

AAA_1503#02#Q16#01eduman testinin suallari

Fənn : 1503 Elektron kommersiya

1 В какой стране разработан типовой кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Electronic Commerce):

- Россия
- Голландия
- США
- Франция
- Канада

2 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- все ответы верны
- электронно-цифровая подпись
- посредник
- электронный обмен данными
- информационная система

3 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- регулирование торговых связей
- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- расширение торговли между странами
- установление торговых барьеров

4 Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- нет правильного ответа
- проблема отречения от авторства
- проблемы качества
- проблема информации о поставках
- проблема управления взаимоотношениями

5 Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- нет правильного ответа
- позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
- не дает никакой информации о товаре
- помогает отличиться от соперников ценой
- помогает покупателям изменить заказ

6 Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- нерешенность многих правовых вызовов технологий электронной коммерции

- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

7 Электронный рынок - это

- все ответы верны
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д
- системы управления базами данных
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

8 какими качествами обладает товар как информация?

- зависимость от личного предпочтения
- все ответы верны
- экономические последствия
- неразрушимость
- изменяемость и воспроизводимость

9 В экономические и социальные ограничения входит

- все ответы верны
- отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- участие в виртуальных аукционах
- стремительное развитие интернет-приложений
- правильных вариантов нет

10 Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- географический фактор
- динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций

11 как назывался первый электронный компьютер

- UNIVAC
- ENIAC
- RAMBLER
- MERCATEL
- AFCEE

12 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- практическому применению электронной торговли
- защите информации
- электронным терминам

13 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя
- использование новейших технологий

14 Основу e-коммерции составляет:

- нет правильного ответа
- сеть Интернета
- информационные технологии
- новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами
- достижения научно-технического прогресса

15 Основные преимущества e-коммерции:

- применение процесса поиска сведений
- удобства и комфорт пользователей
- немедленное заключение сделок
- снижение транзакционных издержек
- отсутствие личного общения при осуществлении

16 Средствами связи между туроператором и турагентством служат

- все ответы верны
- корпоративные системы бронирования
- глобальные системы резервирования
- средства массовой информации
- нет правильного ответа

17 Интернет-трейдинг – это

- снижение затрат на обслуживание информационных технологий
- услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
- осуществление всех коммунальных платежей
- покупать и продавать иностранную валюту
- образовательные услуги

18 какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- все ответы верны
- страхование крупных промышленных предприятий
- обязательное страхование автогражданской ответственности
- страхование медицинских расходов путешественников
- нет правильного ответа

19 Страхование – это:

- все ответы верны
- система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий

- выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- заключение договора страхования
- нет правильного ответа

20 какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- все ответы верны
- проведение занятий с использованием электронной почты
- чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
- выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
- нет правильного ответа

21 В чем заключается преимущество электронной почты?

- нет ответа
- все ответы верны
- все ответы верны
- к нему можно прикрепить любой файл
- объединяет в себе достоинства телефона и письма

22 Выберите правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:

- блог
- электронная почта
- web-сайт
- чат
- форум

23 какие услуги могут предоставлять электронные площадки?

- все ответы верны
- помощь во взаиморасчетах
- бесплатная доставка
- медицинские услуги
- юридические услуги

24 На какие группы подразделяются услуги?

- Нет правильного ответа
- информационные и коммуникативные услуги
- коммуникативные услуги
- информационные услуги
- все ответы верны

25 какие виды коммуникативных услуг бывают?

- нет правильного ответа
- гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.
- общение через электронную почту, новостные
- психологические, консалтинговые, финансовые
- все ответы верны

26 Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- нет правильного ответа
- 2
- 5
- 1
- 10

27 Синдикатор -

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

28 Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна

- все ответы верны
- IRC
- электронная почта
- интернет-конференция
- нет правильного ответа

29 Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?

- нет ответа
- все ответы верны
- сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно
- каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- каждый из участников группы должен хранить у себя весь список

30 классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:

- все ответы верны
- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- классификатор «Paутerm»
- классификатор «Виды транспорта»

31 Виртуальное сообщество

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

32 Доставка цифрового продукта -

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

33 Агрегатор

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

34 Интернет-конференция – это

- все ответы верны
- система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
- нет правильного ответа

35 классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- нет правильного ответа
- для статистики международной торговли
- для выявления степени обработки товара
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- для разделения на группы по принципу личного потребления

36 Основные формы лизинга

- Долгосрчный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрчный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Долгосрчный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- Долгосрчный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный

37 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрчный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг
- Долгосрчный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

- Долгосрчный , среднесрочный , краткосрочный

38 Основные положения договора лизинга

- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов

39 Что такое факторинг-фирма

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

40 Основные подгруппы франшизинга

- Инвестиционная франшиза
- Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- Франшиза-предприятие , инвестиционная франшиза

41 При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со службой
- все ответы верны
- есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем
- как быстро информация от покупателя становится доступной службам
- нет правильного ответа

42 Что не относится к тенденциям автоматизации:

- самообслуживание
- конкурентоспособность
- коллаборационизм (сотрудничество)
- мобильность
- аутсорсинг

43 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- классические оффшоры
- квазиоффшоры;
- зоны с пониженным налогообложением;
- налоговые гавани.

44 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- Лизингодатель
- Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- Лизингодатель и лизингополучатель
- Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

45 Что входит в состав основных форм лизинга?

- Рентинг, лизинг
- Лизинг и хайринг
- Чертер и хайринг
- Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
- Лизинг, чертер

46 когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- 2002
- 1994
- 1996
- 1998
- 2000

47 Термин оффшорные зоны означает:

- все вышеуказанные ответы верны
- свободные экономические зоны;
- это часть национального экономического пространства
- зона коммерческой секретности;
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот.

48 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- все вышеуказанные ответы верны
- непосредственным контактом с банками;
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании

49 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- правовые;
- рисковые;
- валютные;
- банковские.

50 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- факторингом
- лизингом;
- рейтингом;
- хайрингом;
- инжинирингом.

51 Сторонами по договору лизинга называются

- заказчик и покупатель;
- арендатор и арендодатель;
- продавец и покупатель
- заказчик и консультант
- продавец и арендатор;

52 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- все вышеуказанные ответы верны
- для фирм – резидентов;
- фирм – нерезидентов
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- для стран имеющих благоприятный валютный режим.

53 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- все вышеуказанные ответы верны
- налогообложении;
- финансовой секретности;
- валютном контроле;
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе.

54 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- лизинг;
- внешняя торговля;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.

55 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- все вышеуказанные ответы верны
- дистрибьюторскими фирмами
- агентскими фирмами;
- комиссионными фирмами
- брокерскими фирмами.

56 Для достижения высокого результата необходимо определить

- тип информации
- все ответы верны
- содержание информации
- надежность информации
- формат информации

57 какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну:

- все ответы верны
- информация о численности и составе работников
- экономические результаты хозяйственной деятельности
- структура затрат
- ценовая политика

58 При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы:

- существует ли система мониторинга качества
- все ответы верны
- документируются ли критерии выбора поставщиков
- существует ли набор стандартных процессов
- существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков

59 Что является технологической основой электронной коммерции?

- региональная сеть
- глобальная сеть
- локальная сеть
- Интранета
- Экстранетом

60 как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- все ответы верны
- меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- не имеет никакого влияния на рынок труда
- способна заметно снизить уровень безработицы
- нет правильного ответа

61 В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- в росте эффективности проведения сделки
- все ответы верны
- экономии времени
- глобальном рынке
- снижение затрат

62 Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- нет правильного ответа
- региональные
- смешанные
- электронные
- традиционные

63 На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- все верны
- на нуждах отдельных отраслей промышленности
- на общих сведениях
- на программных обеспечениях
- на общих сведениях и на программных обеспечениях

64 От чего зависит состояние экономики в целом?

- нет правильного ответа
- от качества и разнообразия услуг
- от качества

- от разнообразия
- все ответы верны

65 Где наиболее активно используют Интернет

- Канада
- Южная Корея
- США
- Япония
- Германия

66 Интернет - это ...

- информационная сеть, распространяемая по эфиру
- всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру
- средство контакта между пользователями
- информационно-поисковая технология
- рекламное средство

67 Дата создания Интернета:

- 1977
- 1969
- 1966
- 1967
- 1971

68 Основные услуги Интернета

- услуги электронной коммерции
- электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)
- рекламные услуги
- информационно-поисковая служба
- информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги

69 какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- международное регулирование
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и роль ВТО
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными

70 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- персонализация продаж
- повышение издержек
- быстрая реакция на спрос
- повышение конкурентоспособности
- глобальное присутствие и глобальный выбор

71 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- новые возможности ведения бизнеса
- повышение издержек

- персонализация продаж
- быстрая реакция на спрос
- повышение конкурентоспособности

72 В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- 1888
- 1974
- 1978
- 1987
- 1956

73 В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

- 1945
- 1993
- 1993
- 1995
- 1956

74 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Швеция
- США
- Великобритания
- Япония
- ЕС

75 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

76 какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- международное регулирование
- электронная торговля и роль ВТО
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными

77 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- глобальное присутствие и глобальный выбор
- понижение конкурентоспособности
- быстрая реакция на спрос
- повышение конкурентоспособности
- персонализация продаж

78 Что такое компьютерная сеть?

- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

79 Является языком гипертекстовой разметки документов:

- PHP
- SQL
- FTP
- HTTP
- HTML

80 В интрасети информация передается в виде

- аналоговых сигналов
- последовательности нулей
- последовательности единиц
- IP-дейтаграмм
- протоколов

81 Информационная система, основанная на использовании интегрированной информационной среды, включающей разнородные информационные ресурсы, называется

- гипермедийной технологией
- OLAP- системой
- корпоративной системой
- Data Warehousing
- Data Mining

82 какова функция IP - протокола?

- контроль над ошибками
- передача IP - пакетов
- передача TCP - пакетов
- управление сетями
- определение IP-адресов

83 Что такое транзакция?

- ввод и извлечение данных из базы
- совокупность математических операций
- группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- набор непоследовательных действий
- совокупность логических операций над данными

84 Что такое ISDN?

- сеть с коммуникацией пакетов
- цифровая сеть с интеграцией обслуживания
- семейство протоколов канального уровня модели OSI

- асинхронный способ передачи данных
- синхронный способ передачи данных

85 Что такое SQL?

- Интерфейс клиента
- База данных
- Клиент-сервер
- Язык запросов
- Модель архитектуры вычислительных сетей

86 Является языком запросов:

- Data Mining
- Fox Pro
- Visual Basic
- Java
- SQL

87 TCP – это протокол

- передачи IP - дейтаграммы по интрасети
- позволяющий прикладным программам, запущенным на различных главных компьютерах сети, обмениваться потоками данных
- выполняющий функцию маршрутизации
- пользовательских дейтаграмм
- определения IP - адресов

88 UDP является протоколом

- преобразования IP - адреса в физические адреса
- управления сетями
- передачи файлов
- выбора маршрута
- пользовательских дейтаграмм

89 какую функцию выполняет маршрутизатор?

- восстанавливает сигналы
- соединяет разнородные сети
- передает пакеты данных из одной сети в другую
- соединяет отдельные подсети в единую сеть
- анализирует адрес получателя

90 Стандарт MPS предназначен для

- Проведения фундаментальных исследований
- Составления основного плана производства
- Выпуска конечной продукции
- Реорганизации труда
- Развития инновационного менеджмента

91 Стандарт MRPII предназначен для

- Теория управления и исследования операций
- Планирование производственных ресурсов

- Система реорганизации труда
- Система инновационных разработок
- Система управления проектами

92 CRM - это

- Система контроля над финансовыми ресурсами предприятия
- Управление взаимоотношениями с клиентом
- Моделирование сложных динамических систем
- Система по внедрению инноваций на предприятии
- Комплекс взаимосвязанных мероприятий

93 CSRP – это

- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- Планирование ресурсов совместно с потребителем
- Система управления цепочкой поставок
- Система обеспечения доступа к приложениям
- Система виртуальных торговых площадок

94 ERP II – это

- Система проектного менеджмента
- Обработка данных по ресурсам и взаимоотношениям предприятия
- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- Система информационной интеграции с другими ресурсами
- Система разработки проекта и консультации по управлению проектом

95 Что означает FTP?

- протокол передачи файлов
- сопровождение файлов
- протокол преобразования IP- адресов в физические адреса
- протокол обмена гипертекстовой информации
- взаимодействие с удаленным компьютером

96 Является технологией виртуальных сетей

- ATM
- сети с коммутацией каналов
- Token Ring
- X.25
- Frame Relay

97 Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- службой коммутации пакетов
- сетью с коммутацией каналов
- виртуальной сетью
- корпоративной сетью
- сетью с коммутацией пакетов

98 С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- шлюзов

- мостов
- маршрутизаторов
- коммутаторов
- трансформаторов

99 Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....

- источником ресурсов сети
- клиентом
- компьютером, подключенным к сети
- сервером
- абонентом

100 Общее хранилище файлов пользователей сети называется

- компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
- файл-сервером
- рабочей станцией
- администратором сети
- базой данных

101 как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- USENET
- ARPANET
- BITNET
- INTRANET
- TELNET

102 корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это

- WWW
- OLAP- система
- Data Warehousing
- информационная Intranet – система
- рабочая станция

103 Приложение, представляющее собой информационную систему, основанное на использовании серверов баз данных, называется

- складом данных
- локальной сетью
- глобальной сетью
- кооперативной сетью
- клиент-серверным

104 какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- IP
- SNMP
- TCP/IP
- TCP
- UDP

105 каналы, организованные внутри сетей передачи данных, возникающие только в нужное

время и в нужном месте, называются

- корпоративными
- визуальными
- виртуальными
- службами коммутации пакетов
- семействами протоколов канального уровня сетевой модели OSI

106 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- лицензирование деятельности в области электронной торговли
- неучастие в системе стандартизации в области информационного обмена,обеспечивающего банковские,торговые,таможенные и другие операции в электронной торговле
- создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, исключение обмана покупателей
- формирование цели и приоритетов электронной торговли
- сертификация средств,предлагаемых для организации систем электронной торговли

107 Авторизация – это

- все ответы верны
- процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платежной системой
- процесс установления личности продавца или покупателя
- обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа
- нет правильного ответа

108 Требование целостности информации при организации платёжной системы Интернета означает, что:

- все ответы верны
- информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц
- информация не должна подвергаться делению на части
- информация не должна искажаться в процессе её передачи
- нет правильного ответа

109 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- участие в системе стандартизации в области информационного обмена,обеспечивающего банковские,торговые,таможенные и другие операции в электронной торговле
- создание условий для уклонения от уплаты налогов,обман покупателей
- лицензирование деятельности в области электронной торговли
- формирование цели и приоритетов электронной торговли
- сертификация средств,предлагаемых для организации систем электронной торговли

110 к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- существенное увеличение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- предотвращается ряд негативных явлений,таких,как криминализация рыночных процессов,уклонение от налогов,утечка капиталов за рубеж
- создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- улучшается транспарентность рынков

111 к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится

- существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ухудшается транспарентность рынков
- предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- улучшается транспарентность рынков

112 Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов

- все ответы верны
- да, признаёт
- признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом
- нет, не признаёт

113 ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является:

- кооперирование
- профиль транспортировки
- неравномерность развития отраслей
- научно-техническая революция
- специализация

114 Интернет-банкинг – это:

- все ответы верны
- возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
- создание виртуального банка в Интернете
- получение банковского кредита через Интернет
- нет правильного ответа

115 Основными функциями коммерческого банка являются?

- возмещение ценных бумаг эмитента на рынке
- все ответы верны
- финансовое посредничество первого типа
- финансовое посредничество второго типа
- посредничество в платеже

116 С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем

- нет правильного ответа
- банковскими структурами
- банковскими расчётами
- банковскими платежами
- все ответы верны

117 Что такое гипертекст

- нет правильного ответа
- текст, в который включены интерактивные ссылки
- текст, в который не включены интерактивные ссылки
- текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
- все ответы верны

118 Что представляют собой гипертекстовые документы

- нет правильного ответа
- файл
- папка
- ячейка
- все ответы верны

119 Под микроплатежами понимают

- все ответы верны
- транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.
- транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.
- транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
- нет правильного ответа

120 Микропроцессорные карты банка представляют собой

- все ответы верны
- дебетовую карточку
- кредитную карточку
- правильно только А
- нет правильного ответа

121 Узлы телекоммуникационной сети — это

- Все ответы верны.
- Устройства, через которые передаются и принимаются данные
- Контроль ввода-вывода и управление функциями телекоммуникационной сети.
- Преобразование данных из цифровой формы в аналоговую и обратно.
- Кодирование и декодирование данных.

122 Что необходимо в первую очередь для создания компьютерных сетей?

- Накопители большого объема
- Специальное аппаратное обеспечение и специальное программное обеспечение.
- Линии связи.
- Специальные электронные устройства.
- Мощный микрокомпьютер

123 WWW построена по схеме

- Гипертекстовой
- «Клиент-сервер»
- Звезда
- Сеть
- Линейной

124 Гипертекст - структура

- Информационная
- Нелинейная
- Линейная
- Последовательная
- Фрагментарная

125 Для чего применяется спутниковая связь?

- Передачи числовых данных, звука, изображения, текста.
- Для высокоскоростной пересылки большого объема данных на большие расстояния.
- Для ускорения потока данных.
- Сокращения размеров оборудования.
- Защиты от электрических помех.

126 В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании

- все ответы верны
- кредитных карточек
- электронных денег
- электронных чеков
- нет правильного ответа

127 какой из ниже перечисленных не является WEB - Браузером...

- Safari
- Mozilla
- Opera
- Enternet Explorer
- Moestro

128 какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- Контекстная реклама
- Электронная доска объявлений
- Спам
- Размещение рекламы в новостных рассылках
- Рассылки подписчикам

129 какой из протоколов используется для определения соответствия IP и Ethernet- адресов ?

- PPP
- ARP
- TCP
- SNMP
- Telnet

130 Назначение Web-серверов:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- хранение гипертекстовых документов
- подключение пользователей к сети Internet
- хранение файловых архивов
- общение по сети Internet

131 Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- ТСПР
- Клиент
- Web-Сервер
- Browser
- WWW

132 Режим связи с Web-сервером:

- Web-сайтом
- on-line режим
- off-line режим
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

133 Форма проведения торговых операции через интернет

- все выше перечисленные
- интернет-магазин
- интернет-биржа
- интернет- аукцион
- интернет-услуги

134 Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- Шина
- FTP – протокол
- ТСПР
- РНР
- модем

135 Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP?

- выделенный фрагмент текста
- протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером
- имя пользователя в сети
- адрес сервера в сети Internet
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления

136 Что такое гиперссылка?

- [сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления]
- текст, выделенный жирным шрифтом
- выделенный фрагмент текста
- примечание к тексту
- указатель на другой Web-документ

137 Что такое HTML?

- протокол передачи гипертекста
- программа для просмотра WEB-страниц
- протокол Интернета
- язык разметки WEB-страниц
- поисковый сервер

138 Skype – это:

- Поисковая система
- служба мгновенных сообщений
- Часто задаваемые вопросы
- Служба знакомств
- Электронная почта

139 Web-браузер – это:

- Web-сайтом
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

140 Web-сайт – это:

- Web-браузером
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html

141 Web-страница имеет расширение:

- .com
- .txt
- .doc
- .htm
- .exe

142 какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- Неотказ от условий сделки
- Взаимная идентификация и аутентификация
- Разграничение доступа
- Конфиденциальность данных
- Целостность данных

143 какие из услуг глобальной сети предоставляются только в режиме on-line?

- пересылка смайликов
- телеконференции
- пересылка файлов
- электронная почта
- пересылка видео файлов

144 Модель безопасности

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Формальное представление политики безопасности.

- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

145 Политика безопасности

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Формальное представление политики безопасности.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

146 Регламентация информации –

- Создание преград, физически не допускающих к информации.
- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

147 Шифрование условно объединяет ... аспекта защиты информации

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

148 Электронная подпись применяется для

- Контроля доступа к информации
- Идентификации подлинности переданных через третьи лица документов и произвольных данных
- Ознакомления тем лицам, через которых она передается
- Включения в себя непосредственного шифрования информации
- Криптографической защиты

149 Ядро безопасности

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Формальное представление политики безопасности.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

150 Последняя составляющая технологии WWW

- Все ответы верны.
- Спецификация CGI.
- HTTP.
- Универсальный указатель ресурса — URL.
- Спецификации HTML.

151 В настоящее время существенным элементом в ИТ-стратегии является

- Компетентность персонала.
- Сорсинг
- Связь
- Коммуникации
- Внешние поставщики

152 Дискреционное, или произвольное, управление доступом

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Формальное представление политики безопасности
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

153 Идентификация

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Формальное представление политики безопасности.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

154 Простейшее средство защиты данных

- Создание системы нормативно-правовых документов
- Шифрование для обеспечения контроля прав доступа
- Защита данных с помощью электронной подписи
- Шифрование информации
- Организационные и законодательные средства защиты информации

155 Простейшее средство защиты данных

- Создание системы нормативно-правовых документов
- Контроль права доступа
- Защита данных с помощью электронной подписи
- Шифрование информации
- Организационные и законодательные средства защиты информации

156 Управление доступом –

- Создание преград, физически не допускающих к информации.

- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

157 Шифрование информации– это

- Ограничение использования компьютерных ресурсов
- Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- Защита информации
- Простейшее средство защиты данных

158 Шифрование условно объединяет следующие аспекты защиты информации

- Все ответы верны
- Управление доступом
- Регистрация и учет
- Криптографическая защита
- Обеспечение целостности информации

159 Электронная подпись –

- Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- Защита информации
- Простейшее средство защиты данных
- Ограничение использования компьютерных ресурсов

160 Аутентификация -

- Все ответы верны.
- Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение

161 Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности
- По их источнику и характеру проявления
- Доступность, конфиденциальность и целостность
- По требованиям и критериям стандартов
- По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации

162 Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- Все ответы верны.
- Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.
- Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.

163 Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- фото
- только сообщения
- только файлы
- сообщения и приложенные файлы
- видеоизображения

164 Сервер - это:

- компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии
- компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы;
- компьютер, имеющий подключение к сети Интернет;
- переносной компьютер;
- рабочая станция;

165 По сфере применения ИС подразделяются на

- информационно-справочные, офисные
- информационно-справочные
- офисные
- экономические
- прикладные

166 Модем - это...

- сетевая программа
- почтовая программа
- сетевой протокол
- сервер Интернет
- техническое устройство

167 компьютерные телекоммуникации - это ...

- соединение нескольких компьютеров
- соединение нескольких компьютеров в единую сеть
- перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет
- дистанционная передача данных с одного компьютера на другой
- обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера

168 количество пользователей Интернет во всем мире составляет примерно ...

- 100 млн.
- 1 млн.
- 10 млн.
- 50 млн.
- 200 млн.

169 какой протокол является базовым в Интернет?

- IP
- HTTP
- HTML
- TCP
- TCP/IP

170 какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- удаленный доступ по оптоволоконному каналу
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

171 какой из адресов соответствует домену второго уровня?

- www.junior.ru
- www.fizika.ru
- interweb.spb.ru/present
- www.junior.ru/nikolaeva
- www.junior.ru/nikolaeva/word.htm

172 Информационные системы ориентированы на

- среда хранения и доступа к данным
- программиста
- конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией
- специалиста в области СУБД
- руководителя предприятия

173 Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. каково имя владельца электронного адреса?

- user_name@int.
- int.glasnet.ru
- user_name
- glasnet.ru
- ru

174 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru каково имя компьютера, на котором хранится почта?

- user_name@mtu.ru
- mtu-net.ru
- ru
- mtu-net
- user_name

175 Домен - это ...

- название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
- единица измерения информации

- часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
- название программы, для осуществления связи между компьютерами
- название устройства, осуществляющего связь между компьютерами

176 В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать ...

- только видео
- только слово
- только картинку
- любое слово или любую картинку
- слово, группу слов или картинку, при подведении мыши к которым ее курсор принимает форму человеческой руки

177 Адресация - это ...

- количество бод (символов/мин), пересылаемой информации модемом
- количество бод (символов/сек), пересылаемой информации модемом
- способ идентификации абонентов в сети
- адрес сервера
- почтовый адрес пользователя сети

178 В основе информационной системы лежит

- методы обработки информации ,среда хранения и доступа к данным
- вычислительная мощность компьютера
- компьютерная сеть для передачи данных
- среда хранения и доступа к данным
- методы обработки информации

179 Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- на любую web - страницу данного сервера
- только в пределах данной web - страницы
- только на web - страницы данного сервера
- на любую web - страницу данного региона
- на любую web - страницу любого сервера Интернет

180 Выбери правильный ответ. Что означает термин АУТЕНТИФИКАЦИЯ?

- Это проверка целостности информации
- Это проверка подлинности объекта
- Это проверка подлинности объекта или субъекта
- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это присвоение имени субъекту или объекту

181 В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя файла - это:

- mipkro.ru
- http
- www.mipkro.ru
- index.htm
- http://www.mipkro.ru/index.htm

182 В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя сервера - это:

- mipkro.ru

- http
- www.mipkro.ru
- index.htm
- http://www.mipkro.ru/index.htm

183 Браузером называется:

- программа для просмотра веб-страниц
- программа доставки почты
- почтовый клиент
- строка поиска
- рекламное сообщение

184 как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- шлюз
- веб-сервер
- клиент
- брандмауэр
- маршрутизатор

185 каждый компьютер, подключенный к сети, получает адрес в форме:

- электронного адреса
- группы чисел
- доменного имени
- группы чисел и связанного с ним доменного имени
- адреса не получает

186 Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- name@int.glasnet.ru
- Ru
- int.glasnet.ru
- user_name
- glasnet.ru

187 Если выбран режим сохранения документа как Web-страница полностью . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования

188 Если выбран режим сохранения документа как текстовый файл . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования

189 Если выбран режим сохранения документа как документ HTML . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования

190 .Выбери правильный ответ.Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- Это проверка подлинности субъекта
- Это присвоение имени субъекту или объекту
- Это проверка подлинности субъекта или объекта
- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это проверка целостности информации, программы

191 Устройство, предназначенное для подключения компьютера к компьютерной сети, называется:

- привод DVD-RW
- TV-тюнер;
- сетевой кабель;
- сетевая карта;
- видеоадаптер;

192 Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

- рабочая станция
- мост
- шлюз
- брандмауэр
- сервер

193 Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- 10 Кбит/с
- 28,8 бит/с
- 56,6 Кбит/с
- 100 Кбит/с
- 1 Мбит/с

194 Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- 1 месяц
- 1 минуты
- 1 часа
- 1 секунды
- 1 дня

195 компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- TCP/IP
- IP-адрес

- Web-сервер
- домашнюю web-страницу
- доменное имя

196 Модем - это устройство, предназначенное для ...

- ввода информации
- вывода информации на печать
- хранения информации
- обработки информации в данный момент времени
- передачи информации по телефонным каналам связи

197 Web-страница - это ...

- трансляторами языка программирования
- документ, в котором хранится информация сервера
- документ, в котором хранится вся информация по сети
- документ, в котором хранится информация пользователя
- сводка меню программных продуктов

198 Web-страницы имеют формат (расширение)...

- .com
- *.txt
- *.htm
- *.doc
- *.exe

199 Гипертекст - это...

- ссылка на очень большой текст
- очень большой текст
- текст, набранный на компьютере
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

200 к технологии клиент – Сервер относятся:

- Жадный клиент
- Длинный клиент
- Тонкий клиент
- Добрый клиент
- Худой клиент

201 как происходит заражение "почтовым" вирусом?

- при получении с письмом, присланным по e-mail, зараженного файла
- при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
- при подключении к почтовому серверу
- при подключении к Интернету
- при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом

202 классификаторы информации:

- коды, присвоенные понятиям по признаку классификации

- представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- данные, используемые для формирования электронных извещений
- специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- специализированные системы для виртуального магазина

203 Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

- 2004
- 2000
- 2001
- 2002
- 2003

204 как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

- нет правильного ответа
- морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
- автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
- авиаперевозки, морские перевозки
- автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки

205 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- нет ответа
- все ответы верны
- возможна отправка копий письма
- возможность передачи информации любого рода
- быстрота отправки и приема письма

206 На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- на первых 2-х этапах
- на этапе совершения сделки
- на этапе предшествующем заключению сделки
- после сделки
- на всех этапах сделки

207 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий платежа «Payterms»
- номенклатура товаров по экономической деятельности
- страны мира
- алфавитный код для обозначения валют
- сокращения для условий поставки «Incoterms»

208 Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- изменение транспортных терминов
- появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
- окончание времени деятельности классификатора
- изменение условий поставки товаров

- изменения, внесенные в международные соглашения и контракты

209 как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?

- нет правильного ответа
 поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
 основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
 доставка товара, основная перевозка не оплачена
 отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена

210 какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспортные операции по кредиту
 все ответы верны
 повторный экспорт (реэкспорт)
 экспорт товаров на условиях консигнации
 временные экспортные операции

211 В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
 все ответы верны
 товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
 товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
 товары иностранного происхождения для потребления внутри страны

212 При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
 все ответы верны
 импорт товаров, работ и услуг
 экспорт товаров, работ и услуг
 реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)

213 какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
 Европейской Экономической Комиссией ООН
 Всемирной организацией ООН по стандартизации
 Всемирная Торговая Организация
 Международная Торговая Палата

214 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- все ответы верны
 при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
 при выводе документов на печать или их визуального просмотра
 при составлении таможенной декларации
 при составлении контрактов

215 Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- все ответы верны
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при составлении таможенной декларации
- при составлении контрактов
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах

216 Что входит в инструментарий электронной торговли:

- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- все ответы верны
- классификаторы информации
- стандарты
- специализированные автоматизированные системы

217 Что не входит в признаки классификации товаров

- химический состав товара
- количество товаров
- происхождение товара
- вид материала, из чего сделан товар
- назначение товара

218 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- все ответы верны
- правила толкования международных торговых терминов
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- Правила оплаты пошлин

219 Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:

- классификатор «Paутerm»
- локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции
- общенациональный классификатор
- международный классификатор
- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

220 Что такое Paутerms ?

- классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- классификатор сокращений для условий платежа
- классификатор по всем видам транспорта
- классификатор по единицам измерения
- классификатор по единицам измерения

221 количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :

- нет правильного ответа
- 3
- 2
- 1
- 4

222 Для привлечения покупателей нужно использовать:

- нет правильного ответа
- Для привлечения покупателей нужно использовать:
- форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- журналы
- систему автоматической передачи
- автоматический мониторинг

223 Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать

- только Б
- только текст, аудио- и видеоматериалы
- аудио- и видеоматериалы
- только текст
- нет правильного ответа

224 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- виртуальный магазин
- все ответы верны
- интерактивная биржа
- операционный брокер
- обратный аукцион

225 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- все ответы верны
- информационный брокер
- аукцион
- поставщик контента

226 Электронный молл действует по схеме

- все ответы верны
- много-один
- один-много
- много-много
- нет правильного ответа

227 В чем преимущество B2C для покупателей ?

- новейшая продукция
- экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- большой выбор продукции
- экономия времени
- очень низкие цены

228 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- все ответы верны
- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи недвижимости

нет верного ответа

229 Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете

- все ответы верны
- является, если это – интернет-подразделение торговой компании
- нет, не является
- да, является
- нет правильного ответа

230 С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- за размещение заявок и проведение тендеров
- все ответы верны
- за размещение предложения
- абонентская плата
- доступ к контактной информации

231 По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- деятельность в местном масштабе
- все ответы верны
- деятельность в региональном масштабе
- деятельность в пределах одной страны
- глобальная деятельность

232 классификаторы информации:

- все ответы верны
- представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
- состоит из списка понятий и присвоенным им кодам
- нет правильного ответа

233 классификатор Страны мира введен в действие:

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Международной организацией ООН по стандартизации
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Всемирная Торговая Организация
- Международная Торговая Палата

234 По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- торговля
- все ответы верны
- дистрибуция
- связь
- досуг и развлечения

235 По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- корпоративный бизнес
- государственные предприятия
- частный бизнес

236 По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- процессы купли-продажи
- все ответы верны
- документооборот
- электронная оплата
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

237 когда введен в действие классификатор Страны мира Международной организацией ООН по стандартизации?

- 1998
- 1993
- 1990
- 1992
- 2000

238 Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом

- верны ответы А) и В)
- экономическая выгода от электронной коммерции
- экономическая эффективность от электронной коммерции
- экономический анализ коммерческой деятельности
- правильных ответов нет

239 Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- нет правильного ответа
- доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
- затрачивает много времени на доставку товара
- упорядочил механизм транспортировки товара
- задерживает товар, который нужно доставить

240 к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

- интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
- практическое применение электронной торговли
- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- создание высококачественного европейского образовательного контента

241 Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке)

- виртуальная торговля

- торговля по каталогу
- электронные поставки
- продавец-бит
- все ответы верны

242 Что относится к недостаткам интернет-магазина

- нет ответа
- все ответы верны
- значительно сложнее организация доставки
- интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой

243 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- приобретение товаров потребителями
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя
- использование новейших технологий

244 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- коммерческие сделки между предприятиями
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя
- использование новейших технологий

245 Электронная коммерция является:

- все ответы верны
- специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугах
- предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- нет правильного ответа

246 Доставка цифрового продукта - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

247 Виртуальное сообщество - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

248 Агрегатор - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

249 Электронная коммерция - это ...

- все ответы правильные
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

250 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- Все ответы правильные
- Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- Определить степень сделки в Интернете

251 Интерактивный поставщик услуг...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя

252 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все выше перечисленные
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами

- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- простоты обращения с электронными устройствами
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

253 Автономный креативный капитал это:

- ни один из вариантов
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

254 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- все выше перечисленные
- рыночный концентратор
- информационный брокер
- аукцион.
- поставщик контента

255 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- все ответы правильные
- виртуальный магазин.
- интерактивная биржа
- операционный брокер
- обратный аукцион

256 Синдикатор - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

257 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Gold карта
- Platinum
- Visa Classic
- Titanium
- Mastercard

258 какую информацию хранит электронный бумажник?

- Все выше перечисленное
- информацию о кредитной карточке
- информацию о электронных деньгах
- сведения, идентифицирующие пользователя

- имя покупателя

259 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Обслуживание с использованием банкоматов
 Интернет банкинг
 Мобильный банкинг
 PC-banking
 Банкинг за наличные деньги

260 Интерактивная биржа - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
 Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
 Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
 Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

261 Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- новизной и сложностью проблемы
 все ответы верны
 сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
 возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
 трудностями сбора и юридического оформления доказательств

262 Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- принцип неопределенности
 принцип защиты всех от всех
 принцип минимального риска
 принцип законности
 принцип персональной ответственности

263 Перечислить основные виды франчайзинга

- Деловой, производственный
 Товарный, деловой, производственный
 Товарный
 Товарный, деловой
 Товарный, производственный

264 Что означает Франчайзинг

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
 Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
 Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях

- Изготовителем товаров является сам франчайзер
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

265 Что такое производственный франчайзинг

- Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

266 Несимметричное шифрование предполагает использование

- все ответы верны
- публичного ключа и закрытого ключа
- только публичного ключа
- только закрытого ключа
- нет правильного ответа

267 Что понимается под документом или документированной информацией:

- все ответы верны
- зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- нет правильного ответа

268 В чём назначение (цель) закона Об электронной цифровой подписи :

- все ответы верны
- обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- нет правильного ответа

269 Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой:

- профиль управления
- профиль транспортировки
- профиль продаж
- профиль по отраслям
- профиль потребительских возможностей

270 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в

физическом мире, а в Интернете:

- нет верного ответа
- виртуальное сообщество
- сообщество потребителей, совершавших покупки ранее
- сообщество бизнесменов
- целевое сообщество

271 к системам электронных платежей относится

- электронные деньги и бумажники
- все ответы верны
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные чеки по вексялям
- кредитные карточки[yeni savab]

272 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится

- обслуживание с использованием банкоматов
- банкинг за наличные деньги
- мобильный банкинг
- PC-banking
- интернет банкинг

273 Платежная система в интернете – это

- нет правильного ответа
- система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета
- расчеты между некоммерческими организациями
- расчеты только электронными деньгами
- плата только за транзакцию

274 какие услуги в интернете включают в себя туристические?

- только получение дополнительных услуг в виде единого пакета
- служба заказов авиабилетов, служба резервирования мест в гостинице
- только web-представительства туристических компаний
- только удобства получения информации в любое время из любого места, где есть доступ в интернет
- для получения заказов и резервирования мест в режиме электронных сделок

275 Дебетовые платёжные системы работают с:

- все ответы верны
- денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- нет правильного ответа

276 какие возможности включает в себя услуга Интернет-банкинг?

- производить денежные переводы
- все ответы верны

- продавать иностранную валюту
- пополнять денежные средства
- покупать иностранную валюту

277 Skype – это:

- Поисковая система
- Служба мгновенных сообщений
- Часто задаваемые вопросы
- Служба знакомств
- Электронная почта

278 Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется:

- все ответы верны
- снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара
- снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- нет правильного ответа

279 В каких элементах таблицы хранятся данные базы:

- В ячейках
- В полях
- В строках
- В столбцах
- В записях

280 Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все выше перечисленные
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- простоты обращения с электронными устройствами
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

281 Заинтересованность предприятий торговли (услуг) не зависит от:

- прогнозируемых размеров увеличения товарооборота
- размера комиссий за услуги, взимаемых эмитентами и операторами систем за возможность реализации товаров (работ, услуг) за Электронные Деньги
- затрат на приобретение электронных терминалов, обеспечивающих проведение платежей посредством ЭД
- прогнозируемых природных условий в странах - поставщиков товаров
- размера сокращения расходов, связанных с реализацией товаров (работ, услуг) за наличные деньги

282 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Обслуживание с использованием банкоматов
- Интернет банкинг
- Мобильный банкинг

- PC-banking
- банкинг за наличные деньги

283 как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- шлюз
- веб-сервер
- клиент
- брандмауэр
- маршрутизатор

284 Может ли присутствовать компьютерный вирус на пустой дискете (на дискете отсутствуют файлы)?

- ни один из перечисленных
- нет
- да, в области данных
- да, в области каталога
- да, в загрузочном секторе дискеты

285 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Обслуживание с использованием банкоматов
- Интернет банкинг
- Мобильный банкинг
- PC-banking
- Банкинг за наличные деньги

286 какой из ниже перечисленных не является банковской платежной картой:

- Medium
- Visa Electron
- Mastercard Mass
- Titanium
- Gold

287 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2R
- B2B
- B2G
- C2C
- B2C

288 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2R
- B2B
- B2G
- C2C
- B2C

289 Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все ответы верны
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- размер комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- простота обращения с электронными устройствами
- развитость инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

290 какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- Контекстная реклама
- Электронная доска объявлений
- Спам
- Размещение рекламы в новостных рассылках
- Рассылки подписчикам

291 Недостатком Интернет - маркетинга является:

- уменьшение персонала по продажам
- получение информации о товарах
- сетевые соединения
- выход малых и крупных компаний на мировой рынок
- On-Line информация о товаре

292 Гиперссылки на WEB-странице могут обеспечить переход

- в пределах корпоративной сети
- на любую WEB-страницу любого сервера Интернета
- на любую WEB-страницу в пределах данного региона
- на любую WEB-страницу данного сервера
- в пределах данной WEB-страницы

293 Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- name@int.glasnet.ru
- ru
- int.glasnet.ru
- user_name
- glasnet.ru

294 Интернет - магазин это ...

- это магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- это магазин, "витрина" которого расположена в Интернет и который дает возможность заказать товар через интернет
- это магазин для продажи электронных денег
- Это магазин для продажи информационных технологий
- это магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

295 Информационная безопасность – это :

- защищенность всех пользователей от спама
- защищенность текстовых документов
- состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в организации, предприятии.
- представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию

защищенность в локальной сети

296 какие из перечисленных типов не относятся к категории компьютерных вирусов?

- файловые вирусы
- загрузочные вирусы
- тупе-вирусы
- системные вирусы
- сетевые вирусы

297 какой протокол сети используется для доступа к файлам, хранящимся на сервере файловых архивов?

- FTP
- http
- TCP
- IP
- DNS

298 Что из ниже перечисленных является категорией электронной коммерции:

- Все выше перечисленные
- B2B
- B2G
- C2C
- B2C

299 Электронная коммерция - это:

- все выше перечисленное
- возможность осуществления сетевых покупок
- возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей
- возможность осуществления маркетинговых мероприятий с помощью Интернет
- представление сервисных услуг в GAN

300 Автоматизированные ИС

- используются для визуального моделирование
- предполагают участие в процессах обработки человека и технических средств
- предполагают участие в процессах обработки информации, технической среды, а принятие решения функция человека (специалиста)
- предполагают использование технических средств без участие человека
- это чисто технические системы, реализующие информационную технологию

301 Самая популярная компьютерная сеть в мире ...

- Internet
- WWW
- WAN
- SWIFT
- LAN

302 Что такое SQL?

- Язык программирования Web страниц

- Язык разметки базы данных
- Структурированный язык запросов
- Язык программирования низкого уровня
- Язык программирования высокого уровня

303 Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки. Это наблюдается в:

- B2G
- B2B
- B2C
- в традиционной торговле
- B2C и B2B

304 Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий:

- 21%
- 36%
- 11%
- 14%
- 4%

305 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы
- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- поиске стандартных решений для обмена данными
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- организации электронного обмена данными между организациями

306 какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- Испания
- США и Европа
- Япония
- Великобритания
- Франция

307 В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- 1942
- 1945
- 1947
- 1943
- 1946

308 В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:

- 1953
- 1951
- 1952
- 1956

1950

309 какое исследование было опубликовано комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- электронная торговля и роль ВТО

310 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1995
- 1997
- 1998
- 1999
- 1996

311 Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- торговыми партнёрами
- участниками домашнего хозяйства
- покупателями
- отдельными гражданами
- бизнесами

312 Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- чрезвычайно быстрым ростом
- замедлителем экономической деятельности
- созданием новых возможностей
- деловой активностью
- увеличением рабочих мест

313 Укажите верное утверждение

- нет правильного ответа
- интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики
- в современный период интернету отводится мало важная роль
- экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
- важную роль в новой экономике играет электронная коммерция

314 Информация о транзакциях включает

- позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- все ответы верны
- позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
- могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени

315 Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- управление человеческими ресурсами
- все ответы верны
- управление текущими проектами
- обмен опытом

- распространение информации

316 IT должны представлять следующие возможности:

- получать требующую сотрудникам информацию
 все ответы верны
 использовать интранет в управленческих целях
 предоставлять информацию о лучших проектах
 давать информацию о разработках и передовом опыте

317 С чем связывают зарождение информационных технологий

- с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
 с появлением первой счетной машины
 с созданием первого электронного компьютера
 с появлением первого коммерческого компьютера
 с появлением системы двоичного исчисления

318 когда была создана первая счетная машина:

- 1873
 1888
 1887
 1889
 1876

319 кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт:

- Дж.фон Нейманом
 Г.Холлритом
 К.Цузе
 В.Бушем
 Дж.Мокли

320 когда был принят в Азербайджане закон Об электронной торговле ?

- 2008
 2005
 2003
 2004
 2009

321 кем была создана первая счетная машина

- Дж.фон Нейманом
 У.Берроу
 Г.Холлритом
 Дж.Экертом
 Дж.Мокли

322 когда была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт

- 1883
 1890

- 1887
- 1885
- 1884

323 когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- 1944
- 1925
- 1909
- 1919
- 1901

324 кем была создана первая аналоговая счетная машина

- Дж.фон Нейманом
- В.Бушем
- Г.Холлритом
- К.Цузе
- Дж.Мокли

325 кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- В.Бушем
- Дж.Экертом и Дж.Мокли
- У.Берроу
- Г.Холлритом
- Дж.фон Нейманом

326 Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...

- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

327 кто предложил систему двоичного исчисления

- У.Берроу
- Дж.фон Нейман
- Дж.Мокли
- В. Буш
- Г.Холлрит

328 В каком году была предложена система двоичного исчисления

- 1978
- 1946
- 1987
- 1932
- 1929

329 Стадии развития истории Интернета

- 1969,1979,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- 1969,1980,1990

330 Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...

- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

331 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

332 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенные сборы за хранение товаров

333 В каких случаях применяются специальные пошлины

- Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

334 когда возникла внешняя торговля?

- В I тыс. до н.э.
- В эпоху рабовладельческого строя
- В конце IV тыс. до н.э.
- Во II тыс. до н.э.
- В эпоху феодализма

335 Протекционизм – это:

- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

- Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- Политика, противоположная политике свободы торговли
- Возникшая на определенной ступени экономического развития политика

336 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

337 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

338 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- франко-завод (EXW)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

339 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

340 какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

341 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

342 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

343 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

344 Главной идеей стандарта ОВІ является:

- использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- ориентации на открытые системы
- создании порта электронного обмена данными
- осуществлении торговых процессов
- создании порта электронного обмена данными

345 Интернет-магазин это

- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

346 какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- все ответы верны
- аренда магазина в электронном торговом ряду
- установка вэб-сервера в локальной сети предприятия
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера

347 В обязанности администратора интернет-магазина входит

- все ответы верны
- подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям
- формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации

- выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения
- нет правильного ответа

348 кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- все ответы верны
- продавец товара и организация – устроитель аукциона
- продавец товара
- организация – устроитель аукциона
- нет правильного ответа

349 Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- нет правильного ответа
- операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей
- разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
- это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем

350 В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- виртуальные молы
- биржа
- вертикальные веб-сообщества
- сообщества покупателей
- электронный дистрибьютор

351 Рынок третьего лица – это когда

- нет правильного ответа
- компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- компания никому не доверяет своё место
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

352 Укажите модель брокерских операций

- специализированные порталы
- аукционные брокеры
- генеральные порталы
- сводная модель
- уценённая модель

353 Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- предоставление информации о новинках
- привлечение покупателей
- оформление web-сайта
- представление информации о способах оплаты
- доставка товаров до потребителей

354 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- все ответы верны
- роста конкуренции
- роста предложения
- улучшения качества услуг
- отсутствия конкуренции

355 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- все ответы верны
- роста конкуренции
- роста предложения
- улучшения качества услуг
- отсутствия конкуренции

356 компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- все ответы верны
- «бизнес–потребитель»
- «бизнес–бизнес»
- «потребитель–потребитель»
- «бизнес-бизнес-потребитель»

357 компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- все ответы верны
- «бизнес–бизнес»
- «потребитель-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «потребитель-потребитель»

358 компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- все ответы верны
- «потребитель-потребитель»
- «потребитель-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «бизнес–бизнес»

359 Что характеризует модель B2B e-коммерции

- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

360 Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо

361 Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо

362 Доменное имя – это:

- все ответы верны
- уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета
- уникальное имя пользователя Интернета
- уникальный адрес компьютера
- нет правильного ответа

363 Гипертекст – это

- все ответы верны
- текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- текстовая составляющая вэб-сайта
- текст, содержащую графическую информацию
- нет правильного ответа

364 HTTP – это:

- все ответы верны
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
- язык для создания веб-сайта
- нет правильного ответа

365 HTML – это:

- все ответы верны
- язык для создания веб-сайта
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- нет правильного ответа

366 каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- дополнительный трафик
- привлечение покупателя известным брендом
- снижение затрат и рисков

367 какие качества воплощает в себя язык Java?

- интерактивность
- все ответы верны

- безопасность
- надёжность
- простоту и мощь

368 Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- нет правильного ответа
- URL
- XML
- HTTP
- все ответы верны

369 Инструментарии Web-маркетинга

- исследовательская база маркетинга
- правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet
- принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet
- Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- традиционная база инструментов маркетинга

370 Электронный рынок - это ...

- все ответы правильные
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- системы управления базами данных.
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

371 Интернет - магазин это ...

- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

372 к системам электронных платежей относится

- все ответы правильные
- кредитные карточки
- электронные деньги и бумажники
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные чеки по вексялям

373 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- C2Q
- B2B
- B2G
- B2A
- C2C

374 Что является технологической основой электронной коммерции?

- Региональная сеть
- Локальная сеть
- Интранет
- Экстранет
- Глобальная сеть.

375 комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными, - это:

- Компьютерная сеть
- Магистраль
- Адаптер
- Интерфейс
- Шины данных

376 компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- домашнюю WEB-страницу
- WEB-страницу
- URL-адрес
- доменное имя
- IP-адрес

377 Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- файл-серверов.
- модемов
- шлюзов
- хост-компьютеров;
- свитча (switch);

378 какой из перечисленных способов подключения к сети Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- удаленный доступ по телефонным каналам
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- временный доступ по телефонным каналам
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- постоянное соединение по выделенному каналу

379 Что такое IP-адрес компьютера?

- адрес узла
- физический адрес сетевого адаптера
- уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети
- адрес Интернет провайдера
- адрес почтового сервера

380 HTML является:

- экспертной системой
- средством создания WEB-страниц

- системой программирования
- протокол передач
- системой управления базами данных

381 Глобальная компьютерная сеть - это:

- информационная система с гиперсвязями
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- система обмена информацией на определенную тему
- совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;

382 У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- инфракрасная
- оптоволокно
- спутниковая связь
- коаксиальная
- WiFi

383 Браузером называется:

- программа для просмотра веб-страниц
- программа доставки почты
- почтовый клиент
- строка поиска
- рекламное сообщение

384 к технологии клиент – Сервер относится:

- Жадный клиент
- Длинный клиент
- Тонкий клиент
- Добрый клиент
- Худой клиент

385 какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- Неотказ от условий сделки
- Взаимная идентификация и аутентификация
- Разграничение доступа
- Конфиденциальность данных
- Целостность данных

386 Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- TSP/IP
- Клиент
- Web-Сервер
- Browser
- WWW

387 Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- шина
- FTP – протокол
- ТСРМР
- РНР
- модем

388 OSI - это:

- Атрибут глобальной сети
- Операционная система, с которой работает пользователь сети
- "Модель взаимодействия открытых систем" - модель архитектуры вычислительной сети
- "Модель взаимодействия открытых систем" - принципы взаимодействия сетей
- Атрибут локальной сети

389 Активным сетевым оборудованием не является

- все перечисленное
- Маршрутизатор,
- коммутатор
- хаб
- роутер

390 Гипертекст - это...

- ссылка на очень большой текст
- очень большой текст
- текст, набранный на компьютере
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

391 Для наращивания однотипных сетей требуется:

- коммутатор
- повторитель
- мост
- маршрутизатор
- шлюз

392 Что такое классификаторы?

- нет правильного ответа
- списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- представляет собой операционную систему каталожного типа
- играет роль посредника в процессе переговоров

393 Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:

- нет правильного ответа
- ценностная цепь
- соперническая выгода
- стимулирование потребителей
- стоимостная цепь

394 Инструментарий e-коммерции:

- классификаторы информации
- все ответы верны
- стандарты
- автоматизированные системы e-коммерции
- инструменты Web-маркетинга

395 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- все ответы верны
- INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist
- Paycash

396 Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов
- все ответы верны
- участие в виртуальных аукционах
- усиление конкуренции в бизнесе
- возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране

397 Что входит в технические ограничения электронной коммерции

- нет правильного ответа
- недостаточно широкие телекоммуникационные пространства
- расширение торгового пространства
- надежность и защита собственности
- усиление конкуренции в бизнесе

398 какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- о покупателях
- все ответы верны
- поставщиках
- товарах в отдельных директориях
- ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности

399 Укажите модели электронной коммерции

- нет правильного ответа
- производственная, торговая, связанная
- виртуальная торговля
- коммерческая, производственная
- сводная, электронная

400 какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

- нет правильного ответа
- сводная (бесплатная) модель
- специализированные порталы
- генерализованные порталы

- клиентоориентированные порталы

401 Выделите следующие виды электронной коммерции

- нет правильного ответа
 брокерские операции, реклама
 предприятия, холдинги
 ярмарки, биржа
 страховые компании корпорации

402 Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- частных и государственных
 частных и корпоративных
 потребляющих и предлагающих
 периодические и постоянные
 потребляющих и постоянных

403 Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- частных и корпоративных
 потребляющих и предлагающих
 периодические и постоянные
 потребляющих и постоянных
 частных и государственных

404 Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

- частных и корпоративных
 периодических и постоянных
 потребляющих и предлагающих
 потребляющих и постоянных
 частных и государственных

405 Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как

- создание новых товаров
 получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
 получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
 занимающиеся различной торговлей в сети интернет
 распределение товаров

406 Что из направлений e-коммерции не влияет на развитие экономики?

- повышение конкурентоспособности
 применение системы управления ресурсами
 индивидуализация продажи
 быстрая реакция на изменение спроса
 новые возможности по ведению бизнеса

407 В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит

- нет верного ответа
- снижение стоимости коммуникаций
- участие в виртуальных аукционах
- надежность и защита собственности
- необходимость веб-серверов

408 Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- все ответы верны
- на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок
- на повышении скорости проводимых транзакций
- верно только Б
- нет правильного ответа

409 Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- экономический риск
- отсутствие преимуществ
- регулярность
- инновационность
- вложение капитала

410 В традиционной коммерции

- все ответы верны
- все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- товар и субъект – физические, а процесс проведения сделки - цифровой
- нет правильного ответа

411 Преимущества продаж через интернет

- доступ на новые рынки
- все ответы верны
- круглосуточный режим работы
- неограниченные масштабы бизнеса
- высокая гибкость бизнеса

412 Преимущества покупок через интернет

- глобальный выбор широкого спектра товаров
- все ответы верны
- доступность в любое время и из любой точки мира
- прямые поставки по низким ценам
- удобства пользования

413 Роль e-коммерции в современном мире:

- e-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- технологии e-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- технологии e-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- e-коммерция объединяет хозяйственные субъекты

- создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий

414 Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- нет правильного ответа
 е-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
 одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса
 основное направление развития бизнеса
 технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий

415 какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- В-тендеринг
 B2G (бизнес-правительство)
 B2C (бизнес –потребитель)
 C2C (потребитель-потребитель)
 B2B (бизнес–бизнес)

416 кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции

- Всемирная Торговая Организация
 провайдеры и разработчики программного обеспечения г
 субъекты электронной торговли
 международные организации
 Министерство связи и информационных технологий

417 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы

- доставка
 идентификация покупателей
 проектирование
 приобретение материалов и комплектующих
 производство продукта

418 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг

- доставка
 проектирование
 идентификация покупателей
 приобретение материалов и комплектующих
 производство продукта

419 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок

- доставка
 приобретение материалов и комплектующих
 проектирование
 идентификация покупателей

производство продукта

420 Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей.

- доставка
- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта

421 Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это. Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом, осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения

- доставка
- нахождение рынков сбыта
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта

422 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами

- развитие НИОКР
- финансы и администрирование
- управление трудовыми ресурсами
- развитие технологии
- управление технологиями

423 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений

- производство продукта
- управление трудовыми ресурсами
- развитие технологии
- управление технологиями
- финансы и администрирование

424 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги.

- производство продукта
- развитие технологии
- управление трудовыми ресурсами
- управление технологиями
- финансы и администрирование

425 Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений

- техническое
- адресное (addressable media)
- широковещательное (broadcast media)
- коммуникативное
- исследовательное

426 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

427 Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- совершенствованием технологии производства товара
- увеличением величины предложения
- уменьшением объёма спроса
- увеличением объёма спроса
- повышением качества продукции

428 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- упадка
- выхода на рынок
- развития
- роста
- зрелости

429 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объём продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- для стадии упадка
- для стадии выхода на рынок
- для стадии роста
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)

430 какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- приверженцы марке
- суперноваторы
- консерваторы
- модники
- принадлежащие к высокой социальной группе

431 какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- Реальный и эпизодический спрос
- Действительный и неудовлетворенный спрос
- Удовлетворенный и отложенный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Материальный и духовный спрос

432 какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

433 Предприятие производит следующий ассортимент товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. какова глубина товарной номенклатуры:

- 4
- 3
- 5
- 6
- 7

434 Рациональная организация технологического процесса на складах

- Все варианты верны
- Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
- Все варианты не верны

435 Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это:

- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственных учреждений

436 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- все вышеуказанные варианты верны
- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

437 Что такое альтернативный спрос

- Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

438 Что такое устойчивый спрос

- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

439 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

440 Сетевые структуры, которые нельзя отнести ни к рыночной, ни к иерархической форме экономической организации, в которых компания координируют свои стратегии, ресурсы и опыт путём формирования устойчивых и основанных на общих целях отношений с другими компаниями и индивидуумами называют:

- управленческие альянсы
- стратегическими альянсами
- информационными отраслями
- сетевые исследования
- рыночные показатели

441 Укажите модели рекламы

- генеральные порталы
- все ответы верны
- клиентоориентированные порталы
- специализированные порталы
- сводная модель и уценённая модель

442 Укажите модель рекламы

- обратный аукцион
- специализированные порталы
- классификаторы
- транзакционный брокер
- поисковый агент

443 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы:

- нахождение рынков сбыта
- идентификация покупателей
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

444 какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- круглосуточное обслуживание
- все ответы верны
- расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- получение подробной и своевременной информации
- сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями

445 Что представляет собой электронные поставки

- нет правильного ответа
- проведение тендеров и закупок в электронной форме
- род деловой активности в интернете
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- чистые электронные торговые модели

446 Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- площадка типа supplier-driven
- интернет-сообщество
- интернет-биржа
- интернет-аукцион
- площадка типа supplier-driven

447 На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 7

448 к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- географический фактор
- все ответы верны
- традиционно сложившийся высокий уровень образования
- наличие разработок банковских технологий
- необходимость сокращения совокупных крупных издержек

449 Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- на площадке типа buyer-driven
- на интернет-биржах
- на интернет-аукционах
- интернет-сообществе
- на площадке типа supplier-driven

450 В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- 8
- 3
- 2
- 5
- 4

451 Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

- 7
- 3
- 1
- 2
- 4

452 Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые транзакции?

- все ответы верны
- онлайн торговая площадка
- торговый магазин
- онлайн –аукцион
- торговый магазин и онлайн –аукцион

453 На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 7

454 кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- нет правильного ответа
- аукционисты
- брокеры
- дилеры
- биржевики

455 Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- маклер
- брокер
- дилер
- аукционист
- биржевик

456 Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:

- нет ответа
- конференция
- web-сайт
- электронная почта
- блог

457 какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение

- все ответы верны

- поддерживающий
- смешанный
- дополнительный
- нет правильного ответа

458 Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- нет ответа
- электронная почта E-MAIL
- ICQ
- чат
- конференция

459 Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги

- общение через электронную почту
- все ответы верны
- чат
- ICQ
- гостевые книги

460 ICQ – это

- нет ответа
- программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- программа, позволяющая общаться голосом через интернет
- система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
- система для проведения переговоров и производственных совещаний

461 Самая большая компьютерная конференция:

- CONNECT
- USENET
- APANET
- EXTRANET
- UNINET

462 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире

- нет верного ответа
- материальное сообщество
- виртуальное сообщество
- невидимое сообщество
- общественное объединение

463 как иначе называются интерактивные рынки

- электронный хаб
- виртуальный магазин
- информационный брокер
- рыночный концентратор
- аукцион

464 Электронный магазин – это

- все ответы верны
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции
- нет правильного ответа

465 Аукцион – это:

- все ответы верны
- способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей
- нет правильного ответа

466 Датский аукцион – это

- все ответы верны
- аукцион с уменьшением цены
- аукцион с повышением цены
- аукцион с зарезервированной ценой
- нет правильного ответа

467 Что представляет собой информационный броккередж?

- нет правильного ответа
- разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- оперативная система каталожного типа
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами
- проведение тендеров и закупок в электронной форме

468 Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- нет правильного ответа
- играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
- является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы
- предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
- выставляет на продажу требуемые товары

469 Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это:

- нет правильного ответа
- информационный броккередж
- виртуальная торговля
- электронные поставки
- совместные платформы

470 Электронный (виртуальный) магазин – это

- нет ответа
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
- склад для хранения чего-либо

- учреждение, производящее розничную торговлю
- учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями

471 Выберите правильную последовательность:

- 1,2,3,4
- 1, доставка товара 4,3,2,1
- 2. получение оплаты 3,1,4,2
- 3. получение от клиента заказа на товар
- 4. представление клиенту информации о товаре.1,2,3,4

472 Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- нет ответа
- все ответы верны
- дополнительные страницы
- информационный раздел
- домашняя страница

473 Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- предоставление полной информации о новинках
- убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- аккуратный дизайн и понятная навигация
- эффектная графика
- простой дизайн

474 Электронный торговый ряд – это:

- учреждение, производящее оптовую торговлю
- электронный универмаг или электронный супермаркет
- простое расширение web-сайта
- виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- учреждение, производящее розничную торговлю

475 На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- изменений не было
- к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах

476 На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- изменений не было
- к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах

477 как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- безмарочные товары
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- наименование товарного ассортимента
- корпоративное марочное наименование

478 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:

- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- управление трудовыми ресурсами
- финансы и администрирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

479 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку

- доставка
- производство продукта
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей

480 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- нахождение рынков сбыта
- проектирование
- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

481 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- нахождение рынков сбыта
- проектирование
- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

482 . Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:

- идентификация покупателей
- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

483 как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментом присваивается единое наименование:

- безмарочные товары
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- наименование товарного ассортимента
- корпоративное марочное наименование

484 Товарный ассортимент характеризует:

- понятие товарный ассортимент не используется
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара
- марочное наименование товара

485 Групповой ассортимент

- Количество товарных групп.
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

486 Внутригрупповой ассортимент

- Количество товарных групп.
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

487 Понятие широты ассортимента

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Количество товарных групп;
- Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

488 Понятие глубины ассортимента]

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
- Количество товарных групп;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

489 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- на этапе старения
- на этапе зрелости товара
- на этапе создания
- на этапе роста
- на этапе развития

490 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

491 Глубина товарного ассортимента означает:

- повышение качественных параметров товаров
- организацию производства новых товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров

492 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- приверженцы марке
- суперноваторы
- консерваторы
- модники
- принадлежащие к высокой социальной группе

493 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- товару по замыслу
- реальному товару
- товару с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны

494 к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- товар по замыслу
- реальный товар
- товар с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны

495 Ширина товарного ассортимента означает:

- повышение качественных параметров товаров
- организацию производства новых товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров

496 Эффективность складского хозяйства

- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
- Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах

- Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

497 какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
 существующий товар, производимый для существующих рынков
 товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
 все товары, впервые производимые на предприятии
 новый товар, выводимый на существующие рынки

498 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
 путём получения патента со стороны
 путём получения лицензии со стороны
 собственными силами
 сотрудничая с иностранными фирмами

499 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- для стадии упадка
 для стадии выхода на рынок
 для стадии роста
 для стадии возрождения
 для стадии стабильности (зрелости)

500 как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- Товары личного потребления и для производственных нужд
 Стандартные и уникальные товары
 Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
 Товары производственного назначения, стандартные товары
 Личные потребительские товары, товары первой необходимости

501 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- Запасы целевые, текущие, сезонные
 Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
 Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
 Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
 Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

502 как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- безмарочные товары
 индивидуальные наименования марок
 единое корпоративное наименование
 наименование товарного ассортимента
 корпоративное марочное наименование

503 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:

- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- управление трудовыми ресурсами
- финансы и администрирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

504 Глубина товарного ассортимента означает

- повышение качественных параметров товаров
- организацию производства новых товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров

505 Номенклатура товаров:

- отражает различие во внешнем оформлении товара
- характеризует разновидности товаров
- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара

506 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- показатель качества товара
- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

507 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов

508 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- товару по замыслу
- реальному товару
- товару с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны

509 Укажите модели рекламы:

- нет правильного ответа
- сводная, оценённая
- производственная, рекламная
- непроизводственная, коммерческая
- общественная, непроизводственная

510 Укажите форму рекламы

- продавец – бит
- клиентоориентированные порталы
- система - рекомендатель
- совместные платформы
- электронные поставки

511 Что входит в проблемы информации о поставках:

- нет правильного ответа
- получение поставщиками информации о ресурсах компании
- оплата товара
- оперативность
- все ответы верны

512 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:

- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- финансы и администрирование
- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

513 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Все вышеуказанные варианты верны
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Коммерческие операции по доверенности
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Ограничивают выполнением отдельных операции

514 В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

515 Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

516 Что такое возвратный лизинг

- Долгосрчный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

517 Что такое оперативный лизинг

- Долгосрчный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

518 Сущность факторинга

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

519 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- все ответы верны
- цифровых и наукоёмких товаров
- цифровых и не наукоёмких товаров
- физических и наукоёмких товаров
- нет правильного ответа

520 По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- нет правильного ответа
- процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу
- внутренние процессы
- внешние процессы
- все ответы верны

521 Интерактивная биржа

- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет

- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

522 Интерактивный поставщик услуг

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя

523 Интернет-трейдинг – это:

- все ответы верны
- услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
- предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков
- создание брокерской фирмы в Интернете
- нет правильного ответа

524 Основные участники и читатели конференций

- нет ответа
- профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
- домохозяйки
- программисты
- студенты

525 Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- нет правильного ответа
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- все ответы верны

526 В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- все ответы верны
- buyer-driven
- supplier-driven
- third-party-driven
- second-party-driven

527 Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- нет правильного варианта
- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- все ответы верны

528 Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- нет правильного варианта
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- все ответы верны

529 Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- взаимодействие с потребителем
- все ответы верны
- анонимность
- оперативность
- индивидуальность

530 Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- Не всегда известно, почему клиент остался недовольным
- все ответы верны
- мобильность клиентов
- отсутствие прямого контакта с клиентом
- высокая конкуренция

531 В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- управление трудовыми ресурсами
- обмен последними достижениями электронного бизнеса
- управление закупками
- управление сбытом
- управление складскими ресурсами

532 к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- нерешенность многих правовых вопросов
- низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету

533 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2B
- C2Q
- B2G
- B2A
- C2C

534 Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- все ответы верны
- B2C и B2B
- B2B и C2C
- B2C и C2B

нет правильного ответа

535 Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это

- нет правильного ответа
- продавец-бит
- электронные поставки
- совместные платформы
- система рекомендатель

536 В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- все ответы верны
- модель подписки
- производственная модель
- модель виртуального сообщества
- нет правильного ответа

537 Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- все ответы верны
- верны ответы б) и в)
- эффективность работы с покупателями
- эффективность работы с поставщиками
- нет правильного ответа

538 Интернет-витрина может быть

- все ответы верны
- статистической
- динамической
- стохастической
- нет правильного ответа

539 к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- все ответы верны
- название магазина
- информация о товарах
- информация о порядке оплаты
- нет правильного ответа

540 После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- нет правильного ответа
- может выбрать любой вариант по своему усмотрению
- оформить разовую покупку
- зарегистрироваться
- нет правильного ответа

541 Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции

- все ответы верны

- C2C
- B2B
- C2G
- нет правильного ответа

542 Инфраструктура взаимодействия

- все ответы верны
- оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- зависит от используемых средств коммуникации
- определяется предметом товара и средством взаимодействия
- нет правильного ответа

543 Рынки B2B чувствительны к:

- все ответы верны
- выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
- размеру ВВП страны
- размеру ВНП страны
- нет правильного ответа

544 какие формы могут принимать брокерские операции?

- покупка-продажа, биржа
- все ответы верны
- вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
- электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
- рынок третьего лица, информационный броккередж

545 Укажите формы брокерских операций:

- аукционные брокеры, обратный аукцион
- все ответы верны
- классификаторы, поисковый агент
- премиальный брокер
- транзакционный брокер

546 какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- виртуальная торговля
- биржа (аукционы)
- реклама
- торговая модель
- электронные поставки

547 В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?

- аукционные брокеры
- покупка-продажа
- биржа (аукционы)
- реклама
- сообщества покупателей

548 Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и

того же товара – это

- виртуальные молы
- сообщества покупателей
- вертикальные веб-сообщества
- рынок третьего лица
- информационный брокередж

549 какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

- нет правильного ответа
- премиальный брокер
- транзакционный брокер
- аукционный брокер
- информационный брокер

550 Выделите следующие модели электронной коммерции

- информационные агентства, торговая модель
- все ответы верны
- производственная модель, связанная модель
- брокерские операции, реклама
- сообщества, подписка

551 В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- нет ответа
- название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.
- не должно быть ссылок на другие web-сайты
- адреса покупателей
- рекламный блок

552 Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- все ответы верны
- B2B
- B2C
- B2G
- B2C и B2G

553 На что ориентирована модель B2B?

- верны а и б
- на бизнес- корпорации
- на покупателей
- на затратах
- на затратах

554 На что ориентирована модель B2C?

- все ответы верны
- на бизнес и покупателей
- только на покупателей
- на затратах

на бизнес- корпорации

555 Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- все ответы верны
- B2B
- B2G
- B2C
- только традиционная коммерция

556 Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- изучать экономику на уровне общества[уені саваб]
- обмена информацией о качестве[уені саваб]
- планирование ресурсов
- управление взаимоотношений между поставщиками

557 Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- нет правильного ответа
- информация от покупателя о работе или дефекте товара
- управление и регулирование стратегии домена
- регулирование коммерческой торговли
- возможность взаимодействовать с услугой

558 Что не входит в планирование ресурсов:

- все ответы верны
- проверка удобства пользования
- график поступления товаров
- количество товаров на складах
- ежедневные потребности

559 В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- 8
- 3
- 2
- 5
- 4

560 Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- нет правильного ответа
- B2B
- B2C
- C2C
- D2G

561 Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- нет правильного ответа

- B2C
- B2B
- C2C
- D2G

562 Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:

- нет правильного ответа
- C2C
- B2C
- B2B
- D2G

563 Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- нет правильного ответа
- G2B
- B2C
- C2C
- D2G

564 Из чего состоят виртуальные молы?

- нет правильного ответа
- отдельные электронные магазины
- отдельные веб-сообщества
- отдельные веб-страницы
- отдельные сайты

565 какой агент является примером поискового агента?

- нет правильного ответа
- агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- агент, получающий премию за поиск компаньона
- агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- агент, который продаёт товары по себестоимости

566 По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- 8
- 2
- 3
- 4
- 6

567 В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- нет правильного ответа
- 1998
- 1995
- 1999
- все ответы верны

568 Возможные направления оценки эффективности e-коммерции

- политические
- экономические
- организационные
- маркетинговые
- социальные

569 Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широковещательные средства распространения информации. Это утверждение является:

- иногда ложно
- правдой
- ложью
- в некоторых случаях верно
- относительно

570 какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?

- нет правильного ответа
- Vertical Net
- Yandex.ru
- PayPal.ru
- AOL.com

571 В мае 1998 г. комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила

- в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
- необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка
- следует не признать свободное право на заключение договоров
- любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
- следует признать свободное право на заключение договоров

572 Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- 7
- 5
- 6
- 4
- 3

573 какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности
- правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики

- роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
- ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
- деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой

574 кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления

- К.Цузе
- Дж.фон Нейманом
- Г.Холлритом
- В.Бушем
- Дж.Мокли

575 кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:

- Дж.фон Нейманом
- К.Цузе
- Г.Холлритом
- В.Бушем
- Дж.Мокли

576 к преимуществам использования электронной коммерции относят:

- нет верного ответа
- низкие расходы на информирование покупателей
- возможность продажи уникальных товаров
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- все ответы верны

577 к преимуществам использования электронной коммерции относят

- нет верного ответа
- возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
- возможность продажи уникальных товаров
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- все ответы верны

578 На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- обслуживание потребителей
- На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?
- инновации
- производство
- обмен

579 Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании

- нет правильного ответа
- удовлетворяется спрос потребителей
- совершенствуются бизнес-процессы

- совершенствуются бизнес-процессы
- меняются технологии ведения бизнеса

580 На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- на разработку директив и политики в области электронной торговли

581 На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- на разработку директив и политики в области электронной торговли

582 На что в основном обращает свое внимание комиссия европейских сообществ:

- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на разработку директив и политики в области электронной торговли
- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

583 На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли, к какому из выводов не пришли:

- правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
- правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
- электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
- при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками
- вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер

584 Электронная коммерция - это

- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- все ответы верны
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

- возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями

585 Термин электронный бизнес используют, чтобы

- все ответы верны
- провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- определить степень сделки в интернете

586 коммерция – это

- все ответы верны
- деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
- любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
- деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- нет правильного ответа

587 Интернет-экономика включает в себя:

- все ответы верны
- открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей
- глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- нет правильного ответа

588 какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- покупатели, производители, продавцы
- спрос на товары, не отвечающие стандартам
- законодательная политика
- взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- системы электронных платежей

589 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями

590 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- применение правовых требований к сообщениям данных
- создание стандартизированных документов
- передача сообщений данных

- электронная торговля в целом. общие положения
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

591 Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT-приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- все ответы верны
- о территориальных условиях
- о транзакциях
- о поддержании запасов на складах
- по качеству

592 Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:

- нет правильного ответа
- возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
- возможностью транзакций в режиме реального времени
- умением предвидеть будущее развитие фирмы
- степенью обеспечения покупателей информацией о товаре

593 При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- уровень транзакции ориентации
- все ответы верны
- степень информационной ориентации
- обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов
- получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа

594 Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC

- ориентация на открытые системы
- согласование трех уже сложившихся индустриальных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
- сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- создание стандартизированных документов
- поиск стандартных решений для обмена данными

595 Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

- создание стандартизированных документов
- организация электронного обмена данными между организациями
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http
- ориентация на открытые системы
- поиск стандартных решений для обмена данными

596 когда была разработана теория кибернетических систем:

- 1934
- к началу 1960-х гг.
- 1954
- 1943
- 1974

597 В каком году появилась первая микросхема:

- 1888
- 1971
- 1978
- 1987
- 1956

598 Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- 8 двоичные разряды
- 32 двоичные разряды
- 6 двоичные разряды
- 12 двоичные разряды
- 16 двоичные разряды

599 Не относится домену первого уровня

- www.google.az
- www.World Trade Organization.ing
- www.azercell.com
- www.taxes.gov
- www.taxes.gov

600 Что характеризует идентификатор http://www.google.az?

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- domain имя
- IP-адрес
- URL (показатель универсального адреса)

601 Понятие электронная торговля - это

- хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
- деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- деятельность по он-лайновой продаже товаров

602 Что такое пластиковая карта?

- платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- персонализированное платежное средство, представляющее возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- персонализированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
- платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по покупке и продаже товаров за рубежом

603 к какому уровню относится доменная зона .com ?

- нет правильного ответа
- первому уровню
- высшему уровню

- низкому уровню
- вместе первому и высшему уровню

604 какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Оферта
- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Участие в переговорах
- Заключение договоров

605 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- создание международного маркетингового отдела
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

606 По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- все ответы верны
- внутренние и внешние процессы
- документооборот
- электронная оплата
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

607 Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы

- все ответы верны
- повысить эффективность своей деятельности
- расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
- снизить уровень налогообложения
- нет правильного ответа

608 Что такое таможенных тариф

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза

609 Что такое таможенная пошлина

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров

610 Транснациональная корпорация – это:

- венчурные предприятия
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

611 Мировая цена – это:

- продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

612 конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

613 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

614 Диверсификация по различным признакам - это:

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

615 какие три направления сочетает в себе EDI?

- бизнес, обработка данных, управление средствами
- бизнес, обработка и обмен данными
- бизнес, управление, информация

- история, база данных, коммерция
- управление, информация, коммерция

616 Суть EDI заключается в

- использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки
- осуществлении торговых процессов
- ориентации на открытые системы
- создании порта электронного обмена данными

617 к основным достоинствам EDI относится

- корректность
- верны все ответы
- оперативность
- точность
- экономичность

618 Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета?

- нет правильного ответа
- экономии средств на производство
- своих акционеров
- создания новой стоимости
- достижения максимальной производительности

619 Прямое инвестирование - это:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

620 к совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

621 Прямой экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

622 косвенный экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

623 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- Объем валового внутреннего продукта
- Денежное обращение
- Макроэкономические показатели
- Структура товарооборота
- Оптимизация прибыли

624 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- создание международного маркетингового отдела
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

625 На каких принципах строится таможенное право

- Все вышеуказанные варианты верны
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- Принцип гуманности; Принцип научности
- Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности

626 Что такое экспорт

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований

627 Что такое импорт

- Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

628 Основные понятия экспортно-импортных операций

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее

- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза товаров

629 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру – это

- Gold карта
- Titanium
- Visa Classic
- Platinum
- MasterCard

630 какую информацию хранит электронный бумажник?

- информацию о кредитной карточке
- все ответы верны
- информацию о электронных деньгах
- сведения, идентифицирующие пользователя
- имя покупателя

631 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является

- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- все ответы верны
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей эд
- простоты обращения с электронными устройствами
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

632 Оплата наличными предусматривает

- все ответы верны
- оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод
- телеграфный, почтовый, банковский перевод
- оплату наличными курьеру, наложенный платёж
- нет правильного ответа

633 Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что:

- все ответы верны
- система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему
- система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
- система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств
- нет правильного ответа

634 Электронные чеки – это:

- все ответы верны
- переданная через Интернет копия бумажного чека
- предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
- предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью

нет правильного ответа

635 Что является предметом деятельности банков?

- все ответы верны
- банковский продукт
- банковский счёт
- ценная бумага
- нет правильного ответа

636 Банковский предмет представляет собой?

- дорожный чек
- все ответы верны
- сберегательная книжка
- договор банковского счёта
- карта

637 к этапам развития платежных систем в Интернете относят:

- протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных
- все ответы верны
- системы на основе пластиковых карт
- платежные системы на основе смарт-карты
- платежные системы на основе электронных денег

638 как складывается прибыль электронного молла?

- нет правильного ответа
- из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- привлечение покупателя известным брендом
- за счёт быстрого обсуждения условий сделок

639 Что такое гипертекстовая ссылка?

- нет правильного ответа
- адрес другого HTML документа
- номер другого HTML документа
- почта другого HTML документа `ni cavab]`
- все ответы верны

640 Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:

- DTM-дата, время, период
- BGM-начало сообщения
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- LOC-место

641 Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:

- DTM-дата, время, период
- LOC-место
- CST-таможенный статус товара

- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

642 Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину

- машина поиска (search engine)
- Web-портал (portal)
- Web-справочник (Web directory)
- chat room
- shopping directories

643 Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:

- нет правильного ответа
- проектирование с ориентацией на клиента
- проектирование с ориентацией на СМИ
- проектирование с ориентацией на поставщиков
- интернет-проектирование

644 Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения

- DTM-дата, время, период
- CST-таможенный статус товара
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения
- LOC-место

645 Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.

- LOC-место
- DTM-дата, время, период
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

646 Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- BGM-начало сообщения
- TDT
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- LOC-место

647 Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению

- BGM-начало сообщения
- DCR
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- LOC-место

648 Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.

- DCR
- Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

649 Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки

- DCR
- FTX
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

650 Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.

- DCR
- UNT
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

651 к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:

- субъекты
- все ответы верны
- финансовые институты
- бизнес-организации
- бизнес-процессы

652 Ограничение доступа на основе идентификации предполагает

- только А
- ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
- ограничение доступа по IP-адресам
- введение идентификатора получателя с паролем
- нет правильного ответа

653 Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5?

- нет правильного ответа
- 3
- 2
- 9
- все ответы верны

654 Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой

- машина поиска (search engine)
- Web-справочник (Web directory)
- Web-портал (portal)
- chat room

- shopping directories

655 Что означает термин франшиза

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Изготовителем товара является сам франчайзер
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

656 Что такое деловой франчайзинг

- Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

657 Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:

- принцип защиты всех от всех
- принцип неопределенности
- принцип минимального риска
- принцип законности
- принцип персональной ответственности

658 Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части:

- все ответы верны
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; общие положения
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; коммуникация и функционирование; общие положения

659 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- Баланс
- Баланс и счет прибылей и убытков
- Баланс и счет прибылей
- Баланс и счет убытков
- Счет убытков и прибылей

660 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии

661 какой из нижеперечисленных не относится к задачам, которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли:

- обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ
- обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий
- сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
- обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
- создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность

662 к ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести:

- все ответы верны
- закон АР «Об электронной торговле» 2005 года
- закон «Об участии в международном информационном обмене»
- закон «Об информации, информатизации и защите информации»
- закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»

663 к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- нет верного ответа
- невозможность продажи скоропортящихся товаров
- высокие расходы на формирование покупателей
- невозможность получения необходимой информации о товаре
- все ответы верны

664 к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- нет верного ответа
- культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- высокие расходы на формирование покупателей
- невозможность получения необходимой информации о товаре
- все ответы верны

665 Что такое ассортимент товаров

- Количество товарных групп.
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

666 Что такое производственный ассортимент

- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

667 Что такое торговый ассортимент

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

668 Что такое импульсный спрос

- Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

669 Что такое жизненный цикл товара

- Стадия роста, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания

670 Реальный товар - это:

- оригинальный товар
- все материальные блага, выведенные на рынок
- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

671 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

672 На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- на стадии упадка
- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста
- на стадии возрождения
- на стадии стабильности (зрелости)

673 Номенклатура товаров

- отражает различие во внешнем оформлении товара
- характеризует разновидности товаров
- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара

674 как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- Товары личного потребления и для производственных нужд
- Стандартные и уникальные товары
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары

675 В каких формах бывают товарные запасы

- Трудовые ресурсы, товарные запасы
- Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
- Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- Потребительские товары, полуфабрикаты
- Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

676 В каких единицах измеряются товарные запасы

- В натуральной форме
- В стоимостном и натуральном выражении
- В тоннах, метрах
- В стоимостном и качественном выражении
- В А количественном и качественном выражении

677 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

678 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- все вышеуказанные варианты верны
- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

679 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- Текущие, сезонные, целевые
- Сезонные, планируемые, не планируемые
- Находящиеся в пути, целевые, по назначению

680 Что такое эластичность спроса?

- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

681 Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

- идентификация покупателей
- доставка
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

682 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в завершённый продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

- Все ответы верны
- производство продукта или создание услуги
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей

683 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- нахождение рынков сбыта
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей

684 какие имеются формы товарных запасов?

- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- Запасы потребительских товаров, производственных средств

685 какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

- Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

686 когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- 2004
 1995
 1997
 1999
 2002

687 Разработка нового товара начинается с:

- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
 подготовки эскизов и чертежей товара
 подготовки пробных образцов товара
 генерации идей разработки товара
 анализа производственных мощностей

688 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- упадка
 выхода на рынок
 развития
 роста
 зрелости

689 Ширина товарного ассортимента означает:

- повышение качественных параметров товаров
 организацию производства новых товаров
 его расширение за счет новых товарных групп
 количество новых видо-типо-размерных товаров
 модификацию товаров

690 Марочное название - это:

- торговая марка
 символы, используемые в торговой марке
 произносимая часть торговой марки
 ассортимент производимых товаров
 номенклатура производимых товаров

691 Марочная эмблема (знак) - это:

- ассортимент производимых товаров
 символы, используемые в торговой марке
 произносимая часть торговой марки
 опознаваемая, но непроносимая часть торговой марки
 торговая марка

692 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
 юридически защищённая марка или её часть

- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

693 Цель упаковки товаров заключается в:

- все вышеуказанные варианты верны
- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для транспортировки товаров
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- формировании единицы груза для складирования товаров

694 Система-рекомендатель

- все ответы верны
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг
- правильные ответы а и в

695 Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это

- товарная политика
- вертикальная интеграция
- горизонтальная интеграция
- диверсификация
- политика снабжения

696 Укажите модель рекламы

- нет правильного ответа
- генерализованные порталы
- поисковый агент
- аукционный брокер
- транзакционный брокер

697 Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

- по ценам
- все ответы верны
- территориальному размещению
- набору качеств и услуг
- по специальному статусу

698 к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

- все ответы верны
- средства массовой информации
- личный контакт
- связи с общественностью
- директ маил

699 к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

- все ответы верны
- личный контакт
- средства массовой информации
- связи с общественностью
- директ маил

700 Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок

- все ответы верны
- в модели B2B
- покупка на электронной площадке
- на основе запроса покупателя
- по каталогам поставщика