

**Fənn : 1503 Elektron kommertiya**

1 Qablaşma nədir?

- reklam funksiyasını həyata keçirir
- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

2 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlaşmış tara, şüşə, metal
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman

3 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

4 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

5 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

6 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Ceneral Elektrik", SEB Qroup"
- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"

- “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- “Coca-cola”, “Elen Kerts”

7 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- emal edilmiş məhsul yükləri

8 Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- bütün cavablar düzdür
- kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
- sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə

9 Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- bütün cavablar düzdür
- kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
- sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə

10 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- qeyri-müəyyənlik prinsipini
- hamının hamıdan qorunması prinsipini
- minimal risk prinsipini
- qanunilik prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini

11 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- hamının hamıdan qorunması prinsipini
- qeyri-müəyyənlik prinsipini
- minimal risk prinsipini
- qanunilik prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini

12 Avtorizasiya nədir?:

- bütün cavablar düzdür
- tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
- satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənləşdirilməsidir
- informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır
- düzgün cavab yoxdur

13 İnternetin ödəniş sisteminin təşkili zamanı informasiyanın tam qalması tələbi aşağıdakıdan

ibarətdir:

- bütün cavablar düzdür
- informasiya alıcı və ya onun səlahiyyətli şəxslərdən başqa heç bir kəs tərəfindən dəyişilə bilməz
- informasiya hissələrə bölünə bilməz
- informasiya, onun ötürülməsi zamanı təhrif oluna bilməz
- düzgün cavab yoxdur

14 Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsinə təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etmə
- vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması üçün şəraitin yaradılması
- elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
- elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
- elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması

15 Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
- elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsinə təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etməmə
- vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması hallarının aradan qaldırılması üçün şəraitin yaradılması
- elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
- elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması

16 Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artması
- bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
- satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
- bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır

17 Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- bazarların transparentliyi (şəffaflığı) pisləşir
- bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
- satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
- bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır

18 Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir:

- idarəetmə profili
- daşınmanın profili
- satışın profili

- sahələr üzrə profil
- istehlak imkanlarının profili

19 Bütün dünya üzrə öz sahiblərinə eksklüziv güzəştlər göstərən ən nüfuzlu kart:

- Gold kart
- Titanium
- Visa Classic
- Platinum
- MasterCard

20 Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır?

- kredit kartı haqqında informasiyanı
- bütün cavablar düzdür
- elektron pullar haqqında informasiyanı
- istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları
- alıcının adını

21 Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər:

- elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri
- bütün cavablar düzdür
- elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
- elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
- elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi

22 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- bütün cavablar düzdür
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- düzgün cavab yoxdur

23 Elektron çeklər:

- bütün cavablar düzdür
- kağız çekin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
- ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
- ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir
- düzgün cavab yoxdur

24 Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- bank məhsulu
- bank hesabı
- qiymətli kağızlar
- bütün cavablar düzdür

25 Bankın fəaliyyətinin predmeti:

- yol çeki

- bütün cavablar düzdür
- əmanət kitabçası
- bank hesabı haqqında müqavilə
- kart

26 İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur:

- məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin eləyən rabitə seansı protikolları
- bütün cavablar düzdür
- plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri

27 Bankın mikroprosessor kartı nədir?

- bütün cavablar düzdür
- debet kartıdır
- kredit kartıdır
- ancaq a) və b) cavabları düzdür
- düzgün cavab yoxdur

28 Mikroödəniş kimi başa düşülür:

- bütün cavablar düzdür
- təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar
- təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
- 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
- düzgün cavab yoxdur

29 Hazırda istehlak ödənişlərinin ödənilməsi üçün daha çox aşağıdakı sistemlər yayılmışlar:

- bütün cavablar düzdür
- kredit kartları
- elektron pullar
- elektron çeklər
- düzgün cavab yoxdur

30 İnternet-banking:

- bütün cavablar düzdür
- İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
- İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır
- İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır
- düzgün cavab yoxdur

31 Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aiddir:

- emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi
- bütün cavablar düzdür
- birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ödənişlərdə vasitəçilik

32 Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır?

- düzgün cavab yoxdur

- bank strukturları ilə
- bank hesablaşmaları ilə
- bank ödənişləri ilə
- bütün cavablar düzdür

### 33 Hipermetn nə deməkdir?

- düzgün cavab yoxdur
- interaktiv istinadların daxil edildiyi mətndir
- interaktiv istinadların daxil edilmədikləri mətndir
- interaktiv istinadların heç də həmişə daxil edilmədikləri mətndir
- bütün cavablar düzdür

### 34 Hipermetn sənədləri özlüyündə nəyi əks etdirir?

- düzgün cavab yoxdur
- faylı
- qovluğu
- oyuğu
- bütün cavablar düzdür

### 35 İnteraktiv birja:

- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir

### 36 İnteraktiv xidmətlər göstərən:

- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- aparat və proqram təminatı istifadəçiləri üçün xidmətləri və dəstəyi təqdim eləyir
- kontent (məzmun) təklif eləyərək və yaxud axtarış sistemində reklam yerləşdirməklə mənfəət yaradır
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- məhsulların elektron qaydada nağdsız ödənişini təklif eləyir, qiymətlər, daim dəyişən mal qalıqları barəsində bəzən alıcının hərəkətinə cavab olaraq məlumat verir

### 37 İnternet-treydinq:

- bütün cavablar düzdür
- investisiya vasitəçisi tərəfindən təqdim olunan xidmətdir ki, bu da, müştəriyə qiymətli kağızların və valyutanın alışlarını (satışlarını) real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə həyata keçirməyə imkan yaradır
- müştəriyə fond və valyuta bazarlarının vəziyyəti barəsində real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə informasiyanın təqdim olunmasıdır
- İnternetdə broker firmasının yaradılmasıdır
- düzgün cavab yoxdur

### 38 ICQ:

- düzgün cavab yoxdur
- real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- İnternet vasitəsilə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem

danışıqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem

39 Kompüter vasitəsilə ünsiyyətin ən universal vasitəsi:

- düzgün cavab yoxdur
- E-MAIL elektron poçtu
- ICQ
- çat
- konfrans

40 Düzgün cavabı seçin: İnternetin hər bir istifadəçisi şəbəkədə özünün ünvanlı poçt qutusunda malik olur və oraya bildiriş göndərilir - bu, nədir:

- bloq
- elektron poçt
- web-sayt
- çat
- forum

41 Konfransın əsas iştirakçıları və oxucuları:

- düzgün cavab yoxdur
- özlərinin peşəkar sullarına cavab axtaran peşəkarlar
- evdar qadınlar
- proqramçılar
- tələbələr

42 İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- 8
- 3
- 2
- 5
- 4

43 Buyer-driven tipli meydançalar nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında alıcılar da rol oynayirlar
- alıcıları və satıcıları calaşdıranr üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- bütün cavablar düzdür

44 Alışların optimallaşdırılması və ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi sahəsində iri şirkətlərin tələbatlarını artması ilə əlaqədar şəbəkədə hansı meydança tipi yaranmışdır:

- bütün cavablar düzdür
- buyer-driven
- supplier-driven
- third-party-driven
- second-party-driven

45 Supplier-driven tipli meydançalar nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında satıcılar da rol oynayirlar

- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- alıcıları və satıcıları calaşdırır üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- bütün cavablar düzdür

46 Third-party-driven tipli meydançalar nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- alıcıları və satıcıları calaşdırır üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- bütün cavablar düzdür

47 İnternet şəbəkəsinin xidmət göstərmə kanalı kimi üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- istehlakçı ilə qarşılıqlı əlaqə
- bütün cavablar düzdür
- anonimlik
- operativlik
- fərdilik

48 İnternetdə xidmət sənayesinin nöqsanları hansılardır?

- həmişə məlum deyidir ki, niyə müştəri razı qalmadı
- bütün cavablar düzdür
- müştərilərin mobilliyi (çevikliyi)
- müştəri ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- yüksək rəqabət

49 Müəssisələrin resursların idarəedilməsi sisteminin (ERP-sistem) tətbiqinə aid edilmir:

- əmək resurslarının idarəedilməsi
- elektron biznesin son nailiyyətləri ilə mübadilə
- alışların idarəedilməsi
- satışın idarəedilməsi
- anbar resurslarının idarəedilməsi

50 Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərən amillərə aid edilmir:

- biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarında yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
- zəruri texnologiyaların və avtomatlaşdırılmış idarəetmə proseslərinin olmaması
- maliyyə infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmayan təsiri
- bir çox hüquqi məsələlərin həll olunması
- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi

51 Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur?

- düzgün cavab yoxdur
- 1998
- 1995
- 1999
- bütün cavablar düzdür

52 E-kommersiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri

- siyasi
- iqtisadi



- təşkilatı
- marketinq
- sosial

53 Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi şaquli veb-cəmiyyət konsepsiyası təklif olunmuşdur?

- düzgün cavab yoxdur
- Vertical Net
- Yandex.ru
- PayPal.ru
- AOL.com

54 Virtual mollar nədən ibarətdirlər?

- düzgün cavab yoxdur
- ayrı-ayrı elektron mağazalardan
- ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər
- ayrı-ayrı veb-səhifələr
- ayrı-ayrı saytlar

55 Hansı agent axtarış agentinin timsalı sayılır?

- düzgün cavab yoxdur
- işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən
- tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent
- istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər
- malı maya dəyərində görə satan agentlər

56 Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər?

- 8
- 2
- 3
- 4
- 6

57 E-kommersiyanın alətləridir

- təsnifatlar
- bütün cavablar düzdür
- standartlar
- e-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemləri
- Web–marketinq alətləri

58 O öz malının və yaxud xidmətinin layihələşdirilməsi, istehsalı, bazara yeridilişi, satışı, çatdırılması və lazımi səviyyədə saxlanması məqsədilə həyata keçirilən strateji biznes-blok fəaliyyətinin təşkili :

- düzgün cavab yoxdur
- dəyərlilik (qiymətlilik) zənciridir
- rəqabət qazancıdır
- istehlakçıların həvəsləndirilməsidir
- mal dəyəri zənciridir

59 Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır:

- bütün cavablar düzdür

- INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist
- Paycash

60 Təsnifatlar nə deməkdir?

- düzgün cavab yoxdur
- satışa qoyulan və yaxud istehlak üçün tələb olunan əşyaların siyahısıdır
- biznes-modeldir ki, burada malın son qiyməti alıcı tərəfindən müəyyən olunur
- kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır

61 E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- sövdələşmələrin dərhal baş tutması
- tədavül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması
- sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu

62 Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir?

- iqtisadi risk
- üstünlüklərin olmaması
- müntəzəmlik
- innovasiyalılıq
- sərmayə (kapital) qoyuluşu

63 Düzgün olmayan cavabı seçin: Malgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar

- düzgün cavab yoxdur
- müəlliflikdən imtina etmək problemi
- keyfiyyət problemi
- mal göndərişi haqqında informasiya problemi
- qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi

64 Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir

- düzgün cavab yoxdur
- malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır
- mal haqqında heç bir informasiya vermir
- rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir
- alıcılara sifarişə dəyişməyə imkan verir

65 E-kommersiyanın əsasını təşkil edir

- düzgün cavab yoxdur
- Internet şəbəkə
- informasiya texnologiyaları
- kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
- elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri

66 İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir?

- düzgün cavab yoxdur
- alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- virtual auksionlarda iştirak etmə
- İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı
- biznesdə rəqabətin artması

67 əmtəə (mal) informasiya kimi hansı keyfiyyətlərə malikdir?

- şəxsi üstün tutmaqdan asılılıq
- bütün cavablar düzdür
- iqtisadi nəticələr
- sarsılmazlıq
- dəyişkənlik və yenidən yaradılmaq

68 İlk elektron kompüter necə adlanırdı?

- UNIVAC
- ENIAC
- RAMBLER
- MERCATEL
- AFCEE

69 Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənilmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir?

- informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- informasiyanın qorunması
- elektron terminlər

70 Elektron kommersionun əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr
- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- müasir texnologiyalardan istifadə olunması

71 İnternet treyding:

- informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır
- müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir
- bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir
- xarici valyutanı almaq və satmaqdır
- təhsil xidmətləridir

72 Turopətor ilə turagent arasında rabitə vasitəsi:

- bütün cavablar düzdür
- korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir
- qlobal rezervləşdirmə sistemləridir
- kütləvi informasiya vasitələridir
- düzgün cavab yoxdur

73 Hansı sığortalanma növü hazırkı dövrdə İnternet vasitəsilə həyata keçirilə bilməz?

- bütün cavablar düzdür
- iri sənaye müəssisələrinin sığortalanması
- avtonəqliyyat öhdəliklərinin məcburi sığortalanması
- səyahət edənlərin tibbi sığortalanması
- düzgün cavab yoxdur

74 Sığortalanma:

- bütün cavablar düzdür
- müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir
- müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir
- sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır
- düzgün cavab yoxdur

75 Aşağıdakı hansı dərs formalarını distant təhsilə aid emək olar:

- bütün cavablar düzdür
- elektron poçtdan istifadə etməklə dərslərin keçirilməsi
- auditoriyada mühazirələrin oxunması və eyni zamanda illüstrasiyaların şəbəkə vasitəsilə nümayiş etdirilməsi
- İnternetdə müxtəlif saytlarda təqdim olunmuş materiallardan istifadə etməklə ev tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi
- düzgün cavab yoxdur

76 Aşağıdakılardan hansısı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir?

- elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət
- bütün cavablar düzdür
- çat
- ICQ
- qonaq kitabları

77 İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur?

- 7
- 3
- 1
- 2
- 4

78 Elektron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilirlər?

- bütün cavablar düzdür
- qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım
- pulsuz çatdırılma
- tibbi xidmətlər
- hüquqi xidmətlər

79 Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər?

- düzgün cavab yoxdur
- informatik və kommunikativ xidmətlər
- kommunikativ xidmətlər

- informatik xidmətlər
- bütün cavablar düzdür

80 Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- düzgün cavab yoxdur
- qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.
- elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti
- psixoloji, konsaltinq, maliyyə
- bütün cavablar düzdür

81 İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur?

- düzgün cavab yoxdur
- 2
- 5
- 1
- 10

82 Hansı modeldə istifadəçilər informasiyaya çıxışa görə ödəniş edirlər:

- bütün cavablar düzdür
- mətbu modeli
- istehsalat modeli
- virtual cəmiyyət modeli
- düzgün cavab yoxdur

83 Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir:

- bütün cavablar düzdür
- alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- alıcılarla işin effektivliyini
- malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- istehsalçıların işinin effektivliyini

84 İnternet vitrin ola bilər:

- bütün cavablar düzdür
- statik
- dinamik
- stoxastik
- dinamik-stoxastik

85 İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir:

- malın qiyməti haqqında informasiya
- mağazanın adı
- mallar haqqında informasiya
- ödəniş qaydası haqqında informasiya
- malın keyfiyyəti haqqında informasiya

86 İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur:

- bütün cavablar düzdür
- [istənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək
- birdəfəlik alışı rəsmiləşdirmək

- qeydiyyatata düşmək
- düzgün cavab yoxdur

87 əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baxımından elektron kommersionun hansı modelinə aid oluna bilinər:

- bütün cavablar düzdür
- C2C
- B2B
- C2G
- düzgün cavab yoxdur

88 Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir?

- alış-satış, birja
- bütün cavablar düzdür
- şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- elektron distribütor, virtual mollar
- üçüncü şəxsin bazarı, niformatik brokerrec

89 Virtual mağazanın web-saytında ümumi halda olmalıdır:

- düzgün cavab yoxdur
- adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.
- digər web-saytlara istinad olmamalıdır
- alıcıların ünvanları
- reklam bloku

90 Resursların, texnologiyaların alışının, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəkildə keçirilməsi hansı modeldə olur:

- bütün cavablar düzdür
- B2B
- B2C
- B2G
- B2C və B2G

91 Malgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir:

- malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları
- iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi
- keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə
- resursların planlaşdırılması
- malgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi

92 Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir:

- düzgün cavab yoxdur
- alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya
- domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması
- kommersionun ticarətinin izamlanması
- xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları

93 Resursların planlaşdırılmasına nə daxil edilmir:

- bütün cavablar düzdür

- istifadə rahatlığının yoxlanılması
- malların daxil olması qrafiki
- anbarlarda malların miqdarı
- gündəlik tələbatlar

94 İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- 8
- 3
- 2
- 5
- 4

95 Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersion növü:

- düzgün cavab yoxdur
- B2B
- B2C
- C2C
- D2G

96 Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersion növü:

- düzgün cavab yoxdur
- B2C
- B2B
- C2C
- D2G

97 Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olduğu elektron kommersion növü:

- düzgün cavab yoxdur
- C2C
- B2C
- B2B
- D2G

98 Dövlət sifarişlərinin xidmət olduğu elektron kommersion növü:

- düzgün cavab yoxdur
- G2B
- B2C
- C2C
- D2G

99 Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu

- virtual molludur
- alıcı cəmiyyətidir
- şaquli veb-cəmiyyətlər
- üçüncü şəxsin bazarıdır
- informatik brokerrekdir

100 Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır?

- düzgün cavab yoxdur
- mükafatlandırıcı broker
- tranzaksiya brokeri
- auksion brokeri
- informatik broker

101 Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersionın kateqoriyalarına aid olunmur?

- B2B
- C2Q
- B2G
- B2A
- C2C

102 Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır:

- bütün cavablar düzdür
- B2C и B2B
- B2B и C2C
- B2C и C2B
- düzgün cavab yoxdur

103 Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəkildə satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri:

- düzgün cavab yoxdur
- satıcı-bit
- elektron mal göndərişi
- birgə platformalar
- təklifmə sistemi

104 Elektron kommersion sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil?

- «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlər
- iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
- dünya ölkələri
- valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu
- «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlər

105 1990-cı ildə INCOTERMS-ə dəyişikliklərin edilməsi və onun 2000-ci ildə qəbul edilmiş INCOTERMS-lə əvəz edilməsi səbəbləri hansılardır?

- nəqliyyat terminlərinin dəyişməsi
- öhdəliklərin yerinə yetirilməsini sübut eləyən kağız sənədlərin əvəzinə məlumatların elektron qaydada mübadiləsi imkanının yaranması
- təsnifçinin fəaliyyət müddətinin bitməsi
- malların göndərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi
- beynəlxalq müqavilələrə edilən dəyişikliklər

106 Hazırda qüvvədə olan İNCOTERMS-in qəbul edildiyi il

- 2004



- 2000
- 2001
- 2002
- 2003

107 Elketron poçt vasitəsilə ünsiyyətə xüsusiyyətlərinə nə aid edilir?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- məktubun sürətinin göndərilməsi imkanı
- istənilən növdə informasiyanın ötürülməsi imkanı
- göndərişin və məktubun qəbulunun tezliyi

108 İri qruplar tərəfindən poçt siyahısından istifadə etməyin əlverişsiz olmasının səbəbləri:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- məlumatlar qrupun hər bir üzvünə ayrılıqda göndərilir
- qrupun hər bir üzvü bütün arxivi özündə saxlamalı olur
- qrupun hər bir iştirakçısı ümumi siyahını özündə saxlamalıdır

109 Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür?

- birinci iki mərhələdə
- sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində
- sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə
- sövdələşmədən sonra
- sövdələşmənin bütün mərhələlərində

110 İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- düzgün cavab yoxdur
- dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar
- avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar
- hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları
- avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı

111 Incoterms-2000 ticarət terminlərinə necə qruplaşdırılır?

- düzgün cavab yoxdur
- malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir
- əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir
- malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir
- malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir

112 Nəqliyyat növləri təsnifatı hansı təşkilat tərəfindən hazırlanmışdır?

- İqtisadi əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Beynəlxalq Ticarət Palatası

113 Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod

- bütün cavablar düzdür

- informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənməsi prosesində tətbiq olunur
- sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur

114 Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod

- bütün cavablar düzdür
- sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənməsi prosesində tətbiq olunur

115 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları hansılardır?

- kreditlə ixrac əməliyyatları
- bütün cavablar düzdür
- təkrar ixrac (reeksport)
- konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları
- müvəqqəti ixrac əməliyyatları

116 Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir

- reimport (ixrac edilən malların idxalı)
- bütün cavablar düzdür
- əmtələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı
- əmtələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı
- əmtələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)

117 Təyinatından asılı olaraq idxal olunan malların bu növləri fərqləndirilir

- müvəqqəti olaraq ölkəyə gətirilən (məsələn, sərgiyə) və müəyyən müddət keçdikdən sonra aparılan xarici mənşəli əmtələr
- bütün cavablar düzdür
- ölkə daxilində emal olunmaq və emaldan sonra xaricə qaytarılmalı olan əcnəbi mənşəli əmtələr
- emal olunmaq üçün xaricə göndərilmiş və emaldan sonra mənşə ölkəsinə qaytarılan əmtələr
- ölkə daxilində istehlak edilmək üçün gətirilən əcnəbi mənşəli əmtələr

118 Elektron kommersionun kateqoriyası hansıdır?

- Yuxarıda sadalananların hamısı
- B2B
- B2G
- C2C
- B2C

119 Satış-kompaniyasının Web-səhifəsi hansı rol oynayır

- satış reklamı
- poçt kataloqu
- dizayn
- marketing
- satış mərkəzi

120 İstifadəçi nəyin köməyi ilə bu kataloqları nəzərdən keçirir

- informasiya portalının
- satış kompaniyasının
- Web səhifənin
- brauzerin
- elektron blankların

121 İnternet vasitəsilə kommərsiya əməliyyatları aparmaq üçün tıjarət təşkilatı ilk növbədə nə etməlidir

- düzgün cavab yoxdur
- informasiya portalına qoşulmalıdır
- dūnla tıjarət təşkilatının üzvü olmalıdır
- internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- İnternetdə iştirakını təmin etməlidir

122 İnternet vasitəsilə kommərsiya əməliyyatları aparmaq üçün sənaye müəsisəsinə ilk növbədə lazımdır

- düzgün cavab yoxdur
- internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- informasiya portalına qoşulmaq
- marketing tədqiqatları
- axtarış sistemlərinə qoşulmaq

123 Virtual ofis ibarətdir

- düzgün cavab yoxdur
- proqram və aparat təminatından
- aparat və sistem təminatından
- proqram və sistem təminatından
- Web səhifənin

124 Virtual ofisdə aparat təminatının müxtəlifliyi rol oynayır mı

- düzgün cavab yoxdur
- aparat təminatı mühüm rol oynayır çūnki qoşulma vasitələri müxtəlifdir
- aparat təminatı mühüm rol oynamır
- kompüterlər arasındakı əlaqə forması əsas rol oynayır
- axtarış sistemlərinə qoşulmaq üsulu rol oynayır

125 İlk vaxtlar İNTERNET-də xidmət və malların ödənişi üçün istifadə edilib

- düzgün cavab yoxdur
- kredit kartlarından
- debitor kartlarından
- kredit və debitor kartlarından
- Bank-Müştəri və ya İnternet-Müştəri tipli sistemdən

126 Elektron-kommərsiyanın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- düzgün cavab yoxdur
- İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil
- hüquq və həkim məsləhətləri
- maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması
- İnternet-treydinq, internet-bankinq, internet-sığorta

### 127 Kommersiya əlaqələndirijiləri

- düzgün cavab yoxdur
- informasiya-brokerləri
- portalların sahibləridir
- elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları
- xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər

### 128 Məhdud istifadəçilər dairəsinə xidmət edən portallar bölünür

- düzgün cavab yoxdur
- şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- şaquli, üfiqi
- üfiqi və ya meqaportal

### 129 Portallar bölünür

- harizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
- şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- üfiqi və ya meqaportal
- şaquli, üfiqi və ya meqaportal

### 130 Aqrəqator

- elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları-nın xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər
- universal mağazaya oxşar Web-saytıdır
- auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- məhsulun alınıb-satılması haqda təkliflər verir
- Web-səhəhifələri kataloqlar formasında təqdim edir

### 131 Elektron auksion

- elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları-nın xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddir
- auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- informasiya portalları və elektron ticarət meydanlarıdır
- istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
- Bu anonim ticarət meydanları istifadəçilərə spot-bazarda mal alqı-satqısı aparmağa imkan verir

### 132 Maliyyə portalı

- düzgün cavab yoxdur
- İstifadəçilərə telekonfranslar təklif edir
- İstifadəçilərə auksionlar təklif edir
- istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
- broker və digər fəaliyyətini həyata keçirir

### 133 ən geniş yayılmış sertifikatlaşdırma mərkəzləri

- VISA, CyberTrust, Platin
- VISA, VeriSign, CyberTrust
- VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR, SET
- VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR
- VISA, CyberTrust, Platin

### 134 Məhsulların reklamı və yayılması həyata keçirilir

- düzgün cavab yoxdur
- broker və diler şəbəkələri vasitəsilə
- auksionlar vasitəsilə
- informasiya portalları və elektron ticarət meydanları vasitəsilə
- xidmət sferası vasitəsilə

### 135 Plastik kartlarla ödəmələrə alternativ olan ödəmə sistemi

- [yüzdüzgün cavab yoxdur
- Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash
- Instant, Cyberplat
- Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash, CyberTrust
- [Web Money, PayCash, CyberTrust

### 136 Cyberplat sistemi anisi ölkənin bankı tərəfindən yaradılmışdır

- Rusiya
- Danimarka
- Yaponiya
- ABŞ
- İngilərə

### 137 Ekspert sistem

- mə-lu-matın axatırışı və istifadə edilməsi kimi proqramlar özündə birləşdirən paketdir
- insanı əvəz edən proqram təminatıdır
- insanı əvəz edən proqram paketidir
- müasir rabitə vasitələrindən istifadə etməklə uzaq məsafəyə infor-masiya ötürülməsidir
- şəbəkə üzərindən paketlərin yönəldilməsini təşkil edən bağlantısız proqram paketidir

### 138 Geniş yayılmış bankingq proqram təminatlarına misal göstərmək olar

- PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar

### 139 BankOline xidmətinin fərqli cəhəti

- məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- məhsul və xidmətləri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir

### 140 BankONet bankingq proqram təminatının funksiyalarını bölmək olar

- fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, investisiy və korporativ bankinq
- fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti və korporativ bankinq

#### 141 Macrohank4 işlənilib hazırlanmışdır

- banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- banklar və sğorta şirkətləri üçün
- banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- banklar və maliyyə institutları üçün
- banklar, sğorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün

#### 142 Cash(a)Will hansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- Cash@Will şirkətinin
- Nucleus Software şirkətinin
- PowerCard şirkətinin
- FinnOne Instant şirkətinin
- PayCash şirkətinin

#### 143 SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- 1980
- 1977-ci ildə
- 1981
- 1990
- 1991

#### 144 CHIPS - bir sıra kommersiya banklarına mənsub olan

- nağdsız hesablaşmalar sistemidir
- ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
- elektron pul formasıdır
- özəl electron pul köçürmələri sistemidir
- pul köçürmələri sistemidir

#### 145 Autentifikasiya

- Informasiyaya kənar müdaxilələrin qarşısının alınması
- Autentifikasiya şəbəkədə Informasiyanın mühafizəsini təşkil etmək üçün ən əhəmiyyətli komponentlərdən biridir
- Sistemdə baş verən proseslərin qeydiyyatı və analizi
- Sistemin resursundan istifadəyə nəzarət
- verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz informasiya məzmunlarını saxlamasıdır

#### 146 Elektron kommersiyada hansı məsələlər təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- məhdudiyətsiz müraciət
- verilənlərin məxfiliyi

- verilənlərin tamlığı

147 Ticarət (xidmət) müəssisələrinin marağı nədən asılı deyil:

- əmtəə (mal) dövriyyəsinin proqnozlaşdırılan ölçüsündən  
 əmtəələrin (malların) elektron pulla satışı üçün sistemin operatorları və emitentləri tərəfindən yığılan komissiyaların miqdarından  
 elektron pullar vasitəsilə ödəmələrin həyata keçirilməsini təmin edən elektron terminalların əldə edilməsinə çəkilən xərclərdən  
 əmtəə (mal) göndərən ölkələrdə proqnozlaşdırılan təbii şərait  
 nağd pula malın (işin, xidmətin) satışı ilə əlaqədar xərclərin ixtisar ölçüsündən

148 Distant bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- bankomatlardan istifadə etməklə xidmət  
 İnternet-bankinq  
 mobil bankinq  
 PC-bankinq  
 nağd pul ilə bankinq

149 Elektron Pullar sisteminin inkişafına təsir edən vacib faktor hansıdır?

- yuxarıda sadalananların hamısı  
 ənənəvi ödəmə alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödəmələrin üstünlüyü  
 emitentlər tərəfindən elektron pul sahiblərindən yığılan komissiyaların miqdarı  
 elektron qurğularla ünsiyyətin sadəliyi  
 elektron pulların ödənişdə istifadəsini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

150 İnternet-marketingin çatışmamazlığı nədən ibarətdir?

- satış üzrə personalın azaldılması  
 əmtəələr (mallar) haqqında informasiyanın alınması  
 şəbəkə birləşmələri  
 kiçik və iri kompaniyaların dünya bazarına çıxışı  
 əmtəə (mal) haqqında on-line informasiya

151 Aşağıda sadalananlardan hansı bank ödəmə kartı deyil?

- Medium  
 Visa Electron  
 Mastercard Mass  
 Titanium  
 Gold

152 Bütün dünyada öz sahibinə eksklüziv imtiyazlar verən ən nüfuzlu kart hansıdır?

- Gold karta  
 Platinum  
 Visa Classic  
 Titanium  
 Mastercard

153 Aşağıda sadalananlardan hansı e-mail reklama aid deyil?

- kontekst reklam  
 elektron elanlar lövhəsi

- spam
- xəbər göndərmələrində reklamın yerləşdirilməsi
- abunəçilərə göndərmələr

154 İnternet-mağaza nədir?

- informasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza
- “vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır
- əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
- elektron pulların satışı üçün mağazadır
- “vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağaza

155 İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- 1969,1979,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- 1969,1980,1990

156 Lokal - LAN (Local Area Network) şəbəkə nədir?

- iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkə
- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

157 Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

158 İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir

- 2009
- 2008
- 2005
- 2003
- 2004

159 İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlar yaratmışlar?

- ticarət partnyorları
- ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında
- alıcılar
- ayrı-ayrı vətəndaşlar
- biznes adamları

160 İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir?

- həddindən artıq yüksək artımla
- iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə



- yeni imkanların yaradılması ilə
- işgüzarlıq fəallığı ilə
- işçi yerlərinin artırılması ilə

161 İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir?

- istehlakçılara xidmət göstərilməsi
- istehlak
- innovasiyalar
- istehsal
- mübadilə

162 İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir?

- düzgün cavab yoxdur
- istehlakçıların tələbinin ödənilməsi
- biznes-proseslər təkmilləşdirilir
- yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır
- biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir

163 İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir?

- alıcıları, istehsalçıları, satıcıları
- standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi
- qanunvericilik siyasətini
- müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları
- elektron ödəniş sistemlərini

164 Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər?

- bütün cavablar düzdür
- ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında
- ümumi məlumatlarda
- proqram təminatlarında
- ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında

165 Tranzaksiyalar haqqında informasiya özündə əks etdirir

- sistem, sifarişin vəziyyətinin avtomatik monitorinqini həyata keçirməyə imkan verirmi
- bütün cavablar düzdür
- sistem malların göndərilməsinin elektron ödənişini həyata keçirməyə imkan verirmi
- alıcılar sifariş edildikdən sonra onu dəyişə bilirlərmi
- alıcılar sifərişi real vaxt rejimində ödəyə bilirlərmi

166 IT aşağıdakı imkanları özündə əks etdirməlidir

- işçilərə lazım olan informasiyanı əldə etməni
- bütün cavablar düzdür
- İnternetdən idarəetmə məqsədləri üçün istifadə etməni
- ən yaxşı layihələr haqqında informasiya təqdim etməni
- işləmələr və qabaqcıl təcrübə haqqında informasiya verməni

167 İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb?

- 1942

- 1945
- 1947
- 1943
- 1946

168 Dünyada ilk kommersiya kompüterü UNIVAC neçənci ildə yaradılıb?

- 1953
- 1951
- 1952
- 1956
- 1950

169 Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir?

- açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilməsi
- məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması
- biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
- təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili

170 Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- beynəlxalq nizamlanma
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyətlərin minimallaşdırılması
- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

171 Elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu neçənci ildə nəşr olunmuşdur?

- 1995
- 1997
- 1998
- 1999
- 1996

172 Hazırda ABŞ-ın informasiya və kommunikasiya texnologiyaları bazarında xüsusi çəkisi nə qədərdir?

- 21%
- 36%
- 11%
- 14%
- 4%

173 İlk hesablama maşını nə vaxt yaradılıb?

- 1873
- 1888
- 1887
- 1889
- 1876

174 İlk hesablama maşını kim tərəfindən yaradılıb?

- C.fon Neyman
- U.Berrou
- Q.Hollirt
- C.Ekert
- C.Mokli

175 Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1883
- 1890
- 1887
- 1885
- 1884

176 Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın kim tərəfindən yaradılmışdır?

- C.fon Neyman
- Q.Hollirt
- K.Tsuze
- V.Buş
- C.Mokli

177 Analoqlu hesablama maşını neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1944
- 1925
- 1909
- 1919
- 1901

178 Analoqlu hesablama maşını kim tərəfindən yaradılmışdır?

- C.fon Neyman
- V.Buş
- Q.Hollirt
- K.Tsuze
- C.Mokli

179 İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) kim tərəfindən yaradılıb?

- V.Buş
- C.Ekert və C.Mokli
- U.Berrou
- Q.Hollirt
- C.fon Neyman

180 İkili hesablama sistemini kim təklif edib?

- U.Berrou
- C.fon Neyman
- C.Mokli
- V.Buş

Q.Hollirt

181 İkili hesablama sistemi neçənci ildə təklif edilib?

- 1978  
 1946  
 1987  
 1932  
 1929

182 Məlumatların ötürülməsinin və işlənməsinin İnternet texnologiyalarından istifadə edilməklə həyata keçirilən bütün növləri

- bütün cavablar düzdür  
 elektron kommertiya  
 məlumat bazası  
 müasir texnologiyalardan istifadə olunması  
 şəbəkənin imkanları

183 E-kommertiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi  
 istifadəçilərin rahatlığı və komfortu  
 sövdələşmələrin dərhal baş tutması  
 tədavül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması  
 sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu

184 Azərbaycanda Elektron ticarət haqqında Qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2008  
 2005  
 2003  
 2004  
 2009

185 Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə  
 lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir  
 iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir  
 bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə  
 informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

186 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması  
 müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması  
 əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi  
 dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması  
 dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması

187 Rəqabət reklamı nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır  
 firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

- istehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

188 Pablik Rileyşnz nədir?

- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

189 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

190 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

191 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

192 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

193 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

194 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

195 Şəxsi satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- Birbaşa satışdır.
- Poçtla, telefonla satışdır.
- Ticarət avtomatları ilə satışdır.

196 Missioner satış nədir?

- Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

197 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

198 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

199 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

200 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir
- İstehsal
- Satış
- Məhsul
- Korporativ idarəetmə

201 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni

202 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- coğrafi, demoqrafik
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- davranış və iqtisadi

203 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
- Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır

204 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

205 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

206 4P marketinq kompleksindəki təqdimat unsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı unsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- kommunikasiya
- həvəsləndirmə
- müştəri həlli
- müştəri dəyəri

207 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma unsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı unsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- çatdırılma
- yer-məkan
- rahatlıq
- müştəri həlli

208 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

209 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkətin satış gücünü
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Digər departamentləri
- Heç birini

210 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkət
- Rəqiblər
- Mədəniyyət
- İctimaiyyət

211 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

212 Şirkətin məqsədi -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

213 Məhsul -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- bütün cavablar səhvdir

214 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir



215 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ictimai təbəqə, həyat tərzı və şəxsiyyətin tipi
- alıcılar məhsulu almaq bəradə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- bütün cavablar səhvdir

216 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- faktorlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər

217 Alıcılarla bağı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı vəziyyətləri nəzərə almaq lazımdır:

- problemlərin həlli prosesində atılan addımların sayının minimallaşdırılması imkanlarının olması
- bütün cavablar düzdür
- alıcıdan gələn informasiya nə qədər tez xidmətlərə çatdırılır
- alıcılar xidmət ilə əlaqə zamanı öz ehtiyaclarını təmin eləyə bilirlərmi
- düzgün cavab yoxdur

218 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- pablik rileyşnz
- təbliğat
- reklam
- stimullaşma
- markalanma

219 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- firma şüarı
- əmtəə nişanı
- markalı əmtəə
- firma loqotipi

220 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 1996
- 1997
- 2000
- 2001

221 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

222 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Tanışlığın yaranması
- Danışıqların təşkil edicisi
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi

223 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- Tələbatın artırılmasına
- Ehtiyacın ödənilməsinə

224 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır

225 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
- Satış bazarı
- Malın təbliğatı
- Yaradıcı şöbə
- Malın keyfiyyətliliyi

226 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir

227 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın doğrululuğu
- Reklam işinin planlaşdırılması

228 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknot nəşri
- Reklam- kataloq nəşri
- Dərgi (jurnal) nəşri
- Qəzet nəşri
- Kitabça nəşri

229 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- İstehsal olunan malın təbliğati, yayımlanması
- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

230 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- [yeni cavab]

231 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- Bazarda əmtənin realizəsi
- İstehsal bazarında əmtə mübadiləsi
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

232 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolayı və eksteritorial agentlər.
- Dolayı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

233 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər
- Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər

234 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərcənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Reklam növünün seçimi.

235 Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Millayn, trulayn
- Ödəmə və akkreditiv.
- Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

236 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Reklam növü.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

237 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimiilli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- Milli reklam agentlikləri.

238 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

239 Marketinq nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- topdan və pərakəndə satış
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- reklam

240 Sosial marketinq

- Bütün cavablar səhvdir
- marketinq strategiyasıdır
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

241 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat

242 4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

243 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır

244 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- mədəni, fərdi və psixoloji
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

245 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçının davranış modelidir
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır

246 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır

247 Bazarın seqmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

248 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər

249 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq və Marketinq
- Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
- İstehsal, Satış və Məhsul

250 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

251 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

252 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

253 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkət
- Rəqiblər
- Mədəniyyət
- İctimaiyyət

254 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Agent
- Marketinq vasitəçi
- Şaquli marketinq sistemi
- Son istehlakçı

255 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir

256 Alışa çəkilən xərcləri azaltmaq üçün, qabaqcadan müəyyən etmək lazımdır:

- real vaxt rejimində malı kim alacaqdır
- bütün cavablar düzdür
- alışların avtorizasiyası prosesini necə təşkil etməni
- yaranmış problemləri necə həll etməli
- düzgün cavab yoxdur

257 Kommersiya sirtinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- bütün cavablar düzdür
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- məsrəflərin strukturu
- qiymət siyasəti

258 Yüksək nəticə əldə etmək üçün müəyyən etmək lazımdır:

- informasiyanın tipini
- bütün cavablar düzdür
- informasiyanın məzmununu
- informasiyanın etibarlılığını
- informasiyanın formatını

259 Elektron kommersiyanın inkişafına səbəb olan əsas qanuna nəyi aid etmək olar:

- bütün cavablar düzdür
- AR «Elektron ticarət» haqqında 2005-ci il qanunu
- «Beynəlxalq informasiya mübadiləsində iştirak etmə haqqında» qanun
- «İnformasiya, informasiyalaşdırma və informasiyanın qorunması haqqında» qanun
- «Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi haqqında» qanun

260 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- düzgün cavab yoxdur
- tez xarab olan malların satışının mümkün olmaması
- alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- bütün cavablar düzdür

261 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- düzgün cavab yoxdur
- elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olması
- alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- bütün cavablar düzdür

262 Mülki Məcəllə müqavilələrin rəsmiləşdirilməsi zamanı elektron sənəd formalarından istifadə olunmasının qəbul edirmi:

- bütün cavablar düzdür
- hə, qəbul edir
- qəbul edir, əgər elektron-rəqəmli imza varsa
- özünün şəxsi imzasının oxçar olan hər hansı başqa bir vasitələrdən, kodlardan, palollardan və sərəncamın məhz həmin şəxs tərəfindən verilməsini təsdiqləyən digər vasitələrdən istifadə edilərək ancaq hesabda olan pul vəsaitlərinə sərəncam verməyə
- yox, qəbul etmir

263 Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir:

- kooperativləşmə
- daşınmanın profili
- sahələrin qeyri-bərabər inkişafı
- elmi-texniki inqilab
- ixtisalaşma

264 Elektron kommersiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır?

- gecə-gündüz (sutka ərzində) xidmətin göstərilməsi
- bütün cavablar düzdür
- malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi
- ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması
- təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması

265 Elektron mal göndərişi nə deməkdir:

- düzgün cavab yoxdur
- tenderlərin və alışların elektron formasında həyata keçirilməsi
- İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi
- mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli
- xalis elektron ticarət modeli

266 Distant təhsilin hansı forması əyani təhsili tam əvəz edə bilər:

- düzgün cavab yoxdur
- daim müdafiə edib bu formanı saxlayan
- qarışıq forması
- əlavə forması
- düzgün cavab yoxdur

267 ən böyük kompüter-konfransı:

- CONNECT
- USENET
- APANET
- EXTRANET
- UNINET

268 Elektron poçtun üstünlüyü nədən ibarətdir?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- telefondan fərqli olaraq elektron bildiriş təkə məndən ibarət deyildir
- ona istənilən faylı bərkitmək olar
- özündə telefonun və məktubun üstünlüklərini birləşdirir

269 Çox böyük insan qruplarının ünsiyyəti zamanı narahatlıq olmaması üçün istifadə olunan elektron poçtdan fərqli sistem nədir:

- düzgün cavab yoxdur
- konfrans
- web-sayt
- elektron poçt



blog

270 Satıcı ilə alıcı arasında komissiyaya görə mükafata işləyən vasitəçi kimdir?

- makler  
 broker  
 diler  
 auksionçu  
 birjaçı

271 Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır?

- düzgün cavab yoxdur  
 auksionçu  
 broker  
 diler  
 birjaçı

272 Auksionçular neçə qrupa bölünürlər?

- 4  
 2  
 3  
 5  
 7

273 Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər?

- buyer-driven tipli meydançalarda  
 İnternet-birjalarda  
 İnternet-auksionlarda  
 İnternet-cəmiyyətlərdə  
 supplier-driven tipli meydançalarda

274 Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır?

- buyer-driven tipli meydançalar  
 İnternet-cəmiyyətlər  
 İnternet-birja  
 İnternet-auksion  
 supplier-driven tipli meydançalar

275 Auksionçular neçə qrupa bölünürlər?

- 4  
 2  
 3  
 5  
 7

276 İnformatik xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- düzgün cavab yoxdur  
 hüquqi, konsaltinq, bank, maliyyə, tibbi, turizm və s.  
 psixoloji, tibbi, qonaq

- videokonfranslar, turizm, yeniliklər xidməti
- bütün cavablar düzdür

277 Elektron kommersionun inkişafına təsir göstərən amillərə aid edilir:

- coğrafi amil
- bütün cavablar düzdür
- təhsilin ənənəvi mövcud olan yüksək səviyyəsi
- bank texnologiyalarının işlənilmələrinin mövcudluğu
- iri məcmu məsrəflərin azaldılmasının zəruriliyi

278 Ümumi maraqları bölüşdürən, lakin İnternet məkanında deyil, fiziki məkanda mövcud olan insan cəmiyyətləri necə adlanır:

- düzgün cavab yoxdur
- material cəmiyyət
- virtual cəmiyyət
- gözə görünməyən cəmiyyət
- ictimai cəmiyyət

279 Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiyalarına hansılar aid deyil?

- özünəxidmət
- rəqabətlik
- kollaborasionizm (əməkdaşlıq)
- mobillilik
- outsorsinq

280 Elektron ticarətin aparılmasının nümunəvi Kodeksi (Model Code of Conduct for Electronic Commerce) hansı ölkə tərəfindən işlənilib hazırlanmışdır?

- Rusiya
- Hollandiya
- ABŞ
- Fransa
- Kanada

281 UNISTRAL-ın elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur?

- vasitəçi
- elektron-rəqəmli imza
- elektron məlumat mübadiləsi
- informasiya sistemi
- bütün cavablar düzdür

282 Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC) əsas vəzifəsi nədir?

- ticarət əlaqələrinin nizamlanması
- elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilib hazırlanması
- işgüzar dairələr tərəfindən istifadə olunmaq üçün bir sıra işçi məhsullarının hazırlanması
- ölkələr arasında ticarətin genişləndirilməsi
- ticarət səddlərinin qoyulması

283 Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersionun biznes-modelinə aid edilir?

- virtual mağaza

- bütün cavablar düzdür
- interaktiv birja
- əməliyyat brokeri
- əks auksion

284 Bunlardan hansıları elektron kommersionun biznes-modelinə aid edilir?

- bazar konsentratoru
- bütün cavablar düzdür
- bütün cavablar düzdür
- auksion
- kontentin göndərəni

285 Off-layn şirkətinin İnternet bölməsi pərakəndə ticarətin İnternetdə biznes-modelindən biri sayılırmı?

- bütün cavablar düzdür
- sayılır, əgər bu ticarət şirkətinin İnternet bölməsidirsə
- yox, sayılmır
- bəli, sayılır
- düzgün cavab yoxdur

286 Dünya ölkələri təsnifatı bu təşkilat tərəfindən tətbiq edilmişdir

- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Beynəlxalq Ticarət Palatası

287 BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatının Dünya ölkələri təsnifatı nə vaxtdan tətbiq edilir?

- 1998
- 1993
- 1990
- 1992
- 2000

288 B2C modelinin alıcılar üçün üstünlükləri nəzən ibarətdir?

- ən müasir məhsullar
- alış zamanı vaxt sərfinə və nəqliyyat xərclərinə qənaət
- böyük məhsul seçiminin olması
- vaxta qənaət
- çox aşağı qiymətlər

289 Kontinentlərarası birjalar nəyə xidmət edirlər?

- bütün savablar düzdür
- enerji resurslarının və metalların vasitəçi olmadan satışına
- İnternet-proqramların vasitəçi olmadan satışına
- daşınmaz əmlakın satışına
- düzgün savab yoxdur

290 Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır bilər?

- sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə
- bütün cavablar düzdür
- təklifin yerləşdirilməsinə görə
- abonent haqqı
- əlaqə informasiyasına girişə görə

291 Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommərsiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- ticarət
- bütün cavablar düzdür
- distribüsiya
- əlaqə
- asudə vaxt və əyləncələr

292 Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommərsiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- yerli miqyasda fəaliyyət
- bütün cavablar düzdür
- regional miqyasda fəaliyyət
- bir ölkənin hüdudunda fəaliyyət
- qlobal fəaliyyət

293 Mülkiyyət formasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommərsiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- korporativ biznes
- dövlət müəssisələri
- özəl (xüsusi) biznes

294 Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommərsiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- alqı-satqı prosesləri
- bütün cavablar düzdür
- sənəd dövriyyəsi
- elektron ödəniş
- müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanılması prosesləri

295 İnformasiya təsnifçiləri, bunlardan hansılardır?

- bütün cavablar düzdür
- təsnifçi - qəbul edilmiş təsnifat əlamətlərinə görə bölüşdürülmüş hər hansı bir predmet sahəsindən olan anlayışların tam siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- təsnifçi məlumatların avtomatlaşdırılmış emalında istifadə edilən kodlaşdırılmış anlayışların siyahısıdır
- təsnifçi - anlayışlar siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- düzgün cavab yoxdur

296 E-kommərsiyanın B2B növü xarakterizə edilir:

- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir

- e-komeersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
- burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

297 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

298 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri
- marketinq-texniki baza, maliyyə planı

299 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta və mövsümi
- uzunmüddətli və orta müddətli

300 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- idarəetmə strukturundan

301 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payıların ümumi gərargahı
- direktorluq
- mərkəzi aparat
- səhmdarların ümumi iclası
- departament rəisi

302 Hakimiyyət qurumları elektron kommersiya texnologiyalarından aşağıdakılar üçün istifadə edə bilirlər:

- bütün cavablar düzdür
- öz fəaliyyətlərinin effektivliyini artırmaq üçün

- vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin siyahısını genişləndirmək üçün
- vergi qoyuluşunun səviyyəsinin azalması
- vergi ödəyicilərinin həvəsləndirilməsi

303 Xarici mühitə münasibəti nəzərə almaqla elektron kommertiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- bütün cavablar düzdür
- daxili və xarici proseslər
- sənəd dövriyyəsi
- elektron ödəniş
- müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri

304 İnternetin ödəniş sisteminin miqyaslaşdırılması tələbi onu nəzərdə tutur ki:

- bütün cavablar düzdür
- sistem, ondan istifadə edən alıcıların və satıcıların sayının artması imkanlarını nəzərdə tutmalıdır
- sistem, elektron ödənişlərin müxtəlif kateqoriyalarına xidmət göstərilməsi imkanını nəzərdə tutmalıdır
- sistem, istifadə olunan ödəniş vasitələrinin sayının artması imkanını nəzərdə tutmalıdır
- düzgün cavab yoxdur

305 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

306 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 20
- 50
- 60
- 40

307 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi

308 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

309 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

310 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

311 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

312 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

313 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

314 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

315 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
- Neptun supermarketi
- Topdan satış şirkəti
- McDonalds restoranı
- Azersun şirkəti

316 Xidmət -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- bütün cavablar səhvdir

317 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşımda aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400
- 8500 manat
- 8100 manat
- 12000 manat
- 6750 manat

318 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- Marketing təqdimatdır
- Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketing reklamdır

319 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Alıcı
- Marketing direktor
- Satıcı
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

320 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Jerom Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler
- Con Armstrong

321 Malgöndərənlərlə bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı suallara cavab vermək lazımdır:

- keyfiyyətin monitorinqi sistemi mövcuddurmu
- bütün cavablar düzdür
- malgöndərənlərin seçimi meyarı sənədləşdirilməmişdir
- standart proseslər dəsti mövcuddurmu
- malgöndərənlərin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi mövcuddurmu

322 Alıcı özünün biznesinin iqtisadi effektivliyini birməqamlı alışın həyata keçirilməsi hesabına artırır. Bu, hansı modellərdə müşahidə olunur:

- B2G



- B2B
- B2C
- ənənəvi ticarətdə
- B2C и B2B

323 Elektron poçt vasitəsilə ötürülən məlumatda ola bilər:

- bütün cavablar düzdür
- ancaq mətn, audio- və video materiallar
- audio- və video materiallar
- ancaq mətn
- düzgün cavab yoxdur

324 E-ticarətin alətlər bazasına hansılar aiddir?

- malların təfsirinin və kodlaşdırılmasının Harmonikləşdirilmiş Sistemi (HS)
- bütün cavablar düzdür
- informasiya təcnifçiləri
- standartlar
- ixtisaslaşdırılmış avtomatlaşdırılmış sistemlər

325 Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil:

- malın kimyəvi tərkibi
- malın miqdarı
- malın mənşəyi
- malın hazırlandığı materialın növü
- malın təyinatı

326 İNKOTERMS (International Commercial Terms) nədir?

- bütün cavablar düzdür
- beynəlxalq ticarət terminlərinin şöhrətmə qaydalarıdır
- mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir
- bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur
- rüsumların ödənilməsi Qaydaları

327 Alıcıların cəlb olunması üçün istifadə etmək lazımdır:

- düzgün cavab yoxdur
- forumlardan, virtual cəmiyyətlərdən və digər informasiya mübadiləsi vasitələrindən
- jurnallardan
- avtomatik nəqliyyat sistemindən
- avtomatik monitorinqdən

328 Malların təsnifat əlamətlərinə hansılar aiddir?

- malın kimyəvi tərkibi
- malın miqdarı
- malın mənşəyi
- malın hazırlandığı materialın növü
- malın təyinatı

329 E-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemlərini yaratmaq üçün üstün hesab olunan təsnifçi

- «Payterm» təsnifat

- xüsusi olaraq e-kommersiya üçün yaradılmış lokal təsnifçi
- ümummilli təsnifçi
- beynəlxalq təsnifçi
- «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»

330 Beynəlxalq ticarətdə istifadə olunan ölçü vahidləri üçün kodlar təsnifatında kodların siyahısındakı səviyyələrin sayı:

- düzgün cavab yoxdur
- 3
- 2
- 1
- 4

331 Payterms nədir?

- «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
- ödəniş şərtləri üçün ixtisarlara təsnifatı
- bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
- ölçü vahidləri üçün kodlar
- «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı

332 Rəqabət davranışının olmaması xüsusilə aşağıdakı bazarlarda özünə biruzə verir:

- bütün cavablar düzdür
- rəqəmsal və elmtutumlu mallarda
- rəqəmsal və elmtutumlu olmayan mallarda
- fiziki və elmtutumlu mallarda
- b) və c) cavabları düzdür

333 Elektron kommersionın növlərini ayırın:

- düzgün cavab yoxdur
- broker əməliyyatları, reklam
- müəssisələr, holdinqlər
- yarmarkalar, birjalar
- sığorta şirkətləri, korporasiyalar

334 B2B modeli haraya yönəlib?

- a və b cavabları düzdür
- biznes-şirkətlərə
- alıcılara
- məsrəflərə
- düzgün cavab yoxdur

335 B2C modeli haraya yönəlib?

- məsrəflərə
- biznesə və alıcılara
- ancaq alıcılara
- biznes-şirkətlərə
- bütün cavablar düzdür

336 Məhsullar, malməndərənələr, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersionın

hansı modeli təklif edir?

- bütün cavablar düzdür
- B2B
- B2G
- B2C
- ancaq ənənəvi kommertiya

337 Proseslərin elektron kommertiyaaya cəlb olunma dərəcəsinə nəzərə almaqla elektron kommertiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- düzgün cavab yoxdur
- elektron kommertiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər
- daxili proseslər
- xarici proseslər
- bütün cavablar düzdür

338 Təklifetmə sistemi:

- bütün cavablar düzdür
- alıcılara malların və xidmətlərin keyfiyyəti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- alıcılara malların və xidmətlərin qiyməti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt cəhri
- alıcılara rəqib mallar və xidmətlər barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- düzgün cavab yoxdur

339 Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər. Bu, ahansı lışların təşkilidir:

- bütün cavablar düzdür
- malgöndərənin kataloqları üzrə
- alıcının sorğusu əsasında
- elektron meydançada alış
- B2B modelində

340 Rəqiblərə qalib gəlmək üçün müəssisə onlardan fərqli olmalıdır:

- bütün cavablar düzdür
- ərazi yerləşməsinə görə
- keyfiyyət və xidmət dəsinə görə
- xüsusi statusuna görə
- qiymətlərə görə

341 Malgöndərənlərin seçilməsini, onların qiymətləndirilməsini, uzunmüddətli sazişin müzakirəsini, keyfiyyətin monitorinqini və göndərmələrin vaxtlı-vaxtında həyata keçirilməsini özündə cəmləşdirən təchizat fəzliyyəti necə adlanır:

- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- layihələşdirmə
- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

342 Məhsulun yaradılmasını, quraşdırılmasını, sazlanmasını, testləşdirməni və qablaşdırmanı özündə cəmləşdirən və material və əməyi son məhsula çevirən fəaliyyət necə adlanır:

- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- layihələşdirmə
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)

343 Malaların anbarda düzülüşünü, fraxtı, nəqliyyat daşıyıcılarının seçilməsini, şatdırılma qrafikinə monitorinqini özündə cəmləşdirən son məhsulun saxlanması, bölüşdürülməsi və çatdırılması üzrə fəaliyyət necə adlanır:

- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- malların çatdırılması
- layihələşdirmə
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

344 Firmaların təchizat mallarının özləri tərəfindən istehsalına yönəldilmiş bir və yaxud bir neçə təchizat bazarlarını iyerarxik strukturla əvəz etmələri praktikası necə adlanır:

- əmtəə (mal) siyasəti
- şaquli inteqrasiya
- üfqi inteqrasiya
- diversifikasiya
- təchizat siyasəti

345 Şirkətin işçiləri tərəfindən fərdi qaydada tapılan, təsnifləşdirilən potensial müştərilərin müəyyən edilməsi və cəlb olunması üsuluna aid olunur:

- bütün cavablar düzdür
- şəxsi əlaqə
- kütləvi informasiya vasitəsi
- cəmiyyətlə əlaqə
- direkt-meyl

346 Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilərin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir:

- bütün cavablar düzdür
- kütləvi informasiya vasitəsi
- şəxsi əlaqə
- cəmiyyətlə əlaqə
- direkt-meyl

347 Sindikator:

- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

348 Virtual cəmiyyət:

- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

349 Rəqəmli informasiyanın çatdırılması:

- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

350 Aqreqator:

- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

351 İnternet-konfrans:

- bütün cavablar düzdür
- elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər
- İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır
- İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir
- düzgün cavab yoxdur

352 Danışıqların və istehsalat müşavirələrinin aparılması üçün daha çox əlverişli olan:

- bütün cavablar düzdür
- IRC
- elektron poçt
- İnternet-konfrans
- düzgün cavab yoxdur

353 1983-cü ildə Gömrük əməkdaşlığı Şurası tərəfindən hazırlanmış təsnifat

- bütün cavablar düzdür
- malların təsvirinin və kodlaşdırılmasının Harmonizasiya edilmiş sistemi, HS
- «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
- «Payterm» təsnifat
- «Nəqliyyat növləri» təsnifatı

354 Malların iriləşdirilmiş iqtisadi qruplar üzrə Təsnifatı (Classification by Broad Economic Categories, BEC) tətbiq edilir:

- düzgün cavab yoxdur

- beynəlxalq ticarətin statistikasını üçün
- emal olunma dərəcəsinə müəyyənləşdirmək üçün
- istifadə olunma müddətindən asılı olaraq qruplara bölmək üçün
- şəxsi istehlak prinsipi üzrə qruplara bölmək üçün

355 E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- elektron kommersiya subyektləri
- beynəlxalq təşkilatlar
- Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi

356 Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir?

- B-tendering
- B2G (biznes-dövlət)
- B2C (biznes-istehlakçı)
- C2C (istehlakçı-istehlakçı)
- B2B (biznes-biznes)

357 Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir

- düzgün cavab yoxdur
- e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir
- biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir
- biznesin inkişafının əsas istiqamətidir
- informasiya-kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır

358 E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir

- e-kommersiya Internet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır
- e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır
- e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır
- e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir
- informasiya-kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır

359 E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil

- rəqabət qabiliyyətinin artırılması
- resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması
- satışın fərdiləşdirilməsi
- tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi
- biznesin aparılması üçün yeni imkanlar

360 Belə hesab olunurdu ki, elektron kommersiya ideal bazarın başlanğıcını təşkil eləyəkdir və o, aşağı tranzaksiyalar ilə fərqlənəcəkdir. Bu cür ümidlər nə ilə bağlıdır?

- bütün cavablar düzdür
- vasitəçilərin rolunun aşağı salınması və bazara daxil olmanın aşağı həddlərinin olması ilə
- keçirilən tranzaksiyaların sürətinin artması ilə

- ancaq b) cavabı düzdür
- düzgün cavab yoxdur

361 Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir?

- düzgün cavab yoxdur
- kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi
- virtual auksionlarda iştirak etmə
- etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- veb-serverlərin olmasının zəruriliyi

362 ənənəvi kommersiyada

- bütün cavablar düzdür
- bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir
- əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır
- düzgün cavab yoxdur

363 əgər müəssisə öz fəaliyyətində İnternetdən istifadə edirsə, elektron biznesdə onların məqsədi

- yeni malların yaradılmasıdır
- fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır
- kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır
- İnternet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır
- malların bölüşdürülməsidir

364 İnternet vasitəsilə satışın üstünlükləri

- yeni bazarlara çıxış
- bütün cavablar düzdür
- gecə-gündüz iş rejimi
- biznesin məhdud olunmaz miqyasları
- biznesin yüksək çevikliliyi

365 İnternet vasitəsilə alışı üstünlükləri

- malların geniş səpgisinin (spektrinin) qlobal seçimi
- bütün cavablar düzdür
- istənilən vaxt və dünyanın istənilən yerində əlçatan olması
- aşağı qiymətlərlə birbaşa göndərişlər
- istifadədə rahatlıq

366 E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- elektron kommersiya subyektləri
- beynəlxalq təşkilatlar
- Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi

367 Elektron kommersiya

- kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
- bütün cavablar düzdür

- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
- malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu
- kommertiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommertiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi

368 Elektron kommertiya terminindən o zaman istifadə olunur ki, aşağıdakılar izah edilsin

- bütün cavablar düzdür
- biznes-proseslərin idarəedilməsi üçün kompüter texnologiyalarından istifadə edilməsi ilə elektron kommertiya arasında həddin çəkilməsi üçün
- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prinsipinin açıqlanması üçün
- şəbəkə vasitəsilə və onsuz malların alışı və satışı arasında fərqi göstərmək üçün
- İnternetdə aparılan sövdələşmənin dərəcəsinin müəyyən etmək üçün

369 Kommertiya

- bütün cavablar düzdür
- malların alışı və satışına və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır
- mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
- fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- düzgün cavab yoxdur

370 İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir

- bütün cavablar düzdür
- açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini
- açıq qlobal kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini
- qlobal kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini
- düzgün cavab yoxdur

371 IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur

- 8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- 32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- 6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- 16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

372 Birinci səviyyəli domenlərə aid deyil

- www.google.az
- www.World Trade Organization.ing
- www.azercell.com
- www.taxes.gov
- www.wikipedia.org

373 http://www.google.az identifikator nəyi xarakterizə edir?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- domen adlarını
- İP ünvanını
- URL (universal ünvan göstəricisi)



374 .com domen zonası hansı səviyyəyə aiddir?

- düzgün cavab yoxdur
- birinci səviyyə
- yuxarı səviyyə
- aşağı səviyyə
- birinci və yuxarı səviyyə birlikdə

375 Elektron kommersiya anlayışı

- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir
- informasiya sistemlərindən istifadə edilməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir
- malların alqı-satqısı və mübadiləsini həyata keçirilən fəaliyyətdir
- malların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması prosesini həyata keçirilən fəaliyyətdir
- malların on-layn satışını həyata keçirilən fəaliyyətdir

376 Plastik kart nədir?

- plastik kart - hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar
- plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin
- plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq
- plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
- plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir

377 Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır

- bütün cavablar düzdür
- ərazi şərtləri haqqında
- tranzaksiyalar haqqında
- anbarlarda qalıqların lazımi səviyyədə saxlanması haqqında
- keyfiyyət üzrə

378 IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür

- düzgün cavab yoxdur
- real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə
- firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə

379 IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır

- istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi
- bütün cavablar düzdür
- informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə
- şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayırmı
- alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alırmı

380 ABŞ tərəfindən 1968-ci ildə TDCC xüsusi komissiyasının yaradılmasından məqsəd?

- açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- müxtəlif nəqliyyat sistemləri - aviasiya, dəmiryolu və avtomobil nəqliyyatı üçün artıq mövcud olan üç standartın razılaşdırılması
- biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması

- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

381 EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası

- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması
- açıq sistemlərə yönəldilmə
- məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

382 UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir?

- məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- məlumat xəbərlərinin ötürülməsini
- elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar
- elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)

383 1998-ci ildə OECD tərəfindən Kanada hökuməti ilə birgə Sərhədsiz dünya: qlobal elektron ticarətin potensialının reallaşdırılması mövzusunda keçirilən konfransda hansı nəticəyə gəlib çıxıb bilmədilər?

- hökumətlər sənaye standartlarının və inkişafın müəyyən olunması üzrə fəaliyyətin vacibliyini qəbul etməlidirlər
- hökumətlər, beynəlxalq əməkdaşlıq çərçivəsində beynəlxalq qarşılıqlı əlaqələrin rəqabətinə şərait yaradan mühitin yaradılmasına can atmamalıdırlar
- elektron ticarət dünyanın hər bir ölkəsində iqtisadi artım və inkişaf üçün potensial imkanlar yaradır
- siyasəti işləyən zaman bütün iştirakçılar arasında əməkdaşlığın olmasını alqışlamaq lazımdır
- hökumətin lazımi hallarda müdaxiləsi adekvat (tam uyğun), açıq, ardıcıl və qabaqcadan deyilə bilən olmalıdır

384 Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə

385 Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

386 Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

- elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

387 1998-ci ildə Avropa Birliyi Komissiyası təklif etdiyi direktiv göstərişdə nəyi qeyd etməmişdir?

- bazarın və texnologiyanın inkişafının təmin olunması məqsədilə «ilkin razılıq» və yaxud lisenziya alınması sxemindən imtina etmək lazım olmasını
- ümumi bazar daxilində elektron ticarət üçün maneələrin yaranmasının qarşısının alınmasına imkan verən razılaşdırılmış hüquqi şərtlərin yaradılmasının zəruriliyini
- müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməməni
- hər bir direktiv göstəriş texnologiya baxımından neytral olmasını
- müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməni

388 Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında neçə əsas prinsiplər müəyyən olunub

- 7
- 5
- 6
- 4
- 3

389 Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır?

- müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır
- hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir
- hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır
- elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolunu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır
- işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər

390 Maşında tək-cə məlumatların deyil, həm də idarəetmə komandalının saxlanması prinsipi kim tərəfindən işlənilmişdir?

- K.Tsuze
- C.fon Neyman
- Q.Hollirt
- V.Buş
- C.Mokli

391 İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub

- C.fon Neyman
- K.Tsuze
- Q.Hollirt
- V.Buş
- C.Mokli

392 Kibernetik sistemlər nəzəriyyəsi nə vaxt işlənilmişdir?

- 1934
- 1960-cı illərin əvvəlləri
- 1954
- 1943
- 1974

393 İlk mikrosxem nə vaxt meydana çıxıb?

- 1888
- 1971
- 1978
- 1987
- 1956

394 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- düzgün cavab yoxdur
- alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması
- unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
- elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- bütün cavablar düzdür

395 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- düzgün cavab yoxdur
- İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu
- unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
- elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- bütün cavablar düzdür

396 Marker nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir
- xüsusi bitlər ardıcılığı ilə təchiz olunmuş paketdir
- istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir

397 Elektron poçt hansı üstünlüklərə malikdir?

- bütün cavablar doğrudur
- verilənlərin mübadiləsinin yüksək sürəti
- göndərməyə sərf olunan aşağı xərclər
- eyni zamanda məktubun bir neçə ünvanə göndərilməsi
- artıq tərtib edilmiş məktubun yenidən redaktəsi

398 ..... verilmiş açar sözlərə görə sənədlərin axtarılması üçün nəzərdə tutulmuş xidmət növüdür.

- TELNET
- WAIS
- USENET
- FTP
- GOPHER

399 Elektron ticarət və elektron sənəd haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun icrasının təmin edilməsi barədə neçənci ildə AR Prezidentinin müvafiq fərmanı verilmişdi, 1

- 14 iyul 2002-ci il
- 23 İyul 2004-cü il
- 3 iyun 2005-ci il
- 14 iyun 2005-ci il
- 12 iyul 2002-ci il

400 Vergi sistemində avtomatlaşdırma obyektləri neçə səviyyə üzrə qruplaşdırılır : 1

- 3
- 5
- 6
- 2
- 4

401 Azərbaycanda elektron rabitə sektorunda şəxsi məlumatların işlənməsi və məxfiliyin qorunması ilə bağlı Direktiv müvafiq milli qanunvericilik neçənci ildə qəbul edilmişdir, 1

- 14 iyul 2002-ci il
- 23 İyul 2004- cü il
- 3 iyun 2005-ci il
- 14 iyun 2005-ci il
- 12 iyul 2002-ci il

402 CWA 14169 (mart 2002) stantartına aiddir, 2

- Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptografik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər
- elektron imzanın yaradılması üçün kriptografik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

403 Avtomatlaşdırmış vergi idarəetmə sistemi prinsiplərinə aid deyil, 2

- Sistem elə yaradılmalıdır ki, ora sonrada yeniliklər daxil etmək mümkün olsun.
- Metodik vahidlik, yəni sistem vahid metodik təlimaylar əsasında yaradılmalıdır
- İnformasiyanın bir dəfə daxil edilməsi və sonra həmin informasiyadan dəfələrlə istifadə olunması imkanları
- Eyni səviyyəli müxtəlif obyektlərdə informasiyanın emalı üçün oxşar proqram və texniki vasitələrdən istifadə edən əməliyyatların qruplaşdırılması
- Avtomatlaşdırılmış informasiya sisteminin modulluğu.

404 CWA 14167-2 (mart 2002) stantartına aiddir, 2

- Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptografik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər
- elektron imzanın yaradılması üçün kriptografik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

405 CWA 14167-1 (mart 2003) stantartına aiddir, 2

- Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptografik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər
- elektron imzanın yaradılması üçün kriptografik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

406 Front-Office nədir?

- istifadəçiyə tarif qisminə cavab verən
- məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
- malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
- elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir
- istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir

407 Back-Office nədir?

- istifadəçiyə tarif qisminə cavab verən
- məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
- malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
- elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir.
- istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir

408 Elektron kommertiya bazarında neçə növ xidmət mövcuddur?

- 6
- 3
- 2
- 4
- 5

409 Elektron mağazanın quruluşu neçə mexanizmdən ibarət olur?

- 6
- 3
- 2
- 4
- 5

410 Portallar neçə yerə bölünür?

- 6
- 3
- 2
- 4
- 5

411 Kriptografiya zamanı neçə açırdan istifadə edilir?

- 2
- 3
- 6
- 4
- 5

412 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- 2
- 3
- 6
- 4
- 5

413 Elektron bazar nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- A. Layihə üzrə birgə fəaliyyətin yerinə yetirilməsi, qrup qərarının qəbulu və i.a. Üçün işləyən komanda üzvləri qruplarını dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- Məlumat bazalarını idarəetmə sistemləridir
- Çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlər mübadiləsinə xidmət edən, habelə ödənişləri həyata keçirməyə imkan verən informasiya sistemidir
- Müştərək biznes etmək üçün çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən informasiya sistemidir

414 Elektron kommərsiya nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Kompüter sistemlərinə istifadə etməklə malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir
- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir
- Malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödəmələrin şəbəkə üzrə, həmçinin internet üzrə çatdırılması imkanı
- Müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi: kommərsiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommərsiya müəssisələri və istehlakçılar arasında

415 Elektron kommərsiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- Regional şəbəkə
- Lokal şəbəkə
- İnternet
- Ekstranet
- Qlobal şəbəkə

416 Elektron biznes terminindən nə məqsədlə istifadə edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- biznes-proseslərin idarə olunması üçün kompüter texnologiyalarından istifadə ilə elektron kommərsiya arasında hədd qoymaq üçün
- Malların və xidmətlərin İnternet vasitəsilə həyata keçirilən alqı və satqı prinsiplərini aşkar etmək üçün
- Malların şəbəkə üzrə və şəbəkədən kənar alqı və satqısının fərqi göstərmək üçün
- İnternetdə əqdlərin səviyyəsini müəyyən etmək üçün

417 Aşağıda sadalananlardan elektron kommərsiyanın kateqoriyasına aid olmayanı göstərin:

- C2Q
- B2B
- B2G
- B2A
- C2C

418 Xidmətlərin interaktiv tədarükçüsü hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- Aparat və proqram təminatı istifadəçilərinə xidmətlər və kömək göstərir

- Axtarış sistemində kontent (məzmun) təklif edərək, yaxud reklam yerləşdirərək mənfəət yaradır
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- Məhsulların qiymətinin elektron nağdsız ödənişini, daim dəyişən, bəzən də alıcının hərəkətlərinə cavab olaraq dəyişən qiymətlər və mövcud ehtiyatlar haqqında məlumatları təklif edir

419 Elektron kommersiyanın biznes modelini göstərin:

- Bütün cavablar doğrudur
- Virtual mağaza
- İnteraktiv birja
- Əməliyyat brokeri
- Əks auksion

420 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- Yuxarıda sadalananların hamısı
- ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü
- elektron pul sahibindən alınan komissiyanın miqdarı
- elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi
- elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

421 İnternet-mağaza nədir

- İnformasiya texnologiyalarının satışı üçün mağazadır
- elektron pulların satışı üçün mağazadır
- “Vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə malın sifarişinə imkan verən mağazadır
- malları reklam etmək üçün İnternetdə yerləşdirilən mağazadır
- Vitrini İnternet vasitəsilə malları tanıtmğa xidmət edən mağazadır

422 Distent bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- Bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- İnternet bankinq
- Mobil bankinq
- PC-banking
- Nağd pulla bankinq

423 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- Gold karta
- Platinum
- Visa Classic
- Titanium
- Mastercard

424 Elektron ödəniş sistemlərinə aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- Kredit kartları
- Elektron pullar və cib kisələri
- Mikroprosessorlu kredit kartları
- Elektron çeklər və veksellər

425 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersiyanın biznes-modelini göstərin:

- Yuxarıda sadalananların hamısı



- Bazar cəmləşdiricisi
- İnformasiya brokeri
- Auksion
- Kontent tədarükçüsü

426 Sindikator nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

427 Virtual birlik nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

428 Rəqəmsal məhsulun çatdırılması nə deməkdir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

429 Aqrəqator nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

430 İnteraktiv birja nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

431 İnteraktiv bazarları başqa cür necə adlandırırlar?

- Elektron hab

- Auksion
- İnformasiya brokeri
- Bazar cəmləşdiricisi
- Virtual mağaza

432 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- Yuxarıda sadalananların hamısını
- Kredit kartı haqqında informasiyanı
- Elektron pullar haqqında informasiyanı
- İstifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları
- İstifadəçinin adını

433 Satış-kompaniyasının Web-səhifəsi hansı rolu oynayır

- satış reklamı
- poçt kataloqu
- dizayn
- marketing
- satış mərkəzi

434 İstifadəçi nəyin köməyi ilə bu kataloqları nəzərdən keçirir

- informasiya portalının
- satış kompaniyasının
- Web səhifənin
- brauzerin
- elektron blankların

435 İnternet vasitəsilə kommertiya əməliyyatları aparmaq üçün ticarət təşkilatı ilk növbədə nə etməlidir

- düzgün cavab yoxdur
- informasiya portalına qoşulmalıdır
- dünya ticarət təşkilatının üzvü olmalıdır
- internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- İnternetdə iştirakını təmin etməlidir

436 İnternet vasitəsilə kommertiya əməliyyatları aparmaq üçün sənaye müəsisəsinə ilk növbədə lazımdır

- düzgün cavab yoxdur
- internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- informasiya portalına qoşulmaq
- marketing tədqiqatları
- axtarış sistemlərinə qoşulmaq

437 Elektron-kommertiyanın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- düzgün cavab yoxdur
- İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil
- hüquq və həkim məsləhətləri
- maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması
- İnternet-treydinq, internet-bankinq, internet-sığorta

#### 438 Texnologiya təminatçıları

- düzgün cavab yoxdur
- bunlar operativ informasiya və xidmət təminatı ilə məşğul olan kompaniyalardır
- maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanı internet vasitəsilə aparan şirkətlərdir
- bunlar sahibkarlar, bilavasitə xidmətçilər və satıcılar ola bilər
- istifadəçiyə müxtəlif məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edir

#### 439 Kommersiya əlaqələndiriciləri

- düzgün cavab yoxdur
- informasiya-brokerləri
- portalların sahibləridir
- elektron-kommersiya bazarı iştirakçılarıdır
- xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər

#### 440 Məhdud istifadəçilər dairəsinə xidmət edən portallar bölünür

- düzgün cavab yoxdur
- şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- şaquli, üfiqi
- üfiqi və ya meqaportal

#### 441 Portallar bölünür

- horizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
- şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- üfiqi və ya meqaportal
- şaquli, üfiqi və ya meqaportal

#### 442 Aqreqator

- elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər
- universal mağazaya oxşar Web-saytdır
- auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- məhsulun alınib-satılması haqqında təkliflər verir
- Web-səhəhifələri kataloqlar formasında təqdim edir

#### 443 Elektron auksion

- elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddir
- auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- informasiya portalları və elektron ticarət meydanlarıdır
- istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
- Bu anonim ticarət meydanları istifadəçilərə spot-bazarda mal alqı-satqısı aparmağa imkan verir

#### 444 Maliyyə portalı

- düzgün cavab yoxdur
- İstifadəçilərə telekonfranslar təklif edir
- İstifadəçilərə auksionlar təklif edir
- istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
- broker və digər fəaliyyətini həyata keçirir

445 Elektron ticarət dedikdə nəzərdə tutulur?

- yuxarıda sadalananların hamısı
- şəbəkə bazarlığını həyata keçirmək imkanı
- kompüter şəbəkələrindən istifadə etməklə alqı, satış, servis xidməti həyata keçirmək, marketing tədbirləri keçirmək imkanı
- İnternetin köməyi ilə marketing tədbirlərini həyata keçirmək imkanı
- GAN-da servis xidmətlərini təqdim etmək

446 Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- məhdudiyətsiz müraciət
- verilənlərin məxfiliyi
- verilənlərin tamlığı

447 İnternet-mağaza aşağıdakı məqsədlər üçün yaradılmışdır?

- informasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza
- “vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır
- əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
- elektron pulların satışı üçün mağazadır
- “vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağaza

448 Aşağıda göstərilənlərdən hansı e-mail reklama aid deyil?

- kontekst reklam
- elektron elanlar lövhəsi
- Spam
- xəbər göndərmələrində reklamın yerləşdirilməsi
- abunəçilərə göndərmələr

449 İnternet-marketingin çatışmamazlıqları

- satış üzrə personalın azaldılması
- əmtəələr (mallar) haqqında informasiyanın alınması
- şəbəkə birləşmələri
- kiçik və iri kompaniyaların dünya bazarına çıxışı
- əmtəə (mal) haqqında on-line informasiya

450 İnternet xidmətlərinə aid deyil:

- İnternet Explorer
- FTP
- Usenet
- Telnet
- E-mail

451 İnternet xidmətlərinə aiddir:

- OLE
- SMTP
- Usenet
- Plug and Play
- Token Ring

452 Elektron poçt ünvanında @ işarəsindən sonra nə yazılır?

- istifadəçinin IP-ünvanı
- serverin adı
- serverin kodu
- topologiyanın növü
- istifadəçinin adı

453 FTP (File Transfer Protocol) nədir?

- İnternetin ən populyar xidmət növü
- kompyuterlərarası faylların ötürülmə protokolu
- uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

454 World Wide Web (World Wide Web - WWW) nədir?

- İnternetin ən populyar xidmət növü
- kompyuterlərarası faylların ötürülmə protokolu
- uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

455 WAIS (Wide Area Information Servers) nədir?

- İnternetin ən populyar xidmət növü
- kompyuterlərarası faylların ötürülmə protokolu
- uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- açar sözlərə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

456 Telnet nədir?

- İnternetin ən populyar xidmət növü
- kompyuterlərarası faylların ötürülmə protokolu
- uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

457 Usenet telekonfrasları nədir?

- İnternetin ən populyar xidmət növü
- kompyuterlərarası faylların ötürülmə protokolu
- uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

458 Açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi hansıdır?

- WWW
- FTP
- Telnet
- Usenet
- Gopher

459 Hipermətnlərin təşkili üçün nəzərdə tutulmuş proqramdır:

- MS Frontpage
- Opera
- Firefox Mozilla
- Google Xrome
- İnternet Naviqator

460 Mətni, qrafik, video və ya səsli informasiyanı özündə saxlayan mətn necə adlanır?

- Çox böyük həcmli mətn
- Qarığiq mətn
- Qarığiq mətn
- Hipermətn
- Çox böyük həcmli sənəd

461 Hipermətnlərə baxmaq üçün nəzərdə tutulmuş proqram deyil:

- MS Frontpage
- Opera
- Firefox Mozilla
- Google Xrome
- İnternet Naviqator

462 HTTP (Hypertext Transfer Protocol) nədir?

- müxtəlif tip informasiyanı özündə saxlayan mətn
- hipermətni sənədlərin təşkili protokolu
- hipermətni sənədlərin ötürülməsi protokolu
- hipermətnin nişanlanması dili
- faylların ötürülmə protokolu

463 Qlobal şəbəkənin baza protokolu hansıdır?

- SMTP
- TCP/IP
- FTP
- HTTP
- HTML

464 Məlumatların qəbul edilməsi protokoludur:

- SMTP
- POP
- FTP
- HTTP
- HTML

465 Hansı yazılış doğrudur?

- http:\\www.cit.az.fayl1/index.html
- http://www.cit.az/fayl1/index.html
- http://www.cit.az/fayl1/index.html
- http://www.cit.az\fayl1/index.html
- http:\\www.cit.az\fayl1\index.html

466 ..... axtarış sistemləri müəyyən mövzu üzrə informasiyanın axtarışına istiqamətləndirilmiş sistemlərdir.

- Mürəkkəb
- İxtisaslaşmış
- Metaaxtarış
- İndeksli
- Sadə

467 Eyni zamanda bir neçə axtarış sistemlərində axtarışı həyata keçirən xüsusi sistemlər necə adlanır?

- mürəkkəb axtarış sistemləri
- indeksli axtarış sistemləri
- ixtisaslaşmış axtarış sistemləri
- metaaxtarış sistemləri
- sadə axtarış sistemləri

468 Qlobal şəbəkənin baza protokolu hansıdır?

- SMTP
- TCP/IP
- FTP
- HTTP
- HTML

469 Metaaxtarış sistemlərinə aid olanı seçin:

- www.hotbot.com
- www.37.com
- www.yandex.com
- www.aport.ru
- www.exsite.com

470 HTML (Hypertext Markup Language) nədir?

- müxtəlif tip informasiyanı özündə saxlayan mətn
- hipermətnin nişanlanması dili
- hipermətni sənədlərin təşkili protokolu
- hipermətni sənədlərin ötürülməsi protokolu
- faylların ötürülmə protokolu

471 Fiziki ötürücü mühit. nədir?

- verilənlərin mənbəyidir
- verilənlərin ötürülmə aparaturası və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- verilənlərin ötürülməsini təmin edən xüsusi aparatura və fiziki ötürücü mühitdir
- ötürmə üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən formatlı ədədi verilənlərdir
- istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

472 Ötürmə vasitələri...

- verilənlərin mənbəyidir
- verilənlərin ötürülmə aparaturası və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ötürmə üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən formatlı ədədi verilənlərdir
- verilənlərin ötürülməsini təmin edən xüsusi aparatura və fiziki ötürücü mühitdir

istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

473 İşçi stansiya - ...

- verilənlərin mənbəyidir
- istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- verilənlərin ötürülmə aparaturası və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

474 Şəbəkənin topologiyası nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir

475 Qovşaq nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir

476 Elektron bazar

- bütün cavablar düzdür
- çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir
- layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- məlumat bazasının idarəedilməsi cictemidir
- birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir

477 Elektron kommersionun texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- regional şəbəkə
- qlobal şəbəkə
- lokal şəbəkə
- İntranet
- Ekstranet

478 Elektron kommersion əmək bazarına necə təsir edir?

- bütün cavablar düzdür
- malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir
- əmək bazarına heç bir təsir göstərmir
- işsizliyin səviyyəsinin nəzərəçarpan qədər aşağı sala bilər
- əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir

479 İnternet nədir?

- İnternet - efr vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir



- İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir
- İnternet – məlumat-axtarış texnologiyasıdır
- İnternet – reklam vasitəsidir

480 İnternetin yaranma tarixi

- 1977
- 1969
- 1966
- 1967
- 1971

481 İnternetin əsas xidmətləri

- elektron kommersiya xidmətləri
- elektron poçt ( e-mail ), telekonfranslar və WWW (world wide web)
- reklam xidmətləri
- məlumat axtarış xidməti
- informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları

482 Kompüter şəbəkəsi nədir

- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir
- iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir
- lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir

483 Düzgün müddəanı seçin

- düzgün cavab yoxdur
- İnterneti - yeni elektron iqtisadiyyatın meydana çıxması baxımından nəzərdən keçirmək olar
- hazırkı şəraitdə İnternetə az rol ayrılır
- İnternet-texnologiyaların tətbiqi sahəsində iqtisadi artım nəzərə çarpmır
- yeni iqtisadiyyatda mühüm rolu elektron kommersiya oynayır

484 Kommersiyaya aid olan səhv məddəanı göstərin

- mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir
- əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir
- malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir
- malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üzrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir
- ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür

485 Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin

- düzgün cavab yoxdur
- regional
- qarışıq
- elektron
- ənənəvi

486 İqtisadiyyatı vəziyyəti bütövləkdə nədən asılıdır?

- düzgün cavab yoxdur
- xidmətlərin keyfiyyətindən və müxtəlifliyindən
- keyfiyyətdən
- müxtəliflikdən
- bütün cavablar düzdür

487 Aşağıdakı hansı vacib sahələrinin inkişafından Avropada elektron təhsilin hansı uğurlu yayımı asılı deyildir?

- ümumi kompüter savadlılığına nail olunmasından
- HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olmasından
- yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılmasından
- bütün vətəndaşlar üçün elektron təhsili mümkün eləyən qıvraq infrastrukturların yaradılmasından
- insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılmasından

488 Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- beynəlxalq nizamlanma
- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

489 Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- beynəlxalq nizamlanma
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

490 Elektron kommersionun yeni əlverişli imkanları özündə nəyi əks etdirmir?

- global mövcudluq (iştirak etmə) və global seçim
- rəqabət qabiliyyətliliyinin aşağı düşməsinə
- tələbə qarşı cəld münasibət (reaksiya) göstərilməsini
- rəqabət qabiliyyətliliyinin artmasını
- satışların fərdiləşdirilməsini

491 Elektron kommersionun inkişafına təsir göstərməyən amillər

- ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin eləyən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu
- ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə inteqrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi
- lazımi texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı
- banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu

492 Elektron kommersionun inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər

- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi

- sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi
- elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması
- biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarında yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması

493 Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlidə gedirlər?

- İspaniya
- ABŞ və Avropa
- Yaponiya
- Böyük Britaniya
- Fransa

494 Fərdi kompüterin sələfi bazara nə vaxt çıxıb?

- 1888
- 1974
- 1978
- 1987
- 1956

495 Neçənci ildə ilk dəfə olaraq fərdi kompüterlərin istehsalı həcmi avtomobillərin istehsalı həcmələrini ötüb keçmişdir

- 1945
- 1993
- 1987
- 1995
- 1956

496 Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır

- Böyük Britaniya
- ABŞ
- Yaponiya
- Avropa Birliyi
- İsveç

497 İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur?

- ABŞ
- Cənubi Koreya
- Yaponiya
- Almaniya
- Kanada

498 EDI özündə hansı üç istiqaməti uzlaşdırır?

- biznes, məlumatların işlənməsi, vəsaitlərin idarəedilməsi
- biznes, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi
- biznes, idarəetmə, informasiya
- tarix, məlumat bazası, kommersiya
- idarəetmə, informasiya, kommersiya

499 Fiziki məkanda deyil, İnternet məkanında mövcud olan və ümumi maraqları bölüşdürən insan

cəmiyyətləri necə adlanır?

- düzgün cavab yoxdur
- virtual cəmiyyət
- əvvəllər alışı həyata keçirmiş istehlakçıların cəmiyyəti
- biznes adamlarının cəmiyyəti
- məqsədli cəmiyyət

500 İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- 1969,1979,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- 1969,1980,1990

501 Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir?

- sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında
- bütün cavablar düzdür
- vaxta qənaət edilməsi
- qlobal bazarda
- məsrəflərin aşağı salınması

502 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tara, daxili və xarici tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici və daxili tara
- xarici tara, flakonlar
- daxili tara, nəqliyyat tarası

503 İnventar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- bərk, yarım bərk formada olan taradır

504 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarım bərk
- dağılan, yığılan
- bərk, yarım bərk, yumşaq
- bərk, yarım bərk, yumşaq
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

505 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- qat-qat yığıla bilən

### 506 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

### 507 Marka nədir?

- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirlərini bilən və istehsalə tətbiq edən şəxslərin nişanları

### 508 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir

### 509 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Nestle", Carrefour
- "Kelloq" "Ford motors"
- "Nestle", "Elen Korts"
- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"

### 510 Aşağıdakılardan hansısı elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın məqsədlərinə nail olmaq üçün həll olunması zəruri olan məslələlərə aid edilmir:

- müasir İKT istifadə etməklə daxili və idarələrarası səviyyədə dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı təsirlərinin, təsərrüfat subyektləri ilə vətəndaşlar arasında kommunikasiyanın effektivliyinin təmin olunması
- təşkilati-institusional tədbirlər əsasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (İKT) istifadənin miqyasının, onun effektivliyinin və istifadə olunmasının aşağı salınması üçün şəraiti təmin etmə
- birbaşa təsir qanunlarına əsaslanan İKT-nin effektiv normativ-hüquqi bazasının formalaşdırılması
- təhsil sisteminin müasirləşdirilməsi hesabına kadrların hazırlanması və yenidən hazırlanmasının səviyyəsinin qaldırılmasının təmin olunması
- İKT-nin müstəqil KİV-lərin peşəkar fəaliyyətinə tətbiq olunması yolu ilə onların inkişafı üçün əlavə stimulların yaradılması

### 511 Beynəlxalq kommertiya istifadəsi üçün elektron məlumatla mübadilə haqqında nümunəvi Saziş aşağıdakıları hissələr malikdir:

- bütün cavablar düzdür
- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı
- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; ümumi əsaslar

- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu
- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; kommunikasiyalar və fəaliyyət; ümumi əsaslar

512 İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır:

- ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 yaranması ilə
- ilk hesablama maşınının yaradılması ilə
- ilk elektron kompüterin yaradılması ilə
- ilk kommersiya kompüterinin yaradılması ilə
- ikili hesablama sisteminin meydana çıxması ilə

513 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- qeyri-müəyyənlik prinsipini
- hamının hamıdan qorunması prinsipini
- minimal risk prinsipini
- qanunilik prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini

514 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- hamının hamıdan qorunması prinsipini
- qeyri-müəyyənlik prinsipini
- minimal risk prinsipini
- qanunilik prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini

515 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi

516 Nəyə görə uzaqgörən şirkətlər İnternetin kütləvi texnoloji strukturundan istifadə etmirlər?

- düzgün cavab yoxdur
- istehsala çəkilən xərclərə qənaət etmək üçün
- öz səhmçilərinə görə
- öz səhmçilərinə görə
- maksimal məhsuldarlığa görə

517 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

518 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal, alqı-satqı
- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı

519 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

520 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- mənfəətdir
- operativ mənfəətdir
- əməliyat mənfəətdir

521 EDI k əsas üstünlüklərinə aiddir:

- düzlük
- bütün cavablar düzdür
- operativlik
- dəqiqlik
- qənaətcillik

522 EDI mahiyyəti ibarətdir

- özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənmə üçün rahat hala salınması
- ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi
- açıq sistemlərə yönəldilmə
- elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması

523 Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- bütün cavablar düzdür
- elektron fiat pullar mütlər hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar
- elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif növlərindən biridir
- dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur

524 Elektron ödənişlər sistemə aiddir

- kredit kartları
- bütün cavablar düzdür
- elektron pullar və pul kisələri
- mikroprosessorlu kredit kartları

- veksellər üzrə elektron çeklər

525 Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir:

- bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi  
 nəğd pullarla bankinq  
 mobil bankinq  
 PC-banking  
 İnternet-banking

526 İnternetdə ödəniş sistemi:

- [düzgün cavab yoxdur]  
 maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir  
 kommeürsiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır  
 ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır  
 ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir

527 Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir?

- ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması  
 təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti  
 ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri  
 İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq  
 elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması

528 Debet ödəniş sistemləri:

- bütün cavablar düzdür  
 alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər  
 kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər  
 dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər  
 düzgün cavab yoxdur

529 İnternet-banking xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir?

- pul köçürmələrini həyata keçirmə  
 bütün cavablar düzdür  
 xarici valyutanı satma  
 pul vəsaitlərinin yerini doldurma  
 xarici valyutanı alma

530 Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir  
 bütün cavablar düzdür  
 elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir  
 çox vaxt 4-5 qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar  
 dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir

531 Dövlət qeyri-fiat elektron pullarının dünya valyutalarına calaşdırılması zamanı onların



etibarlılığını və real dəyərini təmin edirmi?

- qeyri-dövlət ödəniş sistemləri təmin edirlər
- yox, təmin etmir
- hə, təmin edir
- ayrı-ayrı epizodlar üzrə təmin edir
- ancaq qeyr-dövlət strukturları təmin edirlər

532 Elektron kommersionun business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- bütün cavablar düzdür
- «biznes–biznes»
- «istehlakçı-biznes»
- «biznes-biznes-istehlakçı»
- «istehlakçı-istehlakçı»

533 Elektron kommersionun malların əldə eilməsinin və satışının bilavasitə istehlakçılar arasında aparılmasını nəzərdə tutan modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- bütün cavablar düzdür
- «istehlakçı-istehlakçı»
- «istehlakçı-biznes»
- «biznes-biznes-istehlakçı»
- «biznes–biznes»

534 Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır?

- auksion brokerləri
- alış-satış
- birja (auksion)
- reklam
- alıcılar cəmiyyəti

535 Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır?

- virtual mollar
- birja
- şaquli veb-cəmiyyətlər
- alıcı cəmiyyətləri
- elektron distribütor

536 Üçüncü şəxsin bazarı o zaman olur ki

- düzgün cavab yoxdur
- şirkət özünün elektron bazardakı yerini üçüncü şəxsə etibar eləyir
- şirkət öz yerini heç kimə etibar eləmir
- alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər

537 Broker əməliyyatlarının modelini göstərin

- ixtisaslaşmış portallar
- auksion brokeri
- baş portallar
- məcmu model

- qiyməti aşağı salınmış model

### 538 İnternet mağaza

- informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza  
 «vitriini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza  
 İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza  
 elektron pulların satışı üzrə mağaza  
 «vitriini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza

### 539 İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir:

- bütün cavablar düzdür  
 elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi  
 müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması  
 mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi  
 düzgün cavab yoxdur

### 540 İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir:

- bütün cavablar düzdür  
 malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinin hazırlanması və ona nəzarət olunması  
 mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması  
 proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi  
 proqram təminatının hazırlanması

### 541 Auksionda satılan malın keyfiyyətinə görə kim cavabdehlik daşıyır?

- bütün cavablar düzdür  
 malın satıcısı və auksionu təşkil eləyən təşkilat  
 malın satıcısı  
 auksionu təşkil eləyən təşkilat  
 malın alıcısı

### 542 E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir

- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir  
 e-kommersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur  
 e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur  
 burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir  
 e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

### 543 E-kommersiyanın B2C növü xarakterizə edilir

- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirir  
 e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur  
 e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur  
 e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur  
 burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

### 544 E-kommersiyanın B2G növü xarakterizə edilir

- e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur  
 biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur  
 e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur

- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir

545 Elektron (virtual) mağaza

- düzgün cavab yoxdur
- elektron kommersiyanın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem
- hər hansı bir şeyin saxlanması üçün lazım olan anbar
- pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə
- ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə

546 Düzgün ardıcılığı seçin:

- 3,2,1,4
- malın çatdırılması
- ödənişin alınması
- müştəridən mala sifarişin qəbul olunması
- müştəriyə mal haqqında məlumat verilməsi
- malın çatdırılması
- 4,3,2,1
- 3,1,4,2
- 1,2,3,4
- 2,4,3,1

547 Aşağıdakılardan hansısı İnternet-mağazanın vacib problemlərindəndir?

- yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması
- alıcıların cəlb olunması
- web-saytın düzəldilməsi
- ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması
- malların istehlakçılara çatdırılması

548 B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artmışdır?

- bütün cavablar düzdür
- rəqabətin artması
- təklifin artması
- xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşması
- rəqabətin olmaması

549 B2B modelində satıcının adından sifərişi kim qəbul edir?

- bütün yuxarıda adları çəkilənlər
- aqreqator
- diler
- broker
- birjaçı

550 B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır?

- bütün cavablar düzdür
- rəqabətin artması
- təklifin artması
- xidmətlərin keyfiyyətinin artması
- rəqabətin olmaması

551 Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- bütün cavablar düzdür
- «biznes–istehlakçı»
- «biznes–biznes»
- «istehlakçı– istehlakçı »
- «biznes–biznes-istehlakçı»

552 Elektron kommersiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur:

- bütün cavablar düzdür
- tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
- tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- düzgün cavab yoxdur

553 Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qanəedici informasiya təqdim eləyir?

- bütün cavablar düzdür
- sorğu əsasında alışı təşkil olunması
- malgöndərənin kataloqu əsasında alışı təşkil olunması
- elektron meydançada alış
- istənilən İnternet-sistemdə

554 Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir:

- düzgün cavab yoxdur
- malgöndərənlər tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya
- malın ödənişi
- operativlik
- bütün cavablar düzdür

555 Konseptual tədqiqatları, mühəndis layihələndirilməsini və sınaq marketinqini özündə cəmləşdirən və malı konsepsiyasını onun layihəsinə çevirən fəaliyyət necə adlanır:

- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- layihələşdirmə
- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

556 İnstallyasiyanı, testləşdirməni, təmir və lazımi səviyyədə saxlanılmanı, zəmanətli öhdəliklərin yerinə yetirilməsini və hissələrin dəyişilməsini özündə cəmləşdirən alıcılarla uzunmüddətli münasibətlərin yaradılmasına yönəldilmiş fəaliyyət necə adlanır:

- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- layihələşdirmə
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

557 Mövcud qanunlara əsasən həyata keçirilən mühasibat uçotunu, hesabların ödənişini, pul vəsaitlərinin borc götürülməsini, hökumət idarələrinə hesabatların verilməsini və sığortanı özündə cəmləşdirən firmanı bazis infrastrukturunu ilə təmin eləyən fəaliyyət necə adlanır:

- satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- maliyyə və inzibatçılıq
- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

558 İşə cəlb olunmanı (rekrut), işə qəbul olunmanı, kompensasiyaların (əvəzlərin) və mükafatların ödənişini özündə cəmləşdirən maddəli işçilərin idarəedilməsini əlaqələndirən fəaliyyət necə adlanır

- satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- əmək resurslarının idarəedilməsi
- maliyyə və inzibatçılıq
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

559 Fundamental tədqiqatları, tətbiqi tədqiqatları, yeni məhsulun və yaxud xidmətlərin testləşdirilməsini özündə cəmləşdirən mal və ya xidmətlərin yaxşılaşdırılmasına kömək olan fəaliyyət, həmçinin biznes-proseslərin ilkin fəaliyyətləri necə adlanır:

- satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- əmək resurslarının idarəedilməsi
- maliyyə və inzibatçılıq
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

560 Reklamın formasını göstərin

- satıcı – bit
- müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- tövsiyə edən sistemlər
- birgə platformalar
- elektron mal göndərişləri

561 Elektron kommersionun inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- dəyişmələr olmamışdır
- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə

562 Elektron kommersionun inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- dəyişmələr olmamışdır
- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə

563 B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır?

- virtual ticarət
- birja (auksion)
- reklam
- ticarət modeli
- elektron mal göndərişi

564 İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir?

- düzgün cavab yoxdur
- virtual molların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir
- tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir

565 Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri

- düzgün cavab yoxdur
- qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir
- fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
- satışa tələb olunan malları çıxarır

566 Virtual molların müxtəlif növlərindən biri, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir – bu:

- düzgün cavab yoxdur
- informatik brokerrecdir
- virtual ticarətdir
- elektron mal göndərişləri
- birgə platformalar

567 İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar?

- elektron hab
- virtual mağaza
- informasiya brokeri
- bazar konsentratörü
- auksion

568 Elektron mağaza:

- servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

569 Auksion:

- bütün cavablar düzdür
- fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir

- malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir
- alıcıların rəqəbətində əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
- düzgün cavab yoxdur

570 Holland auksionu:

- universal auksiondur
- qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur
- qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur
- rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur
- dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur

571 Qarşılıqlı təsir infrastrukturu:

- əmtəənin, malın predmeti və qarşılıqlı təsir vasitəsi ilə müəyyən olunur
- iqtisadi fəallığın keçirilməsi formasına təsir göstərir
- istifadə olunan kommunikasiya vasitələrindən asılı olur
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

572 B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar:

- bütün cavablar düzdür
- sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna
- ölkənin ÜDM ölçüsünə
- ölkənin ÜMM ölçüsünə
- ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə

573 Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- informasiya agentlikləri, ticarət modeli
- bütün cavablar düzdür
- istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model
- broker əməliyyatları, reklam
- cəmiyyətlər, mətbu

574 Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- əlavə səhifələr
- informasiya bölməsi
- ev səhifəsi

575 İnternet-mağazanın baş səhifəsi:

- yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması
- oraya daxil olanı inandırmaqlıdır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır
- səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya
- effektiv qrafika
- sadə dizayn

576 Elektron ticarət sırası:

- topdansatış ticarəti həyata keçirən idarədir

- elektron univermağ və yaxud elektron supermarketdir
- web-saytın sadə genişləndirilməsidir
- sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir
- pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir

577 OBI standartının əsas ideyası:

- özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- açıq sistemlərə yönəldilmə
- elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənmə üçün rahat hala salınması

578 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

579 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

580 əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətədir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətədir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətədir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətədir.
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir

581 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətinməbləği
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- rentabellik
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

582 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- istehsal xərcləridir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

583 Balans mənfəəti necə hesablanır?



- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

584 əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

585 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- istehsal xərjləri və mənfəət
- alqı və satqı
- istehsal və satış
- mal dövriyyəsi və məsrəflər
- mal alışı və ehtiyatların sərfi

586 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir
- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırıl-masıdır
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
- satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir

587 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, mənfəət və itkilərin hesabı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər
- tədiyyə balansı, ticarət balansı

588 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır]
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

589 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

590 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

591 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

592 Nə bazar, nə də ki, iqtisadi təşkilatın iyerarxik formasına aid edilə bilinməyən və şirkətin özünün digər şirkətlər və fərdilərlə dayanıqlı və ümumi məqsədlərə istinad edilən strategiyasının, resurslarının və təcrübəsinin əlaqələndirdiyi şəbəkə strukturları necə adlanır:

- idarəetmə alyansları
- strateji alyanslar
- informasiya sahələri
- şəbəkə tədqiqatları
- bazar göstəriciləri

593 Reklam etməni, bazara yeridilişi, işçi heyətinin idarəedilməsini, satışın həyata keçirilməsini, həmçinin satış və bölüşdürmə kanallarının eyniləşdirilməsini (identifikasiyasını) və monitorinqini özündə cəmləşdirən alıcıları malları və yaxud xidmətləri əldə etməyə sövq edən fəaliyyət necə adlanır:

- malların çatdırılması
- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- layihələşdirmə
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması

594 Satıcı ilə alıcı arasında sövdələşmənin və maliyyə-ticarət tranzaksiyalarının həyata keçirildiyi yer?

- bütün cavablar düzdür
- on-line ticarət meydançası
- ticarət mağazası
- on-line-auksion

ticarət mağazası və on-line-auksion

595 Firmaya yeni alıcıları tapmağa və köhnə alıcılara xidmət etməyin yeni üsullarını tapmağa kömək eləyən və bazarın tədqiqini və alıcıların firmanın işindən bəhrələnmə dərəcəsi haqqında sorğulanmasını nəzərdə tutan fəaliyyət necə adlanır:

- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- layihələşdirmə
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

596 Reklam informasiyasının məlum ünvanı adı və yaxud elektron poçt vasitəsilə və ya telefon məlumatı kimi göndərildiyi KİV necə adlanır:

- texniki
- ünvanlı (addressable media)
- geniş yayımlı (broadcast media)
- kommunikativ
- tədqiqat

597 Baxmayaraq ki, İnternetdən çoxsaylı adamlar istifadə edirlər, o, kütləvi informasiya vasitəsi sayılmır, bir çox şirkətlər isə özlərinin Web-saytlarını elanlar lövhəsi kimi və ya geniş yayımlı informasiya yayımı vasitəsi kimi nəzərdən keçirirlər. Bu müddəə:

- bəzən səhvdir
- düzdür
- səhvdir
- bəzi hallarda düzdür
- nisbi olaraq düzdür

598 Reklamın modellərini göstərin

- baş portallar
- bütün cavablar düzdür
- müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ixtisaslaşmış portallar
- məcmu model və qiyməti aşağı salınmış model

599 Reklamın modelini göstərin

- əks auksion
- ixtisaslaşmış portallar
- təsnifatlar
- tranzaksiya brokerləri
- axtarış agentləri

600 Elektron rəqəmli imza haqqında qanunun təyinatı (məqsədi) nədir: a)) elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adı kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur

- bütün cavablar düzdür
- elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adı kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur

- elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur
- elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur
- düzgün cavab yoxdur

601 Assimetrik şifrlənmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur:

- bütün cavablar düzdür
- açıq (publik) açarın və bağlı açarın
- ancaq açıq açarın
- ancaq bağlı açarın
- düzgün cavab yoxdur

602 Sənəd və sənədləşdirilmiş informasiya kimi nə başa düşülür

- bütün cavablar düzdür
- material daşıyıcısında bərkidilmiş və onu eyniləşdirməyə (identifikasiya olunma) imkan verən rekvizitləri olan informasiya
- kağız daşıyıcıda bərkidilmiş və təşkilatın rəhbərinin imzası və mühürü ilə təsdiqlənmiş informasiya
- informasiya proseslərini həyata keçirən hesablama texnikasından və rabitə vasitələrindən istifadə etməklə bərkidilmiş məlumatlar toplusu
- düzgün cavab yoxdur

603 Elektron mollun mənfəəri necə yaranır?

- düzgün cavab yoxdur
- ayrı-ayrı mağazalar tərəfindən proqram məhsulundan və avadanlıqdan, xidmət göstərilməsindən, reklamdan, tranzaksiyalardan istifadəyə görə haqq şəklində ödənilən vəsaitdən ibarətdir
- ayrıca fəaliyyətdə olan elektron mağazanın məsrəflərinin və risklərinin azaldılmasından
- alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
- sövdələşmənin şərtlərinin daha tez müzakirəsinə görə

604 Elektron mollun iştirakçıları üçün üstünlüklər hansı şəkildə yaranır?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- əlavə qrafik
- alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
- məsrəflərin və risklərin aşağı salınması

605 Elektron kommertiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə aud edilir:

- subyektlər
- bütün cavablar düzdür
- malıyyə institutları
- biznes-təşkilatlar
- biznes-proseslər

606 Məlumatın sonunu göstərən və seqmentlərin ümumi sayını və bildirişin nəzarət sorğu nömrəsini göstərən seqment:

- DCR
- UNT
- CST-malın gömrük statusu
- UNH- bildirişin başlığı

BGM- bildirişin başlanğıcı

607 Gündəriş şərtlərini yazılı təsvirini göstərən seqment:

- DCR  
 FTX  
 CST-malın gömrük statusu  
 UNH- bildirişin başlığı  
 BGM- bildirişin başlanğıcı

608 Gündəriş şərtlərini kod şəklində verilməsində istifadə olunan seqment:

- DCR  
 TOD  
 CST-malın gömrük statusu  
 UNH- bildirişin başlığı  
 BGM- bildirişin başlanğıcı

609 Bütün məlumata aid olan əlavə informasiya kimi tələb olunan lazımı sənədlərin göndərilməsi seqmenti:

- BGM- bildirişin başlanğıcı  
 DCR  
 CST-malın gömrük statusu  
 UNH- bildirişin başlığı  
 LOC-yer

610 Nəqliyyat növünü və onun fərqləndirici nişanlarını göstərən seqment:

- BGM- bildirişin başlanğıcı  
 TDT  
 CST-malın gömrük statusu  
 UNH- bildirişin başlığı  
 LOC-yer

611 Bütün məlumataid olan tarixi, vaxtı və yaxud dövrləri göstərən seqment:

- BGM- bildirişin başlanğıcı  
 DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər  
 CST-malın gömrük statusu  
 UNH- bildirişin başlığı  
 LOC-yer

612 Bütün məlumata aid olan gömrük prosedurasını və malın gömrük statusunu göstərən seqment:

- DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər  
 CST-malın gömrük statusu  
 BGM- bildirişin başlanğıcı  
 UNH- bildirişin başlığı  
 LOC-yer

613 Bütün məlumata aid olan maddənin göstərildiyi seqment:

- DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər  
 LOC-yer  
 CST-malın gömrük statusu

- UNH- bildirişin başlığı
- BGM- bildirişin başlanğıcı

614 Deklarasiyanın tipinin, istinadın və tarixin göstərildiyi seqment:

- DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- BGM- bildirişin başlanğıcı
- CST-malın gömrük statusu
- UNH- bildirişin başlığı
- LOC-yer

615 Potensial daxil olanların tələbatlarının maksimal ödənilməsinin təmin edilməsinə yönəldilmiş Web-saytların layihələşdirilməsi necə adlanır:

- düzgün cavab yoxdur
- müştəriyə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- KİV-ə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- malgöndərənə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- İnternet-layihələşdirmə

616 İnsanların dünya toruna daxil olmaq üçün start nöqtəsi kimi qəbul etdikləri sayt necə adlanır?

- axtarış maşını (search engine)
- Web-portal
- Web- sorğu kitabçası (Web directory)
- chat room
- shopping directories

617 Web-saytlara hipermətn keçidləri siyahısı nəyi əks etdirir:

- axtarış maşını (search engine)
- Web-sorğu kitabçası (Web directory)
- Web-portal
- chat room
- shopping directories

618 Internet Explorer 5 tərəfindən sənədin təhlili neçə variantla həyata keçirilir?

- düzgün cavab yoxdur
- 3
- 2
- 9
- bütün cavablar düzdür

619 Hipermətn istinadı nə deməkdir?

- düzgün cavab yoxdur
- digər HTML sənədinin ünvanı
- digər HTML sənədinin nömrəsi
- digər HTML sənədinin poçtu
- bütün cavablar düzdür

620 İdentifikasiya olunma əsasında obyektə girişin məhdudlaşdırılması nəzərdə tutur:

- bütün cavablar düzdür

- bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını və parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını
- parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- düzgün cavab yoxdur

621 Domen adı

- bütün cavablar düzdür
- bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da İnternet ünvanının lazımi elementlərindən biridir
- İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır
- kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır
- düzgün cavab yoxdur

622 Hipermətn:

- bütün cavablar düzdür
- elə bir məndir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər
- veb-saytın məndən ibarət tərkibi
- qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn
- düzgün cavab yoxdur

623 İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

- İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
- tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

624 HTML – это:

- düzgün cavab yoxdur
- veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
- düzgün cavab yoxdur

625 İnternet əlavələri aşağıdakılara istiqamətlənməlidirlər:

- insan resurslarının idarəedilməsinə
- bütün cavablar düzdür
- cari layihələrin idarəedilməsinə
- təcrübə mübadiləsinə
- informasiyanın yayımına

626 Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir?

- interaktivlik
- bütün cavablar düzdür
- təhlükəsizlik
- etibarlılıq
- sadəlik və güc

627 Digər müxtəlif informasiya resurslarına müraciət olunma üçün nə daha tez yaranmışdır?

- düzgün cavab yoxdur
- URL
- XML
- HTTP
- bütün cavablar düzdür

628 Web-marketing alətləri

- marketingin tədqiqatlar bazası
- İnternet mühitində marketing əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri
- İnternet mühitində ənənəvi marketingin qəbulu, aparılması
- marketing əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan İnternet texnologiyaları
- marketingin ənənəvi alətlər bazası

629 Alıcılar üçün elektron kommersiondan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir:

- 24 saat ərzində alışlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması
- bütün cavablar düzdür
- virtual auksionlarda iştirak etmə
- biznesdə rəqabətin artması
- başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması

630 Elektron kommersionun texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir?

- düzgün cavab yoxdur
- telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması
- ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
- etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- biznesdə rəqabətin artması

631 Elektron moll aşağıdakı sxem üzrə fəaliyyət göstərir

- bütün cavablar düzdür
- çoxlu-bir
- bir-çoxlu
- çoxlu-çoxlu
- düzgün cavab yoxdur

632 Elektron kommersion sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edən tipindən asılı olaraq bölürlər

- özəl (xüsusi) və dövlətə
- özəl (xüsusi) və korporativlərə
- istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- dövri olanlara və daimilərə
- istehlak edənlərə və daimilərə

633 Elektron kommersion sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin xarakterindən asılı olaraq bölürlər

- özəl (xüsusi) və korporativlərə
- istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- dövri olanlara və daimilərə
- istehlak edənlərə və daimilərə



özəl (xüsusi) və dövlətə

634 Elektron kommertiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin dövriliyindən asılı olaraq bölürlər

- istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- dövrü olanlara və daimilərə
- istehlak edənlərə və daimilərə
- özəl (xüsusi) və dövlətə
- özəl (xüsusi) və korporativlərə

635 Virtual cəmiyyətlər hansı informasiyanı ösündə əks etdirirlər?

- alıcılar haqqında
- bütün cavablar düzdür
- mal göndərənlər haqqında
- ayrı-ayrı bölmələrdəki mallar haqqında
- gündəlik məlumatlar və sənaye sahələri haqqında mühüm tədqiqatlar

636 Elektron kommertiyanın modeini göstərin

- düzgün cavab yoxdur
- istehsalat, ticarət, bağlı olan
- virtual ticarət
- kommertiya, istehsalat
- məcmu,elektron

637 Hansı model istifadəçilərər bir sıra xidmətləri pulsuz göstərir?

- düzgün cavab yoxdur
- məcmu (pulsuz) modeli
- ixtisaslaşmış portallar
- baş portallar
- müştəriyə istiqamətlənmiş portallar

638 İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi necə adlanır (bu zaman alıcıya ənənəvi və ya spesifik mallar və xidmətlər təklif olunur - bazarda xalis elektron satıcılar)

- bütün cavablar düzdür
- virtual ticarət
- kataloqlar üzrə ticarət
- elektron mal göndərişi
- satıcı-bit

639 Ticarət təşkilatlar, ayrı-ayrı alıcılar və bütövlükdə cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən nə nəzərdən keçirilə bilər?

- a) və b) cavabları düzdür
- elektron kommertiyaadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyir
- elektron kommertiyaadan əldə olunan iqtisadi səmərəlilik
- kommertiya fəaliyyətinin iqtisadi təhlili
- düzgün cavab yoxdur

640 Elektron kommertiya anlayışı

- bütün cavablar düzdür

- ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışıının, satışıının və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sazişlə nizamlanır
- məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti
- qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu
- düzgün cavab yoxdur

641 İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir
- İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır
- alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur

642 Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır

- düzgün cavab yoxdur
- ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır
- malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir
- malların daşınması mexanizmini qaydaya salır
- çatdırılması lazım olan malı gecikdirir

643 Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir?

- təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sistemində informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının inteqrasiya olunması
- elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması
- yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması

644 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi
- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- müasir texnologiyalardan istifadə olunması

645 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə hansılar aid edilir?

- maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- müəssisələr arasında kommersiya sövdələşmələri
- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- müasir texnologiyalardan istifadə olunması

646 3. Elektron verilənlərin mühafizəsi sistemidir:

- SSL
- VAN
- TCP/IP

- CVV2/CVC2
- EVM

647 2. Ödəniş üzrə verilənlərin ötürülməsi zamanı təhlükəsizlik protokolu hesab edilir:

- SSL
- VAN
- TCP/IP
- CVV2/CVC2
- EVM

648 4. EVM –i həyata keçirən xidmətlər hansı funksiyaları yerinə yetirməlidir?

- variantların hamisi doğrudur
- təsadüfi və ya məqsədli səhvlərdən mühafizənin təmini
- topologiyalar, trafik həcmi, giriş əldə etmə üsulu, avadanlıqların tipi, istifadəçilərin kəmiyyətindəki dəyişikliklərə adaptasiyanın təminatı
- müxtəlif istehsalçılar tərəfindən təchiz edilən program və aparat vasitələrinin müxtəlif tiplərinin dəstəklənməsi
- işin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi

649 1. Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- SSL
- VAN
- TCP/IP
- CVV2/CVC2
- EVM

650 5. EVM – i həyata keçirən xidmətlərə aid deyil:

- açıq açarlar metodu
- Elektron poçt daxil olmaqla EVM – in bütöv tətbiqi məsələlər spektrini reallaşdırmaq
- Əməkdaşların maksimal mümkün tələblərinin sayını reallaşdırmaq
- Ehtiyat surət çıxarma və qəzadan sonra bərpa edilmiş xidmətlərinin qoşulması
- Şəbəkə üzrə əlaqə yaradılan şəxsin həqiqətən də özünü təqdim edən şəxs olmasına əmin olmaq (abonentin/verilənlər mənbəyinin autentifikasiyası)
- İşin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi
- 6. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüterini arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?
- tranzaksiya açarı metodu
- baza/seans açarlar metodu
- çıxarılmış açar metodu

651 6. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüterini arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- tranzaksiya açarı metodu
- baza/seans açarlar metodu
- çıxarılmış açar metodu

açıq açarlar metodu

652 7. Satış nöqtəsində hesablaşma sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, sonrakı tranzaksiya üçün açarın hesablanması zamanı tranzaksiyanın parametrlərindən istifadə olunmur. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil  
 tranzaksiya açarı metodu  
 baza/seans açarlar metodu  
 çıxarılmış açar metodu  
 açıq açarlar metodu

653 8. First Direct sistemi fiziki şəxslərin fərdi ödəmələrinin hansı növündə tətbiq edilir?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil  
 ev telefonu ilə xidmət  
 c  
 satış nöqtəsində ödənişlər  
 internet vasitəsilə maliyyə xidməti

654 9. Çeklərin yoxlanılması və təsdiq edilməsi, debet və kredit kartlarına xidmət göstərilməsi və onların yoxlanılması, elektron hesablaşma sistemlərindən istifadə edilməsi kimi xidmətləri hansı sistem göstərir?

- SSL  
 VAN  
 POS  
 CVV2/ CVC2  
 EVM

655 10. Visa sisteminin kartları neçə mühafizə səviyyəsinə malikdirlər:

- 8  
 5  
 6  
 4  
 7

656 11. STB Card sisteminin funksiyasıdır:

- satışın iştirakçılarının – alıcının, ticarət nümayəndəsinin və onun xidmətə verən bankının autentifikasiyasını həyata keçirir.  
 elektron kommərşiya tranzaksiyasını həyata keçirir.  
 bütün iştirakçılarda alışı (satışı, sifarişi və ya ödənişi) həyata keçirir.  
 elektron alışın ödənişinin həyata keçirilməsinə görə mağazaya zəmanət verir.  
 prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir.

657 12. Ekvayer nədir?

- ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablaşma mərkəzi  
 məhsul və xidmətlərə görə xidmət mərkəzinə (məs. mağazaya) pul vəsaitlərini ödəyən, plastik kartlarla hesablaşan təşkilat  
 plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat

- kart sahibi tərəfindən malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd vəsaitin əldə edilməsi üçün istifadə edilən plastik (debet və ya kredit) kart
- zaminin cavabdehliyi altında ekvayerin qəbul edə bildiyi ödəmələrin maksimum günlük məbləği

658 13. .... - plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilatdır

- zamin
- zamanətin limiti
- prosessinq mərkəzi
- ekvayer
- emitent

659 14. .... - ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzidir.

- zamin
- zamanətin limiti
- prosessinq mərkəzi
- ekvayer
- emitent

660 15. Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qarşılıqlı əlaqələri həyata keçirir

661 16. Ekvayerin mərkəzinin funksiyasıdır:

- müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qarşılıqlı əlaqələri həyata keçirir

662 17. Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir
- ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir

663 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- variantların hamısı doğrudur
- tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- elektron kommertiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

664 19. Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- variantların hamısı doğrudur
- tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- elektron kommertiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

665 Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- VAN
- TCP/IP
- SSL
- EVM

666 Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qəşılıqlı əlaqələri həyata keçirir
- müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.

667 Ekvayrinq mərkəzinin funksiyasıdır:

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qəşılıqlı əlaqələri həyata keçirir

668 Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir

669 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

670 1. Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir
- elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

671 Internet-Bank sisteminin funksiyalarıdır:

- variantların hamısı doğrudur
- ödəmə hesabların banka göndərilməsi
- ödənişin istifadə edilməsi haqda məlumat
- şəxsi hesabda olan qalıq haqda məlumat
- giriş-çıxış əməliyyatları haqda informasiya

672 Elektron ödəmə sistemlərinin neçə növü mövcuddur?

- 4
- 6
- 5
- 3
- 2

673 Elektron ödəmə sistemlərinin növləri hansılardır? 1. məlumatların mübadiləsi 2. giriş-çıxış əməliyyatları 3. ödəmə hesabları 4. pul vəsaitlərinin elektron köçürmələri

- 3,4
- 1,4
- 2,4
- 1,3
- 2,3

674 Elektron ödəmə vasitələrinin neçə tipi mövcuddur?

- 4
- 6
- 5
- 3
- 2

675 Elektron ödəmə vasitələrinin 1-ci tipinə aiddir:

- cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ödəniş ənənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir

- elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar

676 Elektron ödəmə vasitələrinin 2-ci tipinə aiddir:

- cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ödəniş ənənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- kredit kartların nömrə-lərinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
- elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar

677 Elektron ödəmə vasitələrinin 3-cü tipinə aiddir:

- cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- . ödəniş ənənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- kredit kartların nömrə-lərinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
- elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar

678 ..... – elektron kommersiya çərçivəsində tranzaksiyaların həyata keçirilməsi üçün vacib olan, informasiya-nı saxlaya bilən kiçik qurğudur.

- Mastercard
- Visa Classic
- Platinum
- Smart-kart
- Gold karta

679 .....– mikrotranzaksiyaları ödəmək üçün vacib olan elektron pulun xüsusi növüdür.

- Mikroödəmələr
- A. İnternet banking
- B. Mobil banking
- C. PC-banking
- Nağd pulla banking

680 Avtorizasiya funksiyası nədir?

- cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil.
- sənədin ilkin mətninin sonrakı dəyişiklik və təhrif-lərdən mühafizəsinə zəmanət verir
- sənədin müəllifinin kim olduğunu dəqiq göstərir
- göndərənə başqa sənədi deyil, məhz göndərdiyi sənədi imzaladığını təsdiq edir
- sənədi imzalayanın sənəddə qeyd olunmuş məlumat-la razı olması haqqında şəhadət verir

681 Prosedur funksiyası nədir?

- cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- sənədin ilkin mətninin sonrakı dəyişiklik və təhrif-lərdən mühafizəsinə zəmanət verir
- sənədin müəllifinin kim olduğunu dəqiq göstərir
- göndərənə başqa sənədi deyil, məhz göndərdiyi sənədi imzaladığını təsdiq edir
- sənədi imzalayanın sənəddə qeyd olunmuş məlumat-la razı olması haqqında şəhadət verir

682 ..... – bu, sistemin istifadəçisini tanımaq və ona müəyyən hüquq və səlahiyyətlərin



verilməsi prosesidir.

- Autentifikasiya
- Kriptografiya
- Məxfilik
- Tamlıq
- Alqoritm

683 ..... verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz informasiya məzmunlarını və interpretasiyasının birqiymətliliyinin saxlanmasıdır.

- Autentifikasiya
- Kriptografiya
- Məxfilik
- Tamlıq
- Alqoritm

684 Şifrələmə sistemin neçə və hansı formalarda həyata keçirilir?

- autentifikasiya və identifikasiya
- çətin və mürəkkəb
- ümumi və xüsusi
- sadə və mürəkkəb
- simmetrik və assimetrik

685 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- Gold karta
- Platinum
- Visa Classic
- Titanium
- Mastercard

686 Elektron ödəmə sistemlərinə aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- Kredit kartları
- B. Elektron pullar və cib kisələri
- C. Mikroprosessorlu kredit kartları
- D. Elektron çeklər və veksellər

687 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- yuxarıda sadalananların hamısını
- kredit kartı haqqında informasiyanı
- elektron pullar haqqında informasiyanı
- istifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları
- istifadəçinin adını

688 Distent bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- E. bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- İnternet bankinq
- mobil bankinq
- PC-banking

nağd pulla bankinq

689 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- yuxarıda sadalananların hamısı  
 ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü  
 elektron pul sahibindən alınan komissiyanın miqdarı  
 elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi  
 elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

690 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- 2  
 3  
 6  
 4  
 5

691 Azərbaycanda yerli Banklar tərəfində təklif olunan E-bankinq xidmətlərinə aiddir:

- yuxarıda sadalananların hamısı  
 Pul köçürmələri  
 İnternet Bankinq  
 Plastik kartlar və Pos-terminallar  
 Mobile Banking

692 Elektron ödəmələrdə mühafizə hansı vasitələrlə həyata keçirilir? 1. Protokollar vasitəsilə 2. Kartlar vasitəsilə 3. Proqramlar vasitəsilə 4. Texniki avadanlıqlar vasitəsilə 5. Biometrik göstəricilər üzrə

- 2,3,5  
 1,3,5  
 1,2,5  
 1,4,5  
 2, 4,5

693 SSL protokolunun funksiyası:

- informasiyanı ötürülməsi  
 informasiyanın saxlanması  
 informasiyanın emalı  
 informasiyanın işlənməsi  
 informasiyanın mühafizəsi

694 İOTP protokolunun funksiyası:

- informasiyanı ötürülməsi  
 informasiyanın saxlanması  
 informasiyanın emalı  
 informasiyanın işlənməsi  
 elektron ticarət əməliyyatlarının yerinə yetirilməsi

695 Elektron ödəmə üsulları hansılardır? 1. ödəmə sistemində olan virtual terminal vasitəsilə 2. elektron çeklər və veksellər vasitəsilə 3. mobile Banking vasitəsilə 4. smart kart vasitəsilə

- 2,3

- 1,3
- 1,2
- 1,4
- 2,4

696 Bank vasitəsilə ödəmələr hansılardır?1. Çek ödəmə 2. Mobile Banking 3. Plastik kartlar vasitəsilə ödəmələr 4. Nağd pulla banking 5. Elektron ödəmə sistemləri

- 2, 3, 5
- 1, 3, 5
- 1, 2, 5
- 1, 4, 5
- 2, 4, 5

697 Biometrik göstəricilərə aiddir:

- Yuxarıda sadalananların hamısı
- Barmaq çapı
- Səsin tanınması
- Yazı xəttinin tanınması
- Gözün tanınması

698 MasterCard Standard, Visa Classic plastik kartların hansı növünə aiddir?

- cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- kredit
- qızıl və platin
- debet
- elektron

699 20. Burada açarların iyerarxiyası daxil edilir (əsas açar (əA) / açarları şifrələyən açar (AA)/ verilənləri şifrələyən açar (VA)), iyerarxiya ikisəviyyəli (AA/VA) və ya üçsəviyyəli (əA/ AA/VA) ola bilər, əsas açar iyerarxidana prosesin iştirakçıları arasında qeyri – elektron şəkildə yayılır, bununla da onun etibardan düşməsi və ya tutulması istisna edilir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- Tranzaksiya açarı metodu
- Baza/seans açarlar metodu
- Çıxarılmış açar metodu
- Açıq açarlar metodu

700 21. Açarın bir hissəsinin açıq qaldığı və əlaqə kanalları üzrə açıq şəkildə ötürüldüyü birtərəfli dəyişmələrə əsaslanıb, bu şifrələnmə açarlarının qeyri-elektron üsulla bölüşdürülməsinin bahalı prosedurundan azad edir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir,

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- Açıq açarlar metodu
- Çıxarılmış açar metodu
- Baza/seans açarlar metodu
- Tranzaksiya açarı metodu