

Fənn : 0811 İnnovasiya biznesi

1 Texnoloji parkların yaradılmasının əsas məqsədləri aşağıdakılardır:

- ☐ elm və sənayenin qarşılıqlı təsiri əsasında elmi-tədqiqat işlərinin nəticələrinin kommersiyalaşdırılması;
- ☐ Ənənəvi sənaye regionlarında struktur dəyişiklikləri proseslərinin sürətləndirilməsi, yeni elmtutumlu istehsal sahələrinin Avropanın digər zonalarına yerdəyişməsinin qarşısını almaq cəhdi;
- ☐ Ölkənin ayrı-ayrı regionlarında işsizlik səviyyəsinin ixtisarı.
- ☒ hamısı
- ☐ Daha qabaqcıl, elmtutumlu istehsal sahələrində (mikroelektronika, biotexnologiya və s.) elmi-texniki siyasətin sürətləndirilməsi üçün əlverişli şəraitin yaradılması,

2 Azərbaycan Respublikasının bazar münasibətlərinə adekvat milli innovasiya sisteminin yaranması və uğurlu fəaliyyəti aşağıdakı amillərdən əsaslı surətdə asılıdır:

- ☐ yeni texnologiyaların, yeni texnikanın, ideya və biliklərin istehsalçısı olan müəssisələr şəbəkəsinin mövcudluğu;
- ☐ yeni ideya və texnologiyalar əsasında yeni məhsul istehsal edən istehsalat müəssisələri şəbəkəsinin mövcudluğu;
- ☐ sadalanan istehsal proseslərinin iştirakçılarının (müəssisələr və digər subyektlərin) maliyyələşdirilməsi sisteminin mövcudluğu;
- ☐ bütün tərəflər arasında münasibətlərin tənzimlənmə mexanizminin olması.
- ☒ hamısı

3 İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır:

- ☐ elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- ☐ müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- ☐ yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
- ☐ yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması;
- ☒ hamısı

4 İnnovasiya potensialının saxlanılması və inkişafı strategiyasının əsas istiqamətləri:

- ☒ hamısı
- ☐ Bahalı cihaz və avadanlıqlarından istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənilib hazırlanması
- ☐ Maddi, maliyyə və intellektual resursların təmərküzləşdirilməsini nəzərə almaqla sənayenin müxtəlif sahələrində elmi-texniki potensialın restrukturizasiyasının aparılması
- ☐ Neftin, neft məhsullarının və qazın ixracından alınan mənfəətin bir hissəsinin innovasiya fondu yaratmaq üçün ayrılması və istifadəsi
- ☐ İnnovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi

5 İnnovasiya potensialının saxlanılması və inkişafı strategiyasının əsas istiqamətləri:

- ☒ hamısı
- ☐ İnnovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Elmi-texniki işçilər, alimlər və mütəxəssislərin iştirakı ilə innovasiya layihələrinin işlənməsi və idarə olunması institutunun yaradılması

- ☐ Bahalı cihaz və avadanlıqlarından istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənilib hazırlanması
- ☐ Innovasiya fəallığının əhəmiyyətli dərəcədə artırılmasını təmin edən vergi sisteminin tətbiq edilməsi

6 Biznes inkubatorlar struktur özəllikdə məxsusi olaraq aşağıdakı təsnifat bölgüsünə malikdirlər:

- ☒ hamısı
- ☐ bütün adi xidmətlərlə yanaşı, xüsusi olaraq informasiya təminat və konsaltinq xidməti göstərən virtual Bİ-lər
- ☐ kommersiya layihələri üzrə icarəni təmin edənlər;
- ☐ bazara müqavimətdə özlərinin zəifliyi ilə xarakterik olan xüsusi qruplara: gənclər, qadınlar, milli azlıqlara xidmət göstərənlər;
- ☐ sosial funksionarı yerinə yetirərək spesifik məntəqədə probleminin həllində müvafiq kommersiya layihəsini reallaşdıran yerli təşəbbüs cəmiyyətləri;

7 Ənənəvi strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ reaktiv innovasiyalar
- ☒ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☐ strateji innovasiyalar
- ☐ ardıcıl innovasiyalar
- ☐ bazar innovasiyaları

8 3- cü tip inkubator – firmaların icarə haqqına nələr daxildir?

- ☐ müəllimlərlə əlaqə saxlamaq imkanları
- ☒ hamısı
- ☐ institutun laboratoriyalardan istifadə
- ☐ hesablama texnikasından və kitabxanalardan istifadə
- ☐ texniki xidmətlərdən istifadə

9 Ali məktəblərin filialları neçənci tip inkubator-firmasıdır?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 1
- ☐ 4
- ☐ 5

10 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

- ☐ Qarşıdurma strategiyası
- ☐ Qalıq strategiya
- ☐ Müdafiə strategiyası
- ☐ Hec biri
- ☒ Ənənəvi strategiya

11 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? Öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkil quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır.

- ☐ hamısı

- ☐ Aramlı-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☒ Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☐ Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☐ heçbiri

12 Elm və mühəndis kadrları potensialı nədən xəbər verir?

- ☒ ETKLİ-nin keyfiyyətindən
- ☐ keyfiyyətdən
- ☐ digər müəssisələrin anoloji göstəricilərindən
- ☐ hamısı
- ☐ məşğulluq səviyyəsindən

13 Eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənməsi hansı innovasiya strategiyasıdır?

- ☐ Müdafiə innovasiya strategiyasının
- ☐ Qarşıdurma innovasiya strategiyasına
- ☒ Asılı innovasiya strategiyasına
- ☐ heç birinə
- ☐ İmitativ innovasiya strategiyasına

14 Funksional əvəz etmə təhlili nədir?

- ☐ Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- ☒ Bu müəssisənin müxtəlif funksional xüsusiyyətlərə malik olan məhsul buraxılması imkanlarını tətbiq edən, ona qiymət verən analizdir
- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;

15 Hansı analiz innovativ strategiya məhsulun Necə Hansı yolla tətbiq olunmasını təhlil edir?

- ☒ SWOT
- ☐ 635 metodu
- ☐ Beyin fırtınası
- ☐ Delfi
- ☐ PEST

16 İnnovasiyaların (ETKLİ-nin) təşkili quruluşlarının analizi hansı göstəricilər vasitəsi ilə aparılır?

- ☐ Qısa-, orta- və uzunmüddətli nəticələrin alınmasına yönəlmə dərəcəsinə görə ETKLİ həcmnin bir-birinə nisbəti
- ☐ Fundamental və tətbiqi elmi-tədqiqat işlərinin bir-birinə nisbəti,
- ☐ ETKLİ -nin ümumi həcmində elmi-tədqiqat işlərinin (ETİ) xüsusi çəkisi;
- ☒ Hamısı
- ☐ Məhsula və texnologiyaya yönələn ETKLİ-nin bir-birinə nisbəti;

17 İti hücum strategiyasına arxalanan müəssisənin əsas məqsədlərinə aid deyildir?

- ☐ İstehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
- ☐ Bazara birinci çıxmaq
- ☒ Bu yenilik sayəsində bazarın bütün hissəsini əlində saxlamaq

- ☐ Bu yenilik sayəsində bazarın əsas hissəsini əlində saxlamaq
- ☐ Yeniliyin daha çox texniki –iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək

18 Mənfəətsiz inkubator-firmalardan fərqli olaraq 2-ci tipli inkubator firmalar nə ilə fərqlənir?

- ☐ öz xidmətlərini genişləndirməklə
- ☒ öz xidmətlərinə aşağı tariflərin təqdim etməməsi ilə
- ☐ öz xidmətlərinə aşağı tariflər qoymaqla
- ☐ hamısı
- ☐ öz xidmətlərinə sabit tariflər müəyyən etməklə

19 Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☒ texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istiqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
- ☐ orta və köhnəlməmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

20 Strategiyaların kombinə edilməsinə aid deyildir?

- ☒ yaxın
- ☐ müdafiə
- ☐ hücum
- ☐ ənənəvi
- ☐ imitasiya

21 Yeniliyin bir sistem təsəvvürü kimi mərhələlərə ayrılıb və onun xüsusiyyətlərinin aydınlaşdırılmasının məqsədi nədir?

- ☐ hamısı
- ☐ Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olmamasını dəqiqləşdirir
- ☐ Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olmasını dəqiqləşdirir
- ☐ heç biri
- ☒ Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olub- olmamasını dəqiqləşdirir

22 Kiçik innovasiya şirkətləri nədir?

- ☒ Konkret layihəni reallaşdırmaq üçün bilavasitə tədqiqat laboratoriyası ilə qarşılıqlı əlaqədə olan kiçik innovasiya şirkəti yaradılır
- ☐ bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
- ☐ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- ☐ iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir

23 Eksplərent-şirkətlər (pionerlər) nədir?

- ☐ Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
- ☐ bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- ☒ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar

- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- ☐ iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir

24 Patient-firmalar nədir?

- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- ☐ iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
- ☒ bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- ☐ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
- ☐ Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər

25 İnnovasiya prosesinin idarə edilməsi aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını;
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarının ayrılmasını;
- ☐ innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını;
- ☒ hamısı
- ☐ istehsal bölmələrinin tərkibində innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan

26 M.Xuçeka görə innovasiya nədir?

- ☒ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- ☐ yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difüziasının idarə edilməsi;
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;

27 Elmi-Texniki Tərəqqi lüğətində innovasiya nədir?

- ☐ İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir;
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☒ yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti.
- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

28 B.Tvissa görə innovasiya nədir?

- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- ☒ İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difüziasının idarə edilməsi;
- ☐ yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti;

29 Elmi-texniki innovasiya aşağıdakıları təmin etməyə borcludur:

- ☐ yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difüziasının idarə edilməsini;
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərini;

- ☐ yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına; yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətini;
- ☒ yeniliyə malik olmağa; bazar tələbini ödəməyə; istehsalçıya mənfəət gətirməni.
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni;

30 Transfer nədir?

- ☒ innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☐ Mal istehsalı və ya xidmətin digər sahələrə tətbiqini nəzərdə tutur;
- ☐ mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
- ☐ kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;

31 İnnovasiya təklifi nədir?

- ☐ innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır;
- ☒ innovasiya layihəsinin onun tətbiqindən alınacaq mənfəət səmərəsini qeyd etməklə təklif edilməsidir.
- ☐ mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
- ☐ yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir.
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır

32 Yenilik dərəcəsinə görə innovasiya növü hansıdır?

- ☐ irəliləmə xüsusiyyəti daşıyan innovasiyalar
- ☒ yüksək səviyyəli innovasiyalar
- ☐ təkmilləşdirici
- ☐ təmiz plaqiat
- ☐ gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar

33 Yenilik ideyalarının mənbəyinə görə innovasiyalar hansıdır?

- ☐ təmiz plaqiat
- ☐ gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar
- ☐ təkmilləşdirici
- ☒ hamısı
- ☐ irəliləmə xüsusiyyəti daşıyan innovasiyalar

34 Y.P.Morozova görə geniş mənada innovasiya nədir?

- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- ☐ Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir;
- ☒ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☐ Heç biri.
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;

35 A.I.Priqojinə görə innovasiya nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir;
- ☐ Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir.
- ☒ yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi;

36 İnnovasiya layihəsinin mənfəət normasını xarici investor müəyyən edərkən qoyuluşların riski və gəlirliliyi nə ölçülür?

- ☐ investisiyaların ən çox risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsiylə
- ☐ investisiyaların ən çox risklə investora böyük gəlirlərin gətirilməsiylə
- ☐ investisiyaların optimal risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsiylə
- ☐ investisiyaların ən çox risklə investora maksimal gəlirlərin gətirilməsiylə
- ☒ heç biri

37 İnnovasiya layihələrinin gəlirliliyini nəyi üstələməlidir?

- ☐ bank depozitlərinin stavkaları
- ☐ dövlətin qiymətli kağızlarının ödənilməsi gəlirləri
- ☒ bank depozitləri üzrə stavkaları və dövlətin qiymətli kağızlarının ödənilməsi gəlirlərini
- ☐ heç birini
- ☐ sahələr və sahələrarası rəqabət şərtləri

38 İnnovasiyada kapitalın qiyməti nəyi müəyyən edir?

- ☐ innovasiya layihəsinin gəlirliliyinin maksimal səviyyəsini
- ☐ innovasiya layihəsinin zərərliyi aşıran səviyyəsini
- ☐ innovasiya layihəsinin zərərsizlik səviyyəsini
- ☒ innovasiya layihəsinin gəlirliliyinin aşağı səviyyəsini
- ☐ hamısı

39 Hansı innovasiyaların öz-özünü maliyyələşdirmək üçün xüsusi kapitalın qiyməti hesab edilir?

- ☐ zərərsizlik
- ☐ rentabelliğin orta həddi
- ☐ heç biri
- ☒ rentabelliğin aşağı həddi
- ☐ Rentabelliğin yuxarı həddi

40 Hansı innovasiyaların öz-özünü maliyyələşdirmək üçün xüsusi kapitalın qiyməti hesab edilir?

- ☐ rentabelliğin maksimal həddi
- ☒ heç biri
- ☐ rentabelliğin orta həddi
- ☐ zərərsizlik
- ☐ Rentabelliğin yuxarı həddi

41 Kapitalın qiyməti (cost of capital) dedikdə maliyyə resurslarından istifadə üçün hansı nisbət başa düşülür?

- ☐ heç biri
- ☒ ödənişlərin ümumi məbləği
- ☐ ödənişlərin bir hissəsinin maliyyə resurslarının həcmindən bir hissəsinə nisbəti
- ☐ resursların ümumi həcmindən ödənişlərin ümumi məbləğinə nisbəti
- ☐ ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların qalıq dəyərində nisbəti

42 Hansı kapitalın qiymət göstəricisində həlledici rol oynayır?

- ☐ kapitalın mənbəyinin qiyməti
- ☐ kapitalın mənbəyinin şirkətin ümumi kapitalındakı nisbət payı
- ☐ kapitalın çəki əmsalına tətbiq edilən qiymət

- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

43 Kapitalın qiyməti (cost of capital) dedikdə maliyyə resurslarından istifadə üçün hansı nisbət başa düşülür?

- ☐ resursların ümumi həcmnin ödənişlərin ümumi məbləğinə nisbəti
- ☐ ödənişlərin bir hissəsinin maliyyə resurslarının həcmnin bir hissəsinə nisbəti
- ☐ ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların qalıq dəyərinə nisbəti
- ☐ heç biri
- ☒ ödənişlərin ümumi məbləğinin maliyyə resurslarının ümumi həcminə nisbəti

44 İnnovasiyanın investor üçün cəlbediciliyinin müəyyən edən mühüm qeyri-iqtisadi amil hansılardır?

- ☐ yeniliyə tələbatın böhranlı dərəcədə azalması
- ☐ innovator-firmanın maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması
- ☒ innovatorun imicinin və nüfuzunun gücləndirilməsi
- ☐ innovator- firmanın istehsal daxili ehtiyarlarının aşkar edilməsi
- ☐ hamısı

45 İnnovasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsi üçün innovator-firmanın strategiyasına hansı daxildir?

- ☐ yeniliyə tələbatın böhranlı dərəcədə azalması
- ☐ iqtisadi islahatların aparılması
- ☐ innovatorun imicinin və nüfuzunun gücləndirilməsi
- ☐ innovator- firmanın yeni texnologiyalar tətbiq edilməsi
- ☒ sahə üzrə investisiya cəlbediciliyinin müxtəlif reytinglərinin yaradılması

46 Hansı novasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətini təmin etmək üçün innovator-firmanın strategiyasına aiddir?

- ☒ sahə üzrə marketinq təhlilinin aparılması
- ☐ yeni bazar segmentinin ələ keçirilməsi
- ☐ innovator- firmanın istehsal daxili ehtiyarlarının aşkar edilməsi
- ☐ innovator-firmanın maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması
- ☐ struktur dəyişikliyin aparılması

47 Bazar şəraitində innovasiya layihələrinin göstəriciləri ilə yanaşı sadalanan maliyyə -iqtisadi göstəricilərindən hansı böyük əhəmiyyət kəsb edir?

- ☐ xərcin ödənilmə müddəti
- ☒ hamısı
- ☐ xalis gəlir
- ☐ investisiyaların həcmi
- ☐ rentabellik

48 İnnovasiya layihəsi son dərəcə cəlbedici olduqda hansı səbəbdən rədd edilə bilər?

- ☐ heç biri
- ☐ hamısı
- ☐ innovator –firmanın layihənin reallaşdırılacaq sahədə yarımçıq təcrübəyə malik olması
- ☐ innovator- firmanın layihənin reallaşdırılacaq sahədə kifayət qədər iş təcrübəsinin olması
- ☒ innovator-firmanın layihənin reallaşdırılacaq sahədə kifayət qədər iş təcrübəsinin olmaması

49 Hansı təşkilatlar inflyasiya şəraitində xsusi dövriyyə vəsaitlərinin qoruyub saxlaya bilməmişdir?

- ☐ istehsal tsiklinin müddəti kiçik olan rabitə sahəsindəki
- ☐ sığorta şirkətləri
- ☐ kommersiya bankları
- ☐ heç biri
- ☒ uzunmüddətli texnoloji istehsal tsikli ilə fərqlənən təşkilatlar

50 Amerika investisiya fondları,alman bankları və digər özəl investorlar hansı yol ilə xüsusi investisiyaların yüksək dərəcədə gəlirli olmasını təmin etməyə çalışırlar?

- ☐ öz fəaliyyətlərini proqnozlaşdırmaqla
- ☒ öz fəaliyyətlərini beynəlxalq miqyasda diversifikasiya etməklə
- ☐ öz fəaliyyətini zəiflətməklə
- ☐ öz fəaliyyətlərində stimulu daha da gücləndirməklə
- ☐ öz fəaliyyətlərini daha da riskli etməklə

51 İnnovasiya fəaliyyətinə xarici investisiyalar hansı formada həyata keçirilə bilməz?

- ☒ səhmlərin emmisiyasının gücləndirilməsi formasında
- ☐ iqtisadi əməkdaşlığa dair hökumətlərarası proqramlar formasında
- ☐ elmi texniki əməkdaşlığa dair dövlətlərarası proqramlar formasında
- ☐ xüsusi sahibkarlardan özəl investisiyalar formasında
- ☐ xarici maliyyə təşkilatlarının investisiyaları formasında

52 Sənaye cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrdə investisiya obyektləri nəyin əsasında müəyyən edilir?

- ☐ xarici iqtisadi əlaqələrin qurulması əsasında
- ☒ milli inkişaf strategiyası və müdafiə doktrinası nəzərə alınmaqla müsabiqə əsasında
- ☐ kənd təsərrüfatının inkişaf proqramları əsasında
- ☐ heç biri
- ☐ iqtisadi sosial proqnozlaşdırma əsasında

53 Dövləti dəstəyi sisteminin əsas şərti nədir?

- ☐ planlaşdırıcı və təminedicisi
- ☒ idarəedicisi və təminedicisi
- ☐ idarəedicisi və tənzimləyici
- ☐ idarəedicisi və strateji
- ☐ idarəedicisi və təşkilədici

54 Milli innovasiya sistemi anlayışını ilk dəfə kim irəli sürüb?

- ☐ Fayol
- ☒ K.Friman
- ☐ H.Ford
- ☐ A.Smit
- ☐ P.Druker

55 Hansı innovasiyalar bazarına aiddir?

- ☐ elmi texniki
- ☐ iqtisadi
- ☐ təşkilati
- ☐ sosial

☒ hamısı

56 Yeniliklər bazarına hansı aid deyil?

- ☐ təşkilati yeniliklər
- ☐ sosial yeniliklər
- ☐ iqtisadi yeniliklər
- ☒ bütün yeniliyə ayırmalar
- ☐ elmi texniki yeniliklər

57 Hansı kapital bazarına daxil edilmir?

- ☒ fiziki şəxslərin nominal gəlirləri
- ☐ xarici investisiyalar
- ☐ büdcə ayırmaları
- ☐ maliyyə kapitalı
- ☐ təşkilatların xüsusi vəsaitləri

58 Məhsulun həyat dövrünün artım mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- ☐ daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
- ☒ istehsal prosesinin yeniləşməsi
- ☐ Məhsula yönələn strategiya
- ☐ heç biri
- ☐ gəlirlərin xərcənməsi

59 Məhsulun həyat dövrünün tənəzzül mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- ☐ daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
- ☐ istehsal prosesinin yeniləşməsi
- ☐ Məhsula yönələn strategiya
- ☐ heç biri
- ☒ gəlirlərin xərcənməsi

60 Məhsulun həyat dövrünün yetkinlik mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- ☒ daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
- ☐ istehsal prosesinin yeniləşməsi
- ☐ Məhsula yönələn strategiya
- ☐ heç biri
- ☐ gəlirlərin xərcənməsi

61 Ənənəvi strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ ardıcıl innovasiyalar
- ☐ reaktiv innovasiyalar
- ☒ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☐ bazar innovasiyaları
- ☐ strateji innovasiyalar

62 Aralı strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ ardıcıl innovasiyalar
- ☐ reaktiv innovasiyalar
- ☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☐ bazar innovasiyaları

- ☒ strateji innovasiyalar

63 Qalıq strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ ardıcıl innovasiyalar
☒ reaktiv innovasiyalar
☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
☐ bazar innovasiyaları
☐ strateji innovasiyalar

64 Qarşıdurma strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☒ ardıcıl innovasiyalar
☐ reaktiv innovasiyalar
☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
☐ bazar innovasiyaları
☐ strateji innovasiyalar

65 İti hücum strategiyasında hansı məqsədlər nəzərdə tutulur?

- ☐ bazara birinci çıxmaq
☐ istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
☐ yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
☒ hamısı
☐ bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq

66 Passiv bazar strategiyası nədir?

- ☐ bazara ikinci çıxmaq
☐ istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
☐ yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
☒ heç bir yenilikdən istifadə etməmək
☐ bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq

67 İnnovasiya siyasətinin elementləri:

- ☐ İnnovasiyanın və elmi – texniki fəaliyyətin istiqamətləri;
☐ İnkişaf templəri, məhsulun əvəz olunma müddəti və onun istehsalının texnologiyası.
☐ Həmin fəaliyyətin miqyası;
☐ heç biri
☒ hamısı

68 Qalıq strategiya

- ☐ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
☒ buna arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
☐ arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmi və onun keyfiyyəti qədər olmasıdır.
☐ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür

- ☐ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

69 Müdafiə strategiyası:

- ☐ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- ☒ arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmi kifayət qədər olmasıdır.
- ☐ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- ☐ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

70 Asılı strategiya:

- ☒ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmi kifayət qədər olmasıdır.
- ☐ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- ☐ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

71 Aralı strategiya:

- ☐ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- ☒ rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar sahəsinin tutulmasına yönələn strategiyadır. Əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir
- ☐ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- ☐ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

72 İti hücum strategiyası:

- ☐ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- ☐ rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar segmentinin tutulmasına yönələn strategiyadır. Əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir
- ☒ müəssisə bazarın dar segmentində yeni aparıcı mövqe tutmaq istəyir. Bu strategiya zaman məhdudiyyəti çərçivəsində həyata keçirildiyinə görə yenilik bir neçə müəssisə tərəfindən paralel şəkildə yaradılır.
- ☐ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

73 İnkubator firma dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ xarici ölkələrin təcrübəsi nəzərə alınmamaqla iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- ☐ xarici təcrübə nəzərə alınmamaqla yerli hakimiyyət orqanlarının yaratdığı təşkilat
- ☒ yeni müəssisələr yetişdirmək məqsədilə iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- ☐ hamısı
- ☐ investorların yaratdığı təşkilat

74 Hazırda ABŞ-da inkubator – firmalar nə qədərdir?

- ☐ 200-dən çox
- ☐ 300-dən çox
- ☐ 250-dən çox
- ☐ 400-dən çox
- ☒ 350-dən çox

75 İnkubator firmaların neçə tipi mövcuddur?

- ☐ 2
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 6
- ☐ 5

76 Birinci tip inkubator firmalara hansı aid edilir?-

- ☒ mənfəətsiz
- ☐ ali məktəblərin filialları
- ☐ mənfəətli
- ☐ heç biri
- ☐ peşə məktəbləri

77 İnnovasiya konturu aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- ☒ yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarə edilməsinin, əsasən, böyük funksional sahələrin birləşməsidir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur;

- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- ☐ Bu xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;

78 Elmtutumlu texnologiyalar aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Hər bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır
- ☒ hər hansı sahənin ETTKİ-nin köməyi ilə innovasiyanı həyata keçirən əsas sahəsidir;
- ☐ heç biri.
- ☐ yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarə edilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir

79 Texnologiya transferinin bazar infrastrukturu aşağıdakılardan hansı deyil?

- ☐ universitet laboratoriyası
- ☐ gəlir gətirməyən vençur fondu
- ☐ istehsalın başlanğıcını maliyyələşdirən vençur kapitalı şirkəti
- ☒ əmək resurslarının təşkili
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyaları

80 Fransada texnologiyaların transferi sxemi hansıdır?

- ☐ «Kiçik və orta biznes müəssisələri - yeni bazarların yaradılması - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə
- ☐ «Kiçik və orta biznes müəssisələri - layihələşdirmə - elmi məhsulun alınması – elmi laboratoriyaların axtarışı
- ☐ «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun dizaynı – layihələşdirmə
- ☒ «Kiçik və orta biznes və ya sənaye müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması - bazara tətbiq».
- ☐ «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə

81 Texnologiya transferi nədir?

- ☒ yeni texnologiyalar haqqında informasiyanın reallaşdırılmasının və bu texnologiyanın köməyi ilə istehsal olunmuş məhsulun son istifadəçisinin aktiv pozitiv iştirakı ilə onun mənimsənilməsi
- ☐ yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
- ☐ heç biri.
- ☐ Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;

82 Vençur maliyyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən hansı üsulla həyata keçirilir:

- ☐ az seriyalı məhsullar işləyib hazırlayan kiçik şirkətlərin yaranmasına kapital qoymaq yolu ilə (yeni məhsulun kütləvi istehsalını korporasiyanın özü yerinə yetirir). Bu tipin tətbiq formasını «inhisarın istixana təsərrüfatı» adlandırırlar;
- ☐ korporasiyanın vençur kapitalı şirkətlərində pay iştirakının vasitəçiliyi ilə.
- ☐ filiallar yaratmaq vasitəsi ilə – vençur kapitalının xırda şirkətləri tamamilə onlara malikdir. İşləməklə və ana kompaniyadan kənarda edilmiş ixtiraların mənimsənilməsinə borc verən fond belə formada fəaliyyət göstərir;
- ☒ hamısı
- ☐ heç biri

83 Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları hansıdır:

- ☐ Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferi;
- ☐ Sadə formada texnologiya transferi (patent, lisenziya və.s)
- ☐ Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferi;

- ☒ hamısı
- ☐ Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferi,

84 Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları aid deyil:

- ☐ Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferi
- ☐ Sadə formada texnologiya transferi (patent, lisenziya və.s)
- ☐ Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferi;
- ☒ İxtisasartırma yolu ilə texnologiya transferi
- ☐ Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferi

85 Kommütant-şirkətlər deyil:

- ☐ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
- ☐ iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- ☐ bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış təlabatları ödəyirlər;
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya şirkətləri.
- ☒ heç biri

86 Kiçik innovasiya biznesinə dövlət dəstəyinin əsas şərtləri

- ☐ kordinə edici
- ☒ idarəedici və təmin edici
- ☐ planlaşdırıcı
- ☐ kordinə edici və təmin edici
- ☐ idarəedici və planlaşdırıcı

87 Təşkilati –resurs bloku

- ☐ kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir
- ☐ Hamısı
- ☒ dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
- ☐ heç biri
- ☐ bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.

88 Funksional blok

- ☒ kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir
- ☐ Hamısı
- ☐ dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
- ☐ heç biri
- ☐ bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir

89 Konseptual-proqram bloku

- ☐ kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir.
- ☐ Hamısı
- ☐ heç biri
- ☒ bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.

- ☐ dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir

90 Innovasiyanın texniki, iqtisadi və sosial nəticələri aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☐ yeniliklər əhəmiyyətli sosial nəticələrlə səciyyələnir.
- ☐ əhalinin artan tələbatının ödənilməsinə imkan verir;
- ☐ məhsulun çeşidi təzələnir və rəqabət qabiliyyəti yüksəlir,
- ☒ hamısı
- ☐ istehsalın səmərəliliyi yüksəlir, mövcut resursların qənaətlə istifadə olunması, istehsal xərclərinin azalmasına mənfəətin artmasına səbəb olur.

91 Kreativ menecment:

- ☐ mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri
- ☐ kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.
- ☒ Hər şeydən əvvəl müntəzəm yeniliklər və yaradıcılıq fəaliyyətinə əsaslanmış idarəetmədir
- ☐ heç biri
- ☐ məhsul şəklini alan fəaliyyətin son nəticəsi kimi müəyyən olunur.

92 Kreativ menecmentə aid deyil:

- ☐ heç biri
- ☐ Bütövlükdə menecmentin və onun ayrı - ayrı sahələrindəki yaradıcılığın kreativ fəaliyyətin idarə olunması mühüm yer tutur
- ☒ məhsul şəklini alan fəaliyyətin son nəticəsi kimi müəyyən olunur.
- ☐ fəaliyyət təkcə texniki və texnoloji yeniliklərin alınması ilə əlaqədar fəaliyyət deyil, həm də firmanın fəaliyyətini səmərələşdirmək məqsədilə aparılan yaradıcılıq işlərində də daxildir
- ☐ Hər şeydən əvvəl müntəzəm yeniliklər və yaradıcılıq fəaliyyətinə əsaslanmış idarəetmədir

93 Innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasının əsas xüsusiyyətləri aşağıdakılardır:

- ☐ Innovasiyaların yenilik xarakterinə görə planların qeyri-müəyyənliyi, onların uzunmüddətli hazırlanması və tətbiqi;
- ☐ Tədqiqat obyekti və predmetinin daimi dəyişməsi;
- ☐ Yüksək riskli investisiya qoyuluşu;
- ☒ hamısı
- ☐ Innovasiya menecmentinin komponentlərinin unifikasiya səviyyəsinin aşağı olması;

94 Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:

- ☐ elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya
- ☒ hamısı
- ☐ innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması

95 əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması asılıdır:

- ☐ elmi kadrların ixtisas yönümünün dəyişdirilməsi sisteminin yaradılması
- ☐ sənaye müəssisələri və elmi təşkilatların kooperasiyasının dəstəklənməsi;
- ☐ dövlət sifarişləri sisteminin formalaşdırılması və bunun üçün məqsədli maliyyələşdirmənin tətbiqi;
- ☒ hamısı
- ☐ elmi-texniki sahədə kiçik sahibkarlığın dövlət dəstəyi və s.

96 Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması asılıdır:

- ☐ müəssisələrin potensial imkanlarının qiymətləndirilməsi və müflisləşmə meyarının seçilməsi;
- ☐ elmi müəssisələrin inventarizasiyası
- ☐ müflisləşmiş müəssisələrə dövlət yardımı, köməyi mexanizminin yaradılması;
- ☒ hamısı
- ☐ elmi müəssisələrin attestasiyası və dövlət akkreditasiyası sisteminin yaradılması

97 Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☒ rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş seqmentlərin axtarışı
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

98 Aralı strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ ardıcıl innovasiyalar
- ☐ reaktiv innovasiyalar
- ☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☐ bazar innovasiyaları
- ☒ strateji innovasiyalar

99 Aramlı hücum strategiyası liderlər qrupundan neçənci yerə istiqamətlənmişdir?

- ☐ 1
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ heç biri
- ☐ 4

100 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə istiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.

- ☐ Ənənəvi strategiyadır
- ☐ Qalıq strategiyadır
- ☐ Qarşıdurma strategiyasıdır
- ☐ hamısı
- ☒ Mudafiə strategiyasıdır

101 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi.

- ☐ Ənənəvi strategiyadır
- ☐ Qalıq strategiyadır
- ☒ Qarşıdurma strategiyasıdır
- ☐ hamısı
- ☐ Mudafiə strategiyasıdır

102 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar saqmentinin tutulmasına yönələn strategiyadır. əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir

- ☒ Aralı strategiyasıdır
- ☐ Ənənəvi strategiyadır
- ☐ Asılı strategiyadır
- ☐ Qalıq strategiyadır
- ☐ Qarşıdurma strategiyasıdır

103 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

- ☐ Ənənəvi strategiyadır
- ☐ Qalıq strategiyadır
- ☐ Qarşıdurma strategiyasıdır
- ☒ Asılı strategiyadır
- ☐ Müdafiə strategiyasıdır

104 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? 1) Adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.

- ☐ Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☒ Aramli-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☐ Fəal-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☐ heçbiri
- ☐ hamısı

105 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? 1) Adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.

- ☐ Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☒ Aramli-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☐ Fəal-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- ☐ heçbiri
- ☐ hamısı

106 Daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- ☐ İnkişaf etmə
- ☐ artım
- ☐ Mənimsəmə
- ☒ Yetkinlik
- ☐ tənəzzül

107 İqtisadiyyatın istənilən sektorunda innovasiyalar nə tələb edir?

- ☐ iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- ☒ malyə qoyuluşlarını
- ☐ biznes məsləhətlərinin verilməsini
- ☐ hərracların keçirilməsini
- ☐ birja sazişlərini

108 İnkişafın substrategiya nədir?

- ☐ heç biri
- ☐ vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
- ☐ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası , kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- ☒ istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü , xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- ☐ bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.

109 İnnovasiya strategiyaları mütləq hansı təhlilə məruz qalmalıdır?

- ☒ diaqnostik
- ☐ mikro təhlilə
- ☐ makro təhlilə
- ☐ heç biri
- ☐ elmi təhlilə

110 İnnovasiya strategiyaları neçə kəsişmədə çıxış edə bilər?

- ☐ 1
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

111 İnnovativ xarakter daşıyan texniki-iqtisadi göstəricilər nə ilə müqayisə edilir?

- ☒ digər müəssisələrin analogi göstəriciləri ilə
- ☐ məşğulluq səviyyəsi ilə
- ☐ keyfiyyət səviyyəsi ilə
- ☐ heç biri
- ☐ hamısı

112 İşgüzar strategiya nədir?

- ☒ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası , kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- ☐ bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- ☐ istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü , xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- ☐ heç biri
- ☐ vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.

113 Korporasiyanın innovasiya siyasətinin vəzifəsi:

- ☐ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası , kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- ☐ bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- ☐ istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü , xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- ☐ heç biri

- ☒ idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.

114 Liderlər arasında ikinci yer hansı innovasiya strategiyasıdır?

- ☐ Qalıq innovasiya strategiyasıdır
☐ Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır
☐ Asılı innovasiya strategiyasıdır
☒ Aramlı hücum innovasiya strategiyasının
☐ İmitativ innovasiya strategiyasıdır

115 Məhsula və texnologiyaya yönələn ETKLİ-nin bir-birinə nisbəti müəssisənin nəyi ilə sıx bağlıdır?

- ☒ ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
☐ məşğulluq səviyyəsi ilə
☐ keyfiyyət səviyyəsi ilə
☐ texnologiyanın səviyyəsi ilə
☐ məhsulun səviyyəsi

116 İdarəetmə mexanizmi və sistemin mövcud vəziyyətinin təhlilini hansı faktor edir? 1) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən daxili faktordur 2) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən xarici faktordur 3) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən makro mühitdir 4) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən mikro mühitdir

- ☒ 1,4
☐ 2,3
☐ 1
☐ hec biri
☐ 4

117 Məhsula yönələn strategiya məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- ☒ İnkişaf etmə
☐ yayılma
☐ Mənimsəmə
☐ hamısı
☐ tənəzzül

118 Mənfəətli firmalar inkubator-firmalarının neçənci tipidir?

- ☐ 1
☐ 3
☒ 2
☐ 5
☐ 4

119 Mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- ☒ İnkişaf etmə
☐ artım
☐ Mənimsəmə
☐ Yetkinlik
☐ tənəzzül

120 Müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq hansı innovasiya strategiyasıdır?

- ☐ Qalıq innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Qarşındurma innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Asılı innovasiya strategiyasıdır
- ☒ İti hücum innovasiya strategiyasının
- ☐ İmitativ innovasiya strategiyasıdır

121 Reaktiv innovasiyalarda hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☒ Qalıq strategiyasında
- ☐ hamısı
- ☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☐ bazar innovasiyaları
- ☐ strateji innovasiyalar

122 Şirkətlərə texnoloji baxımdan mürəkkəb məmulatların hazırlanmasını neçənci tip inkubator firmalar edirlər?

- ☒ 3
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

123 Ümumi iqtisadi strategiyaya aiddir:

- ☐ miqyas
- ☐ bazardakı davranışı
- ☐ artım
- ☒ hamısı
- ☐ təşkili quruluşu

124 Ümumi iqtisadi strategiyaya hansı strategiya yaxındır?

- ☐ artım strategiyasına
- ☒ Etalon strategiyasına
- ☐ azalma strategiyasına
- ☐ heç biri
- ☐ hamısı

125 Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri əsasən bunlardır:

- ☐ bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil;
- ☐ respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər;
- ☐ innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayırmaları yox dərəcəsindədir;
- ☒ hamısı
- ☐ yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır;

126 Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan iqtisadi amillər

- ☐ öz pul vəsaitinin kifayət qədər olmaması
- ☐ yeniliklərin dəyərinin yüksək olması
- ☐ yeni məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın aşağı olması
- ☒ hamısı
- ☐ yüksək iqtisadi risk

127 Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan istehsal amilləri

- ☐ müəssisələr tərəfindən yenilik-
- ☐ müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- ☐ ixtisaslı işçilərin çatışmaması
- ☐ müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- ☒ hamısı
- ☐ yeni texnologiyalar haqqında

128 Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan digər amillər

- ☐ innovasiya prosesi müddətinin qeyri-müəyyən olması
- ☐ texnologiyalar bazarının inkişaf etməməsi
- ☐ innovasiya infrastrukturunun (vasitəçilik, informasiya, hüquq.Bank və s. xidmətlərinin) inkişaf etməməsi
- ☐ innovasiya fəaliyyətini tənzimləyən və həvəsləndirən qanunvericilik və normativ-hüquqi sənədlərin olmaması
- ☒ hamısı

129 Innovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqaməti deyil:

- ☒ əməyin motivasiyası
- ☐ sertifikatı, marketing tədqiqatları, reklam və yeni məhsulun təchizatı ilə bağlı işlərin aparılmasında yenilikçilərə dövlət tərəfindən kömək göstərilməsi;
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin zəruri informasiya ilə dövlət tərəfindən təmin edilməsi;
- ☐ yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- ☐ mürəkkəb texnikanın təmirinin həyata keçirilməsində dövlət köməyinin göstərilməsi.

130 Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:

- ☐ innovasiya fəaliyyətinin kadr təminatı;
- ☐ innovasiyanın sosial və ekoloji yönümlü olmasının təmin edilməsi;
- ☐ innovasiya proseslərinin beynəlxalq aspektlərinin tənzimlənməsi.]
- ☒ hamısı
- ☐ elmi innovasiya infrastrukturunun formalaşması;

131 İnformasiya nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- ☐ ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- ☐ yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ☐ mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- ☒ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

132 İnformasiya daşıyıcısı nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- ☒ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
- ☐ Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

133 İnformasiyanın sahibi

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir

- ☐ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- ☒ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

134 İnformasiya istifadəçisi

- ☐ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- ☒ informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- ☐ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir

135 İnformasiyaya çıxış hüququ

- ☐ informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- ☒ informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.
- ☐ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- ☐ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

136 Resurs nədir?

- ☐ informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- ☐ informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.
- ☒ nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- ☐ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

137 İnformasiya xidməti nədir?

- ☐ informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- ☐ informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi
- ☐ nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- ☐ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☒ informasiya məhsullarının alınması və istifadəçiyə təqdim edilməsi deməkdir.

138 İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə əsaslı dəyişikliklərin idarəedilməsidir?

- ☐ əmək məhsullarında
- ☐ xidmətlər
- ☐ istehsal vasitələrində
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

139 Müasir sivilizasiyanın tərəqqisində əsas amillərin əsasını nə təşkil edir?

- ☐ rabitə vasitələrində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- ☐ hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- ☐ mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi
- ☐ heç biri

☒ hamısı

140 Elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərinə hansı sənaye sahələrinin elmi-texniki sistemləri aiddir?

- ☐ müdafiə
- ☐ aerokosmik
- ☐ informatika
- ☒ hamısı
- ☐ atom

141 Hansı sənaye sahəsinin elmi-texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindəndir?

- ☐ neft
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı
- ☐ energetika
- ☐ kimya

142 Hansı sənaye sahəsinin elmi texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindən biridir?

- ☐ energetika
- ☒ müdafiə
- ☐ meşə
- ☐ heç biri
- ☐ kimya

143 İnnovasiya layihələri nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- ☒ Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılması, istehsalı və reallaşdırılmasının başlanmasını təmin edən tədbirlər sistemidir
- ☐ yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ☐ İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.

144 İnnovasiya proqramı nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- ☒ yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
- ☐ yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ☐ Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır.
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.

145 İnnovasiya fəaliyyəti nədir?

- ☒ insanın yeni elmi biliklər, ideyalar, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında innovasiyaların tam həcmdə ictimai təcrübə realizəsinə yönəldilmiş sistemli fəaliyyət növüdür.
- ☐ yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
- ☐ yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ☐ Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.

146 Yeni məhsul iki əsas istiqamətdə özünü büruzə verir:

- ☐ insanın yeni elmi biliklərində, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında;
- ☐ mənfəətin alınması və satılmasında;
- ☐ texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsində;
- ☒ İstehsal həcmının artırılması və sosial səviyyənin yaxşılaşdırılmasında.
- ☐ texnologiyanın inkişafı, yaranmasında;

147 Y.Yakovetsinə görə innovasiya prosesini əhatə edən 5 texnoloji fazaya aşağıdakılardan hansı aid edilmir?

- ☐ inkişaf etmə fazası
- ☐ mənimsəmə fazası;
- ☒ planlaşdırma fazası;
- ☐ kamilliyə çatma fazası
- ☐ yayılma fazası;

148 İnnovasiyanın dalğavari proses kimi qəbul edilməsi hansı əsərdən sonra başlamışdır?

- ☐ inkişaf edən dalğalar;
- ☒ uzun dalğalar;
- ☐ planlaşdırılan dalğalar;
- ☐ mənimsənilən dalğalar.
- ☐ yayılan dalğalar;

149 Bazar yönümlü innovasiyaların həyat dövrünə hansı mərhələlər aid edilmir?

- ☐ ideyanın yaranması;
- ☐ yetkinlik;
- ☐ artım;
- ☒ dizayn.
- ☐ bazarın doldurulması və enmə;

150 Vakuum tipli elektron trupkanın kəşfi nəyin inkişafına səbəb oldu?

- ☐ elektrotexnikanın inkişafına;
- ☐ vakuumlu motorların inkişafına;
- ☒ radio və televiziyanın inkişafına;
- ☐ sənayenin inkişafına.
- ☐ yeni tipli avtomobillərin inkişafına;

151 Radikal innovasiyalara aiddir:

- ☒ layihə rəhbərinin tipi avanqardçıdır
- ☐ tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
- ☐ layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- ☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- ☐ innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır

152 Təkmilləşdirici innovasiyalara aiddir:

- ☐ layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- ☐ innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- ☐ tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
- ☒ hamısı

- ☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

153 Radikal innovasiyalara aiddir:

- ☐ layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
☐ innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
☐ tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
☒ heç biri
☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

154 Prinsipial innovasiyaya aiddir:

- ☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
☐ layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
☐ bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
☒ Böyük ixtiralar və elmi-texniki təkliflərlə nəticələnir ki, bunların da bazasında texnikanın yenisi ilə əvəz edilməsi, fundamental elmi prinsipin saxlanması şərti ilə yeni texnologiya yaranır
☐ tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir

155 Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- ☐ layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
☐ innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
☒ Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
☐ bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

156 Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- ☒ Bunun vasitəsilə istehsalda istifadə edilən texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi parametrlərinin bir müddət saxlanmasına nail olunur
☐ innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
☐ Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
☐ bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

157 Texnoloji ukladın uzun müddət hökmranlıq etməsinə nə təsir göstərir?

- ☐ Məhsulların modellərinin modifikasiya edilməsi
☐ Əmtəə bazarında inhisarçı vəziyyətin başa çatması
☒ Yeni texnologiyalara firmaların innovasiya fəaliyyəti ilə əlaqəli dövlət dəstəyi
☐ Heç biri
☐ Məhsulun maya dəyərinin azalması

158 Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- ☐ aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
☐ məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
☐ yeni xidmətlərin təklifi
☒ məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması

☐ hamısı

159 Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilmir?

- ☐ aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- ☐ hamısı
- ☒ məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması
- ☐ məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- ☐ yeni xidmətlərin təklifi

160 Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- ☐ məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- ☐ aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- ☐ yeni xidmətlərin təklifi
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

161 Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aiddir?

- ☐ İdeyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ yeni məhsulun yaradılması
- ☐ yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması
- ☒ hamısı
- ☐ yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)

162 Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aid deyil?

- ☐ yeni məhsulun yaradılması
- ☐ yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması
- ☒ logistika
- ☐ yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
- ☐ İdeyaların sistemləşdirilməsi

163 İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirmir?

- ☐ “sehrli üçbucağa” nəzarət
- ☒ istehsalın proqnozlaşdırılması
- ☐ bazarın tələbini müəyyən etmək
- ☐ məsrəflərin minimumlaşdırılması
- ☐ zamana uyğunlaşma

164 Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- ☐ yeni xidmətlərin təklifi
- ☐ aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- ☐ məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- ☒ məhsul çeşidinin artırılması
- ☐ hamısı

165 Yeni bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- ☐ aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- ☐ məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- ☒ həmin regionda yeni segmentlərin axtarışı
- ☐ yeni xidmətlərin təklifi

- ☐ məhsul çeşidinin artırılması

166 İnnovasiya biznesinin predmeti nədir?

- ☒ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☐ yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi;
- ☐ İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- ☐ kadr hazırlığı mərhələsini müəyyən edən innovasiya texnologiyalarıdır

167 İnvestisiyalar nədir?

- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların tətbiqini nəzərdə tutur;
- ☐ yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işləniş hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir;
- ☐ İnnovasiya yenilikləri tələb olunan texnika və texnologiyanın alınmasına ayrılan fondur;
- ☐ innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- ☒ mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.

168 İnnovatika nədir?

- ☐ İnnovasiya yeniliklərinin texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsidir
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- ☒ innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır.
- ☐ kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
- ☐ İnnovatika – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmunudur.

169 Aşağıdakılardan hansı sistem modelləşdirmənin metodoloji amillərindəndir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- ☐ İnnovasiya modelləşdirilməsi- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- ☐ yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi
- ☐ kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
- ☒ modelləşdirilmə sistemi insanla texnika arasında vəzifələrin səmərəli surətdə bölüşdürülməsi əsasında qurulmalıdır

170 İnnovasiya fondu nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☒ İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- ☐ yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ☐ kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fondur.
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.

171 İnnovasiya siyasəti nədir?

- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- ☐ İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- ☐ yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ☒ dövlətin bazis göstərişlərinin regional və bələdiyyə səviyyəsində birbaşa və dolayısı ilə yerinə yetirilməsinin tənzimlənməsi üzrə fəaliyyət növüdür.
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.

172 Menşə görə innovasiya nədir?

- ☒ innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- ☐ Heç biri
- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

173 Yakovetsə görə innovasiya nədir?

- ☐ innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- ☒ innovasiya yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir

174 Puzinyaya görə innovasiya nədir?

- ☐ innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- ☒ innovasiya istehsal, maliyyə, sosial-iqtisadi qərarların səmərəli istifadə edilməsidir;
- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir

175 Şumpetere görə innovasiya nədir?

- ☐ innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
- ☐ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- ☐ Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- ☒ innovasiya istehsal amillərinin yeni qaydada elmi-təşkilati kombinasiya edilməsidir
- ☐ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

176 İnnovasiya bazara yeni avadanlıq,təkmilləşmiş sənaye proseslərinin cıxardılmasını təmin edən texniki, istehsal və kommersiya tədbirlərinin məcmusudur-fikri kimə mənsubdur)

- ☐ Tviss
- ☒ Nikson
- ☐ Şumpeter
- ☐ Baryutin
- ☐ Santon

177 Texnologiyaların tətbiqi aşağıdakı formalarda özünü büruzə vermir?

- ☐ genişlənmə
- ☐ modernləşdirmə
- ☐ rekonstruksiya
- ☒ kimyalaşma
- ☐ robotlaşdırma

178 İnnovasiyaların neçə fəaliyyət istiqaməti var?

- ☐ 3
- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 4

179 İnnovasiyalar, yeniliklər:

- ☐ rəqabətə davamlı mallar və ya xidmətlər, tələbə uyğun məhsullar
- ☐ xırda və orta ixtiralar
- ☐ sənədlər dəsti, proseduru, innovasiya məhsulunun reallaşdırması üzrə bütün lazımlı tədbirlərin kompleks müəyyənləşmə;
- ☐ elmi-tədqiqat və ya eksperimental dizayn hazırlamanın nəticəsi
- ☒ yenidən yaradılmış və ya təkmilləşdirilmiş rəqabətə davamlı texnologiyalar, məhsul və ya xidmətlər, həmçinin inzibati, ticarət istehsalın təşkilatı-texniki qərarlar, yeni strukturlar, istehsalın və ya sosial sferanın keyfiyyəti əhəmiyyətli dərəcədədir;

180 Elmi-texniki fəaliyyət (ETF) anlayışı hazırlanmışdır:

- ☐ NATO
- ☐ ATƏT;
- ☒ YUNESKO;
- ☐ BMT.
- ☐ Beynəlxalq Valyuta Fondu;

181 Böyük innovasiyaya aiddir:

- ☐ layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- ☐ innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- ☐ tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
- ☒ bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- ☐ layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

182 Böyük konyuktor tsiklinin müəyyən olunması hansı tədqiqat istiqamətləri ilə əlaqədardır?

- ☐ Sənaye istehsalında böhranların dərinləşdirilməsi imkanlarının tədqiqi ilə
- ☐ Əmtəə bazarında konyuktor dəyişikliklərinin proqnoz edilməsi ilə
- ☒ Sənaye istehsalında bir-birini əvəz edən fazaların növbələşməsinin tsiklik xarakteri ilə
- ☐ Heç biri
- ☐ Hamısı

183 Lisenziyalarını satan təşkilat hansı fəaliyyətlə məşğul olmaqla əlavə vəsait əldə edir?

- ☐ istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
- ☒ innovasiya fəaliyyəti ilə
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyəti ilə
- ☐ heç biri
- ☐ reklam fəaliyyəti ilə

184 İntelektual kapital nədir?

- ☒ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- ☐ Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır
- ☐ Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- ☐ İstehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır
- ☐ İstehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir

185 İntelektual mülkiyyət nədir?

- ☐ Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır
- ☒ İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- ☐ Nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- ☐ Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır

186 Patent nədir?

- ☐ İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- ☐ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- ☒ İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir

187 Patent təmizliyi nədir?

- ☐ İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- ☒ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir
- ☐ İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- ☐ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir

188 Lisenziya nədir?

- ☒ Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir
- ☐ İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- ☐ İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir

189 İnjiniring nədir?

- ☒ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir
- ☐ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

190 Kompleks İnjiniring nədir?

- ☒ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- ☐ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- ☐ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

191 Lizing nədir?

- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- ☒ Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- ☐ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir

192 Faktoring nədir?

- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- ☐ Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- ☒ Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur
- ☐ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur

193 Françayzinq nədir?

- ☐ Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- ☒ Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır

194 Rəhbərlərin fəaliyyətində neçə arxetip formalaşır?

- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☒ 4
- ☐ 3

195 Alternativ heyət hansı işçiləri əhatə edir?

- ☐ firmanın yarımqat mütəxəssisləri
- ☐ bacarıqlı menecerlər
- ☐ ştatdakı daimi işçiləri
- ☐ heç biri
- ☒ ştatdankənar müvəqqəti işçilər

196 Yaponiyanın hansı firmasında riskli bölmələr yaradılmışdır?

- ☒ hitachi, Sony,Sharp
- ☐ Sony
- ☐ Hitachi
- ☐ heç biri
- ☐ Sharp

197 Kiçik innovasiya sahibkarlığı formaları nə ilə əlqədardır?

- ☐ inkubator proqramları və firmalarının yaradılması ilə
- ☐ “inkubator firmalarının yaradılması ilə
- ☐ “inkubator proqramları”nın yaradılması ilə
- ☒ hamısı
- ☐ innovasiya təşkilatlarının yaradılması ilə

198 Ötən əsrin 70-80-cı illərdə yeni şirkətləri kimlər yaradırdı?

- ☒ firmadan getmiş mühəndis və alimlər
- ☐ firmadan gedən mühəndislər
- ☐ firmaya gələn mühəndis və alimlər
- ☐ firmadan gedən xarici mütəxəssislər
- ☐ firmadan gedən alimlər

199 Ana Şirkət yeni firmanın ən azı neçə faizinə sahib olmalıdır?

- ☐ 50%
- ☐ 90%
- ☒ 80%
- ☐ 60%
- ☐ 70%

200 Vençur firmalarında investorlarla kimlər əlaqəyə girir?

- ☐ adi işçilər
- ☒ firmanın rəhbəri
- ☐ menecerlər
- ☐ marketoloqlar
- ☐ iqtisadçılar

201 Vençur firmalarda bir sıra hallarda mənfəət sərmayədən neçə dəfə artıq olur?

- ☐ 10
- ☐ 20
- ☐ 15
- ☒ 30
- ☐ 25

202 Eksplərent firmalar məcazi mənada necə adlanır?

- ☒ qaranquşlar
- ☐ tülkülər
- ☐ fillər
- ☐ kərkədanlar
- ☐ şirlər

203 Elmi-texniki proqnozlaşdırmanın neçə əsas üsulundan istifadə olunur?

- ☐ 4
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☒ 3

204 İnnovasiya layihəsinin məhsul-tematik planın parametrlərinə aid deyildir?

- ☐ Hər mərhələ üçün zəruri olan material-texniki resurlar siyahısının tərtib edilməsi
- ☐ Tapşırıqların həlli üçün mərhələlərin və müddətlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Tapşırıqların siyahısı
- ☒ HAMISI
- ☐ Hər mərhələ üçün smetanın müəyyənləşdirilməsi

205 Aşağıdakılardan hansı kommutant firmaların vəzifələrinə daxil deyil?

- ☐ ölkə vətəndaşlarının işgüzar təşəbbüslərini stimullaşdırmaq
- ☐ istehsal prosesi infrastrukturunu doldurmaq
- ☒ məhsulun differensiallaşdırılmasına yönələn istiqamət
- ☐ əhalinin məşğulluğunu qeyri-sənaye şəhərlərində təmin etmək
- ☐ yerli tələbatın ödənilməsinə xidmət göstərmək

206 İnnovasiya layihələri üçün biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ Təsdiq olunan texniki-iqtisadi və maliyyə göstəriciləri
- ☐ İqtisadi, sosial kommersiya effekti
- ☐ İnnovasiyaların məqsədi iqtisadi yönümü
- ☒ Hamısı
- ☐ İnvestisiya səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

207 Eksplərent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- ☐ yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- ☒ ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- ☐ bu firmalar iri kapitalla, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ☐ Heç biri
- ☐ yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar

208 Violent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- ☐ yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- ☐ ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- ☒ bu firmalar iri kapitalla, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ☐ Heç biri
- ☐ yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar

209 Pətiyent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- ☒ yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- ☐ ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- ☐ bu firmalar iri kapitalla, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ☐ Heç biri
- ☐ yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar

210 Kommutant firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- ☐ yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- ☐ ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- ☐ bu firmalar iri kapitalla, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ☐ Heç biri
- ☒ yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar

211 Strateji innovatıkada lider hansı işləri görmək iqtidarındadır?

- ☐ innovasiya prosesi iştirakçılarının yalnız liderə inamli olması
- ☐ innovasiya prosesinin iştirakçılarını irəli aparmaq
- ☐ mürəkkəb və proqnozlaşdırıla bilinməyən innovasiya prosesinin iştirakçılarının birləşdirmək
- ☒ hamısı
- ☐ ilk baxışda çıxılmaz vəziyyətləri görə bilmək

212 Strateji innovatikanın xüsusiyyətlərində icraçının səlahiyyətləri necə olur?

- ☒ icraçının məsuliyyəti həddən artıq olduğu halda ona kifayət qədər hüquqlar verilmir
- ☐ icraçıya kifayət qədər hüdudlar verilir

- ☐ icraçı həddən artıq məsuliyyətsiz olur
- ☐ hamısı
- ☐ icraçının hüquqları dəqiq göstərilmir

213 Uzun müddətli perspektivdə böhrandan çıxış və bazarın ələ keçirilməsi nəyin hesabına mümkündür?

- ☐ bazarda mövqeyin gücləndirilməsi hesabına
- ☒ işlərin yüksək keyfiyyəti hesabına
- ☐ qiymətlərin qaldırılması hesabına
- ☐ infilyasiya hesabına
- ☐ Mənfəətin azaldılması hesabına

214 Prosesin zaman etibariylə sıxılmasında işlərin paralel yerinə yetirilməsi nəyə səbəb olur?

- ☐ istehsal tsiklinin ardıcılığını dəyişdirir
- ☒ istehsal tsiklini qısaldır
- ☐ istehsal tsiklini uzadır
- ☐ qiymətləri artırır
- ☐ istehsal tsiklini dayandırır

215 Müəssisədə hər bir layihə məqsədli-proqram idarəetməsi sistemində nəyi əks etdirir?

- ☐ qiymətlərin sabitləşdirilməsini
- ☐ rentabelliyn yüksəldilməsini
- ☒ həll edilən müəyyən problemi
- ☐ gəlirliliyin azaldılmasını
- ☐ heç biri

216 Böyük həcmdə resursların cəlb edildiyi və uzun müddət üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi əhəmiyyətli dövlət və regional proqramlar nə ilə nəticələnir?

- ☐ heç biri
- ☒ elmi və texnoloji parkların, texnopolislərin yaradılması ilə
- ☐ elmi parkların yaradılması ilə
- ☐ texnopolislərin yaradılması ilə
- ☐ innovasiya firmalarının yaradılması ilə

217 əgər kənardan gətirilən ekspertlər malik olduğunuz intellektual kapitalı 10 min pul vahidi kimi qiymətləndiriblərsə, digər 2 investor yaranan müəssisəyə hər biri 5 min pul vahidi vəsait qoyubsa, onda nizamnamə kapitalında sizin payınız nəqədər olaçadır?

- ☐ 45%
- ☒ 50%
- ☐ 51%
- ☐ 25%
- ☐ 60%

218 Aşağıdakı məsələyə görə müəssisənin nizamnamə kapitalını formalaşdırın? əgər kənardan gətirilən ekspertlər malik olduğunuz intellektual kapitalı 10 min pul vahidi kimi qiymətləndiriblərsə, digər 2 investor yaranan müəssisəyə hər biri 5 min pul vahidi vəsait qoyubsa, onda nizamnamə kapitalında sizin payınız 50% olaçadır?

- ☒ 50:25:25 nisbəti
- ☐ Hec biri

- ☐ 50:25 nisbəti
- ☐ 50:50 nisbəti
- ☐ 100:50 nisbəti

219 İnkassonu daxil etməklə ikinci faktoring əməliyyatı necə adlanır?

- ☐ sakit
- ☐ gizli
- ☒ açıq
- ☐ hec biri
- ☐ qapalı

220 İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- ☐ Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- ☐ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- ☒ Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- ☐ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

221 İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- ☐ Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- ☒ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- ☐ Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- ☐ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

222 İntelektual mülkiyyətin elementlərinə nələr aiddir: 1) istehsal üsulları 2) istehsal sirləri 3) istehsal faktorları 4) istehsal avadanlıqları

- ☐ 4,1
- ☐ 3,4
- ☒ 1,2
- ☐ hamısı
- ☐ 2,3

223 Məşvərətli injiniring nədir?

- ☐ avadanlığın texnikanın təchizatı və ya qurğuların montajından ibarətdir
- ☐ hec biri
- ☐ obyektlərin layihələndirilməsidir
- ☐ sənaye obyektinin tikintisi və onun istismara verilməsidir
- ☒ obyektlərin layihələndirilməsi, layihə-konstruktur işlərinin tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli xidmətdir

224 Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsi nədir?

- ☒ Maliyyə lizinqidir
- ☐ Kompleks İnjiniringdir

- ☐ heç biri
- ☐ Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır
- ☐ Texnologiya mübadiləsidir

225 Sakit gizli, açıq nəyin növünə aid edilməkdədir?

- ☐ heçbiri
- ☐ franşayzinqin
- ☒ Foktor firmaların
- ☐ Lizinqin
- ☐ forfeytinqin

226 Steykholder analizində təzyiq qrupu hansı təşkilatlardır?

- ☐ xeyriyyəçəmiyyətləri
- ☐ könüllü təşkilatlar
- ☐ peşəkarlar assosiasiyası
- ☒ hamısı
- ☐ həmkarlar ittifaqı

227 Steykholder analizində əməkdaş qrupu hansı təşkilatlardır?

- ☒ texniki işçilər
- ☐ peşəkarlar assosiasiyası
- ☐ xeyriyyəçəmiyyətləri
- ☐ könüllü təşkilatlar
- ☐ həmkarlar ittifaqı

228 Steykholder analizində işgüzar tərəfdaşlar qrupu hansı təşkilatlardır?

- ☐ həmkarlar ittifaqı
- ☐ texniki işçilər
- ☐ könüllü təşkilatlar
- ☒ rəqiblər
- ☐ yerli inzibati orqanlar

229 Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- ☒ biz indi haradayıq?
- ☐ rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
- ☐ rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?
- ☐ rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edə bilərik?
- ☐ rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?

230 Məhsul-bazarlama analizinin elementi deyil:

- ☐ yeni məhsul
- ☒ yeni proses dizaynı
- ☐ yeni məhsulun yaradılmasına çəkilən maliyyə xərcləri
- ☐ yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tədqiqi
- ☐ yeni məhsulun bazarlama prinsipləri

231 Firmanın mühiti hansı məqsədlər üçün təhlil edilir?

- ☐ firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi
- ☐ xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi

- ☐ firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi
- ☒ Bütün variantlar
- ☐ kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi

232 SWOT təhlilinin matrisində vektorlar hansı hissələrə bölünür?

- ☐ kənar vəziyyətdən irəli gələn imkanlar və təhlükələr, firmanın potensialının güclü və zəif cəhətləri
- ☐ firmanın qarşılıqlı əlaqələri
- ☐ firmanın potensialının zəif güclü və zəif cəhətləri
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

233 Steykholder analizi nədir?

- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☐ Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür
- ☒ Bu analiz xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

234 Xarici mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

- ☒ PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi;
- ☐ Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, “7S” analizi
- ☐ ”SWOT” analizi, “7S” analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi
- ☐ Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi
- ☐ PEST analizi, Xarici təsir analizi, ”SWOT” analizi

235 Daxili mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, “7S” analizi;
- ☐ Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi
- ☐ PEST analizi, Daxili təsir analizi, ”SWOT” analizi
- ☐ PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi
- ☒ ”SWOT” analizi, “7S” analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi

236 Siyası mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☒ bank faizi
- ☐ Hökumətin sabitliyi
- ☐ ətraf mühitin qorunması qanunu
- ☐ işsizlik haqqında qanun
- ☐ vergi siyasəti

237 İqtisadi mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ inflyasiya
- ☐ adambaşına düşən gəlir
- ☒ vergi siyasəti
- ☐ hamısı
- ☐ bank faizi

238 Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Hökumətin sabitliyi
- ☐ işsizlik haqqında qanun
- ☐ vergi siyasəti
- ☒ heç biri
- ☐ bank faizi

239 Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Hökumətin sabitliyi
- ☐ işsizlik haqqında qanun
- ☐ vergi siyasəti
- ☐ ətraf mühitin qorunması qanunu
- ☒ təhsilin səviyyəsi

240 Texnoloji mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Hökumətin sabitliyi
- ☐ işsizlik haqqında qanun
- ☐ vergi siyasəti
- ☐ ətraf mühitin qorunması qanunu
- ☒ hökumətin tədqiqatlara çəkdiyi xərclər

241 İnnovasiyalar neçə kateqoriyaya bölünür?

- ☐ 4;
- ☒ 3;
- ☐ 6;
- ☐ 7.
- ☐ 5;

242 İqtisadi innovasiya anlayışı ilk dəfə kim tərəfindən geniş ictimaiyyətə daxil oldu?

- ☒ Yozef Şumpeterin;
- ☐ N.Kondratyev;
- ☐ Yakovests Y.V;
- ☐ K.Friman.
- ☐ C. Forrester;

243 İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq onların növləri

- ☐ 5 ;
- ☐ 2;
- ☒ 7;
- ☐ 4.
- ☐ 3;

244 Kulturologiyada neçə səviyyə var?

- ☐ 2;
- ☐ 6
- ☐ 8;
- ☐ 5
- ☒ 3

245 İnnovativ inkişafın missiyasıdır:

- ☐ cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- ☐ istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil, real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
- ☐ istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;
- ☒ hamısı
- ☐ iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;

246 İnnovativ inkişafın missiyası deyil:

- ☒ məhsuldar qüvvələrin yerləşdirilməsi
- ☐ istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;
- ☐ cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- ☐ iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;
- ☐ istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil, real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;

247 Vençur kapitalını fərqləndirir:

- ☒ kompaniyanın kapitalında birbaşa və ya dolay yolla bərabərhüquqlu iştirak;
- ☐ innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- ☐ innovasiya üzrə şuralar;
- ☐ hamısı
- ☐ innovasiya üzrə işçi qrupu

248 Vençur kapitalını fərqləndirir:

- ☒ maliyyə vəsaitlərinin uzun müddətə təqdim olunması;
- ☐ innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- ☐ innovasiya üzrə şuralar
- ☐ heç biri
- ☐ innovasiya üzrə işçi qrupu;

249 Bazara yönəldilən innovasiya müəssisələri:

- ☐ heç biri
- ☐ ardıcıl innovasiya müəssisələri;
- ☒ lider innovasiya müəssisələri;
- ☐ proses yenilikləri realizə edən innovasiya müəssisələri ;
- ☐ dəyişikliyə məruz qalan innovasiyalara üstünlük verən müəssisələr ;

250 Elmi-texniki tərəqqidə liderdirlər:

- ☐ İsveç, Lüksemburq;
- ☒ ABŞ, Yaponiya;
- ☐ İsrail, Çin;
- ☐ Azərbaycan, Gürcüstan.
- ☐ Fransa, Almaniya;

251 Keyfiyyətin idarə edilməsi (total quality management (TQM) harada və nə zaman meydana gəlmişdir?

- ☐ Amerikada 80-ci illərdə
- ☐ Avropada 90-cı illərdə il.
- ☒ Yaponiyada 80-ci illərdə
- ☐ Amerikada 80-ci il.

- ☐ Yaponiyada 70-ci illərdə i

252 Azərbaycanın innovasiya sisteminin yaradılmasını şərtləndirən əsas amillər hansılardır?

- ☐ iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi, yeni texnologiyalar sahəsində imkanların beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdə istifadəsi
- ☐ elmi nəticələrin ənənəvi inzbatı-amirlik metodları ilə tətbiqinin yenisi ilə əvəz edilməsinin labüdlüyü
- ☐ elmi-texniki və innovasiya sferalarında dövlət siyasətinin aparılması
- ☒ hamısı
- ☐ ölkənin əmək potensialının bütün növləri və ilk növbədə yüksək ixtisaslı kadrlar üçün iş yerlərinin yaradılması zərurəti

253 Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri hansılardır?

- ☒ hamısı;
- ☐ innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayrılmaları yox dərəcəsindədir
- ☐ bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil
- ☐ yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır
- ☐ respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər

254 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan amillərə hansı aid edilmir?

- ☐ «mənimşəyici təsərrüfatçılığın» geniş miqyasda mövcudluğu
- ☐ ölkədə vahid innovasiya proqramları, layihələri üçün güzəştli şərait müəyyən edən mexanizm yaradılmaması
- ☒ «istehsalçı təsərrüfatçılığın» inkişafı
- ☐ Respublikada intellektual məhsul bazarının yaradılmaması
- ☐ Respublikada intellektual mülkiyyət obyektlərinin qiymətləndirilməsi sisteminin yaradılmaması

255 İnnovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına hansı daxil deyildir?

- ☒ yenilikçilərə dövlət tərəifindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, arenda güzəştlərinin yaradılması
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması
- ☐ innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;

256 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amillər hansıdır?

- ☐ öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- ☐ maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması
- ☒ hamısı
- ☐ yüksək iqtisadi risk
- ☐ Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması

257 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amilə aid deyil

- ☐ öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- ☐ maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması
- ☒ müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- ☐ yüksək iqtisadi risk
- ☐ Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması

258 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan istehsal amili hansıdır?

- ☐ öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- ☒ müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- ☐ hamısı
- ☐ yüksək iqtisadi risk
- ☐ Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması

259 Milli innovasiya sistemində çatışmamazlıqları aradan qaldırmaq üçün:

- ☒ Azərbaycan elminin eksperimental bazasını təkmilləşdirmək
- ☐ müəssisənin innovasiya potensialının salmaq
- ☐ hamısı
- ☐ yüksək iqtisadi risk
- ☐ Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatına baxmaq

260 Milli innovasiya sistemində çatışmamazlıqları aradan qaldırmaq üçün:

- ☐ Azərbaycan elminin eksperimental bazasını təkmilləşdirmək
- ☐ elmlə təhsilin integrasiyasını yerinə yetirmək
- ☐ elmlə istehsalat arasında olan kəsiyi yeni tipli innovasiya ilə birləşdirmək
- ☒ hamısı
- ☐ elmi-texnoloji mühiti bazar iqtisadiyyatına uyğunlaşdırmaq

261 Hansı investisiya mənbələri qismində çıxış edə bilməz?

- ☐ bütün səviyyələrdə büdcə ayırmaları
- ☐ xarici investisiyalar
- ☒ əhalinin nominal gəlirləri
- ☐ hamısı
- ☐ təşkilatın xüsusi vəsaitləri

262 İnvetisiya mənbələri qismində hansı çıxış edə bilməz?

- ☐ bütün səviyyələrdə büdcə ayırmaları
- ☒ əhalinin real gəlirləri
- ☐ əhalinin əmanətləri
- ☐ heç biri
- ☐ təşkilatın maliyyə kapitalı formasında toplanmış müvəqqəti sərbət vəsaitləri

263 Layihələri idarəetmək üçün ixtisaslaşmış proqram məhsulları hansılardır?

- ☐ Primavem Project Planner (P3); Microsoft SAP; Open Plan; Turbo Uyumsaft
- ☐ Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; SPSS Plan; İRP Project
- ☐ Primavem Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project
- ☒ Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project;
- ☐ Primavem Project SPSS (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project

264 Layihələri idarəetmə üzrə proqram məhsulları adətən aşağıdakı funksional komponentləri özündə ehtiva edir:

- ☐ əmək, kapital, fərdi, qrup və statistik təhlil; texniki təminat
- ☐ əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat;
- ☒ iş strukturunu layihələndirmə; kritik yol üsulu üzrə planlaşdırma; resurs planlaşdırması; dəyər təhlilinin aparılması; nəzarət; hesabatların yaradılması
- ☐ heç biri
- ☐ mikroelektron komponentlər; texniki təminat;proqram təminatı;telekommunikasiya;

265 İnformasiya idareetmə sistemlərinin hesabatı hansı sahələrdə təsdiqlənir:

- ☐ informasiya asimetriyasının öyrənilməsi;
- ☐ informasiya məhsulunun iqtisadiyyatı
- ☒ informasiyaların idarəedilməsi sistemlərinin modullarında
- ☐ heç biri
- ☐ informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı

266 İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir:

- ☐ əməyin iqtisadiyyatı
- ☐ müəssisənin iqtisadiyyatı
- ☐ sənayenin iqtisadiyyatı
- ☐ heç biri
- ☒ informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı

267 İnformasiya sistemi nədir?

- ☒ informasiya modelinin əsasən insan fəaliyyətinin hər hansı sahəsində verilməsi üçün nəzərdə tutulan sistemlərdir
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- ☐ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- ☐ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- ☐ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur

268 Elmi fəaliyyət növləri aşağıdakılardır:

- ☐ elmi köməkçi, fərdi informasiya xidmətindən başqa, qalan xidməti funksiyaları yerinə yetirir;
- ☐ elmi tədqiqat, onun məqsədi yeni bilik əldə etməkdir;
- ☐ elmi təşkilat, elmin idarə edilməsinə və rəhbərliyinə yönəlib;
- ☒ hamısı
- ☐ elmi informasiya, fəaliyyətin digər növlərinin informasiya xidməti ilə təmin etməyə yönəlib;

269 Elmi fəaliyyət növləri aiddir

- ☐ informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
- ☒ elmi pedaqoji, biliyin elmdən insan fəaliyyətinin digər sahələrə hərəkətini təmin edir.
- ☐ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
- ☐ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

270 Dünya informasiya resurslarının inkişafı imkan verir

- ☐ informasiya xidmətləri üzrə fəaliyyəti global insan fəaliyyətinə çevirməyə
- ☐ region və dövlətin verilənlər bazası resurslarını yaratmağa;
- ☐ dünya və dövlətdaxili informasiya resursları bazarını formalaşdırmağa;
- ☒ hamısı
- ☐ firma, bank, birja, istehsalat, ticarət və s. yerlərdə informasiyanın yerində istifadə edilməsi hesabına verilən qərarların operativliyini artırmağa.

271 İnformasiya resurslarının və məhsullarının növlərinə görə informasiya xidmətlərinin aşağıdakı tiplərini ayırmaq olar:

- ☐ informasiya nəşrlərinin buraxılması;

- ☐ elmi-texniki informasiya xidmətləri;
- ☐ retrospektiv informasiya axtarışı;
- ☒ hamısı
- ☐ uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət;

272 İnformasiya nəşrlərinin buraxılması;

- ☐ ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- ☐ elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur
- ☐ müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- ☒ referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
- ☐ istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır

273 Retrospektiv informasiya axtarışı:

- ☐ ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- ☐ elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- ☐ müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir
- ☐ referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
- ☒ istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.

274 İqtisadi informasiya cəmiyyəti dörd əsas resursdan istifadə edir:

- ☐ kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis
- ☐ xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya
- ☒ əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq
- ☐ iqtisadi resurslar, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- ☐ xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya

275 İnformasiya texnologiyalarının tərkibində aşağıdakı baza texnologiyalarını qeyd etmək olar:

- ☐ Kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis; informasiya təminatı
- ☐ xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya
- ☐ əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat
- ☒ mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;
- ☐ xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya

276 Yaponiyada ümumi milli gəlirin neçə faizi büdcədən fundamental elmi tədqiqatların inkişafına yönəldilir?

- ☐ 1
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 9

☐ 7

277 İnnovasiya layihələrinin və proqramlarının investisiya cəlbediciliyi amilləri şərti olaraq neçə qrupa bölünür?

- ☐ 5
☒ 2
☐ 1
☐ 6
☐ 3

278 Hansılar Rusiya iqtisadiyyatının investisiya baxımından ən cəlbedici sahələrindən deyil?

- ☐ metallurgiya
☐ elektrik energetikası
☐ neft vəqaz hasilatı
☒ heç biri
☐ rabitə

279 Hansı innovasiyalar üçün maliyyə vəsaitlərinin mənbələrindən deyil?

- ☐ faizsiz ssudalar
☒ beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının təbii fəlakətlərə ayırdığı yardımlar
☐ birgə müəssisələr
☐ işgüzar iştiraklar
☐ kreditlər

280 İnnovasiyalar üçün maliyyə vəsaitlərinin mənbələrinə hansılar aiddir?

- ☒ hamısı
☐ mənfəət
☐ amortizasiya
☐ əvəzsiz investisiyalar
☐ səhmdar kapitalı

281 Hansı innovasiya fəaliyyətinə investisiya qoyulmasının xüsusi vəsaitlərinə aid deyil?

- ☒ faizsiz ssudalar və kreditlər
☐ Mənfəətsiz və amortizasiya
☐ səhmdar kapitalı
☐ heç biri
☐ əvəzsiz investiyalar

282 Qərbdə şirkətin xüsusi vəsaitlərinin artırılmasının ən populyar üsulu hansıdır?

- ☐ mənfəət və amortizasiya
☒ səhmlərin emissiyası
☐ kreditlər
☐ faizsiz ssudalar
☐ birgə müəssisələr

283 İnnovasiya menecmentində kreditvermənin ənənəvi forması ilə yanaşı hansılar geniş yayılmışdır?

- ☐ lizinq
☐ françayzinq
☐ forfeytinq

- ☐ heç bir
☒ hamısı

284 Lizing dedikdə maşın və avadanlığın neçə iləqədər uzunmüddətli icarəsi başa düşülür?

- ☐ 30
☐ 50
☐ 40
☒ 20
☐ 60

285 İnnovatorun işgüzar reputasiyasına aşağıdakılardan hansı təsir göstərmir?

- ☐ vizyon
☐ dəyər
☐ misyon
☒ heç biri
☐ idarəetmə bacarığı

286 Cəlb olunan kapitalın qiyməti hansı amillərdən asılıdır?

- ☐ ekoloji və daxili
☐ sosioloji
☐ psixoloji və xarici
☐ heç biri
☒ daxili və xarici

287 Hansı maliyyə bazarına daxildir?

- ☐ valyuta bazarı
☐ banklararası kapital bazarı
☐ korporativ kağızlar bazarı
☒ hamısı
☐ qiymətli kağızlar bazarı

288 Maliyyə vəsaitlərində investisiyaların risklərini kim qiymətləndirir?

- ☐ hamısı
☐ təminat üzrə menecerlər
☒ maliyyə menecerləri
☐ kadr üzrə menecerlər
☐ istehsal menecerləri

289 İnvestisiyaların maliyyələşdirilməsi haqqında qərarlar qəbul edərkən investorların nəzərə aldıkları əsas amillərdən biri nədir?

- ☐ çəkilən xərclər
☒ vaxt periodu
☐ hesabat mənfəəti
☐ iqtisadi səmərə
☐ hamısı

290 İnvestisiyaların maliyyələşdirilməsi haqqında qərarlar qəbul edərkən investorların nəzərə aldıkları əsas amillərdən biri nədir?

- ☐ iqtisadi səmərə

- ☐ məhsul etüdü
- ☐ çəkilən xərclər
- ☐ hesabat mənfəəti
- ☒ heç biri

291 İnnovasiyaların reallaşdırılmasının iqtisadi səmərəsinin qiymətləndirilməsi metodudur?

- ☐ başabaş analizi
- ☐ Pert analizi
- ☐ hamısı
- ☒ xalis diskontlaşdırılmış gəlir metodu
- ☐ staykholder analizi

292 Eliminasiya marketing strategiyası dedikdə nə başa düşürsünüz?

- ☐ innovativ proseslərin tətbiqi
- ☒ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasıdır
- ☐ yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənməkdir
- ☐ ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul vəkeyfiyyət təklif edilməsidir
- ☐ heç biri

293 Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aiddir?

- ☐ müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarən qəbul edilməsi
- ☐ daxili və xarici istehlakçıların təhlili
- ☐ sahənin dinamikasının təhlili
- ☐ bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- ☒ hamısı

294 İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- ☐ məsrəflərin minimumlaşdırılması
- ☐ zamana uyğunlaşma
- ☒ hamısı
- ☐ bazarın tələbini müəyyən etmək
- ☐ “sehrli üçbucağa” nəzarət

295 Differansasiya strategiyasında:

- ☐ radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- ☒ bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- ☐ heç biri
- ☐ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- ☐ bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.

296 Stratifikasiya strategiyasında:

- ☐ bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- ☒ radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- ☐ bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir

- ☐ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- ☐ heç biri

297 Diversifikasiya strategiyasında:

- ☐ bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- ☐ radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- ☒ bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir
- ☐ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- ☐ heç biri

298 Eliminasiya strategiyasında:

- ☐ bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- ☐ heç biri
- ☒ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- ☐ radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- ☐ bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir

299 Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək- üçün təşkil edilir
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir
- ☒ iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir

300 Yenilikləri stimullaşdıran xüsusi mərkəzləşdirilmiş fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir
- ☒ şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;

301 İstehsal bölmələrindəki yenilikləri stimullaşdıran fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir
- ☒ istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- ☐ şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir

302 Məsləhət və ya analitik qrupların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək-dən ibarətdir
- ☐ istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır
- ☒ müəssisənin elm-istehsal fəaliyyətinə aid olan geniş əhatəli məsələlərin məsləhətçisi keyfiyyətində çıxış edirlər;
- ☐ şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə məsləhət xidmətin yaradılmasını təmin edir

303 Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyaları hansılardır?

- ☐ texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatın proqnozlaşdırılması
- ☐ tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi
- ☐ perspektiv ideyanın seçilməsi
- ☒ hamısı.
- ☐ xüsusi layihələr çərçivəsində istehsal bölmələrində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası

304 Innovasiyaların dövrü ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- ☐ yeni ideyanın konstruktör-layihə işlərinin hazırlanması
- ☐ innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir
- ☐ yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi
- ☒ təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobeşiyasını həyata keçirir
- ☐ yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi

305 Məntiqi forma dedikdə hansı cəhətlər nəzərdə tutulur?

- ☐ Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası innovasiya prosesləri
- ☐ Sadə təşkilatdaxili, qarışıq təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri
- ☒ Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri
- ☐ Sadə, orta və mürəkkəb təşkilatlararası innovasiya prosesləri
- ☐ Sadə təşkilatxarici, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri

306 Hansılar təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- ☐ qarşıya qoyulan innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- ☐ proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- ☐ Strateji innovasiyanın dəyişiklikləri layihəsinin həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

307 Hansı təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- ☒ proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- ☐ bazarda rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması
- ☐ Müəssisənin global strategiyasının hazırlanması
- ☐ heç biri
- ☐ hamısı

308 Təşkilatın innovasiya potensialı ilə onun mövcudluğu arasında əlaqə necədir?

- ☐ təşkilatın müflisləşməsinin məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən meyardır
- ☐ təşkilatda strategiyanın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- ☒ təşkilatın mövcudluğunun məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır

- ☐ hamısı
- ☐ təşkilatda biznes planın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır

309 Təşkilatın potensialının tərkib hissəsini göstərin

- ☐ təşkilatın fəaliyyətinə birbaşa investorların vəsait qoyuluşu
- ☐ təşkilatın dövlət tənzimlənməsinin rolunun artırılması
- ☐ təşkilatda prioritet layihələrin selektiv qaydada maliyyələşdirilməsi
- ☐ hamısı
- ☒ heç biri

310 İnnovasiya strategiyasının işlənib hazırlanmasında zəruri əməliyyat hansıdır?

- ☐ güzəştli amortizasiya
- ☒ innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi
- ☐ satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsi
- ☐ hamısı
- ☐ innovasiya layihələrinə daxil olan elmi-tədqiqat işlərinin aşağı olması

311 Hansı innovasiya strategiyasının işlənib hazırlanmasında zəruridir?

- ☐ innovasiyanın hazırlığında texniki parametrlərin mütərəqqi standartlardan geri qalması
- ☐ vençur kapitalı
- ☐ prioritet layihələrin seçmə qaydada maliyyələşdirilməsi
- ☒ heç biri
- ☐ xalis investisiya

312 İnnovasiya məqsədi firmanın global strategiyası kimi hansı yüksək məqsədlərə nail olmaq vasitəsi kimi çıxış edir?

- ☐ uzunmüddətli perspektivdə yüksək mənfəət əldə edilməsi
- ☐ böhran probleminin həlli
- ☐ Bazar rəqabətində imkanların qorunub saxlanması
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

313 İnnovasiyanın məqsədini göstərin

- ☐ Bazarda qiymətin qaldırılması
- ☐ bazar mübarizəsində rəqabət imkanlarının azaldılması
- ☒ bazardakı mübarizədə rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması
- ☐ bazar rəqabətində inhisarçılığın aradan qaldırılması
- ☐ bazardakı rəqabətdə inhisarçı mövqeyə keçilməsi

314 Müəssisənin innovasiya potensialının inkişafı hansı vasitə ilə həyata keçirilə bilər?

- ☒ Müəssisənin daxili mühitinin komponentlərinin inkişafı
- ☐ müəssisənin sanasiyası
- ☐ müəssisənin xarici mühitinin komponentlərinin inkişafı
- ☐ müəssisənin müflisləşməsi
- ☐ müəssisənin istehsal daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi

315 Resurs blokuna nələr aiddir?

- ☐ müəssisənin maddi-texniki resurslar kompleksi
- ☐ müəssisənin əmək resursları

- ☐ hamısı
- ☐ heç biri
- ☒ müəssisənin informasiya və maliyyə resursları kompleks]

316 Təşkilatın stili onun hansı blokuna aiddir?

- ☐ məhsul bloku
- ☒ idarəetmə bloku
- ☐ funksional blok
- ☐ təşkilati blok
- ☐ resurs bloku

317 Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi məsələləri hansı səpgilərdə qarşıya qoyula bilər?

- ☐ təşkilatın bir yeni layihə reallaşdırmağa hazırlıq dərəcəsiniin xüsusi qiymətləndirilməsi
- ☐ təşkilatın bir qrup layihəyə münasibətdə cari vəziyyətinin integral qiymətləndirilməsi
- ☐ təşkilatın artıq reallaşdırmaqda olan bütün layihələrə münasibətdə cari vəziyyətinin integral qiymətləndirilməsi
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

318 Təşkilatın integral innovasiya potensialının vəziyyəti nə ilə müəyyən edilir?

- ☐ təşkilatın inkişafına logistik situasiyalı yanaşma ilə
- ☒ təşkilatda layihələrin potensialları məcmusunun vəziyyəti ilə
- ☐ təşkilatın layihələrinin ekspertizası ilə
- ☐ təşkilatın bir layihəsinin potensialının vəziyyətləri ilə
- ☐ hamısı

319 Hər bir layihənin potensialının vəziyyəti nədən asılıdır?

- ☐ bütün istehsal funksiyalarının qənaətlə yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- ☐ bütün idarəetmə funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- ☐ Bütün istehsal funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsindən
- ☐ bütün idarəetmə funksiyalarının qənaətlə icra edilməsi vəziyyətindən
- ☒ hamısı

320 Innovasiya prosesinin əsas mərhələrinə aşağıdakılardan hansılar aid edilir?

- ☒ Hamısı
- ☐ Yeni məhsul yaradılması və bazarda testləşdirmə
- ☐ Yeni məhsulun iqtisadi effektivliyinin təhlili-mar-ket-inq proqramının işlənilib hazırlanması
- ☐ Aşkar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məh-sul-ı ideyalının işlənilib hazırlanması
- ☐ Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsi

321 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndiril-mə-si-ı metodları hansılardır?

- ☐ ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi
- ☐ gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi
- ☐ ehtimal yanaşma
- ☒ Hamısı.
- ☐ çoxölçülü qiymət meyyarı;

322 İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- ☒ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- ☐ texniki siyasətin işlənilib hazırlan-ması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir

323 Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir
- ☒ müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, n-novasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;

324 Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir: 1)kiçik innovasiya sahibkarlığını havəsləndirirlər

- ☐ Ekspert firmalar
- ☐ Violent firmalar
- ☐ Patiyent firmalar
- ☒ texnoparklar
- ☐ hamısı

325 FQA metodunu hansı şirkətdə və kim tərəfindən yaranmışdır?

- ☒ «General Electric» şirkətimdə Lourens D.Mayer tərəfindən
- ☐ General Electric» şirkətimdə Y.P.Morozov tərəfindən
- ☐ «General Electric» şirkətimdə Yakovets tərəfindən
- ☐ «General Electric» şirkətimdə Menş tərəfindən
- ☐ «General Electric» şirkətimdə I.Priqojin tərəfindən

326 Funksional-qiyimat analizinə aiddir:

- ☒ yeni məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.
- ☐ Mürəkkəb məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.
- ☐ köhnə məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.
- ☐ Heç biri
- ☐ Hamısı

327 Innovasiya layihəsinin planı necə olmalıdır?

- ☐ bütün detalları nəzərə alan bir sənəd olmalıdır
- ☐ lazım olan resurslar təminatı olmalıdır
- ☐ orada hər bir məsələnin həlli üçün nəzərdə tutulan pul vəsaitləri olmalıdır
- ☒ hamısı
- ☐ vəzifələrin yerinə yetirilməsinin başlanğıc və son nöqtələri göstərməlidir

328 İnnovasiyaların planlaşdırılması aspektlərinə aid deyildir?

- ☐ innovasiya layihələri portfeli
- ☒ dolayı innovasiya layihəsi
- ☐ birbaşa innovasiya layihəsi
- ☐ heç biri
- ☐ hamısı

329 Yeniliyin yaranması və satış funksiyalarının vəhdətliyi hansı məntiqi formaya uyğun gəlməkdədir?

- ☐ Sadə təşkilat daxili
- ☐ Genişlənmiş
- ☒ Sadə təşkilatlararası
- ☐ matris
- ☐ divizion

330 Elmi texnologiyalar statistikasını nədir?

- ☒ elm, innovasiyalar statistikasının yeni fizika-kimya prinsiplərinə əsaslanan innovasiya texnologiyalarını öyrənən sahəsidir
- ☐ informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi
- ☐ nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- ☐ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- ☐ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

331 Aşağıda verilən innovasiya prosesinin nəyinə aiddir: 1) Yeni məhsulun bazara çıxışı, onu əvəz edənlər və analoglar ilə müqayisəli təhlili;

- ☐ innovasiya prosesinin vizyonuna
- ☐ innovasiya prosesinin strategiyasına
- ☐ innovasiya prosesinin təşkilinə
- ☐ innovasiya prosesinin məqsədlərinə
- ☒ innovasiya prosesinin vəzifələrinə

332 Aşağıda verilən innovasiya prosesinin nəyinə aiddir: 1) Yeni idarəetmə və istehsal idarəetmə üsullarının tətbiqi;

- ☐ innovasiya prosesinin vizyonuna
- ☒ innovasiya prosesinin vəzifələrinə
- ☐ innovasiya prosesinin məqsədlərinə
- ☐ innovasiya prosesinin strategiyasına
- ☐ innovasiya prosesinin təşkilinə

333 Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir: 1) Milli və ölkədaxili tələbatların ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xirda biznes formalarıdır

- ☐ Ekspert firmalar
- ☐ Violent firmalar
- ☐ Pasiyent firmalar
- ☒ heç biri
- ☐ hamısı

334 Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir: 1) güc strategiyasına malik müəssisələrdir. Onlar yenilikləri kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərirlər.

- ☐ heç biri
- ☐ hamısı
- ☒ Violent firmalar
- ☐ Patiyent firmalar
- ☐ Ekspert firmalar

335 Aşağıda nöqtələrin yerinə uyğun olanı yazın: Qərb alimlərinin fikrincə, bir səmərəli yeniliyin realizasiyası üçün yaxın məhsuldar ideyaların mövcudluğu lazımdır ki, A 1)500-ə 2) yaradıcı ideyaların axını tükənməz olsun. B 3)400-ə 4) yaradıcı ideyaların axını realizasiya olunsun. C 5)200-ə 6) səmərəli olsun. D 7) 50-yə 8)optimal olsun. E 9)300-ə 10) bazarın bütün segmentlərinə çıxarılsın.

- ☒ 1, 2
- ☐ 5, 6
- ☐ 3, 4
- ☐ 9, 10
- ☐ 7, 8

336 İnnovasiyalara nəzarətin mahiyyətini bu prinsiplə ifadə etmək olar:

- ☐ Hər şeydən şübhə edəcəyəm, şübhə etmədiyimdən şübhə dəəcəyəm;
- ☒ “Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın”;
- ☐ yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi;
- ☐ heç biri
- ☐ Dəyişmək inkişafın əsasıdır;

337 İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq, onların növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ texniki-texnoloji innovasiyalar;
- ☐ idarəçilik, təşkilati yenilikləri;
- ☐ iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- ☐ hüquqi, ekoloji innovasiyalar
- ☒ siyasi, psixoloji yeniliklər;

338 İnnovasiyanın nəzərdə tutulan məqsədlər baxımından növləri

- ☐ siyasi, psixoloji yeniliklər;
- ☐ texniki-texnoloji innovasiyalar
- ☒ iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- ☐ hüquqi, ekoloji innovasiyalar
- ☐ idarəçilik, təşkilati yenilikləri;

339 Kulturologiya nədir?

- ☐ insanların elmi və pedoqoji fəaliyyətlərini inkişaf etdirən elmdir;
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin inkişafı haqqında elmdir;
- ☐ korporativ mədəniyyət və sosial proseslərin məcmusudur;
- ☐ sosial məsuliyyətin formalaşmasıdır
- ☒ insanın və bəşəriyyətin yaradıcı həyatı və fəaliyyəti haqqında elmdir;

340 Partlatma texnologiyaları:

- ☐ bazar yeniliyinin məhsulu
- ☐ böyük ixtiralar, yeni nəsilərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar
- ☒ əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;

- ☐ köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, əsas bazarlarda əsas istehlakçılar üçün əhəmiyyətlidirlər;

341 Dəstəkləyən texnologiyalar nədir?

- ☐ bazar yeniliyinin məhsulu
- ☐ böyük ixtiralar və yeni nəsilərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
- ☐ əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
- ☐ köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması
- ☒ mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, real bazarlarda istehlakçılar üçün əhəmiyyətlilər;

342 Elm və texnikanın inkişafının birinci mərhələsində:

- ☐ bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir
- ☒ bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- ☐ bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- ☐ heç biri
- ☐ elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir

343 Elm və texnikanın inkişafının ikinci mərhələsində:

- ☐ bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir
- ☐ bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- ☐ bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- ☐ heç biri
- ☒ elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir

344 Elm və texnikanın inkişafının üçüncü mərhələsində

- ☐ bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir
- ☐ bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- ☒ bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- ☐ heç biri
- ☐ elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir

345 Elm və texnikanın inkişafının dördüncü mərhələsində:

- ☒ bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir
- ☐ bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- ☐ bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- ☐ heç biri
- ☐ elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir

346 İnnovasiya fəaliyyəti sistemində elmi-texniki işləmələr nə vaxt aparıla bilər?

- ☒ hamısı
- ☐ texnoloji konstruktor işləri ilə paralel
- ☐ texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl

- ☐ heç biri
- ☐ texnoloji konstruktor işlərindən sonra

347 Enerji qoruyucu texnologiyalar üzrə tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəyə imkan verir?

- ☐ işsizliyin qarşısını almağa
- ☐ müəssisənin mənfəətinin azalmasına
- ☐ peşəkar biliklərin artmasına
- ☐ Heç biri
- ☒ enerji sərfini azaltmağa

348 Sənayesi inkişaf edən ölkələrdə innovasiya fəaliyyəti sistemində nəyə müstəsna əhəmiyyət verilir?

- ☐ iqtisadi proqnozlaşdırmaya
- ☐ konkret layihələrin reallaşdırılmasına
- ☒ təhsilə
- ☐ biznes planların tərtibinə
- ☐ mədəniyyətə

349 İnnovasiya prosesi hansı xüsusiyyətlər ilə seçilir?

- ☐ yeni məhsulların və texnologiyaların yayılması, onların tətbiq edilməsilə
- ☐ yeni tələbatı təmin edən məhsulların yaradılması ilə
- ☐ elmi-texniki yeniliyi ilə
- ☒ Hamısı
- ☐ yeni texnologiyaların yaradılması ilə

350 Təşkilati tərəqqinin əsas istiqamətləri

- ☐ əməyin təşkilində mütərəqqi metodlardan istifadə
- ☐ istehsal həcmının artırılması
- ☒ istehsalatın və əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ müəssisənin texniki səviyyəsinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ yeni idarəçilik metodlarının təkmilləşdirilməsi

351 Biznesdə texniki inkişafı

- ☐ robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- ☐ istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur
- ☒ biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir
- ☐ hamısı
- ☐ yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmi azaldılması

352 Biznesin texniki inkişafının idarə edilməsinə aşağıdakılar daxil edilməlidir:

- ☒ hamısı;
- ☐ texniki inkişafın istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ məqsədlərin və onların üstünlüklərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ texniki inkişaf proqramının yaradılması
- ☐ məsələlərin həlli yollarının səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

353 Elmi-texniki məhsullar bazarını aşağıdakılardan hansılar xarakterizə edir?

- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında tərtib olunan biznes plan;
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında rekalmaların təşkili
- ☒ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında əldə olunan məhsulların alqı-satqısı
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında istehsal olunan məhsul həcmi

354 Kadr potensialına kimlər daxildir?

- ☐ alimlər, mühəndislər, pensiyaçı olub işləyənlər, fəhlələr
- ☐ alimlər, mühəndislər, rəhbərlər, fəhlələr
- ☐ alimlər, mühəndislər, tələbələr, fəhlələr
- ☐ alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, iş axtaranlar
- ☒ alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr

355 İnformasiya potensialı nədir?

- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmədə üsul və sistemlərin informasiya təminatıdır
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən informasiyalar
- ☒ elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusunu xarakterizə edir
- ☐ hamısı
- ☐ elm və texnika-nın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarət informasiya axınıdır

356 Təşkilati, iqtisadi və idarəetmə potensialı nədir?

- ☐ heç biri.
- ☒ elm və texnika-nın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarətdir
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərin təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən fəaliyyətlərdir
- ☐ elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusunudur

357 ETT-nin səmərəliliyinin hesablanmasına aşağıdakı istiqamətlərdən hansı aid edilir?

- ☒ iqtisadi, texnoloji və sosial
- ☐ iqtisadi, texniki və siyasi
- ☐ iqtisadi, psixoloji və sosial
- ☐ iqtisadi, texnoloji və ictimai
- ☐ iqtisadi, texnoloji və metodiki;

358 Yeni məhsul anlayışı aşağıdakılardan hansına uyğun gəlir?

- ☒ İstehsalı və satışı mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtələri
- ☐ yeni əmtələrin bazarda tətbiqi
- ☐ yeni əmtələrə edilən texnoloji əlavələrin
- ☐ hamısı
- ☐ Mövcud məmulatların sadə təkmilləşdirmələri

359 Innovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakıların hansı ilə izah etmək olar?

- ☐ paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili
- ☐ elmi-tədqiqat və təcrübə-kanstruktur işlərinin (ET və TKI) aparılması
- ☐ məsələnin yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranının yaradılması
- ☒ Hamısı
- ☐ məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması

360 Yeni malın (xidmətin) bazara çıxarılması aşağıdakı amillərlə şərtləndirilir

- ☐ şirkətin rəqabət qabiliyyətinin saxlanması və artırılması, istehsal tullantılarından daha səmərəli istifadə, istehsal güclərindən və personaldan daha tam istifadə və ümumi rentabelliyyənin tədricən artırılmasının təmin edilməsi zərurəti;
- ☐ Yeni mal və ya xidmətin çeşidə daxil edilməsi artıq şirkətə qoyulmuş vəsaitlərin müdafiəsi üçün zəruridir
- ☐ şirkəti mövcud malların köhnəlməsi kimi labüd prosesin nəticələrindən qorumaq zərurəti rəqabət və ya mənəvi aşınma tərəfindən irəli gəlir;
- ☒ Hamısı
- ☐ daha sürətlə genişləndirmək, kommersiya riskini daha geniş spektrdə mal və xidmətlər arasında bölüşdürmək, rəqabətin şirkətin ayrıca fəaliyyət sahəsinə təsirini azaltmaq zəruridir

361 İnnovasiyaya qərar verən yeni malın ideyasının axtarışı üzrə aşağıdakı variantlardan birini seçilə bilər?

- ☐ yeni malın işlənilib hazırlanmasına başqa tərəfdəşin cəlb edilməsi
- ☐ marketing yarım bölməsinin informasiya və analitik materiallarından istifadə etməklə yeni mal (xidmət) növü ixtira etmək
- ☐ xarici mənbələrdən yeni mal (xidmət) növləri haqqında informasiya almaq;
- ☒ Hamısı
- ☐ əvvəllər buraxılan malın kondruksiyasını və ya xarici tərtibatını təkmilləşdirmək

362 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin üstünlükləri hansılardır?

- ☐ ilk istehlakçıların əldə edilməsi
- ☐ istehlakçıya olan məsrəflərin bir hissəsinin bölüşdürülməsi hesabına vəsaitlərə qənaət
- ☐ ideyanın vaxtında korreksiyası hesabına vaxta qənaət;
- ☐ bazar risklərinin vaxtında minimuma endirilməsi
- ☒ hamısı;

363 İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakılarla izah etmək olar:

- ☐ paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili;
- ☐ məsələnin yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranın yaradılması;
- ☐ elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin (ET və TKİ) aparılması;
- ☒ hamısı
- ☐ məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması;

364 Novasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətini təmin etmək üçün nə edilir?

- ☐ inflyasiyanın səviyyəsi proqnoz olunur
- ☐ investisiya müsbəqləri həyata keçirilir
- ☐ bazarın həcmnin təhlili aparılır
- ☐ heç biri
- ☒ sahə üzrə marketing təhlili aparılır və investisiya cəlb ediciliyinin müxtəlif reytingləri yaradılır

365 Kapitalın qiyməti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləği ilə həmin resursların ümumi həcmi arasındakı fərq
- ☒ maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların ümumi həcminə nisbəti
- ☐ maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləği ilə həmin resursların ümumi həcmnin cəmi
- ☐ heç biri
- ☐ maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların ümumi həcminə hasili

366 Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aid deyil:

- ☐ Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;
- ☐ Yeniliyin lətbiz oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- ☐ İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- ☐ Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- ☒ Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;

367 Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aiddir:

- ☐ Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;
- ☐ Yeniliyin lətbiz oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- ☐ İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- ☐ Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- ☒ hamısı

368 Vençur layihəsinin maliyyələşdirmə mənbəsi deyil:

- ☒ Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- ☐ Xüsusişdirilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;
- ☐ Vençur (risk) maliyyələşdirmə fondları;
- ☐ İlk mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).
- ☐ İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;

369 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementi deyil:

- ☐ İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
- ☐ Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;
- ☒ innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları;
- ☐ İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi
- ☐ Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);

370 Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti deyil:

- ☐ Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
- ☐ İnvestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- ☐ İnflyasiya itkisində sığortalama nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- ☒ İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı
- ☐ Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;

371 Elmi-texniki səmərənin əsas parametrləri

- ☐ yenilik
- ☐ faydalılıq
- ☐ sadəlik
- ☐ davamlılıq
- ☒ hamısı

372 İnnovasiya proseslərinin maliyyələşdirilməsinin əsas funksiyaları:

- ☐ Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
- ☐ nəzarət funksiyası
- ☐ Maliyyə resurslarının bölüşdürmə funksiyası
- ☒ hamısı;
- ☐ heç biri

373 Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyası deyil:

- ☒ Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
- ☐ fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri
- ☐ qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarır tapır
- ☐ novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;

374 Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyasıdır:

- ☐ innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
- ☐ novatorçuların məsrəflərini nəzarət altına alır;
- ☐ novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
- ☒ hamısı
- ☐ qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarır tapır

375 Maliyyələşdirmənin əsas prinsipləri:

- ☐ Sürətli verim prinsipi
- ☒ hamısı
- ☐ Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi.
- ☐ Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi
- ☐ Qaytarma prinsipi

376 Maliyyələşdirmənin əsas prinsipi deyil:

- ☐ Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi
- ☒ Düzxəttilik prinsipi
- ☐ Qaytarma prinsipi
- ☐ Sürətli verim prinsipi
- ☐ Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi.

377 Yeniliklərin maliyyələşdirilməsi mərhələləri

- ☐ inkişaf etmə mərhələsi
- ☐ mühafizəkarlıq mərhələsi
- ☐ diffuziya mərhələsi
- ☒ hamısı
- ☐ heç biri

378 Vəncur layihəsinin maliyyələşdirmə mənbələri:

- ☐ Vəncur (risk) maliyyələşdirmə fondları;
- ☐ İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;
- ☐ Xüsusişdirilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;
- ☒ hamısı
- ☐ İlkin mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).

379 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır:

- ☐ inkişaf etmə mərhələsi
- ☐ mühafizəkarlıq mərhələsi
- ☐ diffuziya mərhələsi
- ☒ büdcə vəsaitlərinin cəlb olunması
- ☐ heç biri

380 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır:

- ☐ inkişaf etmə mərhələsi
- ☐ mühafizəkarlıq mərhələsi
- ☐ diffuziya mərhələsi
- ☐ kommersiya mərhələsi
- ☒ büdcədən kənar maliyyələşdirmə formaları

381 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır

- ☐ inkişaf etmə mərhələsi
- ☐ mühafizəkarlıq mərhələsi
- ☐ diffuziya mərhələsi
- ☐ kommersiya mərhələsi
- ☒ qeyri-dövlət maliyyələşdirmə mənbələri

382 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır:

- ☐ inkişaf etmə mərhələsi
- ☐ mühafizəkarlıq mərhələsi
- ☐ diffuziya mərhələsi
- ☐ kommersiya mərhələsi
- ☒ maliyyə lizinqi

383 Büdcədən kənar vəsaitlərinin cəlb olunması mənbələri:

- ☐ Səhmdarlar arasında bölüşdürülməmiş mənfəətin bir
- ☐ Müəssisənin səhm kapitalı
- ☐ Amortizasiya ayırmaları;
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

384 Maliyyə lizinqinin formasıdır:

- ☐ injiniring
- ☐ forfeyting
- ☐ françayzing
- ☐ tollinq
- ☒ hamısı

385 Maliyyə lizinqinin forması deyil:

- ☐ injiniring
- ☐ forfeyting
- ☐ françayzing
- ☐ tollinq
- ☒ konsern

386 İnnovasiyaların realizə olunmasından alınan səmərə növləri:

- ☐ iqtisadi
- ☐ maliyyə
- ☐ elmi-texniki
- ☐ sosial
- ☒ hamısı

387 İnnovasiyaların realizə olunmasından alınan səmərə növü deyil:

- ☐ iqtisadi
- ☐ maliyyə
- ☐ elmi-texniki
- ☐ ekoloji
- ☒ siyasi

388 Elmi-texniki səmərənin əsas parametri deyil:

- ☐ davamlılıq
- ☒ rentabellik
- ☐ faydalılıq
- ☐ sadəlik
- ☐ yenilik

389 Hansılar innovasiyalar bazarıdır?

- ☐ elmi-texniki innovasiyalar
- ☐ iqtisadi və sosial innovasiyalar
- ☐ təşkilatı innovasiyalar
- ☐ innovatorlar
- ☒ hamısı

390 İnnovasiya layihələrinin göstəriciləri ilə birgə hansı maliyyə -iqtisadi göstəriciləri böyük əhəmiyyət kəsb etmir?

- ☐ gözlənilən gəlirlilik
- ☐ xərcin ödənmə müddəti
- ☐ investisiyaların həcmi
- ☒ heç biri
- ☐ xalis gəlir

391 Hansılar innovasiya layihələrinin və proqramlarının investisiya cəlbediciliyi amilləridir?

- ☐ sosial-iqtisadi amillər
- ☐ maliyyə-iqtisadi və coğrafi amillər
- ☐ demoqrafik və siyasi amillər
- ☐ psixoloji və ekoloji amillər
- ☒ maliyyə-iqtisadi və iqtisadiyyatdan kənar amillər

392 Hansında innovator yeniliyin iqtisadi baxımdan bilavasitə cəlbedici olmamasına baxmayaraq onu reallaşdırmağa məcburidir?

- ☐ iqtisadi layihələr
- ☐ məqsədli kompleks proqramlar
- ☒ ekoloji tədbirlər
- ☐ hamısı
- ☐ emal sənayesinin inkişafı

393 İnnovasiyaların investisiya cəlbediciliyinin iqtisadiyyatdan kənar digər amillərinə hansı aiddir?

- ☐ maliyyə-iqtisadi amillər
- ☐ ekoloji amillər
- ☒ sonradan praktiki reallaşdırma üçün ideyanın, həm də innovator müəsisənin səhvi mənsəbiyyəti

- ☐ heç biri
- ☐ demoqrafik amillər

394 Keçid dövründə Rusiyada hansı təşkilatlar maliyyə -təsərrüfat baxımından daha yaxşı vəziyyətdə oldular?

- ☒ öz bazar segmentini tələbata müvafiq operativ dəyişməyə nail olmuş təşkilatlar
- ☐ öz bazar segmentini tələbata müvafiq 50% operativ dəyişən təşkilatlar
- ☐ öz bazar segmentini tələbata müvafiq operativ dəyişməyən təşkilatlar
- ☐ heç biri
- ☐ öz bazar segmentini tələbata müvafiq ləng dəyişən təşkilatlar

395 Sahə üzrə investisiya cəlbediciliyinə müəyyən edilir?

- ☐ Innovator-firmanın fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması ilə
- ☒ innovator firmanın strategiyası ilə
- ☐ innovator- firmanın istehsal daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi ilə
- ☐ heç biri
- ☐ innovator –firmanın apardığı marketinq tədqiqatları ilə

396 İnnovasiya fəaliyyətində lizinq dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ maşın və avadanlığın istehsalı
- ☐ maşın və avadanlığın ixracı
- ☐ maşın və avadanlığın əsaslı təmiri
- ☐ maşın və avadanlığın uzunmüddətli idxalı
- ☒ maşın və avadanlığın uzunmüddətli icarəsi

397 Forfeytinq nədir?

- ☐ bank kreditini gücləndirən maliyyə əməliyyatıdır
- ☒ kommersiya kreditini bank kreditinə keçirən maliyyə əməliyyatıdır
- ☐ qeyri- müəyyənlik yaradan maliyyə əməliyyatıdır
- ☐ hamısı
- ☐ krediti məhdudlaşdıran maliyyə əməliyyatıdır

398 İnnovasiya fəaliyyətində franşayzinin həyata keçirilməsində innovatora nə verilə bilər?

- ☐ qeyri- maddi aktivlər
- ☐ firmanın reputasiyası
- ☐ ticarət nişanı
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

399 İnnovasiya fəaliyyətində franşayzinin kreditverməsində hansı müqavilə bağlanır?

- ☐ obyektin qalıq dəyəri üzrə satın alınması müqaviləsi
- ☐ kommersiya kreditini bank kreditinə çevirən müqavilə
- ☒ müvafiq dəyərlərin verilməsi üçün franşiz müqaviləsi
- ☐ nəğd pul vəsaitinin verilməsi müqaviləsi
- ☐ hamısı

400 İnnovasiya fəaliyyətində franşiz müqaviləsi əsasında innovatora maliyyə vəsaitlərindən əlavə verilə bilən qeyri- maddi aktivlərə hansı aiddir?

- ☐ texnologiyalar və veksellər

- ☐ səhmlərvə dividentlər
- ☐ nou-haular və qiymətli kağızlar
- ☒ texnologiyalar və nou-haular
- ☐ borc öhdəlikləri və kreditlər

401 Gəlirlilik zamanı innovasiyaların reallaşdırılması haqqında qərarlar kapitalın aşağı olmaqla hansılara gətirib çıxara bilər?

- ☐ şirkətin əsas maliyyə göstəricilərinin ciddi pisləşməsinə
- ☐ innovatorun muflişliyinə
- ☐ innovatorun qeyri-ödəmə qabiliyyətinə
- ☒ hamısı
- ☐ şirkətin ümumi vəziyyətinin pisləşməsinə

402 İnnovatorun işgüzar reputasiyasına aşağıdakılardan hansı təsir göstərir?

- ☐ ali menecmentin nüfuzu
- ☐ imic
- ☐ tərəfdaşlarla və rəqiblərlə yaranmış qarşılıqlı münasibətlər sistemi
- ☒ hamısı
- ☐ siyasi dəstək

403 Hansı cəlb olunan kapitalın qiymətinə təsir edən xarici amilləri müəyyən etmir?

- ☐ makroiqtisadi situasiya
- ☐ maliyyə bazarında situasiya
- ☐ dövlətin investisiya siyasəti
- ☐ inflyasiya səviyyəsi
- ☒ heç biri

404 İnnovator layihənin reallaşdırılmasında hansı amilləri nəzərə almalıdır?

- ☐ xüsusi kapitalın qiymətini
- ☐ kapitalın strukturunu
- ☐ cəlb edilmiş kapitalın qiymətini
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

405 İnvestor haqqında qərar qəbul edərkən hansı problemlə qarşılaşır kimi innovator da yeniliyin reallaşdırılması?

- ☐ zərərsizlik nöqtəsinin müəyyən edilməsiylə
- ☒ mənfəət normasının müəyyən edilməsiylə
- ☐ maksimal mənfəətin götürülməsiylə
- ☐ heç biri
- ☐ ekoloji təsirlərin müəyyən edilməsiylə

406 Yeniliyi reallaşdıran təşkilatın əsaslandığı istehsalın daxili tələbatını hansı aid deyil?

- ☐ istehsal proqramlarının reallaşdırılması
- ☒ istehsal daxili ehtiyatların aşkar edilməsi məsələlərinin həlli
- ☐ texniki proqramların reallaşdırılması
- ☐ heç biri
- ☐ sosial proqramların reallaşdırılması

407 Yeniliyin reallaşdırılmasında əsas kimi qəbul olunan xarici amillərə hansı aid deyil?

- ☐ bank depozitlərinin stavkaları
- ☐ sahələr və sahələrarası rəqabət şərtləri
- ☐ kapitalın cəlb olunma qiyməti
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

408 Sahənin gəlirliliyi innovatorun istehsal rentabelligindən yüksək ola bilərmi?

- ☐ bərabər ola bilər
- ☒ ola bilər
- ☐ ola bilməz
- ☐ qismən ola bilər
- ☐ hamısı

409 Sahənin gəlirliliyinin innovatorun istehsal rentabelligindən yüksək olması nə ilə əlaqədardır?

- ☐ iri şirkətin məhsulun rəqabət qabiliyyətinin saxlanması
- ☐ heç biri
- ☐ iri şirkətin bazarın çox hissəsini nəzarət altında saxlaması
- ☐ marketinq tədqiqatı
- ☒ iri şirkətin məhsulun rəqabət qabiliyyətini və bazarın çox hissəsini nəzarət altında saxlamaqla qiymətləri qəsdən endirə bilməsi

410 Rentabelligin orta qiymətləri üzrə mənfəət norması müəyyən edilməklə bu norma nə ilə ölçülür?

- ☐ texnologiyanın tətbiqi ilə
- ☒ istehsalın miqyası ilə
- ☐ inflyasiyanın səviyyəsi ilə
- ☐ kadr potensialının sağl düşməsi ilə
- ☐ kreditlərin artırılması ilə

411 Xarici investor innovasiya layihəsinin mənfəət normasını müəyyən edərək nəyi rəhbər tutur?

- ☐ vəsaitlərin qoyuluşlarının miqdarını
- ☒ vəsaitlərin qoyuluşlarının alternativlərini
- ☐ vəsaitlərin qoyuluşlarının müqayisəsini
- ☐ vəsait qoyuluşunun həcmi
- ☐ heç biri

412 İnnovasiya layihəsinin mənfəət normasını xarici investor müəyyən edərkən qoyuluşların riski və gəlirliliyi nə ölçülür?

- ☒ investisiyaların ən az risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsi ilə
- ☐ heç biri
- ☐ investisiyaların ən çox risklə investora maksimal gəlirlərin gətirilməsi ilə
- ☐ investisiyaların ən çox risklə investora böyük gəlirlərin gətirilməsi ilə
- ☐ investisiyaların ən çox risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsi ilə

413 İnnovasiyaların maliyyələşdirilməsi haqqında qərarların qəbulunu investor özünün nəyi ilə uzlaşdırır?

- ☐ maliyyə-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
- ☒ maliyyə strategiyası ilə
- ☐ bağladığı sazişlərlə

- ☐ mənfəət norması ilə
- ☐ riskə meyilliyi ilə

414 İnvestorlar investisiya proseslərinə iqtisadi məhdudiyyət qoymaqla nəyi təmin etməyə can atırlar?

- ☐ qoyulan vəsaitlərin qaytarılmasına zəmanəti
- ☐ risklərin azaldılmasına zəmanəti
- ☐ gəlirin əldə edilməsinə zəmanəti
- ☐ heç biri
- ☒ qoyulan vəsaitlərin qaytarılmasına və gəlirin əldə edilməsinə zəmanəti

415 İnvestisiya qoyuluşlarında nə baş verir?

- ☐ çəkilən xərclər geri qaytarılır
- ☐ iqtisadi səmərəlilik qiymətləndirilir
- ☐ hesabat mənfəəti əldə olunur
- ☐ marketinq tədqiqatları aparılır
- ☒ çəkilən xərclər geri qaytarılır və hesabat mənfəəti əldə olunur

416 İnnovasiyaların reallaşdırılmasının iqtisadi səmərəsinin qiymətləndirilməsi metodlarından populyar olanlar hansıdır?

- ☒ hamısı
- ☐ daxili gəlirlilik norması metodu və layihənin zərərsizlik nöqtəsinin hesablanması
- ☐ layihənin gəlirlilik və rentabellik indeksi metodu
- ☐ ödənmə müddəti metodu
- ☐ xalis diskontlaşdırılmış gəlir metodu

417 Hansı layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün ilkin məlumatlardandır?

- ☐ avadanlığın əldə edilməsi çatdırılması və montajına xərclər
- ☐ daxil edildikdən sonra avadanlığın iş müddəti
- ☐ mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri
- ☒ hamısı
- ☐ ildə yeni məhsulun zəmanətli satış həcmi

418 Layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün hansı ilkin məlumatlardan deyil?

- ☐ cari və şərti sabit xərclər, amortizasiya
- ☐ sifarişlərin illik həcmi və valyuta depoziti
- ☒ iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- ☐ valyuta bazarında inflyasiya
- ☐ layihənin risk səviyyəsi

419 Layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün hansı ilkin məlumatlardan deyil?

- ☐ cari və şərti sabit xərclər, amortizasiya
- ☐ sifarişlərin illik həcmi və valyuta depoziti
- ☒ məhsul dizaynı
- ☐ valyuta bazarında inflyasiya
- ☐ layihənin risk səviyyəsi

420 İnnovasiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşları hansı vəsaitlər hesabına həyata keçirilə bilər?

- ☐ təbii fəlakətlər beynəlxalq səviyyədə ayrılan maliyyə vəsaitlərinin hesabına
- ☒ xüsusi və cəlb olunan vəsaitlər hesabına

- ☐ sponsorların ayıra bilməyəcəyi maliyyə köməyi hesabına
- ☐ heç biri
- ☐ əsas fondlar hesabına

421 Kifayət qədər maliyyə təminatı olmadıqda innovasiyanın həyat tsikli hansı mərhələ ilə məhdudlaşır?

- ☐ “proqnoz” mərhələsi ilə
- ☒ “ideya” mərhələsi ilə
- ☐ “Planlaşdırma” mərhələsi ilə
- ☐ hamısı
- ☐ “yeniliyin tətbiqi” mərhələsi ilə

422 A-kapitalın qəbul olunma qiyməti, b-baxılan layihə tipi üçün riskin səviyyəsi, c- valyuta bazarında işin risk səviyyəsini göstərsə, layihənin diskontlaşdırma əmsalı d hansıdır?

- ☐ $d = a - b + c$
- ☒ $d = a + b + c$
- ☐ $d = a + b - c$
- ☐ $d = axb + c$
- ☐ $d = a - b - c$

423 Hansı layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün ilkin məlumatlardan deyil?

- ☐ avadanlığın əldə edilməsi çatdırılması və montajına xərclər
- ☐ daxil edildikdən sonra avadanlığın iş müddəti
- ☐ mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri
- ☒ proqnozlar
- ☐ ildə yeni məhsulun zamanətli satış həcmi

424 İnnovasiya fəaliyyətində françiz müqaviləsi əsasında innovatora maliyyə vəsaitlərindən əlvə verilə bilən qeyri- maddi aktivlərə hansı aid deyil?

- ☐ nou-haular və qiymətli kağızlar
- ☐ borc öhdəlikləri və kreditlər
- ☐ səhmlərvə dividendlər
- ☐ texnologiyalar və veksellər
- ☒ heç biri

425 Forfeytinq deyil:

- ☐ bank kreditini gücləndirən maliyyə əməliyyatıdır
- ☐ depozit fəaliyyəti
- ☐ qeyri- müəyyənlik yaradan maliyyə əməliyyatıdır
- ☒ heç biri
- ☐ krediti məhdudlaşdıran maliyyə əməliyyatıdır

426 Sənayenin hansı sahələri kənar investor üçün cəlbedicidir?

- ☐ xammal və nəqliyyat sahələri
- ☒ xammal və emal sahələri
- ☐ emal və kənd təsərrüfatı sahələri
- ☐ heyvandarlıq sahəsində
- ☐ məqsədli kompleks proqramların həyata keçirildiyi sahələr

427 Yeniliklərin həyata keçirilməsindən irəli gələn iqtisadi səmərə hansı düsturla hesablanır?

- ☐ $S=M*J*H;$
- ☐ $F=MA$
- ☐ $S=V*T;$
- ☐ heç biri
- ☒ $S = N - X;$

428 Aşağıdakılardan hansı texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədlərinə aiddir?

- ☐ istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması
- ☐ texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması
- ☐ yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması
- ☒ hamısı
- ☐ robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi

429 Təşkilati innovasiyaların səmərəliliyi qiymətləndirilərkən nəzərə alınan amillər hansılardır?

- ☒ kapital qoyuluşu tələb edən və etməyən yeniliklər
- ☐ texnoloji proseslərin kompleks avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər
- ☐ proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər
- ☐ hamısı.
- ☐ biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş yeniliklər

430 Kənd təsərrüfatında ETT-nin səmərəliliyi hansı düstur ilə hesablanır?

- ☐ $S=M*J*H;$
- ☐ $F=MA$
- ☐ $S=V*T$
- ☒
$$E = \frac{\ddot{O}_{m1} F_{t1}}{\ddot{O}_{m2} F_{t2}}$$
- ☐ $S = N - X$

431 Dünya Bankının 192 ölkə üzrə hesablamasına görə resursların bölgüsü necədir?

- ☐ sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 26 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- ☐ sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- ☒ sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 50 faizini təbii ehtiyatlar, 34 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- ☐ sərvətin 30 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 50 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- ☐ sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 70 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir

432 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin nöqsanları hansılardır?

- ☐ intellektual mülkiyyətin rəqiblərə tərəf axını
- ☐ bir istehlakçının ehtiyaclarına həddən artıq yönəlmə riski
- ☐ istifadəçilərin işlənmə prosesinə cəlb edilməsinin ləngidilməsi
- ☒ hamısı
- ☐ heç biri;

433 Aşağıda verilənlərdən hansı navatorçudur? 1) İrəliləmə üsulu 2) Reaktiv üsulu 3) Absorbsion üsulu (Sürət

- ☐ 1,2
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ hamısı
- ☒ 1

434 Hansı alimin matrisində rəqabət şəraitində müvəfəqqiyyətin təmin edilməsi yollarını göstərirlər?

- ☐ A.I.Priqojinin
- ☒ M.Porterin
- ☐ M.Xuçekanın
- ☐ Y.P.Morozovun
- ☐ İ.Anzoffun

435 Məhsulun yaradılması, istehsalı və satışı üçün məsrəflərin qayıtma müddəti adətən neçə ilə bərabərdir?

- ☐ 1
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 5
- ☐ 4

436 Müəssisədə hansı şöbə sehrli üçbucaq dan cavabdehlik daşıyır?

- ☐ planlaşdırma şöbəsi
- ☐ Kordinasiya şöbəsi
- ☐ Təşkilətmə şöbəsi
- ☐ maliyyə şöbəsi
- ☒ Kontrolinq şöbəsi

437 Reaktiv üsula üstünlük verən müəssisələrə aid deyildir : 1) Köhnə bazarlarda davamlı məhsullarala çıxış edirlər 2) ikinci yer ilə razılaşırlar 3) həmişə lider rolunu əllərində saxlayırlar 4) novatoçuluğa meyillidirlər

- ☐ 1,2
- ☒ 3,4
- ☐ 2
- ☐ hamısı
- ☐ 4

438 Stratifikasiya strategiyasına aid deyildir?

- ☐ radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qadir yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir;
- ☐ bu cür innovasiyalar fundamental tədqiqatdan tutmuş tətbiqi elmi nailiyyətlərin əldə olunmasını da innovasiya prosesinə daxil edir;
- ☒ azməsrəfliliyi, qısamüddətliyi ilə seçilir;
- ☐ Belə tədqiqatların nəticəsində alınan radikal yeni məhsul bazarda özü tələbi yarada bilmirsə, onda onu yaradan monopolist istehsalçı bu tələbin yaranması üçün müxtəlif bazarlama strategiyalarından (itələmə və cəlbətmə, eliminasiya və s. bazarlama strategiyaları) istifadə edir.
- ☐ bu istiqamətdə apanlan tədqiqatlar müxtəlif sahələr üçün kəşflərlə nəticələnir.

439 Yenilik prosesinin əsas mərhələlərinə aid deyildir?

- ☐ Müəssisəyə daxil olan ideyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ Yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketing proqramının yaradılması

- ☐ İdeyaların seçilməsi və yeni ideyanın əsasında yeni məhsulun yaradılması
- ☒ Yeni məhsulun istehsalatda kütləvi şəkildə buraxılması haqqında qərarın qəbul edilməsi
- ☐ Yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması

440 İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- ☒ Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- ☐ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır
- ☐ Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- ☐ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

441 İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- ☐ Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- ☐ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- ☒ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır
- ☐ Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır
- ☐ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

442 Texnologiya mübadiləsi nədir?

- ☒ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- ☐ İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- ☐ İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir.
- ☐ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir

443 Lizinq nədir?

- ☐ Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- ☐ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
- ☒ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

444 Maliyyə lizinqi nədir?

- ☐ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;;
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- ☒ Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- ☐ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

445 Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;

- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- ☐ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;

- ☐ Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
- ☒ Maliyyə lizinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;

446 Françayzinq nədir?

- ☐ Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- ☐ Maliyyə lizinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- ☒ Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır;

447 Rəhbərlərin praktiki fəaliyyətində formalaşan arxetipləri hansılardır?

- ☐ planlaşdırma mütəxəssisi
- ☒ hamısı
- ☐ sahibkar
- ☐ inzibatçı
- ☐ lider

448 Lider in innovasiya layihələrində hansı xüsusiyyətləri yüksək qiymətləndirilir?

- ☐ yeniliyə can atmaq
- ☐ insanlarla ünsiyyətdə olmaq
- ☐ işin gedişini qabaqcadan duymaq
- ☒ hamısı
- ☐ insanın potensial imkanlarını öyrənmək və ondan istifadəyə maraqlandırmaq

449 İnzibatçı nın şəxsi keyfiyyətləri hara yönəldilir?

- ☐ hər bir istiqamətə
- ☒ təşkilatın işinin effektivliyinin
- ☐ layihənin reallaşdırılmasına
- ☐ təşkilatın uğursuzluğuna
- ☐ təşkilatın xarici mühitinə adaptasiyasına

450 Plan mütəxəssisi nə edir?

- ☐ firmanın gələcək fəaliyyətini optimallaşdırmağa çalışır
- ☐ təşkilatı onun qarşısında qoyulan məqsədlərə nail olmağa istiqamətləndirir
- ☐ əsas resursları firmanın fəaliyyətinin ənənəvi sahələrində cəmləşdirir
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

451 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçıları olan əməkdaşlarının hansı qrupları fərqləndirilir?

- ☐ sərbəst əməkdaşlar
- ☐ alternativ heyət
- ☒ İnformasiya ulduzları
- ☐ hamısı
- ☐ gənclər

452 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan qızıl yaxalıqlar kimlərdir?

- ☒ peşəkar biliklərindən istifadə edilməsinə sahibkarlıq mövqeyindən yanaşan yüksək ixtisaslı alimlər və mütəxəssislər
- ☐ yüksək bilik səviyyəsinə malik olan və innovasiyaya meyilli olan mütəxəssislər
- ☐ peşəkar biliklərə malik olan maliyyəçilər və menecerlər
- ☐ hamısı
- ☐ peşəkar vərdişlərə malik olan mühəndis -iqtisadçılar

453 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan qızıl yaxalıqlar harada işləmirlər?

- ☐ korporasiyalarda
- ☐ məsləhət firmalarında
- ☐ universitetlərdə
- ☐ hamısı
- ☒ fermer təsərrüfatlarında

454 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan informasiya ulduzları kimlərə aiddir?

- ☐ yüksək ixtisaslı alimlər və mütəxəssislər
- ☐ bacarıqlı menecerlər və rəhbərlər
- ☒ elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işləri laboratoriyalarının əsas mütəxəssisləri
- ☐ hamısı
- ☐ daima innovasiya edən sahibkarlar

455 Ştadankənar işçiləri cəlb etmək nəyi mümkün edir?

- ☐ bazarda rəqiblərə çatmağı
- ☐ rəqiblərdəngeri qalmağı
- ☒ rəqiblər qarşısında üstünlüyə nail olmağı
- ☐ heç biri
- ☐ hamısı

456 İnnovasiya bölmələrinin formalaşmasında butleqerlik nədir?

- ☐ gizli iş
- ☐ plandan əlavə layihələr üzərində xəlvəti iş
- ☐ qaçaqmalçılıq şəklində ixtiraçılıq
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

457 Şirkətlərin risk bölmələri kimlər tərəfindən yaradılır?

- ☒ iri korporasiyalar
- ☐ fermer təsərrüfatları
- ☐ kiçik müəssisələr
- ☐ konsernlər
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər

458 Şirkətlərin risk bölmələri hansı məqsədlə yaradılır?

- ☒ ən yeni texnologiyaların mənimsənilməsi
- ☐ iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- ☐ istehsal daxili ehtiyatların aşkar edilməsi
- ☐ heç biri
- ☐ elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işlərinin sabitləşdirilməsi

459 Şirkətlərin risk bölmələri hansıdır?

- ☐ ixtisaslaşdırılmamış kiçik istehsalatlardır
- ☒ avtonom idarə edilən ixtisaslaşdırılmış kiçik istehsalatlardır
- ☐ ixtisaslaşdırılan kiçik müəssisələrdir
- ☐ səhmdar cəmiyyətləridir
- ☐ avtonom idarə edilməyən şirkətlərdir

460 Riskli firma dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- ☐ hamısı
- ☐ ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsini həyata keçirməyən müəssisə
- ☐ risklə əlaqəli olan müəssisələr
- ☒ ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- ☐ ciddi risklə əlaqədar olmayan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə

461 Vençur firmalar necə yaradılır?

- ☒ yeni məhsul istehsalında vəsaitləri olmayan bir neçə nəfərlik qrupun investorlarla əlaqəyə girməsi ilə
- ☐ yeni ideyanın praktiki tam reallaşdırılması ilə
- ☐ yeni texnologiya sahəsində orijinal ideyaya malik qrupun istehsalı təşkil etməsi ilə
- ☐ ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- ☐ hamısı

462 Eksplərent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- ☐ xüsusi bazara uyğunluq
- ☐ yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- ☐ yüksək məhsuldarlıq
- ☐ innovativ
- ☒ çeviklik, çoxluq

463 Patiənt firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- ☐ xüsusi bazara uyğunluq;
- ☒ yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- ☐ yüksək məhsuldarlıq
- ☐ innovativ
- ☐ çeviklik, çoxluq

464 Violent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- ☐ xüsusi bazara uyğunluq
- ☐ yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- ☒ yüksək məhsuldarlıq
- ☐ innovativ
- ☐ çeviklik, çoxluq

465 Aşağıdakılardan hansı kollektiv ekspert qiymətləndirilməsi metoduna aid deyil?

- ☐ beyin həmləsi
- ☐ delfi metodu
- ☒ morfoloji metod
- ☐ “635” metodu
- ☐ komissiya metodu

466 İnnovativ sahibkarlıq formaları hansılardır?

- ☐ Eksplərent firmalar
- ☐ Pətiyent firmalar
- ☐ Violent firmalar
- ☒ Hamısı
- ☐ Kommutant firmalar

467 İnnovativ sahibkarlıq fəaliyyətinə hansı tədbirlər aid deyil?

- ☐ İstehsalın idarəetmə sisteminin dəyişməsi
- ☐ Məhsul dizaynı və qablaşdırmanın təkmilləşdirilməsi
- ☒ Əməyin mühafizəsinin düzgün təşkili
- ☐ Kapital dövriyyəsi müddətinin qısaldılması
- ☐ Marketing tədqiqatları nəticələrinə tez reaksiya verilməsi

468 Kommutant firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- ☐ xüsusişdirilmiş
- ☐ standart
- ☒ yerli
- ☐ heç birini
- ☐ kütləvi

469 Pətiyent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- ☒ xüsusişdirilmiş
- ☐ standart
- ☐ yerli
- ☐ heç birini
- ☐ kütləvi

470 Violent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- ☐ xüsusişdirilmiş
- ☐ standart
- ☐ yerli
- ☐ heç birini
- ☒ kütləvi

471 Strateji innovatika üçün kim tələb olunur?

- ☐ menecer
- ☐ mühəndis-iqtisadçı
- ☒ lider
- ☐ mühasib
- ☐ biznesmen

472 Komutant firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- ☒ Universal, kiçik
- ☐ kütləvi;
- ☐ Xüsusişdirilmiş
- ☐ Heç biri.
- ☐ Təcrübəvi;

473 Pətiyent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- ☐ Universal, kiçik
- ☒ Xüsusişdirilmiş
- ☐ kütləvi;
- ☐ Təcrübəvi;
- ☐ Heç biri

474 Violent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- ☐ Universal, kiçik
- ☐ Xüsusişdirilmiş;
- ☐ Təcrübəvi;
- ☒ kütləvi;
- ☐ Heç biri.

475 Eksplərent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- ☒ Təcrübəvi;
- ☐ Universal, kiçik
- ☐ Xüsusişdirilmiş;
- ☐ kütləvi;
- ☐ Heç biri.

476 Kommutant firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- ☐ innovativ;
- ☐ kütləvi, amma qeyri-standart;
- ☐ lokal, standart
- ☐ kütləvi standart;
- ☒ lokal (yerli);

477 Pətiyent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- ☐ kütləvi standart
- ☐ lokal, standart
- ☒ kütləvi, amma qeyri-standart
- ☐ innovativ;
- ☐ lokal (yerli);

478 Violent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- ☐ lokal, standart
- ☐ innovativ;
- ☐ kütləvi, amma qeyri-standart
- ☒ kütləvi standart;
- ☐ lokal (yerli);

479 Eksplərent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- ☒ innovativ;
- ☐ kütləvi standart;
- ☐ lokal (yerli);
- ☐ lokal, standart.
- ☐ kütləvi, amma qeyri-standart

480 Kommutant firmaların rəqəbət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- ☒ çeviklik, çoxluq
- ☐ yüksək məhsuldarlıq
- ☐ xüsusi bazara uyğunluq;
- ☐ innovativ
- ☐ yeniliklərin zamanı qabaqlaması

481 V.P.Kabaidzenin konsepsiyasına nələr aiddir?

- ☐ İSO-da ən yüksək keyfiyyətli yeni texnikanın sürətlə işlənilib hazırlanması və istehsalı
- ☐ emal mərkəzləri buraxılışına keçilməsi
- ☐ rəqəmli proqramlı idarə edilən dəzgahların istehsalı
- ☒ hamısı
- ☐ dünya bazarının çıxışın yaradılması

482 Hansı V.P.Kabaidzenin konsepsiyasına aid deyil?

- ☐ emal mərkəzləri buraxılışına keçilməsi
- ☐ dünya bazarına çıxışın yaradılması
- ☒ bütün IBM korporasiyalarında modelləşdirmə
- ☐ heç biri
- ☐ rəqəmli proqramlarda idarə edilən dəzgahların istehsalı

483 V.P.Kabaidze hansı prinsipi irəli sürdü?

- ☐ mobil istehsala dayanıqlı təşkilat
- ☒ mobil istehsala və texnologiyaya modil təşkilat
- ☐ mobil istehsala mobil texnologiya
- ☐ heç biri
- ☐ mobil texnologiyaya mobil təşkilat

484 Hansı Layihə idarəetmə texnologiyasının geniş yayıldığı səviyyələrdən deyil?

- ☐ dövlət səviyyəsində
- ☐ regional səviyyədə
- ☒ makro –iqtisadi səviyyədə
- ☐ heç biri
- ☐ müəssisə səviyyəsində

485 Dövlət səviyyəli layihə nədeməkdir?

- ☒ yalnız müəyyən səviyyəli mövqedən məqsədli-proqram idarəetməsidir
- ☐ müəssisədə məqsədli-proqram idarəetməsidir
- ☐ çoxsəviyyəli mövqelərdən məqsədli-proqram tənzimlənməsidir
- ☐ heç biri
- ☐ çüəyyənproblemin həllidir

486 Beynəlxalq layihələrin idarə edilməsi Assosiasiyası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1955
- ☐ 1975
- ☒ 1965
- ☐ 1995
- ☐ 1980

487 Qərəgahı Surixdə yerləşən İNTERNET-də Rusiyanı 1990-cı ilin oktyabrından hansı assosiasiya

təmsil edir?

- ☐ SOVET
- ☐ SOVENT
- ☒ SOVNET
- ☐ heç biri
- ☐ SOVTEN

488 Rusiyada və Şərqi Avropada layihələrin idarəedilməsi Beynəlxalq simpoziumu harada keçirildi?

- ☐ London
- ☒ Moskva
- ☐ Minsk
- ☐ Berlin
- ☐ Kiev

489 İnnovasiya prosesi hansı hüdudlarda keçirilə bilər?

- ☐ yerli
- ☐ dövlət
- ☐ regional
- ☒ hamısı
- ☐ dövlətlərarası

490 İnkişaf etmiş korporasiya strukturlarında məxsusi innovasiya bölmələrinin formalaşması neçə səviyyədə baş verir?

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 1

491 Amerika iqtisadçı-larının hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir

- ☒ 70%-dən çoxu
- ☐ 50%-dən çoxu
- ☐ 20%-dən çoxu
- ☐ 100%-i
- ☐ 60%-dən çoxu

492 ABŞ-nın 120 şirkətində aparılmış tədqiqatların nəticələrinə görə aparılan bütün təcrübə-konstruktor işləmələrin neçə faizi yeni məhsula çevrilmir?

- ☐ 70%-dən çoxu
- ☒ 65%-dən çoxu
- ☐ 20%-dən çoxu
- ☐ 100%-i
- ☐ 60%-dən çoxu

493 Amerika şirkətlərində yeni məhsul layihələrinin neçə faizi kommersiya istehsalı mərhələsinə çatır?

- ☐ 70%-dən çoxu

- ☒ 65%-i
- ☐ 15%-i;
- ☐ 45%-i
- ☐ 60%-i

494 Bazara çıxarılan yeni məhsul növlərinin neçə faizi istehlakçılar tərəfindən qəbul olunur?

- ☐ 70%-dən çoxu
- ☒ 62%-dən çoxu
- ☐ 22%-dən çoxu
- ☐ 100%-i
- ☐ 12%-dən çoxu

495 İstehsalda innovasiyaların məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək-dən ibarətdir
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ☒ Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- ☐ məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələ həyata keçirilməsidir

496 Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- ☒ müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək-dən ibarətdir;

497 Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək- üçün təşkil edilir;
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- ☒ iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir.
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir;

498 Təşkilatın daxili mühiti müfəssəl təhlil edilərkən onun innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi sxemi necədir?

- ☐ təşkilatın inkişaf probleminin təviri və təşkilati potensialın qiymətləndirilməsi
- ☐ qarşıya qoyulan innovasiya məsələsi üçün resurs potensialının və fəaliyyətin nəzərdə tutulan nəticələrinə nail olmaq qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi
- ☐ problemin həlli proqramına daxil olan məsələnin qoyuluşu və fəaliyyətin sistem modelinin təsviri
- ☒ hamısı
- ☐ təşkilatın potensialının onun qarşıya qoyduğu məsələləri həll etməyə hazır olmasının inteqral qiymətinin müəyyən edilməsi

499 Yüksək keyfiyyətli diaqnostik təhlildə hansı zəruri şərtədir?

- ☒ seçilmiş diaqnostik parametrlərin qiymətləri haqqında informasiyanın dəqiqliyi

- ☐ seçilən diaqnostik parametrlərin qiymətlərinin təhrif olunması
- ☐ istehsal daxili ehtiyatların aşkar edilməsi
- ☐ heç biri
- ☐ seçilmiş diaqnostik parametrlərin qiymətləri haqqında informasiyanın təxminiliyi

500 Aşağıdakılardan çıxış parametrlərinə aid olmayanı göstərin

- ☐ yerinə yetirilmiş işlərin müddəti
- ☐ işlərin götürülməsi ilə bağlı məsrəflər
- ☐ məhsulların, xidmətlərin layihələrin səviyyəsi, keyfiyyəti
- ☒ iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- ☐ əməkdaşların işdən çıxması və yerdəyişməsi

501 Göstərilənlərdən hansı giriş parametrlərinə daxildir?

- ☒ görülmüş işlərin həcmi
- ☐ sürətləndirilmiş amortizasiya siyasəti
- ☐ qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
- ☐ heç biri
- ☐ biznes inkubatorları

502 Hansı səbəblər təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsinə diaqnostik yanaşmalardan istifadəni zəruri edir?

- ☐ sistemli təhlil aparmağı bacaran mütəxəssislərin olmaması
- ☐ təşkilat haqqında informasiyanın istifadə etmək imkanının olmaması
- ☐ təşkilat haqqında informasiyanın olmaması
- ☐ müddətlərin məhdud olması
- ☒ hamısı

503 Amerika iqtisadçı-larının hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir:

- ☒ 70%-dən çoxu;
- ☐ 50%-dən çoxu;
- ☐ 20%-dən çoxu;
- ☐ 100%-i
- ☐ 60%-dən çoxu;

504 Diskotlaşdırma əmsalı həmişə nədən az olmalıdır?

- ☒ 1-dən
- ☐ 0-dan
- ☐ 2-dən
- ☐ 1.5-dən
- ☐ 4-dən

505 Gələcək və cari dəyər arasında fərq necə adlanır?

- ☐ Diffuziya mərhələsi
- ☐ Stratifikasiya
- ☒ diskotlaşdırma
- ☐ differensasiya
- ☐ elminasiya

506 İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- ☒ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- ☐ vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- ☐ texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.
- ☐ İnnovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;

507 Aşağıda verilən hansı işgüzar tərəfdaşlar qrupu təşkilatlarıdır ? 1) rəqiblər

- ☐ Porterin marketing analizində
- ☒ Steykholder analizində
- ☐ PEST analizində
- ☐ hamısında
- ☐ 7S analizində

508 Porterin əsas strategiyası və onların təşkilatı tələblərinə aid deyildir?

- ☐ Əsas strategiya
- ☐ Ümum təşkilatı tələblər
- ☐ Tələb olunan və bacarıqlar və ehtiyatlar
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

509 Rəhbərliyin ümumi dəyərinə aid deyildir?

- ☐ Kapital qoyuluşunun tənzimlənməsi və sərmayəyə daxil olmalar
- ☒ Güclü bazarlama aparma bacarığı
- ☐ Texniki bacarığın artma prosesi
- ☐ heç biri
- ☐ Ucuz məhsulun bölüşdürmə sistemi

510 Ssenarilər portfelinə aid deyildir?

- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur
- ☐ Qısamüddətli və uzunmüddətli, həmçinin müəyyən və qeyri- müəyyən gələcək üçün hazırlanır
- ☐ İnnovasiya inkişaf ssenariləri müxtəlif variantlarda hazırlanır
- ☐ hamısı
- ☒ Eyni alternativ variantları özündə cəmləşdirir

511 Tələb olunan bacarıqlar və ehtiyatlara aiddir?

- ☐ Güclü qiymət nəzarəti
- ☒ Əməyə intensiv nəzarət
- ☐ Tez-tez aparılan və xırdalıqlara nəzarət
- ☐ Təşkilatın operativliyi
- ☐ Dəqiq kəmiyyət

512 Ümum təşkilatı tələblərə aid deyildir?

- ☐ Güclü qiymət nəzarəti
- ☒ Əməyə intensiv nəzarət
- ☐ Tez-tez aparılan və xırdalıqlara nəzarət
- ☐ Təşkilatın operativliyi

☐ Dəqiq kəmiyyət

513 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır?

- ☐ ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi;
- ☐ gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi;
- ☐ ehtimal yanaşma;
- ☒ Hamısı.
- ☐ çoxölçülü qiymət meyyarı

514 Xarici təsir analizi nədir?

- ☒ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.
- ☐ Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;

515 İnnovasiya layihələrinin smetasının tərtib olunmasında, onun idarə olunmasında və xərclərin həddi aşmamasının qabağını almaq üçün hansı metoddan istifadə olunur?

- ☐ proqnozlaşdırma metodlarından
- ☐ heç biri
- ☐ proqramlaşdırma metodlarından
- ☐ planlaşdırma metodlarından
- ☒ idarəolunma metodlarından

516 Məhsul bazarlama daxil mühit analizi elementlərinə aid deyildir?

- ☐ Yeni məhsul
- ☐ Yeni məhsulun yaradılmasına cəkilən maliyyələşdirmə mənbələri
- ☐ Texniki və texnologiyı inkişaf xarakteristikalarından istifadə etmə
- ☒ Yeni məhsula siyasi təsirlər
- ☐ Yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən porsonalın tətqiqi

517 Mərkəzləşmə əlamətlərinə aid deyildir?

- ☐ Strateji məqsədlərin birbaşa həyata keçrilməsində iştirak edən və yuxarıda sa
- ☒ Güclü bazarlama aparma bacarığı
- ☐ Strateji məqsədlərin birbaşa həyata keçrilməsində iştirak edən və yuxarıda sadalanan siyasi istiqamətlərin kombinasiyası
- ☐ Hec biri
- ☐ Hamısı

518 Makromühit hansı strateji zonaların məcmusu kimi təsəvvür edilir?

- ☐ kapital qoyuluşlarının strateji zonaları
- ☐ xammal və maddi-texniki resursların strateji zonaları
- ☐ texnologiyaların və informasiya resurslarının strateji zonaları
- ☐ əmək resurslarının strateji zonaları
- ☒ hamısı

519 Müəssisələrdə tətbiq olunmaq üçün təklif olunan innovasiya layihələrinin vahid göstəricilər sisteminin parametrlərinə aid deyildir?

- ☐ Yeni metodların tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması;
- ☐ Zaman faktorlarının nəzərə alınması;
- ☐ İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- ☒ Müqayisələrin dəyişdirilməsi
- ☐ Qiymət və tariflərin səviyyəsi;

520 Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- ☒ biz indi haradayıq?
- ☐ rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
- ☐ rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?
- ☐ rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edə bilərik?
- ☐ rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?

521 A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakterikdir?

- ☐ Ssenarilər analizi
- ☐ Porterin marketing analizi
- ☒ Xarici təsir analizi
- ☐ Steykhölder analizi
- ☐ PEST analizi;

522 7S analizi nədir?

- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- ☒ Təhlil edilməsi vacib olan 7 elementin baş hərifləridir
- ☐ 7 faktor üzrə müəssisənin nəzarət fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

523 Porterin marketing analizi nədir?

- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☒ Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

524 Məhsul bazarlama daxili mühit analizi necə əsas elementinin tədqiqinə arxalanır?

- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 6
- ☐ 1

525 A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakterikdir?

- ☐ Ssenarilər analizi;
- ☐ Porterin marketing analizi;
- ☒ Xarici təsir analizi;
- ☐ Steykholder analizi
- ☐ PEST analizi;

526 Aşağıda verilən hansı analizə aiddir: 1) Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

- ☒ Ssenarilər analizi;
- ☐ Porterin marketing analizi;
- ☐ Xarici təsir analizi;
- ☐ Steykholder analizi.
- ☐ PEST analizi;

527 Aşağıda verilən hansı analizə aiddir: 1) SWOT analizi, 7S analizi, Porterin marketing analizi, Steykholder analizi

- ☐ xarici mühit anlayışdır
- ☒ Xarici mühit anlayışdır və onu müəyyən edən analizlərdir
- ☐ Daxili mühit anlayışdır və onu müəyyən edən analizlərdir
- ☐ Heç biri
- ☐ Hamısı

528 Aşağıda verilənlər hansı təhlil hasitəsi ilə həyata keçirilir? A) firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi B) firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi C) xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi D) kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi

- ☒ SWOT analizinə aiddir
- ☐ Porterin marketing analizinə aiddir
- ☐ Heç biri
- ☐ “7S” analizinə aiddir
- ☐ Steykholder analizinə aiddir

529 Ssenarilər analizi nədir?

- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- ☒ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Hər bir faktor üzrə müəssisənin inkişaf ssenarisi strateji proqramları müəyyənləşdirilir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

530 SWOT analizi nədir?

- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☒ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

531 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ system
- ☐ staff
- ☐ structure
- ☒ hamısı
- ☐ strategy

532 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ system
- ☐ staff
- ☐ structure
- ☒ social
- ☐ strategy

533 İnnovasiya mühitinin təhlilində sistemli və məqsədli təhlillər kimi daha hansı təhlillərdən istifadə edilir?

- ☐ sistemli və situasiyalı
- ☐ operativ
- ☒ situasiyalı və SWOT
- ☐ heç biri
- ☐ diaqnostik

534 PEST analizi nədir?

- ☐ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☒ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

535 Xarici təsir analizi nədir?

- ☒ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- ☐ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ☐ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

536 SWOT təhlili matrisi neçə vektor üzrə qurulur?

- ☒ 2
- ☐ 5

- ☐ 3
- ☐ 7
- ☐ 4

537 Təşkilatın xarici mühitinin strukturunda hansı mühitləri fərqləndirirlər?

- ☒ makro və mikro mühitləri
- ☐ xarici mühiti
- ☐ makromühiti
- ☐ mezomühiti
- ☐ mikromühiti

538 Makro mühitin təhlilində təhlilin obyektı nədir?

- ☐ daxili makromühit sahələri
- ☐ innovasiya makromühiti
- ☒ xarici makromühit sahələri
- ☐ hamısı
- ☐ xalq təsərrüfatı sahələri

539 İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə firmaların elmi-texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən edir?

- ☐ yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi
- ☐ ənənəvi məhsul növləri istehsalının daha da inkişaf etdirilməsi
- ☐ buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi və təkmilləşdirilməsi;
- ☒ hamısı
- ☐ köhnəlmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması

540 Firma üzrə innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- ☐ innovasiya problemini ideyadan seriyalı məhsul istehsalına qədər kompleks şəkildə həll
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin plan və proqramının işlənilib hazırlanması;
- ☐ fəaliyyətinin ixtisaslı heyətlə təmin edilməsini;
- ☐ innovasiya fəaliyyəti proqramının material və maliyyə resursları ilə təmin edilməsini;
- ☒ Heç biri
- ☐ innovasiya

541 Elmi texniki inqilabın ikinci əlaməti :

- ☒ “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ☐ elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- ☐ elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ☐ hamısı
- ☐ elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsəduyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

542 Elmi texniki inqilabın üçüncü əlaməti :

- ☐ “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ☐ elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- ☒ elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ☐ hamısı

- ☐ elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

543 Elmi texniki inqilabın dördüncü əlaməti :

- ☐ “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ☒ elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- ☐ elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ☐ hamısı
- ☐ elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

544 Elmi texniki inqilabın beşinci əlaməti :

- ☐ “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ☐ elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- ☐ elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ☐ hamısı
- ☒ elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

545 Elmi texniki inqilabın birinci əlaməti :

- ☐ “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ☐ elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- ☐ elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ☒ heç biri
- ☐ elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

546 Texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl aparılan tətbiqi elmi-texniki işləmələrin məqsədləri nədir?

- ☐ ictimai istehsalın tələbatının təmin edilməsi və mənfəətin azaldılması
- ☐ iqtisadiyyatın nəqliyyat və tikinti sektorunun inkişaf etdirilməsi
- ☐ iqtisadiyyatın bu və ya digər tələbatının təmin edilməsi və işsizliyin aradan qaldırılması
- ☐ hamısı
- ☒ ictimai istehsalın iqtisadiyyatın bu və ya tələbatının təmin edilməsi metodunun kəmiyyət xarakteristikalarının müəyyən edilməsi

547 Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir?

- ☐ yeni texnoloji üklərin hakimiyyətə
- ☐ milli sərvətlərin artması
- ☐ ölkənin iqtisadi potensialının yüksəlməsi
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

548 Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir?

- ☒ elmi texniki tərəqqinin sürətinin azalması
- ☐ yeni texnoloji üklərin hakimiyyətə
- ☐ milli sərvətlərin artması
- ☐ hamısı
- ☐ ölkənin iqtisadi potensialının yüksəldilməsi

549 Hansı halda texnoloji istiqamətli elmi-texniki işləmələrin aparılması hesabına iqtisadiyyat səmərəli inkişaf yoluna çıxarılır?

- ☐ məmulatların daha yüksək istismar göstəriciləri təmin edildikdə
- ☐ material məsrəfləri azaldıqda
- ☐ Əmək məsrəfləri azaldıqda
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

550 Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır?

- ☐ qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması
- ☐ eskiz-texniki layihələşdirmə
- ☐ təcrübə nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi
- ☒ biznes planların işlənməsi
- ☐ işçi konstruktor sənədlərinin buraxılması

551 İnnovasiya layihəsinin parametridir:

- ☒ hamısı
- ☐ Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- ☐ İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- ☐ Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Zaman faktorunun nəzərə alınması;

552 İnnovasiya layihəsinin parametri deyil:

- ☒ innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- ☐ Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Zaman faktorunun nəzərə alınması
- ☐ İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- ☐ Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması

553 Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti hansıdır?

- ☐ Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
- ☒ İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- ☐ Ödəmə müddətinin qısalığı
- ☐ Daha əlverişli alternativin olmaması;
- ☐ İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;

554 Layihələrin ekspertizasının əsas istiqamətləri hansılardır?

- ☒ hamısı
- ☐ Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
- ☐ İnvestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- ☐ İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- ☐ Layihənin orta illik rentabelliyi bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir

555 İnvestisiya qərarlarının əsas kriteriyaları

- ☐ Daha əlverişli alternativin olmaması;
- ☐ İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;
- ☐ Ödəmə müddətinin qısalığı;
- ☐ Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi

556 İnvestisiya qərarlarının əsas kriteriyası deyil

- ☐ Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi
- ☐ Ödəmə müddətinin qısalığı;
- ☐ İnflyasiya itkisi risqinin minimallığı;
- ☒ Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir;
- ☐ Daha əlverişli alternativin olmaması;

557 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementidir:

- ☐ İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
- ☒ hamısı;
- ☐ Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);
- ☐ İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;
- ☐ Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması

558 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsidir:

- ☐ qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- ☐ İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- ☒ hamısı
- ☐ novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

559 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsi deyil:

- ☐ İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- ☒ infrastrukturun yaradılması
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- ☐ qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır
- ☐ novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

560 Təcillilik prinsipi

- ☒ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- ☐ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- ☐ Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vəsaitə, xüsusilə o zaman
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur

561 Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi

- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- ☐ Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vəsaitə, xüsusilə o zaman
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- ☒ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

562 Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi:

- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- ☒ Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- ☐ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

563 Qaytarma prinsipi:

- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- ☐ Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- ☒ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- ☐ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

564 Sürətli verim prinsipi:

- ☒ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- ☐ Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- ☐ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

565 Qayıdış prinsipi:

- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- ☒ Pul vəsaitləri əlavə dəyər və ya faiz dərəcələri ilə və ya mənfəətlə birgə öz sahibinə qayıtmalıdır;
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- ☐ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

566 Ödəmə prinsipi

- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur

- ☒ Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- ☐ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur

567 Təvəqqesizlik prinsipi:

- ☐ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- ☐ Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- ☐ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- ☐ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- ☒ Müəyyən dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrindən innovasiyaların inkişafı üçün pul ayrılır və bu vəsaitin qayıdış dəyəri nəzərə alınmır.

568 İnnovasiya planı nədir?

- ☐ elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- ☐ yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- ☐ müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- ☐ yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, arenda güzəştlərinin yaradılması.
- ☒ təsdiq olunmuş vençur layihəsidir

569 Diffuziya mərhələsinə aiddir:

- ☐ İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənəsbibliyi tapmaqdır;
- ☒ Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjələrdə satışının təmin edilməsi;
- ☐ novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
- ☐ infrastrukturun yaradılması
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır

570 Mühafizəkarlıq mərhələsinə aiddir:

- ☐ İnvestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması;
- ☐ İnvestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması;
- ☐ İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- ☒ hamısı
- ☐ İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;

571 Mühafizəkarlıq mərhələsinə aid deyil:

- ☐ İnvestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması
- ☒ Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjələrdə satışının təmin edilməsi
- ☐ İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- ☐ İnvestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması
- ☐ İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;

572 Büdcə vəsaitlərinin cəlb olunmasının prioritet istiqamətləri:

- ☐ Kapitalın təcili dövriyyəsi mövcud olan istehsal həcmnin genişləndirilməsi;
- ☐ Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
- ☐ İstehlak bazarında məhsuldarlığı təmin edən sahələrin inkişafı;
- ☒ hamısı
- ☐ Xarici kompaniyalar ilə kooperasiya əlaqələrinə girən və yüksək texnologiyalar sferasında yenilikləri həyata keçirən hazır məhsul istehsalı üzrə ixtisaslaşan sferalarda innovasiya layihələrinin genişləndirilməsi;

573 Mənfəətin artırılması üçün hansı strategiyadan istifadə edilir?

- ☐ borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək
- ☐ özlərinin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsinə təmin etmək
- ☐ öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi
- ☒ hamısı
- ☐ digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsinə təmin etmək

574 Üfüqi kəsişmə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- ☐ istehsal proqramının inkişaf strategiyası
- ☐ elm və texnoloji inkişafın strategiyasını
- ☒ elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması strategiyasını
- ☐ idarəetmə sisteminin inkişaf strategiyasını
- ☐ kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf strategiyasını

575 ənənəvi innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- ☒ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

576 Qarşıdurma innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☒ ETKLİ-yə xüsusi məsrəflər tələb etməyən məhsul hesabına çeşidin yeniləşməsi
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

577 İmitativ innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☒ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

578 Asılı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☒ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

579 Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☒ texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istiqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

580 Qalıq innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- ☒ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

581 Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☒ rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş seqmentlərin axtarışı
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

582 Aramlı hücum innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq
- ☐ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- ☐ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- ☐ heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- ☒ liderlər arasında ikinci yer

583 Yeni bazarın yaradılması strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ ardıcıl innovasiyalar
- ☐ reaktiv innovasiyalar
- ☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☒ bazar innovasiyaları
- ☐ strateji innovasiyalar

584 İşgüzar strategiya nədir?

- ☒ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- ☐ bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- ☐ istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir
- ☐ heç biri
- ☐ vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir

585 İnnovativ strategiya nədir?

- ☐ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.

- ☒ bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- ☐ istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir
- ☐ heç biri
- ☐ vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.

586 Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- ☐ adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- ☒ heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- ☐ müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkil quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
- ☐ heç biri
- ☐ İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarır tapır:

587 Aramli-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- ☐ müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkil quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
- ☐ heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- ☐ İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarır tapır:
- ☒ adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- ☐ heç biri

588 Ənənəvi strategiya:

- ☐ arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmi kifayət qədər olmasıdır.
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- ☒ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- ☐ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- ☐ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

589 Qarşıdurma strategiyası:

- ☐ üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

- ☐ arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.
- ☒ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- ☐ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- ☐ arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

590 Hansı xidmətlərdən inkubator –firma güzəştli yararlanı bilər?

- ☐ xidməti binaların az məbləğdə icarəyə verilməsi
- ☐ iqtisadi və kommersiya məsələlərinə dair məsləhətlərin alınması
- ☐ hüquqi məsələlərə dair məsləhətlərin alınması
- ☒ hamısı
- ☐ iri şirkətlərdən idarəetmə və texniki məsləhətlərin alınması

591 Mənfəətsiz inkubator firmalarını hansı təşkilatlar maliyyələşdirir?

- ☐ ölkənin iqtisadi inkişafında marağı olmayan beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ ölkəyə yardım göstərən xarici təşkilatlar
- ☐ beynəlxalq humanitar təşkilatlar
- ☐ maliyyə-sənaye qrupları
- ☒ regionun iqtisadi inkişafında marağı olan yerli təşkilatlar

592 Mənfəətsiz inkubator firmaların icarəçiləri kimlərdir?

- ☐ sənaye firmaları
- ☐ tədqiqat firmaları
- ☐ konstruktor təşkilatları
- ☒ hamısı
- ☐ servis təşkilatları

593 Mənfəətsiz inkubator-firmalardan fərqli olaraq 2-ci tipli inkubator firmalar nə ilə fərqlənir?

- ☒ öz xidmətlərinə aşağı tariflərin təqdim etməməsi ilə
- ☐ öz xidmətlərinə aşağı tariflər qoymaqla
- ☐ öz xidmətlərinə sabit tariflər müəyyən etməklə
- ☐ öz xidmətlərini genişləndirməklə
- ☐ hamısı

594 3- cü tip inkubator-firması hansıdır?

- ☒ ali məktəblərin filialları
- ☐ mənfəətsiz firmalar
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər
- ☐ birgə müəssisələr
- ☐ mənfəətli firmalar

595 Fəal-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- ☒ öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
- ☐ heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- ☐ İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdır. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
- ☐ heç biri
- ☐ adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər

596 Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri hansılardır?

- ☐ Bunun üçün həmin əmtəyə nəzərən bazarın bütün şəraitinin dəqiq öyrənilməsi
- ☐ uğurlu təşkilati struktur: samballı tədqiqat potensialı və marketing fəaliyyəti sahəsində geniş imkanlar
- ☐ kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi;
- ☒ hamısı.
- ☐ müvəffəqiyyətin ali meyarı kimi yeni əmtəələr işləyib hazırlayanların bazarın tələbinə istiqamətlənməsi

597 ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsi hansı faiz nisbətindədir?

- ☐ fundamental tədqiqatlar-60%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-15%, satışın təşkili-10%;
- ☒ fundamental tədqiqatlar-6%, tətbiqi işləmələr-17%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-50%, satışın təşkili-27%;
- ☐ fundamental tədqiqatlar-10%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-40%;
- ☐ fundamental tədqiqatlar-20%, tətbiqi işləmələr-20%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-30%, satışın təşkili-30%.
- ☐ fundamental tədqiqatlar-8%, tətbiqi işləmələr-7%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-60%;

598 Yapon idarəetmə sisteminə aid deyil

- ☐ İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- ☐ Vəzifə və tapşırığın olmaması
- ☐ İş tapşırığının yaygın təsviri
- ☐ Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
- ☒ İş tapşırığının dəqiq təsviri

599 Yapon idarəetmə sisteminə aiddir

- ☐ İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- ☐ Vəzifə və tapşırığın olmaması
- ☐ İş tapşırığının yaygın təsviri
- ☐ Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
- ☒ hamısı

600 Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:

- ☐ İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- ☐ İş tapşırığının yaygın təsviri
- ☐ Vəzifə və tapşırığın olmaması
- ☐ Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
- ☒ heç biri

601 Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:

- ☐ Qısamüddətli mizdlu iş
- ☒ hamısı
- ☐ Tapşırıq vəzifə ilə müəyyənə şir
- ☐ İxtisasartırmanın xüsusi proqramları
- ☐ Nəticə və effektivlik vurğulanır

602 Təşkilati tərəqqi

- ☐ biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir
- ☐ robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- ☐ yeni materialların tətbiqi hesabına məmullatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
- ☐ hamısı
- ☒ istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur

603 Texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədləri hansılardır?

- ☐ istehsal olunan məmullatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması
- ☐ texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması
- ☐ yeni materialların tətbiqi hesabına məmullatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması
- ☒ hamısı.
- ☐ robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi

604 İqtisadi səmərə göstəricisidir aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ sosial yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisi
- ☒ Texniki-texnoloji yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisidir
- ☐ biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş göstəricidir
- ☐ heç biri.
- ☐ kapital qoyuluşunun həcmi tələb edən əsas göstəricidir

605 Maddi-texniki resursları nədir?

- ☐ alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr haı-zır-lığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr;
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi üzrə fondlar
- ☒ təkmilləşdirilmiş texnika və texnolo-gi-ya-la-rın nümunələrinin hazırlanması üçün nə-zərdə tu-ı-tulan əsas və dövriyyə fondları
- ☐ hamısı.
- ☐ yeni materialların tətbiqi hesabına məmullatların istehsalı üçün sərf olunan fondlar

606 İqtisadi səmərəlilik

- ☒ müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin isteh-salın nəticəsinə təsirini müəyyənəşdirir
- ☐ elmi-texniki yeniliklərin işçilə-rin hə-yat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənəşdirməkdə isti-fadə olu-nur;
- ☐ yeni texnika və texnologiyanın tex-ni-ki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləş-diril-mə-sini xarakterizə edir
- ☐ heç biri.
- ☐ elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir

607 Texnoloji səmərəlilik

- ☐ müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin isteh-salın nəticəsinə təsirini müəyyənəşdirir
- ☐ elmi-texniki yeniliklərin işçilə-rin hə-yat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənəşdirməkdə istifadə olu-nur;

- ☒ yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir
- ☐ heç biri
- ☐ elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir

608 Sosioloji səmərəlilik

- ☐ müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir
- ☒ elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;
- ☐ yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir
- ☐ heç biri
- ☐ elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir

609 Yeni malların işlənib hazırlanmasına yanaşma hansı variantda düzgündür?

- ☐ "A" tip, "B" tip, sadə
- ☐ "A" tip, "B" tip, "C" tip
- ☒ "A" tip, "B" tip, qarışıq
- ☐ heç biri
- ☐ 3 yanaşma tipi

610 İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyarları neçədir?

- ☐ 8;
- ☐ 12;
- ☒ 10;
- ☐ 2;
- ☐ 5

611 İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyarı hansı ola bilməz?

- ☒ Geyim tərz;
- ☐ Nüfuz;
- ☐ Etibarlılıq;
- ☐ Tələbatların dərk edilməsi
- ☐ Nəzakət;

612 Yeni malların işlənib hazırlanmasına B tipli yanaşma tərzinə hansı variant uyğundur?

- ☐ texniki qərara minimum tələb
- ☐ texniki qərara minimum tələblərlə və minimum təşkilatı çətinlikləri ilə xarakterizə olunur
- ☒ texniki qərara daha sərt, tələblərlə mürəkkəb təşkilat
- ☐ Heç biri
- ☐ texniki qərara nisbətən sərt

613 Yeni məhsul anlayışı aşağıdakılardan hansına uyğun gəlir?

- ☒ İstehsalı və satışı mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtələri;
- ☐ yeni əmtələrə edilən texnoloji əlavələrin
- ☐ yeni əmtələrin bazarda tətbiqi;
- ☐ hamısı.
- ☐ Mövcud məmulatların sadə təkmilləşdirmələri;

614 Alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr hansı potensiala aiddir?

- ☒ Kadr potensialına
- ☐ Mühəndis potensialına
- ☐ Pedaqoji potensiala
- ☐ hec biri
- ☐ hamısı

615 Bazar yönəln innovasiyaların realizasiyası neçə əsas istiqaməti əhatə edir?

- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

616 Bazar yönəln innovasiyaların realizasiyasının növlətinə aiddir? 1) İrəliləmə üsulu 2) Reaktiv üsulu 3) Absorbsion üsulu 4) Aprobasiya üsulu 5) Geriləmə üsulu

- ☒ 1,2 ,3
- ☐ 3,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,5
- ☐ 4,5

617 İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyyarı hansı ola bilməz?

- ☐ Etibarlılıq;
- ☐ Nəzakət;
- ☐ Nüfuz;
- ☐ Tələbatların dərk edilməsi.
- ☒ Geyim tərz;

618 Məsrəflər üzrə liderlik hansı strategiyadadır ?

- ☐ differensasiya strategiyasında
- ☐ elminasiya strategiyasında
- ☒ diversifikasiya strategiyasında
- ☐ hamısında
- ☐ Stratifikasiya strategiyasında

619 Müəssisənin elmi-texniki siyasəti neçə əsas istiqamətdə aparılır?

- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

620 Sosial innovasiyalara aiddir:

- ☐ təhsil
- ☐ İşçi heyətinin idarəedilməsi
- ☐ səhiyyə
- ☒ hamısı
- ☐ təşkilat üsullarının təkmilləşdirilməsi

621 Təkmilləşdirilmiş texnika və texnologiyaların nümunələrinin hazırlanması üçün nəzərdə tutulan əsas və döviyyə fondları nədir?

- ☒ Maddi-texniki resurslarıdır
- ☐ İnformasiya resurslarıdır
- ☐ Xam və materiallardır
- ☐ heç biri
- ☐ hamısı

622 Təşkilati, iqtisadi və idarəetmə potensialı nədir?

- ☐ heç biri.
- ☒ elm və texnika-nın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmu-sun-ndan ibarətdir;
- ☐ elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin infor-ma-siya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığıl-mış məlumatların məcmusudur;
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən fəaliyyətlərdir
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərin təkmilləşdirilməsidir;

623 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına yanaşma hansı variantda düzgündür?

- ☐ “A” tip, “B” tip, “C” tip;
- ☐ heç biri.
- ☐ 3 yanaşma tipi ;
- ☒ A” tip, “B” tip, qarışıq;
- ☐ “A” tip, “B” tip, sadə;

624 Yeniliyin sahələr üzrə təsnifatı neçə yerə ayrılır?

- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

625 Maliyyə lizinqi nədir?

- ☒ Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- ☐ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- ☐ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- ☐ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- ☐ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

626 Rəhbərlərin innovasiya prosesində formalaşan sahibkar arxetipi plan işçisindən nə ilə fərqlənir?

- ☐ təşkilatın keçmiş fəaliyyətini ekstropolyasiya edir
- ☐ təşkilatın strateji planlaşdırmasını gücləndirir
- ☒ təşkilatın inkişaf dinamikasını dəyişməyə çalışır
- ☐ Təşkilatın fəaliyyətini ekspertlərlə qiymətləndirir
- ☐ təşkilatın SVOT təhlilini aparır

627 Rəhbərlərin innovasiya prosesində formalaşan Sahibkar aşağıdakılardan nəyi edir?

- ☐ təşkilatın bugünkü fəaliyyət sahəsində onun gələcəyini optimallaşdırır
- ☒ təşkilatın fəaliyyətinin yeni istiqamətlərini və onun məhsul nomenklaturunu genişləndirmək üçün imkanlar axtarır

- ☐ keçmiş fəaliyyəti ekstrapolyasiya edir
- ☐ hamısı
- ☐ təşkilatın gələcək fəaliyyətini optimallaşdırır

628 Briqada novatorluğu və müvəqqəti yaradıcı kollektiv nəyin zəruri elementidir?

- ☐ texnikanın getdikcə mürəkkəbləşməsinin
- ☒ innovasiya prosesinin təşkilinin
- ☐ yeni məhsulun dayandırılmasının
- ☐ hamısı
- ☐ şirkətin ixtisaslaşdırılmasının

629 İnnovasiyaların məqsəd və səmərəliliyinə aiddir?

- ☒ İqtisadi, sosial, kommersiya effekti
- ☐ Tələbin xüsusiyyətləri və bazarın konyukturası
- ☐ Məhsulun nomenklaturası , qiyməti
- ☐ Ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi
- ☐ İnnovasiya obyektinin istehsal-texnoloji stukturu

630 Hansı alimin fikrincə bazarın qarşdırma mövqeyinə tab gətirmək və yeni bir nəyi isə ortaya çıxarıb ərsəyə gətirmək üçün mütləq kreditlərdən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ Y.P.Morozov
- ☐ M.Xuçeka
- ☐ A.I.Priqojin
- ☐ İ.Anzoff
- ☒ Y.Şumpeter

631 Lider in innovasiya layihələrində hansı xüsusiyyətləri yüksək qiymətləndirilir?

- ☐ yeniliyə can atmaq
- ☐ insanlarla ünsiyyətdə olmaq
- ☐ işin gedişini qabaqcadan duymaq
- ☒ hamısı
- ☐ insanın potensial imkanlarını öyrənmək və ondan istifadəyə maraqlandırmaq

632 İnzibatçı nın şəxsi keyfiyyətləri hara yönəldilir?

- ☐ hər bir istiqamətə
- ☒ təşkilatın işinin effektivliyinin
- ☐ layihənin reallaşdırılmasına
- ☐ təşkilatın uğursuzluğuna
- ☐ təşkilatın xarici mühitinin adaptasiyasına

633 Alternativ heyət hansı işçiləri əhatə edir?

- ☐ ştatdakı daimi işçiləri
- ☒ ştatdankənar müvəqqəti işçilər
- ☐ bacarıqlı menecerlər
- ☐ heç biri
- ☐ firmanın yarımştat mütəxəssisləri

634 əsas texnologiyanın səviyyəsinə aiddir?

- ☐ İstehsal həcmi, məhsulun hazırlanmasının illik həcmi

- ☐ Tələbin xüsusiyyətləri və bazarın konyukturası
- ☐ Məhsulun nomenklaturası , qiyməti
- ☐ Ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi
- ☒ İnnovasiya obyektinin istehsal-texnoloji stukturu

635 Butleqerliyin dəstəklənməsi və həvəsləndirilməsi nəyə kömək edir?

- ☐ novator briqadaların yaranmasını
- ☐ rəhbərliyi alimləri işə cəlb etməyə
- ☒ yaradıcı işçilərin fəaliyyətini gücləndirməyə
- ☐ riskli mliyyələşdirməyə
- ☐ avtonom idarə etməyə

636 Təşkilatın potensialının tərkib hissəsi hansıdır?

- ☐ təşkilatın xarici-iqtisadi əlaqələrinin gücləndirilməsinə hazırlığı
- ☒ təşkilatın sabit istehsal fəaliyyətinə və innovsiyalara hazırlığı
- ☐ təşkilatın sanasiyaya hazır olması
- ☐ təşkilatın innovasiyaya hazırlığı
- ☐ təşkilatın istehsal fəaliyyətinə hazır olması

637 İnnovasiya strategiyasının seçimi nədən asılıdır?

- ☐ Vençur kapitalından
- ☐ Güzəştli kreditləşmədən
- ☒ İnnovasiya potensialının vəziyyətindən
- ☐ hamısı
- ☐ satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsindən

638 İnnovasiya strategiyasının seçimi hansından asılıdır?

- ☐ dövlət tənzimlənməsindən
- ☐ subsidiya və subvensiyalrdan
- ☐ vergi güzəştlərindən
- ☒ heç biri
- ☐ İnnovasiya layihələrinə daxil olan elmi tədqiqat işlərinin dayandırılmasından

639 Təşkilatın daxili mühiti hansı bloklar şəklində qruplaşdırılır?

- ☐ məhsul bloku
- ☐ resurs bloku
- ☐ funksional blok
- ☒ Hamısı
- ☐ təşkilati və idarəetmə blokları

640 İnnovasiya potensialının qiymətləndirilməsində layihə və ya proqram dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- ☐ yeni məhsulun buraxılışı
- ☐ fəaliyyət istiqaməti
- ☐ yeni məhsulun satışı
- ☒ hamısı
- ☐ heç biri

641 İnnovator sisteminə nəzərən diaqnostik parametrlərin növləri hansılardır?

- ☐ daxili

- ☐ ekzogen
- ☐ xarici
- ☐ endogen
- ☒ daxili və xarici

642 Hansılar daxili diaqnostik parametrlərə aiddir?

- ☐ elmi dərəcəli mütəxəssislərin sayı
- ☐ əməyin ödənilməsi ilə bağlı bütün xərclər
- ☐ işçiləri ümumi sayı
- ☐ heç biri
- ☒ hamısı

643 Giriş və çıxış parametrləri hansı diaqnostik parametrlər növünə aiddir?

- ☐ qarışıq
- ☒ xarici
- ☐ daxili və xarici
- ☐ hamısı
- ☐ daxili

644 Lokal diaqnostik parametrlər sistemin neçə defektini göstərir?

- ☐ sonsuz
- ☒ bir
- ☐ bir neçə
- ☐ hamısı
- ☐ heç biri

645 Komplek diaqnostik parametrlər sistemin neçə defektini göstərir?

- ☐ heç biri
- ☐ hamısı
- ☒ bir sıra
- ☐ bir
- ☐ qeyri-müəyyən sayda

646 Sistemin daxili vəziyyətini göstərən struktur parametrlər hansı parametrlərə bölünür?

- ☐ Resurs
- ☐ funksional
- ☐ inteqral
- ☐ funksional və inteqral
- ☒ resurs və inteqral

647 Resurs struktur parametrləri nəyi xarakterizə edir?

- ☒ hamısı
- ☐ resursun aşınmasını
- ☐ resursun köhnəlməsini
- ☐ resursun qalıq gününü
- ☐ əmək, maddi-texniki, informasiya və maliyyə ehtiyatları

648 Təşkilatın potensialı neçə tərkib hissədən ibarətdir?

- ☐ 3

- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 7
- ☐ 5

649 Təşkilatın potensialının inkişafı vasitəsilə nə baş verir?

- ☐ heç biri
- ☒ hamısı
- ☐ istehsal təsərrüfat sisteminin bütün elementlərinin inkişafı
- ☐ təşkilatın bölmələrinin inkişafı
- ☐ təşkilatın inkişafı

650 Təşkilatın innovasiya potensialı nədir?

- ☐ heç biri
- ☐ qarşıya qoyulan taktika məqsədə nail olmağı təmin edən vəzifələr
- ☐ qarşıya qoyulan innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələrin məcmusu
- ☒ qarşıya qoyulmuş innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- ☐ keçmişdə innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələr

651 İnnovasiyanın vəzifəsinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- ☐ yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ☒ məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələ həyata keçirilməsidir
- ☐ istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- ☐ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- ☐ yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi

652 Biznes inkubatoru nədir?

- ☒ mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar
- ☐ kiçin innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər
- ☐ dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstərir.
- ☐ "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərir
- ☐ milli və ölkədaxili tələbatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır

653 Texnoparklar nədir?

- ☐ dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstərir
- ☐ "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərir
- ☐ milli və ölkədaxili tələbatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır
- ☐ mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar
- ☒ kiçin innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər

654 İnnovasiyaların xətti ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- ☐ təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobasiyasını həyata keçirir
- ☐ yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi
- ☒ innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz edən elementlər sırasından ibarətdir;

- ☐ yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ yeni ideyanın konstrukturorlar-layihə işlərinin hazırlanması

655 İnnovasiya proseslərinin təşkili ardıcılığına aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- ☐ təşkilati və texnoloji
- ☐ şaqulu və üfüqi
- ☒ xətti və dövrü
- ☐ məqsədyonümlü və sərbəst
- ☐ sadə və mürəkkəb;

656 İstehlak sferasında innovasiyaların vəifələrinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilməz?

- ☐ yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ yeni ideyanın konstrukturorlar-layihə işlərinin hazırlanması
- ☐ yeni məhsulun təcrübəvi modelinin yaradılması
- ☒ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə təkliflərin verilməsi

657 İnnovasiya prosesinin neçə əsas mərhələsi mövcuddur?

- ☐ 3
- ☐ 8
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☒ 6

658 Kommütant-şirkətlər nədir?

- ☒ Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;
- ☐ bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- ☐ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- ☐ iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir

659 Violent-şirkətlər nədir?

- ☐ Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;
- ☐ bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- ☒ iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
- ☐ bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- ☐ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar

660 Məhsulun həyat dövrü fazasından asılı olaraq göstərilən innovasiya strukturlarının aşağıdakı şəkillərini fərqləndirirlər

- ☐ eksplərentlər, patientlər, violentlər və bazar
- ☐ eksplərentlər, patientlər, violentlər və SWOT

- ☐ eksplerentlər, patientlər, patentlər; PEST
- ☐ Heç biri
- ☒ eksplerentlər, patientlər, violentlər və kommutantlar

661 Small Business Investment Companies (SBIC) – şirkətinin yaranması?

- ☐ 1940
- ☐ 2001
- ☐ 1988
- ☐ 2007.
- ☒ 1958

662 Vençur maliyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən neçə üsulla həyata keçirilir:

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 10
- ☒ 3
- ☐ 8

663 İxtiraların səmərəliliyinə görə növləri

- ☐ orta ixtiralar
- ☐ iri ixtiralar
- ☐ ən iri ixtiralar
- ☒ hamısı
- ☐ xırda ixtiralar

664 Kəşflərin ixtiralardan fərqi:

- ☐ bütün variantlar
- ☐ İxtiraların müəllifinə diplom verilir
- ☐ Kəşflərin müəllifinə potent verilir
- ☐ kəşflər və ixtiralar eyni şeydir
- ☒ kəşflərin müəllifinə diplom, ixtiraların müəllifinə isə potant, yaxud müəlliflik şəhadətnaməsi verilir

665 Texnoparkların əsas struktur vahidi mərkəzlər hesab olunur

- ☐ strateji-tədqiqat mərkəzi.
- ☐ maliyyə-sığorta mərkəzi
- ☐ marketinq mərkəzi
- ☒ hamısı
- ☐ mühasibat-audit mərkəzi

666 Texnoparkların əsas struktur vahidi mərkəzlər hesab olunur

- ☐ informasiya mərkəzi
- ☒ tədris mərkəzi
- ☐ innovasiya-texnoloji mərkəz;
- ☐ hamısı
- ☐ məsləhət mərkəzi

667 Texnoparklar neçə qrupa bölünürlər:

- ☐ 5
- ☐ 4

- ☒ 3
- ☐ 6
- ☐ 2

668 Aşağıdakılardan hansı texnoparklara aiddir?

- ☒ hamısı
- ☐ texnoparklar
- ☐ inkubatorlar
- ☐ heç biri
- ☐ texnopolislər

669 Texnoparklar ikil dəfə nə vaxt yaradılmışdır?

- ☐ Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 80-ci illərində İngiltərədə yaradılmışdır
- ☐ Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 60-cı illərində Fransa alimlərinin təşəbbüsü ilə yaradılmışdır
- ☒ Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 50-ci illərində ABŞ-da Stenford Universitetinin təşəbbüsü ilə yaradılmışdır
- ☐ heç biri
- ☐ Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 80-ci illərində ABŞ-da yaradılmışdır

670 Inkubator firma dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ investorların yaratdığı təşkilat
- ☒ yeni müəssisələr yetişdirmək məqsədilə iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- ☐ xarici ölkələrin təcrübəsi nəzərə alınmamaqla iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- ☐ hamısı
- ☐ xarici təcrübə nəzərə alınmamaqla yerli hakimiyyət orqanlarının yaratdığı təşkilat

671 3- cü tip icarə haqqı necə ola bilər?

- ☐ orta səviyyədə ola bilər
- ☐ stabil ola bilər
- ☐ aşağı ola bilər
- ☐ hamısı
- ☒ kifayət qədər yüksək ola bilər

672 Aşağıda verilənlər nəyin artırılmasına yönələn strategiyadır? 1) borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək 2) öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi 3) özlərinin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsinə təmin etmək 4) digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsinə təmin etmək

- ☐ likvidlərin artırılması üçün strategiyadır
- ☐ Xərclərin azaldılmasına yönələn strategiyadır
- ☒ Mənfəətin artırılması üçün strategiyadır
- ☐ hamısı
- ☐ Yatırımların artırılmasına yönələn strategiyadır

673 Gəlirlərin xərcənməsi məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- ☐ tənəzzül
- ☐ Mənimləmə
- ☐ İnkişaf etmə
- ☒ Yetkinlik
- ☐ artım

674 Hər bir müəssisə öz innovasiya siyasətini yaradarkən neçə əsas elementə fikir verməlidir?

- ☐ 6
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 5

675 Hansı xidmətlərdən inkubator –firma güzəştli yararlanı bilər?

- ☐ hüquqi məsələlərə dair məsləhətlərin alınması
- ☐ iri şirkətlərdən idarəetmə və texniki məsləhətlərin alınması
- ☐ xidməti binaların az məbləğdə icarəyə verilməsi
- ☒ hamısı
- ☐ iqtisadi və kommersiya məsələlərinə dair məsləhətlərin alınması

676 Hazırda ABŞ-da inkubator – firmalar nə qədərdir?

- ☒ 350-dən çox
- ☐ 250-dən çox
- ☐ 200-dən çox
- ☐ 400-dən çox
- ☐ 300-dən çox

677 Hazırda ABŞ-da inkubator – firmalar nə qədərdir?

- ☐ 200-dən çox
- ☒ 350-dən çox
- ☐ 300-dən çox
- ☐ 250-dən çox
- ☐ 400-dən çox

678 Heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış hansı innovasiya strategiyasıdır?

- ☐ İmitativ innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Asılı innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Qalıq innovasiya strategiyasıdır
- ☒ Yeni bazarın yaranması innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır

679 İmitativ strategiya neçə yolla həyata keçirilir?

- ☐ 4
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☒ 3

680 İnnovasiya siyasətinə arxalanan müəssisə mütləq nəyə arxalanan strategiya seçməlidir?

- ☐ Elmi tədqiqata
- ☒ menecmentə
- ☐ biznesə
- ☐ hamısı
- ☐ informasiya

681 Mənfəətsiz inkubator firmaların icarəçiləri kimlərdir?

- ☐ servis təşkilatları
- ☐ tədqiqat firmaları
- ☐ sənaye firmaları
- ☒ hamısı
- ☐ konstruktor təşkilatları

682 Müəssisə nə zaman səmərəli fəaliyyət qura bilər? 1) istehsal etdiyi məhsulların çeşidinin çox olması ilə 2) keyfiyyət səviyyəsi ilə 3) məşğulluq səviyyəsi ilə 4) məhsulların yaş strukturlarının bir – birindən 3-5 il fərqlənməsi ilə 5) texnologiyanın səviyyəsi ilə

- ☒ 2,4
- ☐ 5,3
- ☐ 1, 4
- ☐ 3,5
- ☐ 1,5

683 Neçənci tip imitativ strategiyada kənardan alınmış texnologiya üzərində işləyərək tamamilə yeni bir məhsul və ya texnoloji xəttin yaranmasından istifadə olunur?

- ☐ hamısı
- ☐ 2-ci tipdə
- ☐ 1-ci tipdə
- ☐ heç biri
- ☒ 3-ci tipdə

684 Orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq hansı innovasiya strategiyasıdır

- ☐ İmitativ innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Asılı innovasiya strategiyasıdır
- ☒ Qalıq innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Müdafiə innovasiya strategiyasıdır
- ☐ Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır

685 Passiv bazar strategiyası nədir?

- ☐ bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq
- ☐ yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
- ☐ bazara ikinci çıxmaq
- ☒ heç bir yenilikdən istifadə etməmək
- ☐ istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək

686 Sahibkar gələcəkdə nəqədər böyük uğur qazanmağa ümid edirsə bir o qədər də çox nəyə hazır olmalıdır?

- ☐ müvəqqəti gözləməyə
- ☒ məsrəf çəkməyə
- ☐ qərar qəbul etməyə
- ☐ heç biri
- ☐ məsləhətləşməyə

687 Strategiyaların şaqülu kəsişməsi hansı səviyyədə aparılır?

- ☒ hamısı

- ☐ regional
- ☐ makro
- ☐ heç biri
- ☐ mikro

688 Üfiqi kəsişmə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- ☐ kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf substrategiyasını
- ☒ elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması substrategiyasını
- ☐ istehsal proqramının inkişaf substrategiyası
- ☐ idarəetmə sisteminin inkişaf substrategiyasını
- ☐ elm və texnoloji inkişafın substrategiyasını

689 Yeni bazarın yaradılması strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ☐ strateji innovasiyalar
- ☐ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ☐ ardıcıl innovasiyalar
- ☒ bazar innovasiyaları
- ☐ reaktiv innovasiyalar

690 Yeniliyin bir sistem təsəvvürü kimi, mərhələlərə ayırdıqdan sonra nə işlənilib hazırlanır?

- ☐ Proqram
- ☐ hamısı
- ☐ optimallılıq modeli
- ☒ Strategiya
- ☐ Plan

691 Neçənci tip imitativ strategiyada müəssisə heç bir texnoloji dəyişiklik və təkmilləşdirmə aparmadan lisenziyalı texnologiyaları istehsalata cəlb edir?

- ☐ hamısı
- ☐ 2-ci tipdə
- ☒ 1-ci tipdə
- ☐ heç biri
- ☐ 3-ci tipdə

692 Respublikadakı Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarına əsasən innovasiyanın tətbiqi ilə məşğul olan müəssisələr neçə faiz təşkil edir?

- ☐ 25%;
- ☒ 20%;
- ☐ 15%;
- ☐ 35%.
- ☐ 60%;

693 Dövlətin tənzimləmə mexanizmi olaraq tədbirlərinə hansı aiddir?

- ☐ İnnovasiya fəaliyyətinə şərait yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması
- ☐ Əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması
- ☐ Əlverişli iqtisadi şəraitin yaradılması
- ☒ Hamısı
- ☐ Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması

694 İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətlərinə hansı aiddir?

- ☒ hamısı;
- ☐ müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- ☐ elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi
- ☐ yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.
- ☐ yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi

695 İqtisadiyyatın istənilən sektorunda innovasiyalar nəyi tələb edir?

- ☐ izafi inhisarçı mənfəətin əldə edilməsini
- ☐ sosial-iqtisadi effekti
- ☐ təşkilatın fəaliyyətinin səmərəsini artırmağı
- ☐ sosial yenilikləri
- ☒ maliyyə qoyuluşlarını

696 Sahibkar üçün maliyyə qoyuluşları obyektinin seçilməsi problemi investisiyaların yuxarı məbləğinin həddi ilə məhdudlaşır mı?

- ☒ məhdudlaşmır
- ☐ 50% məhdudlaşmır
- ☐ qismən məhdudlaşır
- ☐ 50% məhdudlaşır
- ☐ məhdudlaşır

697 Hansı innovasiyaların effektivliyinin yüksək potensialını təmin edir?

- ☐ istehsal təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin proqnozlaşdırılması
- ☒ sahibkar tərəfindən yeniliklərə tələbin yaranması
- ☐ marketinq tədqiqatlarının aparılması
- ☐ istehsaldaxili ehtiyatların aşkar edilməsi

698 İnnovasiyaların effektivliyinin yüksək potensialına sahibkarlar necə nail olurlar?

- ☐ sosial yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- ☐ təşkilati yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- ☐ elmi texniki yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- ☒ hamısı
- ☐ iqtisadi yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla

699 İnnovasiyaların işlənilib hazırlanması və reallaşdırılması üçün büdcədən olan ayırmalar nə ilə məhdudlaşır?

- ☒ büdcə sisteminin gəlirləri ilə
- ☐ iqtisadi islahatların həyata keçirilməsilə
- ☐ beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının təlimatları ilə
- ☐ dövlətin yeritdiyi amortizasiya siyasətilə
- ☐ maliyyə kredit siyasətiylə