

Fənn : 1506 _02 İnformasiya iqtisadiyyatı

1 Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются:

- реинжиниринг процесса
- горизонтальная корпорация
- компромиссное решение
- полная ориентация на клиента
- автономные команды и ячейки

2 Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются:

- интеграция клиентов
- интеграция поставщиков
- интеграция поставщиков
- управление по принципу секретности
- рынки, функционирующие внутри компаний

3 какие из этих видов знаний относятся к деловому знанию?

- передаваемые-непередаваемые;
- документированные знания;
- теоретически-обыденные;
- научно – эмпирические;
- формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;

4 Сколько выделяют классов технологий работы со знанием?

- нет классов технологий работы со знанием
- 4
- 5
- 3
- 2

5 Навыки знаний есть

- навыки работника по приобретению и созданию знаний, навыки организации знаний и навыки приложения знаний
- навыки организации знаний и навыки приложения знаний
- умение задавать вопросы
- навыки работника
- организаторские способности

6 Не относится к навыкам знание

- приложения знания
- создания знаний
- приобретения знаний
- знание по планированию
- новые знания

7 По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриальной системы и технотрактуры
- индустриального общества и рыночной системы
- индустриальной системы и рыночной системы
- рыночной системы и технотрактуры
- технотрактуры и индустриального общества

8 кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- Д.Беллу
- Дж.Гэлбрейту
- Э.Гоффлеру
- З.Бауману
- М.Кастельсу

9 Рыночный механизм постепенно заменяется интеграцией

- Производственной
- Прямой
- Горизонтальной
- Вертикальной
- Смещенной

10 Технотрактура — это

- Все ответы верны
- Механизм группового принятия решений
- Группа сотрудников, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование на предприятии
- Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- Групповая индивидуальность

11 Технотрактура — механизм принятия решений

- Технологического
- Единоличного
- Общественного
- Группового
- Планового

12 Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
- убеждение, участие, отождествление, принуждение
- убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление

13 По кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- способом производства
- коллективизмом и способом производства
- способом производства и способом развития
- способом развития
- индустриализмом и информационализмом

14 кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- Д. Беллом
- Дж. Гэлбрейтом
- Э. Тоффлером
- З. Бауманом
- М. Кастельсом

15 Электронный коттедж – это:

- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- средство укрепления семьи
- оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- современная информационная технология
- средство, увеличивающее свободное время работников

16 Доиндустриальное общество – это:

- общество, основанное на услугах
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

17 На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- E. 10
- 2
- B. 4
- A. 3
- D. 6

18 кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- B. М. Кастельсом
- E. З. Бауману
- D. Д. Белл
- Дж. Гэлбрейту
- A. E. Тоффлером

19 какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- D. Земля
- B. Предпринимательство
- Техноструктура
- A. Информация
- E. Человеческий капитал

20 Техноструктура – это

- E. технореволюционеры
- C. взаимоотношения человека и машины
- B. власть в производстве перешла отдельным личностям
- механизм группового принятия решений

- D. интеллектуальная технология, основанная на информации

21 Техноструктура –это

- [yeni savab]
 работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
 B. взаимоотношения человека и новейших технологий
 C. интеллектуальная технология, основанная на информации
 A. власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
 E. работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)

22 . кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- E. З.Бауману
 C. Дж. Гэлбрейту
 B. М.Кастельсом
 A. E. Тоффлером
 D. Белл

23 кем написан научный труд Метаморфозы власти

- E. З.Бауману
 C. Дж. Гэлбрейту
 B. М.Кастельсом
 E. Тоффлером
 D. Д. Белл

24 1. кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

- E. З.Бауману
 C. Дж. Гэлбрейту
 M.Кастельсом
 A. E. Тоффлером
 D. Д. Белл

25 кем написан научный труд За пределами экономического общества

- З.Бауману
 B. Иноземцев
 M.Кастельсом
 E. Тоффлером
 D. Белл

26 кем написан научный труд Индивидуализированное общество

- B. Иноземцев
 M.Кастельсом
 E. Тоффлером
 З.Бауману
 Дж. Гэлбрейту

27 По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- органическая солидарность
 солидарность по идее
 солидарность по признакам характера

- солидарность по сходствам
- солидарность, вызванная разделением труда

28 Главный труд Гэлбрейта называется

- «За пределами экономического общества»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

29 Главный труд Белла называется

- «За пределами экономического общества»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

30 Главный труд Тоффлера называется

- «За пределами экономического общества»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

31 Главный труд Кастельса называется

- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «За пределами экономического общества»

32 Главный труд Иноземцева называется

- «За пределами экономического общества»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

33 Главный труд Баумана называется

- «Индивидуализированное общество»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Шок будущего»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

34 Индустриальная система — это

- Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей

- Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- Определяющая черта нового индустриального общества
- Мир корпораций, регулируемый планированием
- Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить

35 Рыночная система — это

- Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- Определяющая черта нового индустриального общества
- Мир корпораций, регулируемый планированием
- Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить

36 Согласно кому современное общество состоит из двух частей

- Иноземцеву
- Тоффлеру
- Беллу
- Гэлбрейту
- Кастельсу

37 Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из частей

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

38 Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из следующих частей

- Нет правильных ответов
- Вертикально-интегрируемая и горизонтально-интегрируемая
- Политика, регулируемая спросом и предложением, и самоорганизуемая политика
- Индустриальная и рыночная системы
- Техноструктуры и филантропистов

39 Мир корпораций, регулируемый планированием относится к системе

- Все ответы верны
- Общественной
- Рыночной
- Индустриальной
- Современной

40 Определяющая черта нового индустриального общества — это система

- Все ответы верны
- Общественная
- Рыночная
- Индустриальная

- Современная

41 каким образом устраняется неопределенность, связанная с рынком?

- Механизмом группового принятия решений
 Совокупностью людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
 Переходом к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
 Заключением долгосрочных контрактов между фирмами
 Необходимостью групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей

42 При каком механизме сделки с внешними организациями превращаются в чисто внутреннее дело фирм?

- Выделения общественно-значимых групп
 Поддержки принятия решений
 Индустриальном
 Рыночном
 Общественного выбора

43 Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями называется

- Коммуной
 Новым индустриальным обществом
 Инфопространством
 Техноструктурой
 Информационным обществом

44 Чем обуславливается необходимость групповой индивидуальности

- Обладанием разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
 Индустриальной системой — определяющей чертой нового индустриального общества
 Миром корпораций, регулируемого планированием
 Неопределенностью, связанной с рынком, и устраняемой заключением долгосрочных контрактов между фирмами
 В современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей

45 Электронная коммерция - это ...

- все ответы правильные
 процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
 процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
 процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
 различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

46 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- Все ответы правильные
 Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

- Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- Определить степень сделки в Интернете

47 Интерактивный поставщик услуг...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя

48 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все выше перечисленные
- простоты обращения с электронными устройствами
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

49 Автономный креативный капитал это:

- ни один из вариантов
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

50 Электронный рынок - это ...

- все ответы правильные
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- системы управления базами данных.
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

51 Что является технологической основой электронной коммерции?

- Локальная сеть
- Глобальная сеть.
- Экстранет
- Интранет
- Региональная сеть

52 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- C2Q
- B2A

- В2G
- В2В
- С2С

53 Интернет - магазин это ...

- магазин для продажи информационных технологий
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

54 к системам электронных платежей относится

- все ответы правильные
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные деньги и бумажники
- кредитные карточки
- электронные чеки по вексялям

55 Утилитаристский подход к классификации капитала:

- ни один из вариантов
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.

56 коммунитаризм — это...

- убеждение, что “моя родина там, где мои деньги и где мне хорошо”
- убеждение, что интересы человека удовлетворяются как его частные, личные здесь и сейчас
- убеждение, что главным ориентиром для человека его собственное выживание и благополучие, а род, семья, община, государство, народ служат лишь инструментами для обеспечения этого.
- убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, вступив в объединение или союз
- убеждение, что народ является простой механической совокупностью ныне живущих, как камни на морском берегу,

57 Что из ниже перечисленных не является принципом коммунитаризма

- Сообщество — это социальный контракт на котором строится и функционирует политическое общество.
- Людей связывают многочисленные и разнообразные межличностные отношения, которые в конечном итоге формируют их жизнь.
- Устремленность человека к достижению общественной справедливости и благосостояния для всех.
- Антиэтизм и концепция так называемого “открытого общества индивидуального выбора ответственности
- Достижение моральной автономии личности возможно только при условии соответствующего обучения и воспитания в семье, среди друзей, учителей, товарищей в определенной социальной некультурной среде.

58 Добровольное действие определяют как:

- А, В и С

- способ самоактуализации человека
- свободное действие
- общественно полезное действие
- действие соответственно религиозному сообществу

59 Рейганомика — это ...

- объединение некоммерческих организаций
- государственная политика, направленная на снижение зависимости системы социального обслуживания от государственного финансирования
- предоставление помощи гражданам в поддержании нормального уровня семейной жизни и создание для них возможностей для самореализации
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, главным образом, вступив в объединение или союз, которому свойственна близость отношений, общие моральные устои, долгосрочные взаимные обязательства, чувство товарищества и гражданственности.

60 Некоммерческое партнерство – это

- объединение некоммерческих организаций
- некоммерческая организация, созданная одним собственником.
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная правительством на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций
- основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении общественно полезных функций

61 Тарифная сетка – это ...

- все ответы правильные
- базовый уровень оплаты труда
- система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы
- алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование

62 Тарифная система – это ...

- все ответы правильные
- базовый уровень оплаты труда
- система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы.
- алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование

63 Согласно Беккеру к основным видам человеческого капитала относятся:

- все выше перечисленные
- общие знания, специальные знания, денежный доход
- денежный доход, общие знания, интеллектуальная собственность
- доход, образование, здоровье
- общие знания, специальные знания, другие виды знаний

64 Не является фактором общего креативного состояния:

- уровень здоровья
- численность населения
- совокупный доход населения
- профессиональный уровень творческих работников
- уровень образования

65 Не входит в информационный сектор:

- здравоохранение
- наука
- культура
- образование
- финансы

66 В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время

- работы на конвейере
- простого труда в домашнем хозяйстве
- простого труда
- творчества
- ожидания общественного транспорта

67 В каких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)?

- стоимостные единицы/временные единицы
- стоимостные единицы*временные единицы
- временных единицах
- стоимостных единицах
- временные единицы/стоимостные единицы

68 Не является примером благотворного импульса:

- выступление оппонента
- развивающее путешествие
- международный тренинг
- стажировка за границей
- общение с единомышленниками

69 В информационном секторе время творчества - это время

- простого труда на рабочем месте
- простого труда в домашнем хозяйстве
- жизнедеятельности, не относящееся к потерям
- физического труда
- ожидания

70 к основным мотивам деятельности техноструктуры в индустриальной системе Дж. Гелбейрета относятся:

- ни один из вариантов
- принуждение, самореализация
- денежные вознаграждение, адаптация

- отождествление, приспособление целей
- разработка идей, денежные вознаграждение

71 Не является сектором информационного рынка

- макроэкономическая информация
- социально-политической и правовой информации;
- научной и профессиональной информации;
- деловой информации;
- массовой и потребительской информации.

72 Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- производство
- потребление
- обмен
- распределение
- товар

73 Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- обмен
- производство
- товар
- потребление
- распределение

74 Выступает как обособленное производство или предприятие

- гиперэкономика
- микроэкономика
- экономика
- макроэкономика
- интерэкономика

75 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- гиперэкономика
- микроэкономика
- экономика
- макроэкономика
- интерэкономика

76 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- гиперэкономика
- макроэкономика
- экономика
- микроэкономика
- интерэкономика

77 Процесс высшей деятельности индивида в ИЭ - это:

- процесс потребления предметов

- результат творческого потребления
- процесс производство предметов
- единый процесс производства–потребления
- результат производства (созидательного творческого процесса)

78 Основные свойства функции производства-потребления в ИЭ:

- ни один из выше перечисленных вариантов
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода
- возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта

79 Считается свойством сетевого блага:

- убывание цены спроса сетевого блага
- уменьшение предельной выручки
- сокращение предельной выручки
- убывание предельного продукта
- убывание предельных издержек

80 Целевой функцией в теории потребления является:

- функция ограничения
- потребительская функция
- производственная функция
- функция производства-потребления
- функция полезности

81 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- морально-правовые.
- политические
- религиозные
- производственные
- идеологические

82 Экономическая теория выполняет функцию:

- изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.
- разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования
- проникать в суть явлений и процессов
- все названное - функции экономической теории
- разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития

83 Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

- А. Маршаллом.
- Дж. Кейнсом
- К. Марксом
- А. Смитом
- У. Петти

84 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- бесплатностью ресурсов
- редкостью и ограниченностью ресурсов
- ограниченностью

85 Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- национальный
- позитивный
- микроэкономический
- макроэкономический
- нормативный

86 Объектами изобретения не могут являться

- ни один из вариантов
- штамм
- вещество
- устройство
- проекты и схемы планировки сооружений

87 Экономическая теория изучает систему отношений:

- организационно-правовые
- межнациональные
- социально-экономические
- этические.
- технологические

88 Главным макроэкономическим показателем в традиционной макроэкономике является

- ни один из пунктов
- валовой внутренний продукт
- бюджет государства
- креативное благосостояние
- минимальная зарплата

89 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- дает полное представление об объемах производства.
- показывает отношение к науке
- выявляет отношения людей к вещам
- выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- выражает отношение человека к окружающей природе

90 Выступает как обособленное производство или предприятие

- интерэкономика
- экономика
- макроэкономика
- гиперэкономика
- микроэкономика

91 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- гиперэкономика2
- микроэкономика
- экономика
- макроэкономика
- интерэкономика

92 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- полную либерализацию экономики.
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

93 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью ресурсов.
- их взаимозаменяемостью
- бесплатностью ресурсов
- редкостью и ограниченностью ресурсов
- ограниченностью

94 характерные черты неоклассического направления:

- приверженность патернализму.
- необходимо вмешательство государства в экономику
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- активная роль государства в формировании рыночных отношений

95 Меркантилизм исходил из того, что:

- приносит богатство производство материальных благ.
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- богатство - это прежде всего золото и серебро
- богатство создается только в сельском хозяйстве

96 Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- автоматизированное общество
- компьютеризированное общество
- информационное общество
- общество новых информационных технологий

97 Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:

- информационный процесс
- информационный поток
- информационный барьер
- информационный взрыв

98 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- морально-правовые.
- политические
- религиозные
- производственные
- идеологические

99 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- полная занятость
- политическая стабильность
- экономическая эффективность

100 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- микроэкономика
- макроэкономика
- гиперэкономика
- интерэкономика
- экономика

101 В чем главное содержание учения физиократов:

- богатство нации - это человек.
- торговля есть лишь обмен созданными благами
- главенство количественного анализа
- источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- освобождение крестьян от многочисленных поборов

102 Совокупный спрос в макроэкономике -это:

- ни один из пунктов
- спрос все макроэкономических субъектов экономики
- спрос домохозяйств и чистый экспорт
- государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий
- спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий. ни один

103 Микроэкономика отражает...

- все варианты верны
- верно 1 и 2
- государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
- рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию
- нет правильного ответа

104 . какими из нижеперечисленных показателей характеризуется социально-экономическое состояние общества

- в повышении минимальной зарплаты
- размером ВВП
- объемом бюджета
- уровнем образования и уровнем здоровья

- в объеме импорта и экспорта

105 Темп экономического развития за некоторый период времени—относительное увеличение общего благосостояния за этот период, выраженное

- в процентах
 в бюджете государства
 в ВВП
 в повышении минимальной зарплаты
 в экспорте товаров

106 В информационной макроэкономике в качестве общественного продукта принимается

- ни один из пунктов
 креативное благосостояние
 бюджет государства
 валовой внутренний продукт
 минимальная зарплата

107 Производимые в экономике блага подразделяются на

- на гуманитарные и технические
 основные и второстепенные
 внешние и внутренние
 на материальные и информационные
 все варианты верны

108 Что относится к факторам экономического роста:

- все ответы верны
 прирост капитала
 рост образовательного уровня
 улучшение распределенных ресурсов
 совершенствование технологии на основе НТП

109 Особенность современности:

- нет правильного ответа
 политика отстаёт от экономики
 экономика выражает политику
 экономика отстаёт от политики
 экономика и политика не связаны друг с другом

110 Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- ни один из пунктов
 креативное благосостояния
 уровень образования
 совокупный доход
 уровень здоровья

111 6. Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это: (Sürət 06.10.2015 18:18:33)

- информационный барьер
- информационный процесс
- информационный взрыв
- информационный кризис

112 Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- есть только у бедных людей
- никогда не возникает в богатых странах.
- есть у всех людей и обществ
- никогда не возникает у богатых людей
- существует только в бедных странах

113 кардинальные изменения в сфере обработки информации, имеющие следствием преобразование общественных отношений и приобретение обществом нового качества, это:

- информационный процесс
- информационная революция
- информационный кризис
- информационный взрыв

114 Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть:

- компьютеризация
- медиатизация
- автоматизация
- информатизация

115 Уровень социально-экономического развития общества характеризует

- общее креативное благосостояния
- совокупный доход
- уровень здоровья
- уровень образования
- ни один из пунктов

116 Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:

- ни один из выше перечисленных вариантов
- процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
- процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
- процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов

117 Распределение личностных качеств определяется следующим факторами:

- поведенческим и биологическим
- психологическим и биологическим
- биологическим и социальным
- культурным и социальным
- психологическим и социальным

118 Авторское право на произведение науки, литературы и искусства

- сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства приносит прибыль государству
- не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
- сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
- не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено так как произведение науки, литературы и искусства нематериальное благо
- не сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства не приносит прибыль государству

119 Литературная, художественная и научная собственность охраняется

- правом частной собственностью
- патентным правом;
- гражданским правом;
- юридическим правом
- авторским правом;

120 Сколько основных вида собственности включает в себя интеллектуальная собственность

- 4
- 6
- 3
- 5
- 7

121 Индивидуализированный продукт обеспечивает своему создателю

- денежный доход и обретения общественной значимости
- денежный доход
- обретения общественной значимости
- моральное удовлетворение
- обретения общественной значимости и соответственно моральное удовлетворение

122 Интеллектуальная собственность

- имеет свои физические параметры для определения и идентификации
- является осязаемой, так как ее можно видеть, слушать, прочитать, использовать
- является неосязаемой, то есть не может быть определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
- может определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
- должна быть осязаемой для определения физических параметров данной собственностью

123 Интеллектуальная собственность

- является активом
- не является активом
- не является депозитом
- не является вкладом
- является депозитом

124 Интеллектуальная собственность – это

- индивидуальная собственность
- частная собственность;
- общая собственность
- промежуточная форма между частной собственностью и индивидуальной собственностью

- движимая собственность;

125 По Стиглеру информацию можно рассматривать как специфический ресурс ...

- Для учета на предприятии
 Для максимизации денежной выгоды
 Для развития фирмы
 Для конкурентоспособности фирмы
 Для реорганизации фирмы

126 кем написан научный труд Человеческий капитал

- Г. Беккером
 Е. Тоффлером
 М.Кастельсом
 Ф. Листом
 Э.Дюркгейм

127 По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриальной системы и техноструктуры
 рыночной системы и техноструктуры
 индустриальной системы и рыночной системы
 индустриального общества и рыночной системы
 техноструктуры и индустриального общества

128 кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- Д.Беллу
 З.Бауману
 Э.Тоффлеру
 Дж.Гэлбрейту
 М.Кастельсу

129 Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
 убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
 убеждение, участие, отождествление, принуждение
 принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
 принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление

130 По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- индустриализмом и информационализмом
 способом производства
 способом развития
 способом производства и способом развития
 коллективизмом и способом производства

131 кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- Д.Беллом
 З.Бауманом
 Э.Тоффлером

- Дж.Гэлбрейтом
- М.Кастельсом

132 Электронный коттедж – это:

- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- современная информационная технология
- оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- средство укрепления семьи
- средство, увеличивающее свободное время работников

133 Доиндустриальное общество – это:

- общество, основанное на услугах
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

134 На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- E. 10
- A. 3
- B. 4
- 2
- D. 6

135 кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- E. З.Бауману
- A. E. Тоффлером
- B. М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту
- D. Д. Белл

136 какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- D. Земля
- E. Человеческий капитал
- A. Информация
- B. Предпринимательство
- Техноструктура

137 Техноструктура –это

- механизм группового принятия решений
- E. технореволюционеры
- D. интеллектуальная технология, основанная на информации
- C. взаимоотношения человека и машины
- B. власть в производстве перешла отдельным личностям

138 Техноструктура –это

- B. взаимоотношения человека и новейших технологий
- [yeni cavab]

- А. власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- Е. работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- С. интеллектуальная технология, основанная на информации

139 . кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Е. З.Бауману
- С. Дж. Гэлбрейту
- В. М.Кастельсом
- А. Е. Тоффлером
- Д. Белл

140 кем написан научный труд Метаморфозы власти

- Е. З.Бауману
- Е. Тоффлером
- В. М.Кастельсом
- С. Дж. Гэлбрейту
- Д. Д. Белл

141 1. кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

- Е. З.Бауману
- А. Е. Тоффлером
- Д. Д. Белл
- С. Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом

142 кем написан научный труд За пределами экономического общества

- З.Бауману
- В. Иноземцев
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Д. Белл

143 кем написан научный труд Индивидуализированное общество

- В. Иноземцев
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту
- З.Бауману

144 По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- органическая солидарность
- солидарность по сходствам
- солидарность по признакам характера
- солидарность по идее
- солидарность, вызванная разделением труда

145 Не является свойством функции производства-потребления в ИЭ:

- нулевой результат нулевого дохода

- ограниченность
- возрастание
- убывание
- убывание предельного продукта

146 Сетевое благо предназначено для обеспечения

- межличностного взаимодействия
- материального блага
- духовного блага
- здоровья
- профессионального общения

147 Асимметричная информация возникает на рынке при ситуации, когда:

- никто из участников сделки не обладает достоверной информацией
- все участники сделки обладают необходимой информацией
- не все участники сделки обладают необходимой информацией
- покупатель обладает информационным преимуществом
- продавец обладает информационным преимуществом

148 На рынке лимонов, модель функционирования которого предложил Дж. Акерлоф, товары какого качества предлагаются:

- плохого качества
- в соответствии с ГОСТ - ом страны
- в соответствии с международным стандартом ISO
- высокого качества
- среднего качества

149 Является продуктом производства-потребления в ИЭ:

- объем высшей деятельности человека
- уровень высшей деятельности человека
- профессионализм высшей деятельности человека
- качество высшей деятельности человека
- продолжительность высшей деятельности человека

150 к методологическим принципам информационной экономики не относятся:

- эмпирический, социометрический, локальный
- пространственный, локальный, личностный
- социометрический, глобальный, личностный
- эмпирический, междисциплинарный, групповой
- пространственный, глобальный, индивидуальный

151 Экономическая теория пригодна для изучения:

- только капиталистической системы хозяйства
- всех экономических систем
- нет правильного ответа
- развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
- смешанных экономик.

152 к предмету экономической теории не относится положение:

- неограниченные производственные ресурсы
- удовлетворение потребностей в образовании.
- максимальное удовлетворение потребностей
- эффективное использование ресурсов
- редкость блага

153 Меркантилизм исходил из того, что:

- богатство создается только в сельском хозяйстве
- приносит богатство производство материальных благ.
- богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества

154 В чем главное содержание учения физиократов:

- источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- богатство нации - это человек.
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- главенство количественного анализа
- торговля есть лишь обмен созданными благами

155 какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

- графический
- анализ и синтез.
- математический
- все предложенные методы
- индукция и дедукция

156 Интеллектуальная собственность есть промежуточная форма между

- ни один из вариантов
- личной собственностью и общественной собственностью.
- частной собственностью и индивидуальной собственностью.
- индивидуальной собственностью и общественной собственностью.
- частной собственностью и общественной собственностью.

157 Из нижеперечисленных принципов какой принцип не относится к основным принципам авторского права

- свобода авторского договора.
- свобода творчества.
- сочетание личных интересов автора с интересами общества.
- зависимость от цензуры
- неотчуждаемость личных неимущественных прав автора.

158 Промышленная собственность имеет форму

- договора
- недвижимости
- денег
- драгоценностей
- изобретение

159 Изобретение является объектом

- ни один из вариантов
- общественного права
- юридического права
- патентного права
- частного права

160 Владелец интеллектуальной собственности

- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности так как это собственность принадлежит народу
- имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности, так как интеллектуальная собственность принадлежит государству

161 Промышленная собственность охраняется

- правом частной собственностью
- патентным правом
- авторским правом
- гражданским правом
- промышленным правом

162 Рационализаторские предложения это

- промышленное достижение
- индивидуальная собственность
- нетрадиционный объект интеллектуальной собственности
- промышленная собственность
- частная собственность

163 Служебная и коммерческая тайна это

- неинтеллектуальная собственность
- промышленная собственность
- государственная тайна
- нетрадиционный объект интеллектуальной собственности
- служебная и коммерческая собственность

164 Основные свойства функции производства-потребления

- ни один из выше перечисленных вариантов
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода
- возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта

165 Под индивидуальной собственностью понимают

- индивид не имеет права свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния
- каждый индивид имеет права свободно распоряжаться своей движимой собственностью в целях увеличения благосостояния

- пра̀во каждого индивида свободно распоряжаться своей частной собственностью в целях уве́личения благосостояния
- пра̀во каждого индивида свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях уве́личения благосостояния и творческого развития
- пра̀во каждого индивида свободно распоряжаться своей недвижимой собственностью в целях уве́личения благосостояния

166 Закон Статус о монополиях принят

- во Франции 1623г
- в Англии в 1627 г
- в Германии 1627г
- в Англии в 1710 г
- в Англии в 1623 г

167 Закон Статус королевы Анны принят

- в 1771г
- в 1627г
- в 1623г
- в 1710г
- в 1727г

168 В Стокгольме была подписана конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС)

- в 1953 году
- в 1967 году
- в 1971 году
- в 1969 году
- в 1948 году

169 Литературная, художественная и научная собственность имеют форму

- не имеет форму
- оригинальных идей
- в виде рукописей;
- в виде книг, статей, театральных постановок и т.д.
- произведения;

170 Объектами авторского права признаются лишь такие произведения, которые имеют признаки

- творческого характера произведения и объективная форма и воспроизводимость произведения
- творческого характера и экономического эффекта произведения
- творческого замысла
- воспроизводимость произведения
- творческого характера произведения

171 какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- цена блага и объем выпуска
- объем блага и численность клуба
- объем выпуска и объем потребления
- объем потребления и численность клуба
- цена блага и численность клуба

172 Определите какое из суждений верно:

- ни один из вышеперечисленных вариантов
- концепция креативного благосостояния является институциональной
- концепция креативного благосостояния является индивидуалистической
- концепция креативного и утилитаристского благосостояния является индивидуалистической
- концепция утилитаристского и монетарного благосостояния является институциональной

173 какие из ниже перечисленных относятся к низшему удовольствию: 1) удовольствие искусства; 2) удовольствие дружбы; 3) удовольствие чувств; 4) удовольствие памяти и 5) удовольствие облегчения

- искусства, дружбы, чувств
- дружбы, чувств
- чувств, памяти, облегчения
- искусства, чувств, памяти
- чувств, облегчения

174 какие из ниже перечисленных относятся к высшему удовольствию: 1) удовольствие искусства; 2) удовольствие дружбы; 3) удовольствие чувств; 4) удовольствие памяти и 5) удовольствие облегчения

- искусства, дружбы, чувств
- искусства, облегчения
- чувств, облегчения
- искусства, дружбы, памяти
- искусства, чувств, памяти

175 Число потребителей информационного продукта и интенсивность его использования определяются следующими факторами:

- характером поведения индивидов и личностной востребованностью информации
- личностная востребованность информации
- общественная востребованность информации
- характер поведения индивидов
- характером поведения индивидов и общественной востребованностью информации

176 Число потребителей информационного продукта и интенсивность его использования определяются следующими факторами: 1. характером поведения индивидов 2. общественной востребованностью информации 3. личностная востребованность информации 4. транзакционными издержками при передаче информации

- 1,4
- 1,2,4
- 2,3,4
- 1,2,3
- 2,3

177 Информационные ресурсы общества это:

- информационные данные и ресурсы творчества
- ресурсы творчества и базовые знания
- информационные продукты и ресурсы творчества
- информационные продукты и информационные технологии
- информационные данные и информационные продукты

178 к нетоварным свойствам информации относятся:

- ограничения на перепродажу
- возможность совместного потребления
- неограниченность потребления
- возможность безвозмездного потребления
- возможность потребления до покупки

179 к свойствам общественного блага не относится:

- ни один из вариантов
- периодичность
- одновременность
- неисключаемость
- неконкурентность

180 Основные категории информационной экономики

- ни один из вышеперечисленных вариантов
- производство, распределение, благосостояние, капитал
- производство, распределение, обмен, капитал
- производство, распределение, обмен, потребление
- производство, распределение, благосостояние, потребление

181 к основным категориям информационной экономики не относится:

- капитал
- потребление
- распределение
- производство
- благосостояние

182 От каких факторов зависит утилитаристское благосостояние:

- эмоциональный и рациональный
- рациональный
- личностный
- эмоциональный
- эмоциональный и личностный

183 Основная форма ресурса высшей деятельности является

- архитектурное сооружение
- литературное произведение
- эстрадное выступление писателя-сатирика
- музыка к кинофильму
- художественная картина

184 Информационный обмен есть способ ...

- E. все перечисленное
- C. развития человека
- B. существования человека как творческой личности
- A. существования человека
- D. развития предпринимательской деятельности

185 какой критерий основывается на географическом принципе.

- Е. технологический
- С. трудовой
- В. экономический
- А. потребительский
- пространственный

186 Индустриальную экономику принято считатьэкономикой

- Социально- институциональной
- Информационной
- Либеральной
- Традиционной
- Институциональной

187 Выделяют основных направления в экономической науке

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

188 Экономической доминантой экономической школы меркантилизма является:

- преобладание творческого труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- преобладание сельскохозяйственного труда
- формирование рынков, расширение сферы торговли
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

189 Экономической доминантой экономической школы физиократии является:

- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание творческого труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства

190 Экономической доминантой экономической школы институционализма является

- преобладание творческого труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

191 кем был теоретически обоснован креативный критерий информационного общества

- Й. Шумпетером
- С. М.Кастельсом
- В. Е. Тоффлером
- А. Г. Шилле
- Д. Ф.Махлупом

192 кем был теоретически обоснован трудовой критерий информационного общества

- Е. Й. Шумпетером
- Д. Белла
- В. Е. Тоффлером
- А. Г. Шилле
- Д. Ф. Махлупом

193 Индустриальная экономика естьтеория индустриального общества

- Все ответы верны
- Политическая
- Теоретическая
- Экономическая
- Социальная

194 В экономической науке уже на протяжении трех столетий господствует направление

- Все ответы верны
- Либеральное
- Теоретическое
- Политическое
- Социальное

195 Если на протяжении длительного исторического периода сменяющие друг друга идеи относятся к одному направлению, то оно становится направлением

- Социальным
- Главным
- Господствующим
- Доминирующим
- Продуктивным

196 Утопический социализм, марксизм, историческую школу, институционализм относят к направлению

- Теоретическому
- Либеральному
- Социально-институциональному
- Социальному
- Политическому

197 к направлению относят физиократов, классическую политэкономия, мальтузианство, маржинализм, неоклассическую школу, монетаризм, экономический империализм

- Теоретическому
- Социально-институциональному
- Либеральному
- Социальному
- Политическому

198 Выделяют два основных направления

- Экономическое и политическое
- Либеральное и социально-институциональное
- Социальное и институциональное
- Господствующее и подчиненное
- Все ответы верны

199 Некоторое явление, которое, по мнению приверженцев этой школы, является важнейшим, т.е. определяет функционирование всей экономической системы и является основой каждой экономической школы

- Политическое
- Либеральное
- Эмпирическое
- Теоретическое
- Социальное

200 В каком случае можно говорить о порождении экономической школы

- при необходимости в новых предпринимательских способностях
- при необходимости экономического развития
- при необходимости введения новых областей экономики
- при необходимости специалистов развития экономики
- при объединении значительное число сторонников одной теории

201 В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста производительности промышленного труда.

- Услуг
- Легкой промышленности
- Сельского хозяйства
- Туризма
- Образования

202 Технологический критерий предполагает, что нарастающий объем технологических новаций должен привести к ...

- Развитию социальных благ
- Росту производительности
- Развитию сферы услуг
- Развитию промышленности
- Социальному переустройству общества

203 В индустриальном обществе капитал - это

- внутренний капитал человека
- система личностных качеств человека
- внешнее богатство человека
- материальный объект
- человеческий капитал

204 В информационном обществе благосостояние -

- физический капитал человека
- система личностных качеств человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку

- поток периодов творчества
- внешнее богатство человека

205 В индустриальном обществе благосостояние -

- внутренний капитал человека
- внутреннее богатство человека
- система личностных качеств человека
- поток материальных благ
- человеческий капитал

206 кем, техноструктура, определялась как новый фактор власти производства индустриальной системы?

- Дж. Гэлбрейта
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Г. Шилле
- Ф.Махлупом

207 По Беллу постиндустриальное общество характеризуется

- качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами
- взаимоотношения человека и новейших технологий
- Человеческим капиталом, обладающим техническими знаниями
- Количеством товаров, определяющее уровень жизни
- накоплением достаточных сбережений и превращением их в инвестиции

208 По В. Иноземцеву условием принадлежности к господствующему классу постэкономического общества является:

- способностью пользоваться благами
- способностью создавать блага
- обладание креативным мышлением
- обладание материальными благами
- право распоряжаться благами

209 По З. Бауману главным источником прибыли индивидов в условиях постмодерна является:

- предпринимательство
- креативность индивидов
- духовное развитие индивидов
- материальные объекты
- креативные идеи

210 кем написан научный труд Национальная система политической, экономики

- З.Бауманом
- Ф. Листом
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Э.Дюркгейм

211 Что назвал Ф. Лист производительными силами

- способность нации производить богатство

- способность создавать ценность и меновую ценность
- интеллектуальных работников
- креативных работников
- способность индивидов создавать богатство

212 кем написан научный труд Теория экономического развития

- З.Бауманом
- Ф. Листом
- М.Кастельсом
- Й. Шумпетером
- Э.Дюркгейм

213 Что по мнению Шумпетера является главным фактором экономического развития.

- предприниматель следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
- осуществление новых комбинаций из ресурсов
- развитие человеческого капитал
- умение создавать богатство
- бизнесмен, следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности

214 кем написан научный труд Человеческий капитал

- Г. Беккером
- Ф. Листом
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Э.Дюркгейм

215 По Г. Беккеру человеческий капитал равен величине

- инвестиций в образование
- инвестиций в здравоохранение
- инвестиций в сферу услуг
- инвестиций в производство
- инвестиций в сельское хозяйство

216 кем написан научный труд Сигналы на рынке труда

- Г. Беккером
- М. Спенсом
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Э.Дюркгейм

217 кем написан научный труд Опыты научные, политические и философские

- З.Бауманом
- Ф. Листом
- Г. Спенсером
- Е. Тоффлером
- Э.Дюркгеймом

218 кем написан научный труд О разделении общественного труда

- З.Бауманом

- Ф. Листом
- Г. Спенсером
- Е. Тоффлером
- Э. Дюркгеймом

219 По Р. Коузу рыночные сделки осуществляются посредством ...

- посреднического контракта
- долгосрочного контракта
- организационных усилий предпринимателя
- механизма цен
- трудового контракта

220 По Р. Коузу нерыночные сделки осуществляются посредством ...

- посреднического контракта
- краткосрочного контракта
- организационных усилий предпринимателя
- механизма цен
- трудового контракта

221 Монография Мануэля Кастельса называется

- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Национальная система политической, экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Экономическая теория информации»

222 Что характеризует экономический критерий информационного общества

- все выше перечисленное
- предполагает учет роста экономической ценности информации
- увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте трактуется как движение в направлении к информационному обществу
- соотнесение к информационным отраслям образования, права, издательского дела, средств массовой информации и производства компьютеров
- различие между первичным и вторичным секторами экономики

223 Что характеризует трудовой критерий информационного общества

- новый класс, состоящий из интеллектуалов и технической интеллигенции
- структура занятости населения и тенденции изменения этой структуры
- трудовой критерий получил свое теоретическое обоснование в работах Мануэля Кастельса
- существование объективного способа отнесения труда к информационному или неинформационному типам
- выделение тех работников, которые занимают стратегически центральное место в сфере занятости

224 Что характеризует пространственный критерий информационного общества

- принципы децентрализации, участия и координации
- основание на географическом принципе
- индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое
- необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых систем
- локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину разнородных сетей

225 Что характеризует потребительский критерий информационного общества

- все выше перечисленное
- в современном мире потребление благ все в большей степени опосредуется информационной деятельностью
- возрастание объема информационного потребления приводит к информационной перегрузке человека
- с возрастанием информационного потребления способность информации отображать реальность уменьшается
- знаки поступают из разных источников, они быстро меняются, противоречат друг другу

226 Что характеризует креативный критерий информационного общества

- информация является исключительно продуктом высшей деятельности человека
- информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой деятельности в общественной жизни
- креативный критерий получил свое теоретическое обоснование в работах австро-американского экономиста Мануэля Кастельса
- однозначное определение понятия творчества
- определение низших и высших функций деятельности человека

227 Что является эмпирической основой каждой экономической школы

- господствующее направление
- экономическая доминанта
- экономическое явление
- объективная реальность
- длительный исторический период

228 Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют в экономической науке

- Продукт сознания
- Направление
- Согласованные между собой теории
- Основу для создания системы
- Противоречие

229 Тенденция, не признающая права на существование альтернативных экономических теорий и отождествляющая название своей школы с экономической наукой в целом наиболее сильно проявляется среди сторонников направления

- Институционального
- Социального- институционального
- Альтернативного
- Либерального
- Социального

230 По М. Спенсу Важнейшим сигналом на рынке труда является

- продолжительность жизни населения
- трудовой стаж работника
- уровень социального развития
- пороговый уровень образования
- уровень развития здравоохранения

231 В информационном обществе капитал - это

- физический капитал человека
- информационный объект
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- система личностных качеств человека
- внутреннее богатство человека

232 Что такое экономическая доминанта?

- доминирующее положение в теоретической школе
- основа экономической теории
- шаг в развитии экономической школы.
- теория, порождающая экономическую школу
- явление, определяющее функционирование всей экономической системой.

233 Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится

- институциональной
- социальной.
- господствующей.
- либеральной
- индустриальной

234 Традиционная экономика - это

- экономическая теория информационного общества
- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- сфера общественной жизни.
- экономическая теория индустриального общества
- Наука, изучающая процессы использования благ.

235 Не является экономической школой:

- институционализм
- меркантилизм
- физиократия
- классическая школа
- меритократия

236 Экономической доминантой информационного общества является:

- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

237 В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы

- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

238 Информационная экономика - это

- экономическая теория информационного общества.
- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- сфера общественной жизни.
- экономическая теория индустриального общества.
- наука, изучающая процессы использования благ.

239 Не является критерием информационного общества:

- экономический
- креативный
- трудовой
- технический
- пространственный

240 кем был введен термин информационная экономика ?

- Шумпетером
- Гербертом Шилле
- Тоффлером
- М.Кастельсом
- Ф.Махлупом

241 какой критерий предназначает структуру занятости населения и тенденции этой структуры?

- трудовой
- пространственный
- технологический
- потребительский
- креативный

242 Первая теория внутреннего капитала принадлежит

- Д.Беллу
- Д.Беллу
- Тоффлеру
- М.Кастельсу
- Гэри Беккеру

243 В информационном обществе продукт - это

- физический капитал человека
- информационный объект
- система личностных качеств человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- внешнее богатство человека

244 В индустриальном обществе продукт - это

- внутренний капитал человека
- материальный объект
- система личностных качеств человека
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал

245 В информационном обществе труд - это

- физический капитал человека
- творческая деятельность человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- система личностных качеств человека
- внешнее богатство человека

246 В индустриальном обществе труд - это

- внутренний капитал человека
- физическая деятельность человека
- система личностных качеств человека
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал

247 Является одним из основных направлений в экономической теории:

- монетаризм
- либеральное
- социальное
- институциональное
- физиократы

248 какое направление господствует в экономической науке?

- либеральное
- социальное
- социально-институциональное
- социализм
- институционализм.

249 В информационном обществе считается производительным труд

- неквалифицированный
- физический
- ручной
- творческий
- рутинный

250 Информационная технология?

- все перечисленное
- объективный процесс жизнедеятельности человека
- результат развития средств вычислительной техники
- технология обработки данных
- формирование и функционирование Интернет

251 Чтобы экономика стала информационной необходимо

- использование интернет
- наличие собственного IT сектора экономики
- интеграция IT сектора в экономику
- способность бизнеса и общества в целом использовать IT для развития и роста
- использование сетевой технологии

252 От чего зависит теоретическая экономика

- от выбранного направления в экономической науке
- от уникальных личностных качеств человека
- от объективных парадигм
- от экономических явлений
- от объективной реальности

253 В индустриальном обществе не является производительным трудом:

- творческий
- физический
- ручной
- простой
- неквалифицированный

254 Не является доминирующим видом капитала в информационном обществе:

- внутренний капитал
- внешний капитал
- образование
- опыт
- здоровье

255 Не является доминирующим видом капитала в индустриальном обществе:

- машины
- внешний капитал
- образование
- здания
- станки

256 какой критерий доминирование высшей, творческой деятельности в общественной жизни, считает характеристикой информационной экономики.

- Е. технологический
- А. потребительский
- В. экономический
- креативный
- D. пространственный

257 какой критерий дал некоторому явлению название информатизации потребления

- Е. технологический
- потребительский
- В. экономический
- С. креативный
- D. пространственный

258 Йозефа Шумпетер принимал в качестве главного фактора экономического развития ...

- Е. технологический
- Творчество
- В. экономический
- С. креативный
- D. пространственный

259 Что является фактором развития постиндустриального общества?

- Техничко-технологический прогресс
- Информационные революции
- Технологические революции
- Научно-технический прогресс
- Научный прогресс

260 Современный технологический прогресс добавил к трем вечным факторам производства, четвертый - ...

- Информация
- Земля
- Труд
- Капитал
- Предприниматель

261 Отличительные черты новой информационной экономики 1. глобальность 2. высокая скорость экономических процессов 3. быстрое и качественное развитие 4. прозрачность, открытость

- 1,3
- 1,2,3
- 2,3,4
- 1,3,4
- 2,4

262 Что является составным элементом практической экономики

- согласованность экономических теорий
- экономическое явление
- эмпирический метод
- эвристический закон
- объективные законы

263 Что такое стадия развития экономики

- производство материальных товаров, или индустриальное производство
- исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой
- господствующая школа
- господствующее направление
- экономическая теория индустриального общества

264 Информационная экономика

- все выше перечисленное
- современная стадия развития цивилизации

- характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных благ
- представляет собой экономическую теорию информационного общества
- находится в начальной стадии своего развития

265 Что характеризует технологический критерий информационного общества

- на основе оценочных суждений развиваются те или иные технологии
- новые технологии принимаются за признак рождения информационного общества
- существование разумной единицы измерения объема информационно-коммуникационных технологий в обществе
- однозначное решение проблемы определения той точки на технологической шкале, достигнув которой общество может считаться информационным
- технологии не являются составной частью социального

266 Практическая экономика – это

- Взаимосвязь между экономическими явлениями
- Сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага
- Экономика, представляющая собой субъективную реальность
- Раздел теоретической экономики
- Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами

267 Практическая экономика

- Подчинена объективным законам
- Подчинена субъективным законам
- Согласована в разных периодах времени
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени
- Все ответы верны

268 Взаимосвязь между экономическими явлениями

- Все ответы верны
- Подчинена объективным законам
- Подчинена субъективным законам
- Согласована в разных периодах времени
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени

269 Экономические явления, относящиеся к одному обществу и к одному периоду времени

- Зависят от объективных оценок
- Согласованы между собой
- Противоречат друг другу
- Зависят от каких-либо субъективных оценок
- Создают, распределяют и используют блага

270 Теоретическая экономика – это

- Все ответы верны
- Наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ
- Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- Имеет субъективный характер
- Объектом ее изучения является практическая экономика

271 В теоретической экономике

- Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий
- Могут одновременно существовать теории, про-тиворечащие друг другу
- Не могут одновременно существовать теории, про-тиворечащие друг другу
- Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга
- Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг другу

272 Теоретическая экономика представляет собой

- Подчинение объективным законам
- Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека
- Науку, имеющую объективный характер
- Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу

273 Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает

- Противостоящие друг другу экономические школы
- Экономическую школу
- Теоретическую школу экономики
- Практическую школу экономики
- Экономические явления

274 Экономическая школа- это

- Взаимосвязь между экономическими явлениями, подчиненная объективным законам
- Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- Теории, про-тиворечащие друг другу
- Теоретическая экономика, а объектом ее изучения является практическая экономика

275 При общественном выборе –

- все ответы правильные
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения в наибольшей степени отличались от предпочтений его конкурентов
- индивид заинтересован в том, чтобы предпочтения наибольшего числа людей совпадали с его собственными предпочтениями
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения полностью совпадали с предпочтениями его конкурентов
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения совсем не совпадали с предпочтениями его конкурентов

276 Вес группы поддержки это —

- все ответы правильные
- удельный вес членов группы в общей численности участников голосования.
- физический вес членов группы в общей численности участников голосования
- удельный вес присутствующих участников голосования
- удельный вес числа межличностных взаимодействий ее членов

277 Решающая группа поддержки это —

- все ответы правильные

- группа поддержки альтернативы, которая способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая не способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна отменить окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна не принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.

278 Внутренними издержками общественного выбора называются -

- все ответы правильные
- издержки, связанные с формированием групп поддержки
- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора
- издержки, связанные с демонстрацией об индивидуальных предпочтениях

279 Принципом выбора в электронной демократии является:

- правильны 1 и 2
- большинство
- консенсус
- меньшинство
- равенство голосов

280 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- представительство.
- динамичность органов власти
- один человек—один голос
- 50% голосов
- принцип большинства

281 В теории Спенса действие сигнала об образовании основано на взаимосвязи:

- ни один из вышеперечисленных
- продолжительность образования и профессиональная подготовка
- продуктивность и продолжительность образования
- затраты на образование и способности работника
- продолжительность образования и рабочий стаж

282 Процесс принятия общественного решения состоит

- все ответы правильные
- в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив

283 какой удельный вес должен быть у группы поддержки, чтобы она могла претендовать на роль решающей группы:

- 90%
- 50%
- 60%

- 80%
- 45%

284 Внешними издержками общественного выбора называются:

- все ответы правильные
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора.
- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки.
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации единоличного решения.

285 Процедура общественного выбора —

- все ответы правильные
- алгоритм, позволяющий выбрать единственную альтернативу из множества заданных альтернатив.
- выбор единственного варианта из заданного набора вариантов
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив

286 При относительном большинстве выбирается альтернатива получающая

- все ответы правильные
- выбирается альтернатива, получающая больше половины голосов.
- выбирается альтернатива, получающая наибольшее число голосов по сравнению с другими
- выбирается альтернатива, получающая половину голосов
- правильны 1 и 3

287 какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:]

- все ответы правильные
- один человек—один голос
- один специалист — один голос.
- прямая демократия
- электронное голосование

288 Архитектурой власти в электронной демократии является:

- все ответы правильны
- иерархическая
- централизованная
- децентрализованная
- сетевая

289 Основные виды солидарности по Дюркгейму:

- механическая и органическая
- механическая и автономная
- мужская и женская
- социальная и организационная
- органическая и информационная

290 какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- все ответы правильные

- представительство.
- физическое участие в голосовании
- принцип большинства
- централизация.

291 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- правильны 1,2,3
- один специалист — один голос.
- прямая демократия
- электронное голосование
- два специалиста – один голос

292 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- вариативность процедур демократии
- представительство.
- физическое участие в голосовании
- принцип большинства
- централизация

293 Неприбыльные организации подразделяются на ...

- негосударственные
- бюджетные
- некоммерческие
- коммерческие
- государственные

294 Неприбыльная деятельность не включает

- религиозную деятельность
- посредническую деятельность
- научную деятельность
- литературную деятельность
- образовательную деятельность

295 Неприбыльная деятельность не включает

- восстановление государственных зданий и памятников
- построение жилых зданий кооператива
- защиту гражданских прав и свобод
- борьбу с несправедливостью
- помощь бездомным и безработным

296 Что не входит в сферу социально-культурной отрасли:

- услуги
- образование
- здравоохранение
- культура и искусство
- наука

297 классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть:

- политические организации

- религиозные институты
- фондовые посредники
- организации сферы услуг
- все ответы правильные

298 Согласно Листу основным фактором влияющим на величину производительных сил является:

- ни один из вышеперечисленных
- НТП
- электронная революция
- социальная среда
- демографическая среда, НТП

299 какой из ниже перечисленных не является добровольным объединением

- трудовые коллективы
- спасательные службы
- партийные организации
- профсоюзы
- кооперативные хозяйства

300 Что характеризует общее креативное состояние в ИЭ?

- сырьевые запасы страны
- количество талантливых детей и молодежи
- количество импортируемой продукции
- уровень социально – экономического развития общества
- уровень развития индивида

301 какое из суждений не верно:

- уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- все перечисленные варианты
- уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

302 Укажите правильную величину мультипликатора дохода в кейнсианской теории:

- <100
- >10
- <1
- >1
- <10

303 Выберите правильное суждение:

- общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
- в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
- факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах

304 По какой закономерности происходит прирост дохода в кейнсианской модели:

- экспоненциальной
- линейной
- арифметической прогрессии
- геометрической прогрессии
- в зависимости от условий

305 когда происходит экономическое развитие в ИЭ?

- уровень образования не изменяется во времени
- создается фонд развития
- формируется фонд простого развития
- формируется фонд расширенного производства
- уровень здоровья не изменяется во времени

306 Не является фактором экономического развития:

- повышение средней продолжительности жизни людей
- повышение творческой содержательности жизни людей
- повышение численности населения
- уровня образования населения
- повышение здоровья людей

307 Интеллектуальная собственность включает в себя

- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности,
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, гражданское право
- авторское право, патентное право, гражданское право, юридическое право
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности
- авторское право, юридическое право, гражданское право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности

308 Авторское право

- подотрасль административного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль международного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль патентного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль гражданского права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль обязательного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства;

309 Свойством сетевого блага считается:

- сокращение предельной выручки и убывание предельных издержек
- убывание предельного продукта
- сокращение предельной выручки
- правильных ответов нет

- убывание предельных издержек

310 какое из суждений не верно:

- все выше перечисленные варианты
 уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
 уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
 совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния
 уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния

311 Фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания

- это собственность фирмы, производителя товара и обслуживающего персонала
 не относятся к понятию интеллектуальная собственность
 это не собственность
 нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности
 средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

312 к информационному сектору экономики относятся:

- статистические органы
 образование, здравоохранение
 транспортная отрасль
 наука, культура
 образование, здравоохранение, транспортная отрасль

313 какое из суждений верно:

- факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
 в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
 общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
 общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах
 общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде

314 Для какой разновидности коммунитаризма характерна следующая деятельность:

Сторонники этого подхода заняты поиском оптимальных моделей политического и административного руководства, а также усовершенствования политических институтов на местном и государственных уровнях

- сообщество как республика добродетели
 гражданское сообщество
 сообщество как партисипативная демократия
 экзистенциальное сообщество
 меритократическое сообщество

315 какое из суждений не верно:

- индекс коллективности характеризуется, в какой степени граждане участвуют в финансировании некоммерческой организации
 цель неприбыльных организаций состоит в решении определенных общественных проблем, а не в максимизации прибыли
 финансирование государственной неприбыльной организации осуществляется преимущественно за счет госбюджета, а некоммерческой организации - за счет индивидуальных пожертвований
 неприбыльной организации разрешается заниматься коммерческой деятельностью
 по отношению к работникам неприбыльной организации применяются налоговые льготы

316 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- все ответы правильные
- виртуальный магазин.
- операционный брокер
- интерактивная биржа
- обратный аукцион

317 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Банкинг за наличные деньги
- Обслуживание с использованием банкоматов
- Интернет банкинг
- Мобильный банкинг
- PC-banking

318 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Visa Classic
- Platinum
- Gold карта
- Mastercard
- Titanium

319 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- все выше перечисленные
- рыночный концентратор
- информационный брокер
- аукцион.
- поставщик контента

320 Синдикатор - ...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

321 Виртуальное сообщество - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

322 Доставка цифрового продукта - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

323 Агрегатор - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

324 Интерактивная биржа - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

325 какую информацию хранит электронный бумажник?

- сведения, идентифицирующие пользователя
- информацию о кредитной карточке
- Все выше перечисленное
- имя покупателя
- информацию о электронных деньгах

326 Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- объема используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
- объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объем потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида

327 какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования?

- число людей, охваченных послевузовским образованием
- удельный вес работников с высшим образованием в общей численности населения
- число выпускников вузов на тысячу населения
- средняя продолжительность обучения работников
- средняя продолжительность жизни людей

328 Модель мультипликатора общего благосостояния в ИЭ характеризуются тем, что:

- каждая семья имеет мультипликатор
- каждый коллектив фирмы имеет мультипликатор
- экономика в целом имеет мультипликатор
- каждая отрасль экономики имеет мультипликатор
- каждый член общества имеет мультипликатор

329 Мультипликатор дохода в кейсианской модели – это процесс

- уменьшения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- уменьшения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода во всех отраслях экономики

330 В информационной макроэкономике экономическое развитие

- процесс увеличения во времени суммарной стоимости произведенных в экономике благ
- повышение творческой деятельности
- относительное увеличение общего благосостояния за некоторый период
- повышение здоровья населения
- процесс увеличения во времени общего благосостояния

331 какое из нижеперечисленных суждений верно:

- в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются определенностью и статичностью
- модерн характеризуется как легкий, индивидуализированный
- постмодерн характеризуется как тяжелый, твердый
- переход от модерна к постмодерну – движение от индивидуализации к групповым отношениям
- в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются неопределенностью и динамичностью

332 Графически экономическое развитие изображается перемещением точки из начального состояния в конечное. как изменится площадь нового прямоугольника (новое значение благосостояния) по отношению к площади старого прямоугольника (старое значение благосостояния)?

- старая площадь меньше
- площади равны
- новая площадь меньше
- старая площадь больше
- новая площадь больше

333 к современным целям развития экономических систем относятся:

- только глобальные проблемы

- экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
- только экономическая эффективность и социальная направленность.
- только экономическая эффективность
- только социальная направленность

334 Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- мировую экономику.
- поведение отдельных экономических субъектов
- численность занятых в экономике страны
- общий уровень цен
- исследует экономику как целостную систему

335 Экономические законы выражают:

- юридико-правовые отношения
- субъективно-психологические зависимости
- причинно-следственные связи в системе экономических отношений
- социально-политические связи
- морально-этические отношения

336 характерные черты неоклассического направления:

- приверженность патернализму.
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- необходимо вмешательство государства в экономику
- активная роль государства в формировании рыночных отношений

337 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- полную либерализацию экономики.
- необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

338 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- полная занятость
- политическая стабильность
- повышение благосостояния людей.
- экономическая эффективность
- экономический рост

339 Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

- распределения
- в их совокупности
- производства
- потребления
- обмена

340 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- дает полное представление об объемах производства.

- выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- выявляет отношения людей к вещам
- показывает отношение к науке
- выражает отношение человека к окружающей природе

341 Экономическая теория выполняет функции:

- проникновение в сущность явлений и процессов
- все указанные функции
- изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.
- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
- разработки принципов и методов рационального хозяйствования

342 В информационной экономике используется:

- дедуктивный метод
- системный метод
- метод синтеза и анализа
- индуктивный метод
- все выше перечисленные варианты

343 какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- ценой блага и численностью клуба
- объемом выпуска и объемом потребления
- объемом потребления и численностью клуба
- объемом блага и численностью клуба
- ценой блага и объемом выпуска

344 В каких единицах измеряется цена дохода в модели равновесия творческого работника?

- денежные единицы * единицу времени
- единицах времени
- единицы времени/ денежные единицы
- денежных единицах
- денежные единицы / единицу времени

345 каким свойством не обладает клубное благо?

- полезность
- массовость
- доступность
- неконкурентность
- неисключаемость

346 Укажите пример клубного блага:

- фирма
- плавательный бассейн
- армия
- супермаркет
- сетевой маркетинг

347 Является ресурсом в теории производства-потребления ИЭ:

- продукт

- доход
- труд
- благо
- время

348 С увеличением дохода в ИЭ индивид не сможет сократить:

- количество культурных мероприятий
- продолжительность низшей деятельности
- время в очередях
- время в транспорте
- время работы в домашнем хозяйстве

349 Что является результатом в теории производства-потребления ИЭ?

- благо
- продукт
- полезность
- благосостояние
- время

350 От какого параметра зависит функция производства-потребления в ИЭ?

- денежного дохода
- творческих способностей индивида
- объёма затраченного труда
- величины полезности
- объёма потреблённого блага

351 В каких единицах измеряется продукт производства-потребления в ИЭ?

- днях
- долларах
- штуках
- евро
- часах

352 каким образом исследуются процессы производства-потребления в традиционной экономике?

- никак не исследуются
- совместно
- совместно в зависимости от состояния на рынке
- раздельно
- смешанно в зависимости от внешних условий

353 Основные информационные ресурсы фирмы это

- бизнес проект
- бухгалтерская система и система кадровой информации
- складская и логистическая система
- финансовая информация и данные
- деловое знание, бизнес-информация и данные

354 Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой

располагаются

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- деловые знания
- информационные данные
- бизнес информация
- финансовая информация

355 Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- деловые знания
- информационные данные
- бизнес- информация
- финансовая информация

356 Данные, которые обработаны или суммированы и затем представлены таким способом, что воспринимаются руководством как непосредственно или потенциально полезные для принятия решений – это

- бизнес- информация
- информационные данные
- финансовая информация
- информационные системы класса ERP
- деловые знания

357 Деловое знание основано

- на информации о конкурентах
- на данные
- на интуиции
- на результаты рынка
- на производительности и эффективности своей фирмы

358 какие виды информации являются внешними?

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- информация о производстве
- информация о трудовых ресурсов
- информация о регулировании и налогообложении
- информационные данные

359 какие виды информации являются внешними

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- информация о производстве
- информация о трудовых ресурсов
- данные об эффективности производства и производительности
- макроэкономическая и геополитическая информация

360 какой вид информации являются внутренним

- информация о конкурентах
- макроэкономическая и геополитическая информация

- информация о поставщиках
- информация о производстве
- информация о регулировании и налогообложении

361 какими могут быть стратегии поиска информации?

- стратегия поиска информации в интернете
- электронными
- автоматизированными
- активными и пассивными
- информационные системы класса ERP

362 Автономный креативный капитал это:

- ни один из вариантов
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

363 Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- объема потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида
- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объема используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов

364 Натурально-вещественный подход к классификации капитала:

- ни один из вариантов
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

365 Согласно первой классификации капитал подразделяется на:

- креативный, социально-креативный, духовный
- внутренний, внешний, социальный
- внутренний, внешний, креативный
- материальный, духовный, креативный
- общественный, индивидуальный, креативный

366 Стоимостной подход к классификации капитала

- ни один из вариантов
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

367 Утилитаристский подход к классификации капитала:

- ни один из вариантов
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- исходит от того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека

368 В чем заключается психологический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

369 В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

370 Основные методологические принципы информационной экономики

- е) Дедуктивный подход, индуктивный подход, эмпирический подход, психологический подход, локальный подход, универсальный подход, личный подход
- а) Групповой подход, универсальный подход, объективный подход, субъективный подход, экономический империализм, локальный подход, межпредметный подход
- Личный подход, групповой подход, психологический подход, эмпирический подход, локальный подход, социометрический подход, межпредметный подход
- с) Универсальный подход, личный подход, физиологический подход, индуктивный подход, смешанный подход, дедуктивный подход, психологический подход
- d) Объективный подход, субъективный подход, групповой подход, персональный подход, философский подход, экономический империализм, межпредметный подход

371 какие аспекты используются в сравнении методов промышленной и информационной экономик?

- общество, Экономический объект, законы, показатели, деньги, продукт, первичный высказывания, межпредметные связи, природа человека
- Труд, стоимость, экономический объект, общество, законы, природа человека.
- Предпочтение, экономический объект, общество, законы, природа человека, первичный высказывания, показатели, межпредметные связи
- Экономический объект, постулаты, природа человека, законы, стоимость, общество, показатели, капитал
- природа человека, предпочтение, экономический объект, благосостояние, капитал, законы, показатели, общество, первичный высказывания

372 Покажите методы, используемые по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – различный, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – социологический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – психологический, первичные высказывания - постулаты

373 какие методы используются по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Характер предположений – дедукция, закон – универсальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- с) Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – межпредметный
- d) Характер предположений – дедукция, закон – локальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- e) Характер предположений – индукция, закон – универсальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- а) Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм

374 кем было основан экономический критерий информационной экономики?

- Джон Гелбрейт
- Мануэль Кастельс
- Марк Парат
- Герберт Шиллер
- Йозеф Шумпетер

375 Реинжиниринг бизнес-процессов использует как синоним

- 2, 3 и 4
- проектирования
- BPR (Business Process Redesign)
- перепроектированием
- радикальные изменения

376 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- все ответы правильные
- реинтеграции производства
- реинтеграции рабочей силы
- реинтеграции оборудования
- переквалификация работников

377 Продолжите утверждение Интегрированное управление процессом - системный метод управления, основной характеристикой которого является объединение

- продавцов и покупателей в единый процесс
- производства и производителей в единый процесс
- производителей и средства производства в единый процесс
- предпринимателей и производителей в единый процесс
- потребителей и производителей в единый процесс.

378 Средства адаптации - ...

- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- средства для спонтанного собрания

379 Технологический процесс обслуживания отдельных покупателей ...

- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- должен быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми
- управляет массовым производством на заказ
- процесс сделки с клиентами непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- спонтанное собрание и общения через сети

380 Создание возможностей для одновременной работы.

- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- спонтанные собрания и общение возможны через сети.

381 Информационные ресурсы общества это:

- информационные данные и ресурсы творчества
- информационные продукты и информационные технологии
- информационные продукты и ресурсы творчества
- ресурсы творчества и базовые знания
- информационные данные и информационные продукты

382 Понятие Реинжиниринг, появился

- в конце 90-х гг.
- в начале 70-х гг.
- в конце 80-х гг.
- в начале 90-х гг.
- в конце 70-х гг.

383 Укажите кто из ниже перечисленных не является представителем коммунитаристского направления

- Уиллет Д.
- Смит А.
- Макинтер А.
- Мейера Г.
- Делор Ж.

384 Препятствие срока - это когда, ...

- Все ответы правильные
- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.

- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.

385 По кастельсу в основе новой организационной логики лежит:

- ни одно из выше перечисленных
- переход от вертикальной интеграции к горизонтальной
- разработка технотруктуры
- переход от фордизма к постфордизму
- переход к информационному способу развития

386 к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- Сообщество как республика добродетели.
- Открытое общество.
- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями.
- Экзистенциальное сообщество.
- Религиозное сообщество.

387 какая организация имеет статус неприбыльной?

- Если она занимается некоммерческой деятельностью
- Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
- Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству
- Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
- Если ее деятельностью не приносит доходов

388 Препятствие величины - это когда, ...

- Все ответы правильные
- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.

389 категориальное препятствие - это когда, ...

- Все ответы правильные
- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.

390 к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- Глобальное сообщество
- Сообщество как партисипативная демократия
- Сообщество как республика добродетели
- Открытого общества индивидуального выбора
- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями

391 Субъективная ценность, или полезность

- это заработная плата
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.

392 Низшее удовольствие

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период

393 Примерами внутреннего капитала служат

- все перечисленные не могут быть примерами внутреннего капитала
- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- дружеские, семейные и деловые связи
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные примеры

394 Монетарное благосостояние

- эта концепция основана на предположении, что обмениваемые на рынке товары играют важнейшую роль в обеспечении благосостояния каждого человека.
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период

395 Благосостояние, в понимании Пигу, складывается из двух компонентов:

- наличие дома и семьи
- экономического благосостояния и неэкономического благосостояния.
- деньги и здоровье
- здоровье и образование
- наличие работы и дома

396 Трудовая ценность блага

- это заработная плата
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.

397 [креативное благосостояние индивида

- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.

- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- индивида за некоторый период времени равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период

398 Примерами социального капитала служат

- все перечисленные не могут быть примерами социального капитала
- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- дружеские, семейные и деловые связи
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные примеры

399 Стоимостной подход исходит из предположения

- один из вариантов
- что капитал определяется как источник субъективной полезности
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- . объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.

400 Высшее удовольствие

- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период

401 Натурально-вещественный подход исходит

- ни один из вариантов
- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.

402 Утилитаристский подход исходит из того

- ни один из вариантов
- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.

403 Натурально-временной подход основан на предположении

- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага тождественна полезности
- из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.
- что абсолютным благом является высшая, творческая деятельность человека.
- .ни один из вариантов

404 Информационный обмен

- остается временно недоступным для некоторых членов общества, поскольку передача информации требует определенных затрат времени и материальных ресурсов.
- есть способ существования человека как творческой личности.
- можно рассматривать как товар на традиционном рынке
- возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.

405 Постиндустриальное общество представляет собой

- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- основано на услугах.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество знаний
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой

406 По теории В. Иноземцева о постэкономическом обществе отмирание частной собственности возможно только при условии

- сокращения промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- перехода от массового производства к гибкому производству

407 Шумпетер рассматривает производство как

- комбинирование имеющихся ресурсов
- умственный труд
- физический труд
- способность нации производить богатство.
- творческий подход к труду

408 По Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- образования
- заработной платы.
- возраста
- здоровье
- семейного положения

409 Придавая важное значение товарам как таковым, -----? тем самым повышает значение индустриальной системы и способствует сохранению престижа технотружества.

- рынок
- деньги
- реклама
- технология
- информация

410 Технотружества -

- технологический прогресс постэкономического общества.

- источник инноваций
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- механизм группового принятия решений.
- скорость развертывания информационной революции

411 Доиндустриальное общество

- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- основано на услугах.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество знаний в двойном смысле
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой

412 Индустриальное общество

- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- основано на услугах.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество знаний в двойном смысле
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой

413 Технологическая революция - это

- когда происходит сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- перехода от массового производства к гибкому производству

414 Шумпетер считает что, предпринимательская прибыль

- определяется человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- это результат осуществления новых комбинаций.
- равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
- продуктивность работника в условиях рынка

415 По теории М.Спенса имеются два вида работников:

- образованные и не образованные
- работающие и руководящие
- первостепенные и второстепенные
- основные и вспомогательные
- способные и неспособные

416 По Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- возраста
- возраста
- семейного положения
- образования
- заработной платы.

417 По Беккеру, продуктивность работника определяется

- продолжительностью образования работника
- тем что, способный человек тратит меньше средств, чем неспособный
- возрастом
- семейным положением
- человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.

418 По Беккеру специальный человеческий капитал

- обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
- обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме.
- не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- не приносит доход работнику

419 По Й. Шумпетер бизнесмен, не проявляющей творчества в своей деятельности и следующий сложившимся нормам и правилам

- плохой работник
- есть «просто хозяин»
- есть предприниматель
- просто работник
- плохой бизнесмен

420 По Беккеру общий человеческий капитал

- не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
- обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме
- обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
- не приносит доход работнику
- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;

421 По Беккеру, человеческий капитал

- это работники использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
- равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.

422 Экономический человек

- работает в области экономики
- работает в области экономики
- нет такого понятия
- эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.

423 Шумпетер считает что, предприниматель

- получает общие знания в процессе семейного воспитания
- это человек владеющем богатством
- обеспечивает работнику дополнительный доход

- это юридическое лицо
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций.

424 Лист назвал производительными силами

- комбинирование имеющихся ресурсов
- умственный труд
- физический труд
- способность нации производить богатство.
- творческий подход к труду

425 какого рода информацию называют сигналами по теории сигналов М.Спенса

- экономическая информация о конкурирующей фирмы
- Работодатели осведомлены о продуктивности работников значительно меньше, чем сами работники и поэтому работодатели стремятся получить предварительную информацию. Такого рода информацию называют сигналами.
- это нематериальная (логическая, абстрактная) форма движения, которая генерируется мозгом в виде понятий
- знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл
- информация передаваемая сигналами

426 По Дюркгейму органическая солидарность

- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- такой солидарности нет
- происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность.
- взаимодействие хозяйственных субъектов

427 По Дюркгейму механическая солидарность

- возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность
- происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- такой солидарности нет
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- взаимодействие хозяйственных субъектов

428 По Дюркгейму, функция разделения труда—создавать между двумя или несколькими личностями чувство

- важности той или иной личности
- ответственности
- солидарности.
- конкуренции
- зависти

429 По теории фирмы Р.коуза трансакция

- есть специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.

- или сделка, есть взаимодействие хозяйственных субъектов, накладывающее на них определенные обязательства.
- нет такого понятия
- есть система управления в обществе
- это аналогия между политическим телом и живым индивидом.

430 Ресурсом творчества называют

- Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми
- специфический информационный продукт, который создан с целью получения информационных данных.
- информационный продукт, который используется (потребляется) в процессе высшей деятельности людей.
- талант творческого человека
- новый информационный продукт, который несет на себе отпечаток уникальных свойств многих индивидов

431 Утилитаристское благосостояние человека

- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- есть его субъективная оценка своего благосостояния.

432 Транзакционные издержки—это

- такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла
- это такие виды затрат, которые переносятся на готовое изделие в полном объеме.
- это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- затраты, которые несет предприятие в течении одной стадии производства
- издержки на совершение сделки.

433 Гедонизм

- это философия утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- связано с удовлетворением биологических инстинктов

434 Индивидуалистический подход к определению благосостояния заключается в том,

- 1.фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия
- что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.

435 Институциональный подход к определению благосостояния заключается в том,

- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.

- фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия
- что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благо-состояния всех членов общества.

436 Нетоварными свойствами информации являются:

- Возможность потребления до покупки.
- Это понятие относится к материальным товаром
- Информация не является товаром
- Информация не является товаром
- Не возможность потребление до покупки

437 Нетоварными свойствами информации являются:

- Возможность потребления после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи

438 В качестве хозяйственного субъекта Стиглер рассматривает

- покупателя
- продавца
- предпринимателя
- руководителя
- производителя

439 Стиглер рассматривает информацию

- как бизнес-план
- как формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги
- которые позволяют пространственно сблизить факторы производства, создают тенденцию к увеличению размеров фирмы.
- как специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- обмен сигналами в животном и растительном мире.

440 креативная ценность

- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.

441 Примерами внешнего капитала служат

- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные не могут быть примерами внешнего капитала

- все перечисленные примеры
- дружеские, семейные и деловые связи

442 Нематериальный капитал корпорации знаний состоит из:

- Внешнего капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- Социального капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Внешнего капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Организационного капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Организационного капитала, внутреннего капитала и социального капитала

443 корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя:

- все ответы правильные
- системы управления базами данных
- автоматизированные системы документооборота.
- системы составления графиков групповой работы.
- системы совместных баз текстовых данных для групповой работы

444 Не является отличительной характеристикой инновационного общества:

- развитая инфраструктура распространения знаний
- хорошо организованные и финансируемые образование и наука;
- развитие инновационного сектора экономики;
- ориентация на творческий потенциал личности, группы и организации;
- развитая инфраструктура создания знаний;

445 Метрики – это

- все ответы правильные
- это измеряющие критерии и методы, которые оценивают как проект, так и реализацию продукта на основе спецификаций
- это один из важнейших вспомогательных процессов жизненного цикла управления проектом.
- это деятельность, которая позволяет решить задачи управления проектом и наметить курс его завершения
- это практичная и удобная система процедур, действий, технологий, методов и навыков

446 Общественное креативное благосостояние это:

- все выше перечисленные варианты
- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
- суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества

447 какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Макроинновации
- Инновационное общество
- Управление инновациями
- Инновационное мышление
- Творческое мышление

448 какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

- все ответы правильные

- описание проекта
- бюджет и сроки
- промежуточный и конечный
- управление рисками

449 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- все ответы правильные
- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
- оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
- роли менеджеров – от контролирующей к обучающей

450 Области применения реинжиниринга

- производственный процесс
- производство
- распределение средств
- маркетинг
- управление

451 к свойствам общественного блага не относится:

- ни один из вариантов
- неисключаемость
- одновременность
- периодичность
- неконкурентность

452 какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Творческое мышление
- Базовые инновации
- Инновационное общество
- Управление инновациями
- Инновационное мышление

453 Изобретение – это

- Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Широкое применение идеи при разумных затратах
- Идеи в области информационных технологий
- Идея с применением новейших технологий

454 Инновация – это

- Идеи в области новейших технологий
- Широкое применение при разумных затратах идеи
- Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Применение новейших технологий

455 В какой концепции на знание делается акцент как на нематериальный актив фирмы

- Компьютерная корпорация
- Виртуальная корпорация
- Виртуальная команда
- Фирма с командной работой
- Корпорация знаний

456 Механизм общественного выбора основан на принципе:

- не более двух нейтральных голосов
- один человек — один голос
- два человека – один голос
- единоголосное решение
- голосование большинства

457 При простом большинстве выбирается альтернатива получающая -

- 100% голосов
- 50 % голосов.
- более 60% голосов.
- более 50% голосов.
- до 65% голосов.

458 Единоголосное решение имеет место, когда

- все ответы правильные
- вес группы поддержки максимален
- вес группы поддержки равен 100%.
- внешние издержки равны нулю
- внутренние издержки максимальны

459 Единоголосное решение имеет место, когда

- правильны вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- внешние издержки также максимальны
- вес группы поддержки максимален
- вес группы поддержки равен 100%.

460 Единоголосное решение имеет место, когда

- все ответы правильные
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- внешние издержки также максимальны
- вес группы поддержки максимален
- внутренние издержки минимальны

461 Единоголосное решение имеет место, когда

- нет правильных ответов
- вес группы поддержки минимален
- внешние издержки также максимальны
- внешние издержки равны нулю
- число неудовлетворенных индивидов максимально

462 Единоличное решение имеет место, когда

- вес группы поддержки минимален
- вес группы поддержки максимален
- вес группы поддержки равен 100%.
- внешние издержки равны нулю
- внутренние издержки максимальны.

463 Единоличное решение имеет место, когда

- все ответы правильные
- вес группы поддержки минимален.
- вес группы поддержки максимален.
- внутренние издержки минимальны
- вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны

464 Обычно пороговый вес устанавливается на уровне

- выше 80%
- выше 50%.
- не меньше 60%
- Выше 65%
- не меньше 50%

465 Минимальный вес необходимый группе поддержки для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилom голосования называют:

- максимальным
- предельным
- пороговым
- конечным
- минимальным

466 Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма:

- все ответы правильные
- общественный выбор и коммерческий механизм
- выбор индивида и рыночный механизм
- рыночный и общественный выбор
- выбор индивида и коммерческий механизм

467 Традиционная парадигма массового производства

- классификационные показатели, характеризующие принадлежность продукции к определенной классификационной группе
- характеризуется прямоточными сборочными линиями, иерархией власти, контролем качества продукции и массовым потреблением;
- рассматривается как совокупность различных потоков работ - бизнес-процессов
- заключается в эффективной реакции организации на запросы внешней и внутренней среды в условиях полной свободы от стереотипов;
- есть исследование производственных процессов, составляющих теоретическую базу менеджмента

468 Парадигма глобального менеджмента – это

- стратегические аспекты управления современным автоматизированным, компьютеризированным, информатизированным, роботизированным и т.д. предприятием;
- концептуальный подход к организации корпоративного сетевого адаптивного учета;
- интегрированная система финансового и налогового учета;

- учет интеграционных тенденций позволяющий рассматривать менеджмент;
- управленческая система, полностью или частично практикуемая компаниями мирового уровня;

469 какие из этих видов знаний не относятся к деловому знанию?

- формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;
- встроенные-обособленные;
- персональные-групповые;
- эксплицитные-имплицитные;
- рыночные-нерыночные;

470 Сколько видов имеет деловое знание?

- 3
- 4
- 5
- 7
- 6

471 Закончите предложение Знание определяют как совокупность ... информационных продуктов

- все перечисленное
- общественно значимых
- малозначимых
- среднезначимых
- общественно малозначимых

472 Использование информационного продукта в качестве ресурса высшей деятельности другими индивидами приводит к...

- E. все перечисленное
- A. приобретению личностного свойства
- B. приобретению персонифицированного свойства
- C. обезличиванию информационного продукта
- D. приобретению новой формы

473 Примерами звуковых информационных продуктов служат:

- E. литературное произведение
- A. музыка к кинофильму
- B. выступление по радио автора-исполнителя
- C. выступление балерины
- D. оперный спектакль

474 к смешанной форме ресурса высшей деятельности относится

- E. эстрадное выступление писателя-сатирика
- A. литературное произведение
- B. художественная картина
- C. архитектурное сооружение
- D. музыка к кинофильму

475 Определите какое из суждений верно:

- ни один из вышеперечисленных

- индивидуалистический подход к определению благосостояния – сущность человека выводится из анализа развития институтов на протяжении длительного исторического периода
- институциональный подход к определению благосостояния – бремя оценки благосостояния индивида возлагается на самого человека
- индивидуалистический подход фокусирует внимание на сложившихся в обществе традициях, этических нормах
- институциональный подход не позволяет выявить общие качества людей

476 к парадоксам монетарного благосостояния не относится:

- парадокс «деньги – вино»
- парадокс «смерть иждивенца»
- парадокс «неравенство доходов»
- парадокс «масло – пушки»
- парадокс «затраты – результаты»

477 креативная ценность равна:

- трудовая ценность творческого работника
- приросту времени низшей деятельности индивида
- объему творческого труда, затраченного на его производство
- приросту времени высшей деятельности, вызванному потреблением данного блага
- суммарная стоимость созданных продуктов в результате творческой деятельности

478 Общественное креативное благосостояние это:

- все выше перечисленные варианты
- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
- суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества

479 Основные теории ценности в теории креативного благосостояния:

- трудовая, субъективная, меновая
- трудовая, субъективная, креативная
- меновая, субъективная, креативная
- творческая, объективная, трудовая
- ни один из выше перечисленных вариантов

480 Гедонизм принадлежит к:

- материальное благосостояние
- индивидуальное благосостояние
- монетарное благосостояние
- креативное благосостояние
- утилитаристское благосостояние

481 Согласно А. Пигу благосостояние складывается из двух компонентов:

- утилитаристского и экономического благосостояния
- экономического и креативного благосостояния
- утилитаристского и неэкономического благосостояния
- экономического и неэкономического благосостояния
- монетарного и креативного благосостояния

482 категория Благосостояние в информационной экономике состоит из

- индивидуальное, монетарное, креативное
- утилитаристское, материальное, общественное
- индивидуальное, общественное, институциональное
- утилитаристское, монетарное, креативное
- утилитаристское, материальное, креативное

483 Определите какое из суждений не верно:

- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- информационный продукт является знанием
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
- все члены общества относятся к рыночному типу
- в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации

484 Определите какое из суждений не верно:

- информационные данные не уничтожаются в процессе их использования
- информационные данные образуются в результате высшей деятельности человека
- информационные данные образуются в результате низшей деятельности человека
- информационные данные интерпретируются разными людьми по-разному в соответствии с их личностными особенностями
- в момент своего рождения информационные данные обезличены

485 В чем выявляются уникальные особенности объектов

- Все перечисленное
- В процессе развития
- В творческом процессе
- В процессе взаимодействия с другими объектами
- В процессе взаимодействия с однотипных объектов

486 Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми, составляют его...

- Все перечисленное
- Характер
- Индивидуальность
- Трудолюбие
- Личность

487 Не является технотструктурой:

- Совокупность людей, обладающих различными опытами и способностями, в которых нуждается планирование
- Совокупность людей, обладающих одинаковыми техническими знаниями
- Совокупность людей, обладающих различными техническими знаниями
- Механизм группового принятия решений
- Совокупность людей, обладающих теми знаниями, в которых нуждается современная промышленная технология

488 Не является фундаментальным изменением в обществе при переходе к постэкономическому обществу?

- изменение классовой структуры общества
- промышленная революция
- преодоление стоимостных отношений
- социопсихологическое изменение
- отмирание частной собственности

489 На что ориентирован индустриализм?

- накопление более высокие уровни сложности в обработке информации
- экономический рост
- экономическое развитие
- технологическое развитие
- накопление знаний

490 На что ориентирован информационализм?

- максимизацию выпуска
- технологическое развитие
- промышленное развитие
- экономический рост
- экономическое развитие

491 Определение информации в общенаучном понятии – это

- обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами.
- сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления
- уменьшает степень неопределенности, неполноту знаний о лицах, предметах, событиях и т.д
- разъяснение, осведомление, изложение.
- передача сообщений между передающей и принимающей системами

492 кем был противопоставлен прежнее и нынешнее общества в категориях модерна и постмодерна?

- Дж.Гэлбрейтом
- М.Кастельсом
- З.Бауманом
- В.Иноземцевым
- Э.Тоффлером

493 как характеризуется четвертое явление третьей волны по Тоффлеру?

- Производство характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- Разнообразие типов семьи. Цивилизация не заставляет каждого создавать единственно существующий тип семьи.
- Переопределение корпорации - вынужденный ответ на пять революционных изменений в условиях производства.
- Происходит качественное изменение социальной памяти—общей памяти, открытой для совместного доступа членов общества.
- Электронная революция. ускоряет информационные потоки и вызывает замену истощающей энергетические ресурсы индустрии на энерго-сберегающую индустрию.

494 как характеризуется пятое явление третьей волны по Тоффлеру?

- Разнообразие типов семьи. Цивилизация не заставляет каждого создавать единственно существующий тип семьи.

- Электронная революция. ускоряет информационные потоки и вызывает замену истощающей энергетические ресурсы индустрии на энерго-сберегающую индустрию.
- Происходит качественное изменение социальной памяти—общей памяти, открытой для совместного доступа членов общества.
- Наряду с новой техносферой возникла информационная сфера, или инфосфера. Ее основным элементом являются не массовые средства информации.
- «Электронный коттедж» - оборудованное необходимыми телеком-муникационными средствами рабочее место, находящее в доме работника.

495 . По М. Кастельсу в информациональном способе развития источником производительности является: 1. технология генерирования знаний 2. технология приема - передачи информации 3. технология хранения информации 4. технология обработки информации 5. технология символической коммуникации

- 2,4 и 5
- 1,2 и 3
- 2,3 и 4
- 3,4 и 5
- 1,4 и 5

496 По М. Кастельсу информационная экономика характеризуется: 1. взаимозависимостью 2. сегментации 3. асимметрией 4. регионализацией 5. растущей диверсификацией избирательной включенностью

- 2,4 и 5
- 1,2,3 и 4
- 4
- 1,3,4 и 5
- 1,3 и 5

497 По В. Иноземцеву переход к новой эпохе XXI века может быть осуществлено в вследствие 1. духовной эволюции индивидов 2. развитием креативных способностей индивидов 3. интеллектуального развития индивидов 4. через трансформации социальных структур

- 1,3
- 1,2
- 2,3
- 2
- 3,4

498 какой характер имеет индустриальная экономика?

- субъективный
- экономический
- социологический
- механистический
- объективный

499 какой характер имеет информационная экономика?

- субъективный
- экономический
- социологический
- механистический
- объективный

500 . В какую эпоху социальные взаимодействия имеют обезличенный характер

- в первобытную эпоху
- А. в индустриальную эпоху
- В. в информационной экономике
- С. в информационную эпоху
- Е. в постиндустриальной экономике

501 . В какую эпоху экономику определяют как механистическую экономику

- D. в первобытную эпоху
- В. в информационной экономике
- в индустриальную эпоху
- С. в информационную эпоху
- Е. в постиндустриальной экономике

502 Что является важнейшим объектом исследования любой науки

- Все ответы верны
- Взаимодействие элементов системы
- Выделение основных методологических принципов
- Особенности построения методологии
- Взаимодействие веществ

503 Взаимодействие элементов системы является

- Взаимодействием хозяйственных субъектов, происходящих при создании, распределении и использовании благ
- Математическим инструментарием при анализе любой науки
- Важнейшим объектом исследования любой науки
- Особенностью построения методологии
- Способом выделения основных методологических принципов

504 Механика изучает

- Материю и сознание
- Взаимодействия физических тел
- Вещества
- Живые организмы
- Человека и природу

505 химия изучает

- Материю и сознание
- Взаимодействия физических тел
- Вещества
- Живые организмы
- Человека и природу

506 Экология изучает

- Человека и природу
- Вещества
- Взаимодействия физических тел
- Живые организмы
- Материю и сознание

507 Биология изучает

- Материю и сознание
- Взаимодействия физических тел
- Вещества
- Живые организмы
- Человека и природу

508 Философия изучает

- Материю и сознание
- Взаимодействия физических тел
- Живые организмы
- Вещества
- Человека и природу

509 В каком случае науки используют общие методы исследования

- Если взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой
- Если хозяйственные субъекты, происходящие при создании, распределении и использовании благ, взаимодействуют друг с другом
- Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер
- Если взаимодействия имеют обезличенный характер
- Все ответы верны

510 Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер, то эти науки используют методы исследования

- Сходные
- Общие
- Частные
- Прикладные
- Смешанные

511 Биохимия является дисциплиной

- Научной
- Смешанной
- Фундаментальной
- Прикладной
- Частной

512 характер взаимодействий определяется

- Общими методами исследования
- Доминированием биологических черт
- Уровнем развития общества
- Социальными взаимодействиями
- Все ответы правильны

513 Уровень развития общества определяет

- Частные методы исследования
- Характер взаимодействий
- Доминирование биологических черт

- Общие методы исследования
- Все ответы правильны

514 В первобытную эпоху в человеке

- Описываются и исследуются методами механики
- Доминируют биологические черты
- Происходят социальные взаимодействия
- Вырисовываются общие методы исследования
- Происходит обмен материальными продуктами ручного труда

515 Почему в первобытную эпоху в человеке доминируют биологические черты?

- Потому что они не представляют собой, по сути, обмен веществ
- Потому что при совместной трудовой деятельности происходит взаимодействие членов общества
- Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер
- Потому что характер взаимодействий определяется уровнем развития общества
- Потому что доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда

516 В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится

- Все ответы верны
- Обмен материальными продуктами ручного труда
- Социальное взаимодействие
- Общий метод исследования
- Описание и исследование процессов методами механики

517 Обмен материальными продуктами ручного труда становится доминирующей формой взаимодействия в эпоху

- Феодальную
- Индустриальную
- Первобытную
- Доиндустриальную
- Первобытную

518 Индустриальная экономика имеет характер

- Политехнический
- Механистический
- Математический
- Фундаментальный
- Технический

519 Взаимодействия хозяйственных субъектов имеют

- Механистическую концепцию
- Межличностный характер
- Социологический аспект, необходимый для их успешного завершения
- И широко использует математический инструментарий
- Политический характер

520 каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

- Индустриальная экономика имеет социологический характер
- В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда
- Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой
- Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
- Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер

521 В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда, вот почему

- Индустриальная экономика имеет социологический характер
- Экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики
- Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой
- Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
- Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер

522 каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

- Так как происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, происходящие при создании, распределении и использовании благ
- Так как механика широко использует математический инструментарий
- Вследствие существования математического инструментария
- Потому что в индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда
- Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер и представляют собой, но сути, обмен веществ

523 Индустриальная экономика представляет собой экономику

- Политехническую
- Механистическую
- Математическую
- Фундаментальную
- Техническую

524 Области применения реинжиниринга

- производственный процесс
- производство
- распределение средств
- маркетинг
- управление

525 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- все ответы правильные
- реинтеграции производства
- реинтеграции задачи
- реинтеграции оборудования
- переквалификация работников

526 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая

осуществляется в области ... :

- все ответы правильные
- реинтеграции производства
- реинтеграции знаний
- реинтеграции оборудования
- переквалификация работников

527 Завершите выражение Традиционная схема управления процессом ...

- все ответы правильные
- прямолинейна и многонаправлена
- разветвлена и многонаправлена
- прямолинейна и однонаправлена
- прямолинейна

528 кинетическое предпринимательство основывается на следующих элементах кинетической инфраструктуры

- все ответы правильные
- создание возможностей для одновременной работы.
- информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени.
- технологический процесс обслуживания отдельных покупателей

529 Просьюмер – это

- интегрированный управляющий
- интегрированный предприниматель
- интегрированный покупатель
- интегрированный производитель
- интегрированный бизнесмен

530 Согласно коузу фактором определяющим оптимальный размер фирмы считается:

- объем постоянных затрат
- объем продаж
- доля рынка
- цены факторов производства
- цены готовой продукции

531 креативный капитал человека измеряется

- ни один из вариантов
- денежным доходом
- наличием недвижимости
- социальным статусом
- в единицах времени.

532 Определите единицу измерения человеческого капитала

- ни один из вариантов
- время
- деньги
- образование
- недвижимость

533 Входящая логистика - это

- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- поставка продуктов
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

534 Эксплуатация часть традиционной стоимостной цепочки и может виртуализироваться посредством

- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- поставка продуктов
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

535 . Меркантилизм исходил из того, что:

- приносит богатство производство материальных благ
- богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- богатство создается только в сельском хозяйстве

536 Определите единицу измерения креативного капитала

- ни один из вариантов
- время
- деньги
- образование
- недвижимость

537 В индустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служили

- ни один из вариантов
- физическая сила человека
- наследуемый титул
- предпринимательские способности
- предпринимательские способности

538 Определите источник человеческого капитала

- ни один из вариантов
- инвестиции
- деньги
- образование
- недвижимость

539 Определите источник креативного капитала

- ни один из вариантов
- инвестиции
- деньги
- развитие

недвижимость

540 Распределение личностных качеств определяется двумя факторами:

- ни один из вариантов
- экономическим и правовом
- денежным и временным
- биологическим и социальным
- экономической и политической

541 В первобытном обществе доминирующим фактором экономической власти служила

- ни один из вариантов
- физическая сила человека
- наследуемый титул
- предпринимательские способности
- творческая способность

542 Отношение людей по поводу власти:

- политическая сфера
- ноосфера
- экономическая сфера
- духовная сфера
- социальная сфера

543 к товарам роскоши относятся:

- верно 2 и 3
- машина
- круиз по морю на лайнере
- драгоценности
- верно 1 и 2

544 Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- финансовые блага
- экономические блага
- свободные блага
- государственные блага
- культурные блага

545 Сущность современности:

- переход от капитализма к посткапитализму
- переход от капитализма к социализму
- социализм
- коммунизм
- капитализм

546 Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

- товары первой необходимости
- товары роскоши
- товары низкого качества
- нормальный товар

- взаимозаменяемый товар

547 Электронный рынок-это

- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- процесс покупки и продажи товаров и услуг
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- все варианты верны

548 Что такое виртуальный магазин?

5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

549 В информационном обществе доминирующим фактором экономической власти служит

- ни один из вариантов
- физическая сила человека
- наследуемый титул
- предпринимательские способности
- творческая способность

550 Системой экономической и политической власти информационного общества является

- коммунизм
- демократия
- социализм
- тоталитаризм
- меритократия

551 Система власти, основанная на принципе каждому человеку — по его заслугам называется

- тоталитаризм
- демократия
- социализм
- меритократия
- коммунизм

552 Определите какой характер носит власть в индустриальном обществе?

- тоталитарной
- принудительный и обезличенный
- мотивированной и личностной
- мотивированной и личностной
- демократический

553 [Yeni soal]

- объект
- благо
- .проблема
- общество
- .герменевтика

554 Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть ...

- верно 1 и 2
- предмет экономики
- объект экономики
- метод экономики
- особенности экономики

555 Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

- нет правильного ответа
- сбережения
- инвестиции
- .потребление
- верно 2и3.

556 Что является составляющим элементом управления?

- Финансы.
- Маркетинг
- Менеджмент
- Экономические процессы
- Социально-экономические процессы

557 корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя

- ни один из пунктов
- . системы упраения базами данныхвл
- автоматизированные системы документооборота.
- системы составления графиков групповой работы.
- пункты 1,2,3

558 Персональные знания - это

- это организованное знание
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это непередаваемые знание

559 какая характеристика из нижеперечисленных не относится к информации

- Адекватность
- Своевременность
- Достоверность
- Доступность
- Незвестность источника

560 Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом

экономической деятельности – это

- производство
- распределение
- обмен
- потребление
- товар

561 В чем главное содержание учения физиократов:

- . богатство нации - это человек.
- источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- . главенство количественного анализа
- торговля есть лишь обмен созданными благами
- освобождение крестьян от многочисленных поборов

562 Определите объемы креативного капитала

- денежный и товарный
- материальный и творческий
- социальный и политический
- потенциальный и используемый
- ни один из вариантов

563 Определите какой характер носит власть в информационном обществе?

- тоталитарной
- принудительный и обезличенный
- мотивированной и личностной
- жестко политический
- демократический

564 Натурально-временной подход к определению капитала используют для оценки

- произведенных изделий.
- внешнего капитала человека.
- внутреннего капитала человека.
- объема капитала
- ни один из вариантов

565 Используемый объем креативного капитала

- ни один из вариантов
- зависит продолжительности творческой деятельности в течение фиксированного периода времени
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.

566 Технологической основой электронной коммерции является

- ни один из вариантов
- информация
- информационные технологии
- глобальная сеть
- локальная сеть

567 Экономическая теория изучает систему отношений:

- социально-экономические
- межнациональные
- технологические
- организационно-правовые
- этические.

568 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- морально-правовые.
- производственные
- религиозные
- политические
- идеологические

569 Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- никогда не возникает в богатых странах.
- есть у всех людей и обществ
- есть только у бедных людей
- существует только в бедных странах
- никогда не возникает у богатых людей

570 Выступает как обособленное производство или предприятие

- гиперэкономика
- макроэкономика
- экономика
- микроэкономика
- интерэкономика

571 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- гиперэкономика
- макроэкономика
- экономика
- микроэкономика
- интерэкономика

572 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- гиперэкономика
- макроэкономика
- экономика
- микроэкономика
- интерэкономика

573 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- полную либерализацию экономики
- необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

574 Отношение людей по поводу потребностей есть ...

- ноосфера
- экономическая сфера общества
- политическая сфера общества
- духовная сфера общества
- социальная сфера общества

575 Виртуализация обслуживания - это

- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

576 Собственность, как экономическая категория - это:

- все ответы верны
- принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий
- совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий нечего из перечисленного

577 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется

- редкостью ресурсов.
- редкостью и ограниченностью ресурсов
- бесплатностью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- ограниченностью

578 какую проблему решает современная экономика?

- .выбора
- инфляция
- социального неравенства
- экономического роста
- монополизма

579 . Развитие имитационного общества основывается

- все ответы верны
- на знаниях, добытых где-то вне него.
- на отдельных инновациях, которые вместе дают мощный толчок в технологическом развитии
- на новые продукты и новые процессы
- на методы стимулирования творчеств

580 . Виртуальные команды выходят за пределы временных, пространственных, организационных и технологических ограничений - это называется

- анонимность
- трансцендентность
- сплоченность
- доверия

безграничность.

581 какие ценности отражает современность?

- нет правильного ответа
- .классовые ценности
- общечеловеческие ценности
- переход от классовых к общечеловеческим ценностям
- .переход от общечеловеческих к классовым ценностям

582 Что не входит в содержание современной экономической проблемы?

- нет правильного ответа
- повышение потребностей
- ограниченность ресурсов
- закон возвышения потребностей
- закон спроса

583 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- рыночная информация
- информация о конкурентах
- информация о трудовых ресурсах
- макроэкономическая и геополитическая информация

584 Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- ни один из вариантов
- деловые знания
- деловое знакомство
- данные
- механизмы

585 Деловое знание основано

- ни один из вариантов
- на информации
- на знание языков
- на образование
- на интуиции

586 какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- рыночная информация
- информация о конкурентах
- информация о производстве
- макроэкономическая и геополитическая информация

587 Фирмы, которые виртуализируют маркетинговую деятельность, представляют

- дистанционную службу
- организацию сетевого производства
- поставку продуктов и услуг от фирмы к покупателю
- управление поставщиками

- покупателям дистанционно передаваемое представление о продуктах и услугах

588 Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- нет правильного ответа
 общество новых информационных технологий
 информационное общество
 компьютеризированное общество
 автоматизированное общество

589 Что означает корпоративная динамика?

- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
 Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
 Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс
 Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики.
 Компании отказываются от традиционного прогнозирования и планирования, так как превращают гибкость и способность реагировать «онлайн»

590 Электронная коммерция-это

- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
 процесс покупки и продажи товаров и услуг
 поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;
 информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
 все варианты верны

591 В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служил

- физическая сила человека
 наследуемый титул
 предпринимательские способности
 творческая способность
 ни один из вариантов

592 какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- информация о регулировании и налогообложении
 рыночная информация
 информация о конкурентах
 информация о трудовых ресурсах
 макроэкономическая и геополитическая информация

593 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- информация о регулировании и налогообложении
 рыночная информация
 информация о конкурентах
 информация о производстве
 макроэкономическая и геополитическая информация

594 Эксплицитное знание-это

- это организованное знание
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей.
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это непередаваемые знание

595 Знание передаваемые-непередаваемые - это

- это организованное знание
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это знание может быть передано одним человеком другому и эффективно использовано последним

596 Парадигму глобального менеджмента обозначают через

- GMP
- GGP
- ABG
- MNP
- PGG

597 Традиционная парадигма массового производства в развитых странах достигла своего апогея

- в начале 21 века
- в 1940-1950 годах
- в 1950-1960 годах
- в 1960-1970 годах
- в 1970-1980 годах

598 Потенциальный объем креативного капитала,

- ни один из вариантов
- зависит от количество произведенных изделий.
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит от материальных благ и денежного дохода
- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.

599 . Интегральная оценка негативных факторов психофизиологического происхождения, препятствующих реализации творческих способностей индивида есть

- ни один из пунктов
- уровень здоровья
- совокупный доход
- уровень образования
- креативное благосостояния

600 Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- ни один из пунктов
- уровень здоровья
- совокупный доход
- уровень образования

креативное благосостояния

601 . Интерактивный маркетинг основан на использовании свойств

- ни один из вариантов
- форумов
- чатов
- web-страниц
- интернет магазинов

602 Исходящая логистика - это

- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

603 как называется современная экономика?

- маржинализм
- рыночная экономика
- экономика ограниченных ресурсов
- политическая экономика
- теория трудовой стоимости

604 Знания макроуровня-это

- это встроенные-обособленные знания
- это персональные-групповые знания
- это непередаваемые знание
- это организованное знание
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей

605 Виртуальная корпорация-это

- Ни один из вариантов
- фирма способная производить виртуальный продукт, который существует в умах разработчиков и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.
- это фирма, которая признает важность знания как своего наиболее ценного актива
- небольшая группа людей, которые работают виртуально
- это общее название информационных систем

606 2. Сколько по счету элементов формируют основу виртуальной корпорации?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

607 какой пункт из нижеперечисленных не относится к звеньям виртуализации стоимостной цепочки

- маркетинг
- входящая логистика.

- эксплуатация
- исходящая логистика
- системы составления графиков

608 . характерные черты неоклассического направления:

- приверженность патернализму
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- Внеобходимо вмешательство государства в экономику
- активная роль государства в формировании рыночных отношений

609 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- повышение благосостояния людей.
- политическая стабильность
- полная занятость
- экономический рост
- экономическая эффективность

610 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что

- дает полное представление об объемах производства
- выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- выявляет отношения людей к вещам
- показывает отношение к науке
- . выражает отношение человека к окружающей природе

611 Объект экономики:

- глобальные проблемы человечества
- экономическая сфера общества
- ограниченные ресурсы
- рост потребностей
- НТР

612 Что такое синдикатор?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 3. Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

613 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- рыночная информация
- информация о конкурентах
- внутренняя финансовая информация
- макроэкономическая и геополитическая информация

614 Что означает B2C?

- бизнес—производство»
- бизнес—бизнес»
- бизнес—клиент»
- Vклиент—клиент»
- клиент—производство»

615 Что означает B2B?

- бизнес—производство»
- «бизнес—бизнес»
- бизнес—клиент»
- клиент—клиент»
- клиент—производство»

616 Что означает C2C?

- 5. «бизнес—производство»
- бизнес—бизнес»
- «бизнес—клиент»
- клиент—клиент»
- клиент—производство»

617 Что такое интерактивная биржа?

- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;

618 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
- научные теории и математические методы
- методы организации и управления хозяйством
- способ
- алгоритмы и программы для вычислительных машин

619 Охрана технических и художественно-конструкторских решений является основной функцией

- частного права
- общественного права
- юридического права
- патентного права
- ни один из вариантов

620 Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- ни один из вариантов

- деловые знания
- деловое знакомство
- данные
- механизмы

621 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
- научные теории и математические методы;
- методы организации и управления хозяйством
- устройства
- алгоритмы и программы для вычислительных машин

622 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
- вещество
- методы организации и управления хозяйством
- научные теории и математические методы;
- алгоритмы и программы для вычислительных машин;

623 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
- научные теории и математические методы
- методы организации и управления хозяйством
- штамм
- алгоритмы и программы для вычислительных машин

624 Что такое агрегатор?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

625 Что такое обратный аукцион?

- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;

626 Что такое рыночный концентратор?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

627 Что такое интерактивная биржа?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

628 Что такое интерактивный поставщик услуг?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 3. Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

629 Что такое поставщик контент ?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 3. Создает прибыль, предлагая содержание либо размещая рекламу в поисковой системе;
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

630 . Системы платежей клиент-клиент осуществляется

- ни один из вариантов
- наличными
- через Интернет
- через кассу
- ценными бумагами

631 Что означает автономные команды и ячейки?

- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики
- Это горизонтальная организация реинтегрированных процессов представляет собой сетевые структуры, состоящие из взаимодействующих команд, которые владеют процессом производства

632 Ориентация на процесс-парадигма менеджмента, возникшая в Японии и утвердившаяся к концу

- 2000-х гг
- 1960-х гг.
- 1970-х гг
- 1980-х гг
- 1990-х гг

633 Сколько выделяют этапа развития парадигмы глобального менеджмента

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

634 Работники, обладающие навыками знаний, отличаются от

- работников образования
- научных работников
- работников медицины
- работников физического труда
- работников торговой сферы

635 Основные навыки, которые требуются для управления информацией,-это поиск, анализ, структурирование, хранение и манипуляция. Вся работа с информацией делится на?.... основных частей:

- 5
- 3
- 4
- 6
- 2

636 Встроенные знания- это

- это организованное знание
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- это персональные-групповые знания
- это непередаваемое знание

637 Интегральная оценка внешних условий, влияющих на уровень образования и уровень здоровья есть

- ни один из пунктов

- уровень здоровья
- совокупный доход
- уровень образования
- креативное благосостояния

638 Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт – это

- производство
- распределение
- обмен
- потребление
- товар

639 Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- производство
- распределение
- обмен
- потребление
- товар

640 Заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется или уничтожается – это

- производство
- распределение
- обмен
- потребление
- товар

641 Определите какой из нижеперечисленных не является отличительным аспектом концепции креативного капитала от концепции человеческого капитала

- изменение во времени
- создание капитала
- размер творческого порога
- единицы измерения
- роль дохода

642 Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:

- ни один из выше перечисленных вариантов
- процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
- процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
- процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов

643 В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:

- ни один из выше перечисленных
- наследуемый титул
- физическая сила

- творческие способности индивида
- предпринимательские способности

644 В постиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:

- ни один из выше перечисленных
- наследуемый титул
- физическая сила
- предпринимательские способности
- творческие способности

645 к какому обществу относится меритократия

- Ни один из выше перечисленных
- доиндустриальное
- индустриальное
- информационное
- первобытное

646 Определите какое из суждений верно: Потенциальный объем креативного капитала

- превышает величину используемого объема креативного капитала
- зависит от условий жизнедеятельности индивида
- не зависит от личных качеств индивида
- не зависит от условий жизнедеятельности индивида
- меньше творческого порога индивида

647 Определите какое из суждений верно: Используемый объем креативного капитала

- все выше перечисленные
- не зависит от условий жизнедеятельности человека
- зависит от условий жизнедеятельности индивида
- больше творческого порога индивида
- превышает величину потенциального объема креативного капитала

648 Определите какое из суждений верно: Внешний капитал

- функционирует при непосредственном участии его владельца
- не имеет материальной формы
- не может продаваться, завещаться, передаваться]
- может продаваться, завещаться, передаваться
- не есть производная от социального капитала

649 Определите какое из суждений верно: Внутренний капитал

- все выше перечисленные
- имеет натурально-вещественную форму
- не может передаваться, продаваться, завещаться
- может функционировать без непосредственного участия его владельца
- включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты

650 Определите какое из суждений верно: Социальный капитал

- все выше перечисленные
- включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты

- продуктивность социального капитала зависит от состава и качества его внешних человеческих компонентов
- дружеские, семейные и деловые связи индивида не относятся к его социальному капиталу
- аккумулирует систему связей индивида с другими людьми, влияющую на поток получаемых им благ

651 По мнению Ф. Листа, какие из ниже указанных профессий создают производительные силы 1. Врачи 2. Животноводы 3. Учителя 4. Пекари 5. Строители

- 1 и 3
- 1,2 и 3
- 2,3 и 4
- 3
- 2,4 и 5

652 По Г. Беккеру главное отличие человеческого капитала от физического капитала 1. он не может быть продан или передан в наследство 2. владелец человеческого капитала является распределителем дохода 3. он определяется трудовой жизнью человека 4. он не определяется продолжительностью жизни человека

- 1,3
- 1,2
- 2,3
- 3,4
- 2

653 какое произведение не принадлежит Г. Спенсеру 1. Социальная статика 2. Теория экономического развития 3. Основания Психологии 4. Основные начала 5. Человеческий капитал

- 1,3 и 4
- 1,2 и 3
- 2,3 и 5
- 3 и 4
- 2

654 По Г Спенсеру, аналогия между политическим телом и живым индивидом, в процессе развития выражается 1. многократно увеличиваются в размере 2. становится все более сложным 3. части все больше разрозненны 4. жизнь и развитие общества зависит от продолжительности жизни других

- 1,3 и 4
- 1,2
- 2,3 и 4
- 4
- 2,3

655 По Э. Дюркгейму органическая солидарность, или...

- механическая солидарность
- солидарность, вызванная разделением труда
- солидарность по идее
- солидарность по сходствам
- солидарность по признакам характера

656 кем написан научный труд Природа фирмы

- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- Г. Спенсером
- Р. Коузом
- Э.Дюркгейма

657 кем написан научный труд Экономическая теория информации

- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- Г. Спенсера
- Дж. Стиглером
- Э.Дюркгейма

658 Главной книгой Листа является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

659 Главной книгой Шумпетера является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

660 Главной книгой Беккера является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

661 Главной книгой Спенсера является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

662 Главной книгой Дюркгейма является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

663 Главным произведением коуза является

- «Природа фирмы»
- «Национальная система политической, экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

664 Главным произведением Стиглера является

- «Экономическая теория информации»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

665 Национальная система политической экономии принадлежит перу

- Дюркгейма
- Листа
- Шумпетера
- Беккера
- Спенсера

666 Теория экономического развития принадлежит перу

- Дюркгейма
- Листа
- Шумпетера
- Беккера
- Спенсера

667 Человеческий капитал принадлежит перу

- Дюркгейма
- Листа
- Шумпетера
- Беккера
- Спенсера

668 Социальная статика принадлежит перу

- Спенсера
- Дюркгейма
- Листа
- Шумпетера
- Беккера

669 Экономическая теория информации принадлежит перу

- Дюркгейма
- Листа
- Шумпетера
- Беккера
- Спенсера

670 По Листу, способность создавать богатство бесконечно важнее самого богатства, так как

- Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто заведует судом и администрацией, кто двигает образование и науку, работает в области искусства и т.д.
- Она не только обеспечивает владение приобретенным и его увеличение, но и вознаграждает потерянное
- Человек не обладает способностью производить ценные предметы в большем количестве, чем потребляет
- Индивид в силах производить количество ценностей, превышающее его потребление
- Среди факторов, влияющих на величину производительных сил, главное значение имеет социальная среда

671 Что по Листу является производительными силами

- Современное состояние народов
- Способность нации производить богатство
- Воспитание и действия членов общества
- Владение приобретенным и его увеличение
- Всякие издержки на воспитание юношества, на правосудие, на оборону страны и т.д.

672 Способность нации производить богатство – это

- Все ответы верны
- Производительные силы
- Потребительский баланс
- Создание ценных предметов
- Поощрение государством нравственности и умственного развития, личной и имущественной безопасности, свободы и права, и т.д.

673 какой фактор, влияющий на величину производительных сил, по Листу имеет главное значение имеет

- Все ответы верны
- Социальная среда, в которой члены общества воспитываются и действуют
- Личная и имущественная безопасность
- Свобода и право
- Образование, наука и искусство

674 Факторы, влияющие на величину производительных сил

- Все ответы верны
- Процветание науки и искусства
- Поощрение государством нравственности и умственного развития
- Личная и имущественная безопасность
- Свобода и право

675 По мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность этих сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто

- Вопрос некорректен
- Заведует судом и администрацией
- Двигает образование и науку
- Работает в области искусства
- Все ответы верны

676 Современное состояние народов является результатом накопившейся массы

- Все ответы верны

- Всевозможных открытий
- Изобретений
- Улучшений
- Усовершенствований

677 Почему, по мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил?

- Все ответы верны
- Он отдавал предпочтение идее «ценности и меновой ценности»
- Он отдавал предпочтение «принципу разделения труда»
- Моральные силы он начал объяснять из чисто материальных отношений
- Современное состояние народов он объяснил как результат накопившейся массы всевозможных открытий, изобретений, улучшений, усовершенствований и усилий всех живших до нас поколений

678 Чем связано принуждение (согласно Гэлбрейту)?

- с участием индивида в деятельности организации с тем, чтобы приспособить ее цели к собственным интересам.
- с капиталом
- с технотструктурой
- с убеждением индивида в том, что цели группы выше его собственных интересов
- с землей

679 кто впервые употребил термин постиндустриальное общество?

- М.Кастельс
- З.Бауман
- Д.Белл
- Э.Гоффлер
- Дж.Гэлбрейт

680 какое явление не характерно для третьей волны?

- сочетание массового и немассового производства
- электронная революция
- промышленная революция
- возникновение инфосферы
- качественное изменение социальной памяти

681 Индустриальное общество – это:

- информационное общество
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- общество, основанное на услугах
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

682 Постиндустриальное общество – это:

- общество, которое подчиняется законам снижающейся отдачи и низкой производительности
- общество знаний
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- общество, ресурсы, которых обеспечиваются добывающими отраслями промышленности

683 какой из этих трудов не относится Гоффлеру?

- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Шок будущего»
- «Третья волна», «Метаморфозы власти»
- «Шок будущего», «Третья волна»
- «Метаморфозы власти», «Шок будущего»

684 В чем состоит роль команды?

- Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
- Люди объединяют усилия и работают вместе.
- Люди делятся идеями для совместной работы
- Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.
- Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.

685 Виртуальная команда - это

- Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологий.
- Организация глобальной рабочей силы, мобилизующий скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологий
- Организация групповой работы с помощью виртуальной организации
- Организация творческих идей
- Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологий и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.

686 Не является свойством виртуальной команды –

- актуальность
- трансцендентность
- выход за пределы ограничений
- безграничность.
- анонимность.

687 Целью управления инновациями является:

- Все ответы правильные
- Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Мотивация новых идей
- Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Стратегия разработки новых идей

688 Определите какое из суждений не верно:

- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- информационный продукт является знанием
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
- все члены общества относятся к рыночному типу
- в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации

689 Не является элементом виртуальной корпорации:

- Инфраструктура информационных систем
- Корпорация знаний

- Базовая инфраструктура информационных технологий и систем
- Виртуальные стоимостные цепочки
- Виртуальные объединения покупателей.

690 Виртуальная стоимостная цепочка показывает...

- рост прибыли фирмы
- функционирование физической стоимостной цепочки
- влияние информации на увеличение стоимости фирмы
- влияние информации на расширение фирмы
- рост доходов фирмы

691 Виртуализация части стоимостной цепочки означает:

- Инвестиции в капитал знаний
- Вложение дополнительных капиталовложений
- Реинжиниринг предприятия
- Использование внутренних технологий
- Вовлечение дополнительной рабочей силы

692 Фирма, способная производить продукт, который существует в умах разработчиков и в возможностях производственных систем, и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.

- Виртуальная компьютерная программа
- Фирма с командной работой
- Виртуальная корпорация
- Виртуальная команда
- Виртуальная группа разработчиков

693 корпоративные системы для поддержки принятия решения нужны для:

- решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.
- Принятия управленческих решений руководителями корпорации
- Принятия бизнес решений корпорации
- Принятия решений по распределению годовых доходов.
- Все ответы правильные

694 Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций...

- Принципиальность
- Перспективность
- Доверие
- Надежность
- Безопасность

695 Основные факторы реинжиниринга:

- А и С
- процессное мышление, радикальное изменение и возможности информационных технологий и систем
- процессное мышление, радикальное изменение и перепроизводство
- фундаментальное изменение процессов, процессное мышление, а так же возможности информационных технологий и систем
- Радикальное изменение производства товаров.

696 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- все ответы правильные
- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
- оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
- роли менеджеров – от контролирующей к обучающей

697 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- все ответы правильные
- изменения работы - от простой к многоплановой;
- изменение подготовки к работе — от тренировки к образованию;
- организационной структуры - от иерархической к плоской;
- функций административных работников - от секретарских к лидерским.

698 Информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени - это...

- когда технологии являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- когда архитектура технологий должны быть максимально гибкими и видоизменяемыми
- когда технологии управляют массовым производством на заказ
- когда сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- средства для спонтанного собрания

699 Сети для спонтанного сотрудничества и обучения ...

- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- спонтанные собрания и общение возможны через сети.

700 к нетоварным свойствам информации относятся:

- ограничения на перепродажу
- возможность потребления до покупки
- возможность совместного потребления
- неограниченность потребления
- возможность безвозмездного потребления