

Fənn : 0811 İnnovasiya biznesi

1 который из нижеуказанных не входит в обязанности коммутант фирм?

- направление на дифференциацию продукции
- служение на оплату местного спроса
- заполнять инфраструктуру производственного процесса
- обеспечение занятости населения в непромышленных городах
- стимулирование рабочей инициативы граждан государства;

2 Что является основной целью бизнес-плана для инновационных проектов?

- целевая экономическая направленность инноваций
- оценивание прибыльности инноваций
- экономический, социальный коммерческий эффект;
- все.
- подтвержденные технико-экономические и финансовые показатели

3 какие работы в состоянии сделать лидер в стратегической инноватике?

- объединить участников сложного и непрогнозируемого инновационного процесса;
- предвидеть на первый взгляд безвыходные положения;
- выдвигать вперед участников инновационного процесса;
- все.
- доверие участников инновационного процесса только лишь лидеру;

4 какие бывают полномочия исполнителя в качествах стратегической инноватики?

- исполнитель бывает чересчур безответственным;
- права исполнителя указываются не точно;
- исполнителю даётся достаточно границ
- все.
- при избытке ответственности исполнителя ему не даются достаточно прав;

5 За счёт чего возможно выход из кризиса и охват рынка в долгосрочной перспективе?

- за счёт усиления позиции на рынке;
- за счёт поднятия цен;
- за счёт высокого качества работ;
- за счёт снижения прибыли;
- за счёт инфляции.

6 к чему приводит параллельное исполнение работ в сжатые сроки процесса?

- приостанавливает производственный цикл
- продлевает производственный цикл;
- повышение цен;
- изменяет последовательность производственного цикла.
- укорачивает производственный цикл;

7 какой характер носит процесс исполнения проектных работ?

- агрессивный;
- сложный;
- итеративный;
- инновационный.
- простой;

8 Чем завершаются региональные и государственные программы особой важности предусмотренных на долгий срок и привлекающие ресурсы в большом объеме?

- созданием инновационных фирм.
- созданием научных парков;
- созданием научных парков, технопарков, технополисов;
- созданием технополисов;
- никакой;

9 Что отражает каждый проект в системе целевого программное управления на предприятие?

- стабилизация цен;
- разрешенная определенная проблема;
- повышение рентабельности;
- никакой.
- снижение прибыльности;

10 Видами чего являются тихий , закрытый и открытый ?

- Форфейтинга
- Франчайзинга
- Фактор фирм
- Нет правильного ответа
- Лизинга

11 к функциям государственной поддержки бизнеса относится:

- создание возможности формирования субъектов современного предпринимательства;
- создание условий для стабильного роста предложения высококачественных товаров и услуг;
- формирование конкурентной среды;
- все вышеперечисленное.
- обеспечение социальной направленности развития предпринимательства;

12 к методам недобросовестной конкуренции не относится:

- самовольное использование чужого товарного знака;
- не корректное сравнение товаров в процессе рекламной деятельности;
- распространение ложных сведений;
- приобретение коммерческой тайны конкурента без его согласия;
- предоставление точных сведений;

13 к принципам реализации государственной поддержки бизнеса не относится:

- научное понимание экономической сути, содержание и роли предпринимательства в обеспечении развития экономики страны;
- целевое программное урегулирование;
- рациональный протекционизм современного предпринимательства;
- отсутствие гибкого дифференциального подхода.
- гарантии государственной поддержки;

14 Для привлечения инвестиций в предпринимательство необходимо использовать следующие регулирующие системы государства:

- налогообложение
- амортизационную систему
- кредитную систему
- все выше перечисленное
- страховую систему

15 Пособия в денежной или натуральной форме, предоставляемые за счет государственного или местного бюджета, а также специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти, другим государствам:

- субсидии
- дотации
- грант
- инвестиции
- овердрафт

16 Политика государства, направленная на развитие конкуренции и сдерживания монопольного давления на рынок:

- дезинфляция
- деноминация
- демонополизация
- делегирование
- девальвация

17 Разрешение, выдаваемое государственными органами, на право, той или иной хозяйственной деятельности, называется:

- франшиза
- патент
- сертификат
- бренд
- лицензия

18 Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов:

- налоговые льготы
- налоговые каникулы
- налоговые скидки
- налоговое освобождение
- налоговый бюллетень

19 Государственный денежный сбор товаров, пропущенных через границу страны, это есть:

- таможенные пошлины
- таможенный налог
- таможенный тариф
- таможенные взыскания
- таможенное бремя

20 Межбюджетные трансферты, представляемые на безвозмездной и безвозвратной основе, без установления направления и условий их использования, это есть:

- дотации
- инвестиции
- овердрафт
- грант
- субсидии

21 Что такое информация?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- означает новшества, создание и развитие технологии, его освоивание и управление
- создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

22 Что такое носитель информации?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

23 Владелец информацией

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

24 Пользователь информацией

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

25 Право доступа к информации

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения

- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествиях вне зависимости от формы подачи

26 Что такое ресурс?

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией
- означает запас чего-либо, источник
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествиях вне зависимости от формы подачи

27 Что такое информационная услуга?

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией
- означает запас чего-либо, источник
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- означает приобретение информационных продуктов и преподнесение пользователю

28 В скольких аспектах проводится планирование инноваций?

- 5
- 3
- 2
- 6
- 4

29 Что такое инновация?

- практическое использование существующих широко распространённых продуктов;
- практическое использование широко распространённых новых продуктов и прошедших услуг;
- практическое использование новых широко распространённых продуктов и услуг;
- все.
- практическое использование широко распространённых прежних продуктов и новых услуг;

30 Что не подразумевается под новацией?

- бывший обычай;
- изобретение;
- новое правило;
- уровень новшества.
- новое происшествие;

31 Что из нижеуказанных нужно понимать как новация?

- прежние правила;
- изобретение;
- существующий способ;
- никакой.
- происшествия в будущем;

32 Что подразумевается под новацией?

- новое правило;
- новый способ;
- новые обычаи;
- все.
- новое происшествие

33 Что обеспечила в странах в до промышленном периоде объём и качество простой продукции?

- обогащение и фиаско;
- обогащение и степень новшества;
- обогащение и прогресс;
- никакой.
- обогащение и торговые посреднические операции;

34 каким составом обладают простые продукции?

- сложный;
- однотипный;
- смешанный;
- никакой.
- все;

35 который из нижеуказанных простых продукций обладает однотипным составом?

- газ;
- зерно;
- сукно;
- никакой.
- все;

36 Между какими продукциями учитывает разницу инновационный менеджмент?

- простой и изменчивый;
- сложный и диверсификационный
- простой и дифференцированный
- простой и сложный.
- сложный и однотипный

37 Приблизительно сколько процентов мирового запаса газа находится в России?

- 15
- 25
- 20
- 35
- 30

38 к какому проектному типу относится постройка Байкал-Амурской магистрали, которая была осуществлена с большими убытками?

- инновационный тип;
- конкурентный тип;
- инвестиционный тип;
- никакой.
- все;

39 Без какого основания была осуществлена постройка Байкал-Амурской магистрали в 1974-1984 гг.?

- без разработки бизнес-плана;
- без модернизации
- без проведения экспертного оценивания
- никакой.
- все;

40 который из нижеуказанных является одной из научно-технической системы промышленной отрасли находящийся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- никакой.
- химия;
- оборона;
- лес;
- энергетика;

41 какие научно-технические системы промышленной отрасли находятся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- химия;
- нефть;
- энергетика;
- никакой.
- все;

42 какие научно-технические системы промышленных отраслей относятся к приоритетным направлениям новшеств в развитии науки и технологии?

- оборона;
- аэрокосмический;
- информатика;
- все.
- атомный;

43 В каких отраслях инновационный менеджмент является управлением основательных изменений?

- в продукциях труда
- услуги;
- в производственных средствах;
- никакой.
- все;

44 Что формирует основу основных факторов в прогрессировании современной цивилизации?

- усвоение фибро-оптической техники в средствах связи;
- усвоение фибро-оптической техники в вычислительной сети;
- использование микроэлектронных компонентов
- никакой.
- все;

45 Относятся ли к инновациям производственные, финансовые, коммерческие и административно-характерные организационные, технические, управленческие и

экономические решения?

- да;
- частично относится;
- нет;
- все варианты верные.
- все варианты неверные;

46 к какому комплексу факторов относится нижеприведенное: Позволяет вычислить полученные в производственном процессе под влиянием инноваций результаты?

- функция производства
- функция трудовой производительности
- функция технологического развития
- функция дифференциации научно-технического развития
- функция влияния качественных технических изменений

47 какие предприятия оказывают юридическую помощь инновационной деятельности?

- консалтинговые фирмы
- венчурный капитал
- венчурные предприятия
- все ответы верны
- инжиниринговые фирмы

48 Организационную структуру скольких типов обычно подразумевает создание организационных структур современного типа по осуществлению новшеств?

- 1
- 4
- 3
- 2
- 5

49 От скольких факторов зависят входящие в портфель проекты?

- 2
- 4
- 3
- 1
- 6

50 По какому ученому, функция производства описывает качественное изменение изменяющихся под влиянием всех факторов особенностей продукции?

- Шумпетер
- Морозов
- Анзофф
- Менш
- Пригожин

51 С какой стадии непосредственно начинается инновационный процесс?

- проведения экономических анализов
- проведения научно-технических работ поискового характера

- внедрения новых технологий
- нет правильного ответа
- подготовка инженерно-технических работников

52 Сколько видов инновационных предприятий, направленных, в основном на рынок, существует?

- 9
- 6
- 7
- 10
- 4

53 какие направления у рыночных инноваций?

- прогрессивная и защитная
- прогрессивная, реактивная и абсорбционная
- реактивная и регулирующая
- реактивная и стратегическая
- управляющая и абсорбционная

54 который из нижеперечисленных не относится стратегии конкуренции связанная с новой продукцией?

- реализация дизайна товара
- анализ динамики отрасли
- анализ конкурентов и рыночной среды
- принятие решения о позиции предприятия
- анализ внутренних и внешних потребителей

55 какими базовыми принципами не характеризуется инновационная экономика?

- Принцип разнообразия рынков
- Высокое и конкурентоспособное качество жизни
- Инициация новых рынков
- нет правильного ответа
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт

56 какими базовыми принципами не характеризуется инновационная экономика?

- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
- Принцип разнообразия рынков
- Инициация новых рынков
- нет правильного ответа
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт

57 какими базовыми принципами не характеризуется инновационная экономика?

- Бизнес-инкубаторы для инновационных компаний
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт
- Высокий индекс экономической свободы
- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
- Инициация новых рынков

58 к американской системе управления относится:

- отсутствие должности и задания;
- диффузное описание рабочего задания
- обучение не отрываясь от производства;
- никакой;
- возрастное превосходство при назначении и погашении

59 к японской системе управления относится?

- обучение не отрываясь от производства
- все;
- отсутствие должности и задания
- диффузное описание рабочего задания
- возрастное превосходство при назначении и погашении

60 какое процентное соотношение составляет распределение затраченных расходов на разработку новых продукций в Американских компаниях?

- фундаментальные исследования – 6%, прикладные работы – 17%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 50%, организация продажи – 27%;
- фундаментальные исследования – 10%, прикладные работы – 25%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 25%, организация продажи – 40%;
- фундаментальные исследования – 8%, прикладные работы – 7%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 25%, организация продажи – 60%;
- фундаментальные исследования – 60%, прикладные работы – 25%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 15%, организация продажи – 10%;
- фундаментальные исследования – 20%, прикладные работы – 20%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 30%, организация продажи – 30%;

61 какие важные факторы успехов полученных от внедрения новых продукций в Японских компаниях?

- как высший критерий успеха направить разработчиков новых продукций к рыночному спросу;
- успешная организационная структура: потенциал весомых исследований и широкие возможности в сфере маркетинговой деятельности;
- точное изучение всех условий рынка с точки зрения товара;
- все.
- оказание помощи высшему руководству компании;

62 к американской системе управления относится:

- краткосрочная наёмная работа;
- задание определяется должностью
- все;
- указывается результат и эффективность
- особые программы повышения квалификации

63 Что такое инновация по Шумпетеру?

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация - это научно-организационное комбинирование производственных факторов по новым правилам
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства

64 Что такое предмет инновационного бизнеса?

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

65 Инновации, нововведения – это

- новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
- комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта или инновационной продукции
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- результат научно-исследовательской или опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
- вновь созданные или усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства или социальной сферы

66 Что такое инжиниринг?

- капитальное вложение на производства продукции и организацию услуги
- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- Один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;

67 Что такое тренинг?

- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги

68 Что такое консалтинг?

- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности;
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла
- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги

69 Что такое инвестиции?

- подразумевает внедрение инновативных методов в бизнес субъектах
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги

- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;
- фонд выделенный для приобретения техники и технологий требуемых инновационных новшеств
- Один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта

70 Что такое инноватика?

- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- инновационная технология обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности
- инноватика - экономическое содержание изобретения или идеи
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

71 какой из нижеперечисленных систем является методологическим фактором моделирования?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- моделирование инновации – процесс изобретения или идеи получившее экономическое содержание
- система моделирования должна строится на основе рационального распределения обязательств между техникой и человеком
- инновационные технологии обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;

72 Что такое инновационный фонд?

- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания

73 Что такое инновационная политика?

- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- вид деятельности по урегулированию исполнения тем или иным способом базовых указаний государства на региональном и муниципалитетном уровне
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания

74 Что такое инновация по Меншу?

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- никакой
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства

75 Что такое инновация по Яковецину?

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

- инновация это комплексный процесс создания, распространения и использования новых практических средств.

76 Что такое инновация по Пузынью?

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация это рациональное использование производственных, финансовых, социально-экономических решений.
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

77 Что такое комплекс инжиниринг?

- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта
- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- никакой

78 Что такое консультативный инжиниринг?

- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- никакой.
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта

79 Что такое технологический инжиниринг?

- никакой
- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта

80 Что не относится к стратегии стратификации?

- направлена на изобретение радикально новой продукции и новой технологии, способной производить эту продукцию;
- такие инновации включают в инновационный процесс как фундаментальные исследования так и практические научные достижения
- отличается краткосрочностью и малыми расходами;

- Если радикально новая продукция, появляющееся в результате таких исследований, самостоятельно не может создать спрос на рынке, то в этом случае ее производитель-монополист использует различные маркетинговые стратегии (проталкивание и привлечений, элиминация и др. маркетинговые стратегии) для создания этого спроса.
- результатом ведения исследований в этом направлении являются открытия для различных отраслей

81 Что из нижеследующих относится к целям технико-технологическим инновациям?

- уменьшение конструктивно-технологического усложнения производимых изделий за счёт конструктивных новшеств;
- автоматизация и комплексная механизация технологических процессов
- уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов
- все
- применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем;

82 какие факторы учитываются при оценивании эффективности организационных инноваций?

- новшества требующие и не требующие капитальное вложение
- новшества требующие комплексное автоматизирование технологических процессов
- новшества требующие комплексную автоматизацию и механизацию процессов
- все.
- новшества направленные к итоговым результатам хозяйственной бизнес деятельности;

83 как подсчитывается экономическая выгода, исходящая из осуществления новшеств?

- $S=M*J*N$
- $F=MA$
- $S=V*T$
- никакой.
- $S = N - X;$

84 каким образом проводятся распределение ресурсов по подсчётам Всемирного Банка по 192 странам?

- 10% богатства представляют общие производственные фонды, 26% природные ресурсы; 64% «человеческий капитал»;
- 16% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 64% «человеческий капитал»;
- 16% богатства представляют общие производственные фонды, 50% природные ресурсы; 34% «человеческий капитал»;
- 30% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 50% «человеческий капитал»;
- 10% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 70% «человеческий капитал»;

85 Основные преимущества, привлекающие потребителей на разработку новых товаров?

- экономия времени за счёт своевременной коррекции идеи;
- все;
- экономия средств за счёт распределения определённой части расходов на потребителя
- своевременное снижение до минимума рыночных рисков.
- заполучение первых потребителей;

86 какой формулой вычисляется рациональность (эффективность) НТР в сельском хозяйстве?

- $S=V*T;$

- $S = N - X$;
- никакой.
- $F = MA$;
- $S = M * J * H$;

87 В матрице какого ученого показаны пути достижения успеха в конкурентных условиях?

- М.Портера
- Ю.П.Морозова
- М.Хучека
- А.И.Пригожина
- И.Анзоффа

88 какой отдел предприятия несет ответственность за магический треугольник ?

- Отдел планирования
- Отдел координации
- Отдел организации
- Финансовый отдел
- Отдел контролинга

89 Сколько лет обычно составляет период возврата расходов на создание, производство и продажу продукции?

- 1
- 3
- 2
- 5
- 4

90 Что из нижеследующего является новаторским? 1) Прогрессивный метод 2) Реактивный метод 3) Метод Absorbision

- 1,2
- 3
- 2
- все
- 1

91 Что не относится к основанию в свою очередь инновативной стратегии на стратегию дифференциации?

- тогда предприятие ориентируется на рынок
- использует имеющиеся в различных отраслях новшества для создания таких продуктов
- предлагает самые качественные продукции и услуги
- увеличивается время производства и реализации продукции
- продукция отличается высоким качеством среди аналогов в результате применения комбинированных новых технологий, новых заменителей, новых методов управления

92 Что не относится к основным стадиям инновационного процесса?

- систематизация поступающих на предприятие идей
- Анализ экономической эффективности нового продукта, создание маркетинговой программы
- Выбор идей и создание нового продукта на основе новой идеи
- Принятие решения о выпуске новой продукции в массовом количестве
- Проверка новой продукции на потребительском рынке

93 Что не относится к предприятиям отдающим преимущество реактивному методу? 1) выходят с устойчивой продукцией на старые рынки 2) соглашаются со вторым местом 3) всегда удерживают в руках роль лидера 4) склонны к новаторству

- 2
- 4
- 3,4
- 1,2
- все

94 Что не относится к факторам маркетинговой программы новой продукции?

- Объем продаж новой продукции
- Оценка времени необходимого для достижения получения прибыли в производстве новой продукции
- В связи с появлением на рынке новой продукции, наличие изменений в реализации другой продукции
- Нет правильного ответа
- Все ответы верны

95 Что из нижеперечисленных не относится к факторам политической среды?

- стабильность правительства;
- закон о безработицы
- налоговая политика;
- закон о защите окружающей среды
- банковский процент

96 Что из нижеперечисленных не относится к факторам экономической среды?

- инфляция;
- доход на каждого человека
- налоговая политика
- все.
- банковский процент

97 Что из нижеперечисленных относится к факторам социальной среды?

- стабильность правительства
- закон о безработицы
- налоговая политика
- никакой.
- банковский процент;

98 Что из нижеперечисленных относится к факторам социальной среды?

- стабильность правительства
- закон о безработицы
- налоговая политика
- закон о защите окружающей среды
- уровень образования

99 Что из нижеперечисленных относится к факторам технологической среды?

- стабильность правительства;
- закон о безработицы
- налоговая политика

- закон о защите окружающей среды.
- затраты правительства на исследования

100 Что из нижеперечисленных относится к анализу 7S?

- system;
- staff;
- structure;
- все.
- strategy;

101 Что из нижеперечисленных не относится к анализу 7S?

- system
- staff;
- structure;
- social
- strategy;

102 Для каких целей исследуется среда фирмы?

- определение сильных сторон потенциала фирмы;
- определение возможностей создаваемых для фирмы внешней средой;
- определение слабых сторон потенциала фирмы;
- все варианты
- выявление угроз создаваемых для фирмы посторонней средой;

103 На какие части делятся векторы матрицы SWOT-анализа?

- возможности и угрозы исходящие от постороннего положения, слабые и сильные стороны потенциала фирмы;
- взаимосвязи фирмы;
- слабые и слабо-сильные стороны потенциала фирмы;
- никакой.
- все;

104 За счёт каких 2 векторов в необходимых случаях можно углублять объект исследования?

- масштаб участка и стратегия
- сила и угрозы;
- слабые стороны и области;
- области и макросреда.
- масштаб участка и области;

105 Что из ниже указанных являются этапами оценивания воздействия и положения макросреды?

- оценивание воздействия области в целом;
- определение уровня специализации и степень информированности;
- экономико-социальное прогнозирование;
- все.
- уточнение подходов к формированию цены;

106 Совокупностью, каких стратегических зон представляется макросреда?

- стратегические зоны материально-технических и сырьевых ресурсов;

- стратегические зоны трудовых ресурсов.
- все;
- стратегические зоны технологических и информационных ресурсов;
- стратегические зоны капиталовложений

107 Что из ниже перечисленных относится к совокупности стратегических зон макросреды?

- размещение трудовых ресурсов;
- факторы воздействующие на микросреду;
- стратегические зоны трудовых ресурсов и группы стратегического воздействия;
- все.
- никакой;

108 Чему служит операционная инноватика?

- все.
- к выбору целей организации;
- к среднесрочным текущим целям организаций;
- к краткосрочным текущим целям организаций
- долгосрочным целям организаций;

109 Что может быть включено в операционную инноватику?

- стабильная деятельность производства;
- сокращение затрат в режиме реальной времени;
- дополнение текущей прибыли с сокращением затрат
- все;
- никакой.

110 Что обеспечивает стратегическая инноватика?

- разрешение глобальных вопросов
- создание условия во имя достижения целей направленных на обеспечение потребителей;
- все;
- никакой.
- сохранение организации в целости и сохранности в долгосрочной перспективе;

111 Что из нижеперечисленных не относится к совокупности стратегических зон макросреды?

- группы стратегического воздействия;
- стратегические зоны трудовых ресурсов;
- все.
- стратегические зоны капиталовложений
- внутрипроизводственные запасы

112 Что из нижеперечисленных является уровнем инновационной деятельности?

- никакой.
- операции и технические уровни;
- диверсификация и стратегические уровни
- операция и стратегические уровни;
- прогнозирование и стратегические уровни;

113 которую из нижеперечисленных не обеспечивает стратегическая инноватика?

- разрешение глобальных вопросов;

- сохранение организации в целости и сохранности в долгосрочной перспективе;
- приобретение текущей прибыли
- создание условия во имя достижения целей направленных на обеспечение потребителей;
- никакой.

114 Что делает назначенный менеджер для операционной инноватики?

- контролирует изменения;
- планирует изменения со стороны руководства
- организует осуществление изменений;
- все;
- никакой.

115 В каком анализе нижеперечисленные являются организациями группы давления? 1. Профсоюз 2. Добровольные организации 3. Общества благотворительности 4. Проф. ассоциации

- маркетинговый анализ Портера
- SWOT-анализ
- нет правильного ответа
- анализ стейкхолдер
- анализ 7S

116 В каком анализе технические работники являются организациями группы сотрудников?

- анализ стейкхолдер
- SWOT-анализ
- нет правильного ответа
- анализ 7S
- маркетинговый анализ Портера

117 В скольких направлениях проводится страховка риска?

- 1
- 4
- 5
- 3
- 2

118 к какому анализу относится следующая мысль: это общий анализ заинтересованных предприятием внутри предприятия и вне его?

- SWOT-анализ
- нет правильного ответа
- анализ 7S
- анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера

119 кто не относится к группе деловых партнеров в анализе стейкхолдер?

- организаторы
- конкуренты
- клиенты
- сотрудники
- поставщики

120 кто не относится к группе сотрудников в анализе стейкхолдер?

- советники
- местные административные органы
- специалисты
- клиенты
- организаторы

121 Через сколько этапов проходит оценка состояния и влияния макросреды?

- 1
- 3
- 2
- 5
- 4

122 Что из нижеперечисленного не относится к факторам политической среды?

- стабильность правительства
- закон о безработице
- налоговая политика
- закон о защите окружающей среды
- политика хеджирования

123 Что из нижеперечисленного является этапами оценки состояния и влияния макросреды?

- оценка влияния отрасли в целом
- определение уровня специальности и информированности
- экономико-социальное прогнозирование
- все ответы верны
- уточнение подходов к уточнению цен

124 Что не относится к группе анализа стейкхолдер?

- выборы
- правительственные органы
- политические партии
- клиенты
- налогоплательщики

125 Что не относится к методам управления издержками?

- метод предпланового анализа
- метод контроля за издержками
- планирование издержек
- метод управления механизмом издержек
- метод диверсификации издержек

126 Что не относится к методу механизма управления издержками?

- определяет коэффициенты, используемые при оценке инновационных проектов
- приведение изначальных показателей к общему знаменателю или показателю решает задачу
- обеспечивает поток денежных средств для
- уточняет показатели рентабельности для инновационных проектов
- подготавливает финансовые отчеты для инновационных проектов

127 Что не относится к общим организационным требованиям?

- точное количество
- частый контроль за мелочью
- строгий ценовой контроль
- оперативность организации
- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию

128 Что такое экспертный метод?

- все ответы верны
- будучи более точными, проводимые вычисления основываются на калькуляции, проводимой на каждом этапе по созданию новшеств
- расчет путем сравнения издержек на новшество для исчисления его цены с издержками на аналогичное новшество
- нет правильного ответа
- учитывает не только издержки на каждом этапе новшества, но и оценку такого неопределенного фактора, как идея создания новшества

129 Что условно обозначает положительный знак 1- в матрице бостонской группы?

- малые издержки
- малая денежная прибыль
- большая денежная прибыль
- нет правильного ответа
- большие издержки

130 Посредством кого впервые понятие Экономическая инновация стало известным?

- Дж. Форрестер
- Я.В.Яковец
- Й.Шумпетер
- К.Фриман
- Н.Кондратьев

131 Виды инноваций с точки зрения предусмотренных целей

- политические, психологические новшества
- технико-технологические инновации
- экономические, социальные инновации
- юридические, экологические инновации
- управленческие, организационные новшества

132 Что такое культурология?

- совокупность корпоративной культуры и социальных процессов
- наука о творческой жизни и деятельности человека и человечества
- наука о развитии научно-технического прогресса
- формирование социальной ответственности
- наука, развивающая научную и педагогическую деятельность в людях

133 Что такое подрывные технологии?

- дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений
- улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках

- крупные изобретения, становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- Полное вытеснение устаревшего продукта новым
- Продукт рыночной новизны

134 Что такое поддерживающие технологии?

- дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений
- улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- Полное вытеснение устаревшего продукта новым.
- Продукт рыночной новизны

135 к коммерческим формам передачи технологий относятся:

- предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;
- лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации
- соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»
- все выше перечисленные.
- контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;

136 Безусловными лидерами в производстве мировой научной продукции являются:

- США, Япония
- Израиль, Китай
- Швеция, Люксембург
- Азербайджан, Грузия
- Франция, Германия

137 Сущность контроля инноваций можно сформулировать по этому принципу

- никакой.
- “помогите творчеству, устраните всё что ему препятствует”;
- меняться - основа развития;
- разработка и внедрение новых продукций
- буду во всём сомневаться, буду сомневаться если не стану сомневаться

138 Базисные инновации – это:

- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- инновации направленные на создание и освоения новой техники

139 Улучшающие инновации – это:

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
- инновации направленные на создание и освоения новой техники;

- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;

140 Что такое псевдоинновации?

- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
- инновации направленные на создание и освоения новой техники
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс.
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;

141 Продуктовые инновации-это:

- освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства
- внедрение новых или усовершенствованных продуктов
- крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения

142 Процессные инновации – это:

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
- внедрение новых или усовершенствованных продуктов
- крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;

143 кто является автором подрывных технологий?

- А.Шумпетер
- Е.Морозов
- К.Кристенсен
- А.Пригожин
- М.Хучек

144 Учитывая предмет инноваций, что из нижеследующих не относится к видам?

- управленческие, организационные новшества
- экономические, политические инновации
- юридические, экологические инновации
- политические, психологические новшества
- технико-технологические инновации

145 которые из нижеследующих являются основными направлениями стратегии развития и сохранения инновационного потенциала?

- все.
- усовершенствование механизмов системы привлечения банковского кредита для создания условий развития рынка капитала и расширения инновационной деятельности;
- создание института разработки и управления инновационных проектов с участием научно-технических работников, учёных и специалистов;

- применение налоговой системы обеспечивающей увеличение в значительной степени инновационной деятельности;
- разработка системы использования лизингом как механизмом эффективного рынка для субъектов инновационной деятельности, занимающихся производством наукоёмких продуктов с использованием дорогих оборудований и приборов;

146 Бизнес-инкубаторы обладают нижеследующими классификационными делениями?

- местные инициативные общества реализующие соответствующий коммерческий проект в разрешении специфической проблемы при выполнении социальной функции;
- на особые группы характерными своими слабостями при сопоставлении рынку: молодежь, женщины, оказывающие услуги национальным меньшинствам;
- обеспечивающие аренду по коммерческим проектам;
- виртуальные бизнес-инкубаторы оказывающие наряду со всеми простыми услугами в особенности услугу информационного обеспечения и консалтинговых услуг;
- все.

147 Институты поддержки инновационного процесса:

- Модернизация экономики и инфраструктуры
- Развитие конкуренции с целью формирования спроса и предложения инноваций и их избыточности
- Создание эффективных наукоёмких производств, секторов и отраслей
- Формирование процессов диффузии технологий к их потребителям
- все ответы верны

148 Сколько основных показателей эффективности инновационного проекта применяется в настоящее время?

- 6
- 3
- 5
- 10
- 4

149 Что такое малые инновационные компании?

- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов;
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- создается малая инновационная компания, состоящая на непосредственной взаимодействующей связи с исследовательской лабораторией для реализации конкретного проекта;
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка

150 Что такое эксплорент-компания (пионеры)?

- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов;
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка;
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.

151 Что такое пациент-фирмы?

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов;
- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка?

152 Что из нижеперечисленных учитывает управление инновационного процесса?

- создание центров или же целевых проектных групп по разработке новых продуктов;
- повышение роли НИОКР отделов, лабораторий, научных центров занимающимися инновационной деятельностью в составе производственных отделов;
- создание специальных фондов стимулирующие венчурные отделы и инновационную деятельность;
- все .
- создание центральной службы по различным продукциям для согласования (ассоциации) инновационной деятельности;

153 которые из нижеперечисленных являются основными целями создания технологических парков?

- усиление процессов структурных изменений в традиционных промышленных регионах, попытка предотвращения смещения новых научно-содержательных отраслей производства в другие Европейские зоны;
- коммерциализация результатов научно-технических работ на основе взаимодействия науки и промышленности;
- создание подходящего условия для усиления научно-технической политики в наиболее передовых, научно-содержательных отраслях производства (микроэлектроника, биотехнология и т.д.);
- все.
- сокращение уровня безработицы в различных регионах страны;

154 От каких нижеперечисленных факторов основательно зависит создание национальной инновационной системы и успешная деятельность адекватная рыночным отношениям Азербайджанской Республики?

- существование сети предприятий производящих новые технологии, новой техники, идеи и знаний;
- существование сети производящих предприятий производимые новые продукции на основе новой идеи и технологий;
- существование механизма регулирования отношений между сторонами;
- все.
- существование системы финансирования участников перечисляемых производственных процессов (предприятия и другие субъекты);

155 Основные направления государственной поддержки инновационной деятельности нижеследующие:

- все.
- создание новаторам со стороны государства налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот;
- усвоение научно-технических достижений и оказание помощи на повышение инновационной активности обеспечивающего увеличение конкурентноспособности продукции на основе обновления производства;

- всесторонняя поддержка инновации организующей основу современных технологий;
- правовая защита и поддержка новаторов, в особенности малого предпринимательства со стороны государства;

156 Которые из нижеследующих являются основными направлениями стратегии развития и сохранения инновационного потенциала?

- разработка системы использования лизингом как механизмом эффективного рынка для субъектов инновационной деятельности, занимающихся производством наукоёмких продукции с использованием дорогих оборудований и приборов;
- усовершенствование механизмов системы привлечения банковского кредита для создания условий развития рынка капитала и расширения инновационной деятельности;
- откладывание и использование одной части прибыли полученного от экспорта газа, нефти и нефтепродуктов на создание инновационного фонда;
- все.
- проведение реструктуризации научно-технического потенциала различных отраслях промышленности с учётом сконцентрирования материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов;

157 Стоимость объекта собственности, рассчитываемая на основе методик и нормативов, утвержденных соответствующими органами, называется:

- страховая стоимость
- рыночная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- утилизационная стоимость
- инвестиционная стоимость

158 Стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования, называется:

- инвестиционная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- утилизационная стоимость
- страховая стоимость
- рыночная стоимость

159 Существует ряд причин, по которым инвестиционная стоимость может отличаться от рыночной. Основными причинами могут быть различия:

- в сочетаемости с другими объектами, принадлежащими владельцу или контролируемым им;
- в представлениях о степени риска;
- в оценке будущей прибыльности;
- все ответы верны.
- в налоговой ситуации;

160 Стоимость собственности, определяемая положениями страхового контракта или полиса, называется:

- страховая стоимость
- рыночная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- утилизационная стоимость
- инвестиционная стоимость

161 Стоимость, рассчитываемая на базе определений, содержащихся в соответствующих нормативных документах, относящихся к налогообложению собственности, это есть:

- страховая стоимость
- рыночная стоимость
- налогооблагаемая стоимость
- утилизационная стоимость
- инвестиционная стоимость

162 Стоимость объекта собственности (за исключение земельного участка), рассматриваемая как совокупная стоимость материалов, содержащихся в нем, без дополнительного ремонта, это есть:

- страховая стоимость
- рыночная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- утилизационная стоимость
- инвестиционная стоимость

163 Стоимость объекта собственности, создаваемой по той же планировке и из тех же материалов, что и оцениваемая, но по ныне действующим ценам, это есть:

- прибавочная стоимость
- стоимость замещения.
- стоимость воспроизводства
- стоимость использования
- стоимость потребления

164 Стоимость близкого аналога оцениваемого объекта, называется:

- прибавочная стоимость
- стоимость воспроизводства
- стоимость замещения.
- балансовая стоимость
- стоимость потребления

165 Стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях, это есть:

- восстановительная стоимость
- стоимость действующего предприятия
- первоначальная стоимость
- стоимость замещения
- ликвидационная стоимость

166 Стоимость сформировавшегося предприятия как единого целого, а не какой-либо его составной части, это есть:

- восстановительная стоимость
- стоимость действующего предприятия
- первоначальная стоимость
- стоимость замещения
- ликвидационная стоимость

167 Разность между выручкой, которую можно получить от продажи активов предприятия на рынке, и издержками на ликвидацию дает:

- восстановительную стоимость

- стоимость действующего предприятия
- первоначальную стоимость
- стоимость замещения
- ликвидационную стоимость

168 При определении стоимости оценщик принимает во внимание различные микро- и макроэкономические факторы, к числу которых относятся следующие:

- спрос
- время
- доход (прибыль)
- все ответы верны
- риск

169 При определении стоимости оценщик принимает во внимание различные микро- и макроэкономические факторы, к числу которых не относятся следующие:

- контроль
- спонсор
- риск
- прибыль
- время

170 При определении стоимости оценщик принимает во внимание различные микро- и макроэкономические факторы, к числу которых относятся следующие:

- ликвидность
- соотношение спроса и предложения.
- ограничения
- прибыль
- доход

171 С точки зрения оценки не различают стоимость:

- потребительскую
- инвестиционную
- рыночную
- утилизационную
- страховую

172 Что такое инновационная продукция?

- нет правильного ответа
- бизнес, производящий инновационные продукты.
- продукция, которая подвергалась разного рода технологическим изменениям
- Ее параметры значительно усовершенствованы или модифицированы
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.

173 Инновационная политика – это:

- нет правильного ответа
- сложный и не всегда лишенный риска процесс, ход которого определяется многими исходными предпосылками: техническими, финансовыми, экономическими и социальными
- все ответы верны

- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- использование новых идей, товаров, услуг, материалов, технологий или деловой практики промышленностью незамедлительно после их открытия или изобретения с целью изменения или улучшения выпускаемой продукции, способа ее производства или распределения.

174 Что такое инновационный продукт?

- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- бизнес, производящий инновационные продукты.
- участок жизненного цикла продукта (товара или услуги) от идеи до появления на рынке (региональном или глобальном) первого прямого продукта-конкурента, т.е. функционального заменителя со сравнимой ценой.
- нет правильного ответа
- все ответы верны

175 Что такое инновационный бизнес?

- нет правильного ответа
- участок жизненного цикла продукта (товара или услуги) от идеи до появления на рынке (региональном или глобальном) первого прямого продукта-конкурента, т.е. функционального заменителя со сравнимой ценой.
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- бизнес, производящий инновационные продукты.
- все ответы верны

176 Что такое инновация?

- сложный и не всегда лишенный риска процесс, ход которого определяется многими исходными предпосылками
- использование новых идей, товаров, услуг, материалов, технологий или деловой практики промышленностью незамедлительно после их открытия или изобретения с целью изменения или улучшения выпускаемой продукции, способа ее производства или распределения.
- объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление.
- нет правильного ответа
- Механизм создания и распространения нововведений

177 Основное условие системы государственной поддержки?

- планирующее и обеспечивающее
- управляющее и регулирующее
- управляющее и организующее
- управляющее и стратегическое
- управляющее и обеспечивающее

178 которые из нижеследующих относятся к рынку инновации?

- научно-технические;
- социальные.
- все;
- экономические;
- организационные;

179 который не относится к рынку новшеств?

- издержки для всех инноваций;

- социальные новшества.
- организационные новшества;
- научно-технические новшества;
- экономические новшества;

180 Что не входит на капитальный рынок?

- иностранные инвестиции;
- финансовый капитал.
- специальные пособия организаций;
- номинальные прибыли физических лиц
- бюджетные издержки;

181 Что такое инновационная стадия?

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- участок жизненного цикла продукта (товара или услуги) от идеи до появления на рынке (региональном или глобальном) первого прямого продукта-конкурента, т.е. функционального заменителя со сравнимой ценой.
- бизнес, производящий инновационные продукты.
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.

182 кто впервые выдвинул понятие Национальная инновационная система ?

- Файол
- К.Фриман
- Г.Форд
- Ф.Смит
- П.Друкер

183 когда стали формироваться инновационные структуры на территории СНГ?

- в начале 90-х гг
- в конце XX века
- в начале 80-х гг
- в начале XXI века
- в конце 70-х гг

184 Отвечая каким критериям, новый товар становится успешной инновацией?

- Ликвидность, прочность, надежность, непоколебимость
- Устойчивость, ликвидность, перспективность, прочность
- Важность, уникальность, универсальность, оригинальность
- важность, уникальность, устойчивость, ликвидность
- важность, уникальность, непоколебимость, прочность

185 характеристики нововведений: 1) Степень новизны 2) глубина преобразований 3) прочность изобретения 4) право на собственность

- 1
- 2,3
- 1,3
- 1,4
- 1,2

186 какая стратегия используется для увеличения прибыли?

- за счёт денежных средств взятых в долг вновь вооружить технологию;
- обеспечить обновление продукции за счёт своих НИОКР
- обновление оборудования технопарка за свой счёт
- все.
- обеспечить обновление продукции за счёт НИОКР приобретённых из других организаций;

187 какие из перечисленных ниже не включает горизонтальное пересечение?

- субстратегия развития производственной программы
- субстратегия научного и технологического развития
- сустратегия сбора средств научно-исследовательской и инновационной деятельности
- субстратегия развития системы управления
- субстратегия социально-экономического развития коллектива;

188 Основные особенности традиционной инновационной стратегии?

- приобретение новых технологий у других;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров

189 Основные особенности противостоящей инновационной стратегии?

- приобретение новых технологий у других;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- обновление ассортимента за счёт товаров которые не требуют особых расходов на НИОКР
- повышение качества существующих товаров

190 Основные особенности имитативной инновационной стратегии?

- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- приобретение новых технологий у других;
- повышение качества существующих товаров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

191 Основные особенности зависимой инновационной стратегии?

- приобретение новых технологий у других
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров

192 Основные особенности защитной инновационной стратегии?

- приобретение новых технологий у других;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- проведение исследований не направляясь на технологии крупных предприятий действующих в аналогичной области для не отставания от технического развития
- повышение качества существующих товаров

193 Основные особенности остаточной инновационной стратегии?

- приобретение новых технологий у других;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров

194 Основные особенности промежуточной инновационной стратегии?

- воздержаться прямого противостояния конкурентов, поиск пустых сегментов;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров

195 который из нижеперечисленных является основной особенностью инновационной стратегии паузной атаки?

- быть первым при внедрении новшества в определённых рынках
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- второе место среди лидеров

196 какой тип инновации используют при разработке стратегии нового рынка?

- последовательные инновации
- реактивные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии;
- рыночные инновации
- стратегические инновации

197 Задачи инновационной политики корпорации:

- один из субстратегий общей стратегии. Деловая стратегия может быть кадровой стратегией, рекламной стратегией, кредитной стратегией, ценовой стратегией и т.д.;
- на основе этой стратегии организовывается инновационная политика
- относится к отдельным полусистемам и факторовой стратегии производства: производственная мощность, сырьё, технология, трудовые ресурсы. В свою очередь каждая факторовая субстратегия производства состоит из научно-технических инновационных элементов;
- никакой.
- задачей является достижение целей управления на высоком уровне и осуществление целей по разработанной стратегии;

198 какими услугами могут привилегированно воспользоваться инкубаторские фирмы?

- аренда за низкую сумму служебных зданий;
- консультирование относительно экономических и коммерческих вопросов;
- консультирование технических и управленческих вопросов с крупными фирмами;
- все.
- консультирование относительно юридических вопросов;

199 какие организации финансируют неприбыльные инкубаторские фирмы?

- международные организации не заинтересованные в экономическом развитии страны;

- зарубежные организации оказывающие помощь стране;
- местные организации заинтересованные в экономическом развитии региона;
- финансовые промышленные группы.
- международные гуманитарные организации;

200 кто является арендаторами не прибыльных инкубаторских фирм?

- промышленные фирмы;
- конструкторские организации;
- исследовательские фирмы;
- все.
- сервисные организации

201 Чем отличаются инкубаторские фирмы 2-го типа в отличие от неприбыльных инкубаторских фирм?

- с низкими тарифами за свои услуги;
- с определением стабильных тарифов своим услугам;
- с непредставлением низких тарифов за свои услуги;
- все.
- с расширением своих услуг;

202 которые из нижеуказанных относятся к 3-му типу инкубаторских фирм?

- филиалы ВУЗ-ов;
- прибыльные фирмы;
- не прибыльные фирмы;
- акционерные общества.
- совместные предприятия;

203 какой из нижеследующих является инновационным контуром?

- подразумевает все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе;
- общий анализ всех внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;
- создание новых технологий их экономическое усвоение и управление в основном объединением крупных функциональных областей;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

204 которые из нижеследующих являются наукоёмкими технологиями?

- главная отрасль осуществляющая инновацию с помощью НИОКР
- научный центр обеспечивающая управление, экономическое усвоение и создание новых технологий
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли (или же скоро обанкротившиеся) в годы образования новой продукции на рынке;
- никакой.
- научный центр анализирующая оперативные и стратегические направления политики НТР государства по всем отраслям

205 который из нижеследующих не является рыночной инфраструктурой технологического трансфера?

- венчурный фонд не приносящая прибыль

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли (или же скоро обанкротившиеся) в годы образования новой продукции на рынке;
- компания венчурного капитала, финансирующая начало производства
- организация трудовых ресурсов
- университетская лаборатория

206 какая из нижеследующих схема трансфера технологий во Франции?

- «предприятия малого и среднего бизнеса – создание новых рынков – приобретение научной продукции- проектирование»;
- «предприятия малого и среднего бизнеса – проектирование – приобретение научной продукции- поиск научных лабораторий»;
- «предприятия малого и среднего бизнеса – поиск научных лабораторий- дизайн научной продукции- проектирование»;
- «предприятия малого и среднего бизнеса или же промышленности — поиск научных лабораторий- приобретение научной продукции - применение к рынку».
- «предприятия малого и среднего бизнеса – поиск научных лабораторий- приобретение научной продукции- проектирование»;

207 которые из нижеуказанных являются основными условиями государственной поддержки малого инновационного бизнеса?

- координирующие;
- обеспечивающие и управляющие;
- планирующие;
- обеспечивающие и координирующие.
- планирующие и управляющие;

208 Что означает организационно-ресурсный блок?

- управление факторами внешней среды малого бизнеса, прямая поддержка конкретным малым инновационным предприятием, объединяет в себе самосовершенствование и самоорганизацию системы поддержки;
- все;
- объединяет в себе специализированные органы государственного управления, инфраструктурные объекты обеспеченные кадрами и соответствующими ресурсами а также органы общественно поддерживающие малое предпринимательство;
- никакой.
- объединяет в себе цель, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;

209 Что такое функциональный блок?

- управление факторами внешней среды малого бизнеса, прямая поддержка конкретным малым инновационным предприятием, объединяет в себе самосовершенствование и самоорганизацию системы поддержки;
- все;
- объединяет в себе специализированные органы государственного управления, инфраструктурные объекты обеспеченные кадрами и соответствующими ресурсами а также органы общественно поддерживающие малое предпринимательство;
- никакой.
- объединяет в себе цель, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;

210 Что такое блок концептуальной программы?

- управление факторами внешней среды малого бизнеса, прямая поддержка конкретным малым инновационным предприятием, объединяет в себе самосовершенствование и самоорганизацию системы поддержки;
- все;

- объединяет в себе специализированные органы государственного управления, инфраструктурные объекты обеспеченные кадрами и соответствующими ресурсами а также органы общественно поддерживающие малое предпринимательство;
- никакой.
- объединяет в себе цель, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;

211 Технические, экономические и социальные результаты инновации состоят из нижеследующих?

- обновляется ассортимент продукции и повышается конкурентоспособность;
- повышается эффективность производства, становится причиной экономного использования существующих ресурсов к снижению производственных затрат, к повышению прибыли;
- даёт возможность удовлетворения к нарастающему спросу населения;
- все.
- новшества характеризуются значимыми социальными результатами;

212 Что такое креативный менеджмент?

- прежде всего это управление основанное на творческой деятельности и на регулярных новшествах;
- определяется как конечный результат какой-либо деятельности;
- объединяет в себе цели, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;
- никакой.
- обучение состава инженерских установок;

213 Что не относится к креативному менеджменту?

- прежде всего это управление основанное на творческой деятельности и на регулярных новшествах;
- определяется как конечный результат деятельности принимающий вид продукции;
- деятельность является не только деятельностью связанной с приобретением только технических и технологических новшеств но и творческие работы проводимые с целью эффективности деятельности фирмы;
- никакой.
- занимает важное место в управлении креативной деятельности творчества менеджмента в целом и в его различных отраслях;

214 какие группы различают среди сотрудников являющихся участниками инновационной деятельности организации?

- свободные сотрудники;
- альтернативный состав;
- информационные звезды;
- все.
- молодежь;

215 кто такие золотые воротники являющиеся участниками инновационной деятельности организации?

- высокоспециализированные учёные и специалисты подходящие с предпринимательской позиции на использование профессиональных знаний;
- все.
- инженеры-экономисты обладающие профессиональными привычками;
- специалисты обладающие высоким уровнем знаний и склонные к инновациям;
- финансисты и менеджеры обладающие профессиональными знаниями;

216 Где не работают золотые воротники являющиеся участниками инновационной деятельности организации?

- в корпорациях;
- в университетах;
- все.
- в университетах;
- в консультационных фирмах;

217 к кому относятся информационные звёзды являющиеся участниками инновационной деятельности организации?

- умелые менеджеры и руководители
- высокоспециализированные учёные и специалисты;
- основные специалисты лабораторий научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- предприниматели новаторы
- все.

218 Что делает возможным привлечение внештатных работников?

- достижение преимущества перед конкурентами;
- догнать конкурентов на рынке;
- отставать от конкурентов;
- все;
- никакой.

219 Что является бутлегерством в формировании инновационных отделов?

- секретная работа над вне плановыми проектами;
- никакой.
- все;
- скрытая работа
- изобретении в форме контрабанды;

220 Посредством кого создаются рисковые отделения компаний?

- крупных корпораций;
- фермерских хозяйств;
- малых предприятий;
- концернов.
- акционерных обществ;

221 С какой целью создаются рисковые отделения компаний?

- усвоение самых новейших технологий;
- экономико-социальное прогнозирование;
- выявление внутрипроизводственных запасов;
- никакой.
- стабилизация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

222 который из нижеперечисленных являются рисковыми отделениями компаний?

- автономно управляемые специализированные малые производства;
- акционерные общества
- неспециализированные малые производства;
- автономно не управляемые компании;
- специализированные малые предприятия;

223 Что подразумевается под понятием рисковая фирма?

- все;
- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект не связанный с серьёзным риском;
- предприятие не претворяющая в жизнь инновационный проект связанный с серьёзным риском;
- предприятия связанные с риском
- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект связанный с серьёзным риском;

224 как создаются венчурные фирмы?

- все;
- с организацией производства посредством группы обладающей оригинальной идеей в области новой технологии;
- вхождение в контакт групп состоящих из нескольких людей не имеющих средства в производстве новой продукции с инвесторами;
- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект связанный с серьёзным риском.
- полная практическая реализация новой идеи;

225 Что относится к интеллектуальной собственности?

- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием;
- оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя;
- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью.
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;

226 Что такое технологический обмен?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

227 Что такое финансовый лизинг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
- означает машиностроение, инженерное мастерство
- поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок;
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

228 Что относится к интеллектуальному капиталу?

- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;
- оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием
- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики

229 которые из нижеуказанных являются архетипами формирующиеся в практической деятельности руководителей?

- лидер;
- специалист по планированию;
- администратор;
- все.
- предприниматель;

230 какие качества лидер а высоко оцениваются в инновационных проектах?

- стремиться к новизне;
- быть в общении с людьми;
- заранее предчувствовать ход работы
- все.
- изучить потенциальную возможность человека и заинтересовать на его использование;

231 В каком направлении движутся личные качества администратор а?

- в любом направлении;
- на эффективность работы организации;
- на реализацию проекта;
- на фиаско организации.
- на адаптацию внешней среды организации;

232 Что делает специалист по планированию ?

- суммирует основные ресурсы в традиционных отраслях деятельности фирмы;
- все;
- никакой.
- направляет организацию на достижение поставленных перед ним целей;
- старается оптимизировать будущую деятельность

233 Что такое патент?

- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

234 Что такое интеллектуальная собственность?

- связано с личными способностями и умением предпринимателей
- означает источник, запас чего то;

- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;

235 Что такое интеллектуальный капитал?

- связано с личными способностями и умением предпринимателей
- связано с тайной и способом производства
- означает использование новых комбинаций производственных факторов
- связано с мастерством собственника и всей его деятельностью
- способность присоединения ментальной деятельности с использованием логики;

236 Что такое комплексный инжиниринг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает машиностроение, инженерное мастерство
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;

237 Что такое инжиниринг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
- означает машиностроение, инженерное мастерство
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

238 Что такое лизинг?

- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- означает машиностроение, инженерное мастерство;

239 Что такое комплексный инжиниринг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает машиностроение, инженерное мастерство;
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.

- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

240 Что такое лицензия?

- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- обретение права использования патента;
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

241 Что такое патентная прозрачность?

- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

242 Что такое лизинг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает машиностроение, инженерное мастерство;
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

243 Что такое факторинг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
- один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
- поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

244 Что такое франчайзинг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
- Возможность функционирования на рынке определенных продуктов и услуг на основании заключенных контрактов между предприятиями пользуясь от имени фирмы рекламным символом, торговой маркой, торговым знаком
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов

- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

245 Сколько формируется архетипов в деятельности руководителей?

- 4
 2
 1
 5
 3

246 каких работников охватывает альтернативный состав ?

- полустатные специалисты фирмы;
 умелые менеджеры;
 постоянных штатных работников;
 никакой.
 временные внештатные работники;

247 На какой Японской фирме были созданы рисковые отделения?

- Hitachi;
 Hitachi, Sony, Sharp;
 Sharp;
 Sony;
 никакой.

248 С чем связаны формы малого инновационного предпринимательства?

- с создание «инкубатор» программ и фирм;
 с создание «инкубатор» фирм;
 с создание «инкубатор» программ;
 все.
 с создание инновационных организаций

249 кем были созданы новые компании в 70-80-е гг. прошлого века?

- ушедшие из фирмы учёные;
 пришедшие на фирму инженеры и учёные;
 ушедшие из фирмы инженеры и учёные;
 ушедшие из фирмы зарубежные специалисты.
 ушедшие из фирмы инженеры;

250 кто требуется для стратегической инноватики?

- бизнесмен;
 лидер;
 менеджер;
 бухгалтер.
 инженер-экономист;

251 какие силовые факторы используют эксплерент фирмы при соперничестве?

- ловкость, множество
 высокая продуктивность
 соответствие специальному рынку

- инновация
- опережение времени новшествами

252 какие силовые факторы используют пациент фирмы при соперничестве?

- ловкость, множество
- высокая продуктивность
- соответствие специальному рынку;
- инновация
- опережение времени новшествами

253 какие силовые факторы используют виолент фирмы при соперничестве?

- ловкость, множество
- высокая продуктивность
- соответствие специальному рынку
- инновация
- опережение времени новшествами

254 какой из нижеследующих не относится методу коллективного экспертного оценивания?

- мозговое наступление
- метод «635».
- комиссионный метод
- метод Дельфи
- морфологический метод

255 которые из нижеперечисленных являются инновационными формами предпринимательства?

- Коммутант фирмы;
- Эксплерент фирмы
- Виолент фирмы
- Пациент фирмы;
- Все

256 которые из мер не относятся к инновативной деятельности предпринимательства?

- изменение системы производственного управления
- укорачивание срока оборота капитала
- правильная организация охраны труда
- совершенствование упаковки и дизайна продукции
- быстрое реагирование на результаты маркетинговых исследований

257 какие качества характеризуют эксплерент фирмы?

- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукции уступают в долговечности;
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- никакой.

258 какие качества характеризуют виолент фирмы?

- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией

- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности;
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности
- никакой.

259 какие качества характеризуют пациент фирмы?

- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией;
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу;
- никакой.
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности

260 какие качества характеризуют коммутант фирмы?

- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- никакой.
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности;
- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией

261 какой характер носят современные процессы осуществления проектов?

- параллельный;
- итеративный;
- вертикальный и горизонтальный
- перпендикулярный;
- параллельно-скрещенный;

262 На каких уровнях широко распространена проектно-управленческая технология?

- на региональном уровне;
- все.
- на уровне предприятия
- на областном уровне;
- на государственном уровне

263 каковы принципы целевых комплексных программ?

- приоритетность.
- все;
- комплексность;
- систематизации;
- целенаправленность;

264 комплекс мер по развитию отношений государство-предприниматель включает в себя:

- совершенствование законодательных и административных процедур;
- формирование механизма поддержки предпринимательства со стороны государства;
- устранение незаконного вмешательства и искусственных преград;
- все выше перечисленное
- просвещение и оказание подобного рода услуг.

265 В каком году была принята Программа государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике на 1997-2000 годы .

- 1995 г.
- 1997 г.
- 1996 г.
- 1994 г.
- 1998 г.

266 когда была принята Государственная Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2002 -2005 годы .

- 7 августа 2000 г.
- 17 августа 2002 г.
- 19 июня 2001г.
- 31 декабря 1998 г.
- 4 апреля1999 г.

267 когда был издан Закон О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства :

- 7 января 1999 г.
- 17 августа 2002 г.
- 19 июня 2001г.
- 31 декабря 1998 г.
- 4 апреля1999 г.

268 когда был создан Совет Предпринимателей при Президенте Азербайджанской Республики и утвержден Устав Национального Фонда Помощи Предпринимательству:

- 7 августа 2000 г.
- 27 августа 2002 г.
- 19 июня 2001г.
- 31 декабря 1998 г.
- 4 апреля1999 г.

269 Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач:

- регулирование лицензирования государственной регистрации предпринимательской деятельности;
- улучшение информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства;
- сертификация их продукции;
- все выше перечисленное
- оказание помощи созданию и расширению их международных деловых связей;

270 Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач:

- обеспечение развития предпринимательской деятельности в регионах;
- поддержка развития современных технологий в сфере предпринимательства;
- стимулирование развития кооперативных связей между внутренними производителями;
- все выше перечисленное
- развитие системы защиты прав предпринимателей;

271 какой Закон Азербайджанской Республики отражает принципы предпринимательства,

права и обязанности субъектов деятельности бизнеса, формы и способы его защиты со стороны государства:

- «О предпринимательской деятельности».
- «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»:
- «О лизинге»;
- «Об электронной торговле»;
- «О коммерческой тайне»;

272 Основные моменты, обеспечивающие независимость предпринимателей и регулируемые Законом АР О предпринимательской деятельности, не включают:

- возможность независимого выбора хозяйственной деятельности;
- возможность определить цены;
- возможность определить производителей товарных ресурсов и потребителей;
- возможность проведения проверок, не относящихся к полномочиям налоговых органов.
- возможность отдавать распоряжение по получению прибылей;

273 В каком году была утверждена II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике :

- 1995 г.
- 2000 г.
- 1996 г.
- 1994 г.
- 1998 г.

274 который из нижеследующих является основным фактором обуславливающим создание инновационной системы Азербайджана?

- обеспечение экономической безопасности, использование возможностей сферы новых технологий в международных экономических связях;
- неизбежность обновления новыми или с применением традиционных административно-командных методов научных результатов;
- ведение государственной политики в сферах инноваций и научной техники
- все
- необходимость создания в первую очередь рабочих мест для высокоспециализированных кадров и всех видов трудовых потенциалов страны

275 характерные стороны переходной инновационной системы

- в отличие от рыночной экономики, инновационная деятельность в переходный период не может дать высокий доход
- в республике и других странах, банки не заинтересованы в финансировании инновационной деятельности
- внебюджетные ассигнования в инновационной сфере в низкой степени
- деятельность промышленных предприятий которые могли бы работать на основе новых технологий почти полностью остановились
- все

276 который из нижеперечисленных не относится факторам мешающим созданию национальной инновационной системы?

- существование в широком масштабе «присвоенного хозяйствования»;
- создание механизма определяющая льготные условия для проектов, единых инновационных программ в стране;

- развитие «потребительского хозяйствования»;
- создание в Республике рынка интеллектуальных продуктов
- создание в Республике системы оценивания объектов интеллектуальной собственности;

277 Что из нижеперечисленных не относится к основным функциям государственных органов в инновационной сфере?

- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства;
- координация инновационной деятельности
- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- создание системы защиты юридической базы инновационных процессов, в частности защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревших санкций

278 Под экстенсивным фактором экономического роста понимается:

- прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов;
- понижение качества применяемых ресурсов;
- повышение качества применяемых ресурсов и увеличение степени их использования;
- обеспечение технологического конкурентного преимущества.
- получение прибыли, рентабельность

279 Под интенсивным фактором экономического роста понимается:

- прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов
- понижение качества применяемых ресурсов
- повышение качества применяемых ресурсов и увеличение степени их использования;
- обеспечение технологического конкурентного преимущества.
- получение прибыли, рентабельность

280 Первый аспект общегосударственного значения инновации

- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- их решающее влияние на макроэкономические показатели.
- воздействие на структуру общественного производства;

281 Второй аспект общегосударственного значения инновации:

- воздействие на структуру общественного производства;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- их решающее влияние на макроэкономические показатели
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;

282 Третий аспект общегосударственного значения инновации:

- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;

- воздействие на структуру общественного производства.
- их решающее влияние на макроэкономические показатели

283 Четвёртый аспект общегосударственного значения инновации:

- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- воздействие на структуру общественного производства.
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

284 Пятый аспект общегосударственного значения инновации:

- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- воздействие на структуру общественного производства.
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;

285 Шестой аспект общегосударственного значения инновации:

- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- влияние инноваций на окружающую среду.
- воздействие на структуру общественного производства;

286 Седьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- Активизация международного научно-технического сотрудничества;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- воздействие на структуру общественного производства
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

287 Восьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- воздействие на структуру общественного производства;
- Взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности.
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;

288 Сколько основных этапов существует в инновационном процессе?

- 2
- 6
- 8
- 5
- 3

289 Что из нижеперечисленных относится к основным этапам инновационного процесса?

- систематизация поступивших идей
- разработка анализа маркетинговой программы экономической эффективности новой продукции
- отбор выявленных идей и разработка идей новых продукции
- все
- создание новой продукции и тестирование на рынке

290 которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к обязанностям инновации?

- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
- направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукции
- создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства
- обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики
- поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели

291 которые из нижеперечисленных не могут быть отнесены к инновационным обязанностям в потребительской сфере?

- определение решающих направлений инновационного процесса и предоставление руководству предложений для принятия решений
- создание подопытной модели новой продукции
- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
- изменения в технологиях соответствующих новой продукции
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции

292 которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационных процессов?

- организационная и технологическая
- горизонтальная и вертикальная
- линейная и периодическая
- целесообразно и непринужденно
- простая и сложная

293 Что из нижеследующих может быть отнесено к организации инноваций по линейной систематике?

- изменения в технологиях соответствующих новой продукции
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции
- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи
- осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода
- состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции

294 Многофункциональный комплекс, предоставляющая разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления являются:

- бизнес-инновационные центры
- технополисы;
- технопарки;
- инкубаторы
- научные парки

295 Что такое инкубатор?

- локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные комплексы и службы сервиса
- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи
- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях

296 Инновационная диффузия – это:

- распространение (тиражирование) нововведений
- оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;
- соединение широкого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях
- совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;

297 Что такое технопарки?

- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала
- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;
- научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоёмких инновационных фирм-клиентов
- оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;

298 Что такое инновационный потенциал организации?

- обязательства обеспечивающие достижения целей поставленных инновационных целей с тактикой;
- обязательства обеспечивающие достижения инновационных целей в прошлом;
- степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- никакой.
- совокупность обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;

299 Что происходит посредством развития потенциала организации?

- развитие организации
- развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы;
- развитие отделов организации
- никакой.
- все;

300 Из скольких составных частей состоит потенциал организации?

- 5
- 2
- 3
- 4
- 7

301 Что является составной частью потенциала организации?

- готовность к инновациям и неизменной производственной деятельности;
- готовность организации к инновациям;
- готовность к производственной деятельности;
- готовность организации к санации.
- готовность организации к усилению внешнеэкономических связей;

302 От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- от венчурного капитала;
- льготное кредитование
- от положения инновационного потенциала;
- все.
- от правильного оценивания рынка продажи;

303 От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- государственного регулирования;
- субсидий и субвенций;
- налоговых льгот;
- никакой.
- приостановки научно-исследовательских работ включаемых в инновационные проекты;

304 В виде, каких блоков группируется внутренняя среда предприятия?

- продуктовый блок;
- ресурсный блок;
- функциональный блок;
- все.
- блоки организации и управления;

305 Что подразумевается под проектом или программой при оценивании потенциала инноваций?

- выпуск новой продукции;
- продажа новой продукции;
- все;
- никакой.
- направление деятельности;

306 Что относится к внутренним диагностическим параметрам?

- общее количество работников;
- все затраты относительно оплаты труда;
- количество специалистов с учёной степенью;
- никакой.

все;

307 к какому виду диагностических параметров относятся параметры входа и выхода?

- внутренний;
- внешний;
- смешанный;
- все.
- внутренний и внешний;

308 Сколько дефектов системы отмечают локально-диагностические параметры?

- несколько;
- бесконечно;
- один;
- все.
- никакой;

309 Сколько дефектов системы отмечают комплексно-диагностические параметры?

- в не определённом количестве;
- ряд дефектов;
- один;
- никакой.
- все;

310 На какие параметры разделяются структурные параметры, указывающие внутреннее положение системы?

- ресурсные;
- интегральные;
- функциональные;
- ресурсные и интегральные;
- функциональные и интегральные;

311 Что характеризуют ресурсные структурные параметры?

- порча ресурса;
- остаточный день ресурса;
- устаревание ресурса;
- все.
- трудовые, материально-технические, информационные и финансовые запасы;

312 Укажите из нижеследующих относящиеся к ресурсным структурным параметрам?

- организационные средства
- усиление внешнеэкономических связей
- политические факторы;
- никакой.
- все;

313 Что из нижеперечисленных является видами диагностических параметров по системе Инноватор ?

- внутренний;
- экзогенный;

- внешний;
- эндогенный.
- внутренний и внешний

314 Что такое номинальный уровень?

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- текущий уровень рынка за вычетом темпов инфляции
- текущий уровень рынка с учетом темпов инфляции
- текущий уровень рынка без учета темпов инфляции

315 как называют полную текущую стоимость? 1) полная прибыль 2) неполная прибыль 3) сложная прибыль

- 1,3
- 2
- 3
- 1
- 1,2

316 какой процентной формулой вычисляется коэффициент дисконтизации? 1) простым методом 2) сложным методом 3) методом процентом на процент

- 3
- 1,3
- 2
- 1
- 1,2

317 Что не относится к приему инвестиционных решений по критериям?

- длительность платежного срока
- обеспечение стабильности прибыли
- высокая рентабельность посредством дисконтного учета
- минимизация рисков инфляционных потерь
- все ответы верны

318 Что из нижеперечисленного относится к анализу 7S?

- все ответы верны
- system
- structure
- staff
- strategy

319 Что не относится к Е в PEST-анализе?

- налоговая политика
- банковский процент
- прибыль на душу населения
- безработица
- инфляция

320 Что не относится к матрице бостонской группы?

- умные псы
- сумасшедшие кошки
- дойные коровы
- голодные псы
- звезды

321 Что не относится к Р в PEST-анализе?

- стабильность правительства
- демографические изменения
- закон о защите окружающей среды
- политика хеджирования
- налоговая политика

322 Что не относится к Е в PEST-анализе?

- улучшение рабочих условий
- защита медицинских ресурсов
- уровень образования
- анализ экологически чистых технологий
- уровень загрязненности воздуха

323 Что не относится к матрице бостонской группы?

- умные псы
- голодные псы
- сумасшедшие кошки
- дойные коровы
- звезды

324 Что не является элементом маркетингового анализа?

- финансовые издержки на создание новой продукции
- дизайн нового процесса
- принципы маркетинга новой продукции
- новая продукция
- исследование персонала, привлеченного к созданию новой продукции

325 к какой матрице ближе прибыль сумасшедших кошек?

- дойные коровы
- все ответы верны
- умные псы
- звезды
- голодные псы

326 какой анализ строится по вектору?

- анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера
- SWOT-анализ
- нет правильного ответа
- анализ 7S

327 С какой целью анализируют среду фирмы?

- определение сильных сторон потенциала фирмы
- определение возможностей, создаваемых фирме внешней средой
- выявление опасностей, создаваемых фирме внешней средой
- все ответы верны
- определение слабых сторон потенциала фирмы

328 к какому анализу относится следующая мысль: Анализ стратегической позиции предприятия?

- анализ сценариев
- анализ 7S
- SWOT-анализ
- нет правильного ответа
- анализ внешнего воздействия

329 к какому анализу относится следующая мысль: анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия

- анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера
- анализ 7S
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ

330 На сколько частей подразделяется вычислительно-аналитические методы по Пузынье, Запаснюку?

- 3
- 2
- 5
- 6
- 1

331 Что такое PEST анализ?

- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса
- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

332 Проведение каких работ не относится к аналитическому этапу общих потребительских свойств продукции?

- коэффициенты сравниваются друг с другом
- в сравнении применяются также экономическая прибыльность и симплекс-показатели
- все ответы верны
- нет верного ответа
- вычисляется коэффициент издержек по каждому параметру

333 Что из нижеперечисленного относится к факторам социальной среды?

- уровень образования
- закон об охране окружающей среды
- стабильность правительства
- закон о безработице
- налоговая политика

334 Что относится к локальным инновациям?

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- улучшение услуг
- улучшение технологий
- улучшение продуктов

335 Что такое анализ 7S ?

- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности
- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- заглавные буквы семи элементов, которые важно проанализировать

336 Что такое SWOT-анализ?

- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности
- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору

337 Для какого анализа наиболее характерно рассмотрение стратегической позиции предприятия по единицам А,В,С?

- анализ сценарий;
- анализ стейкхолдера.
- анализ внешнего воздействия;
- маркетинговый анализ Портера;
- анализ PEST

338 Что не относится к Т в PEST-анализе?

- издержки правительства на исследования
- степень старения
- новые изобретения и развитие
- внимание индустрии к технологической деятельности
- образ жизни

339 Где пользуются сценариями портфелем сценариев?

- в PEST-анализе
- в создании стратегических программ

- в SWOT-анализе
- в создании стратегических планов
- все ответы верны

340 Что является объектом анализа в исследовании макросреды?

- отрасли народного хозяйства;
- все.
- инновационная макросреда;
- внешние отрасли макросреды;
- внутренние отрасли макросреды

341 какими ещё анализами пользуются в исследовании инновационной среды наряду с системными и целевыми анализами?

- оперативные;
- системные и ситуационные;
- ситуационные и SWOT-анализ
- никакой.
- диагностические;

342 какие среды различают в структуре внешней среды организации?

- макро и микро среды
- внешняя среда;
- микросреда;
- мезосреда;
- макросреда;

343 Через сколько этапов проходит оценивание воздействия и положения макросреды?

- 4
- 3
- 1
- 5
- 2

344 Что из нижеперечисленных относится этапам оценивания воздействия и положения макросреды?

- все;
- оценивание воздействия конкретной области;
- воздействие и положение отдельных факторов соответствующей области;
- никакой.
- завершение воздействия всей внешней макросреды;

345 к чему относятся отдельные элементы, улучшающие продукции, технологии и услуги?

- никакой;
- к организационным инновациям;
- к локальным инновациям;
- стратегическая инноватика.
- к технологическим инновациям;

346 Что условно обозначает положительный знак 3- - - в матрице бостонской группы?

- малые издержки
- малая денежная прибыль
- большая денежная прибыль
- нет правильного ответа
- большие издержки

347 По скольким векторам создаётся матрица SWOT-анализа?

- 4
- 3
- 2
- 7
- 5

348 Анализ стейкхолдера

- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- этот анализ означает совместное рассмотрение внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе
- посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;

349 Что такое маркетинговый анализ Портера?

- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;

350 Что такое анализ 7S ?

- рассматривает контрольную деятельность предприятия по г факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- заглавные буквы 7 элементов необходимых для рассмотрения
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

351 Что такое SWOT анализ?

- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;

- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

352 Что такое анализ сценарий?

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

353 Что такое анализ внешнего воздействия?

- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

354 Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка, это есть:

- ликвидационная стоимость объекта
- оценка себестоимости объекта
- оценка стоимости объекта
- нет правильного ответа
- оценка прибавочной стоимости объекта

355 Субъектом оценки выступают:

- компания, предприятие, фирма
- любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
- профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.
- отдельные виды активов
- бизнес

356 Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым относится:

- уровень и модель конкуренции
- фактор риска
- фактор времени
- все ответы верны

рыночная конъюнктура

357 Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым не относится:

- уровень и модель конкуренции
- фактор риска
- фактор времени
- управление
- рыночную конъюнктуру

358 Экономически обособленное юридическое или физическое лицо, обладающее конкретным объектом, называется:

- объект бизнеса
- объект собственности
- субъект собственности
- менеджер
- субъект бизнеса

359 Объектом оценки бизнеса могут быть:

- нематериальные активы;
- недвижимость предприятия
- предприятие в целом;
- все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.
- машинный парк;

360 Принципы и методики оценки были разработаны в:

- 2000 г.
- 1990 г.
- 40-х годах XX столетия
- в конце XX столетия
- 80-х годах XX столетия

361 Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в:

- 2000 г.
- 1990 г.
- 50-х годах XX столетия
- в конце XX столетия
- 80-х годах XX столетия

362 Международный комитет по стандартам оценки имущества (МкСОИ) был образован в:

- 1999 г.
- 1981 г.
- 1939 г.
- 2005 г.
- 1946 г.

363 к основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее:

- обязательность;
- определенный опыт работы;

- профессионализм;
- внешние качества.
- личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях;

364 Цели приватизации включают в себя:

- содействие процессу финансовой стабилизации;
- привлечение иностранных инвестиций;
- создание конкурентной среды;
- все выше перечисленное
- социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации;

365 Отказ от назначения цен государством, отпуск цен и расширение свободы экономических действий субъектов в области ценообразования, это есть:

- государственное регулирование цен;
- государственное управления ценами;
- стабилизация цен;
- либерализация цен;
- ценообразование

366 Воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования и применения цен, предусмотренное законами и иными нормативно-правовыми актами, это есть:

- государственное управления ценами;
- либерализация цен;
- государственное регулирование цен;
- ценообразование
- стабилизация цен;

367 Антимонопольное законодательство включает законы, запрещающие соглашения и действия, направленные на ограничение конкуренции, а именно:

- дискриминация в торговле и т.п.
- горизонтальное фиксирование цен;
- раздел рынка;
- все выше перечисленное
- горизонтальное фиксирование цен;

368 Законотворчество и административное вмешательство, управление государственной собственностью:

- внешнее государственное регулирование экономики;
- непосредственное государственное регулирование экономики;
- косвенное государственное регулирование экономики;
- внутреннее государственное регулирование экономики.
- прямое государственное регулирование экономики;

369 к экономическим методам регулирования экономики относят:

- программирование экономического развития;
- денежно-кредитные методы;
- бюджетно-финансовые методы регулирования экономики,
- все выше перечисленные
- планирование экономического развития;

370 Экономические функции государства включают;

- обеспечение правовой основы деятельности потребителей и производителей;
- устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма;
- обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов, потребителей и производителей;
- все выше перечисленное.
- осуществление государственной экономической политики;

371 к целям аграрной реформы не относится:

- реорганизация колхозов;
- развитие предпринимательства;
- реорганизация совхозов;
- контроль уровня инфляции.
- создание условий для привлечения в аграрный сектор иностранных инвестиций;

372 к целям государственной ценовой политики не относится:

- создание социально ориентированной системы цен применительно к товарам первой необходимости для широких слоев населения, имеющих низкую покупательную способность;
- ограничение деятельности предприятий-монополистов;
- контроль уровня инфляции
- создание условий для привлечения в аграрный сектор иностранных инвестиций;
- содействие формированию конкурентной рыночной среды;

373 Цели приватизации включают в себя:

- содействие процессу финансовой стабилизации;
- повышение эффективности деятельности предприятий;
- формирование слоя частных собственников;
- все выше перечисленное
- социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации;

374 которые из нижеперечисленных относятся к технопаркам?

- все;
- технопарки;
- инкубаторы;
- никакой.
- технополисы;

375 На сколько групп делятся технопарки?

- 5
- 4
- 3
- 6
- 2

376 Образование компании - Small Business Investment Companies (SBIC)?

- 1940;
- 2001;
- 1988;

- 2007.
- 1958

377 Что такое виолент – компании?

- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка

378 Что такое коммутант – компании?

- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии

379 Укажите разницу между открытиями и изобретениями?

- автору открытий выдаётся диплом, автору изобретений выдаётся патент или же авторское свидетельство;
- автору открытий выдаётся патент;
- открытия и изобретения аналогичны;
- все.
- автору изобретений выдаётся диплом;

380 Сколькими приёмами осуществляется венчурное финансирование со стороны корпораций?

- 6;
- 4
- 10;
- 3.
- 8;

381 В зависимости от фазы периода существования продукции различают следующие формы инновационных структур

- эксплеренты, пациенты, виоленты и рынок;
- эксплеренты, пациенты, виоленты и SWOT
- эксплеренты, пациенты, патенты; PEST
- никакой.
- эксплеренты, пациенты, виоленты и коммутанты;

382 которые из нижеперечисленных являются видами эффективности изобретений?

- средние изобретения

- крупные изобретения;
- крупнейшие изобретения;
- все
- мелкие изобретения;

383 который из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- стратегическо-исследовательский центр;
- финансово-страховой центр;
- маркетинговый центр;
- все.
- бухгалтерско-аудитный центр;

384 который из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- все.
- консультационный центр;
- учебный центр;
- инновационный технологический центр;
- информационный центр;

385 Что самоподдерживают конкуренцию во всех своих элементах в развитых странах?

- все ответы верны
- инновационная политика
- инновационные системы
- Нет правильного ответа
- инвестиционные вложения

386 Что является двигателем развития личности, экономики, общества и человеческого капитала, как главного интенсивного фактора развития?

- экономика в целом
- конкуренция
- инновация
- все ответы верны
- политика

387 Чем отличается архетип предпринимателя формирующийся в инновационном процессе руководителя от работника по планированию ?

- проводит SWOT-анализ организации;
- старается изменить динамику развития организации;
- экстраполирует бывшую деятельность организации;
- оценивает деятельность организации с экспертами.
- усиливает стратегическое планирование организации;

388 Что делает предприниматель сформулированный в инновационном процессе руководителей?

- оптимизирует будущую деятельность организации;
- экстраполирует бывшую деятельность;
- в области деятельности организации на сегодняшний день оптимизирует его будущее;

- все.
- ищет новые направления деятельности организации и возможности для расширения его товарной номенклатуры;

389 когда впервые были созданы технопарки?

- впервые технопарки были созданы в 80-ых годах прошедшего столетия в Великобритании;
- впервые технопарки были созданы в 60-ых годах прошедшего столетия по инициативе французских учёных;
- впервые технопарки были созданы в 50-ых годах прошедшего столетия в США по инициативе Стенфордского Университета;
- никакой.
- впервые технопарки были созданы в 80-ых годах прошедшего столетия в США;

390 Необходимым элементом чего является временный творческий коллектив и бригадное новаторство?

- специализация фирмы;
- приостановление новой продукции;
- постепенное усложнение техники;
- все.
- организация инновационного процесса;

391 Чему способствует поддержка и поощрение бутлегерства?

- к рисковому финансированию.
- к усилению деятельности творческих работников;
- к созданию новаторских бригад;
- к автономному управлению;
- привлечь к работе руководителей и учёных;

392 как осуществляют рекламную деятельность виолент фирмы?

- массово;
- местно
- обособленно;
- никакой
- стандартно;

393 какому спросу служат эксплерент фирмы?

- инновативные;
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- локальные, стандартные.
- массовые но нестандартные

394 как осуществляют рекламную деятельность пациент фирмы?

- массово;
- местно;
- обособленно;
- никакой.
- стандартно;

395 кто такой В.П.кабаидзе?

- маркетолог;
- бухгалтер;
- экономист;
- все.
- назначенный директор;

396 Что входит в концепцию В.П.кабаидзе?

- создание выхода мирового рынка
- переход на выпуск центров обработки;
- производство станков управляемых цифровой программой;
- все.
- скоростная разработка и производство новой техники самого высокого качества в ISO;

397 какому спросу служат пациент фирмы?

- массовые но нестандартные
- локальные (местные);
- локальные, стандартные
- инновативные;
- массовые стандартные;

398 какому спросу служат виолент фирмы?

- инновативные;
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- локальные, стандартные.
- массовые но нестандартные;

399 кто такой Том Фюри?

- руководитель передовой фирмы;
- руководитель проекта стратегического планирования в области IBM телекоммуникации;
- менеджер известный на международном уровне
- образцовый и известный лидер.
- специалист разрабатывающий концепции;

400 какой принцип выдвинул В.П.кабаидзе?

- мобильная организация к мобильной технологии;
- мобильная технология к мобильному производству;
- организация опирающаяся на мобильное производство;
- никакой.
- мобильная организация к мобильному производству и технологии;

401 Что такое проект государственного уровня?

- разрешение определённой проблемы;
- целевое программное урегулирование с многоуровневых позиций;
- целевое программное управление лишь с позиции определённого уровня;
- никакой.
- целевое программное управление на предприятия;

402 какому спросу служат коммутант фирмы?

- инновативные
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- локальные, стандартные
- массовые но нестандартные

403 каким образом определяется производственный профиль фирм коммутантов?

- практический;
- обособленный;
- универсальный, малый;
- никакой
- массовый;

404 каким образом определяется производственный профиль пациент фирм?

- практический
- обособленный;
- универсальный, малый;
- никакой.
- массовый;

405 каким образом определяется производственный профиль виолент фирм?

- практический;
- обособленный;
- универсальный, малый
- никакой.
- массовый;

406 как определяется производственный профиль эксплерент фирм?

- практический;
- обособленный
- универсальный, малый
- никакой
- массовый;

407 какие силовые факторы используют коммутант фирмы при соперничестве?

- ловкость, множество
- высокая продуктивность
- соответствие специальному рынку
- инновативная.
- опережение времени новшествами

408 как осуществляют рекламную деятельность коммутант фирмы?

- массово;
- местно;
- обособленно;
- никакой
- стандартно;

409 Что из ниже указанных не относится к концепции В. П. Кабаидзе?

- производство станков управляемые в цифровых программах
- моделирование во всех IBM корпорациях;
- переход на выпуск центров обработки;
- никакой.
- создание выхода в мировой рынок;

410 который из нижеследующих не является широко распространёнными уровнями проектно-управленческая технология?

- на уровне предприятия;
- на макроэкономическом уровне;
- на государственном уровне;
- все.
- на региональном уровне;

411 когда была создана ассоциация управления международных проектов?

- 1980
- 1965
- 1955
- 1995
- 1975

412 какие качества учитываются, говоря о логичной форме?

- простые внеорганизационные, простые межорганизационные и расширенные инновационные процессы
- простые внутриорганизационные, простые межорганизационные и расширенные инновационные процессы
- простые внутриорганизационные, простые межорганизационные инновационные процессы;
- простые, средние и сложные межорганизационные инновационные процессы.
- простые внутриорганизационные, смешанные межорганизационные и расширенные инновационные процессы

413 Инкубационный период фирмы-клиента длится:

- от 2 до 4 лет
- от 2 до 5 лет;
- от 1 до 5 лет;
- от 2 до 6 лет
- от 1 до 6 лет

414 Что является методом оценивания эффективности новой продукции?

- многомерные критерии цен
- вероятный подход
- заключения эксперта и определение нормы ожидаемой прибыли;
- все
- оценивание динамики ожидаемой прибыли или же пользование шкалой цен с учётом некоторых факторов

415 Что из нижеперечисленных является задачами отделов квалификации?

- обеспечивает создание центральной услуги по различным продукциям, чтобы увязывать инновационную деятельность
- обеспечивает создание особых фондов стимулирования инновационной деятельности и венчурных отделений

- состоит из отдачи конкретных предложений начальству о принятии решений и определения решающих направлений инновационного процесса;
- обеспечивает координацию с советами, комитетами и рабочими группами по разработке технической политики
- даёт направление центрам по разработке новых продуктов или целевым группам проектов

416 Что из нижеперечисленных является задачами отделов новых продуктов?

- обеспечивает контроль внедрения, координацию инновационной деятельности, согласование направлений технического развития и цели, планирование инновационной деятельности
- обеспечивает создание особых фондов стимулирования инновационной деятельности и венчурных отделений
- состоит из отдачи конкретных предложений начальству о принятии решений и определения решающих направлений инновационного процесса
- обеспечивает создание центральной услуги по различным продукциям связывающую инновационную деятельность
- даёт направление центрам по разработке новых продуктов и целевым группам проектов

417 какие из нижеперечисленных являются организационными особенностями Венчурных отделений?

- организуется на основании создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях
- организует создание специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и венчурные отделения
- организуется для определения решающих направлений инновационного процесса и для конкретного предложения руководству для принятия решений
- организация центральной службы по определенным продукциям для создания связи инновационной деятельности
- направляет центры по подготовке разработок новых продуктов или же целевые проектные группы

418 каковыми являются организационные особенности специально централизованных фондов стимулирующих новшества?

- обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности;
- обеспечивает формирование специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и деятельность венчурных отделений
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
- формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
- направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продуктов

419 каковыми являются организационные особенности фондов стимулирующих новшества в производственных отделах?

- обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности
- обеспечивает формирование специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и деятельность венчурных отделений
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
- формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
- формируется для стимулирования НИОКР прикладного характера, связанного с оплатой потребностей производственных отделений

420 которые из нижеперечисленных вариантов являются организационными особенностями аналитических или же рекомендуемых групп?

- обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности;
- выступают в качестве советчиков организации в вопросах широкого спектра касающихся научно-производственной деятельности
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
- формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
- формируется для стимулирования НИОКР применительного характера, связанного с оплатой потребностей производственных отделений

421 которые из нижеперечисленных вариантов являются функциями аналитических или же рекомендуемых групп?

- координация работы ученых и инженеров работающих в производственных отделениях в рамках специальных проектов
- отбор перспективной идеи;
- прогнозирование развития технологии и спроса на новую продукцию
- все.
- определение исследовательской тематики

422 Что подразумевается под интегральными параметрами?

- все.
- результат параметров входа и выхода;
- соотношение параметров входа и выхода
- различие параметров входа и выхода
- снижение параметров входа и выхода на 25%;

423 который из нижеследующих относиться к типам моделей инновационных процессов?

- линейные, нелинейные, системно интегрированные модели.
- системно интегрированные, нелинейные, базовые модели
- нелинейные, линейные, системно интегрированные, технологические
- линейные, нелинейные базовые, технологические
- технологические, линейные, системно интегрированные модели

424 Последовательность этапов линейной модели инноваций основанных на технологическом толчке (technology-push model):

- НИОКР, прикладные исследования, фундаментальные исследования, опытное производство, диффузия
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, опытное производство, маркетинг, серийное производство, диффузия
- маркетинг, НИОКР, диффузия, прикладные исследования, опытное производство
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, НИОКР, диффузия, контроль
- фундаментальные исследования, изучения рынка, контроль, диффузия

425 Последовательность этапов линейной модели инноваций основанных на вызове со стороны спроса (market-pullmodel):

- маркетинг, НИОКР, диффузия, прикладные исследования, опытное производство
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, контроль, диффузия
- НИОКР, прикладные исследования, опытное производство, контроль, диффузия
- маркетинг, НИОКР, опытное производство, серийное производство, диффузия
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, опытное производство, маркетинг, серийное производство, диффузия

426 Организации, которые специализируются на генерировании инноваций:

- компании-исследователи инновациями, компании-«розничные торговцы» инновациями
- компании-«розничные торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-исследователи инновациями
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-универсальные центры инноваций
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций

427 Организации, которые специализируются на доведении инноваций до рынка, их коммерциализации:

- компании-исследователи инновациями, компании-«розничные торговцы» инновациями
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- Компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-исследователи инновациями
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-универсальные центры инноваций
- Компании-«розничные торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций

428 Что из нижеследующих относится к инновационному потенциалу организации?

- все;
- степень подготовки для осуществления проекта изменений стратегической инновации;
- степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- никакой.
- степень подготовки для осуществления программы;

429 Что из нижеследующих относится к инновационному потенциалу организации?

- все;
- разработка глобальной стратегии предприятия;
- степень подготовки для осуществления программы;
- никакой.
- сохранение возможностей для конкуренции на рынке;

430 какова связь между инновационным потенциалом организации и его существованием?

- основной критерий определяющий целесообразность бизнес-плана в организации;
- основной критерий определяющий целесообразность существования организации;
- критерий определяющий целесообразность банкротства организации;
- все.
- основной критерий определяющий целесообразность стратегии в организации;

431 Укажите составную часть потенциала организации?

- никакой;
- финансирование приоритетных проектов в организации в селективном порядке;
- вложение средств в деятельность организации непосредственных инвесторов;
- все.
- усиление роли государственного регулирования организации;

432 Что является необходимой операцией в разработке инновационной стратегии?

- снижение уровня научно-технических работ включаемых в инновационный проект;

- правильное оценивание рынка продажи;
- льготная амортизация;
- все.
- оценивание инновационного потенциала;

433 Что является необходимой при разработке инновационной стратегии?

- инвестиция в чистом виде;
- финансирование приоритетных проектов в отборочном порядке;
- отставание технических параметров от прогрессивных стандартов при разработке инновации;
- никакой.
- венчурный капитал;

434 какими качествами обладает инновация для достижения высоких целей для фирмы?

- все;
- сохранение возможностей в рыночной конкуренции;
- заполучение высокой прибыли в долгосрочном перспективе;
- никакой.
- разрешение кризисной проблемы;

435 Укажите цель инновации?

- повышение цен на рынке;
- переход на монополистическую позицию в рыночной борьбе;
- снижение конкурентных возможностей в рыночной борьбе ;
- сохранение конкурентных возможностей в рыночной борьбе;
- устранение монополии в рыночной борьбе.

436 Что относится к ресурсным блокам?

- все;
- трудовые ресурсы предприятия
- материально-технический комплекс ресурсов предприятия;
- никакой.
- информационный и финансовый комплекс ресурсов предприятия;

437 к какому блоку относится стиль организации?

- ресурсный блок;
- функциональный блок;
- продуктовый блок;
- организационный блок.
- управленческий блок;

438 От чего зависит положение потенциала каждого проекта?

- от положения экономического выполнения всех производственных функций;
- от положения своевременного выполнения всех управленческих функций как по объёму так и по качеству;
- от своевременного выполнения всех производственных функций как по объёму так и по качеству;
- от положения экономического исполнения всех функций управления.
- все;

439 какими могут быть диагностические параметры?

- структурные;
- комплексные;
- локальные;
- никакой.
- локальные и комплексные;

440 Посредством, каких средств может осуществляться развитие инновационного потенциала предприятия?

- обнаружение внутривыпускных запасов предприятия;
- развитие компонентов внешней среды предприятия
- развитие компонентов внутренней среды предприятия;
- банкротство предприятия.
- санация предприятия;

441 В каких стилях могут представиться задачи оценивания инновационного потенциала организации?

- все;
- интегральное оценивание текущего положения в отношении всех уже реализуемых проектов предприятия;
- особенное оценивание уровня подготовки реализации нового проекта предприятия;
- никакой.
- интегральное оценивание текущего положения в отношении группы проектов предприятия;

442 Чем определяется положение интегрального инновационного потенциала предприятия?

- все.
- положением совокупности потенциалов проекта в организации;
- экспертизой проектов организации;
- с подходом логистической ситуации к развитию организации;
- положением потенциала одного проекта организации;

443 На какой основе создаётся методика оценивания инновационного потенциала организации?

- на основе системных и процедурных подходов;
- на основе целевых и содержательных подходов;
- никакой;
- на основе системных и целевых подходов;
- на основе процедурных и целевых подходов.

444 какой подход должен учитываться при развитии методики оценивания инновационного потенциала организации?

- системный подход;
- подход логистической ситуации;
- целевой подход;
- системный и целевой подход;
- никакой.

445 как осуществляется диагностический подход как для внутренних так и для других аналитиков?

- никакой.
- в виде анализа и диагностики положения фирмы;

- в виде анализа положения фирмы;
- на основании экспертного оценивания деятельности фирмы;
- в виде диагностики положения фирмы;

446 который из нижеследующих не является необходимым в высококачественном диагностическом исследовании?

- использование знаний касающихся модели системы;
- выявление взаимосвязей между диагностическими параметрами и другими важными параметрами;
- экономическо-социальное прогнозирование деятельности объекта;
- все.
- использование знаний относительно системного анализа исследуемого объекта;

447 какие используются параметры как диагностические параметры в рациональном использовании ресурсами?

- внутренним и внешним;
- интегральным;
- все.
- внешним;
- внутренним;

448 Могут ли диагностические параметры быть локальными и комплексными?

- да;
- частично может быть;
- нет;
- все.
- может быть 50%;

449 Что характеризуют функциональные структурные параметры?

- рациональность деятельности с точки зрения организационного потенциала;
- использование ресурсов системой;
- все;
- никакой;
- рациональность деятельности с точки зрения управленческого воздействия.

450 Что не относится к оцениванию инновационного потенциала предприятия?

- каталог организационно-управленческих воздействий;
- каталог положения и условий связанных с внутренней средой организации;
- техническо-экономическое обоснование проектов;
- оценивание структурных параметров.
- каталог диагностических параметров характеризующих внешних и внутренних проявлений организации;

451 как называется разница между будущей и текущей стоимостью?

- дифференциация
- дисконтизация
- этап диффузии
- элиминация
- стратификация

452 Менше какого показателя всегда должен быть коэффициент дисконтизации?

- 1.5
- 2
- 1
- 4
- 0

453 которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационного периода?

- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции
- состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции
- изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
- осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода

454 какие из нижеследующих являются понятием внешней среды и его определяющими анализами?

- "SWOT" анализ, анализ "7S", маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров;
- маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров, , анализ "7S";
- PEST анализ, анализ внешнего воздействия, "SWOT" анализ
- анализ внешнего воздействия, анализ сценарий, "SWOT" анализ.
- PEST анализ, анализ внешнего воздействия, анализ сценарий;

455 какие из нижеследующих являются понятием внутренней среды и его определяющими анализами?

- "SWOT" анализ, анализ "7S", маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров;
- PEST анализ, анализ внутреннего воздействия, "SWOT" анализ;
- маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров, , анализ "7S";
- PEST анализ, анализ внешнего воздействия, анализ сценарий.
- анализ внешнего воздействия, анализ сценарий, PEST анализ;

456 каковы методы оценки эффективности новой продукции?

- многомерный критерий оценки
- предполагаемый подход
- экспертное заключение и определение нормы ожидаемой прибыли
- все ответы верны
- оценка динамики ожидаемой прибыли или использование оценочной шкалы

457 Что не относится к общей оценке руководства?

- система распределения дешевой продукции
- процесс повышения технических способностей
- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию
- нет правильного ответа
- способность проведения качественного маркетинга

458 какой метод не относится к методам генерирования и формирования инновационной идеи?

- Метод Дельфи;
- "мозговая атака";
- метод анкетирования;
- матрица Портера.

SWOT-анализ;

459 какие организации являются группой воздействия на анализ стейкхолдеров?

- ассоциации профессионалов
- добровольные организации
- профсоюз;
- все .
- благотворительные общества

460 какие организации являются коллегиальной группой в анализе стейкхолдеров?

- ассоциации профессионалов
- добровольные организации
- профсоюз;
- технические работники
- благотворительные общества;

461 какие организации являются группой бизнес-партнёров в анализе стейкхолдеров?

- профсоюз;
- технические работники;
- добровольные организации
- конкуренты.
- местные административные органы

462 Что из нижеследующих не являются основными вопросами анализа Портера?

- где мы сейчас находимся?
- какие предполагаемые шаги или же изменения будет учитывать конкурент в своей стратегии?
- соглашается ли наш конкурент своим нынешним положением?
- как и каким путём мы можем приобрести самые большие и плодотворные ответные мероприятия со стороны конкурента?
- в чём заключается самая слабая точка конкурента?

463 В каких случаях наблюдаемый на предприятиях инновационный риск проявляет себя?

- при применении самого дешевого метода в производстве продукции
- при оказании услуги созданием новой продукции или использованием новой техники и технологии
- при создании новой продукции или использовании старого оборудования
- нет правильного ответа
- все ответы верны

464 В каком анализе конкуренты являются организациями группы партнеров?

- анализ 7S
- анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ

465 к анализу какого ученого обращаются для распространения инновации?

- Морозов
- Хучека
- Пригожин

- Портер
- Шумпетер

466 к какому анализу относится следующая мысль: анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности

- анализ сценариев
- анализ 7S
- анализ внешнего воздействия
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ

467 к какому анализу относится следующая мысль: Посредством данного анализа возможно проверять, анализировать и прогнозировать рыночные цены предприятия и ценности, которые будут получены в будущем?

- анализ стейкхолдер
- анализ 7S
- маркетинговый анализ Портера
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ

468 Что не относится к общей оценке руководства?

- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию
- способность проведения качественного маркетинга
- процесс повышения технических способностей
- нет правильного ответа
- система распределения дешевой продукции

469 Что не относится к общим организационным требованиям?

- строгий ценовой контроль
- интенсивный трудовой контроль
- частый контроль за мелочью
- оперативность организации
- точное количество

470 Что не относится к портфелям сценариев?

- используется в создании стратегических программ сценариев развития инноваций предприятия
- подготавливаются для определенного и неопределенного будущего
- сценарии развития инноваций подготавливаются в различных вариантах
- все ответы верны
- объединяет в себе одинаковые альтернативные варианты

471 к какому анализу относится следующая мысль: используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития

- анализ сценариев
- анализ 7S
- анализ внешнего воздействия
- нет правильного ответа

SWOT-анализ

472 какой метод применяется для подготовки сметы инновационных проектов, их управления и предотвращения превышения нормы издержками?

- методы программирования
- методы управления
- нет правильного ответа
- методы прогнозирования
- методы планирования

473 Макросреда представляется как содержание каких стратегических зон?

- стратегические зоны капиталовложений
- стратегические зоны сырья и материально-технических ресурсов
- стратегические зоны технологий и информационных ресурсов
- стратегические зоны трудовых ресурсов
- все ответы верны

474 На анализ скольких основных элементов опирается анализ внутренней среды Маркетинг продукции ?

- 3
- 4
- 5
- 6
- 1

475 Посредством какого анализа осуществляется нижеперечисленное? 1) определение сильных сторон потенциала фирмы 2) определение слабых сторон потенциала фирмы 3) определение возможностей, создаваемых фирме внешней средой 4) выявление опасностей, создаваемых фирме внешней средой

- нет правильного ответа
- SWOT-анализ
- анализ 7S
- маркетинговый анализ Портера
- анализ стейкхолдер

476 Что из нижеперечисленного не относится к факторам экономической среды?

- инфляция
- прибыль на душу населения
- налоговая политика
- все ответы верны
- банковские проценты

477 Что из нижеперечисленного относится к факторам социальной среды?

- стабильность правительства
- закон о безработице
- налоговая политика
- нет правильного ответа
- банковские проценты

478 Что не относится к основной стратегии Портера и к их организационным требованиям?

- основная стратегия
- общие организационные требования
- требуемые способности и запасы
- нет правильного ответа
- все ответы верны

479 Что не относится к признакам централизации?

- комбинация политических направлений, участвующих в прямом осуществлении стратегических целей
- способность проведения качественного маркетинга
- комбинация политических направлений, участвующих в косвенном осуществлении стратегических целей
- нет правильного ответа
- все ответы верны

480 Что относится к SWOT-анализу, анализу 7S, маркетинговому анализу Портера и анализу стейкхолдер?

- понятие внешней среды
- понятие внешней среды и анализы, определяющие ее
- понятие внутренней среды и анализы, определяющие ее
- нет правильного ответа
- все ответы верны

481 Что относится к SWOT-анализу, анализу 7S, маркетинговому анализу Портера и анализу стейкхолдер?

- понятие внешней среды
- понятие внешней среды и анализы, определяющие ее
- понятие внутренней среды и анализы, определяющие ее
- нет правильного ответа
- все ответы верны

482 Что такое анализ внешнего воздействия?

- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности

483 Что такое маркетинговый анализ Портера?

- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- Посредством данного анализа возможно проверять, анализировать и прогнозировать рыночные цены предприятия и ценности, которые будут получены в будущем
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности

484 для какого анализа характерен анализ стратегической позиции предприятия по единицам А,В,С?

- анализ сценариев
- маркетинговый анализ Портера
- анализ внешнего воздействия
- анализ стейкхолдер
- PEST-анализ

485 Что из нижеперечисленных относится мероприятиям являющимся механизмами государственного регулирования?

- все.
- создание целесообразной научно-технической среды
- создание целесообразного экономического условия;
- формирование инвестиционного климата создающее условие инновационной деятельности;
- создание сетей предприятий занимающиеся наукой, научно-технической и инновационной деятельностью;

486 Что из нижеперечисленных относится основным направлениям государственной поддержки инновационной деятельности?

- оказание помощи повышению инновационной активности обеспечивающая увеличение конкурентоспособности продукции на основе обновления производства и усвоения научно-технических достижений
- поддержка и юридическая защита со стороны государства новаторам, в частности мелким предпринимателям
- всесторонняя поддержка инновациям образующая основу современных технологий
- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства;
- все;

487 Где не ведутся научно-технические разработки?

- на академических предприятиях
- на научно-технических промышленных организациях
- в высших учебных заведениях
- все
- на торговых фирмах

488 На сколько категорий подразделяются инновации?

- 4
- 3
- 6
- 7
- 5

489 Виды инноваций с учётом их предмета:

- 5
- 2
- 7
- 4
- 3

490 Сколько уровней есть в культурологии?

- 2
- 6
- 8
- 5
- 3

491 Техника-это:

- совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения;
- информация, изобретение, ноу-хау и т. д., — защищённый в соответствующей юридической форме
- результат внедрения продуктовых инноваций, новые или подвергшиеся усовершенствованию изделия
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека

492 Что такое наукоёмкость?

- модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик, элементов и отношений
- показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых
- процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы
- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники
- продуктивно-маркетинговая стратегия

493 которые из нижеперечисленных не являются основными источниками инвестиций для инновационного процесса?

- пособия государственного бюджета;
- долги (взаимы) взятые с финансовых структур;
- пособия новых бюджетов;
- пособия получаемые по соглашению с заказчиками.
- внебюджетные фонды

494 Непосредственно с какого этапа начинается инновационный процесс?

- проведение экономических анализов;
- проведение научно-технических работ поискового характера
- доставка новых технологий
- никакой
- подготовка инженерно-технических работ

495 Чем завершаются научно-технические разработки?

- обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества;
- проверкой новых методов на практике
- обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества и проверкой на практике
- никакой
- все

496 какими работниками проводятся научно-технические разработки?

- работниками культуры;

- работниками высокого научного уровня
- работниками искусства;
- государственными работниками
- финансовыми работниками

497 какими источниками финансируются научно-технические разработки?

- от прибыли совместных предприятий
- от возврата из государственного бюджета
- возврат от фондов помощи
- из дефицита государственного бюджета
- от возврата из мирового банка

498 Что означает инновационная программа?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукции
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

499 В каких из нижеперечисленных формах проявляется внедрение технологий?

- расширение;
- модернизация;
- реконструкция
- все.
- роботизация;

500 В каких из нижеперечисленных формах не проявляется внедрение технологий?

- расширение
- модернизация;
- реконструкция
- химизация.
- роботизация

501 Что воздействует долговечному господству технологического уклада?

- модифицирование моделей товаров;
- завершение монополистической ситуации на товарном рынке
- государственная поддержка новым технологиям в связи с инновационной деятельностью фирм;
- никакой
- снижение себестоимости товара

502 Если радикальные инновации приводят к изменениям в других сферах, кроме производственного процесса, то такие инновации называются.

- Радикальные
- Базисные
- Совершенствующие
- Нет правильного ответа
- Pseudoin

503 Использование технологий не проявляется в нижеперечисленной форме:

- Расширение
- модернизация
- реконструкция
- химизация
- роботизация

504 Использование технологий проявляется в нижеперечисленной форме:

- Расширение
- модернизация
- реконструкция
- все ответы верны
- роботизация

505 к какой сфере деятельности относится ниже написанное: План с целью контроля за проектированием, созданием строительного плана и будущей деятельностью?

- комплексный инжиниринг
- коммерция
- Производство
- консультационный инжиниринг
- Консалтинг

506 к какой сфере деятельности относится ниже написанное: Предоставление заказчику технологий для контроля за строительством объекта и его эксплуатацией, конструкторскими работами, строительным планом и ходом работ?

- комплексный инжиниринг
- нет правильного ответа
- Производство
- консультационный инжиниринг
- Консалтинг

507 к какому термину относятся следующие слова: Вид деятельности, по урегулированию прямого или косвенного выполнения базисных указаний государства на региональном и муниципальном уровне?

- тренинговая политика
- трансферинговая политика
- консалтинговая политика
- инновационная политика
- Инвестиционная политика

508 к какому термину относятся следующие слова: Вложение капитала в организацию производства товаров и услуг?

- Тренинг
- трансферинг
- консалтинг
- инжиниринг
- инвестиция

509 к какому термину относятся следующие слова: комплекс мер, обеспечивающих разумное решение задачи присвоения и распределения новых видов продукции?

- тренинговая политика
- инновационные проекты
- консалтинговая программа
- Инновационная программа
- инвестиционные проекты

510 Новые продукты проявляют себя в двух основных направлениях:

- в создании, развитии, усвоении и управлении технологии;
- в создании, развитии технологии;
- в купле-продаже прибыли;
- на основе внедрения и использования оборудования, в новых научных знаниях;
- увеличение производственного объёма и улучшение социального уровня.

511 После какого века началось принятие инновации как волнообразного процесса?

- развивающиеся волны;
- длинные волны;
- планируемые волны;
- усвоенные волны
- распространённые волны

512 какие стадии не относятся к жизненному циклу рыночных инноваций?

- создание идеи;
- зрелость;
- нарастание;
- дизайн.
- наполнение рынка и спад

513 какому развитию способствовала открытие вакуумного типа электронной трубки?

- развитию электротехники
- развитию вакуумных моторов
- развитию радио и телевидения
- развитию промышленности
- развитию автомобилей новых типов;

514 ARIST – это:

- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;
- уникальный источник данных о японских патентах
- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);

515 CORDIS (Community Research & Development Information Service) –это:

- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС
- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);

- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов
- уникальный источник данных о японских патентах

516 какими качествами обладает сложная продукция

- применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
- применение современных приборов в труде высокоспециализированных сотрудников;
- все;
- никакой.
- прохождение многочисленных этапов в процессе изготовления продукции;

517 Что совершаются в концепции?

- никакой.
- все;
- выдвигает вперёд радикальное развитие организации;
- лидер заранее чувствует возможности предприятия и потенциал сотрудников;
- лидер выявляет глубину кризисного положения;

518 В составе информационных технологий можно отметить нижеследующие базовые технологии

- кадровая подготовка, труд, капитал, специалист, информационное обеспечение
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация
- микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение
- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение

519 Экономическое информационное общество использует 4 главные ресурсы:

- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация
- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода
- кадровая подготовка, труд, капитал, специалист
- экономические ресурсы, инвестиция, специалист, информация
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология

520 Программные продукции по управлению проектами обычно совмещают в себе нижеследующие функциональные компоненты:

- микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение
- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение
- труд, капитал, индивидуальный, групповой и статистический анализ, техническое обеспечение
- никакой
- проектирование структуру работы, планирование по способу критического пути, ресурсное планирование, проведение анализа стоимости, контроль, создание отчетов

521 Обеспечение информационной поддержки инновационной деятельности включает:

- поиск и отбор инновационных проектов, предложений по производству наукоемкой продукции для организаций и физических лиц, заинтересованных в их финансировании
- создание и пополнение банков данных научно-технических результатов и потенциальных возможностей исполнителей научно-технических программ и проектов по приоритетным направлениям;
- осуществление связи с удалёнными информационными центрами и базами данных, в том числе зарубежными, с использованием национальных и иностранных телекоммуникационных систем;

- все вышесказанные
- обеспечение доступа заинтересованных организаций и лиц к информационным базам данных (ИБД) и информационным ресурсам интернет в области инновационной деятельности;

522 какая деятельность направлена на усиление интеллектуальной деятельности и инновационных процессов?

- создание наукоёмких продуктов для организационных, экономических и управленческих новшеств;
- усовершенствование отрасли услуг;
- обновление производственных средств;
- никакой.
- все;

523 От чего зависит формирование инвестиционного климата способствующей инновационной деятельности?

- от создания налоговой системы обеспечивающей расширение экспорта продукции машиностроительной промышленности основывающееся на новые технологии и стимулирование инновационных затрат;
- усвоение фибро-оптической техники на вычислительной сети;
- использование микроэлектронных компонентов;
- никакой.
- обеспечение безопасной деятельности предприятия;

524 В каких странах активно применяется ФАЦ (функциональный анализ цен)? 1) США 2) Франция 3) Англия 4) Германия 5) Италия

- 1,5
- 1,2,3
- 4,5
- 3,4,5
- 1,2,5

525 В каком году был создан метод ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- 1947
- 1955
- 1945
- 1948
- 1985

526 В скольких аспектах осуществляется планирование инноваций?

- 2
- 5
- 4
- 1
- 6

527 к какому комплексу факторов относится нижеприведенное: Наряду с факторами промышленной и рабочей силы, обеспечивает техническое оборудование и проведение изменений в строении производства

- функция производства
- функция технологического уровня
- функция технологического развития

- функция дифференциации научно-технического развития
- функция влияния качественных технических изменений

528 к какому предприятию относится нижеприведенное: Занимаются реализацией проектов, от которых ожидается прибыль.

- бизнес инкубаторы
- фирмы виоленты
- фирмы пациенты
- технопарки
- все ответы верны

529 какой логической форме подходят расширение создателей новой продукции, технологий и конкуренция?

- Простые внутриорганизационные
- расширенные
- Простые междуорганизационные
- матрица
- обзор

530 какой план нужно обязательно подготовить в начальной точке проекта?

- тактический
- неактивный
- оперативный
- реактивный
- алгоритмический

531 На второй стадии развития науки и техники:

- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
- Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
- нет правильного ответа
- наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»

532 На первой стадии развития науки и техники:

- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
- нет правильного ответа
- наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
- Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики

533 На третьей стадии развития науки и техники:

- нет правильного ответа
- наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
- Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики

- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки

534 На какой стадии инновационного процесса проводятся научно-технические работы?

- четвертой
 Первой
 третьей
 второй
 все ответы верны

535 Что такое статистика научных технологий?

- означает запас чего-либо, источник
 физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
 сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией
 сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
 наука, область, изучающая инновационные технологии, основывающиеся на новейшие физико-химические принципы инновационной статистики

536 Стратегия диверсификации:

- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков
 при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
 направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
 никакой;
 в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);

537 Стратегия элиминации:

- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;
 при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
 направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
 никакой;
 в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);

538 Абсорбционный метод

- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций;
 предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном адаптируясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;
 в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
 никакой.
 все;

539 Реактивный метод:

- все;
- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном адаптируясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продуктами;
- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- никакой.
- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций;

540 Прогрессивный метод:

- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций
- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном приспособливаясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продуктами;
- никакой.
- все;

541 На стратегии дифференциации:

- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многотратностью, долговечностью;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает нетолько услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- никакой;
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;

542 Стратегия стратификации:

- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многотратностью, долговечностью;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает нетолько услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- никакой;
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;

543 Что подразумевается под понятием элиминационная маркетинговая стратегия?

- внедрение инновативных процессов
- направлено на изобретение новых технологий способных производить новые продукты;
- постепенное снятие старых товаров из старых рынков
- никакой.
- предложение нового продукта с высоким качеством;

544 Осуществляя инновационную политику, маркетинговый менеджер опирается на внутренние факторы организации, к которым относятся:

- преимущества конкурентов, их стратегий, логика поведения на конкретном рынке;
- производственно-технологические особенности организации;
- платёжеспособность покупателей;
- научно-технические, демографические, социальные, политические, культурные процессы.
- объективные экономические тенденции развития:

545 какой внутренний фактор воздействует на инновационную политику предприятия?

- механизм управления и анализ текущего состояния системы;
- координация инновационной деятельности
- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- создание системы защиты юридической базы инновационных процессов, в частности защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревшей продукции

546 какой внешний фактор воздействует на инновационную политику предприятия?

- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства
- координация инновационной деятельности
- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- склонность к хозяйственной и инновационной политике
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревшей продукции;

547 какой вид инноваций используют на стадии развития жизненного цикла товара?

- стратегия направленная на товар
- ещё более усовершенствование, снижение цены
- никакой
- расходы прибылей
- обновление производственного процесса

548 Основные особенности инновационной стратегии создания новых рынков?

- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- приобретение новых технологий у других
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- повышение качества существующих товаров
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми.

549 который из нижеперечисленных является основной особенностью инновационной стратегии острой атаки?

- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- повышение качества существующих товаров;
- быть первым при внедрении новшества в определённых рынках
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- приобретение новых технологий у других

550 Элементы инновационной политики:

- все;
- направления инновационной и научно-технической деятельности
- масштаб той деятельности;
- темпы развития, срок замены продукции и технология его производства
- никакой.

551 Предприятия дающее преимущество стратегии периодической атаки:

- инновационные стратегии обязательно должны быть подвержены диагностическому анализу;
- никакой.
- не занимаются никакой инновационной деятельностью. Они, обычно пользуются новшествами созданные другими или же полагаются на их опыт
- все;
- обычно находятся не на лидерских позициях, предпочитают служение второстепенным целям

552 Предприятия дающее преимущество защитной стратегии:

- все;
- инновационные стратегии обязательно должны быть подвержены диагностическому анализу;
- обычно находятся не на лидерских позициях, предпочитают служение второстепенным целям
- никакой.
- не занимаются никакой инновационной деятельностью. Они, обычно пользуются новшествами созданные другими или же полагаются на их опыт;

553 Традиционная стратегия:

- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- все;
- никакой
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;

554 Остаточная стратегия:

- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объём продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- все;
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.

555 Защитная стратегия:

- все;
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- опирающиеся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- опирающиеся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.

556 Зависимая стратегия

- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся
- опирающиеся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- никакой
- опирающиеся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.

557 Промежуточная стратегия:

- опирающиеся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- опирающиеся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- никакой;
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.

558 Стратегия острой атаки:

- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся;
- стратегия направленная на заполнение пока, что пустующего рыночного сегмента избегающая борьбы с конкурентами. Основное инновационное устремление, направленное на создание модификации существующих продукции;

- все;
- предприятие желает заполучить новую ведущую позицию в узком рыночном сегменте. По причине осуществления этой стратегии в рамках временного ограничения новшество создаётся параллельно с несколькими предприятиями.
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией; Срок продаваемых продуктов может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию;

559 как строится инновационная экономика?

- через образование спроса
- через образование новых рынков
- через образование новых конкурентов
- через образование новых потребителей
- через образование новых предложений

560 какие организационные формы используются при построении инновационной экономики?

- кластеры малого бизнеса
- корпоративные учебные центры
- бизнес-инкубаторы для инновационных компаний
- все ответы верны
- технопарки при университетах

561 Что необходимо создавать для развития инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков?

- бизнес-инкубаторы
- особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса
- Технопарки
- нет правильного ответа
- все ответы верны

562 какой вид инноваций используют на стадии спада жизненного цикла товара?

- расходы прибылей
- стратегия направленная на товар
- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- никакой
- обновление производственного процесса

563 какой тип инновации используют при традиционной стратегии?

- стратегические инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- последовательные инновации
- рыночные инновации
- реактивные инновации

564 какой тип инновации используют при промежуточной стратегии?

- стратегические инновации;
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии;
- последовательные инновации
- рыночные инновации

реактивные инновации

565 какой тип инновации используют при остаточной стратегии?

- стратегические инновации
- последовательные инновации;
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- рыночные инновации
- реактивные инновации

566 какой тип инновации используют при противостоящей стратегии?

- последовательные инновации
- реактивные инновации;
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- рыночные инновации
- стратегические инновации

567 какие цели подразумеваются при стратегии острой атаки?

- выйти на рынок первым
- снижение издержек производства за счёт снижения цен на продукцию, чтобы обеспечить его продажу
- обеспечить новизну ещё более технико-экономической эффективностью;
- все.
- держать в руках основную часть рынка;

568 Что такое стратегия пассивного рынка?

- выйти на рынок вторым
- снижение издержек производства за счёт снижения цен на продукцию, чтобы обеспечить его продажу;
- обеспечить новизну ещё более технико-экономической эффективностью
- не пользоваться ни одной новизной
- держать в руках основную часть рынка;

569 какой вид инноваций используют на стадии насыщения жизненного цикла товара?

- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- обновление производственного процесса
- стратегия направленная на товар;
- никакой.
- расходы прибылей

570 какой вид инноваций используют на стадии зрелости жизненного цикла товара?

- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- обновление производственного процесса;
- стратегия направленная на товар;
- никакой.
- расходы прибылей

571 Что не относится к японской системе управления?

- диффузное описание рабочего задания
- точное описание рабочего задания
- отсутствие должности и задания
- возрастное превосходство при назначении и погашении.

- обучение не отрываясь от производства

572 какими базовыми принципами характеризуется инновационная экономика?

- Высокий индекс экономической свободы
 4-6-е технологические уклады экономики
 Высокий уровень развития образования и науки
 все ответы верны
 Высокое и конкурентоспособное качество жизни

573 какими базовыми принципами характеризуется инновационная экономика?

- Высокие стоимость и качество человеческого капитала в его широком определении
 Замещение капиталов
 Высокая конкурентоспособность экономики
 все ответы верны
 Конкуренция и высокий спрос на инновации

574 какими базовыми принципами характеризуется инновационная экономика?

- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
 Принцип разнообразия рынков
 Инициация новых рынков
 все ответы верны
 Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт

575 С какими работами не связан 2 этап технологических конструкторских разработок?

- все
 тестированием образцов новых продуктов
 подготовкой образцов новых продуктов
 подготовкой документов работников конструкторов
 с фундаментальными научными исследованиями;

576 какие работы ведутся на 1 этапе технологических конструкторских работ?

- собирается макет проектированного изделия и подготавливаются соответствующие отчёты
 собирается макет проектированного изделия и проведённые работы экономически обоснуются
 принимаются необходимые решения и обосновываются технические требования
 проводятся стенд опыты проектированного изделия и собирается макет.
 проводятся стенд опыты проектированного изделия и проводятся анализы

577 какие работы финансируются на 1 этапе технологических конструкторских работ с целью снижения риска инвесторов?

- работы по разработке первичных проектов и бизнес-планов
 разработка первичных проектов и работы документирования
 обоснованные технико-экономические работы
 все
 разработка первичных проектов и работы связанные с эскизно-техническим проектированием

578 какие работы не ведутся на 3 этапе применения научно-технических разработок?

- подготовка и испытание экспериментальных образцов
 разработка бизнес-планов

- выпуск документов работников конструкторов
- эскиз – техническое проектирование
- разработка и подготовка передовых проектов

579 В каком случае за счёт ведения научно-технических разработок технологической направленности экономика выдвигается на путь плодотворного развития?

- все
- при сокращении трудовых затрат
- при обеспечении показателей высокой эксплуатации товара
- никакой
- при сокращении затрат на материал

580 На первом этапе научного и технического развития:

- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;
- в это время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- никакой
- осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей

581 На втором этапе научного и технического развития

- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;
- в это время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- никакой.
- осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей

582 На третьем этапе научного и технического развития:

- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;
- в это время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- никакой.
- осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей

583 Второй признак научно-технического развития:

- сбор, разработка, сохранение научных информации новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- все.

- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания

584 В каких отраслях инновационный менеджмент определяет основные направления производственной и научно-технической деятельности фирмы?

- прекращение производство устаревших продуктов
 модернизация и совершенствование выпускаемой продукции
 разработка и внедрение новых продуктов
 все.
 ещё более развить производство видов традиционных продуктов

585 Что из нижеследующих не подразумевает осуществление инновационной политики по фирме?

- создание временных групп для разрешения в комплексном виде процесса перехода инновационной проблемы из идеи в производство серийной продукции;
 обеспечение программы инновационной деятельности материалами и финансовыми ресурсами
 разработка плана и программы инновационной деятельности
 никакой
 обеспечение инновационной деятельности специализированным составом

586 когда и где зародилось понятие тотальное управление качеством - total quality management (TQM) , одно из подрывных движений в области управления производством?

- в Японии в 70-х гг. XX в.;
 в Японии в 80-х гг. XX в.;
 в Америке в 80-х гг. XXI в
 в Америке 80-х гг. XX в.
 в Европе в 90-х гг. XXI в.;

587 На какую из перечисляемых ниже форм коммерциализации новых технологий путём их горизонтальной передачи приходится основная доля продаж новых технологий?

- продажа патентных лицензий и лицензий на ноу-хау;
 продажа патентных прав;
 продажа или сдача в аренду либо в лизинг опытных образцов изделий и оборудования, воплощающих в себе новую технологию;
 прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов.
 фактическая продажа научно-технического задела посредством получения избыточного финансирования на проведение совместной с приобретателем этого задела разработки;

588 Третий признак научно-технического развития

- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации;
 постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
 в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил;
 все.
 изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания

589 Четвёртый признак научно-технического развития:

- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации;

- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- все
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания

590 Пятый признак научно-технического развития:

- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей;
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- все
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания

591 Первый признак научно-технического развития:

- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания;
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил;
- все.
- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей;

592 Что не учитывается в основных целях инновационного процесса?

- заполучение новых финансовых и управленческих решений
- новые изобретения
- сохранение стабильного национального валютного курса на валютном рынке;
- новые наукоёмкие технологии и услуги, заполучение новых финансовых и управленческих решений и коммерциализации.
- новые наукоёмкие технологии и услуги

593 к чему может привести финансирование работ по 4 этапу инновационного процесса, если не создаётся новшество?

- к структурной реорганизации учреждения
- к организации усваивания производства технологии продукции с малой конкурентоспособностью
- к организации усваивания производства технологии конкурентоспособной продукции
- все
- к организации усваивания производства технологии неконкурентоспособной продукции

594 Что не обеспечивается в результате исследований научно-технических разработок технологической направленности?

- повышение экономического потенциала страны
- увеличение национальных богатств
- сокращение скорости научно-технического развития;
- все
- господствующая позиция нового технологического уклада

595 Что обеспечивается в результате исследований научно-технических разработок

технологической направленности?

- все
- повышение экономического потенциала страны
- господствующая позиция нового технологического уклада
- никакой
- увеличение национальных богатств

596 С чем связан 3 этап инновационного процесса?

- с проведением первичного оценивания
- с ограничением технологическо-конструкторских разработок
- с определением того, что в технологическо-конструкторских разработках инвестиции несут рисковый характер;
- все
- с усилением финансирования технологическо-конструкторских разработок

597 Что является инновациями по источнику новых идей?

- чистый плагиат
- инновации вместе с ожидаемым риском
- усовершенствованный;
- все
- инновации несущие качества продвижения

598 кому относиться мысль – инновация это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий обеспечивающих введение на рынок усовершенствованных промышленных процессов, новых оборудований?

- Сантон
- Шумпетер
- Твисс;
- Барютин.
- Никсон

599 какой из нижеперечисленных по Я.Яковецину не относится к 5-ти технологическим фазам охватывающим инновационный процесс?

- фаза распространения
- фаза планирования
- фаза развития
- фаза совершенствования
- фаза усвоения

600 Что такое инновационная деятельность?

- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- вид системной деятельности инноваций направленный на реализацию общественного опыта в полном объеме на основании применения и использования оборудований, идей, новых научных знаний человека;
- создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли
- комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукции

601 Что такое инновационные проекты?

- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ
- система мероприятий обеспечивающая начало реализации и производства, создание технологии или новых видов продукции с целью получения прибыли;

602 Что такое инновационное предложение?

- теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности
- это предложение инновационного проекта которая делается с отменением о возможной прибыльной выгоды получаемой от его внедрения
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги;
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

603 Понятие научно-техническая деятельность (НДТ) разработано

- МВФ;
- ЮНЕСКО;
- НАТО;
- ООН
- ОБСЕ;

604 Научно-техническая инновация обязана обеспечить нижеперечисленные:

- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;
- владеть новшеством; удовлетворять (возмещать) рыночный спрос; приносить выгоду потребителю.
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;

605 Инновационная деятельность предполагает целый комплекс мероприятий

- некоммерческих, организационных, научных, технических;
- научных, технологических, технических, налоговых;
- культурных, финансовых, технических, развлекательных
- научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих
- финансовых, коммерческих, производственных, организационных

606 Что такое в широком смысле инновация по мнению Е.П.Морозова?

- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- Никакой.
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

607 Что из нижеперечисленных является видом инновации по степени новизны?

- инновации несущие качества продвижения
- инновации высокого уровня;
- усовершенствованный;

- чистый плагиат
- инновации вместе с ожидаемым риском;

608 Что из нижеперечисленных относится к чистому плагиату?

- медицинский
- научный;
- технический;
- все.
- экономический;

609 Что из нижеперечисленных не относится к чистому плагиату?

- медицинский;
- научный;
- технический
- патент.
- экономический;

610 Что относится к радикальным инновациям?

- давление на инновацию мягкая
- тип руководителя проекта специалист
- тип руководителя проекта авангардист;
- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты
- наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление

611 к усовершенствованным инновациям относятся

- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты;
- наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление
- тип руководителя проекта специалист
- все.
- давление на инновацию мягкая

612 к радикальным инновациям относятся

- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты
- наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление
- тип руководителя проекта специалист
- никакой.
- давление на инновацию мягкая

613 Сколько направлений деятельности инноваций?

- 2
- 5
- 3
- 4
- 6

614 к крупной инновации относится

- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты
- наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление
- тип руководителя проекта - специалист

- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.
- давление на инновацию – щадящее

615 к принципиальной инновации относится

- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты
- наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление
- тип руководителя проекта - специалист
- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства
- завершается научно-техническими предложениями и крупными изобретениями и на их базах создаётся новая технология с условием сохранения фундаментального научного принципа, замена техники на новую

616 к усовершенствованной инновации относится

- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства
- давление на инновацию – щадящее
- инновация направленная на усовершенствование существующей технологии, объектов, продукции и техники. В результате этого возникают новые изобретения, которые достигают улучшения основных технико-экономических показателей выпускаемой продукции
- тип руководителя проекта - специалист
- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты

617 Что такое инновация по мнению А.И.Пригожина?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты

618 Что такое инновация по мнению М.хучека?

- В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

619 Инновация в словаре Научно-Технического Развития

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

620 Что такое инновация по мнению Б.Твисса?

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты

621 Что такое трансфер?

- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- подразумевает внедрение производства продукции или услуги в другие отрасли;
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки;

622 Основные цели технико-технологических инноваций?

- все.
- комплексная автоматизация и механизация технологических процессов
- уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов;
- применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем
- уменьшение сложности произведённых конструктивно-технологических материалов за счёт конструктивных новшеств;

623 кто входит в кадровый потенциал?

- учёные, инженеры, руководители, рабочие
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие;
- учёные, инженеры, работающие будучи пенсионерами, рабочие
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров
- учёные, инженеры, студенты, рабочие

624 Что такое информационный потенциал?

- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;
- усовершенствованные информации на основе достижений научно-технического развития;
- характеризует сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;
- все.
- информационное обеспечение методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;

625 Что их нижеперечисленных должно быть включено в управление технического развития бизнеса?

- определение целей и их преимуществ
- определение направлений технического развития;
- все;
- создание программы технического развития
- оценивание эффективности путей решения задач;

626 какой из нижеследующих является показателем экономической эффективности?

- никакой.
- основной показатель требующий объём капитальных вложений

- обобщённый основной показатель экономической эффективности социальных нововведений;
- показатель направленный итоговым результатам хозяйствующей деятельности бизнеса;
- основной обобщённый показатель экономической эффективности технико-технологических нововведений

627 Что из нижеследующих характеризует рынок научно-технических продуктов?

- организация рекламы на основе достижения научно-технического развития
- объём продукции произведённой на основе достижения научно-технического развития
- бизнес-план разработанный на основе достижения научно-технического развития;
- заказ продукции усовершенствованных на основе достижения научно-технического развития;
- купля-продажа продукции приобретённые на основе достижения научно-технического развития;

628 какой из нижеперечисленных направлений относят к рациональному расчёту НТР?

- экономический технологический и методический
- экономический, технологический и общественный
- экономический, психологический и социальный
- экономический, технологический и социальный.
- экономический, технический и политический

629 каковы преимущества привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- приобретение первых потребителей
- экономия средств за счёт распределения одной части расходов на потребителя
- своевременная экономия времени за счёт коррекции идеи
- своевременная минимизация рыночных рисков.
- все;

630 каковы недостатки привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- никакой;
- задержка привлечения пользователей в процесс работы
- поток интеллектуальной собственности к конкурентам
- все.
- чрезмерный риск направленный на нужды потребителей

631 Что такое организационный, экономический и управленческий потенциал?

- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;
- сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;
- усовершенствованная деятельность на основе достижений научно-технического развития;
- никакой.
- усовершенствование методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;

632 который из нижеперечисленных соответствует понятию новый продукт ?

- технологические дополнения к новым товарам
- простая модернизация существующих материалов
- применение новых товаров на рынке;
- все
- дополнения к ассортименту существующей продаже и производству новых товаров

633 Что из нижеперечисленных истолковывает цель инновационного процесса?

- отыскивание новых технических решений задач – сотворение изобретения
- урегулирование серийного производства продукции
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструктивных работ (НИ и ОКР)
- все
- параллельная организация и подготовка продажи

634 Внедрение нового товара (услуги) на рынок обуславливается нижеследующими факторами:

- необходимость защиты компании от результатов такого неизбежного процесса, как устаревание существующих товаров исходит от морального изнашивания и конкуренции.
- необходимо еще более скоростное расширение, распределение коммерческого риска в широком спектре между товарами и услугами, уменьшение воздействия конкуренции на отдельную отрасль деятельности компании
- включение в ассортимент новых товаров или же услуг необходимо для защиты уже вложенных в компанию средств
- все
- сохранение и увеличение конкурентоспособности компании, наиболее рациональное использование производственных отходов, наиболее полное использование производственной мощности и персонала а также необходимость обеспечения постепенного увеличения общей рентабельности

635 Выберите один из нижеследующих вариантов по поиску идеи нового товара принявшее решение на инновацию?

- получить информацию о новых товарах (услуг) из зарубежных источников;
- усовершенствовать конструкцию и внешнее оформление ранее выпущенного товара
- изобретать новый вид товара (услуг) с использованием аналитических материалов и информации маркетингового подразделения;
- все.
- привлечение другого сторонника на разработку нового товара;

636 какие из нижеследующих направлений используются при вычислении эффективности НТП?

- экономический, психологический и социальный;
- экономический, технический и политический;
- экономический, технологический и общественный;
- экономический, технологический и социальный.
- экономический, технологический и методический;

637 какую особенность имеет стратегия диверсификации в SWOT анализе?

- сильная
- опасность
- слабая
- нет правильного ответа
- возможность

638 какую особенность имеет стратегия дифференциации в SWOT анализе?

- сильная
- опасность
- слабая
- нет правильного ответа
- возможность

639 Организационный прогресс-это:

- уменьшение объема материалов израсходованных на производство изделий за счет применения новых материалов;
- отображается в применении и усовершенствовании элементов хозяйственного механизма, в формах и новых способах существующей трудовой организации и производства
- применение робототехники, манипулятора и гибко автоматизированных систем;
- процесс усовершенствования и формирования технико-технологической базы направленной на конечные результаты хозяйственной деятельности бизнеса
- все.

640 Основные направления организационного прогресса

- усовершенствование новых методов управления
- усовершенствование организации производства и труда
- усовершенствование технического уровня предприятия
- использование прогрессивных методов в организации труда
- увеличение объема производства

641 Техническое развитие в бизнесе

- применение робототехники, манипулятора и гибко автоматизированных систем;
- отображается в применении и усовершенствовании элементов хозяйственного механизма, в формах и новых способах существующей трудовой организации и производства;
- процесс усовершенствования и формирования технико-технологической базы направленной на конечные результаты хозяйственной деятельности бизнеса
- все.
- уменьшение объема материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов

642 Что такое материально-технические ресурсы?

- фонды потраченные на производство изделий на основе применения новых материалов;
- основные и оборотные фонды учитываемые при подготовке образцов усовершенствованной техники и технологии
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие
- все.
- фонды по заказу усовершенствованных продукции на основе достижений научно-технического развития

643 какой из вариантов подхода при разработке новых товаров правильно?

- тип 3 подходов
- тип «А», тип «В», смешанный
- тип «А», тип «В», простой;
- никакой.
- тип «А», тип «В», тип «С»;

644 каковы критерии измерения качественной услуги со стороны потребителей?

- 12;
- 2;
- 8;
- 5.
- 10;

645 который из нижеследующих не может быть критерием измерения качественной услуги со стороны потребителей?

- надёжность;
- вежливость
- авторитетность
- осознать потребности
- стиль одежды

646 какой вариант подхода соответствует типу В при разработке новых товаров?

- наиболее жесткое отношение на техническое решение, сложная организация требованиями
- относительное жесткое отношение на техническое решение
- характеризуется минимальным спросом на техническое решение и минимальными организационными трудностями
- никакой
- минимальный спрос на техническое решение

647 Экономическая рациональность:

- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства;
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники;
- никакой.
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса;

648 Технологическая рациональность:

- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники
- никакой
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса

649 Социальная рациональность:

- никакой.
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса;
- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства;
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники;
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников;

650 По подсчётам американских экономистов вероятность успеха вынесенных на рынок новшеств выглядит следующим образом:

- свыше 70%;
- свыше 50%;
- свыше 20%;
- 100%.
- свыше 60%;

651 Сколько процентов из всех проведённых опытно-конструкторских разработок по результатам исследований проведённых в 120 компаниях Америки не превращаются в новую продукцию?

- свыше 70%;
- свыше 65%;
- свыше 20%;
- 100%
- свыше 60%;

652 Сколько процентов достигает этапа коммерческого производства в проектах новой продукции в американских компаниях?

- 65%;
- 45%.
- 60%
- 15%;
- свыше 70%;

653 Сколько процентов новых видов продукции вынесённых на рынок не воспринимается потребителями?

- свыше 70%;
- свыше 62%;
- свыше 22%;
- 100%.
- свыше 12%;

654 которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к целям инноваций в производстве?

- состоит от использование определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
- направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продуктов
- создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства
- обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики;
- поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели

655 каковы задачи отдела новых продуктов?

- обеспечивает контроль применения в предприятии, координацию инновационной деятельности, согласование целевых и технических направлений развития, планирование инновационной деятельности
- направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продуктов
- обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность;
- обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности.
- состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений

656 каковы особенности организации венчурных отделов?

- состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений;
- направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продуктов

- организуется на основе создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях
- обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности
- обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность

657 какова схема оценивания инновационного потенциала при детальном анализе внутренней среды организации?

- описание проблемы развития организации и оценивание потенциала организации;
- оценивание способностей достижения предусмотренных результатов деятельности и ресурсного потенциала относительно поставленного инновационного вопроса;
- постановка вопроса входящего в программу разрешения проблемы и описание модели системы деятельности;
- все.
- определение интегральной цены готовности разрешения поставленных вопросов потенциала организации;

658 какие причины делают необходимым использование диагностических подходов оценивания инновационного потенциала организации?

- ограниченность сроков;
- отсутствие информации об организации;
- отсутствие специалистов умеющих вести системный анализ;
- все.
- отсутствие возможности использования информации об организации;

659 Что из ниже указанных входит в параметры входа?

- объём проделанных работ;
- политика ускоренной амортизации;
- государственное регулирование цен;
- никакой.
- бизнес-инкубаторы

660 Что из нижеперечисленных является необходимым условием анализа высокой качественной диагностики?

- точность информации о расценках избранных диагностических параметров;
- искажение цен избранных диагностических параметров;
- выявление внутрипроизводственных запасов;
- никакой.
- приблизительность информации о расценках избранных диагностических параметров;

661 Что из нижеперечисленных не относится к параметрам выхода?

- срок выполненных работ;
- затраты связанные проведением работ;
- качество, уровень проектов товаров и услуг;
- экономическо-социальное прогнозирование.
- увольнение и смена места работы сотрудников;

662 Что не относится к общим чертам планирования проекта?

- выбор ресурсов, подходящих портфелю
- запасы и распределение времени

- определение программных задач
- учет различных задач
- конкретный выбор «критических точек»

663 Что такое инновационный менеджмент?

- планирование новшества
- организация новшества
- управление новшествами
- все ответы верны
- координация новшества

664 EPIDOS (European Patent Information&Documentation Systems) – это:

- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;
- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов.
- уникальный источник данных о японских патентах;

665 который из ниже указанных является одним из качеств сложной продукции?

- никакой;
- применение современных машин в труде сотрудников без специализации;
- все.
- применение современных машин в труде технических сотрудников;
- применение современных машин в труде сотрудников-помощников;

666 который из нижеперечисленных является одним из качеств сложной продукции?

- применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
- области распространения новшеств высокоспециализированных сотрудников;
- взаимосвязь трудов высокоспециализированных сотрудников;
- все.
- усиление инновационного потенциала высокоспециализированных сотрудников;

667 Дополните предложение: По мнению западных ученых, для реализации прибыльного новшества, необходимо ... производительных идей, чтобы ...

- 1-около 500; 2-поток творческих идей был неиссякаемым
- 1-около 200; 2-была прибыль
- 1-около 400; 2-поток творческих идей был реализован
- 1-около 300; 2-заполнить все рыночные сегменты
- 1-около 50; 2-было оптимальным

668 каким должен быть план инновационного проекта?

- должен быть документом, учитывающим все детали
- Должно быть обеспечение необходимыми ресурсами
- Должны быть денежные средства, предназначенные для решения всех проблем
- все ответы верны
- Должны указываться начальные и конечные точки выполнения обязанностей

669 Что относится к ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость НОВОЙ продукции или технологии для потребителя
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость СЛОЖНОЙ продукции или технологии для потребителя
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость СТАРОЙ продукции или технологии для потребителя
- нет правильного ответа
- все ответы верны

670 Что не относится к аспектам планирования инноваций?

- портфель инновационных проектов
- косвенный инновационный проект
- прямой инновационный проект
- нет правильного ответа
- все ответы верны

671 к чему относится нижеприведенное: Выход на рынок новой продукции, сравнительные анализы его с заменителями и аналогами?

- задачи инновационного процесса
- обзор инновационного процесса
- цели инновационного процесса
- стратегия инновационного процесса
- организация инновационного процесса

672 к чему относится нижеприведенное: Применение новых методов управления?

- обзор инновационного процесса
- задачи инновационного процесса
- цели инновационного процесса
- стратегия инновационного процесса
- организация инновационного процесса

673 какая группа устраняет ошибки, возникшие в процессе реализации и производства в матричной организационной структуре?

- финансовые группы
- производственные группы
- координационные группы
- рекламные группы
- торговые группы

674 какие работы, связанные с инновациями, проводятся в монополистических олигополиях?

- планирование инновационной деятельности
- проведение мотивации
- построение стратегической деятельности предприятия
- все ответы верны
- проведение специализации

675 какой логической форме подходят внутриорганизационные новшества фирмы?

- матрица
- обзор
- расширенные
- Простые междуорганизационные
- Простые внутриорганизационные

676 какой логической форме подходят формирование новшества и единство функций сбыта?

- матрица
- расширенные
- Простые междуорганизационные
- обзор
- Простые внутриорганизационные

677 к какому предприятию относится нижеприведенное: Предприятия, обладающие стратегией силы . Они влияют на массовое присвоение новшеств в производстве?

- фирмы пациенты
- фирмы виоленты
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- фирмы эксперты

678 к какому предприятию относится нижеприведенное: формы среднего и малого бизнеса, обеспечивающие новшества, направленные на удовлетворение национальных и внутренних потребностей

- фирмы виоленты
- фирмы пациенты
- фирмы эксперты
- нет правильного ответа
- все ответы верны

679 кем и в какой компании был создан метод ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- в компании «General Electric», Л. Д. Майером
- в компании «General Electric», Яковецом
- в компании «General Electric», Пригожиным
- в компании «General Electric», Меншом
- в компании «General Electric», Морозовым

680 На инновационный процесс оказывают влияние: 1) факторы внутренней среды 2) факторы внешней среды 3) PEST 4) SWOT 5) 7S

- 3,4
- 3,4,5
- 1, 2
- 2,3,5
- 1,2,3,4,5

681 в чем преимущество матричного типа организационной структуры?

- не связана тесно с процессами производства и реализации

- связана с рекламной и финансовой деятельностью
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- тесно связана с процессами производства и реализации

682 Что такое физический износ?

- потеря стоимости из-за изменения законодательных условий
- потеря стоимости за счет изменения финансовых условий
- потеря стоимости из-за изменения ситуации на рынке
- потеря стоимости из-за морального устаревания
- потеря стоимости за счет ухудшения физического состояния объекта

683 Выделите факторы, влияющие на стоимость имущества предприятия:

- экономические
- физические, окружающая среда, местоположение
- социальные
- административные, юридические
- все варианты верны

684 Стоимость имуществом за вычетом суммы накопленного износа на определенную дату называется:

- остаточной
- рыночной
- нет правильного ответа
- балансовой
- ликвидационной

685 Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков (ДП):

- все ответы верны
- выбор модели денежного потока
- определение длительности прогнозного периода
- ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации
- анализ и прогноз расходов

686 Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков (ДП):

- анализ и прогноз инвестиций
- расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода
- определение ставки дисконта
- расчет величины стоимости в постпрогнозный период
- все ответы верны

687 Укажите характерные случаи, когда возникает потребность в оценке стоимости предприятия:

- реорганизация и ликвидация предприятия
- продажа предприятия
- продажа части имущества предприятия
- передача предприятия в аренду: оценка стоимости важна для назначения арендной платы и осуществления последующего выкупа арендатором
- все варианты верны

688 какая стоимость представляет собой цену, с которой вынужден согласиться владелец при продаже имущества в срок меньше разумно приемлемого для рынка:

- стоимость замещения
- балансовая стоимость
- утилизационная стоимость
- остаточная стоимость
- ликвидационная стоимость

689 Что такое аннуитет?

- денежный поток, в котором все суммы различаются по величине;
- денежный поток, в котором все суммы возникают через равновеликие отрезки времени;
- процентное соотношение между денежным потоком и чистым доходом.
- денежный поток, в котором все суммы равновеликие;
- вероятность получения в будущем дохода;

690 Оценка бизнеса - это:

- процесс погашения долга в течение определенного времени
- научно обоснованное мнение эксперта-оценщика о стоимости оцениваемого объекта
- нет верного ответа
- научно обоснованное мнение налогового инспектора о надбавке к издержкам производства
- разница между валовой выручкой и издержками производства

691 какую деятельность не выполняет котролинг инноваций?

- контроль «волшебной тройки».
- определение спроса рынка
- адаптация с течением времени
- минимизация расходов;
- прогнозирование производства

692 который из нижеперечисленных не относится этапам развития новых продукций?

- систематизация идей
- создание новой продукции
- анализ экономической эффективности новых продукций, создание маркетинговой программы
- проверка новой продукции на потребительском рынке (тестирование).
- логистика;

693 Что относится к конкурентной стратегии связанной с новой продукцией?

- анализ рыночной среды и конкурентов
- анализ динамики отрасли;
- анализ внутренних и внешних потребителей;
- принятие решения относительно позиционирования предприятия.
- все;

694 какую деятельность выполняет инновационный контроллинг?

- минимизация затрат;
- контроль над «волшебным треугольником».
- определение рыночного спроса;
- все;

- приспособливание со временем;

695 Что из нижеперечисленных относится к этапу развития новой продукции?

- систематизация идей;
 анализ экономической рациональности нового продукта, создание маркетинговой программы;
 все;
 проверка (тестирование) нового продукта на потребительском рынке.
 создание новой продукции;

696 какая стратегия используется при использовании существующих продукций на существующем рынке?

- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
 расширение объёма и отрасли потребления продукции;
 предложение новых услуг
 все;
 никакой.

697 какая стратегия не используется при использовании существующих продукций на существующем рынке?

- предложение новых услуг
 увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
 расширение объёма и отрасли потребления продукции;
 все;
 усовершенствование продукта, увеличение его особенностей.

698 какая стратегия используется при использовании новой продукции на существующем рынке?

- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
 усовершенствование продукта, увеличение его особенностей
 все.
 предложение новых услуг
 увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат

699 какая стратегия используется при использовании новой продукции на существующем рынке?

- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
 расширение объёма и отрасли потребления продукции
 увеличение ассортимента продукции;
 предложение новых услуг
 все.

700 какая стратегия используется при использовании существующих продукций на новом рынке?

- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
 расширение объёма и отрасли потребления продукции;
 увеличение ассортимента продукции;
 предложение новых услуг;
 поиск новых сегментов на том же регионе