

0926_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0926 Dizayn reklamı

1 На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- ☐ 5
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 6
- ☒ 4

2 На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- ☐ 2
- ☐ 7
- ☒ 5
- ☐ 6
- ☐ 8

3 На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- ☐ 7
- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 8

4 На сколько этапов распадается анализ композиции:

- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 6

5 Кто проводить рекламные информации и исследования?

- ☐ композиция
- ☒ маркетинг
- ☐ менеджмент
- ☐ коммерция
- ☐ коммуникация

6 Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- ☐ менеджмент дизайн рекламы на рынке
- ☒ коммуникация дизайн реклама на рынке
- ☐ композиция дизайн рекламы на рынке
- ☐ коммерция дизайн рекламы на рынке
- ☐ маркетинг дизайн рекламы на рынке

7 Почему данная марка требуется большим спросом?

- ☐ функциональность товара
- ☐ публичная реклама
- ☐ престижная реклама
- ☒ потребительская ценность

☐ стоимость товара

8 Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- ☐ композиция
- ☐ маркетинг
- ☐ коммерция
- ☐ коммуникация
- ☒ менеджмент

9 Какой термин происходит от немецкого языка и означает торговлю?

- ☐ композиция
- ☐ коммуникация
- ☒ коммерция
- ☐ менеджмент
- ☐ маркетинг

10 Что обеспечило массовое производство?

- ☐ коммерческие товары
- ☒ появление практически идентичных товаров
- ☐ ожидания товаров в рознице
- ☐ ожидание товаров на складах
- ☐ новые товары

11 Что повлияло на профессиональное развитие дизайна?

- ☐ профессиональное развитие рекламистов
- ☐ средства массовой информации
- ☒ массовое производство товаров
- ☐ массовый рынок
- ☐ массовое развитие предприятий

12 Кем был решен научный подход к дизайну рекламы?

- ☐ материально техническая база
- ☐ различные материалы дизайна рекламы
- ☐ новые принципы организации агентств
- ☐ особенности производства
- ☒ В.Н.И.Т.Э.

13 Что повлияло на дизайн расширить сферу своего применения?

- ☐ маркетинг
- ☐ дизайнер рекламист
- ☒ коммерческие цели и конструирование предприятий
- ☐ новые предприятия
- ☐ рекламные агентства

14 Кто дает товару последний вид?

- ☐ маркетолог
- ☒ дизайнер рекламист
- ☐ инженер рекламист
- ☐ конструктор дизайнер
- ☐ менеджер

15 На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 4
- ☐ 8

16 На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- ☐ 2
- ☒ 5
- ☐ 6
- ☐ 8
- ☐ 7

17 На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 8

18 На сколько этапов распадается анализ композиции:

- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 8

19 Кто проводить рекламные информации и исследования?

- ☒ маркетинг
- ☐ коммуникация
- ☐ коммерция
- ☐ менеджмент
- ☐ композиция

20 Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- ☐ менеджмент дизайн рекламы на рынке
- ☐ коммерция дизайн рекламы на рынке
- ☐ композиция дизайн рекламы на рынке
- ☒ коммуникация дизайн реклама на рынке
- ☐ маркетинг дизайн рекламы на рынке

21 В чем заключалось основная цель организация предметной среды?

- ☐ использования комбинированных процессов
- ☐ научная организация труда предприятия
- ☐ прогрессивные методы внедрения дизайн рекламы
- ☒ организация и внедрения процессов в сферах
- ☐ использования процессов управления

22 В XX веке что повлияло дизайн-рекламу выйти из беспредметного искусства?

- ☐ развитие экономических процессов

- ☐ индивидуальный подход сокращения рекламы
- ☐ равномерное использование дизайн рекламы
- ☒ творчество производителей и конструктивистов
- ☐ комплексный подход решения задач дизайн-реклама

23 Почему данная марка требуется большим спросом?

- ☐ престижная реклама
- ☐ функциональность товара
- ☐ стоимость товара
- ☒ потребительская ценность
- ☐ публичная реклама

24 Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- ☐ композиция
- ☐ маркетинг
- ☐ коммерция
- ☒ менеджмент
- ☐ коммуникация

25 Какой термин происходит от немецкого языка и означает торговлю?

- ☐ композиция
- ☐ маркетинг
- ☐ менеджмент
- ☒ коммерция
- ☐ коммуникация

26 Что повлияло на профессиональное развитие дизайна?

- ☐ массовое развитие предприятий
- ☐ массовый рынок
- ☐ средства массовой информации
- ☒ массовое производство товаров
- ☐ профессиональное развитие рекламистов

27 Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения?

- ☐ коммуникация дизайн рекламы
- ☐ менеджмент дизайн рекламы
- ☐ коммерция дизайн рекламы
- ☒ композиция дизайн рекламы
- ☐ маркетинг дизайн рекламы

28 Один из важнейших центров Дизайна рекламы в Европе (имело школы)?

- ☐ Италия (1918-1926)
- ☐ Англия (1925-1927)
- ☐ Германия (1927-1936)
- ☒ Россия (1923-1932)
- ☐ Франция (1930-1935)

29 Что повлияло на дизайн расширить сферу своего применения?

- ☐ маркетинг
- ☐ рекламные агентства
- ☐ новые предприятия

- ☒ коммерческие цели и конструирование предприятий
- ☐ дизайнер рекламист

30 Кто дает товару последний вид?

- ☐ конструктор дизайнер
- ☐ менеджер
- ☐ маркетолог
- ☒ дизайнер рекламист
- ☐ инженер рекламист

31 Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы?

- ☐ материально техническая база
- ☐ новые принципы организаций агентов
- ☐ различные материалы дизайн рекламы
- ☒ В.Н.И.Т.Э.
- ☐ особенности производства

32 Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- ☒ фотографические
- ☐ коммерческие
- ☐ наборные и изобразительные
- ☐ иллюстрации
- ☐ оптические

33 Как оцениваются результаты компании?

- ☐ заводы
- ☐ объекты и субъекты
- ☒ проявления в средствах массовой информации
- ☐ что составляет композиции и определяет закономерности
- ☐ предприятия

34 Каким является оранжевый цвет?

- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☒ теплым,уютным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☐ углубленным,тяжелым

35 Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации?

- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2

36 Сущность системного дизайна?

- ☐ служит максимум
- ☐ конкретное действие человека
- ☐ в какой либо степени влияет процесс
- ☐ поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
- ☒ особый вид творческого проектирования

37 Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- ☐ оптические
- ☐ иллюстрации
- ☐ наборные и изобразительные
- ☒ фотографические
- ☐ коммерческие

38 Как оцениваются результаты компании?

- ☐ заводы
- ☐ что составляет композиции и определяет закономерности
- ☐ объекты и субъекты
- ☒ проявления в средствах массовой информации
- ☐ предприятия

39 Рекламы и дизайны свои возможности, где раскрывает?

- ☐ все виды
- ☐ фабрики
- ☐ заводы
- ☒ предприятия
- ☐ объекты и субъекты

40 Как еще называют холодные цвета?

- ☐ стимулирующие
- ☐ статичные
- ☐ пастельные
- ☒ дезинтерерирующие
- ☐ глухие

41 Как еще называют теплые цвета?

- ☐ глухие
- ☐ пастельные
- ☐ дезинтерерирующие
- ☒ стимулирующие
- ☐ статичные

42 Каким является цвет охра?

- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☒ смягчает рост раздражения
- ☐ теплым,уютным

43 Каким является пурпурный цвет?

- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☒ изысканным,претенционным
- ☐ теплым,уютным

44 Каким является чисто-зеленый цвет?

- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☒ требовательным,освежающим
- ☐ теплым,уютным

45 Каким является лиловый цвет?

- ☐ теплам,уютным
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☐ углубленным,тяжелым
- ☒ замкнутым,изолированным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий

46 Каким является фиолетовый цвет?

- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☒ углубленным,тяжелым
- ☐ теплым,уютным

47 Каким является желтый цвет?

- ☐ теплам,уютным
- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☐ углубленным,тяжелым
- ☒ контактирующим,лучезарным
- ☐ волевым,жизнеутверждающий

48 Каким является оранжевый цвет?

- ☐ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ углубленным,тяжелым
- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☒ теплым,уютным
- ☐ подчеркивающий дистанцию

49 Каким является красный цвет?

- ☐ подчеркивающий дистанцию
- ☐ контактирующим,лучезарным
- ☐ теплым,уютным
- ☒ волевым,жизнеутверждающий
- ☐ углубленным,тяжелым

50 Какие годы охватывает четвертый этап развития дизайна?

- ☐ 1933-1960
- ☐ 1917-1922
- ☐ 1910-1917
- ☒ 1960-80-е
- ☐ 1923-1932

51 К каким цветам относится темно-зелено-синие цвета?

- ☐ теплым темным
- ☐ теплым
- ☐ холодным

- ☒ холодным темным
☐ статичным

52 К каким цветам относится темно-коричневый цвет?

- ☐ статичным
☐ холодным
☐ холодным темным
☒ теплым темным
☐ теплым

53 К каким цветам относится землистый цвет?

- ☐ статичным
☐ холодным
☐ холодным темным
☒ теплым темным
☐ теплым

54 К каким цветам относится желто-зеленый цвет?

- ☐ теплым
☐ холодным темным
☐ теплым темным
☒ статичным
☐ холодным

55 К каким цветам относится оливковый цвет?

- ☐ теплым
☐ холодным темным
☐ теплым темным
☒ статичным
☐ холодным

56 К каким цветам относится пастельно-зелёный цвет?

- ☐ холодным темным
☐ статичным
☐ теплым
☒ пастельным
☐ теплым темным

57 К каким цветам относится розовый цвет?

- ☐ статичным
☐ теплым темным
☐ холодным темным
☒ пастельным
☐ теплым

58 К каким цветам относится светло-синий цвет?

- ☐ холодным темным
☒ холодным
☐ теплым
☐ статичным
☐ теплым темным

59 К каким цветам относится фиолетовый цвет?

- ☐ холодным темным
- ☐ статичным
- ☐ теплым
- ☒ холодным
- ☐ теплым темным

60 Какой этап развития дизайна охватывают 1960-80е или 1960-90 годы?

- ☐ третий
- ☐ первый
- ☐ пятый
- ☒ четвертый
- ☐ второй

61 Какой этап развития дизайна охватывают 1933-1960 годы?

- ☐ второй
- ☐ пятый
- ☐ четвертый
- ☒ третий
- ☐ первый

62 Какой этап развития дизайна охватывают 1923-1932 годы?

- ☒ второй
- ☐ пятый
- ☐ четвертый
- ☐ третий
- ☐ первый

63 Какой этап развития дизайна охватывают 1917-1922 годы?

- ☐ пятый
- ☐ третий
- ☐ второй
- ☒ первый
- ☐ четвертый

64 На сколько этапов делится развитие дизайна?

- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5

65 Какие годы охватывает третий этап развития дизайна?

- ☐ 1923-1932
- ☐ 1910-1917
- ☐ 1960-80-е
- ☒ 1933-1960
- ☐ 1917-1922

66 Какие годы охватывает второй этап развития дизайна?

- ☐ 1917-1922

- ☐ 1960-80-е
- ☐ 1933-1960
- ☒ 1923-1932
- ☐ 1910-1917

67 Какие годы охватывает первый этап развития дизайна?

- ☐ 1910-1917
- ☐ 1933-1960
- ☐ 1923-1932
- ☒ 1917-1922
- ☐ 1960-80-е

68 В чем заключаются особенности данного метода в Дизайне?

- ☐ коллективный подход
- ☐ наследственный подход
- ☐ административный подход
- ☒ системный подход
- ☐ рыночный подход

69 Как выступает в процессе системный дизайн?

- ☐ комбинированный
- ☐ сложенный
- ☐ конкретного вида деятельности
- ☒ универсальный способ организации любого вида деятельности
- ☐ специализированный

70 В чем сущность системного дизайна?

- ☐ служит максимум
- ☐ в какой либо степени влияет процесс
- ☐ конкретное действие человека
- ☒ особый вид творческого проектирования
- ☐ поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию

71 Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

72 Что помогла отечественному дизайну?

- ☐ рост производства
- ☐ заказы товаров
- ☐ производство
- ☒ стихия изобретательство
- ☐ ожидания товаров на складках розницы

73 Сущность системного дизайна?

- ☐ служит максимум
- ☐ в какой либо степени влияет процесс
- ☐ конкретное действие человека
- ☒ особый вид творческого проектирования

- ☐ поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию

74 На какие части дизайн расчленен?

- ☐ лёгкая промышленность
☐ химической
☐ тяжелой промышленности
☒ на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой
☐ сельское хозяйство

75 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- ☐ способствует побуждению к действию
☐ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
☐ эстетическую
☒ являются графическими символами предприятия
☐ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

76 Какую функцию выполняет слоган?

- ☐ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
☐ эстетическую
☐ являются графическими символами предприятия
☒ способствует побуждению к действию
☐ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

77 Какую функцию выполняет основной текст?

- ☐ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
☐ являются графическими символами предприятия
☐ способствует побуждению к действию
☒ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
☐ эстетическую

78 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- ☐ эстетическую
☐ способствует побуждению к действию
☐ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
☒ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
☐ являются графическими символами предприятия

79 Какие элементы используются в проектировании?

- ☐ изучении аудитории
☐ когда разрабатывает рекламный продукт
☒ во время разработки структуры и функции нового объекта
☐ во время разработки конструкторской модели
☐ физический и характеристики

80 В каких случаях пользуется проективная модель?

- ☐ во время разработки конструкторской модели
☐ физический и характеристики
☐ во время разработки структуры и функции нового объекта
☒ когда разрабатывает рекламный продукт
☐ изучении аудитории

81 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- ☐ явления
- ☐ опознанные места
- ☐ не опознанные места
- ☒ указываем точное время, место, явления
- ☐ температура места

82 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- ☐ низкий голос
- ☐ действия цветов шум повышением голос
- ☐ психологическая
- ☒ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- ☐ свет

83 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- ☐ от директора
- ☐ от заявления отделов
- ☐ от количества людей
- ☒ от контекста и от личности реципиента
- ☐ от куратора

84 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- ☐ визуальным
- ☐ ритмичным
- ☐ художественным
- ☒ вербальным
- ☐ модульным

85 К каким структурным элементам относится слоган?

- ☐ визуальным
- ☐ ритмичным
- ☐ художественным
- ☒ вербальным
- ☐ модульным

86 К каким структурным элементам относится основной текст?

- ☐ визуальным
- ☐ ритмичным
- ☐ художественным
- ☒ вербальным
- ☐ модульным

87 К каким структурным элементам относится заголовок?

- ☐ визуальным
- ☐ ритмичным
- ☐ художественным
- ☒ вербальным
- ☐ модульным

88 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- ☐ модульным

- ☐ художественным
- ☐ вербальным
- ☒ визуальным
- ☐ ритмичным

89 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- ☐ модульным
- ☐ художественным
- ☐ вербальным
- ☒ визуальным
- ☐ ритмичным

90 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- ☐ 1
- ☐ 2.3
- ☐ 1.3
- ☒ 1.2
- ☐ 3

91 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- ☐ 1
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

92 Какой последний этап товара?

- ☐ объявления товара
- ☒ оформление товара
- ☐ элемент оформления как украшения
- ☐ ни какой
- ☐ вид товара

93 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- ☐ видом рекламы
- ☐ свойства
- ☐ виды
- ☒ функциональной направленностью
- ☐ классификация

94 Что способствует на снижение издержки?

- ☐ вид товара
- ☐ элемент оформления как украшения
- ☐ объявления товара
- ☒ ни какой
- ☐ оформление товара

95 Что способствует рекламы товары?

- ☐ вид товара
- ☐ элемент оформления как украшения
- ☐ ни какой

- ☒ объявления товара
- ☐ оформление товара

96 Что определяет формы товара?

- ☐ оформление товара
- ☐ ни какой
- ☐ объявления товара
- ☒ вид товара
- ☐ элемент оформления как украшения

97 Последний этап товара?

- ☐ элемент оформления как украшения
- ☐ объявления товара
- ☐ вид товара
- ☒ оформление товара
- ☐ ни какой

98 Что общего между массовыми газетами и рекламой?

- ☐ дизайн концепция
- ☐ особенности проектирования объекта
- ☐ цель задачи объекты
- ☒ стиль подачи редакционных материалов
- ☐ потенциальные особенности дизайнера

99 Для одной товарной группы, какую рекламу используют?

- ☐ универсальные
- ☐ адресатные
- ☐ заказные
- ☒ специализированные
- ☐ индивидуальные

100 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- ☐ художественных
- ☐ дизайн продукт
- ☐ дизайн средств
- ☒ в модульной сетке
- ☐ семиотических

101 Какая реклама имеет преимущество?

- ☐ ни какой
- ☐ стратегия
- ☐ подобный пересмотр функции
- ☒ внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ☐ от средств рекламы

102 Счастливые фигуры где отражаются

- ☐ формат набора
- ☐ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ красную строку
- ☒ в правом нижнем углу
- ☐ ни какой

103 Какие субъекты считаются престижными?

- ☐ коммуникация индивидуальная
- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☐ коммуникация массово
- ☒ коммуникация универсальная
- ☐ коммуникация равных сторон

104 В газете реклама какой части тревожит?

- ☐ формат набора
- ☒ левая часть
- ☐ красную строку
- ☐ о двух видах пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ ни какой

105 Счастливые фигуры где отражаются?

- ☐ красную строку
- ☐ правый край
- ☐ ни какой
- ☒ в правом нижнем углу
- ☐ о двух видах пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

106 Задачи основы текста?

- ☐ текст
- ☐ от материала
- ☐ граница
- ☐ сближает рекламу с книгой и журналом
- ☒ желание приобрести товар

107 От чего зависит читаемость рекламы?

- ☐ текст
- ☐ сближает рекламу с книгой и журналом
- ☒ от материала
- ☐ с Ромкой
- ☐ граница

108 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- ☐ модель
- ☒ тип издания
- ☐ объект рекламы
- ☐ потребитель
- ☐ композиция элементов

109 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- ☐ реклама
- ☒ изображение
- ☐ девиз
- ☐ слоган
- ☐ текст

110 Какая основная цель дизайна рекламы?

- ☐ анализ производимой продукции

- ☒ организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- ☐ изучения спроса
- ☐ реализации товаров
- ☐ снабжения розничной торговой сети

111 При выборе размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

- ☐ экономия места
- ☒ психология восприятия
- ☐ утепленном низе
- ☐ легком верха
- ☐ зон внимания

112 Один из первых видов дизайна?

- ☐ первобытный дизайн
- ☒ промышленный дизайн
- ☐ фирменный дизайн
- ☐ коллективный дизайн
- ☐ сельское хозяйство

113 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- ☐ предприятия
- ☐ рынок
- ☐ фирма
- ☒ дизайн реклама
- ☐ офис

114 Что входит в графический дизайн?

- ☐ электронная технология
- ☒ фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- ☐ библиотеки
- ☐ Интернет
- ☐ аудио, видео

115 На какие подгруппы разделяются элементы композиции рекламы?

- ☐ декоративные, шрифтовые алгоритмы
- ☐ шрифтовые, декоративные изображения
- ☒ шрифтовые, пробельные и декоративные
- ☐ декоративные конструкции
- ☐ пробельные, шрифтовые, проектные

116 Кто дал толчок развитию дизайна в отличие от зарубежного дизайна?

- ☐ экономисты
- ☒ художники и теоретики
- ☐ производственники
- ☐ дизайнеры
- ☐ рекламисты

117 По какому этапу систематизируются виды дизайна?

- ☐ фотографический
- ☒ предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- ☐ синхронный
- ☐ хронометражный

☐ визуальный

118 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- ☐ декоративные конструкция
- ☐ пробельные, шрифтовые, проектные
- ☐ шрифтовые, декоративные изображения
- ☐ декоративные, шрифтовые алгоритмы
- ☒ шрифтовые, пробельные и декоративные

119 В чем заключается материальная страна художественного творчество?

- ☐ договорная с длительности
- ☐ нецелесообразная организация элементов произведения
- ☐ наследственное
- ☐ кратковременное
- ☒ сознательная, целесообразная, организация и элементов произведения

120 Что означает конструктивизация представителей?

- ☐ наследственный
- ☐ семейное
- ☒ переориентировать искусство на социальную целесообразность общества
- ☐ административный
- ☐ командные

121 Как решается функциональность и эстетические решения в разных видов действие?

- ☐ от проектирования
- ☒ с помощью типологической матрицы
- ☐ функциональность внешнего вида офисов предметов
- ☐ функциональность отдельных видов товара
- ☐ функциональность внешнего вида товаров

122 Какая решения является основными для разработка программы рекламы?

- ☐ иллюстрации
- ☒ оптические
- ☐ коммерциализация
- ☐ фотографические
- ☐ наборные и изобразительные

123 Что ускоряет передачи информации и пропаганды?

- ☐ иллюстрации
- ☒ коммерциализация
- ☐ оптические
- ☐ фотографические
- ☐ наборные и изобразительные

124 Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- ☐ производственники
- ☒ художники и теоретики
- ☐ экономисты
- ☐ рекламисты
- ☐ дизайнеры

125 По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- ☐ синхронный
- ☒ предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- ☐ фотографический
- ☐ визуальный
- ☐ хронометражный

126 В чем заключается эстетичная выразительность?

- ☐ функциональность отдельного свойства товаров
- ☐ коллективная функциональность
- ☐ внутренний интерьер
- ☒ решение конкретных задач (коммерческие)
- ☐ внешний вид офисов

127 Какие особенности в развитии дизайна произошли во II половине XX века?

- ☐ внутренний интерьер
- ☒ синкретические виды, функциональность
- ☐ коллективная функциональность
- ☐ функциональность отдельного свойства товаров
- ☐ внешний вид офисов

128 Сущность процессуальной деятельности?

- ☐ констатирования
- ☐ художественный дизайн
- ☒ компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
- ☐ компьютерный дизайн
- ☐ дизайн программированный

129 В чем заключается между-предметные функции и связи?

- ☐ компьютерный Интернет Дизайн
- ☒ по дизайну, системный дизайн, дизайн
- ☐ по дизайну
- ☐ системный дизайн
- ☐ дизайн

130 Сущность предметного развития?

- ☐ дизайнеров маркетологов
- ☒ инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
- ☐ цикл, дизайн, товары
- ☐ топологический
- ☐ с помощью художников

131 Что раскрывает формы рекламы?

- ☐ большой объем воздуха
- ☐ формат
- ☐ белых пятен
- ☒ изображения
- ☐ форма рекламы

132 Какой цвет является холодным и темным?

- ☐ голубой - умный
- ☒ черный
- ☐ синий

- ☐ желтый цвет
- ☐ белый цвет

133 Какой цвет антисептичный?

- ☐ черный полутеплый
- ☐ черный
- ☒ синий
- ☐ желтый цвет
- ☐ белый цвет

134 Какой цвет стимулирует мозг?

- ☐ белый – холодный
- ☒ желтый цвет
- ☐ белый цвет
- ☐ черный-теплый
- ☐ черный

135 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- ☐ прямой
- ☒ длинные
- ☐ с отрывом
- ☐ критике
- ☐ косвенной

136 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- ☐ специализированные
- ☒ универсальные
- ☐ адресатные
- ☐ заказные
- ☐ индивидуальные

137 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- ☐ основной текст рекламного обращения
- ☒ логическое обращение
- ☐ вид товара
- ☐ содержания товара
- ☐ региональная особенность

138 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- ☐ престижная
- ☒ торговую промышленная
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская

139 Какой тип рекламы встречается в специализированных изданиях?

- ☐ престижная
- ☒ торговую промышленная
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская

140 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- ☒ торговую промышленная
- ☐ престижная
- ☐ потребительская
- ☐ вербальная
- ☐ визуальная

141 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- ☐ престижная
- ☐ вербальная
- ☐ визуальная
- ☐ потребительская
- ☒ торговую промышленная

142 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- ☐ престижная
- ☐ потребительская
- ☒ потребительская
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная

143 Какой тип рекламы является массовым?

- ☐ визуальная
- ☒ потребительская
- ☐ престижная
- ☐ потребительская
- ☐ вербальная

144 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- ☐ потребительская
- ☐ визуальная
- ☒ потребительская
- ☐ вербальная
- ☐ престижная

145 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- ☐ престижная
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская
- ☒ потребительская

146 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- ☐ потребительской
- ☐ вербальной
- ☒ престижной
- ☐ потребительской
- ☐ визуальной

147 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- ☐ потребительской
- ☒ престижной
- ☐ вербальной
- ☐ потребительской
- ☐ визуальной

148 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- ☒ заголовки
- ☐ в основном тексте
- ☐ первый абзац
- ☐ конечный абзац
- ☐ средний абзац

149 На что влияет фиолетовый цвет?

- ☐ увеличивает аппетит
- ☒ увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- ☐ настроение поднимается
- ☐ нервная система сбалансирована
- ☐ действует на переутомленность

150 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- ☐ оранжевый
- ☐ серый
- ☐ черный
- ☐ желтый
- ☒ красный

151 На какие функциональные части делится основной текст?

- ☐ модульно сетка
- ☐ освещение реклам Дизайн
- ☒ гармония дизайн рекламы
- ☐ реконструкция
- ☐ поэтическая, информационная, директивная

152 Какая часть основного текста является смысловым?

- ☐ итоги советника
- ☒ сообщения
- ☐ информационная
- ☐ собеседование
- ☐ итоги конференции

153 Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- ☐ старая
- ☒ старая, хорошо забытое, новое
- ☐ престижная реклама
- ☐ «новая реклама»
- ☐ торговая промышленная реклама

154 Потребительская реклама в основном что делает?

- ☐ коммуникация универсальная
- ☒ коммуникация массово

- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☐ коммуникация равных сторон
- ☐ коммуникация индивидуальная

155 Что входит принципиальное модель рекламы?

- ☒ адресные данные только
- ☐ иллюстрации
- ☐ фирменный знак
- ☐ заголовок
- ☐ поэтической и директивной информации

156 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- ☐ информационная часть
- ☐ фиксированная часть
- ☐ редакционная часть
- ☒ вербальная часть
- ☐ грамотная часть

157 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- ☐ красочность
- ☐ личностная интонация
- ☐ рассказ свойствах товара
- ☐ сюжет текста
- ☒ особенности технологии

158 Содержание компоновки от чего зависит?

- ☐ реклама вербальная
- ☐ реклама престижная
- ☒ вербальная реклама
- ☐ если реклама будет воспринято
- ☐ реклама доброй воли

159 Что такое конструкторская модель?

- ☐ определяющий структуру элементов
- ☒ определяющий без элементов
- ☐ с фирменным стилем
- ☐ имеющий фирменный знак
- ☐ без элементов

160 В основном дизайнеры, чем увлекаются?

- ☐ от тона
- ☒ оригинальности шрифта
- ☐ с текстом
- ☐ в газетной материал
- ☐ реципиентом

161 Что влияет на проблемных материалов?

- ☐ белых пятен
- ☐ формат
- ☒ большой объем воздуха
- ☐ изображения
- ☐ форма рекламы

162 В композиции, что не стандартная?

- ☐ ни какой
- ☒ форма рекламы
- ☐ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ правый край
- ☐ формат набора

163 Что помогает без сеяние?

- ☐ красную строку
- ☒ ни какой
- ☐ формат набора
- ☐ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ правый край

164 Какая основная цель дизайна рекламы?

- ☐ анализ производимой продукции
- ☐ реализации товаров
- ☐ изучения спроса
- ☒ организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- ☐ снабжения розничной торговый сети

165 На что должен обратит дизайнер рекламы для определения точную середины?

- ☒ зон внимания
- ☐ легком верха
- ☐ психология восприятия
- ☐ экономия места
- ☐ утележенном низе

166 При определения текста, что надо учесть?

- ☐ утележенном низе
- ☐ зон внимания
- ☐ психология восприятия
- ☒ экономия места
- ☐ легком верха

167 При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствовать?

- ☐ утележенном низе
- ☐ зон внимания
- ☐ экономия места
- ☒ психология восприятия
- ☐ легком верха

168 Функции полей, в чем заключается?

- ☐ граница
- ☐ от материала
- ☐ текст
- ☒ сближает рекламу с книгой и журналом
- ☐ с Ромкой

169 Один из первых видов дизайна?

- ☐ фирменный дизайн

- ☐ сельское хозяйство
- ☐ первобытный дизайн
- ☒ промышленный дизайн
- ☐ коллективный дизайн

170 Одно из конвенций созданный человеком?

- ☐ изобретательств
- ☐ приказы
- ☐ законы общества
- ☒ дизайн как обаятельный отребут
- ☐ конструктивизм

171 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- ☐ фирма
- ☐ предприятия
- ☐ рынок
- ☒ дизайн реклама
- ☐ офис

172 В чем заключаются основной цель дизайн рекламы?

- ☐ анализ производимой продукции
- ☐ реализации товаров
- ☐ изучения спроса
- ☒ организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- ☐ снабжения розничной торговой сети

173 Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- ☐ маркетолог
- ☐ экономист
- ☐ финансист
- ☒ дизайнер
- ☐ инженер

174 Кто помогает чтобы поднять конкуренцию продукции марки?

- ☐ оптовая продажи
- ☐ отношения
- ☐ культурологи
- ☒ эстетизация в рекламе
- ☐ ярмарки

175 Что входит графический дизайн?

- ☐ электронная технология
- ☐ Интернет
- ☐ библиотеки
- ☒ фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- ☐ аудио, видео

176 Почему производственный заказ не играет определяющий роли?

- ☐ менеджер
- ☐ конструктор
- ☐ дизайн изобретатель
- ☒ дизайн изобретатель

☐ директор

177 К каком году произошло признание новой концепции форма образования?

- ☐ 1925
- ☐ 1931
- ☐ 1924
- ☒ 1921
- ☐ 1922

178 На какие функциональные части делится основной текст?

- ☐ реконструкция
- ☐ освещение реклам Дизайн
- ☐ поэтическая, информационная, директивная
- ☒ гармония дизайн рекламы
- ☐ модульная сетка

179 Каким цветам относится красный цвет?

- ☐ холодным темным
- ☐ статичным
- ☐ холодным
- ☒ теплым
- ☐ теплым темным

180 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- ☐ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- ☐ красный,оранжевый,желтый
- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- ☒ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- ☐ фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый

181 Какой цвет стимулирует чувства?

- ☐ красный
- ☐ голубой
- ☐ зеленый
- ☒ оранжевый
- ☐ желтый

182 Какой цвет эффективен при воспалениях?

- ☐ зеленый
- ☐ красный
- ☐ желтый
- ☒ голубой
- ☐ оранжевый

183 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- ☐ оранжевый
- ☐ желтый
- ☐ голубой
- ☒ зеленый
- ☐ красный

184 Какие из этих цветов относятся к статичным?

- ☐ красный,оранжевый,желтый
- ☐ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- ☐ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- ☒ чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

185 Какие из этих цветов относятся к холодным?

- ☐ красный,оранжевый,желтый
- ☐ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- ☐ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- ☒ фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

186 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- ☐ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- ☐ фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- ☒ красный,оранжевый,желтый
- ☐ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

187 Что определяют логику для читателя?

- ☐ от тона
- ☐ реципиентом
- ☐ оригинальности шрифта
- ☒ текст
- ☐ в газетной материал

188 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ☐ ни какой
- ☐ дизайнеры
- ☐ конструкторы
- ☒ художественное оформление
- ☐ графика

189 Графический дизайн почему развивался?

- ☐ развития конструкции
- ☐ развития стилистики
- ☐ развития объектов
- ☒ создания рекламы, плакат, книга и т.д.
- ☐ развития дизайна

190 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- ☐ ни какой
- ☐ 1925-1934
- ☐ 1924-1933
- ☒ 1960-1980
- ☐ 1926-1935

191 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- ☐ 1926-1935
- ☐ 1924-1933
- ☐ 1923-1932

- ☒ 1933-1960
- ☐ 1925-1934

192 Какие годы охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ☐ ни какой
- ☐ 1925-1934
- ☐ 1924-1933
- ☒ 1923-1932
- ☐ 1926-1935

193 Какой цвет влияет на нервную систему?

- ☐ синий
- ☐ черным
- ☐ оранжевый
- ☒ красный
- ☐ зеленый

194 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- ☐ круговой виды
- ☐ симметрический положения
- ☐ относительный виды
- ☒ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- ☐ параллельный виды

195 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- ☐ опознанные места
- ☐ не опознанные места
- ☐ температура места
- ☐ место явления
- ☒ указывает точное время, место явления

196 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- ☐ действия цветов шум повышением голос
- ☒ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- ☐ низкий голос
- ☐ свет
- ☐ психологическая

197 Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- ☐ должность
- ☐ их личности и сам факт
- ☒ карьеры
- ☐ пост
- ☐ знания

198 Что входит в визуальный структурный элемент?

- ☐ аудио
- ☒ иллюстрация, фирменный знак
- ☐ визуальность
- ☐ косметическое
- ☐ видео

199 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- ☐ специализированные
- ☒ индивидуальные
- ☐ заказные
- ☐ адресатные
- ☐ универсальные

200 Что надо определять для объема?

- ☐ изображения
- ☐ большой объем воздуха
- ☐ форма рекламы
- ☐ белых пятен
- ☒ формат

201 Счастливые фигуры где отражаются

- ☐ красную строку
- ☒ в правом нижнем углу
- ☐ формат набора
- ☐ ни какой
- ☐ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

202 коммуникация универсальная

- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☐ коммуникация индивидуальная
- ☐ коммуникация равных сторон
- ☒ коммуникация массово

203 Что отделяет текста от друг друга?

- ☐ левый части
- ☒ красную строку
- ☐ оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ формат набора
- ☐ ни какой

204 В газеты реклама какой части тревожное небо?

- ☒ левый части
- ☐ формат набора
- ☐ ни какой
- ☐ красную строку
- ☐ оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

205 Счастливые фигуры где отражаются?

- ☐ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ ни какой
- ☐ правый край
- ☐ красную строку
- ☒ в правом нижнем углу

206 Что отделяет текста от друг друга?

- ☐ ни какой
- ☒ красную строку

- ☐ правый край
- ☐ в правом нижнем углу
- ☐ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

207 В интересах рынка дизайн реклама что делает?

- ☒ настойчиво навязывает аудиторию свои ценности
- ☐ ни какой
- ☐ борьба за клиента
- ☐ закон рекламы
- ☐ состояния рынка

208 Что можно определить материала?

- ☒ граница
- ☐ текст
- ☐ сближает рекламу с книгой и журналом
- ☐ с Ромкой
- ☐ от материала

209 От чего зависит читаемость рекламы?

- ☒ от материала
- ☐ сближает рекламу с книгой и журналом
- ☐ текст
- ☐ граница
- ☐ с Ромкой

210 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- ☒ тип издания
- ☐ объект рекламы
- ☐ потребитель
- ☐ композиция элементов
- ☐ модель

211 Что входит в структурные элементы?

- ☐ под система
- ☒ субъекты 1
- ☐ объекты 2
- ☐ визуальные, вербальные
- ☐ система

212 Что играет решающую роль в образном восприятие действительности?

- ☐ данная ситуация
- ☒ культуры закрепленные в традициях
- ☐ региональные особенности
- ☐ привыкания
- ☐ освещенность

213 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- ☐ девиз
- ☐ реклама
- ☐ текст
- ☐ слогам
- ☒ изображение

214 Что входит в вербальный структур элемент?

- ☐ каталог
- ☒ слогам
- ☐ материальная техническая база
- ☐ журнал
- ☐ буклет

215 Какая реклама никогда не появляется на страницах качественного издания?

- ☒ реклама опубликованная в массовом издании
- ☐ каталог
- ☐ буклет
- ☐ журнал
- ☐ газеты

216 Что способствует на снижение издержки?

- ☐ объявления товара
- ☒ ни какой
- ☐ вид товара
- ☐ оформление товара
- ☐ элемент оформление как украшения

217 Что определяет формы товара?

- ☐ оформление товара
- ☒ вид товара
- ☐ объявления товара
- ☐ ни какой
- ☐ элемент оформление как украшения

218 Что характерно для рубричной рекламы?

- ☐ сжует
- ☒ стремления вместить небольшой формат как больше
- ☐ пользователь пробеленных элементов
- ☐ заголовки
- ☐ накегля

219 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- ☐ композиции
- ☒ массовой рекламы
- ☐ крупные рекламные обращения
- ☐ мелкие рекламные обращения
- ☐ кеглем

220 Что разработано в специальной литературе?

- ☐ интерьер
- ☐ электрификации
- ☐ способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
- ☐ визуальных
- ☒ способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций

221 Что заложились в зарубежной исторической рекламе?

- ☒ «тип объекта – тип рекламы – тип издания»

- ☐ функции и с точки зрения формы
- ☐ взаимно действие факторов
- ☐ потребитель продукт
- ☐ реализованный материал

222 специализированные

- ☐ универсальные
- ☒ заказные
- ☐ адресатные
- ☐ индивидуальные

223 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- ☐ художественных
- ☐ семиотических
- ☒ в модульной сетке
- ☐ дизайн средств
- ☐ дизайн продукт

224 В чем заключаются между-предметные функции и связи?

- ☐ дизайн
- ☒ по дизайну, системный дизайн, дизайн
- ☐ по дизайну
- ☐ системный дизайн
- ☐ компьютерный Интернет Дизайн

225 Какая реклама имеет преимущество?

- ☐ подобный пересмотр функции
- ☒ внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ☐ ни какой
- ☐ от средств рекламы
- ☐ стратегия

226 Потребительская реклама в основном что делает?

- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☐ коммуникация универсальная
- ☐ коммуникация индивидуальная
- ☒ коммуникация массово
- ☐ коммуникация равных сторон

227 Что входит принципиальное модель рекламы?

- ☐ поэтической и директивной информацией
- ☐ фирменный знак
- ☐ заголовок
- ☐ иллюстрации
- ☒ адресные данные только

228 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- ☐ фиксированная часть
- ☒ вербальная часть
- ☐ информационная часть
- ☐ редакционная часть
- ☐ грамотная часть

229 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- ☐ красочность
- ☐ сюжет текста
- ☐ рассказ свойствах товара
- ☐ личностная интонация
- ☒ особенности технологии

230 Содержание компоновки от чего зависит?

- ☒ вербальная реклама
- ☐ если реклама будет воспринята
- ☐ реклама престижная
- ☐ реклама вербальная
- ☐ реклама доброй воли

231 Сущность к функции и заголовка и иллюстрации в чем заключается?

- ☐ функциональность
- ☒ привлекает непроизвольное
- ☐ ни какой
- ☐ иллюстрации
- ☐ заголовки

232 Сущность конструкторского моделирования?

- ☐ системная
- ☒ квартальная
- ☐ переходная и проективная
- ☐ сельская
- ☐ годовичная

233 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- ☐ способствует побуждению к действию
- ☒ являются графическими символами предприятия
- ☐ эстетическую
- ☐ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- ☐ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

234 Какую функцию выполняет слоган?

- ☐ являются графическими символами предприятия
- ☒ способствует побуждению к действию
- ☐ эстетическую
- ☐ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- ☐ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

235 Какую функцию выполняет основной текст?

- ☒ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- ☐ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- ☐ эстетическую
- ☐ способствует побуждению к действию
- ☐ являются графическими символами предприятия

236 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- ☐ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

- ☐ эстетическую
- ☐ являются графическими символами предприятия
- ☐ способствует побуждению к действию
- ☒ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

237 Какие элементы используются в проектировании?

- ☐ во время разработки конструкторской модели
- ☒ во время разработки структуры и функции нового объекта
- ☐ изучении аудитории
- ☐ когда разрабатывает рекламный продукт
- ☐ физические характеристики

238 В каких случаях используется проективная модель?

- ☒ когда разрабатывает рекламный продукт
- ☐ во время разработки конструкторской модели
- ☐ изучении аудитории
- ☐ физические характеристики
- ☐ во время разработки структуры и функции нового объекта

239 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- ☐ температура места
- ☐ не опознанные места
- ☐ явления
- ☒ указываем точное время, место, явления
- ☐ опознанные места

240 Благодаря каким качествам изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- ☐ психологическая
- ☒ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- ☐ действия цветов шум повышением голоса
- ☐ свет
- ☐ низкий голос

241 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- ☒ от контекста и от личности реципиента
- ☐ от количества людей
- ☐ от директора
- ☐ от куратора
- ☐ от заявления отделов

242 Что представляет дополнительное значение на фотографии, запечатлившей встречу двух людей?

- ☐ симметрический положения
- ☒ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- ☐ круговой виды
- ☐ относительный виды
- ☐ параллельный виды

243 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- ☐ визуальным
- ☐ ритмичным

- ☐ художественным
- ☒ вербальным
- ☐ модульным

244 К каким структурным элементам относится слоган?

- ☐ визуальным
- ☒ вербальным
- ☐ художественным
- ☐ ритмичным
- ☐ модульным

245 К каким структурным элементам относится заголовок?

- ☐ визуальным
- ☒ вербальным
- ☐ художественным
- ☐ ритмичным
- ☐ модульным

246 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- ☐ модульным
- ☒ визуальным
- ☐ вербальным
- ☐ художественным
- ☐ ритмичным

247 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- ☐ модульным
- ☒ визуальным
- ☐ вербальным
- ☐ художественным
- ☐ ритмичным

248 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- ☐ 1.3
- ☒ 1.2
- ☐ 1
- ☐ 3
- ☐ 2.3

249 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- ☐ 1
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 2

250 Какой последний этап товара?

- ☐ элемент оформления как украшения
- ☐ ни какой
- ☒ оформление товара
- ☐ вид товара

☐ объявления товара

251 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- ☐ виды
- ☒ функциональной направленностью
- ☐ видом рекламы
- ☐ классификация
- ☐ свойства

252 Какой фактор влияет, что бы познать элементы мир?

- ☒ организация мира
- ☐ воздух
- ☐ вода, солнца
- ☐ космос
- ☐ земля

253 В первые, в процессе познанные природы, что открыл для себя человек?

- ☐ вода, солнца
- ☐ земля
- ☒ космос
- ☐ организация мира
- ☐ воздух

254 Как предмет сферы дизайнер на что обращает?

- ☒ экономику
- ☐ эстетику
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- ☐ дизайнер игнорирует психологию
- ☐ идеологию

255 Какого элемента дизайнер является основным?

- ☐ экономику
- ☒ эстетику
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- ☐ идеологию
- ☐ дизайнер игнорирует психологию

256 Когда миг дизайн останавливается?

- ☐ эстетику
- ☐ идеологию
- ☐ экономику
- ☒ дизайнер игнорирует психологию
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

257 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- ☐ с отрывом
- ☐ косвенной
- ☐ прямой
- ☒ длинные
- ☐ критике

258 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- ☐ индивидуальные
- ☒ универсальные
- ☐ заказные
- ☐ адресатные
- ☐ специализированные

259 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- ☒ логическое обращение
- ☐ региональная особенность
- ☐ вид товара
- ☐ содержания товара
- ☐ основной текст рекламного обращения

260 Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- ☐ потребительская
- ☒ престижная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская
- ☐ визуальная

261 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- ☐ потребительская
- ☒ торговую промышленная
- ☐ визуальная
- ☐ престижная
- ☐ вербальная

262 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- ☐ престижная
- ☒ торговую промышленная
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская

263 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- ☐ престижная
- ☒ торговую промышленная
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская

264 Для размещения какого типа рекламы, используют практически все издания ,кроме специализированных?

- ☐ визуальная
- ☒ потребительская
- ☐ престижная
- ☐ потребительская
- ☐ вербальная

265 Какой тип рекламы является массовым?

- ☐ визуальная

- ☒ потребительская
- ☐ престижная
- ☐ потребительская
- ☐ вербальная

266 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- ☐ престижная
- ☒ потребительская
- ☐ визуальная
- ☐ вербальная
- ☐ потребительская

267 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- ☐ престижная
- ☐ вербальная
- ☐ визуальная
- ☒ потребительская
- ☐ потребительская

268 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- ☐ потребительской
- ☐ визуальной
- ☐ потребительской
- ☒ престижной
- ☐ вербальной

269 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- ☒ престижной
- ☐ вербальной
- ☐ визуальной
- ☐ потребительской
- ☐ потребительской

270 Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- ☐ потребительской
- ☐ визуальной
- ☐ потребительской
- ☒ реклама "доброй воли"
- ☐ вербальной

271 Что из нижеперечисленных являются базовыми типами коммерческой рекламы? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- ☐ 3,5
- ☐ 2,4
- ☐ 1,5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 4,5

272 Какие базовые типы коммерческой рекламы выделяют? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- ☐ 3,5
- ☐ 2,4

- ☐ 1.5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 4.5

273 Сколько существует типов коммерческой рекламы?

- ☐ 5
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 4

274 Сколько базовых типа коммерческой рекламы выделяют?

- ☐ 5
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 4

275 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- ☐ З.И.Чарнишов
- ☐ А.П.Гачер
- ☐ И.П.Павлов
- ☒ А.А.Правдин
- ☐ В.И.Яршов

276 Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- ☐ 5 базовых типа
- ☐ четыре базовых типа
- ☐ при базовых типа
- ☒ два базовых типа
- ☐ десять базовых типа

277 После познания мира человек для себя что открыл?

- ☐ организация мира
- ☐ вода, солнца
- ☐ воздух
- ☒ земля
- ☐ космос

278 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- ☐ средний абзац
- ☐ первый абзац
- ☐ в основном тексте
- ☒ заголовки
- ☐ конечный абзац

279 На какие функциональные части делятся основной текст?

- ☐ реконструкция
- ☐ поэтическая, информационная, директивная
- ☐ освещение реклам Дизайн
- ☒ гармония дизайн рекламы
- ☐ модульно сетка

280 Какая часть основного текста является смысловым?

- ☐ собеседование
- ☐ итоги советника
- ☐ информационная
- ☒ сообщения
- ☐ итоги конференции

281 Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- ☐ старая
- ☐ «новая реклама»
- ☐ престижная реклама
- ☒ старая, хорошо забытое, новое
- ☐ торговая промышленная реклама

282 Какие тексты быстро усваиваются?

- ☐ от тона
- ☐ реципиентом
- ☐ с текст
- ☒ в газетной материал
- ☐ оригинальности шрифта

283 Что выделяет внимания от простой внимания?

- ☐ с текст
- ☒ от тона
- ☐ реципиентом
- ☐ в газетной материал
- ☐ оригинальности шрифта

284 От чего зависит содержание рекламы?

- ☐ с текст
- ☐ оригинальности шрифта
- ☒ реципиентом
- ☐ в газетной материал
- ☐ от тона

285 Чем отличается большой объем воздуха?

- ☐ формат
- ☒ белых пятен
- ☐ изображения
- ☐ форма рекламы
- ☐ большой объем воздуха

286 Что раскрывает формы рекламы?

- ☐ формат
- ☒ изображения
- ☐ белых пятен
- ☐ форма рекламы
- ☐ большой объем воздуха

287 Какой цвет является холодным и темным?

- ☐ белый цвет

- ☐ синий
- ☒ черный
- ☐ желтый цвет
- ☐ голубой - умный

288 Какой цвет антисептичный?

- ☐ белый цвет
- ☐ желтый цвет
- ☐ черный полутеплый
- ☒ синий
- ☐ черный

289 Какой цвет стимулирует мозг?

- ☐ белый – холодный
- ☒ желтый цвет
- ☐ белый цвет
- ☐ черный-теплый
- ☐ черный

290 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- ☐ смех
- ☐ опптит
- ☒ холод
- ☐ цвет
- ☐ жира

291 После познания основных элементов что опознал?

- ☐ земля
- ☒ космос
- ☐ вода, солнца
- ☐ космос
- ☐ организация мира

292 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- ☐ радио реклама
- ☒ престижная
- ☐ «Потребительская реклама»
- ☐ теле реклама
- ☐ газетная реклама

293 Графический дизайн почему развивался?

- ☐ развития конструкции
- ☐ развития объектов
- ☐ развития стилистики
- ☐ развития дизайна
- ☒ создания рекламы, плакат, книга и т.д.

294 От новой стилистики что зависило?

- ☐ ни какой
- ☐ опыт дизайнера
- ☒ обоснованным переход к художественной конструкции
- ☐ трибуна

☐ оригинальность

295 Структура съем бывает, связан для внедрения?

- ☐ субъект
- ☒ структура конфигурации субъектов и объектов
- ☐ требовал новые концепции
- ☐ ни какой
- ☐ объект

296 Задача создания сферы действия новой жизни что означает?

- ☐ ни какой
- ☒ она давала новые импульсы развития конструктивизма
- ☐ требовал новые концепции
- ☐ субъект
- ☐ объект

297 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- ☐ ни какой
- ☒ 1960-1980
- ☐ 1924-1933
- ☐ 1925-1934
- ☐ 1926-1935

298 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- ☐ 1923-1932
- ☒ 1933-1960
- ☐ 1926-1935
- ☐ 1925-1934
- ☐ 1924-1933

299 Какие виды охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ☐ 1924-1933
- ☒ 1923-1932
- ☐ ни какой
- ☐ 1926-1935
- ☐ 1925-1934

300 Какой цвет влияет на нервную систему?

- ☐ черным
- ☐ оранжевый
- ☐ синий
- ☒ красный
- ☐ зеленый

301 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- ☐ виды
- ☒ функциональной направленностью
- ☐ видом рекламы
- ☐ классификация
- ☐ свойства

302 Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартес?

- ☐ коробка
- ☐ руль
- ☒ корбиратор
- ☐ «якорь», «реле»
- ☐ мотор

303 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- ☐ круговой виды
- ☒ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- ☐ относительный виды
- ☐ симметрический положения
- ☐ параллельный виды

304 На каком этапе развития дизайн формируются оригинальные творческие концепции дизайна?

- ☐ первом
- ☒ втором
- ☐ третьем
- ☐ четвертом
- ☐ пятом

305 На каком этапе развития дизайн переориентируется на решение практических задач?

- ☐ пятом
- ☐ первом
- ☒ втором
- ☐ третьем
- ☐ четвертом

306 На каком этапе развития дизайна развивается графический дизайн?

- ☐ втором
- ☐ пятом
- ☐ четвертом
- ☐ третьем
- ☒ первом

307 На каком этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства?

- ☐ пятом
- ☐ четвертом
- ☒ первом
- ☐ втором
- ☐ третьем

308 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- ☐ место явления
- ☒ указываем точное время, место явления
- ☐ опознанные места
- ☐ не опознанные места
- ☐ температура места

309 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- ☐ психологическая

- ☒ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- ☐ низкий голос
- ☐ свет
- ☐ действия цветов шум повышением голос

310 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- ☐ от директора
- ☒ от контекста и от личности реципиента
- ☐ от количества людей
- ☐ от заявления отделов
- ☐ от куратора

311 Что входит в визуальный структурный элемент?

- ☐ косметическое
- ☒ иллюстрация, фирменный знак
- ☐ аудио
- ☐ видео
- ☐ визуальность

312 Приглашающие чистые цвета?

- ☐ синий зеленый
- ☐ красный
- ☐ желтый
- ☒ ласковый мягкий (зеленый)
- ☐ оранжевый

313 Холодные темные цвета?

- ☐ ни какой
- ☐ красный
- ☒ темно-серые, черно синие, зеленые синие
- ☐ светло синий
- ☐ оранжевый

314 Какие цвета статистические относятся?

- ☐ ни какой
- ☒ чисто зеленый
- ☐ светло синий
- ☐ красный
- ☐ оранжевый

315 Дезинтегрирующие цвета?

- ☐ желтый цвет
- ☒ фиолетовый
- ☐ черный
- ☐ оранжевый
- ☐ зеленый

316 Какие цветы стимулирующие?

- ☐ черный
- ☒ красный
- ☐ зеленый

- ☐ желтый цвет
- ☐ оранжевый

317 Физическое воздействия цветов?

- ☒ болеутоляющий, гипнотический, антисептический, стимулирующий, теплотой выносливость и т.д.
- ☐ перетруживает
- ☐ пессимистические
- ☐ оптимистическим настроениям
- ☐ снимает усталость

318 Чтобы познать все человек, что открыл для себя?

- ☐ ни какой
- ☐ природу
- ☐ космос
- ☐ воздух
- ☒ организация мира

319 Реципиент как видит?

- ☐ ни какой
- ☐ профессиям
- ☒ образованием, культурой, опытом, степень знакомства объектам
- ☐ образованием по специальности
- ☐ знакомством

320 Человек как смотрит?

- ☐ знакомством
- ☒ человеческой психики, содержанием сознания культурой
- ☐ образованием по специальности
- ☐ ни какой
- ☐ профессиям

321 Какая способность останавливается и какая пропускает?

- ☐ процессы мышления
- ☒ зрительная способность
- ☐ фиксирование объекта
- ☐ ни какой
- ☐ процесс зрения

322 Что участвует восприятия?

- ☐ ни какой
- ☒ глаза, мышцы, зрительные нервы коры головного мозга
- ☐ физиология
- ☐ анатомия человека
- ☐ фиксированием

323 Подчеркивающих дистанции?

- ☐ оранжевый
- ☐ черным
- ☒ синий
- ☐ желтый цвет
- ☐ зеленый

324 Изолирующий и подавляющий раздражения?

- ☒ черным
- ☐ оранжевый
- ☐ белый цвет
- ☐ желтый цвет
- ☐ зеленый

325 Ласковый мягкий цвет?

- ☒ зеленый
- ☐ синий
- ☐ черный
- ☐ желтый цвет
- ☐ белый цвет

326 Каким цветам относится желтый цвет?

- ☐ холодным
- ☒ теплым
- ☐ статичным
- ☐ холодным темным
- ☐ теплым темный

327 Каким цветам относится оранжевый цвет?

- ☒ теплым
- ☐ холодным темным
- ☐ теплым темный
- ☐ холодным
- ☐ статичным

328 Каким цветам относится красный цвет?

- ☒ теплым
- ☐ холодным темным
- ☐ теплым темный
- ☐ статичным
- ☐ холодным

329 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- ☒ темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- ☐ розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- ☐ фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- ☐ красный, оранжевый, желтый
- ☐ охра, коричневый, землистый, темно-коричневый

330 Какие из этих цветов относятся к теплым темным тонам?

- ☒ охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- ☐ темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- ☐ розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- ☐ фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- ☐ красный, оранжевый, желтый

331 Какой цвет эффективен при умственной недостаточности?

- ☐ голубой

- ☐ оранжевый
- ☐ красный
- ☐ зеленый
- ☒ желтый

332 Какой цвет стимулирует мозг?

- ☐ желтый
- ☐ голубой
- ☒ красный
- ☐ оранжевый
- ☐ зеленый

333 Какой цвет эффективнее при меланхолии?

- ☐ оранжевый
- ☒ красный
- ☐ желтый
- ☐ голубой
- ☐ зеленый

334 Какой цвет увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, легкие и кровяносные сосуды?

- ☐ голубой
- ☐ оранжевый
- ☒ фиолетовый
- ☐ зеленый
- ☐ желтый

335 Какой цвет создает чувство благополучия и веселья, но может утомить?

- ☐ красный
- ☐ зеленый
- ☐ голубой
- ☐ желтый
- ☒ оранжевый

336 Какой цвет имеет сильное стимулирующее действие ?

- ☐ красный
- ☐ желтый
- ☒ оранжевый
- ☐ зеленый
- ☐ голубой

337 Какой цвет ускоряет пульсацию крови, не влияя при этом на кровяное давление?

- ☐ зеленый
- ☒ оранжевый
- ☐ желтый
- ☐ красный
- ☐ голубой

338 Какой цвет стимулирует чувства?

- ☐ красный
- ☒ оранжевый
- ☐ зеленый

- ☐ голубой
- ☐ желтый

339 Каким является голубой цвет?

- ☐ требовательный
- ☒ антисептический
- ☐ болеутоляющий, гипнотический
- ☐ изысканный
- ☐ ласковый

340 Какой цвет поднимает тонус?

- ☐ голубой
- ☒ зеленый
- ☐ оранжевый
- ☐ красный
- ☐ желтый

341 Какой цвет понижает кровяное давление?

- ☒ зеленый
- ☐ голубой
- ☐ желтый
- ☐ красный
- ☐ оранжевый

342 Какой цвет снимает усталость?

- ☐ оранжевый
- ☐ голубой
- ☐ желтый
- ☐ красный
- ☒ зеленый

343 Какой цвет снимает раздражительность?

- ☐ оранжевый
- ☐ красный
- ☒ зеленый
- ☐ голубой
- ☐ желтый

344 Какой цвет влияет на нервную систему?

- ☐ голубой
- ☒ зеленый
- ☐ оранжевый
- ☐ красный
- ☐ желтый

345 Каким является зеленый цвет?

- ☐ изысканный
- ☒ болеутоляющий, гипнотический
- ☐ антисептический
- ☐ требовательный
- ☐ ласковый

346 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- ☐ оранжевый
- ☒ зеленый
- ☐ голубой
- ☐ желтый
- ☐ красный

347 Какие из этих цветов относятся к статичным?

- ☐ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- ☒ чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- ☐ красный,оранжевый,желтый
- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- ☐ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

348 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- ☐ фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- ☒ красный,оранжевый,желтый
- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- ☐ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- ☐ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой

349 Какие из этих цветов относятся к пастельным?

- ☐ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- ☐ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- ☐ фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- ☒ розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- ☐ красный,оранжевый,желтый

350 Элементы в конечном в отчете что определяют?

- ☐ массовой рекламы
- ☒ композиции
- ☐ кеглем
- ☐ мелкие рекламные обращения
- ☐ крупные рекламные обращения

351 Что определяют логику для читателя?

- ☐ от тона
- ☐ в газетной материал
- ☒ текст
- ☐ оригинальности шрифта
- ☐ реципиентом

352 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ☐ ни какой
- ☒ художественное оформление
- ☐ конструкторы
- ☐ дизайнеры
- ☐ графика

353 На развития конструктивизм что повлияла?

- ☐ требовал новые концепции

- ☒ театр, кино и т.д.
- ☐ объект
- ☐ субъект
- ☐ ни какой

354 Что притягивает рекламу?

- ☐ психологический вид текста
- ☐ настолько будет ее композиция
- ☐ самый простой вид текста праздничной
- ☒ идеологический вид текст
- ☐ аргументы и факты

355 Что влияет на рекламу?

- ☐ идеологический вид текст
- ☐ аргументы и факты
- ☐ самый простой вид текста праздничной
- ☐ настолько будет ее композиция
- ☒ психологический вид текста

356 Упрощенные тексты чем отличаются?

- ☐ мелкие рекламные обращения
- ☒ самый простой вид текста
- ☐ крупные рекламные обращения
- ☐ тексте, слогом или в знак
- ☐ кеглем

357 Объемными обращениями кто занимается?

- ☐ композиции
- ☐ мелкие рекламные обращения
- ☐ кеглем
- ☐ тексте, слогом или в знак
- ☒ крупные рекламные обращения

358 Где требуется фон спокойной?

- ☒ тексте, слогом или в знак
- ☐ крупные рекламные обращения
- ☐ мелкие рекламные обращения
- ☐ композиции
- ☐ кеглем

359 Что определяет размер иллюстрации фон, цельность, рамки обращение

- ☐ мелкие рекламные обращения
- ☒ кеглем
- ☐ массовой рекламы
- ☐ композиции
- ☐ крупные рекламные обращения

360 Работая над композицией дизайнер использует теорию построения художественной формы?

- ☐ кубики рубрики
- ☒ цветовых сочетаний стремясь подобрать оптимальное решения
- ☐ формы
- ☐ ни какой

☐ содержания

361 Что означает художественный аспект?

- ☐ ни какой
- ☒ разработанная реклама в сфере деятельности графического дизайна
- ☐ промграфики
- ☐ художники
- ☐ книжная графики

362 При разработке проекта рекламной продукции. Какой из этих потребитель или заказчик бывает активный?

- ☐ ни какой
- ☐ субъект-1
- ☐ предмет
- ☒ заказчик-рекламодатели
- ☐ субъект-2

363 Что такое двойная понимания термина реклама?

- ☐ ни какой
- ☐ субъект-1
- ☐ предмет
- ☒ потребитель рекламной продукции и заказчик
- ☐ субъект-2

364 Инициаторов исследований является кто?

- ☐ ни каких
- ☐ психолог
- ☐ агентства
- ☒ рекламодатели
- ☐ кардиолог

365 Как авторская роль реципиента может быть учтены без значительных материальных затрат?

- ☐ ни каких
- ☐ психологи
- ☐ социологи
- ☒ использованием методики фокус-групп
- ☐ дизайнеры

366 В чем нуждаются данный момент организация и предприятия?

- ☐ ни какой
- ☐ увеличения поток рекламы
- ☐ от интуиции
- ☒ о нужной БОЙ рекламы привлекающий потенциального клиента
- ☐ полный цикл единицы

367 Что дают социально-демографические и психологические исследования?

- ☒ изучают характеристику товара
- ☐ предприятия
- ☐ агентство
- ☐ рекламодатели
- ☐ ни какой

368 Что такое в рекламе Субъект-2

- ☐ новатор
- ☐ социальная величина как человек
- ☐ носитель культуры
- ☒ реципиент является целесообразности целевого
- ☐ ни какой

369 Что такое в рекламе субъект-1

- ☐ новатор
- ☐ социальная величина как человек
- ☐ носитель культуры
- ☒ индивидуальность деятельности
- ☐ ни какой

370 Подобный пересмотр рекламных агентств, в чем заключается?

- ☐ ни какой
- ☐ деятельность рекламы
- ☐ укреплением материально техническую базу
- ☒ обновлением функции и задачи
- ☐ коммерческие рекламные дела

371 Созданы формы как образовалось?

- ☐ элементы
- ☐ искусства
- ☐ его содержания
- ☒ новая концепция
- ☐ культура

372 На что влияет фиолетовый цвет?

- ☐ нервная система сбалансируется
- ☐ увеличивает опитит
- ☐ действует на переутомленность
- ☒ увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- ☐ настроение поднимается

373 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- ☐ ни какой
- ☐ черный
- ☐ оранжевый
- ☒ красный
- ☐ оранжевый

374 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- ☐ З.И.Чарнишов
- ☐ А.П.Гачер
- ☐ И.П.Павлов
- ☒ А.А.Правдин
- ☐ В.И.Яршов

375 В каких двух уровнях ведётся запись на человеческий мозг?

- ☐ анатомической
- ☐ физической
- ☐ событийном и эмоциональном
- ☒ биохимической
- ☐ химической

376 На какие функциональные части делятся основной текст?

- ☐ реконструкция
- ☐ освещение реклам Дизайн
- ☐ поэтическая, информационная, директивная
- ☒ гармония дизайн рекламы
- ☐ модульная сетка

377 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- ☐ средний абзац
- ☐ в основном тексте
- ☐ первый абзац
- ☒ заголовки
- ☐ конечный абзац

378 Что по формуле Дж. Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- ☐ вид товара
- ☐ основной текст рекламного обращения
- ☐ региональные особенности
- ☒ логическое обращение
- ☐ содержания товара

379 Какова цель заголовка и иллюстрации?

- ☐ эстетизация
- ☐ идеологическое действия с национальное
- ☐ привлечь и удержать внимание
- ☒ психологическая действия
- ☐ экономическое решение

380 Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови?

- ☐ черный
- ☒ красный
- ☐ белый
- ☐ оранжевый
- ☐ коричневый

381 Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии?

- ☐ оранжевый
- ☒ белый
- ☐ красный
- ☐ коричневый
- ☐ черный

382 Из чего состоит рубричная реклама?

- ☐ от композиции
- ☒ из иллюстрации

- ☐ из заголовка, основного текста и адресный данных
- ☐ из гармонии
- ☐ от аргумента

383 Какой бывает реклама по способу подачи в прессе?

- ☐ прямой косвенной
- ☒ потребительская
- ☐ кисленной
- ☐ торговая
- ☐ косвенной

384 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- ☐ радио реклама
- ☐ «Потребительская реклама»
- ☒ престижная
- ☐ теле реклама
- ☐ газетная реклама

385 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным?

- ☐ «торгово-промышленная реклама»
- ☒ добросали
- ☐ престижные рекламы
- ☐ фирменный
- ☐ потребительская

386 Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- ☐ прямой
- ☒ доброй воли
- ☐ «престижная реклама»
- ☐ потребительская
- ☐ косвенной рекламы

387 Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой доброй воли ?

- ☐ уличную
- ☒ торговую промышленную
- ☐ «престижную рекламу»
- ☐ с фирменный
- ☐ промышленную

388 Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- ☐ «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- ☒ коммерческие
- ☐ коллективно
- ☐ индивидуальные
- ☐ рубричная

389 Помогают гасить раздражения?

- ☐ желтый цвет
- ☒ белый
- ☐ коричневый
- ☐ фиолетовый

☐ красный

390 Обновляющий, раскрепощающий цвета

- ☐ коричневый
- ☒ желтый цвет
- ☐ синий
- ☐ фиолетовый
- ☐ красный

391 Изолирующие и подавляющие раздражения цветов?

- ☐ черный-полутеплый
- ☒ синий
- ☐ фиолетовый
- ☐ красный
- ☐ желтый-тупой

392 Углубленный, тяжелый?

- ☐ красный
- ☒ фиолетовый
- ☐ желтый
- ☐ черный-полутеплый
- ☐ желтый-тупой

393 Ласковый мягкий цвет?

- ☐ синий
- ☐ оранжевый
- ☒ зеленый
- ☐ черным
- ☐ красный

394 Дезинтегрирующие цвета?

- ☐ красный
- ☒ фиолетовый
- ☐ коричневый
- ☐ белый
- ☐ черный

395 Какой цвет стабилизирующий?

- ☐ черный-теплый
- ☒ коричневый
- ☐ красный
- ☐ желтый-тупой
- ☐ черный-полутеплый

396 Что помогает долгожительно и правильно выбора цвета?

- ☐ цвет
- ☒ смех
- ☐ жир
- ☐ аппетит
- ☐ холод

397 От чего мозг человека теряет быстроту реакций?

- ☐ от аппетита
- ☒ от жира
- ☐ от холода
- ☐ от цвета
- ☐ от смех

398 Углубленный тяжёлый?

- ☒ фиолетовый
- ☐ желтый
- ☐ красный
- ☐ черный-полутеплый
- ☐ голубой-умный

399 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- ☐ экономику
- ☐ дизайнер игнорирует психологию
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- ☐ эстетику
- ☒ эстетизация товара

400 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- ☐ экономику
- ☐ эстетику
- ☒ идеологию
- ☐ дизайнер игнорирует психологию
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

401 Маркетинговая

- ☐ критике
- ☒ с отрывом
- ☐ прямой
- ☐ длинные
- ☐ косвенной

402 Иллюстративно

- ☐ прямой
- ☒ косвенной
- ☐ критике
- ☐ с отрывом
- ☐ длинные

403 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- ☐ ни какой
- ☒ тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- ☐ субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- ☐ маркетолог – Дизайнер
- ☐ менеджер-Бизнесмен

404 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- ☐ театр
- ☒ особенности культуры, традиции
- ☐ ни какой

- ☐ интернет
- ☐ кино

405 Какие различия существуют в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- ☐ начертанные, гарнитурах
- ☒ в прямо линейно
- ☐ последовательности
- ☐ динамические
- ☐ логические

406 На какие подгруппы разделяется изобразительные?

- ☐ измененные тексты
- ☐ штриховые смешанные
- ☐ переориентироваться на язык образа
- ☒ изобразительная
- ☐ визуальной восприятию

407 На какие подгруппы разделяется?

- ☐ декоративные, шрифтовые алгоритмы
- ☒ шрифтовые, пробельные и декоративные
- ☐ декоративные конструкция
- ☐ пробельные, шрифтовые, проектные
- ☐ шрифтовые, декоративные изображения

408 На сколько форм делится композиция?

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

409 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- ☐ оптические
- ☒ фотографические
- ☐ наборные и изобразительные
- ☐ иллюстрации
- ☐ коммерческие

410 На какое формы делится композиции?

- ☐ фабрики
- ☒ объекты и субъекты
- ☐ предприятия
- ☐ что составляет композиции и определяет закономерности
- ☐ заводы

411 Что определяет не целостность композиции?

- ☒ переходная и проективная
- ☐ квартальная
- ☐ сельская
- ☐ годичная

- ☐ системная

412 Имидж фирмы?

- ☒ фирменным стилем
☐ определяющий без элементов
☐ имеющий фирменный знак
☐ без элементов
☐ определяющий структуру элементов

413 Композиция когда не завершается?

- ☐ определяющий без элементов
☐ имеющий фирменный знак
☒ без элементов
☐ определяющий структуру элементов
☐ с фирменным стилем

414 Что влияет на композицию?

- ☐ без элементов
☒ определяющий структуру элементов
☐ имеющий фирменный знак
☐ определяющий без элементов
☐ с фирменным стилем

415 Что определяет объем освоения рекламы?

- ☒ изучении аудитории
☐ физический и характеристики
☐ во время разработки структуру и функции нового объекта
☐ когда разрабатывает рекламный продукт
☐ во время разработки конструкторской модели

416 Что помогает принять рекламу потребителю?

- ☐ идеологический вид текст
☒ аргументы и факты
☐ настолько будет ее композиция
☐ самый простой вид текста праздничной
☐ психологический вид текста

417 От каких элементов зависит объем текста?

- ☐ во время разработки структуру и функции нового объекта
☒ физический и характеристики
☐ когда разрабатывает рекламный продукт
☐ во время разработки конструкторской модели
☐ изучении аудитории

418 Основной элемент текста?

- ☐ универсальная
☒ сюжет
☐ заголовки
☐ пользователь пробеленных элементов
☐ стремления вместить небольшой формат как больше

419 Чтения текста от чего зависит?

- ☐ сюжет
- ☐ пользователь пробеленных элементов
- ☐ универсальная
- ☒ заголовки
- ☐ стремления вместить небольшой формат как больше

420 Какой принцип определяет всей композиции?

- ☐ пользователь пробеленных элементов
- ☐ сюжет
- ☒ универсальная
- ☐ заголовки
- ☐ стремления вместить небольшой формат как больше

421 Что украшает композиции?

- ☒ пользователь пробеленных элементов
- ☐ накегля
- ☐ стремления вместить небольшой формат как больше
- ☐ сюжет
- ☐ заголовки

422 Что помогает принять рекламу потребителю?

- ☐ психологический вид текста
- ☒ аргументы и факты
- ☐ настолько будет ее композиция
- ☐ идеологический вид текст
- ☐ самый простой вид текста праздничной

423 Что влияет на композицию?

- ☐ с фирменным стилем
- ☒ определяющий структуру элементов
- ☐ определяющий без элементов
- ☐ имеющий фирменный знак
- ☐ без элементов

424 На что способен изображения?

- ☐ ни какой
- ☒ в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков
- ☐ восприятия
- ☐ привлекать
- ☐ процесс

425 Чем текст конкретизируется?

- ☐ ни какой
- ☒ начало конец
- ☐ слева на право
- ☐ середина-право
- ☐ разные типы отношения текста

426 Чем обладает текст?

- ☐ коммуникация между элементов
- ☒ точно место и время события
- ☐ ни какой

- ☐ слева направо
- ☐ сверху вниз

427 Что определяют логику для читателя?

- ☐ от тона
- ☐ оригинальности шрифта
- ☒ с текст
- ☐ реципиентом
- ☐ в газетной материал

428 Отчего зависит восприятия?

- ☐ изображения информации
- ☒ изображения рекламы и его проекта
- ☐ ни какой
- ☐ нужное настроения
- ☐ чтения текста

429 Что такое для текста заголовков иллюстрация?

- ☐ ни какой
- ☒ заголовков к иллюстрация выполняют рекламу
- ☐ содержания компоновки
- ☐ воспринята
- ☐ функциональная единство

430 Что говорить взаимоотношения вербальности визуальность?

- ☐ ни какой
- ☒ функциональности
- ☐ композиции
- ☐ фирменный знак
- ☐ заголовков

431 Что компенсирует изображении богатством информации?

- ☐ иллюстрация
- ☒ отсутствия четкости
- ☐ заголовков
- ☐ ни какой
- ☐ фирменный знак

432 Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить?

- ☒ визуальные, вербальные
- ☐ иллюстрации
- ☐ фирменный знак
- ☐ заголовков
- ☐ ни какой

433 Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе?

- ☐ ни какой
- ☐ они разные функции выполняют
- ☐ одинаковые функциональные особенности имеют
- ☐ нет маркетолога-дизайнера
- ☒ в них так много общего

434 Что возродила реклама такой мало и заметной

- ☐ ни какой
- ☐ объявления товара
- ☒ элемент оформления как украшения
- ☐ оформление товара
- ☐ вид товара

435 Что характерно для рубричной рекламы?

- ☐ пользователь пробеленных элементов
- ☒ стремления вместить небольшой формат как больше
- ☐ композиции
- ☐ заголовки
- ☐ накегля

436 Что может побудит реципиента?

- ☐ аргументы и факты
- ☒ настолько будет ее композиция
- ☐ самый простой вид текста праздничной
- ☐ психологический вид текста
- ☐ идеологический вид текст

437 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- ☐ крупные рекламные обращения
- ☒ массовой рекламы
- ☐ композиции
- ☐ кеглем
- ☐ мелкие рекламные обращения

438 В основном дизайнеры чем увлекаются?

- ☐ реципиентом
- ☒ оригинальности шрифта
- ☐ от тона
- ☐ с текст
- ☐ в газетной материал

439 В композиции что не стандартная?

- ☐ большой объем воздуха
- ☒ форма рекламы
- ☐ белых пятен
- ☐ изображения
- ☐ формат

440 Что украшает композиции?

- ☐ заголовки
- ☐ пользователь пробеленных элементов
- ☐ стремления вместить небольшой формат как больше
- ☒ накегля
- ☐ сюжет

441 Что образует за счет слияния?

- ☐ левый край

- ☒ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ☐ правый край
- ☐ красную строку
- ☐ формат набора

442 При выборы размера полей дизайнер в чем должен роководствовать?

- ☐ утежеженном низе
- ☐ легком верха
- ☒ психология восприятия
- ☐ экономия места
- ☐ зон внимания

443 Функции полей в чем заключается?

- ☐ граница
- ☒ сближает рекламу с книгой и журналом
- ☐ текст
- ☐ от материала
- ☐ с Ромкой

444 Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы?

- ☐ или на какой
- ☒ поля
- ☐ нижние поля
- ☐ верхняя поля
- ☐ баковые поля

445 Какой цвет является холодным и темным?

- ☐ красный
- ☐ желтый-тупой
- ☐ черный полутеплый
- ☒ черный
- ☐ синий

446 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- ☐ голубой-умный
- ☒ черный полутеплый
- ☐ синий
- ☐ красный
- ☐ желтый-тупой

447 Что нужно Рекламу его реципиенту состояния максимально реалистического портрета?

- ☐ ни какой
- ☐ стилистика
- ☒ оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
- ☐ эффективна форма
- ☐ содержания

448 Характер образного восприятия действительности и способы его закрепления в материале как формируются?

- ☐ ни какой
- ☒ индивидуальными особенностями личности дизайнера или реципиента
- ☐ отпечаток дизайнеры

- ☐ отпечаток реципиента
- ☐ особенности культуры

449 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- ☐ театр
- ☒ особенности культуры, традиции
- ☐ ни какой
- ☐ интернет
- ☐ кино

450 Помогают гасить раздражения?

- ☐ желтый
- ☒ белый
- ☐ голубой-умный
- ☐ красный
- ☐ синий

451 Контактирующий лучезарный?

- ☐ синий
- ☒ желтый
- ☐ черный-полутеплый
- ☐ голубой-умный
- ☐ красный

452 Какой самый простой вид пробелов?

- ☐ графический конструкции
- ☒ полосы
- ☐ междубуквенные и междусловные
- ☐ сложные модульные сетки
- ☐ разноформетный набор

453 Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- ☐ начертанные, гарнитурах
- ☒ в прямо линейно
- ☐ начертанные, гарнитурах
- ☐ динамические
- ☐ логические

454 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- ☐ субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- ☒ тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- ☐ ни какой
- ☐ менеджер-Бизнесмен
- ☐ маркетолог – Дизайнер

455 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- ☐ эстетику
- ☐ экономику
- ☒ идеологию
- ☐ дизайнер игнорирует психологию

456 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- ☐ экономику
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- ☐ дизайнер игнорирует психологию
- ☐ эстетику
- ☒ эстетизация товара

457 Волевой жизни утверждающим?

- ☐ черный-теплый
- ☐ черный-полутеплый
- ☒ красный
- ☐ желтый-тупой
- ☐ голубой-умный

458 На какие подгруппы разделяется?

- ☐ декоративные конструкция
- ☒ шрифтовые, пробельные и декоративные
- ☐ декоративные, шрифтовые алгоритмы
- ☐ шрифтовые, декоративные изображения
- ☐ пробельные, шрифтовые, проектные

459 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- ☐ коммерческие
- ☐ наборные и изобразительные
- ☒ фотографические
- ☐ иллюстрации
- ☐ оптические

460 Иллюстративно - изобразительная

- ☐ длинные
- ☐ косвенной
- ☐ критике
- ☐ с отрывом
- ☒ прямой

461 Из одного краткая текста, какие рекламы используется?

- ☐ универсальные
- ☐ специализированные
- ☒ адресатные
- ☐ заказные
- ☐ индивидуальные

462 Рубричная реклама для чего используется?

- ☐ индивидуальные
- ☒ заказные
- ☐ адресатные
- ☐ универсальные
- ☐ специализированные

463 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- ☐ специализированные
- ☐ универсальные
- ☐ адресатные
- ☐ заказные
- ☒ индивидуальные

464 Для одной товарной группы, какую рекламы используют?

- ☐ универсальные
- ☐ адресатные
- ☐ заказные
- ☒ специализированные
- ☐ индивидуальные

465 Коррективная модель направлено на что?

- ☐ ни какой
- ☐ пересмотр функции
- ☐ разработки с нулевого цикла
- ☒ на долговременное использования на базе внутренних ресурсов
- ☐ привлечь новые функции

466 Какая реклама имеет преимущество?

- ☐ ни какой
- ☐ стратегия
- ☐ подобный пересмотр функции
- ☒ внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ☐ от средств рекламы

467 Что делает реклама для продвижение товара?

- ☐ ни какой
- ☐ ритмично снабжает розничный торговый сеть
- ☐ организует снабжении товарами
- ☒ организует изучения покупательский спрос
- ☐ бесперебойное снабжения

468 Что хочет рекламодатель?

- ☐ ни какой
- ☐ средства коммуникации
- ☐ поведения рекламы
- ☒ фирма должен быть прогрессивной современной
- ☐ тактика и стратегия

469 Что формирует аудиторию?

- ☐ вкусы
- ☐ все виды рекламы
- ☐ стереотипы
- ☒ вкусы и стереотипы
- ☐ ни какой

470 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ☐ ни какой
- ☐ поведения рекламы
- ☐ вкусы

- ☒ культурные традиции и современные тенденции в дизайне
- ☐ оборудования

471 Какое особое значение имеют традиционный характер восприятия информации к самой рекламе?

- ☐ ни какой
- ☐ средства коммуникации
- ☐ поведения рекламы
- ☒ способность воспринимать новую информацию
- ☐ исторически

472 На облик и содержание рекламы что влияет?

- ☐ ни какой
- ☐ сами рекламисты
- ☐ контрактная
- ☒ психологические параметры общества интеллект образования
- ☐ авторские права

473 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

- ☐ ни какой
- ☐ снабженцы
- ☐ свои заказчики
- ☒ в интересах рынка формирует новые потребности на старых
- ☐ качество работы

474 Что решает закон о рекламной деятельности?

- ☐ ни какой
- ☐ ценовое политика
- ☐ количественный рост
- ☒ когда не качество работы о ценовая политика и сроки в борьбе за клиента решается
- ☐ борьба за клиента

475 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

- ☐ ни какой
- ☐ снабженцы
- ☐ свои заказчики
- ☒ в интересах рынка формирует новые потребности на старых
- ☐ качество работы

476 Для продвижения товаров реклама что делает?

- ☒ организует изучения покупательский спрос
- ☐ организует снабжении товарами
- ☐ ритмично снабжает розничный торговый сеть
- ☐ бесперебойное снабжения
- ☐ ни какой

477 В чем заключается моральной ответственности рекламиста?

- ☐ ни какой
- ☐ закон рекламы
- ☐ состояния рынка
- ☒ воспитания профессиональной этике
- ☐ борьба за клиента

478 Какой ситуации реклама уже не является пассивным?

- ☐ ни как
- ☐ воспитания
- ☐ следствия
- ☒ формирует сознания тиражируют кодекс
- ☐ профессионализм

479 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ☐ ни какой
- ☐ поведения рекламы
- ☐ вкусы
- ☒ культурные традиции и современные тенденции в дизайне
- ☐ оборудования

480 Какой цвет является холодным и темным?

- ☐ белый
- ☐ красный
- ☐ синий
- ☒ черный
- ☐ фиолетовый

481 Что создает благодушная настроения человека?

- ☐ фиолетовый
- ☐ коричневый
- ☐ желтый цвет
- ☒ белый цвет
- ☐ синий

482 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- ☐ опптит
- ☐ жира
- ☐ цвет
- ☒ холод
- ☐ смех

483 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- ☐ голубой - умный
- ☐ белый – холодный
- ☐ черный - теплый
- ☒ черный полутеплый
- ☐ желтый – тупой

484 В первые в процессе познанные природы что открыл для себя человек?

- ☐ воздух
- ☐ земля
- ☐ организация мира
- ☒ космос
- ☐ вода, солнца

485 Каким субъектом легче удастся коммуникации?

- ☐ коммуникация массово

- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☐ коммуникация равных сторон
- ☒ коммуникация индивидуальная
- ☐ коммуникация универсальная

486 Рыночных условиях реклама что создает?

- ☐ коммуникация массово
- ☐ коммуникация индивидуальная
- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☒ коммуникация равных сторон
- ☐ коммуникация универсальная

487 Независимость когда теряет смысл сторон?

- ☐ коммуникация массово
- ☐ коммуникация индивидуальная
- ☐ коммуникация равных сторон
- ☒ коммуникация неравных сторон
- ☐ коммуникация универсальная

488 Визуальной рекламы что определяет?

- ☐ адресные данные только
- ☐ фирменный знак
- ☐ заголовок
- ☒ иллюстрации
- ☐ поэтической и директивной информации

489 Что привлекает читателя?

- ☐ адресные данные только
- ☐ поэтической и директивной информации
- ☐ фирменный знак
- ☒ заголовок
- ☐ иллюстрации

490 Что определяет качеству рекламы?

- ☐ адресные данные только
- ☐ иллюстрации
- ☐ поэтической и директивной информации
- ☒ фирменный знак
- ☐ заголовок

491 От чего зависит модель рекламы?

- ☐ адресные данные только
- ☐ иллюстрации
- ☐ фирменный знак
- ☒ поэтической и директивной информации
- ☐ заголовок

492 Что входит стиль подачи рекламы?

- ☐ редакционная часть
- ☐ информационная часть
- ☐ вербальная часть
- ☒ редакционности

- ☐ грамотная часть

493 Что входит модульной сетки?

- ☐ грамотная часть
☐ вербальная часть
☐ фиксированная часть
☒ объем, норма, места
☐ информационная часть

494 Что влияет на тип издания?

- ☐ информационная часть
☐ фиксированная часть
☐ грамотная часть
☒ структура и композиции рекламы
☐ вербальная часть

495 Какая часть текста привлекает читателя?

- ☐ слогам
☐ объект – субъект
☐ её эмоциональные действия
☒ информационная часть
☐ рубрике

496 Что повышает доверия рекламе?

- ☐ слогам
☐ объект – субъект
☐ информационной части текста
☒ её эмоциональные действия
☐ рубрике

497 Реклама часто что использует?

- ☐ Дизайн
☐ слоган
☐ в рамке
☒ обращение от первого лица
☐ рубрике

498 Что определяет рекламный девиз фирмы?

- ☐ Дизайн
☒ слоган
☐ рубрике
☐ в рамке
☐ информационной части текста

499 Что является объектом рекламы?

- ☐ информационной части текста
☐ рубрике
☐ слоган
☒ Дизайн
☐ в рамке

500 Когда миг дизайн останавливается?

- ☐ идеологию
- ☐ эстетику
- ☐ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- ☒ дизайнер игнорирует психологию
- ☐ экономику

501 На какой цвет реагирует нервная система?

- ☐ оранжевый
- ☒ красный
- ☐ синий
- ☐ черный
- ☐ зеленый

502 В процесс какие подачи рекламы имеется?

- ☐ критике
- ☐ косвенной
- ☐ прямой
- ☒ длинные
- ☐ с отрывом

503 Какой цвет влияет на нервную систему?

- ☐ синий
- ☐ оранжевый
- ☐ зеленый
- ☒ красный
- ☐ черный

504 Для размещения потребительской рекламы какие издания используются?

- ☐ адресатные
- ☐ индивидуальные
- ☐ специализированные
- ☒ универсальные
- ☐ заказные

505 Потребительская реклама в основном что делает?

- ☐ коммуникация универсальная
- ☐ коммуникация равных сторон
- ☐ коммуникация неравных сторон
- ☒ коммуникация массово
- ☐ коммуникация индивидуальная

506 Для остановки покупателя?

- ☐ особенности технологии
- ☐ рассказ свойствах товара
- ☐ сюжет текста
- ☒ красочность
- ☐ личностная интонация

507 Для общего ознакомления товары?

- ☐ особенности технологии
- ☐ личностная интонация
- ☐ рассказ свойствах товара

- ☒ сюжет текста
- ☐ красочность

508 Какой элемент больше влияет на покупку?

- ☐ особенности технологии
- ☐ сюжет текста
- ☐ личностная интонация
- ☒ рассказ свойствах товара
- ☐ красочность

509 Эмоциональная действия рекламы?

- ☐ особенности технологии
- ☐ сюжет текста
- ☐ рассказ свойствах товара
- ☒ личностная интонация
- ☐ красочность

510 Каким основным элементом рекламируется?

- ☐ желание приобрести у потребителя
- ☐ показать артистизм
- ☐ войти в образ
- ☒ рассказ об свойствах товаров
- ☐ толкнуть потребителя на конкретные действия

511 В чем основной элемент рекламы?

- ☐ желание приобрести у потребителя
- ☐ показать артистизм
- ☐ войти в образ
- ☒ рассказ об свойствах товаров
- ☐ толкнуть потребителя на конкретные действия

512 Как товар рекламируется?

- ☐ рассказ об свойствах товаров
- ☐ толкнуть потребителя на конкретные действия
- ☐ показать артистизм
- ☒ войти в образ
- ☐ желание приобрести у потребителя

513 Логические действия что формируют?

- ☐ войти в образ
- ☐ желание приобрести у потребителя
- ☐ толкнуть потребителя на конкретные действия
- ☒ показать артистизм
- ☐ рассказ об свойствах товаров

514 Основными элементами что является рекламы?

- ☐ показать артистизм
- ☐ толкнуть потребителя на конкретные действия
- ☐ рассказ об свойствах товаров
- ☐ войти в образ
- ☒ желание приобрести у потребителя

515 В чем заключается своеобразный рынок?

- ☐ менеджмент
- ☐ организация
- ☐ маркетинг
- ☒ динамика
- ☐ управления

516 Когда произведения дизайна соприкасаются с человеком?

- ☐ этапы истории дизайна
- ☐ изменяет характеристики
- ☐ облик и содержания
- ☒ образуя его сближений круг
- ☐ меняет листовки

517 Облик и содержание чем определяется?

- ☐ ни какой
- ☐ изменяет характеристики
- ☐ образует его формы
- ☒ психофизиологическими и социальными
- ☐ этапы истории дизайна и реклама

518 Какая продукция функционирует как бы за роликами дизайн-системы?

- ☐ ни какой
- ☐ их облики содержание
- ☐ образуя его сближений круг
- ☒ от реклам торговой промышленной до потребительской, или от рубричной до образной
- ☐ изменяя эти характеристики

519 Какие элементы можно считать свободного рынка?

- ☐ ни какой
- ☐ рекламные листовки
- ☐ этапы истории дизайн рекламы
- ☒ обращение в процесс аудио- и видео роликом
- ☐ плакаты

520 Почему соответственно стацию роста переживает и реклама?

- ☐ ни какой
- ☐ фирмы
- ☐ новая предприятия
- ☒ количество рынок поставляет всё новых и новых клиентов
- ☐ методы продажи

521 Своеобразия рынок, в чем заключается?

- ☐ менеджмент
- ☐ организация
- ☐ маркетинг
- ☒ динамика
- ☐ управления

522 В современной обществе, что является зеркальным отражением экономики?

- ☐ данная система

- ☐ дизайн
- ☐ художественное оформление
- ☒ реклама
- ☐ рыночная деятельность

523 На что направлено торгова промышленная реклама?

- ☐ ни какой
- ☐ специализация услуг
- ☐ разные услуги
- ☒ ищет деловых партнеров и предполагает общение равного с равным
- ☐ по всем видим идет рекламация

524 Потребительская реклама почему направлено коммуникацию на равных сторон?

- ☐ ни какой
- ☐ ассоциативные ряды
- ☐ рекламные обращения
- ☒ адреналин индивидуальному потребителю и является самым массовом
- ☐ скрытия реклама

525 На что направлена престижная реклама?

- ☐ ни какой
- ☐ 3
- ☐ реклама доброй воли
- ☒ на хорошее, направлена потребителя к фирме
- ☐ 4

526 Какая часть, текста называется смысловым центроля обращения?

- ☐ фиксированная часть
- ☐ редакционная часть
- ☐ информационная часть
- ☒ вербальная часть
- ☐ грамотная часть

527 Где указывается объект рекламы?

- ☒ информационной части текста
- ☐ рубрика
- ☐ слоган
- ☐ объект - субъект
- ☐ в рамке

528 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- ☐ красочность
- ☐ рассказ свойствах товара
- ☐ личностная интонация
- ☒ особенности технологии
- ☐ сюжет текста

529 В чем заключается основной текст рекламного обращения?

- ☐ рассказ об свойства товара
- ☐ показать артистизм
- ☐ желание приобрести у потребителя
- ☒ толкнут потребителя на конкретная действия

☐ войти в образ

530 От чего зависит содержание компоновки ?

- ☐ реклама престижная
- ☐ если реклама будет воспринята
- ☐ реклама доброй воли
- ☒ вербальное реклама
- ☐ реклама вербальная

531 Какая реклама считается полезным?

- ☐ реклама престижная
- ☐ вербальное реклама
- ☐ если реклама будет воспринята
- ☒ реклама доброй воли
- ☐ реклама вербальная

532 Как называют престижную рекламу?

- ☐ реклама престижная
- ☐ вербальное реклама
- ☐ если реклама будет воспринята
- ☒ реклама доброй воли
- ☐ реклама вербальная

533 Когда реклама перестает действовать?

- ☐ заголовки
- ☐ иллюстрации
- ☐ функциональность
- ☒ ни какой
- ☐ адресные данные только

534 Косвенная отношения к потребителю где имеются?

- ☐ системная
- ☐ переходная и проективная
- ☐ квартальная
- ☒ в свойства товары
- ☐ сельская

535 В содержания тексте раскрывается сжатая характеристики рекламы?

- ☐ квартальная
- ☐ переходная и проективная
- ☐ объект рекламы
- ☒ системная
- ☐ сельская

536 В основном тексте что упоминается?

- ☐ квартальная
- ☐ переходная и проективная
- ☐ системная
- ☒ объект рекламы
- ☐ сельская

537 Сущность к функции и заголовок и иллюстрации в чем заключается?

- ☐ ни какой
- ☐ иллюстрации
- ☐ заголовки
- ☒ привлекает непроизвольное
- ☐ заголовки

538 Что такая конструкторской модель?

- ☐ имеющий фирменный знак
- ☐ без элементов
- ☐ определяющий структуру элементов
- ☒ определяющий без элементов
- ☐ с фирменным стилем

539 В каких случаях пользуется проективная модель

- ☐ во время разработки конструкторской модели
- ☐ физический и характеристики
- ☐ во время разработки структуру и функции нового объекта
- ☒ когда разрабатывает рекламный продукт
- ☐ изучении аудитории

540 Пространство внутри рекламы должно быть разделено?

- ☐ Функционально
- ☐ Асимметрично
- ☐ Симметрично
- ☒ Пропорционально
- ☐ Хаотично

541 С точки зрения дизайнера рекламы конструкция должна быть?

- ☐ Выразительной
- ☐ Асимметричной
- ☐ Сложной
- ☒ Уравновешенной
- ☐ Простой

542 Какие стадии существуют в процессе дизайна рекламы?

- ☐ Стадия проектирования, стадия исследований, стадия компоновки, изучение рынка
- ☐ Изучение рынка, стадия проектирования, стадия озарения, стадия исследований
- ☐ Изучение клиента, стадия конструирования, стадия проектирования, изучение рынка
- ☒ Стадия просвещения, инкубационная стадия, стадия озарения, продуктивная стадия
- ☐ Стадия просвещения, стадия озарения, стадия компоновки, стадия конструирования

543 Стил в дизайне определяется?

- ☐ Компактностью, креативностью, яркостью
- ☐ Креативностью, вкусом, вызывающем
- ☐ Цветом, сдержанностью, креативностью
- ☒ Вкусом, сдержанностью, цельностью
- ☐ Вкусом, цветом, цельностью

544 Какими качествами должен обладать дизайнер рекламы?

- ☐ Точно оформить эскиз, быть экономистом, владеть шрифтами.
- ☐ Создавать красивую компоновку, быть конструктором, быть
- ☐ Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, быть конструктором.

- ☒ Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, создавать красивую компоновку.
- ☐ Точно оформить эскиз, быть конструктором, быть экономистом.

545 Какие физическими понятиями определяются хроматические цвета.

- ☐ тёплый тон, дополнительные цвета, яркие цвета.
- ☐ коэффициент отражения, контрастность, светлота
- ☐ классификация цветов, яркие цвета, светлота
- ☒ цветовой тон, насыщенность, светлота
- ☐ насыщенность, коэффициент отражения

546 Если в отношениях пространственных величин активно выражено различие и неравенство, то их называют

- ☐ тектоничными
- ☐ выразительными
- ☐ гармоничными
- ☒ контрастными
- ☐ конструктивными

547 Как называется равномерное чередование тех или иных элементов в дизайне

- ☐ тектоника
- ☐ пропорция
- ☐ симметрия
- ☒ ритм
- ☐ композиция

548 Как называется важнейшее средство гармонизации промышленных изделий.

- ☐ фактура
- ☐ динамика
- ☐ ритм
- ☒ пропорция
- ☐ объем

549 Что дает общий вид будущей рекламы

- ☐ каркас
- ☐ коллаж
- ☐ конструкция
- ☒ эскиз
- ☐ макет

550 Виды техники креативности в рекламе

- ☐ методы мышления, психологические методы.
- ☐ методы восприятия, психологические методы.
- ☒ методы поиска идей, психологические методы.
- ☐ методы поиска идей, интуиция.
- ☐ методы мышления, методы восприятия.

551 Эффективные подходы в изучении рекламы

- ☐ деятельностный и фундаментальный.
- ☐ системный и экспериментальный.
- ☐ экспериментальный и практичный.
- ☒ деятельностный и системный.
- ☐ деятельностный и практичный.

552 Какие факторы необходима учитывать в рекламе

- ☐ выразительность, конструктивность.
- ☐ художественность, выразительность.
- ☐ эстетичность, выразительность.
- ☒ эстетичность, художественность.
- ☐ художественность, конструктивность.

553 Технологичные тенденции рекламы в 80-х гг.

- ☐ креативный, яркий, идентичный
- ☐ креативный, яркий, простой.
- ☐ яркий, компактный, вызывающий.
- ☒ креативный, яркий, вызывающий.
- ☐ креативный, яркий, простой.

554 Что является противоположным способом формирования состава симметрии в дизайн композиции?

- ☐ Аксонометрия;
- ☐ Перспектива;
- ☐ Дисимметрия;
- ☒ Асимметрия;
- ☐ Спиральная симметрия;

555 Как называется соответствующее расположение частей равных плоскости или вдоль линии?

- ☐ Изометрия;
- ☐ Дисимметрия;
- ☐ Асимметрия;
- ☒ Зеркальная симметрия;
- ☐ Аксонометрия;

556 Какой фактор больше влияет в состав дизайн рекламы?

- ☐ Экономические условия;
- ☐ Духовный уровень;
- ☐ Визуально-эстетическое восприятие;
- ☒ Функция;
- ☐ Социальное развитие;

557 Как называется ряд ритмично и метрично повторяющие элементы в дизайне?

- ☐ Пространство;
- ☐ Элемент;
- ☐ Акцент;
- ☒ Интервал;
- ☐ Гармония;

558 Как называется все элементы, которые помещается в балансе друг с другом в дизайне рекламы?

- ☐ Разделение композиции;
- ☐ Асимметричное решение;
- ☐ Дисимметричное решение;
- ☒ Баланс композиции;
- ☐ Не гармонично;

559 Во время восприятие производительности мерном пространстве, что формирует основу состава дизайна?

- ☐ Скрытость;
- ☐ Глубина;
- ☐ Фронтальность;
- ☒ Объем;
- ☐ Поверхность;

560 От чего зависит более важный универсальный характер дизайн рекламы?

- ☐ Адаптация контента контрастных элементов
- ☐ Асимметричная структура;
- ☐ Симметричной конструкции;
- ☒ Сочетание художественного образа;
- ☐ Не гармоничности;

561 Как называется закономерное отношения между определением всех частей проекта и средства урегулирования композиции?

- ☐ Текстура;
- ☐ Фактура;
- ☐ Тектоника;
- ☒ Коэффициент;
- ☐ Структура;

562 Как называется соотношение между линии на листке и существующей линии в натуре?

- ☐ Нюанс;
- ☐ Тектоника;
- ☐ Идентификация;
- ☒ Масштаб;
- ☐ Золотое сечение;

563 Развитие дизайн формы в виде в двух размерах (ширина и высота) приводит к какому особенности?

- ☐ Стабильность;
- ☐ Пластичность;
- ☐ Геометричность;
- ☒ Поверхность;
- ☐ Объемность;

564 Как называется композиция, которое похожие функции имеет более мощный характер чем имеющий разные функции

- ☐ Ритм;
- ☐ Асимметрия;
- ☐ Контраст;
- ☐ Контраст;
- ☒ Нюанс;

565 Для какой цели используется остановка ритма в композиции дизайна?

- ☐ Устранение симметрии;
- ☐ Ликвидация асимметрии;
- ☒ Отмены монотонна;
- ☐ Приобретение симметрии;
- ☐ Создания впечатления нюанса;

566 Как называется динамичные закономерности различных элементов дизайна в диапазоне имеющих ряда изменений

- ☐ Статика;
- ☒ Ритм;
- ☐ Нюанс;
- ☐ Пластика;
- ☐ Метр;

567 Как называется показание повторных измерений одной и той же конструкции дизайна

- ☐ Дисимметрия;
- ☒ Метрика;
- ☐ Ритм;
- ☐ Контраст;
- ☐ Динамика;

568 Какое выразительное средство композиции во время стабильности частей создает впечатление полноты?

- ☐ Контраст;
- ☒ Симметрия;
- ☐ Асимметрия;
- ☐ Ритм;
- ☐ Динамика;

569 Что имеет возможность изменить систему в случае совместной деятельности нескольких различных особенностей дизайна?

- ☐ Симметрия;
- ☒ Асимметрия;
- ☐ Ритм;
- ☐ Метричность;
- ☐ Дисимметрия;

570 Какие из этих функций являются двумя важными особенностями композиции?

- ☐ С помощью комбинации строительных материалов;
- ☒ Сочетание стиля и формы, полноты;
- ☐ Разделение художественной деятельности и сочетание утилитарных особенностей;
- ☐ Климатические условия и функциональная совместимость;
- ☐ Разнообразие стилей и форм красоты;

571 Каким средством выражается ориентация композиции в дизайн рекламе?

- ☐ Ритм;
- ☐ Статика;
- ☐ Контраст;
- ☒ Динамика;
- ☐ Метр;

572 Что является основным средством подключения к асимметричной композиции?

- ☐ Сходство;
- ☒ Подчинения частей;
- ☐ Идентификация;
- ☐ Дисимметричное местоположение;
- ☐ Метрическая основа;

573 Как называется вид частично нарушенной симметрии?

- ☐ Идентичность и сходство;

- ☐ Функция;
- ☒ Дисимметрия;
- ☐ Асимметрия;
- ☐ Гармонизация;

574 Что является наиболее распространенным типом симметрии?

- ☐ Спиральная симметрия;
- ☒ Зеркальная симметрия;
- ☐ Центральная осевая симметрия;
- ☐ Спонтанной симметрии;
- ☐ Симметрия по диагонали;

575 Какими средствами можно достичь гармонизации композиции в дизайне?

- ☐ Разнообразие элементов;
- ☒ С помощью выразительности композиции;
- ☐ В соответствии с законами подобия и идентичности;
- ☐ С помощью подчиненности и контраста;
- ☐ В нарушение единства;

576 Что изучает теория дизайн композиции?

- ☐ Перечень материалов;
- ☐ Общие принципы бионики;
- ☐ Принципы конструктивного строения;
- ☒ Общие закономерности формообразования;
- ☐ Объемы физических свойств;

577 Как называется решение художественного уровня функциональных вопросов?

- ☐ Функция гармонизации;
- ☐ Формирование среды;
- ☐ Дизайн бионика;
- ☒ Дизайн композиция;
- ☐ Дизайн организация;

578 Что представляет собой процесс получения формы проектной деятельности?

- ☐ Гармонизация;
- ☐ Ключевое слово;
- ☐ Формализм;
- ☒ Форма творчества;
- ☐ Согласование;

579 Как называется способность эстетически оценивание дизайн композиции?

- ☐ Функциональный процесс;
- ☐ Финансовое положение;
- ☐ Духовный спрос;
- ☒ Эстетическое удовольствие;
- ☐ Творческие способности;

580 По какой степени объемно-пространственная композиция строится?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 3

581 Как называется художественное выражение, которое обеспечивает целостности содержания методов и творческое сообщество?

- ☐ Форма полнота;
- ☐ Конструктивная структура;
- ☐ Функция;
- ☒ Стилъ;
- ☐ Формообразования;

582 Какая форма структуры является более простым и более применимо в дизайне?

- ☐ Конус;
- ☐ Шар;
- ☐ Цилиндр;
- ☒ Параллелепипед;
- ☐ Куб;

583 Как называется взаимодействие между дизайн формы и пространства?

- ☐ Скрытая композиция;
- ☐ Объемная композиция
- ☐ Фронтальная композиция;
- ☒ Объемно-пространственная композиция;
- ☐ Объемная композиция

584 Как называется художественно обдуманый внешний вид конструкции и материала?

- ☐ Функция;
- ☐ Гармоничное средство;
- ☐ Гармоничная;
- ☒ Тектоника;
- ☐ Формообразования;

585 Что соответствует требованиям психофизиологического восприятия человека?

- ☐ Бытовые требования;
- ☐ Материальные потребности;
- ☐ Психологические требования;
- ☒ Эстетические требования;
- ☐ Культурных потребностей;

586 Каким образом определяется взаимодействие элементов в композиции?

- ☐ Асимметрия и симметрия;
- ☐ Окружающей среды;
- ☐ Наслаждение;
- ☒ Художественные средства;
- ☐ Техническое оборудование;

587 В чем смысл с латинского перевода композиция?

- ☐ Эффективность, функция;
- ☐ Красота;
- ☐ Гармония;
- ☒ Контакты, слияния;
- ☐ Эстетика;

588 Какие средства гармонии было основой конструктивной и функциональной возможности формы?

- ☐ Асимметрия и симметрия;
- ☐ Симметрия и дисимметрия;
- ☐ Статика и динамика;
- ☒ Нюанс и контраст;
- ☐ Ритм и метр;

589 Какие средства гармонии считаются более активными элементами композиции рекламы?

- ☐ Асимметрия;
- ☐ Динамика;
- ☐ Статика;
- ☒ Ритм;
- ☐ Симметрия;

590 Какое положение может занимать композиция в дизайне рекламы?

- ☐ Ритмичный и статический;
- ☐ Соединяющий
- ☐ Ритмичный;
- ☒ Статический и динамический;
- ☐ Простой;

591 В повторении скольких элементов ряд метрики становится простым?

- ☐ Два;
- ☐ Не имеет значения
- ☐ Три;
- ☒ Один;
- ☐ Несколько;

592 Что означает буквальный смысл ритма композиции дизайна.

- ☐ Серия;
- ☐ Акцент;
- ☐ Правило;
- ☐ Ряд;
- ☒ Такт, измерения;

593 Два основных вида пространственной организации дизайн композиции.

- ☐ Динамика и ритм
- ☒ Симметрия и асимметрия;
- ☐ Дисимметрия и асимметрия;
- ☐ Статика и динамика;
- ☐ Ритм и статика;

594 Иногда нарушение чего приводят неустойчивости симметричной композиции?

- ☐ Полость;
- ☒ Баланс;
- ☐ Элементов;
- ☐ Форма;
- ☐ Краткость;

595 Какая средства гармонии широко распространено на природе.

- ☐ Нюанс;

- ☐ Симметрия;
- ☐ Контраст;
- ☐ Ассиметрия;
- ☒ Диссимметрия;

596 Каковы требования для создания гармонии в дизайне рекламы?

- ☐ Единство метра и ритма;
- ☐ Масштаб и пропорциональность мер;
- ☐ Нюанс и идентичность соблюдение;
- ☒ Блок и единство разнообразия;
- ☐ Адаптация контраста и разнообразия;

597 Одна из особенностей, которые соединяет ритмическую линию

- ☐ Стабильность;
- ☐ Динамика;
- ☐ Несоответствие;
- ☐ Особенности симметрии;
- ☒ Сходства;

598 Какими средствами определяется простая контактная форма среди элементов?

- ☐ Их стабильность;
- ☒ С их идентификации
- ☐ В их взаимодействии;
- ☐ С их пропорциональности;
- ☐ Их динамика;

599 Какую цель обслуживает ритм в асимметричной композиции?

- ☐ Удаляет асимметрию;
- ☒ Повышает динамику;
- ☐ Укрепляет статику;
- ☐ Ослабляет статику;
- ☐ Снижает динамику;

600 На какие критерии основываются эстетические ценности дизайн рекламы?

- ☐ Материально-технической базы;
- ☒ Социально-исторический опыт;
- ☐ Функциональные и технические вопросы;
- ☐ Техничко-экономические показатели;
- ☐ Социальные и политические условия;

601 Как называется частичное нарушение симметрии ?

- ☐ Ассиметрия
- ☒ Диссимметрия
- ☐ Зеркальная симметрия;
- ☐ Аксонометрия
- ☐ Спиральная симметрия;

602 Сецессион?

- ☒ обособление
- ☐ имя дизайнера
- ☐ название магазина
- ☐ автомобильная компания

- ☐ имя архитектора

603 Ассоциативный анализ в средовом проектировании

- ☐ Поиск предметно-пространственных форм
☐ Определение идейно-содержательной оценки
☐ Ассоциирования с реальными эмоциями
☐ Аprobация на выразительность
☒ Выявление образных источников визуальных предложений

604 Объекты пред проектного анализа

- ☐ Стимуляции поиска
☒ Контекст
☐ Синтез
☐ Сочетание
☐ Образный потенциал

605 Мобильный элемент предметного наполнения

- ☐ Аквариум
☐ Эскалатор
☐ Решетки
☐ Станки
☒ Посуда

606 Компонент материально –пространственных городских сред

- ☒ Транспортные трассы
☐ Водное пространство
☐ Линейные системы
☐ Планировочная структура
☐ Локальные образования

607 Художественное содержание среды выражается

- ☐ Функциональные установки
☒ Эмоциональные характеристики
☐ Композиционное формообразование
☐ Стилиевая характеристика
☐ Предметное наполнение

608 Проектная стратегия дизайн –процесса

- ☐ Классификация поставленных задач
☒ Порядок основных действий по достижению намеченных целей
☐ Поисковое значение
☐ Ситуация проектирование объектов
☐ Нормативное представление

609 Что является функций дизайн-программа?

- ☐ Комплексная стандартизации
☐ Системно
☐ Определение номенклатуры
☒ Формирование стратегии проектировании
☐ Система действий по изменении комплексного объекта

610 Понятие дизайн – программа

- ☐ Оперативное планирование работы объекта
- ☐ Отработка информации
- ☒ Организационно целевая основа управления дизайн программой
- ☐ Комплексная система для автоматизации процесса
- ☐ Информации в состоянии объектов

611 Света пространство это

- ☒ Главная составляющая световой среды
- ☐ Природной среды
- ☐ Цветовой среды
- ☐ Исторической среды
- ☐ Утилитарной среды

612 Изменяющийся компонент световой среды рекламной деятельности

- ☐ Утилитарный
- ☒ Светотехнический
- ☐ Фотометрический
- ☐ Масштабный
- ☐ Оптический

613 Полихромия, построенная светлых теплых цветов

- ☐ Сокращает форму
- ☒ Увеличивает форму
- ☐ Уменьшает форму
- ☐ Изменяет форму
- ☐ Усложняет форму

614 Полихромия, построенная на темных холодных цветах

- ☐ Сокращает форму
- ☐ Увеличивает величину формы
- ☐ Удлиняет величину формы
- ☐ Усложняет форму
- ☒ Скрадывает величину формы

615 Что является эффектом хроматической стереоскопии

- ☐ распределение цветов
- ☐ смещение цветов
- ☒ «выступление-отступление цветов»
- ☐ «перетекание цветов»
- ☐ контрастное сочетание цветов

616 Чем характеризуется колористика предметно-пространственной среды

- ☐ Ритмичностью
- ☒ Цикличностью
- ☐ Многогранность
- ☐ Статичностью
- ☐ Динамичностью

617 Какую функцию выполняет колористика в предметно пространственной среды

- ☐ Объемно пространственную
- ☒ Художественно – эстетическая
- ☐ Функционально утилитарная

- ☐ Социально экономическая
- ☐ Общественно политическая

618 Эргономика это.....

- ☐ Эмоциональные отношения
- ☒ Научная дисциплина изучающая человека в современном производстве
- ☐ Научная дисциплина изучающая конструкция
- ☐ Изучение материалов
- ☐ Субъективные реакции человека

619 Элемент графического фирменного стиля

- ☐ Формула
- ☒ Фирменный знак
- ☐ Визуальный сигнал
- ☐ Материал
- ☐ Конструкция

620 Элемент визуальной коммуникации

- ☐ Торговые помещение
- ☒ Рекламные установки
- ☐ Упаковка
- ☐ Музейные залы
- ☐ Выставочные павильоны

621 Идеи Кристофера Джонса

- ☐ Принципы функционализма
- ☐ Идеи рационализма
- ☐ Открытая форма
- ☒ Идеи системного подхода в дизайне
- ☐ Современный конструктивизм

622 Концепция Герберта Рида

- ☐ Форма определяется
- ☒ Абстрактные формы
- ☐ Крайний функционализм
- ☐ Форма следующая за функции
- ☐ Форма и функция едины

623 Концепция Томаса Мальдонадо

- ☐ Технологичность формы
- ☐ Конструктивизм
- ☒ Крайний функционализм
- ☐ Форма зависит от утилитарной функции
- ☐ Форма и функция едины

624 Представитель школы дизайна в Ульме

- ☐ Иммануел Кант
- ☒ Томас Мальдонадо
- ☐ Петер Беренс
- ☐ Луиса Салливен
- ☐ Готфрид Земпер

625 Кому принадлежит формула форма и функции едины ?

- ☐ Л.Саллиvenu
- ☒ Л.Райт
- ☐ Г.Майеру
- ☐ А.Лоосу
- ☐ Т.Мальдонадо

626 Принцип Луиса Салливена

- ☐ Форма и функция едины
- ☐ Абстрактные формы
- ☐ Функция первична
- ☐ Принцип «открытой формы»
- ☒ Форма определяется функцией

627 Один из основоположников современного дизайна?

- ☐ Бел Геддес
- ☒ Петер Беренс
- ☐ Л.Коллани
- ☐ Э.Соттсасс
- ☐ Р.Гука

628 Кто изучал новую эстетику в изделии?

- ☐ Вальтер Гропиус
- ☒ Готфрид Земпер
- ☐ Петер Беренс
- ☐ К.Малевич
- ☐ Уильям Моррис

629 О роли эстетического в предметной среде говорил

- ☐ Бел Геддес
- ☒ Уильям Моррис
- ☐ Л.Глазыгев
- ☐ Этторе Саттсасс
- ☐ В.Татлин

630 Основное положение мобильной системы

- ☐ Модификация
- ☒ Унификация
- ☐ Координация
- ☐ Мотивизация
- ☐ Тематизация

631 Метод формообразования дизайнерском проектировании

- ☐ Генетика
- ☒ Комбинаторика
- ☐ Математика
- ☐ Геометрия
- ☐ Кибернетика

632 Категория проектной деятельности дизайнера рекламы

- ☐ Стилистая характеристика

- ☒ Проектный образ
- ☐ Математическая модель
- ☐ Координационное содержание
- ☐ Функциональное содержание

633 Структурный элемент средовой композиции

- ☐ Модуль
- ☒ Доминант
- ☐ Ритм
- ☐ Интервал
- ☐ Матрица

634 Основная база становления композиционной идеи

- ☐ Эстетические авторитеты
- ☒ Конфликтная ситуация
- ☐ Абстрагированная ситуация
- ☐ Исходная позиция
- ☐ Стилиевые установки

635 Что является композицией среды?

- ☐ Определение эмоционального спектра
- ☒ Формальная эстетическая организация ее визуальных компонентов
- ☐ Исходный силуэт
- ☐ Акцентно-доминантные комбинации
- ☐ Предметно –пространственный ансамбль

636 Где была проведена всемирная промышленная выставка 1851 г.?

- ☐ США
- ☐ Франция
- ☐ Германия
- ☐ Испания
- ☒ Англия

637 Кто создатель фирменного стиля?

- ☐ Филипп Старк
- ☐ Моррис
- ☒ Петер Беренс
- ☐ Джон Рескин
- ☐ Чарльз Макинтош

638 Что такое хай-тек?

- ☐ фирма;
- ☒ направление стиля;
- ☐ Вид конструкции
- ☐ школа живописи
- ☐ вид материала;

639 Кто в 1930 гг. внес понятие эргономики в дизайнерскую деятельность и сформулировал ее основы ?

- ☐ Ле Корбюзье
- ☒ Генри Дрейфус;
- ☐ Джордж Паркер;

- ☐ Чарльз Имс;
- ☐ Анри Ван де Вельде,

640 Где была организована первая всемирная выставка в 1761 году?

- ☐ В России
- ☐ В Мюнхене
- ☐ В Берлине
- ☒ В Лондоне
- ☐ В США

641 Кто является первыми основоположниками теории дизайна?

- ☐ Анри Ван де Вельде, Анри Ван де Вельде, Готфрид Цемпер
- ☐ Анри Ван де Вельде, Карло Бугатти, Пол Хауштайн;
- ☐ Франк Ллойд Райд, Ле Корбюзье, Михаэль Тонет;
- ☒ Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Цемпер;
- ☐ Джон Рескин, Ле Корбюзье, Пол Хауштайн

642 Когда был создан первый союз ремесленников?

- ☐ IX в. Италия
- ☐ XIV в. Париж
- ☐ X в. Италия
- ☒ IX в., Византия
- ☐ X в. Париж

643 С чем был связан первичный технический прогресс?

- ☐ с первыми промышленными выставками
- ☐ с созданием мельниц;
- ☐ с развитием автомобильной промышленности;
- ☒ выпиливание, обработка, процесс полировки
- ☐ с развитием металлургической промышленности

644 Основатели науки дизайн

- ☐ Марчелло Нитсоли, Карло Бугатти, Поль Хаунштейн
- ☐ Анри Ван де Вельде, Карло Вугатти, Поль Хаунштейн;
- ☐ Франк Ллойд Райт, Ле Карбюзье, Михаэль Тонет;
- ☒ Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Земпер;
- ☐ Камилло Оливетти, Карло Бугатти,

645 Промышленная революция в Европе

- ☐ XIV в.
- ☐ н. XX в.;
- ☐ н. XVII в ;
- ☒ к. XVIII – н. XIX в.в;
- ☐ к. XV в. – н. XVI вв.

646 В какой стране была проведена всемирная выставка 1889 году?

- ☐ США
- ☐ Германия
- ☐ Англия
- ☒ Франция
- ☐ Азербайджан

647 Предмет созданный Макинтошем

- ☐ стол
- ☐ автомобиль
- ☐ плащ
- ☒ стул
- ☐ компьютер

648 Первый стиль в дизайне, которому присущи линейная и растительная пластика в композициях

- ☐ хай-тек
- ☐ модерн
- ☐ готика
- ☒ эклектика
- ☐ орнамент

649 Для производства какой продукции была создана компания Оливетти в 1908 г.?

- ☐ медицинское оборудование
- ☐ детали машин;
- ☐ кухонное оборудование;
- ☒ офисное оборудование, писчая машинка;
- ☐ промышленное оборудование

650 Руководитель Ульмской школы дизайна

- ☐ Марчелло Нитсоли;
- ☐ Вальтер Гропиус;
- ☐ Ричард Мейер;
- ☒ Томас Мальдонадо;
- ☐ Камилло Оливетти;

651 Какой фирмой была изобретена писчая машинка?

- ☐ АЭГ
- ☐ Браун;
- ☒ Оливетти;
- ☐ Бош
- ☐ Модерн;

652 Как называлось направление 1950 г.г. в Америке, охватившее весь мир искусства, относившееся символически к функции, выступавшее против создания стереотипных вещей, использующее при проектировании идеи комиксов и коллаж?

- ☐ конструктивизм;
- ☐ модерн;
- ☐ хай-тек;
- ☒ поп-арт;
- ☐ функционализм;

653 Что является основным в эргономических исследованиях и проектах?

- ☐ Масштаб
- ☐ Соотношение
- ☐ Образ
- ☒ Деятельность
- ☐ Композиция

654 Что является предметом проектирования и организации эргономики

- ☐ среда;
- ☐ образ;
- ☐ деятельность;
- ☒ сравнение;
- ☐ композиция;

655 Когда был создан Институт Технической Эстетики в СССР?

- ☐ 1948
- ☐ 1990;
- ☐ 1962;
- ☒ 1960;
- ☐ 1950

656 Где была организована всемирная промышленная выставка в 1958 году?

- ☐ Чикаго;
- ☐ Мадрид;
- ☐ Нью-Йорк;
- ☒ Брюссель;
- ☐ Вена;

657 Характеристики стиля пост-модерн

- ☐ техническая революция в производстве
- ☐ укрепляющий связь между объектом и разработчиком, предпочитающий функционализм;
- ☐ девиз “живем сегодняшним днем”, изменяющие понятия современной жизни, относящийся к образованию формы в дизайне символически, направление, основанное на газетных и композиционных аспектах;
- ☒ девиз “форма подчинена функции” направленный против современного направления, новые технологии, связаны с развитием промышленности, отвечающие общественным образованиям, состоящие из исторических направлений;
- ☐ традиционные методы и работы

658 Когда был создан Институт Технической Эстетики ?

- ☐ 1930
- ☐ 1960;
- ☐ 1975;
- ☒ 1962;
- ☐ 1940

659 Кто такой Филипп Старк?

- ☐ Дизайнер модерна
- ☐ дизайнер современного оборудования и биомеханики;
- ☐ дизайнер пост-модерна;
- ☒ дизайнер хай-тек;
- ☐ Философ, поэт, дизайнер

660 Кто из них лидеры международного стиля?

- ☐ Макинтош
- ☐ Стор Сотсас, Андре Бранзи
- ☐ Филипп Старк, Жан Поль Готье
- ☒ Карбузье, Мисс Ван де Рое, А.Алто
- ☐ Микеле де Луке

661 Распределение функций работы между техникой и человеком

- ☐ учитывания функций отдыха;

- ☐ верного проектирования дизайн объектов;
- ☐ активного и ответственного метода проектной деятельности ;
- ☒ процесс выполняемый человеком или машиной для эффективности системы должен быть эргономичен;
- ☐ зависит от физической сложности работы;

662 Что является объектом исследования эргономики ?

- ☐ машина (вещь)-среда;
- ☐ человек-машина- коллектив;
- ☐ человек - компьютер;
- ☒ человек-машина (вещь)-среда;
- ☐ вещь - компьютер;

663 В каком году начала развиваться область эргономики XX в., получившая название компьютерной эргономики ?

- ☐ 1990
- ☐ 1949
- ☐ 1960
- ☒ 1980
- ☐ 1950

664 Основные параметры организации микроклимата рабочего места:

- ☐ освещение, давление, вентиляция;
- ☒ температура, влажность, направление воздушных потоков;
- ☐ вибрация, давление;
- ☐ свет и цвет;
- ☐ магнитное поле, сила притяжения;

665 Название дисциплины, изучающей проектирование трудовой деятельности :

- ☐ дизайн;
- ☐ социология;
- ☐ техническая эстетика;
- ☒ эргономика;
- ☐ экология;

666 Как влияет антропометрические сведения об объекте на художественное конструирование?

- ☐ определяет среду;
- ☐ создает художественный образ объекта;
- ☐ определяет композиционное решение;
- ☒ размеры объекта, рабочее место, обозначение рабочего места;
- ☐ определяет визуальное кодирование объекта;

667 Как называется процесс сбора информации о внешней среде?

- ☐ стенография;
- ☐ проектирование;
- ☐ анализ;
- ☒ восприятие;
- ☐ фотофиксация;

668 Какие направления исследовала эргономика в 1950 г.г.?

- ☐ информационные технологии;
- ☐ компьютер;
- ☐ промышленность

- ☒ военная промышленность;
- ☐ производство и обслуживание

669 Какие антропологические параметры нужно учитывать при организации рабочего места ?

- ☐ Оборудование, которым пользуется работник в зависимости от рабочего процесса
- ☐ Специфика восприятия работником окружающей среды, характеристики внимания и памяти
- ☐ Технологические и организационные принадлежности
- ☒ Должность работника, двигательные способности организма, максимум движения, количество элементов рабочего места, угол зрения работника, возможность расположения элементов рабочего стола
- ☐ Тип рабочего места, приятие во внимание эргономических параметров

670 Отметить аспект дискомфорта в визуальной среде

- ☐ Агрессивный и комфортный
- ☐ Визуальный и удобный
- ☐ Гомогенный и комфортный
- ☒ Гомогенный и агрессивный
- ☐ Средство коммуникации

671 Когда в Европе произошла промышленная революция?

- ☐ XIV в.
- ☐ к. XVIII – н. XIX вв.
- ☐ н. XVII в.
- ☒ н. XX в.
- ☐ к. XV в. – н. XVI вв.

672 Где была создана первая мануфактура?

- ☐ XVIII в., Китай
- ☐ XVI в., Англия
- ☐ XV – XVI в. в., Албания
- ☒ XIV в., Италия
- ☐ XVII в., Америка

673 Указать новую концепцию, возникшую для восстановления экономики США.

- ☐ Теория цветоведения
- ☐ Движение арт-деко
- ☐ Теория соотношения
- ☒ Теория формообразования
- ☐ Теория технической унификации

674 На какие факторы опиралась модель американского дизайна?

- ☐ Формообразование
- ☐ Производство машин
- ☐ Промышленный дизайн
- ☒ Развитие техники
- ☐ Рыночные отношения

675 Как называется искусство группировать элементы и свойства конструируемого предмета, с целью достижения его целостной и выразительной формы?

- ☐ Структура
- ☐ Эскиз
- ☐ Конструкция
- ☒ Композиция

☐ Тектоника

676 К основным средствам композиции дизайна относятся

- ☐ Объем, плоскость, материал
- ☐ Визуализация, ритм, иллюстрация, объем
- ☐ Материал, декор, текстура, визуализация
- ☒ Пропорция, ритм, симметрия и асимметрия
- ☐ Иллюстрация, материал, удобство

677 Важнейшие критерии оптимальной композиции промышленных изделий

- ☐ Эстетичный, функциональный
- ☐ Рациональный, экономичный
- ☐ Конструктивный, функциональный
- ☒ Удобство, красота формы
- ☐ Экономичный, удобный

678 Что образует основу процесса дизайнерского проектирования?

- ☐ Форма изделия
- ☐ Анализ рынка
- ☐ Эскиз
- ☒ Исследовательский этап
- ☐ Композиция рекламы

679 Процесс художественного конструирования промышленных изделий можно разделить на этапа

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 4
- ☐ 5

680 Создавая форму предмета, какими средствами пользуется художник?

- ☐ Компьютерной графикой, динамикой, пластикой
- ☐ Линиями, бумагами, цветом
- ☐ Картонами, тканями, пластикой
- ☒ Объемами, пропорциями, линиями
- ☐ Иллюстрациями, пластикой, цветом

681 Кто выполняет художественное конструирование промышленных изделий?

- ☐ Конструктор дизайнер
- ☐ Инженер конструктор
- ☐ Художник дизайнер
- ☒ Художник конструктор
- ☐ Дизайнер рекламист

682 В сферу промышленного искусства входят

- ☐ Коммерческие товары, массовый рынок, материально техническая база
- ☒ Орудия труда, средства транспорта, предметы культурно-бытового назначения
- ☐ Интерьер, фабрика, заводы
- ☐ Материально техническая база, рекламные агентства, коммерческие товары
- ☐ Заводы, материально техническая база, техническая эстетика

683 Когда возникло промышленное искусство?

- ☐ XX век
- ☐ XVI век
- ☒ XIX век
- ☐ XVII век
- ☐ XVIII век

684 Дизайн в современном переводе с английского значит

- ☐ «композиция», «живопись», «графика»
- ☒ «проект», «чертеж», «эскиз»
- ☐ «реклама», композиция», «конструкция»
- ☐ «плакат», «живопись», «картина»
- ☐ «реклама», «графика», «композиция»

685 Применение метода художественного конструирования в процессе создания промышленных изделий превращается

- ☐ Дизайн форму
- ☒ Эстетически совершенную форму
- ☐ Экономически выгодную форму
- ☐ Экологически чистую форму
- ☐ Удобную форму

686 Что является творческим методом промышленного искусства?

- ☐ Техническая эстетика
- ☒ Художественное конструирование
- ☐ Дизайн форма
- ☐ Художественное проектирование
- ☐ Дизайн идея

687 Какой вид рекламы оказывает большее воздействие на аудиторию?

- ☐ Реклама в прессе
- ☒ Телевизионная реклама
- ☐ Реклама на одежде
- ☐ Реклама на транспорте
- ☐ Реклама по радио

688 Какие правила имеет наружная реклама?

- ☐ Быть красивой и эффективной
- ☒ Быть краткой и понятной
- ☐ Быть яркой и вызывающей
- ☐ Быть выразительной и краткой
- ☐ Быть эффективной и яркой

689 Самый распространенный вид рекламы

- ☐ Специфическая реклама
- ☒ Стимулирующая реклама
- ☐ Стабильная реклама
- ☐ Предварительная реклама
- ☐ Эффективная реклама

690 Наиболее эффективный для имидж-рекламы является?

- ☐ Реклама на радио, реклама в брошюрах
- ☒ Наружная реклама, рекламные ролики на телевидении
- ☐ Реклама в брошюрах, реклама в газете
- ☐ Реклама в передачах, реклама в метро
- ☐ Наружная реклама, реклама в газете

691 Какова цель дизайн рекламы?

- ☐ Формирования стоимости товара
- ☐ Формирования производства
- ☐ Формирования качества товара
- ☐ Формирования маркетинга
- ☒ Формирование у потребителя уровня знаний о товаре

692 Какой цвет настраивает коммуникабельность?

- ☐ Красный
- ☐ Фиолетовый
- ☐ Оранжевый
- ☐ Голубой
- ☒ Желтый

693 Какой цвет помогает вызвать прилив жизненных сил?

- ☐ Розовый
- ☐ Синий
- ☒ Оранжевый
- ☐ Коричневый
- ☐ Зеленый

694 Какой цвет настраивает решительность у человека?

- ☐ Розовый
- ☒ Красный
- ☐ Синий
- ☐ Оранжевый
- ☐ Желтый

695 Какие цвета считаются наиболее выразительными?

- ☐ Синий, зеленый, коричневый, фиолетовый
- ☐ Красный, фиолетовый, оранжевый, синий
- ☒ Красный, желтый, зеленый, синий
- ☐ Красный, коричневый, оранжевый, фиолетовый
- ☐ Оранжевый, розовый, красный, зеленый

696 Наиболее важный принцип дизайна считается?

- ☐ Формообразование
- ☐ Комбинирование
- ☐ Компоновка
- ☐ Разработка
- ☒ Единство

697 Один из сильнейших приемов привлечения внимания потребителей?

- ☐ Материал
- ☐ Форма
- ☒ Иллюстрация

- ☐ Шрифт
- ☐ Цвет

698 Какую фигуру более гармонично воспринимает человеческий глаз?

- ☐ Треугольник
- ☐ Ромб
- ☐ Круг
- ☐ Параллелепипед
- ☒ Прямоугольник