзвенная
- двухзвенная и четырехзвенная

460 Для чего создаются холдинговые компании?

- для превращения всех обществ в закрытые акционерные общества
- для распродажи контрольного пакета акций компаний
- в целях усиления государственного надзора в действующих компаниях
- для надзора за деятельностью компаний и владения их контрольным пакетом акций
- для превращения всех обществ в открытые акционерные общества

461 Очередное собрание акционеров созывается не реже, чем:

- 4 раза в год
- 2 раза в год
- 1 раз в год
- 5 раз в год
- 3 раза в год

462 Что не относится к элементам эмиссионной политики:

- дивидендная политика

- способ и срок уплаты размещенных ценных бумаг
- непосредственная эмиссия акций
- принятие организационных решений главным директором
- приобретение акций для различных целей

463 какие права дает акция его владельцу

- право на получение информации о деятельности общества
- право на получение части прибыли общества
- право участвовать в управлении обществом
- все ответы верны
- право на получение части имущества при ликвидации общества

464 Основными характеристиками акционерного общества являются:

- концентрации капитала других предприятий
- большое количество владельцев
- масштабы объединённого капитала
- все ответы верны
- привлечение больших денежных средств населения

465 Уставной капитал на момент учреждения акционерного общества должен быть обеспечен:

- кредитом
- капиталом
- имуществом
- депозитом
- деньгами

466 Вкладом участника общества в объединенный капитал могут быть:

- денежные средства
- ценные бумаги
- любые материальные ценности
- все ответы верны
- право на интеллектуальную собственность

467 Свидетельством о внесении долей в уставной капитал акционерного общества является:

- акция
- вексель
- облигация
- депозит
- чек

468 Право на выпуск акций имеют только

- акционерные общества
- полные товарищества
- общества с ограниченной ответственностью
- производственные кооперативы
- картели

469 Что представляют собой финансы предприятия:

- это система денежных отношений выражающих формирование и использование производственных фондов
- это низкая платежеспособность предприятия
- это сумма основных и оборотных фондов
- нет правильного ответа
- это чистая прибыль предприятия

470 Бессрочной ценной бумагой является

- акция
- депозитный сертификат
- облигация
- чеки
- вексель

471 Акция – это:

- долговая ценная бумага
- долевая ценная бумага
- производная ценная бумага
- государственная ценная бумага
- нерыночная ценная бумага

472 Для достижение целей организации менеджер должен :

- направлять и координировать работу исполнителей
- организовывать деятельность подчиненных
- согласовывать деятельность работников
- все ответы верны
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками

473 На каких базовых операциях строится работа менеджера

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей
- все ответы верны
- способствует профессиональному росту работников

474 какие качества не присуще эффективному менеджеру

- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- не идти на риск
- способность принимать решения
- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов

475 к критериям подбора персонала относится

- все ответы верны
- личные черты
- физические данные
- образование и опыт
- интеллект

476 к общим функциям менеджмента не относится

- мотивация
- производство
- контроль
- планирование
- организация

477 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- методы и стиль руководства
- интонацию и голос
- причёску
- стиль одежды
- манеру обращения

478 Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- лидер
- предприниматель
- менеджер
- администратор
- профессионал

479 Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- лидерство
- власть
- спонсорство
- уполномочия
- меценатство

480 Требования, предъявляемые к менеджерам

- способность управлять собой
- способность влиять на окружающих
- изобретательность и способность к инновациям
- все ответы верны
- знания современных управленческих подходов

481 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру

- способность управлять собой
- удовлетворение личных интересов
- постоянный личный рост
- знание современных управленческих подходов
- изобретательность и способность к инновациям

482 В обязанности менеджера не входит

- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- достигать намеченных целей

483 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- искажение слов
- уклонение
- спор
- стычка
- уничтожение

484 к коммуникативным качествам личности не относится:

- самооценка
- религиозность
- мобильность
- ни один из вариантов
- профессионализм

485 Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- быть простой и четкой
- все ответы верны
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу

486 к организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- минимизация связей для решения поставленных задач;
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
- исключение дублирования функций;
- все ответы верны
- оперативность управленческих решений

487 Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- 2
- 4
- 3
- 6
- 5

488 В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- разработка текущих и тактических планов
- установление единой стратегии развития
- анализ внутренней и внешней среды предприятия
- ранжирование целей предприятия
- расчет и оценка необходимых ресурсов

489 кем осуществляется управление при линейных структурах?

- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям

- менеджерами высшего звена
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам

490 Под качеством жизни обычно понимается:

- совокупность условий человеческого существования;
- материальное богатство
- получение необходимых жизненных благ;
- все перечисленные варианты правильны;
- духовные ценности;

491 какая структура относится к категории адаптивных?

- линейная структура
- линейно-функциональная структура
- функциональная структура
- дивизиональная структура
- проектная структура

492 От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- от размеров прибыли
- от местонахождения предприятия и удаленности от города
- от размеров заработной платы
- от размеров производства и характеристики продукции
- от количества собственников и менеджеров высшего звена

493 кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- менеджерами высшего звена
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

494 Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- принцип централизации или децентрализации управления
- экономический кризис и спад производства
- увеличение прибыли и рентабельности
- численность и квалификация рабочих
- требования профсоюза

495 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оперативность
- малоступенчатость
- экономичность
- масштабность
- оптимальность

496 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется

- дивизиональная
- проектная
- функциональная
- адаптированная
- линейная

497 к преимуществам адаптивной системы управления не относится

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- размытость уровней управления
- наличие незначительного количества правил
- незначительное количество процедур
- большая возможность для творческого подхода

498 к недостаткам адаптивной системы управления не относится

- уровни управления размыты
- сложность контроля
- неопределенность целей
- мало правил и процедур
- неконкретизированность задач

499 какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:

- функциональная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- дивизиональная
- линейная

500 какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления

- функциональная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- дивизиональная
- линейная

501 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются

- функциональными
- линейно-функциональными
- линейными
- адаптивными
- дивизиональными

502 какая структура содержит двойное подчинение?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- матричная структура

503 Что является недостатком линейной структуры?

- Единство и четкость распорядительства;
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;
- Увеличенное время прохождения информации
- Стимулирование развития компетентности

504 какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- изменение состава производимой продукции
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта
- все ответы верны
- уровень технической оснащенности

505 Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- уровень стратегических целей
- степень централизации
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам
- все ответы верны
- степень децентрализации

506 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев
- быть нечеткой, трудно обозримой
- минимальное количество промежуточных звеньев

507 Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- организационный план
- резюме
- производственный план
- план маркетинга
- финансовый план

508 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- опыт и традиции
- индивидуальные и групповые интересы

- все ответы верны
- квалификация

509 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования

- контроль за выполнением управленческих решений
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- все ответы верны
- восприимчивость к изменениям внешних условий

510 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- опыт и традиции
- индивидуальные и групповые интересы
- все ответы верны
- квалификация

511 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- административный труд;
- трудовые ресурсы;
- материальные ресурсы
- нет верного ответа
- финансовые ресурсы;

512 Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- мотивирование работников
- установление нормы производительности для работников физического труда;
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
- нет верного ответа
- заработной планы в срок

513 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- низкий показатель текучести кадров.
- занятость рабочих мест;
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- нет верного ответа
- сменность рабочего дня;

514 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- премиальную оплату;
- величину и снижение зарплаты
- наличную и реальную зарплату
- нет верного ответа
- основную и второстепенную зарплату;

515 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и

показатели:

- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- улучшение социально-трудовых условий работников
- повышение доходов и качества жизни работников;
- все ответы правильны
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;

516 каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- путем ограничений;
- косвенным путем;
- прямым путем;
- нет верного ответа
- не оказывает ни какого влияния

517 Основными объектами коллективно – договорного регулирования заработной платы, являются следующие:

- государственный) уровень
- все ответы верны ;
- корпоративный уровень;
- отраслевой уровень;
- общенациональный уровень

518 Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- уровень технической оснащенности
- изменения технологии и условий сбыта
- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- масштаб и тип производства

519 Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- расчет производительности труда на предприятии
- данные статистических исследований

520 Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- производить продукцию за соответствующий период времени
- способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- выявить наличие соответствующих нормативов
- нет правильного ответа
- определить регламент действий предприятия

521 Бизнес-план представляет собой:

- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции

- данные статистических исследований
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях

522 Под точкой самоокупаемости в современном бизнесе понимается такое состояние фирмы, когда:

- получают сверхприбыль
- разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки
- спрос равен предложению
- нет правильного ответа
- реализован весь произведенный товар

523 Основной раздел бизнес-плана:

- маркетинговый план
- организационный план
- обобщенное резюме
- финансовый план
- производственный план

524 Бизнес-план – это:

- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- нет правильного ответа
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

525 На какой период времени даются прогнозы?

- сроком до 4 месяцев
- сроком до 2 месяцев
- сроком до 1 месяца
- сроком до 5 месяцев
- сроком до 3 месяцев

526 Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?

- комплексные методы прогнозирования
- метод "интервью"
- сценарии
- все ответы верны
- аналитические докладные записки

527 какую информацию содержит раздел Финансовый план ?

- срок окупаемости проекта
- баланс доходов и расходов
- план доходов и расходов
- все ответы верны
- рентабельность

528 какая информация отражается в разделе Организационный план

- распределение обязанностей между членами высшего административного персонала
- пайщики и принадлежащие им доли
- правовая форма предприятия
- все ответы верны
- количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров

529 какая информация отражается в разделе Маркетинг ?

- цена товара
- организации сбыта
- конечные потребители продукции
- все ответы верны
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов

530 какие сведения содержатся в разделе Сущность проекта ?

- место размещения производства
- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
- все ответы верны
- способы транспортировки товара до мест продажи
- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара

531 какую информацию отражают на титульном листе ?

- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- имена и адреса учредителей
- название и адрес предприятия
- все ответы верны
- имя и телефон директора предприятия

532 ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- срока окупаемости капиталовложений
- потенциальных потребителей
- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- все ответы верны
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках

533 Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле

- ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.
- возможная потеря денежных средств инвестором
- это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
- нет правильного ответа
- любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке

534 какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- доходность капиталовложений
- краткая характеристика объекта капиталовложений
- все ответы верны
- срок окупаемости проекта

535 к методам прогнозирования относятся:

- методы экономико-математического моделирования
- методы экстраполяции трендов
- методы экспертных оценок
- все ответы верны
- методы регрессионного анализа

536 какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела Организационный план ?

- затраты на рекламу предприятия и его продукции
- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- численность и качественная структура персонала предприятия
- средний уровень заработной платы персонала
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

537 Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе Маркетинг бизнес-плана?

- кадровый состав предприятия или фирмы
- описание конкурентов
- описание целевого рынка потребителей
- нет правильного ответа
- ценовая политика

538 Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе характеристика сферы деятельности предприятия бизнес-плана?

- маркетинговое исследование рынка
- юридическое окружение
- экономическое окружение
- нет правильного ответа
- экономическое и юридическое окружение

539 Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:

- структуры предприятия
- объема деятельности
- технологии производства
- стратегии предприятия
- ассортимента выпуска продукции

540 При увеличении объемов деятельности:

- переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными
- переменные затраты на единицу продукции увеличиваются
- общая сумма переменных затрат увеличивается
- нет верного ответа
- общая сумма переменных затрат остается неизменной

541 Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 долл. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:

- смешанными

- переменными
- постоянными
- общие
- средними

542 к функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:

- степень вовлеченности (участия) работников в усовершенствование производственных процессов
- комплексное управление качеством
- рациональное использование производственных мощностей
- все ответы верны
- использование связей с поставщиками и/или заказчиками

543 Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:

- производственная себестоимость
- сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции
- полная себестоимость
- сумма средних затрат на производство и реализацию продукции
- сумма постоянных затрат на производство и реализацию продукции

544 Бюджет представляет собой:

- сумму инвестиций
- план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года
- согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование
- общие расходы
- смету затрат на производство

545 какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:

- бюджет заработной платы, бюджет продаж, бюджет производства
- бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции
- бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов
- бюджет движения денежных средств, бюджет производства
- бюджет производственных накладных расходов, бюджетный баланс

546 какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:

- технологический, плановый
- плановый, бухгалтерия
- снабжения, плановый
- нет верного ответа
- финансовый, кадровый

547 какое из приведенных утверждений является правильным

- гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж
- гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету
- гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности
- нет верного ответа
- гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов

548 к структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

- достижение критической массы инвестиций
- наличие опыта
- технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей
- все ответы верны
- сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)

549 Расходы периода – это:

- прямые производственные затраты
- административные и сбытовые затраты
- общие производственные затраты
- нет верного ответа
- рекламные затраты

550 Расходы на продукцию – это:

- производственная себестоимость продукции
- переменные расходы
- полная себестоимость продукции
- средние расходы
- прямые расходы

551 какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- постоянные и средние
- постоянные и переменные
- переменные и средние
- расходы на продукцию и расходы периода
- контролируемые и неконтролируемые;

552 Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- результативной, но неэффективной
- нерезультативной и не эффективной
- не результативной, но эффективной
- результативной и эффективной
- нет правильного ответа

553 Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- не результативной и неэффективной
- результативной и эффективной
- результативной, но неэффективной
- нет правильного ответа
- не результативной, но эффективной

554 Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- результативной и эффективной
- не результативной, но эффективной
- результативной, но неэффективной

- нет правильного ответа
- не результативной и неэффективной

555 Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- результативной и эффективной
- не результативной, но эффективной
- результативной, но неэффективной
- нет правильного ответа
- не результативной и неэффективной

556 какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

- отдел продаж в магазине
- дочерняя компания
- филиал холдинговой компании
- нет правильного ответа
- сборочный цех (участок)

557 Центрами ответственности называют:

- все подразделения предприятия
- отделы снабжения и сбыта
- подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности
- дочерняя компания
- филиалы холдинговых компаний

558 Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

- конфиденциальность;
- компетентность;
- независимость;
- все ответы верны
- честность;

559 каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

- планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;
- учет затрат по элементам и статьям калькуляции
- выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления
- предоставление информацию для принятия управленческих решений
- определение финансовых результатов

560 какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

- бюджетирование
- операционный анализ
- информационное обеспечение
- калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- частичная калькуляция прямых затрат

561 к постоянным относятся затраты, величина которых:

- является одинаковой для разных видов продукции

- увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции
- является постоянной на единицу продукции
- зависит от изменения технических норм
- не зависит от объема производства и реализации продукции

562 Инструментами стратегического контроллинга являются:

- портфельный и инвестиционный анализ
- сценарный анализ
- калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- все ответы верны
- алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами.

563 Назовите основные функции контроллинга:

- контроль, прогнозирование, организация, планирование
- планирование, организация, контроль, регулирование
- учет, планирование, измерение, контроль
- организация, контроль, регулирование, прогнозирование
- измерение, контроль, учет, корректирующие меры

564 контроллинг использует:

- анализ внешней среды
- полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
- анализ финансового состояния
- количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.
- точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;

565 В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- все ответы верны
- признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы
- интернационализацией рынков и усилением конкуренции
- неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса

566 контроллинг – это:

- это система финансового контроля
- управление прибылью
- оперативное управление формированием затрат
- нет правильного ответа
- бюджетирование

567 Что не относится к функциям учета контроллинга:

- координация процесса обмена информацией
- разработка внутреннего учета
- сбор и обработка информации
- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- ведение системы внутреннего учета

568 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача

- финансового контроллинга
- инвестиционного контроллинга
- контроллинга маркетинга
- тактического контроллинга
- стратегического контроллинга

569 Что не является задачей финансового контроллинга

- обеспечение ликвидности предприятия
- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами
- согласование финансового учёта и внутреннего производственного учёта
- использование на практике финансово-экономических показателей
- оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей

570 к сфере деятельности маркетингмикса не относится

- политика в отношении продукта
- ценовая политика
- сбытовая политика
- коммуникационная политика
- политика в отношении конкурента

571 Философия доходности не означает:

- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса
- синхронизацию целей предприятий и личностных целей
- снижение суммы активов

572 Что не относится к специальным функциям контроллинга

- сбор и анализ данных о внешней среде
- разработка внутреннего учёта
- сравнение с конкурентами
- расчёты эффективности инвестиционных проектов
- проведение калькуляции для особых заказов

573 Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга

- определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезе
- разработка внутреннего учёта
- сравнение плановых и фактических величин
- определение допустимых границ отклонений величин
- анализ отклонений

574 Что не относится к функциям планирования контроллинга

- сбор и обработка информации
- формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования
- информационная поддержка при разработке базисных планов
- составление сводного плана предприятия
- проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость

575 Что не относится к функциям контроллинга

- учет
- контроль за реализацией планов
- поддержка планирования
- достижение определенного уровня прибыли
- выявление отклонений

576 С чего начинается формирование системы контроллинга

- с формирования управления контроллингом
- с создания системы контроллинга
- с утверждения штатной должности контролера
- с формирования отдела контроллинга
- с приглашения консультанта по контроллингу

577 Служба контроллинга подчиняется

- персоналу фирмы
- отделу маркетинга
- отделу контроллинга
- службе безопасности
- руководителю фирмы

578 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна

- координировать оперативные и долгосрочные планы
- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности
- все ответы верны
- выгодно размещать свободные финансовые ресурсы
- вскрывать ликвидные резервы

579 Объём реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- экономического состояния организации
- уровня диверсификации производства
- размера организации
- ассортимента выпускаемой продукции
- квалификации сотрудников службы контроллинга

580 Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- оперативного контроллинга
- учетного контроллинга
- стратегического контроллинга
- функционального контроллинга
- тактического контроллинга

581 Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача

- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- контроллинга маркетинга
- контроллинга инвестиций
- финансового контроллинга

582 Поддержание ликвидности не подразумевает следующего направления деятельности финансового контроллинга

- структурное поддержание ликвидности
- поддержка ликвидных резервов
- текущее обеспечение ликвидности
- финансирование
- планирование

583 Инструментами оперативного контроллинга являются:

- частичная калькуляция прямых затрат
- бюджетирование
- операционный анализ
- все ответы верны
- принятие решений на основе суммы покрытия

584 Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает

- Снижение производственного потенциала
- Развитие экономики
- Повышение производственного потенциала
- Повышение экономического роста
- Отсутствие экономического роста

585 Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо

- Вычислить эффективность участия в проекте
- Вычислить его коммерческую эффективность
- Найти возможность поддержки этого проекта
- Отбросить проект
- Принять проект

586 Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

587 Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- Спрос
- Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Предложение
- Конкуренция
- Цена

588 Сущностью инвестиций являются?

- Маркетинг рынка для определения производственной программы

- Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- Выбор площадки и определение мощности предприятия
- Пополнение оборотных средств
- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта

589 Стоимость капитала – это?

- Уровень доходности на вложенный капитал
- Активы предприятия за минусом его обязательств
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- Производственная мощность предприятия
- Основные и оборотные фонды предприятия

590 капитальные вложения включают?

- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей
- Портфельные инвестиции
- Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

591 Портфельные инвестиции осуществляются?

- в производственной сфере
- в сфере капитального строительства
- в коммерческой сфере
- в инновационной сфере
- в сфере обращения финансового капитала

592 Портфельные инвестиции - это?

- Пополнение оборотных средств
- Торговые кредиты
- Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Нарращивание производственных мощностей
- Приобретение оборотных средств

593 Прямые инвестиции - это?

- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
- торговые кредиты
- пополнение оборотных средств
- прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- механизация и автоматизация производственных процессов

594 Устойчивое финансовое состояние зависит от

- относительной величины основных и оборотных фондов
- кредиторской и дебиторской задолженности
- все ответы верны
- активов и пассивов предприятия
- стратегический план

595 Оперативное финансовое планирование включает:

- составление платёжного календаря
- исполнение платёжного календаря
- составления и исполнения кассового плана
- все ответы верны
- составление налогового календаря

596 Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель:

- фондоотдача
- фондовооруженность
- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- коэффициент эластичности спроса
- фондоёмкость

597 к финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят

- показатель эффективности использования основных средств
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- рентабельность производства
- коэффициент конкурентоспособности
- показатель эффективности использования оборотных средств

598 Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности

- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- прогноз будущих цен на факторы производства
- расчет переменных и постоянных затрат
- расчёт точки безубыточности
- оценка труда работников на основе качественных показателей

599 контроль безубыточности включает

- контроль себестоимости
- контроль производственных расходов
- контроль плана реализации
- контроль поступления доходов
- все ответы верны

600 Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. К ним не относится:

- оценка состава и структура баланса
- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия
- оценка рентабельности
- оценка финансовой устойчивости предприятия
- оценка запасов

601 к постоянным издержкам не относят

- затраты на комплектующие изделия
- арендная плата
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на энергию
- затраты на сырьё

602 какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- все ответы верны
- начало и время реализации проекта
- налоговые условия
- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты
- дифференциальная инфляционная характеристика среды

603 к активам не относятся?

- денежные средства и ценные бумаги
- запасы и затраты
- оборотные средства
- собственный капитал
- дебиторская задолженность

604 к пассивам не относятся?

- оборотные средства
- долгосрочные обязательства
- собственный капитал
- кредиторская задолженность
- краткосрочные кредиты и займы

605 Оценка финансового состояния предприятия включает анализ

- окупаемости вложенных средств
- финансовой устойчивости
- доходности и рентабельности
- все ответы верны
- скорости оборота капитала

606 Валовая прибыль – это:

- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение прибыли к объёму продаж
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов

607 какой показатель не содержит план доходов и расходов по производству товаров?

- чистая прибыль
- общепроизводственные издержки
- выручка от продажи данного товара
- инвестиции в имеющееся оборудование
- налоги и отчисления

608 какой показатель не содержит план движения денежных средств фирмы?

- налоги и отчисления
- доход от продажи товаров и услуг
- общепроизводственные издержки
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг

609 какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- Лизинговое финансирование
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках
- Получение финансовых ресурсов путём акционирования
- все ответы верны
- Частное размещение долговых обязательств;

610 Что предполагает финансовая устойчивость предприятия

- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;
- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков
- все ответы верны
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства

611 какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- коэффициент надежности
- коэффициент ликвидности
- коэффициент покрытия
- все ответы верны
- коэффициент устойчивости

612 Что представляют собой финансы предприятия:

- это чистая прибыль предприятия;
- это сумма основных и оборотных фондов;
- это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- нет верного ответа
- это низкая платежеспособность предприятия;

613 какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- контрольную и организационную;
- регулирующую и распределительную;
- распределительную и фискальную;
- нет верного ответа
- потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции

614 Фирма будет иметь убыток:

- если цена равна себестоимости продукции;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- нет верного ответа
- если цена больше себестоимости;

615 Что представляет собой балансовая прибыль:

- это сумма оборотных фондов
- это сумма всех доходов и возможных убытков, возникших в планируемом году
- это разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа

это сумма основных фондов

616 Из каких частей состоят пассивы баланса?

- дебиторская задолженность
- основных средств
- кредиторская задолженность
- денежные средства и ценные бумаги
- оборотных средств

617 каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- обширное распределение
- большой объем рекламы
- за счет снижения цены
- все ответы верны
- изменение продукции

618 Для чего предназначены потребительские товары?

- для инвестиции
- для частных фирм
- для определенной организации
- для стабилизации производства
- для личного использования

619 Изучение конкурентов включает:

- особенности производственной деятельности конкурентов
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- все ответы верны
- финансовое положение конкурентов

620 Маркетинговая среда предприятия является?

- частью внешней среды
- частью его макросреды
- частью его микросреды
- частью внутренней среды
- совокупность микро и макросреды

621 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- технология
- структура
- цели фирмы
- право
- персонал

622 Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- политика
- право
- демография
- структура предприятия

623 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе

- оценки сбытовых возможностей фирмы
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- анализа маркетинговой среды
- все ответы верны
- исследования фирм и методов сбыта

624 Сбытовая политика не включает в себя:

- организация сети складов промежуточного хранения
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- расширение научно-технического потенциала фирмы

625 Целью маркетинга является

- стимулирование акта покупки
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей;
- мотивация потребителя
- все ответы верны
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации

626 к задачам комплексного изучения рынка относятся

- стимулирование сбыта
- планирование ассортимента продукции
- определение возможностей реализации товара
- все ответы верны
- использование рекламы

627 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана

- организационный план
- финансовый план
- юридический план
- производственный план
- маркетинговый план

628 Метод использования чужого опыта, передовых достижений компаний, отдельных специалистов, для повышения эффективности работы, совершенствования бизнес-процессов, основанной на анализе конкретных результатов и их использования в собственной деятельности, называется

- факторинг
- лизинг
- бенчмаркинг
- венчур
- франчайзинг

629 какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- реклама
- цена
- товар
- все ответы верны
- рынок

630 На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга?

- на 1 год
- на 7 месяцев
- на 5 месяцев
- на 3 месяца
- на 9 месяцев

631 Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- группам товаров
- типам рынков
- географическим регионам
- нет правильного ответа
- функциям

632 Микросреда фирмы - это?

- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- функциональные структуры предприятия
- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- формальные и неформальные группы

633 Макросреда фирма- это?

- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- функциональные структуры предприятия
- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- формальные и неформальные группы

634 к микросреде предприятия не относится?

- общественные организации
- население всей страны
- средства массовой информации
- нет правильного ответа
- торговые организации

635 Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- последней
- внутренней
- внешней
- нет правильного ответа
- первичной

636 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. какой метод исследования целесообразно использовать?

- оценка
- опрос
- наблюдение
- нет правильного ответа
- эксперимент

637 Вопросы, именуемые детектор , используется для проверки?

- информированности респондента
- искренности высказываний респондента
- уровня знаний респондента о предмете исследования
- нет правильного ответа
- правильности составления анкеты

638 Что такое сегментирование рынка?

- деление товара по качеству на группы
- деление потребителей на однородные группы
- деление конкурентов на однородные группы
- нет правильного ответа
- деление товара на однородные группы

639 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- при чрезмерном спросе
- при негативном спросе
- при снижающемся спросе
- нет правильного ответа
- при отрицательном спросе

640 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- конкурентное положение;
- восприятия потребителей;
- единичные, групповые, интегральные;
- интегральные
- желания потребителей;

641 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- профессионализм персонала и социальная ответственность;
- разработка товаров и изменение цен;
- технический уровень и качество;
- экономическая эффективность продукции
- проникновение на рынок;

642 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства
- систематическое проведение экономического анализа;
- удовлетворение всех потенциальных потребителей;

- планирование производственной программы
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;

643 Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- внутренними факторами
- дебиторской задолженностью
- наличием финансовых ресурсов
- внешними факторами
- нет правильного ответа

644 На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов

- на основе конкуренции
- на основе действующих рыночных цен
- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе потребности в ресурсах
- на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками

645 Производственная программа предприятия должна соответствовать

- норме амортизационных отчислений
- его производственной мощности
- рыночным условиям
- все ответы не верны
- спросу потребителей

646 какие показатели входят в текущий план производства

- запасы материалов готовой продукции
- средний уровень заработной платы персонала
- фонд оплаты труда
- все ответы верны
- запасы материалов, незавершенного производства

647 Что входит в систему базовых показателей план производства

- объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- производительность оборудования
- коэффициент оборачиваемости капитала
- трудоемкость производства
- номенклатура и количество выпускаемой продукции

648 Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается

- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи

649 Планирование производства и реализации продукции представляет собой

- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

650 к готовой продукции не относят

- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки
- изделия, принятые техническим контролем
- изделия, законченные производством
- изделия незавершенного производства
- изделия, сданные на склад

651 Обратными средствами не являются:

- основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- средства оперативного финансирования повседневной деятельности компании
- разница между текущими активами и текущими пассивами
- составная часть имущества предприятия
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

652 Производственные факторы представляют собой основу для:

- страховых расчетов
- бухгалтерских расчетов
- финансовых расчетов
- нет верного ответа
- экономических расчетов

653 каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- демографической базой
- политической базой
- правовой базой
- социально-культурной базой
- научно-технической базой

654 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- материальных
- трудовых
- натуральных и стоимостных;
- все выше перечисленных
- денежных

655 Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- отпуском
- определением производственной программы;
- определением коэффициента ее использования;
- банкетом
- определением использования материальных ресурсов;

656 Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- финансовое планирование;
- организационный план
- маркетинговый план
- план производства и реализации продукции
- социально-трудовое планирование;

657 какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- экспериментальный метод;
- экспертные оценки;
- метод научного обоснования;
- аналитический - исследовательский метод
- аналитический расчетный метод;

658 В каком году было введено понятие стиль руководства ?

- в 70-е годы
- в 40-е годы
- в 60-е годы
- в 30-е годы
- в 50-е годы

659 к коммуникативным качествам личности не относится

- самооценка
- мобильность
- религиозность
- ни один из вариантов
- профессионализм

660 к общим способностям личности руководителя относится

- умения
- знания
- компетентность
- информированность
- интеллект

661 кто ввел понятие стиль руководства ?

- Й.Шумпетер
- П. Дракер
- А.Файоль
- Ф. Тэйлор
- К. Левин

662 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии

- конфронтация
- уклонение
- уничтожение
- компромисс

приспособление

663 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- религиозность
- трудолюбие
- пол работника
- инвалидность
- возраст

664 к какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?

- авторитарный
- попустительский
- демократический
- нет правильного ответа
- либеральный стиль

665 к какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи мы над я ?

- патриархальный стиль
- автократический стиль
- харизматический стиль
- попустительский стиль
- демократический стиль

666 Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:

- возраст руководителя
- социально-экономический статус
- пол руководителя
- все ответы верны
- образование руководителя

667 Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- серьезные недостатки работы управленческих структур организации
- отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала
- уважение свободы других и терпимость к недостаткам
- неправильная оценка труда персонала
- психологическая несовместимость

668 к специфическим способностям личности руководителя относятся

- специальные умения
- компетентность
- знания
- все ответы верны
- информированность

669 к форме внешнего проявления демократического стиля не относится

- общительность руководителя
- распоряжения в форме просьбы или рекомендации

- доброжелательность
- позиция руководителя - вне группы
- преобладание в речи «мы» над «я»

670 Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- интеллект
- землячество
- опыт работы
- уровень образования
- личные черты

671 Обучение персонала не проводится

- на рабочем месте
- организованные курсы обучения в течение какого-то времени
- короткие консультации в процессе работы
- краткосрочные курсы с отрывом от производства
- обучение на дому

672 какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:

- прямые расходы на оплату труда
- специфические (прямые) накладные расходы
- прямой расход материалов и комплектующих
- нет верного ответа
- распределяемые на данное подразделение постоянные расходы на управление и сбыт

673 к числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят

- планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования
- контроль за реализацией инвестиций
- реализацию контроллинга
- контроль бюджета инвестиционного проекта
- обеспечение ликвидности предприятия

674 Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии

- параллельных потоков
- расходных потоков
- встречных потоков
- взаимоисключающих потоков
- неразрывных потоков

675 Узловым компонентом концепции контроллинга не является

- ориентация на эффективную работу организации в относительно долговременной перспективе
- формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей
- принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- разбиение задач котроллинга на циклы
- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления

676 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга

- разработка инструментария для планирования
- анализ отклонений
- сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- стандартизация информационных носителей и каналов
- разработка архитектуры информационной системы

677 к основным принципам планирования относятся?

- ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие
- гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- необходимость, ответственность, точность, участие, единство
- целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность
- непрерывность, точность, участие, единство, системность

678 какие процессы не поддаются точному планированию?

- получение прибыли
- кризисы и забастовки
- переменные издержки
- банкротство
- заработная плата

679 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- все ответы верны
- проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- мнение работников отдела маркетинга
- продукция, выпускаемая конкурентами
- отзывы потребителей

680 От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- от достоверности исходных показателей
- от величины планово-экономических служб предприятия
- от авторитета руководителя
- от размеров производства
- от характеристики продукции

681 какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- инвестиции
- инновационный потенциал
- трудовые ресурсы
- информация
- производственные фонды

682 какие выгоды обеспечивает планирование?

- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса
- все ответы верны
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией

683 какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- стадия реализации бизнес-плана
- стадия разработки бизнес-плана
- подготовительная стадия
- стадия роста
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

684 Процесс стратегического планирования не включает:

- оценку структуры предприятия
- выбор организационной формы
- выработку тактики
- выработку процедур и правил действия
- распределение ресурсов

685 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- повышение обоснованности инвестиций
- улучшение качества продукции
- увеличение объема производства
- все ответы верны
- изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей

686 Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- только производственные предприятия
- только коммерческие предприятия
- только промышленные предприятия
- все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты
- только финансовые предприятия

687 Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности предприятия, как:

- все ответы верны
- материально-техническое обеспечение, инвестирование
- труд и социальное развитие
- производство и освоение новой продукции
- финансы, реклама, кредитование

688 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- доходам и расходам
- труду и численности персонала
- производству и продаже продукции
- все ответы верны
- внедрению новой техники и инвестициям

689 Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- внесение каких-либо изменений в план
- разработка нового плана
- расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- нет верного ответа
- изменение стратегического плана

690 кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- Ф. Тэйлор
- К.Маркс
- Ли Якокка
- П. Дракер
- А.Файоль

691 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- реинжиниринг
- встречной торговлей
- внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- инжиниринг

692 Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- торговля лицензиями и технологиями
- концессия
- торговля
- туризм
- совместное предпринимательство

693 Приоритетом во внешней торговле считают

- ориентацию на развитие реимпорта
- ориентацию на развитие импорта
- ориентацию на развитие экспорта
- ориентацию на развитие транзита
- ориентацию на развитие реэкспорта

694 Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком

- до 5 месяцев
- до 9 месяцев
- до 12 месяцев
- до 3 месяцев
- до 7 месяцев

695 к результатам развития ВЭД не относится

- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов
- экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю
- дальнейшее углубление международного разделения труда
- расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- уменьшение числа стран с рыночной экономикой

696 к способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится

- демонополизация рыночной конкуренции
- меры кредитного и фискального характера

- долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование
- монополизация рынка
- административные и организационно-правовые формы

697 Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает

- стимулирование экспортного производства
- тарифные предпочтения
- нетарифные элементы
- все ответы верны
- валютно-кредитные средства

698 к принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится

- снижение таможенных пошлин
- недискриминация
- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования
- ведение внешней торговли на частноправовой основе
- дискриминация

699 Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие

- специфика географического положения, природных и климатических условий
- отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах.
- неравномерность экономического развития разных стран
- все ответы верны
- характер политических отношений между странами

700 Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- концессия
- лицензия
- оферта
- квота
- контракт