

# AAA\_0810y#02#Q15#01 eduman testinin suallari

## Ғәнн : 0810Y Biznesin əsasları

1 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- стрейк-сайд
- нет правильного ответа
- инсайд
- апсайд
- даунсайд

2 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ансайд
- даунсайд
- стрейк-сайд
- инсайд
- нет правильного ответа

3 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- опцион стеллаж
- все ответы верны
- опцион на покупку
- опцион на продажу
- опцион колл

4 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион стеллаж
- опцион двойной
- опцион на покупку
- опцион пут
- опцион на продажу

5 какие два стиля опциона существуют:

- американский и немецкий
- американский и японский
- английский и немецкий
- французский и швейцарский
- американский и европейский

6 Что такое хеджирование :

- купля-продажа реального товара
- торговые операции
- фьючерские сделки
- операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- использование торговой марки известной фирмы

7 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- застрахованный не застрахованный риск
- систематический и несистематический
- внешний и внутренний риск
- локальный и глобальный
- хеджирование

8 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- акцепт
- оферта
- опцион
- хедж
- даунсайд

9 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион на продажу
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион стеллаж
- опцион двойной

10 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион на продажу
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион стеллаж
- опцион пут

11 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- биржевые валютные опционы
- форвардные опционы
- опционы на валютные фьючерсы
- внебиржевые опционы европейского типа
- нет правильного ответа

12 Что такое риск:

- вероятность уменьшения товарооборота
- вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность недополучения прибыли
- вероятность снижения производительности труда
- вероятность увеличения расходов

13 С чем связано возникновение финансового риска:

- не соблюдением техники безопасности

- не выполнением плана по обороту
- вероятностью потери финансовых ресурсов
- текучестью кадров
- уменьшением объемов производства

14 хеджирование – это:

- различные методы страхования коммерческих рисков
- способ финансирования
- форма кредита
- метод страхования технических рисков
- способ страхования

15 Что не входит в состав экономического риска:

- валютный риск
- технический риск
- производственный риск
- коммерческий риск
- инфляционный риск

16 какой риск не входит в число чистых рисков

- политические
- экологические
- природно-естественные
- транспортные
- финансовые

17 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- правильного расчета налогов
- оценки эффективности работы
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- все ответы верны
- удовлетворения потребностей кредиторов

18 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- правильного расчета налогов
- оценки эффективности работы
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- получение большей прибыли
- удовлетворения потребностей кредиторов

19 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- варианты стратегии защиты от риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска
- все ответы верны
- последствия в случае материализации риска

20 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- варианты стратегии защиты от риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска
- свои собственные возможности
- последствия в случае материализации риска

21 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- снижение доступности кредитов
- обесценение местной валюты
- ускоренная девальвация
- все ответы верны
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

22 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- обесценение местной валюты
- ускоренная девальвация
- снижение доступности кредитов
- снижение процентов по займам

23 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- бегство капитала
- сокращение периода инкассации
- накапливание счетов дебиторов
- обесценение местной валюты
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию

24 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- все ответы верны
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- модификация продуктовой стратегии
- нет правильного ответа
- изменение упаковки продуктов

25 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг

26 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- внутренний бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг

27 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- общий бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг

28 Что не является свойством рекламы?

- платность
- однонаправленность
- наличность
- абсолютность
- опосредованность

29 Что такое позиционирующая реклама?

- усиление конкурентоспособности
- вариант недифференцированной политики
- вариант дифференцированной рекламной политики
- ответ на потребность потенциального потребителя
- способ определения рыночной ниши

30 Что такое имитация?

- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка
- усиление конкурентоспособности
- увеличение вторичного спроса
- вариант политики развития системы маркетинга

31 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- общий бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг

32 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- ремаркетинг
- поддерживающий
- синхромаркетинг
- противодействующим

демаркетинг

33 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- развивающий
- ремаркетинг
- стимулирующий
- синхромаркетинг
- демаркетинг

34 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- синхромаркетинг
- поддерживающий
- ремаркетинг
- противодействующий
- демаркетинг

35 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- каналы сбыта
- прогнозирование
- рекламу
- цену
- товар

36 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- создание конкурирующих производств путем нового строительства
- импорт взаимозаменяемых товаров
- конверсия
- выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения
- диверсификация

37 Продвижение товара не включает?

- создание торговой марки
- стимулирование сбыта
- оценку перспектив
- формирование общественного мнения
- рекламу

38 Что означает понятие SWOT?

- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- комплекс маркетинга
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»

39 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

40 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
- паблик-релейшнз
- директ-маркетинг
- сейлз-проушн
- брендинг

41 Маркетинговая модель не включает

- сбор информации
- формирование гипотезы
- контроль и анализ
- распределение товара
- задачи маркетинга

42 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- все ответы верны
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- анализа маркетинговой среды
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта

43 Маркетинговые исследования не предполагают:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- сегментацию рынка

44 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- хедж
- котиировка
- фьючерс
- маржа
- прайсинг

45 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода сбытовых затрат
- метода прямых затрат
- метода усреднённых затрат
- метода полных затрат

- метода стандартных затрат

46 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции  
 создание новых товаров  
 совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции  
 сокращение жизненного цикла товара  
 оптимизация ассортимента товаров

47 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная дифференциация  
 товарная диверсификация  
 узкая товарная специализация  
 все ответы верны  
 товарная вертикальная интеграция

48 Сбытовая политика не включает в себя:

- организацию сети оптовых и розничных магазинов  
 расширение научно-технического потенциала фирмы  
 определение маршрутов товародвижения, транспортировки  
 создание пунктов техобслуживания и выставочных залов  
 организация сети складов промежуточного хранения

49 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план  
 маркетинговый план  
 финансовый план  
 производственный план  
 организационный план

50 Целью маркетинга является:

- мотивация потребителя  
 формирование благоприятного образа (имиджа) организации  
 генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей  
 все ответы верны  
 стимулирование акта покупки

51 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- управление денежными потоками  
 реклама  
 схема распространения товаров  
 методы стимулирования продаж  
 организация послепродажного обслуживания

52 Укажите виды франчайзинга:

- товарный, производственный, коммерческий, деловой;  
 производственный, региональный, коммерческий;

- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, региональный, деловой;

53 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- банк
- базар
- магазин
- все вышеперечисленное
- товарная биржа

54 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- обеспечивает устойчивость экономики;
- отождествляет экономическую мощь страны;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- служит источником развития экономики;
- все выше перечисленные функции.

55 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- нет правильного ответа
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

56 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;
- верно все выше перечисленное.
- открытие новых рабочих мест

57 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- к традиционному малому бизнесу;
- франчайзингу;
- венчурному бизнесу;
- лизингу .
- вообще не относятся к малому бизнесу;

58 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- количество занятых на предприятии;
- количество постоянных клиентов;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- все выше перечисленное

- единство собственности и управления на предприятии;

59 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;

60 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании;
- подготовка руководящих кадров;
- постоянная помощь в вопросах управления;
- выплата франшизных платежей.
- финансовая помощь;

61 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- покупки франшизы
- ноу-хау
- лицензии
- патента
- товарного знака

62 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- рисковать собственным достоянием
- принимать инициативные решения
- все ответы верны
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности

63 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- самостоятельность в принятии решений
- не нарушение прав своих контрагентов

64 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- не учет интересов сторон
- взаимовыгодность всех участников бизнеса

65 к коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг

- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- ликвидность
- качество товаров и услуг

66 к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- качество продукции
- способ и стиль руководства

67 к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- способ и стиль руководства
- доходность

68 к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- доходность

69 к социальным показателям доверия не относится:

- ликвидность
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита

70 к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- платежеспособность

71 к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- платежеспособность
- ассортимент товаров
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

72 к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность

- платежеспособность
- цена товаров
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

73 к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- качество товаров и услуг
- платежеспособность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

74 к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- системы оплаты и стимулирования труда
- ликвидность

75 к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- платежеспособность
- социальная и правовая защита
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

76 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- упаковка товара
- стиль обслуживания

77 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- психологический климат в присутственных помещениях
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя

78 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- упаковка товара
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

79 к визуальным показателям привлекательности относится:

- упаковка товара

- стиль обслуживания
- психологический климат в присутственных помещениях
- качество продукции
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

80 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- упаковка товара
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

81 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- оборонительная, спасительная, захватническая.
- управленческая, наступательная, захватническая;

82 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- многоуровневые;
- многоцелевые;
- многоступенчатые;
- высококачественные.
- многозначительные;

83 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- стратегия смены вида бизнеса
- наступательная
- стратегия выживания;
- сокращения
- оборонительная

84 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- поиск и захват «экологической ниши»;
- нападать быстро и неожиданно;
- все выше перечисленные
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

85 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- предпринимательский подход;
- определенные инновации
- целеустремленности.
- смену вида бизнеса;

86 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- квалификация работников;
- все выше перечисленное.
- степень зависимости от внешней среды;

87 Заключительный этап выбора стратегии:

- ее оценка
- принятия решения;
- ее анализ
- расчет ее эффективности.
- постановка задачи;

88 к коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- качество товаров и услуг
- доходность

89 к коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- качество товаров и услуг
- способ и стиль руководства

90 Что не характеризует договор о факторинге:

- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года
- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам

91 Сущность факторинга

- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- аренда автомобилей
- арендная плата

92 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас

- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- нет правильного ответа
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

93 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- факторинг
- франшиза
- фьючерс
- форфейтинг
- фиксинг

94 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Германия
- Испания
- Дания
- все варианты верны
- Франция

95 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 3
- 25
- 5
- 500
- 150

96 Укажите действительных членов Евролизинга:

- Австрия
- Болгария
- Бельгия
- все варианты верны
- Швейцария

97 Задача Евролизинга:

- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- все варианты верны
- систематический обмен информацией с европейскими органами

98 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет передано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение

- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- во всех этих случаях
- если в лизинг передается оборудование, смонтированное в здании, и поэтому не перемещаемое с места на место

99 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- все варианты верны
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости

100 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Беларусь
- Латвия
- Венгрия
- Азербайджан
- Узбекистан

101 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- США
- Италия
- Франция
- Англия
- Бельгия

102 Что такое возвратный лизинг:

- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- внутренний, лизинг, международный лизинг

103 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- лизинг
- хайринг
- чартер
- рентинг

104 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- лидер
- лизинг

- ливеридж
- либор
- ликвидность

105 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- нехватка капитала на финансовом рынке
- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- все выше перечисленное
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования

106 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- вид банковского кредита
- страхование имущества
- долгосрочная аренда имущества
- страхования недвижимости
- аренда оборудования

107 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора лизинга
- договора концессии
- франшизы
- договора поставки
- договора купли-продажи

108 Прямым участником лизинговой сделки является:

- банк
- посредники
- страховые компании
- все ответы верны
- производитель оборудования

109 Что такое финансовый лизинг:

- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- внутренний, лизинг, международный лизинг

110 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

111 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в.:

- распад СССР
- диктат российских компаний- монополистов
- «тромбоз» транспортных артерий
- все ответы верны
- внутренние и межгосударственные конфликты

112 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- Кавказ-Азия в 1993 г. на конференции в:

- Баку
- Лондоне
- Тбилиси
- Москва
- Риме

113 Кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути, состоявшейся в сентябре 1998 г.:

- Г. Алиев
- Б.Ельцин
- Р.Хошимито
- нет правильного ответа
- все ответы верны

114 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 1870 г.
- I в до н.э.
- 1855 г.
- 1993 г.
- 13 веке

115 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- А.Арабовым
- Рихтгофеном
- Э. Шеффером
- Е. Лубо-Лесниченко
- Страбоном

116 К какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 9-й век н.э. – 11 век н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.
- 13 -15 вв.
- 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

117 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия:

- в 2004
- в 1987 г
- в 1993 г
- в 2000 г
- в 1990 г

118 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 13 -15 вв.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э

119 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- открытие морских путей к концу 15 в
- феодальная раздробленность
- распри и феодальные мятежи
- нет правильного ответа
- войны междоусобицы

120 На переговоры следует идти:

- психологически подготовленным
- возбужденным
- обиженным
- эмоциональным
- напряженным

121 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- все ответы верны
- ровный характер
- высокие моральные качества
- нестандартное мышление
- развитую способность

122 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- нервно-психическую неустойчивость
- развитые способности
- высокие моральные качества
- решительность
- толерантность

123 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- несоблюдение исторических традиций своей страны
- корректное отношение к своим коллегам
- чувство собственного достоинства
- соблюдение и уважение местных традиций

- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

124 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- открыто говорят о своей несогласии с партнером  
 не любят общих рассуждений  
 предпочитают «брать быка за рога»  
 не любят абстрактных рассуждений  
 готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

125 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- предпочитают рисковать  
 ограничивают собственную инициативность  
 действуют осторожно  
 часто используют приемы на получение преимуществ  
 завышают требования

126 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей  
 выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов  
 обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов  
 согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей  
 взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции

127 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность  
 предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность  
 алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность  
 иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность  
 враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

128 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- плохая подготовка переговоров  
 наличие в делегации недостаточно профессиональных людей  
 возникновение споров внутри делегации за столом переговоров  
 учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа  
 не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны

129 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемые на определенных этапах переговоров  
 широко применяемых на всех этапах переговоров  
 применяемых на всех этапах переговоров, но имеющих свою специфику применения на каждом из них  
 применяемых при организации приема делегации  
 применяемых при подготовке переговоров

130 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- уход
- выдвижение требований в последнюю минуту
- пакетирование
- разделение проблемы на отдельные составляющие
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

131 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выдвижение требований в последнюю минуту
- затяжка
- уход
- выражение несогласия
- выжидание

132 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- отмалчивание
- затяжка
- уход
- салями
- выжидание

133 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- уход
- отмалчивание
- завышение требований
- расстановка ложных акцентов
- блеф

134 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- перебивать оппонента
- не выслушивать оппонента
- быть пассивным

135 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- не перебивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций

136 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- все ответы верны
- закрытие позиции
- открытие позиций
- подчеркивание различий в позициях
- подчеркивание общности в позициях

137 к механизму переговорного процесса не относится:

- неуважительные межличностные отношения оппонента
- стремление к взаимному доверию сторон
- согласование целей и интересов
- обеспечение взаимного контроля сторон
- обеспечение баланса власти

138 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- отделите человека от проблемы
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- найдите объективный критерий

139 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- все ответы верны
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- тщательно подготовить содержательную часть

140 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- пол и возраст партнера
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- исходные установки
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

141 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- недостаточность навыков
- низкая коммуникативность
- небольшой опыт
- психологическая несовместимость
- профессионализм

142 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- все ответы верны
- уточнение персонального состава группы
- уточнение количественного состава группы
- назначение главы

- подбор конкретных кандидатур

143 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- все ответы верны
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- что способствовало успеху переговоров
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какого было поведение оппонента на переговорах

144 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- криминальных структур;
- контрагентов;
- недобросовестных конкурентов
- всех выше перечисленных субъектов
- собственных работников;

145 к информационным угрозам относится:

- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- несанкционированная передача информации;
- все выше перечисленное
- перехват информации при передаче;

146 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- несанкционированное изменение вводимых данных;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- утечка информации.
- перехват информации;

147 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- собеседование;
- указ;
- договор;
- распоряжение
- инструктаж ;

148 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;

149 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- операции по чужим документам.
- поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- хищения и растраты
- подслушивание телефонных разговоров

150 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- самостоятельность предпринимательства
- безопасность предпринимательства
- ответственность предпринимательства
- независимость предпринимательства
- неприкосновенность предпринимательства

151 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- бенчмаркинг
- элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- рискованные действия предпринимателя;
- сговор конкурентов
- угрозы экономической безопасности предпринимательства

152 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- имеют одинаковые источники возникновения;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- классифицируются по одинаковым признакам.
- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;

153 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- количество работающих, структуру фирмы;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- контролируемая доля рынка;

154 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- коммерческий шпионаж;
- маркетинговая деятельность;
- недобросовестная конкуренция;
- мошенничество.
- бенчмаркинг;

155 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить

в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- все вышеперечисленное
- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала

156 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- с высокой тяжестью последствий
- с низкой степенью тяжести
- со средней тяжестью последствий
- непоправимые
- невозместимые

157 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- военная тайна;
- коммерческая тайна;
- промышленный секрет;
- государственная тайна;
- секрет фирмы;

158 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- коммерческая тайна;
- государственная тайна;
- «ноу-хау»;
- секрет фирмы;
- политический секрет;

159 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- владелец коммерческой тайны;
- совладелец;
- партнер;
- конфиденгент коммерческой тайны;
- собственник предприятия;

160 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- конфиденгент коммерческой тайны;
- совладелец;
- партнер;
- владелец коммерческой тайны;

- собственник предприятия;

161 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- хранители коммерческой тайны;
- информационные технологии;
- владельцы коммерческой тайны;
- информационные носители
- носители коммерческой тайны

162 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- условия коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны;
- устав коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;
- распорядок коммерческой тайны;

163 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оглашение коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- выдача коммерческой тайны;
- оповещение коммерческой тайны;
- распространение коммерческой тайны;

164 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
- применение силы или угроза;
- все выше перечисленное.
- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;

165 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- все выше перечисленное является исключением
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

166 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- отмена режима коммерческой тайны;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;

167 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденга коммерческой тайны;
- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

168 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- обзорная информация
- релевантная информация
- деловая информация
- бытовая информация
- текущая информация

169 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- информация – это отраженное разнообразие;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;

170 Деловая информация подразделяется на:

- бытовую, сигнальную, релевантную;
- текущую, сигнальную, частную;
- итоговую, обзорную, оперативную;
- обзорную, релевантную, частную.
- текущую, сигнальную, оперативную;

171 Текущая информация делится на:

- бытовую и сигнальную;
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную

172 как называется информация, доступная только их владельцу:

- деловая
- текущая
- релевантная
- сигнальная
- частная

173 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- информация – это отраженное разнообразие;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;

174 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- деловая
- текущая
- релевантная
- сигнальная
- бытовая

175 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- бытовая
- деловая
- сигнальная
- текущая
- релевантная

176 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- деловая
- бытовая
- релевантная
- текущая
- сигнальная

177 Сигнальная информация может стать основой для:

- деловой и релевантной.
- бытовой и релевантной
- текущей и бытовой
- для всех выше перечисленных
- текущей и общедоступной

178 Деловая и релевантная информация делится на:

- бизнес-информацию и отраслевую
- частную и обзорную
- текущую и бытовую
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную

179 Бизнес-информация подразделяется на:

- доверительную и общедоступную
- релевантную и обзорную

- деловую и бытовую
- текущую и бытовую
- нужную и ненужную

180 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- общедоступная
- доверительная
- деловая
- релевантная
- бытовая

181 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- общедоступная
- доверительная
- деловая
- релевантная
- бытовая

182 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- отраслевая информация
- доверительная информация
- общедоступная информация
- релевантная информация
- бытовая информация

183 Информационный рынок включает:

- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- информационные агентства и средства массовой информации;
- рекламные агентства
- все выше перечисленные
- консалтинговые компании

184 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- интернационализация
- глобализация
- конвергенция
- концентрация
- интеграция

185 Рекламный носитель в Интернете называется:

- баннер
- блоггинг
- брандмауэр
- билборд

брендинг

186 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет - группа
- интернет – компания
- интернет – сообщество
- интернет – коллегия
- интернет – семья

187 как называется четвертая фаза делового цикла:

- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)
- пик (процветание)

188 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 4
- 5
- 2
- 4-5
- 8

189 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- все выше перечисленные

190 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;
- эксплуатация изделий.
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;

191 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- время обращения;
- время производства;
- состояние спроса;
- конъюнктуры рынка
- все выше перечисленные и другие

192 какова продолжительность цикла длинные волны :

- 5-10
- 40-60 лет
- 15-20 лет
- до 1-го года
- 2-3 года

193 какова продолжительность цикла строительства :

- 40-60 лет
- 5-10
- 15-20 лет
- до 1-го года
- 2-3 года

194 какова продолжительность цикла запасов :

- 5-10
- 2-3 года
- 15-20 лет
- 40-60 лет
- до 1-го года

195 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к концу 18 века
- к началу 19 века
- к 80-м годам 20 века
- к концу 19 века
- к 30 –м годам 20 века

196 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- объём занятости неумолимо сокращается;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- рост деловой активности повышается.
- производство работает на полную мощность;

197 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- цены, как правило, понижаются
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;

198 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- цены, как правило, понижаются;
- производство работает на полную мощность;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- рост деловой активности прекращается.
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;

199 как называется третья фаза делового цикла:

- дно (депрессия)
- пик (процветание)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- сжатие (рецессия)

200 как называется вторая фаза делового цикла:

- расширение (восстановление)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)

201 как называется первая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)

202 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 1
- 3
- 2
- 6
- 4

203 какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл ;
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл товара;
- деловой цикл товара.
- жизненный цикл предприятия (фирмы);

204 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

205 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- фирмы нередко делятся;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- все верно.
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

206 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- горизонтальная интеграция;
- диверсификация
- вертикальная интеграция.
- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- конвергенция

207 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;

208 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- слияние и присоединение
- слияние и разделение
- преобразование и присоединение
- разделение и выделение
- разделение и преобразование

209 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- союз
- представительство
- филиал
- ассоциация
- дочерняя компания

210 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- финансово-промышленная группа
- синдикат
- артель
- ассоциация
- холдинг

211 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- унитарное предприятие
- акционерное общество
- артель
- фирма
- синдикат

212 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- организационная форма и методы управления бизнесом;
- способ образования стартового капитала
- цели, которые ставит перед собой
- все факторы
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя

213 Преимуществом производственного кооператива не является:

- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

214 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

215 Учредительным документом производственного кооператива является:

- паспорт
- указ
- устав
- учредительный договор
- конституция

216 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- общество с дополнительной ответственностью;
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество
- полное товарищество
- артель

217 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- 6;1;3;5;2;4.
- 1;2;3;4;5;6.
- 1;6;2;3;4;5.
- 2;3;4;6;1;5.
- 3;4;5;1;2;6.

218 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- финансово-промышленная группа
- синдикат
- консорциум
- ассоциация
- холдинг

219 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- финансово-промышленная группа
- синдикат
- артель
- ассоциация
- картель

220 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по требованию общего собрания акционеров;
- по завершении хозяйственного года;
- в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;

221 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- все выше перечисленное верно
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся

222 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- финансово-ревизионная комиссия общества
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- правление общества

223 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- полномочия правления определяются уставом общества;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- член правления может быть членом наблюдательного совета.
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;

224 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;

225 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

226 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

227 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- изменение устава общества;
- все выше перечисленное.
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

228 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- общим собранием акционеров (учредителей);
- правлением общества
- наблюдательным советом
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионной комиссией общества

229 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- правление общества
- наблюдательный совет
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества

230 Высшим органом управления АО является:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- правление общества
- наблюдательный совет

- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества

231 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

232 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- ярмарки
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы

233 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
- учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации
- информационные организации
- юридические организации

234 Что является предметом торговли в современных условиях:

- личные потребительские вещи
- защита прав потребителей
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- купля-продажа всех продуктов труда

235 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- государственные
- частные
- муниципальные
- все ответы верны
- смешанные

236 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

237 Основными формами участия государственных органов в формировании и

функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- правовая
- социальная
- экономическая
- все ответы верны
- контроля

238 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- сфера деятельности
- размер
- товарная специализация
- дислокации
- все ответы верны

239 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- крупными
- мелкими
- средними
- гигантскими
- все ответы верны

240 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- дислокации
- товарной специализации
- сферы деятельности
- размеру
- качества

241 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- все ответы верны
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;

242 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- розничная торговля
- оптовая торговля
- международная торговля
- комиссионная торговля
- мелкооптовая торговля

243 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- розничная торговля
- оптовая торговля
- аукционная торговля

- биржевая торговля
- мелкооптовая торговля

244 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагоновки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- универсальные магазины
- узкоспециализированные магазины
- специализированные магазины
- смешанные магазины
- комбинированные магазины

245 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- товарная биржа
- универсам
- универмаг
- продмаг
- супермаркет

246 Основные задачи оптовой торговли:

- способствование созданию условий хранения товаров
- способствование синхронности производства и потребления
- накопление товарных запасов
- торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- ускорение процесса товародвижения

247 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

248 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- товарные склады
- торговую сеть
- мелкооптовые базы
- магазины-склады
- аудиторные центры и фирмы

249 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- реальное соглашение
- фьючерское соглашение
- коллективное соглашение
- форвардское соглашение
- опционное соглашение

250 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- универмаги
- универсамы
- базы
- торговый центр
- торговля в разнос

251 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- торговые дома
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы

252 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- оптовые предприятия
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы

253 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- розничные предприятия
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы

254 Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- аукцион
- биржа
- консигнация
- ярмарка
- бартер

255 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- имущество
- профессиональные знания
- навыки и умения
- все выше перечисленное
- деньги

256 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- религиозные организации

- общественные организации
- государственные организации
- некоммерческие организации
- коммерческие организации

257 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- представительство
- дочерняя компания
- филиал
- ассоциация
- ТНК

258 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- представительство
- филиал
- дочерняя компания
- ТНК
- ассоциация

259 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- определенная организационная структура
- фирменное наименование,
- юридический адрес
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности
- все вышеперечисленное

260 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- юридического лица
- наемного работника
- гражданского лица
- потребителя
- индивидуального предпринимателя

261 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- определенной частью принадлежащих им акций
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- всем принадлежащим им имуществом

262 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;

- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- все ответы верны
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

263 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- могут быть созданы одним лицом;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- является коммерческой организацией;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

264 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- хотя бы одним его участником
- всеми его участниками
- тремя его участниками
- нет правильного ответа
- не менее пяти его участниками

265 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- имя одного участника с добавлением слова «компания»;
- все ответы верны
- наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

266 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- общество с дополнительной ответственностью
- общество с ограниченной ответственностью

267 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- артель
- общество с ограниченной ответственностью

268 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- артель

- общество с ограниченной ответственностью

269 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет  
 совет директоров  
 общее собрание акционеров  
 генеральный директор  
 правление акционерного общества

270 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- всем принадлежащим им имуществом;  
 в пределах стоимости принадлежащих им акций;  
 в пределах стоимости внесенных им вкладов;  
 нет верного ответа  
 определенной частью принадлежащего им имущества

271 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- определенной частью принадлежащего им имущества  
 в пределах стоимости внесенных им вкладов;  
 всем принадлежащим им имуществом;  
 нет правильного ответа  
 в пределах стоимости принадлежащих им акций;

272 Организационно-правовые формы предприятий – это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- 4  
 1,4  
 3  
 1,2  
 3,4

273 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет правильного ответа  
 удовлетворение только материальных потребностей  
 удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели  
 получение прибыли  
 распределение прибыли между учредителями

274 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- синдикатом  
 концерном  
 картелем  
 товариществом  
 трестом

275 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на временной основе
- на один год
- на постоянной основе
- на непредвиденный срок
- на 10 лет

276 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- совет учредителей
- наблюдательный совет
- центральная компания финансово-промышленной группы

277 хозяйственным товариществом является:

- коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью
- общество с ограниченной ответственностью
- холдинг
- открытое акционерное общество

278 Одно лицо может быть полным товарищем:

- в двух товариществах
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- в одном товариществе
- не более, чем в трех товариществах
- неограниченном числе товариществ

279 хозяйственным обществом является:

- полное товарищество
- коммандитное товарищество
- закрытое акционерное общество
- нет правильного ответа
- товарищество на вере

280 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

281 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- коммандитное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- производственный кооператив
- открытое акционерное общество;

282 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- ревизионная комиссия
- все выше перечисленные
- совет директоров

283 Минимальное число членов кооператива равно:

- 100
- 1
- 5
- 3
- 50

284 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

285 холдинговая компания – это предприятие:

- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- контролирующее производство одного вида товара
- занимающееся сбытом продукции
- занимающееся арендой оборудования
- осуществляющее страховую деятельность

286 Полное товарищество создается и действует на основе:

- договора франшизы
- договора консигнации
- лизингового соглашения;
- устава
- учредительного договора

287 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
- глобальные (магистральные).
- корпоративные (региональные);
- все ответы верны
- всеохватывающие

288 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- снижение цен и рост конкуренции;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- все выше перечисленное

- утверждение и внедрение международных стандартов;

289 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- развитие беспроводных компьютерных технологий;  
 улучшение товарных свойств программных продуктов;  
 экспертиза технического и программного обеспечения;  
 интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;  
 все выше перечисленное

290 Отраслевая информация включает:

- деловую и бытовую  
 релевантную и обзорную  
 текущую и бытовую  
 внутрифирменную и внешнюю  
 доверительную и общедоступную

291 Внутренняя информация содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;  
 статистику оборотов, заказов, клиентов;  
 все выше перечисленное  
 о количестве и качестве выпускаемой продукции;  
 об издержках производства

292 Внутренняя информация не содержит данные:

- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.  
 о выручке, прибылях и убытках;  
 статистику оборотов, заказов, клиентов;  
 об издержках производства;  
 о количестве и качестве выпускаемой продукции;

293 Внешняя информация включает:

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;  
 данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;  
 информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;  
 другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;  
 все выше перечисленное.

294 Внешняя информация не включает:

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;  
 данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли  
 данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;  
 другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;  
 данные об издержках производства.

295 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- по количеству и качеству;  
 по целенаправленности и времени.  
 все ответы верны

- по времени и месту потребления;
- по целенаправленности и по качеству;

296 Ценность информации определяет:

- доступность
- достоверность
- все выше перечисленное
- полезность
- полнота

297 качество информации определяет:

- избыточность
- все выше перечисленное
- новизна
- усвоение
- точность

298 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

299 Основы информационной культурой включают:

- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- наличие общей культуры;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;
- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.

300 Финансово-экономические информационные системы включают:

- аудит;
- бухгалтерский учет
- банковские автоматизированные
- автоматизированные системы фондового рынка;
- все выше перечисленное

301 Глобальная система Интернет была создана в:

- 1995 г.
- 1990 г.
- 1985 г.
- 1967г.
- 1971 г.

302 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- электронные платежи;

- виртуальные платежи;
- автоматизированные платежи;
- не реальные платежи
- компьютеризированные платежи;

303 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- провайдер
- трейдер
- интернет-магазин
- интернет-площадки
- электронный банк

304 Последняя стадия электронного платежа:

- активизация
- автономизация
- актуализация
- автоматизация
- авторизация

305 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- коммерческая тайна
- технический продукт
- информационный продукт
- электронный продукт
- технологический секрет

306 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- гиперактивность
- интенсивность
- интерактивность
- реактивность
- восприимчивость

307 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- умение владеть иностранными языками;
- информационная культура
- хорошее воспитание;
- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- высокотехнические знания;

308 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- сайт
- блок
- блог
- нетбук
- каталог

309 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- материальная база
- программное обеспечение
- информационный продукт
- запоминающееся устройство
- техническое снабжение

310 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- бит
- сайт
- файл
- блог
- байт

311 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные технологии
- информационные методы
- информационные программы
- информационные материалы
- информационные процессы

312 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Япония
- Россия
- АРЕ
- Бразилия
- Азербайджан

313 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- все выше перечисленное
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- эксперименты с окружающими технологиями;
- снижение стоимости производства;
- расширение рыночных возможностей;

314 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сервер
- реверс
- сеттер
- сейнер
- сервис

315 Система WWW. Всемирная ....

- программа

- картина
- паутина
- коммуникация
- технология

316 Тип информационного продукта:

- знания
- опыт
- навык
- возможность
- умения

317 Тенденция развития информационных технологий:

- конвергенция
- конвенция
- дивергенция
- индульгенция
- интерференция

318 Тенденция развития информационных технологий:

- глобализация
- гармонизация
- гиперболизация
- гомогенизация
- генерализация

319 Чем связаны валютные риски:

- противоречье интересов различных социальных слоев
- национальными и региональными проблемами;
- форс-мажорные обстоятельства;
- снижением покупательской способности;
- изменением курса;

320 к законным методам получения информации относится:

- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- изучение договоров ;
- ложные переговоры;

321 к незаконным методам получения информации относится:

- посещение выставок;
- переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- сбор информации в СМИ
- переговоры;

322 к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;

- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

323 Инновационный риск не возникает:

- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при внедрении новой технологии;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при изменениях экономического состояния отрасли.
- при производстве нового товара при помощи новой техники;

324 к коммерческим рискам не относится:

- инвестиционные;
- производственные;
- имущественные;
- финансовые.
- торговые;

325 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- биржевые риски;
- риск банкротства;
- селективные риски;
- торговый риск
- финансовый риск;

326 к способам снижения рисков не относятся:

- диверсификация
- страхование
- лимитирование
- хеджирование
- сбалансирование

327 хеджирование это:

- форма кредита;
- способ ведения бизнеса;
- способ финансирования;
- правильного ответа.
- различные методы страхования коммерческих рисков;

328 каковы причины коммерческих рисков:

- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

329 каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;

330 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;

331 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом «рисков»
- коэффициентом замещение
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом дисконтирования

332 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ошибка планирования и проектирования работ;
- неправильное регулирование;
- недостатки сочетания работ;
- все относятся
- недостатки в подборе и расстановке кадров

333 Снижение степени риска не обеспечивается:

- распределением риска между участниками проекта;
- наличием резерва мощностей;
- страхованием ответственности;
- все варианты верны
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

334 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность полного банкротства;
- вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- вероятность получения дохода;

335 Что не входит в состав экономического риска:

- валютный риск
- инфляционный риск
- технический риск
- коммерческий риск
- производственный риск;

336 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- все утверждения верны.

337 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- коммерческие
- экологические
- транспортные
- политические
- природно-естественные

338 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- политические
- экологические
- природно-естественные
- транспортные
- коммерческие

339 какие риски связаны с перевозками грузов:

- экологические
- политические
- транспортные
- коммерческие
- природно-естественные

340 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- экологические
- транспортные
- политические
- имущественные
- производственные

341 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- имущественные
- транспортные
- производственные
- природно-естественные
- экологические

342 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- финансовые
- имущественные
- производственные
- политические

экологические

343 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- все варианты верны
- дефляционный
- валютный
- инфляционный
- риск ликвидности

344 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- обиженным
- напряженным
- психологически подготовленным
- возбужденным

345 к механизму переговорного процесса не относится:

- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение взаимного контроля сторон
- обеспечение баланса власти

346 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа

347 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какого было поведение оппонента на переговорах
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- все ответы верны

348 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- все ответы верны
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур
- назначение главы
- уточнение количественного состава группы

349 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- небольшой опыт
- психологическая несовместимость

- профессионализм
- низкая коммуникативность
- недостаточность навыков

350 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- исходные установки
- пол и возраст партнера
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения

351 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- все ответы верны
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

352 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- найдите объективный критерий
- отделите человека от проблемы
- сконцентрируйтесь на позициях, а не на интересах
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих

353 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание общности в позициях
- открытие позиций
- все ответы верны
- подчеркивание различий в позициях
- закрытие позиции

354 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не перебивать оппонента
- внимательно выслушивать оппонента

355 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- быть пассивным
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- перебивать оппонента

не выслушивать оппонента

356 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- уход
- отмалчивание
- завышение требований
- расстановка ложных акцентов
- блеф

357 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- отмалчивание
- затяжка
- уход
- салями
- выжидание

358 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выдвижение требований в последнюю минуту
- затяжка
- уход
- выражение несогласия
- выжидание

359 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- уход
- выдвижение требований в последнюю минуту
- пакетирование
- разделение проблемы на отдельные составляющие
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

360 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемые на определенных этапах переговоров
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- применяемых при организации приема делегации
- применяемых при подготовке переговоров

361 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- все ответы верны
- ровный характер
- высокие моральные качества
- нестандартное мышление
- развитую способность

362 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению

коммерческих переговоров не относят:

- нервно-психическую неустойчивость
- развитые способности
- высокие моральные качества
- решительность
- толерантность

363 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- несоблюдение исторических традиций своей страны
- корректное отношение к своим коллегам
- чувство собственного достоинства
- соблюдение и уважение местных традиций
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

364 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- открыто говорят о своем несогласии с партнером
- не любят общих рассуждений
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят абстрактных рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

365 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- предпочитают рисковать
- ограничивают собственную инициативность
- действуют осторожно
- часто используют приемы на получение преимуществ
- завышают требования

366 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей
- взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции

367 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность

368 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 1995
- 2005
- 2001
- 1998
- 2004

369 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;

370 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- все ответы верны
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;

371 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Баку
- Лондоне
- Тбилиси
- москва
- Пекине

372 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1987 г
- в 2004 г
- в 1990 г
- в 1998 г.
- в 1993 г.

373 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- претворения в жизнь ее основных проектов
- проведения маркетинговых исследований
- обучения современным западным методам управления
- нет правильного ответа
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

374 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
- все ответы верны
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия с Транс-Европейскими Сетями

375 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- 38
- 15
- 28
- 50
- 60

376 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночный комплекс
- рыночные отрасли
- рыночные объединения
- рыночная инфраструктура
- рыночные институты

377 Основной функцией инфраструктуры является:

- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- все ответы верны
- формирование условий материального производства и потребления

378 Инфраструктура понимается как:

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- все ответы верны
- неотъемлемая и составная часть современного рынка , определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

379 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная

380 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- производственная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- персональная инфраструктура

381 Общие условия современного общественного производства включают:

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- средства связи, обслуживающие производство
- все ответы верны
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

382 Общие условия современного общественного производства не включают:

- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- учреждения финансово-кредитной системы
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство

383 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- персональная инфраструктура

384 Институциональная инфраструктура включает:

- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- средства связи, обслуживающие производство

385 Экологическая инфраструктура состоит:

- средства связи, обслуживающие производство
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды

386 Основным признаком свободного рынка является:

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- все ответы верны
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков

387 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- все ответы верны
- она есть продукт развития производительных сил общества

388 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- инфраструктурой
- структурой
- системой
- нет правильного ответа
- составом

389 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непродовольственная сфера

- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,4,5
- 2,4,5
- 1,3,4

390 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- все ответы верны

391 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- организации по оказанию услуг
- юридические организации
- все ответы верны
- коммерческо-посреднические организации
- торговые предприятия и организации

392 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- системой бизнеса
- структурой бизнеса
- объектом бизнеса

- инфраструктурой бизнеса
- предметом бизнеса

393 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- товар
- все ответы верны
- идея
- услуга
- материал

394 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- производственная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура товарного рынка
- инфраструктура бизнеса
- инфраструктура сбыта

395 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 1,4
- 3,4
- 1,3
- 4,5
- 1,2

396 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 1,4,5
- 3,4,5
- 1,3,4
- 2,4,5
- 1,2,3

397 Основным признаком свободного рынка не является:

- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

398 Для рынка характерно:

- неукоснительное соблюдение обязательств
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая независимость его субъектов

- все ответы верны
- экономическая ответственность

399 Для рынка не характерно:

- неукоснительное соблюдение обязательств
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны
- экономическая безответственность

400 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- все ответы верны
- укрепления материально-технической базы сферы обращения

401 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- инфраструктурой бизнеса
- компонентами бизнеса
- системой бизнеса
- составляющими бизнеса
- элементами бизнеса

402 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- объявление
- инструкция
- реклама
- сэмплинг
- извещение

403 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- проектное консультирование
- процессное консультирование
- экспертное консультирование
- этапное консультирование
- обучающее консультирование

404 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;

405 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- стремлением к максимизации прибыли;
- стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением к лидерству на рынке
- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;

406 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- собирают финансово-экономическую информацию;
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- дают независимые советы
- все вышеперечисленные.

407 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- предоставляют специализированные услуги.
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- все вышеперечисленные
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;

408 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- аудит
- реорганизация
- консультация
- контроль
- дегустация

409 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

410 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;

411 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- все, что не служит объектом купли-продажи;
- все, что служит объектом купли-продажи;
- все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
- объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
- материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;

412 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
- взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- представление выгод государству.
- получение выгоды каждым участником сделки;

413 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- правоспособность
- работоспособность
- конкурентоспособность
- все ответы верны
- дееспособность

414 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- поддержание имиджа
- поддержание уровня обслуживания клиентов;
- поддержание качества продукции;
- все ответы верны
- политика цен и затрат;

415 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- вложения финансовых ресурсов;
- изучения политики конкурентов
- постоянных исследований потребностей рынка;
- всего вышеперечисленного
- передовых разработок науки и техники;

416 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- потребление
- кооперирование
- производство
- торговля
- воспроизводство

417 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- уверенность в себе
- новаторство
- потребность в получении прибыли
- упорство
- организация бизнес деятельности

418 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, думающее о прибыли;
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- любое лицо, оказывающее платные услуги;

419 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- аудит
- управление людскими ресурсами
- маркетинг
- планирование
- организация тренингов, семинаров;

420 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- малый бизнес
- средний бизнес
- крупный бизнес
- все выше перечисленные
- мелкий бизнес

421 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- умение из денег делать денег;
- это реализация потенциалов человека на экономической стезе;
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- все выше перечисленное
- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;

422 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;

423 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- торговый
- коммерческий,
- производственный,
- консалтинговый;
- финансовый,

424 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- венчурный
- финансовый
- консалтинговый

- производственный
- коммерческий

425 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- финансовый контракт
- форвардный контракт
- фьючерский контракт
- фирменный контракт
- контракт «под ключ»

426 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания

427 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод заманивания и привлечения
- метод ускорения и задержки
- метод ухода и прихода
- метод взаимной поддержки
- метод контроля и наблюдения

428 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов
- увеличить поток движения наличности
- легко брать кредиты
- повысить производительность труда
- снизить текучесть кадров

429 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- создать и внедрить систему отчетности
- все ответы верны
- снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- определить и измерить риски

430 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- создать и внедрить систему отчетности
- определить и измерить риски
- все ответы верны

- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

431 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- все ответы верны
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

432 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса

433 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- все ответы верны
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

434 Стратегия хеджирования может быть:

- операционной и контрактной
- плановой и фактической
- легальной и нелегальной
- реальной и нереальной
- возможной и невозможной

435 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск
- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий

436 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- инвестировать избыточную наличность
- затягивать расчеты с кредиторами

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- ускорит инкассацию причитающихся средств

437 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- не инвестировать избыточную наличность
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами

438 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- выбор другой валюты
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- модификация продуктовой стратегии
- изменение упаковки продуктов
- нет правильного ответа

439 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия выживания
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

440 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- все ответы верны
- он дешевле валютного опциона
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- иногда дает прибыль, а иногда убытки
- устраняет неопределенность

441 Банковская деятельность относится к :

- производственному предпринимательству;
- финансовому бизнесу;
- коммерческому бизнесу;
- консалтингу
- бизнесу в сфере услуг

442 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- легкость управления
- простоту бизнес-операции
- независимость от качества ресурсов:
- простота способа хранения товара
- устойчивость;

443 Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты в обществе
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- порождает конфликты с иностранными государствами;
- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- способствует бесконфликтности в обществе;

444 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы

445 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- принуждает людей работать на благо общества;
- приводит к безработице
- побуждает добровольно работать на благо общества.
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

446 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- составляющим экономики любой страны;
- производным элементом экономики
- необходимым элементом экономики;
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития

447 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- побудительная
- критическая
- агрессивная
- позитивная
- прагматическая

448 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- серый
- коммерческий
- теневой
- консалтинг
- средний

449 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- листинг
- аутсорсинг
- фиксинг

- форфейтинг
- консалтинг

450 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- бизнес
- труд
- работа
- все вышеперечисленное
- делопроизводство

451 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- цель
- миссия
- задача
- идея
- концепция

452 количественное, качественное и временное определение цели:

- задача
- миссия
- результат
- идея
- концепция

453 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- критическая
- позитивная
- прагматическая
- агрессивная
- побудительная

454 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
- предприниматель
- делец
- бизнесмен
- коммерсант

455 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- франчайзинг
- предпринимательство
- бизнес

- факторинг
- венчур

456 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- интересы общества и предпринимателей объединены;
- интересы предпринимателей превалируют над интересами
- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;

457 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- ухудшает;
- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- делит общество на сильно дифференцированные классы;
- повышает.
- бизнес не влияет на благосостояние общества;

458 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- аудитор;
- инвестор;
- дилер
- франчайзер
- брокер.

459 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- производственному предпринимательству;
- финансовому предпринимательству
- коммерческому предпринимательству
- венчурному бизнесу
- консультативному предпринимательству

460 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- торговля
- производство
- оказание услуг
- обмен
- потребление

461 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- организация
- приватизация
- реструктуризация
- национализация
- реорганизация

462 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- инвестиции
- инновации
- капиталовложения
- субсидии
- дотации

463 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность
- доход
- прибыль
- выручка
- капиталотдача

464 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- территориальный
- местный
- международный
- национальный
- региональный

465 Неразрешенный законом бизнес:

- белый
- серый
- красный
- синий
- черный

466 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- оптовик
- бизнесмен
- потребитель
- собственник
- предприниматель

467 Процесс выработки стратегии зависит от:

- позиции фирмы на рынке;
- потенциала;
- динамики развития фирмы;
- все ответы верны;
- поведения конкурентов;

468 Что из ниже перечисленного не верно:

- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;

- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели формулируют концепцию бизнеса.
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

469 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .

470 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- кругом удовлетворяемых потребностей;
- выпускаемой продукцией;
- совокупностью потребителей;
- желанием менеджера
- конкурентными преимуществами фирмы;

471 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- что подумают конкуренты?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- откуда взять деньги?
- какую прибыль получит предприятие?
- во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?

472 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- планы
- идеи
- цели
- задачи
- стратегии

473 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- бизнес – план фирмы
- задачи фирмы
- стратегию фирмы
- идеологию фирмы
- миссию фирмы

474 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- способность отвоевывать свое место на рынке;
- способностью к адаптации;
- гибкость;
- относительно низкий учет человеческого фактора.
- стремлением быть на гребне изменений;

475 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- все выше перечисленные и другие.
- цели фирмы;
- сильные стороны отрасли;
- сильные стороны фирмы;
- финансовые ресурсы фирмы;

476 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- финансовые ресурсы фирмы;
- степень зависимости от внешней среды;
- квалификация работников;
- все выше перечисленные и другие.
- временной фактор;

477 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- приходный ордер
- накладная;
- товарный чек
- доверенность
- счет-фактура

478 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- экономический уровень.
- технический уровень;
- административный уровень
- оперативный уровень
- режимно-пропускной уровень

479 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- инфляция
- недобросовестная конкуренция;
- неблагоприятная экономическая политика государства;
- все выше перечисленное
- кризисные явления в мировой экономике;

480 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- уставной капитал предприятия;
- конкурентоспособность предприятия;
- безопасность предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия.
- прибыль предприятия;

481 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- абсолютных

- катастрофических
- допустимых
- возможных
- критических

482 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- абсолютных
- катастрофических
- допустимых
- возможных
- критических

483 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- абсолютных
- катастрофических
- допустимых
- возможных
- критических

484 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- служба социальной поддержки работников
- инженерно технический служба предприятия;
- служба безопасности предприятия;
- кадровая служба предприятия
- руководящие органы предприятия;

485 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

486 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- диверсии на промышленных объектах и установках;
- все ответы верны
- финансовое мошенничество;

487 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- атака конкурентов
- конкурентная разведка
- промышленный шпионаж
- коммерческий сговор
- промыслы врагов

488 Функции службы безопасности предприятия включают:

- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- все выше перечисленное.
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;

489 Что из ниже перечисленного не верно:

- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- при ведении переговоров открывайте окна и форточки;

490 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- надежность системы защиты;
- подконтрольность системы защиты;
- приемлемость защиты для пользователей;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;

491 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- независимость системы управления доступом от пользователей;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- простота защиты;
- существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;

492 к промышленной информации не относится:

- программное обеспечение ЭВМ
- конструкторская документация
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- анализ конкурентоспособности
- электронная схема какого-либо устройства

493 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
- сведения о контрактах (договорах), сделках

- информация о кредитах и банковских операциях
- список клиентов
- планы сбыта продукции

494 При разработке мер защиты важно установить:

- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- кого она может интересовать;
- какая информация нуждается в защите
- все ответы верны
- какие ее элементы наиболее ценные

495 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- обеспечение личной безопасности персонала;
- услуги безопасности специализированных фирм;
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;

496 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- тайные сведения
- военная тайна
- промышленный шпионаж
- нет правильного ответа
- коммерческая тайна

497 к причинам политических рисков не относится:

- введение в стране покупателя запрета на импорт
- войны
- забастовки
- установление запрета на перевод денежных средств
- колебания валютного курса

498 к причинам коммерческих рисков не относится:

- установление запрета на перевод денежных средств
- перевозка грузов
- качество и реализация товара на рынке
- платежеспособность покупателя
- приемка товара покупателем

499 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- специальные меры;
- организационно-управленческие;
- правовые и административные;
- все выше перечисленные
- инженерно-технические

500 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- реалистичность

- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- все ответы верны
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;

501 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- все ответы верны
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.

502 Что не характерно для наступательной стратегии:

- предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- требуют инициативного, творческого подхода;
- они носят предпринимательский характер;
- требуют настойчивости в реализации.
- требуют целеустремленности;

503 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- технический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- по всем выше перечисленным
- экологический эффект

504 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- технический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- экологический эффект

505 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- технический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- экологический эффект

506 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- технический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект

экологический эффект

507 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- технический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- экологический эффект

508 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- технический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- экологический эффект

509 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «предпринимательского дзюдо»;
- «массированного удара»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- творческой имитации;

510 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- инвестор
- владелец
- капиталист
- все ответы верны
- инноватор

511 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- сокровища
- владения
- имущество
- состояние
- богатство

512 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- компетентность
- многоступенчатость
- гибкость
- самодостаточность
- контактность

513 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- доход
- дивиденд
- рента
- выручка
- роялти

514 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- окружение
- сфера
- среда
- область
- оболочка

515 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- вид деятельности
- некомпетентность
- размер
- способ ведения
- структура

516 Область действия, предел распространения:

- место
- среда
- сфера
- система
- рынок

517 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- система
- сфера
- среда
- состав
- структура

518 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

....

- вдохновение
- положение
- мышление
- отношение
- желание

519 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- франшиза
- договор подряда
- документ

- оферта
- лизинговое соглашение

520 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- логистика
- менеджмент
- маркетинг
- коммерция
- бенчмаркинг

521 Владелец франшизы:

- арендополучатель
- франчайзер
- франчайзи
- патентодатель
- арендодатель

522 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая .....

- возможность
- стабильность
- ориентированность
- напряженность
- протяженность

523 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- защита окружающей среды
- безопасные условия труда;
- высококачественная продукция;
- все выше перечисленные
- этические принципы

524 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- продукция фирмы и средства ее упаковки
- все формы рекламы
- атрибуты деловой деятельности фирмы
- все выше перечисленное
- средства идентификации

525 к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- «гудвилл»
- имидж
- стиль
- ценообразование
- деловая репутация

526 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью

поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бенчмаркинг
- гудвилл
- репутинг
- бедвилл
- брендинг

527 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- все выше перечисленное верно.
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;

528 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки родукции, одежды работников, это есть:

- фирменный показатель
- фирменный бренд
- фирменный знак
- репутация фирмы
- фирменный стиль

529 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- франчайзинг
- брендинг
- брендовый портфель
- маркетинг
- рестайлинг

530 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративный имидж
- корпоративный стиль
- корпоративное видение

531 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративная философия
- корпоративная миссия
- корпоративный имидж
- корпоративный стиль
- корпоративное видение

532 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративная миссия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж
- корпоративный стиль
- корпоративная философия

533 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- защитная марка
- защитный знак
- патентная марка
- лицензионная марка
- товарная марка

534 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- создание успешной репутации
- создание эффективного имиджа
- создание эффективного производства
- бенчмаркинг
- создание эффективной рекламы

535 к визуальному образу относятся:

- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль
- все выше перечисленное
- имя предприятия;

536 к визуальному образу фирмы не относится:

- фирменный стиль
- логотип и товарный знак;
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- услуги, производимые предприятием

537 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- паблик рилейшнз.
- технологии производственных процессов;
- кадры предприятия;
- культура обслуживания.
- этика и эстетика производства;

538 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- гудвилл
- бедвилл
- паблик рилейшнз
- брендинг

репьютинг

539 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- концепция предприятия
- задачи предприятия
- цель предприятия
- философия предприятия
- миссия предприятия

540 Идеология предприятия определяется:

- позицией учредителей;
- анализом территориальных, национальных срезом;
- экономической ситуацией в государстве;
- все выше перечислен
- анализом ресурсных возможностей

541 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- серьезность
- терпеливость
- импульсивность
- ответственность
- точность

542 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

543 Показатели доверия бывают:

- управленческие, общественные, коммерческие;
- финансовые, коммерческие, социальные;
- финансовые, стратегические, социальные;
- экономические, административные, общественные.
- тактические, эффективные, коммерческие;

544 Показатели привлекательности бывают:

- визуальные и поведенческие
- коммерческие и визуальные
- стильные и поведенческие
- брендовые и фирменные
- общественные и финансовые

545 В соответствии с матрицей БКГ собака - это:

- товар - лидер на рынке;
- проблематичный товар

- товар в стадии зрелости;
- все ответы верны
- нежизнеспособный товар.

546 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- проблематичный товар;
- нет правильного ответа
- товар - лидер на рынке;
- нежизнеспособный товар;
- товар в стадии зрелости;

547 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- ведущий производитель
- лидер рынка
- «дойная корова»
- компания –гегемон
- промышленный магнат

548 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- бедвилл
- бенчмаркинг
- брендбук
- брендинг
- брендбилдинг

549 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- бедвилл
- бенчвилл
- брендбук
- минусвилл
- бенчмарк

550 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- хороший имидж
- добрая воля
- желанный клиент
- связи с общественностью
- выгодные связи

551 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- конкурент
- посредник
- клиент
- поставщик
- клиент

552 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой

правления:

- экономическая
- политическая
- природно-географическая
- демографическая
- социально-культурная

553 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- потребители
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики
- природно-географические и демографические показатели
- социально-культурные и политические изменения в обществе;

554 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- поставщики;
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;
- природно-географические и демографические показатели.
- культурные и политические изменения в обществе;

555 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;
- природно-географические и демографические показатели.
- социально-культурные и политические изменения в обществе;

556 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- демографические показатели.
- потребители;
- поставщики;
- трудовые ресурсы;

557 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- трудовые ресурсы;
- природно-географические показатели.
- потребители;

558 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- трудовые ресурсы
- социально-культурные изменения в обществе
- потребители;

559 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- трудовые ресурсы
- научно технический прогресс
- конкуренты;

560 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

561 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- взаимозависимость факторов
- динамичность
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность

562 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- взаимозависимость факторов
- динамичность
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность

563 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- взаимозависимость факторов
- динамичность
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность

564 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- взаимозависимость факторов
- динамичность
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность

565 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- взаимозависимость факторов

- динамичность
- сложность
- всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность

566 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

567 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- внутренняя среда бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- система бизнеса;
- структура бизнеса
- внешняя среда бизнеса;

568 Понятие субъект означает:

- «управляющий ситуацией»;
- «бегущий в даль»;
- совершающий действие»;
- «видавший виды».
- «наблюдающий за происходящим»;

569 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- пенсионеров;
- безработных;
- полицию;
- инвалидов;
- детей;

570 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- туристов;
- полицию;
- пенсионеров;
- учителей и врачей.
- государственных служащих;

571 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- целеустремленность
- принципиальность
- взаимовыгодность
- полезность
- сбалансированность

572 Система бизнеса не включает

- субъектов деловых отношений
- менеджмент
- инфраструктуру бизнеса
- маркетинг
- среду бизнеса

573 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристики:

- порядок
- порядок
- устройство
- совокупность
- система

574 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- факторинг
- франчайзинг
- лизинг
- фиксинг
- листинг

575 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- агент
- коллега
- клиент
- конкурент
- субъект

576 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- не дееспособные физические лица
- лица без гражданства
- коммерческие организации
- иностранные организации
- иностранные граждане

577 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, потребители;
- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, государственные структуры;

578 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- наемные работники;
- потребители;
- государственные структуры;

- все выше перечисленные.
- предприниматели;

579 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- наемные работники;
- потребители;
- государственные структуры;
- все выше перечисленные
- предприниматели;

580 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- наемные работники;
- потребители;
- государственные структуры;
- все выше перечисленные
- предприниматели;

581 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- субъект;
- особа;
- личность;
- объект;
- персона;

582 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- конкурент;
- противник;
- претендент;
- соперник;
- партнер.

583 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- распределительную;
- фискальную;
- регулирующую;
- стимулирующую;
- направляющую;

584 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса
- начальный этап

585 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия расширения, роста.

586 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия сокращения деловых операций.

587 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости

588 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 1
- 5
- 3
- 4
- 7

589 Процесс оздоровления предприятия:

- стагнация
- санация
- реорганизация
- реструктуризация
- систематизация

590 Приобретение компании:

- приватизация
- поглощение
- присвоение
- слияние
- покупка

591 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия сокращения деловых операций.
- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости

592 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- зрелость
- создание
- ликвидация
- спад.
- рост

593 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- зрелость
- создание
- ликвидация
- спад.
- рост

594 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- зрелость
- создание
- ликвидация
- спад.
- рост

595 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- зрелость
- создание
- ликвидация
- спад.
- рост

596 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- коммерческий
- предпринимательский
- трудовой
- деловой
- производственный

597 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- затишье
- становление
- созревание
- застой
- зрелость

598 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- уменьшение
- спад
- угасание
- скат

снижение

599 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- подъем
- рост
- зрелость
- восхождение
- повышение

600 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- банкротство
- стагнация
- санация
- застой
- санкция

601 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- сосуществование
- слияние
- совмещение
- содействие
- сопряжение

602 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- цикл
- кругооборот
- оборот
- этап
- фаза

603 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- адаптация
- возникновение
- вытеснение
- изучение
- внедрение

604 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- банкротство
- крах
- кризис
- бедность
- нищенство

605 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- культурные принципы и ценности

- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- цели предприятия

606 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

607 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- социальные ограничения.
- мотивы и установки,
- интересы и ценности,
- все выше перечисленное
- стимулы

608 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- стратегия.
- технология;
- структура предприятия
- цель
- задача предприятия;

609 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- задача предприятия
- структура предприятия;
- цель
- стратегия.
- технология;

610 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- цели предприятия;
- организационная форма предприятия.
- технология;

611 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- технология производства
- задачи предприятия;
- структура предприятия

- все выше перечисленное
- цели предприятия;

612 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- вспомогательная;
- внешняя;
- окружающая;
- производственная.
- внутренняя;

613 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- прирост
- рождаемость
- численность
- традиции
- смертность

614 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- занятостью;
- численностью;
- образом жизни;
- уровнем образования;
- половозрастным составом населения;

615 Образ жизни формируют:

- потребительские приоритеты;
- поведение;
- жизненные цели и ценности;
- все ответы верны
- взаимоотношения;

616 культурные принципы и ценности не включают:

- обычаи и традиции
- искусство;
- национальную культуру
- отношение к культурно-историческому наследию;
- демографию;

617 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- нравственные и религиозные нормы;
- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- цели предприятия;

618 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;

- задачи предприятия;
- демографический состав;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- цели предприятия;

619 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;
- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- макроэкономические факторы;

620 Покажите виды франчайзинга

- товарный, производственный, региональный, деловой
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- коммерческий, глобальный, региональный
- производственный, региональный, коммерческий

621 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи не получает запланированной прибыли
- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов

622 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- финансовая помощь
- постоянная помощь в вопросах управления
- использование наименования компании
- выплата франшизных платежей
- подготовка руководящих кадров

623 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- срочная сделка
- коммерческие операции по доверенности
- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

624 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- товарного знака
- лицензии
- покупки франшизы
- патента
- ноу-хау

625 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- вексель
- факторинг
- лизинг
- репо
- ипотека

626 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- срочная сделка
- коммерческие операции по доверенности
- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

627 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Германия
- Англия
- Франция
- Новая Зеландия
- США

628 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- Италия
- США
- Австрия
- Франция
- Германия

629 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- США
- Бельгия
- Италия
- Франция
- Англия

630 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- исполнение заказа продавцом
- установление делового контакта с партнерами
- заключение договора
- условия поставки и расчет за ее выполнение
- оформление заказов покупателя

631 Риски не характерные для международного бизнеса

- риск, связанный с инфляцией
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с изменениями валютного курса

- финансовый риск
- риск, связанный с природными катаклизмами

632 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- правовые нормы и акты
- различие в определении целей
- слияние рынков капитала в глобальных масштабов
- различия в экономической развитии
- влияние налогового законодательство

633 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- снижение риска связанного с обменом валюты

634 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- производственного оборудования
- автомобилей
- морских судов
- нет правильного ответа
- самолетов

635 До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- страны СНГ
- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- Великобританию, Германию, Италию и Францию
- все варианты верны
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу

636 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- оперативный лизинг
- косвенный лизинг
- прямой лизинг
- возвратный лизинг
- транзитный лизинг

637 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

638 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора залога

- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора гарантии
- договора франшизы

639 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- договор лизинга заключается в письменной форме
- все ответы верны
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

640 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором купли-продажи
- договором концессии
- договором лизинга
- договором поставки
- договором –франшизой

641 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором купли-продажи
- договором концессии
- договором лизинга
- договором поставки
- договором –франшизой

642 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- все ответы верны
- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю

643 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре купли-продажи
- франшизы
- договоре лизинга
- договоре поставки
- договоре концессии

644 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- крупный

- венчурный
- малый
- инновационный
- средний

645 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- крупный
- венчурный
- малый
- инновационный
- средний

646 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- крупный
- венчурный
- малый
- инновационный
- средний

647 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- крупный
- венчурный
- малый
- инновационный
- средний

648 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны;

649 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- крупный
- венчурный
- малый
- инновационный
- средний

650 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- крупный
- венчурный
- малый
- коммерческий

средний

651 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- крупный
- венчурный
- малый
- инновационный
- средний

652 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- оказание услуг
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- информационная деятельность
- лизинговая деятельность

653 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- оказание услуг
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- аудит
- информационная деятельность

654 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- торгово-посредническая деятельность
- торгово-закупочная деятельность
- торговля
- деятельность товарных бирж
- производство товаров

655 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- администрирование
- маркетинг
- финансовое управление
- деятельность связанная с информационными технологиями
- информационная деятельность

656 Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- аудиторский
- страховой
- банковский
- деятельность товарных бирж
- лизинговый

657 Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- аудиторский
- научно-технический
- инновационный

- деятельность товарных бирж
- информационный

658 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- А.Смит
- А.Маршалл
- Й. Шумпетер
- Ж.Б. Сей
- Р.Кантильон

659 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- частный собственник
- личный собственник
- владелец собственности
- все выше перечисленное
- индивидуальный бизнесмен

660 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- традиционный
- национальный
- международный
- местный
- региональный

661 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- быстро дает результат
- наиболее доступен
- наиболее распространен
- не требует больших знаний
- наиболее трудный

662 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- все вышеперечисленные
- боязнь риска;

663 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- Ф.Хайек
- Ж.Б.Сей
- А.Смит
- Р.Кантильон
- Й. Шумпетер

664 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент

экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- Ф.Хайек
- Ж.Б.Сей
- А.Смит
- Р.Кантильон
- Й. Шумпетер

665 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- консалтинговый бизнес
- финансовый бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- венчурный бизнес

666 Валютная биржа- это:

- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

667 Фондовая биржа – это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

668 Банковскими операциями не являются

- курсовые
- кассовые
- кредитные
- торговые
- комиссионные

669 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- отраслевой структурой;
- формой организации бизнеса;
- видом бизнеса;
- тесной связью с национальными интересами
- массовостью группы мелких собственников;

670 Банковскими операциями являются:

- курсовые
- кассовые

- кредитные
- все вышеперечисленные
- комиссионные

671 Предприниматель не обязан:

- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;

672 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- в целях охраны здоровья граждан;
- в форме общественных и религиозных организаций
- с целью получения прибыли
- для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;

673 Законный, но не официальный бизнес:

- черный
- красный
- белый
- синий
- серый

674 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- консалтинговый
- финансовый
- коммерческий
- производственный
- венчурный

675 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- консалтинговый
- финансовый
- торговый
- производственный
- венчурный

676 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- жизненные устремления
- знания
- способности
- все выше перечисленные
- умения

677 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство оргтехники

- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление орденов и медалей.
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;

678 Что из ниже приведенного не верно:

- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;

679 концепция включает

- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- выработку стратегии деятельности;
- формулирование целей бизнеса;
- все выше перечисленное
- нахождение конкретных путей достижения целей;

680 каким свойством должна обладать цель:

- недостижимостью
- размытостью
- несовместимостью
- гибкостью
- неизмеримостью

681 Цель не должна быть:

- конкретной
- конкретной
- неизмеримой
- гибкой
- достижимой

682 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- рыночный способ ведения производства;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
- неопределенность в достижении коммерческого результата;

683 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- область знаний
- сфера производства
- ниша рынка
- круг специалистов
- поле деятельности

684 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- знаниям
- склонностям
- способностям
- всему выше перечисленному
- квалификации

685 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- творческий поиск
- область применения
- удовлетворение спроса
- нетрадиционный подход
- ниша рынка

686 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- интерес
- концепция
- задача
- фактор
- цель

687 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- управленческих решений
- идеи
- характера
- этических норм
- концепции

688 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- миссией фирмы
- процедурой;
- практической политикой фирмы;
- тактикой фирмы
- концепцией фирмы;

689 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сожжет действовать как единое целое, называется:

- тактикой
- задачей
- целью
- миссией
- концепцией

690 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- контроль над деятельностью;
- кооперация деятельности;
- координация деятельности;
- конфигурация деятельности.
- консолидация деятельности;

691 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- приближенность к поставщикам;
- близость к шоссе́йным дорогам;
- пешеходные потоки;
- наличие трудовых ресурсов
- наличие складских помещений;

692 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- наличие стоянки для автомашин;
- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие складских помещений
- «приметность» места, общий фон;

693 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- щель
- проём
- ниша
- лазейка
- полка

694 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- приближенность к поставщикам;
- близость к шоссе́йным дорогам;
- наличие стоянки для автомашин;
- наличие трудовых ресурсов;
- наличие складских помещений;

695 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- приближенность к поставщикам;
- близость к шоссе́йным дорогам;
- близость к остановкам общественного транспорта;;
- наличие трудовых ресурсов;
- наличие складских помещений;

696 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- контролирующие
- направляющие

- определяющие
- стратегические
- вспомогательные

697 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- контролирующие
- направляющие
- определяющие
- стратегические
- основные

698 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- норма
- стиль
- манера
- форма
- линия

699 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- цель
- способ
- тактика
- задача
- метод

700 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- общежитие
- министерство обороны
- школа
- больница
- склад