

Fənn : 1906 \_02 Mikroiqtisadiyyat 2

1 когда сформировалась теория общественного выбора?

- в конце 1960-х годов
- в начале 1990-х годов
- в 1970-х годах
- в конце 1980-х годов
- в 1950-х годах

2 какую теорию иначе называют новой политической экономией ?

- кейнсианскую теорию
- теорию общественного выбора
- теорию экономики благосостояния
- теорию постиндустриального общества
- теорию маржинализма

3 кто считается основателем теории общественного выбора?

- П. Самуэльсон
- Л Вальрас
- Д. Роулс
- Д. Бьюкенен
- В. Парето

4 Вмешательство государства необходимо при производстве:

- ни в одном из названных случаев
- услуг
- частных благ
- общественных благ
- нематериальных благ

5 Принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, являющиеся следствием производства или потребления благ и не отражающиеся в рыночных ценах, называются:

- асимметричностью информации
- внешними эффектами
- внешними рисками
- внутренними рисками
- рыночной неопределённостью

6 Совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц - это:

- средние издержки
- частные издержки
- общественные издержки
- внешние издержки
- внешние эффекты

7 Рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством или потреблением какого-либо блага, - это:

- внешняя выгода
- частная выгода
- общественная выгода
- общественное благо
- внешний эффект

8 Теория общественного выбора – это теория, изучающая:

- методы распределения и перераспределения доходов в обществе
- формирование спроса потребителей с учётом их доходов и предпочтений
- процесс получения и распределения факторных доходов в масштабах общества
- мотивы и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции
- различные методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах

9 к чистым общественным благам относятся блага:

- блага, производимые на предприятиях общественной формы собственности
- потребление которых исключается, но неконкурентно
- потребление которых исключается и конкурентно
- потребление которых неисклучается и неконкурентно
- потребление которых неисклучается и конкурентно

10 Группы специальных интересов (лобби) осуществляют:

- регулирование внешних эффектов
- выявление предпочтений отдельных индивидов
- общественный выбор
- влияние на вопросы распределения государственного бюджета
- распределение благ между индивидами

11 Дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене, - это:

- отрицательный внешний эффект
- частная выгода
- общественная выгода
- внешняя выгода
- положительный внешний эффект

12 Неэффективность положительных внешних эффектов проявляется:

- положительные внешние эффекты всегда эффективны
- в чрезмерном производстве блага, дающего положительный эффект
- в занижении рыночной цены блага, дающего положительный эффект
- в недостаточном производстве блага, дающего положительный эффект
- в повышении предельной полезности блага, дающего положительный эффект

13 И положительные, и отрицательные внешние эффекты приводят к:

- снижению благосостояния потребителей
- завышению цен
- снижению предельных издержек
- увеличению благосостояния потребителей
- неэффективности в распределении ресурсов

14 Задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы:

- понизить цену на благо, создающее такой эффект
- увеличить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- уменьшить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- сбалансировать объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- повысить цену на благо, создающее такой эффект

15 кто предложил ввести корректирующие налоги для регулирования отрицательных внешних эффектов?

- А. Пигу
- Р. Коуз
- М. Фридман
- В Парето
- Д. М. Кейнс

16 Свойствами неконкурентности и неисключаемости обладают:

- потребительские товары
- общественные блага
- частные блага
- услуги
- низкокачественные товары

17 Потребление этих благ одним индивидом не приводит к уменьшению потребления другими индивидами. В отношении каких благ верно это утверждение?

- общественных благ
- услуг
- низкокачественных товаров
- потребительских благ
- благ производственного назначения

18 Свойство неконкурентности общественных благ в потреблении состоит в том, что:

- блага производятся в условиях несовершенной конкуренции
- при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- эти блага производятся в условиях монополии
- если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- благо можно получать в одинаковых количествах независимо от того, оплачено оно или нет

19 Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что:

- эти блага являются товарами первой необходимости
- при данном объёме благ его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- производство таких благ финансируется государством

эти блага производятся в условиях монополии

20 Экономическая выгода, получаемая через политические институты путём политического процесса – это:

- политическая рента
- лоббирование
- логроллинг
- монопольная рента
- дифференциальная рента

21 Логроллинг – это:

- лоббирование
- получение политической ренты
- максимизация общественной полезности
- приоритет общественных интересов над частными
- торговля голосами при голосовании

22 Под термином проблема безбилетника подразумевается:

- нет верного ответа
- склонность потребителей к получению благ без их оплаты
- наличие благ, которые могут потребляться бесплатно
- наличие благ, потребление которых трудно контролировать
- все ответы верны

23 классификация благ в соответствии с особенностями их предоставления делит все блага на:

- нормальные и нейтральные
- общественные и частные
- полноценные и неполноценные
- материальные и нематериальные
- предметы первой необходимости и предметы роскоши

24 Чистые частные блага характеризуются тем, что:

- нет верного ответа
- конкурентны и исключаемы в потреблении
- неконкурентны и неисключаемы в потреблении

- производятся только частными фирмами
- не приносят прибыли

25 Чистое общественное благо отличается тем, что:

- всё перечисленное верно
- его потребление даёт положительный внешний эффект
- оно может потребляться только сообща
- его потребление способствует развитию конкуренции
- предоставление его дополнительному потребителю требует дополнительных издержек

26 Состояние отдельно взятого рынка, которое является результатом взаимодействия его субъектов, и при котором у участников рынка отсутствует стимулы для изменения этого состояния, - это:

- нет верного ответа
- общее рыночное равновесие
- частное рыночное равновесие
- Парето-равновесие
- фактическое равновесие

27 к характеристикам общего равновесия не относится:

- всё перечисленное относится к характеристикам общего равновесия
- равенство доходов
- равенство величины спроса и предложения по всем рынкам товаров и ресурсов
- установление равновесных цен на всех рынках
- достижение равновесия на всех рынках одновременно

28 каким образом конкурентная экономика может прийти в такое состояние, при котором обеспечивается эффективное распределение экономических ресурсов, а каждый субъект достигает своей экономической цели. Это главная проблема, которую рассматривает:

- теория издержек производства
- анализ частичного равновесия
- теория потребительского поведения
- теория общего равновесия
- теория социальной справедливости

29 кем была разработана теория общего экономического равновесия?

- Л. Вальрасом
- Д. М. Кейнсом
- М. Фридманом
- В. Парето
- К. Марксом

30 Все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты, представляют собой:

- бюджетную линию
- контрактную кривую обмена
- границу производственных возможностей
- кривую безразличия
- кривую производственных контрактов

31 Все технологически эффективные комбинации распределения ресурсов между отраслями производства представляют собой:

- бюджетную линию
- контрактную кривую обмена
- границу производственных возможностей
- кривую безразличия
- кривую производственных контрактов

32 кривая производственных возможностей показывает:

- нет верного ответа
- различные комбинации распределения ресурсов
- объёмы производства благ при внедрении передовых технологий
- объёмы разведанных полезных ископаемых
- альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах

33 комбинации благ, показывающие максимальное количество каждого блага, которые могут быть произведены экономикой при полном использовании ресурсов с учётом достижения технологической эффективности, представляют собой:

- бюджетную линию
- контрактную кривую обмена
- границу производственных возможностей
- кривую безразличия
- кривую производственных контрактов

34 хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимальное благосостояние общества, - это:

- плановая экономика
- государственно регулируемая экономика
- совершенно конкурентная экономика
- равновесная экономика
- экономика благосостояния

35 Что учитывает функция общественного благосостояния, кроме количества ресурсов и благ, которыми распоряжается общество?

- Объём производства общественных благ
- Распределение доходов
- Социальные и этические нормы справедливости распределения
- Внешние эффекты рыночного механизма
- Качество ресурсов и благ

36 кем была разработана функция общественного благосостояния?

- М. Фридманом
- Л. Вальрасом
- В. Парето
- П. Самуэльсоном
- Д. Хиксом

37 Показатель стоимости увеличения производства одного блага, выраженный в единицах другого блага, выпуск которого придётся сократить, - это:

- предельная норма трансформации
- предельная норма замещения
- предельный продукт фактора производства
- предельный доход
- предельные издержки

38 Множество комбинаций полезностей различных индивидов, при которых функции общественного благосостояния имеют одинаковые значения, называется:

- бюджетной линией



- контрактной кривой безразличия
- границей производственных возможностей
- общественной кривой безразличия
- контрактной кривой обмена

39 Изучение равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках называется:

- анализом издержек производства
- анализом общего рыночного равновесия
- анализом частного рыночного равновесия
- анализом рыночных структур
- анализом потребительского равновесия

40 какое из перечисленных явлений не совместимо с достижением экономической эффективности?

- Ни одно из перечисленных явлений
- Совершенная конкуренция
- Отсутствие внешних эффектов
- Монополия
- Все перечисленные явления

41 какое из утверждений верно?

- Спрос на денежный капитал не зависит от ставки процента
- Рост предложения денежного капитала приводит к увеличению ставки процента
- Чем ниже процентная ставка, тем меньше спрос на деньги
- Реальная ставка процента может быть отрицательной
- Предложение денежного капитала не зависит от ставки процента

42 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- нет верного ответа
- не будет строить новое предприятие
- будет строить новое предприятие
- не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- будет строить предприятие несмотря на убытки

43 Чем объясняется отрицательный наклон кривой спроса на капитал?

- Возрастающей предельной производительностью капитала
- Убывающей предельной производительностью капитала
- Нехваткой капитальных ресурсов
- Производным характером спроса на капитал
- Уровнем ставки процента

44 Положительное решение о покупке оборудования, которое будет служить 20 лет и ежегодно приносить прибыль в размере 10%, будет принято, если процентная ставка составляет:

- менее 10%
- не более 2%
- не более 20%
- менее 20%
- более 10%

45 капитальные инвестиции будут осуществляться, если:

- не будут осуществляться ни в одном из указанных случаев
- ставка процента повышается
- норма прибыли понижается
- предельные издержки по их осуществлению не превысят предельного дохода от полученного в результате продукта
- предельные издержки по их осуществлению будут выше предельного дохода от полученного продукта

46 Если ставка процента 5 % и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 манат?

- вложение средств при такой ставке не имеет смысла
- 2000 манат
- 1000 манат
- 5000 манат
- 500 манат

47 Специфика использования капитала в качестве фактора производства состоит в том, что:

- со временем он обесценивается
- его предложение абсолютно ограничено
- он является невозпроизводимым ресурсом
- его способность приносить доход в будущем обусловлена текущими затратами
- спрос на него всегда растёт

48 Чистая дисконтированная стоимость – это:

- нет правильного ответа
- разность между доходами от инвестиций и суммой инвестиций
- показатель, на основе которого принимают решение об осуществлении сбережений
- разность между дисконтированной величиной доходов и инвестициями
- разность между дисконтированной величиной доходов и дисконтированной величиной инвестиций

49 какое из утверждений не верно?

- К. Маркс разделил капитал на постоянный и переменный
- Физический капитал не может подвергаться моральному износу
- Научный потенциал является элементом нефизического капитала
- Первыми формами капитала были купеческий и ростовщический капитал
- Исторической предпосылкой возникновения капитала является развитое товарное производство

50 какое из утверждений не верно?

- Торговый капитал приносит торговую прибыль
- Постоянным называется капитал, воплощённый в средствах труда
- Переменным называется капитал, воплощённый в рабочей силе
- Капитал постоянно находится в движении
- Понятие «промышленный капитал» относится исключительно к капиталу, занятому в промышленности

51 какое из утверждений не верно?

- Менеджер, управляющий капиталом, получает доход в форме ссудного процента
- Ссудный процент определяет величину спроса и предложения на рынке заёмных средств
- Верхней границей ссудного процента выступает размер предпринимательской прибыли
- Ссудный процент играет роль цены ссудного капитала
- Согласно теории К. Маркса, источником ссудного процента является прибавочная стоимость, созданная промышленными рабочими

52 какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Дисконтирование стоимости позволяет определить стоимость и целесообразность инвестиционного проекта
- Спрос на капитал не связан со стремлением предпринимателей делать инвестиции
- У инвестора всегда имеется альтернативный вариант вложения денег
- Имеет смысл делать инвестиции, если норма ожидаемой прибыли выше, чем ставка ссудного процента

53 График спроса для отдельной фирмы, продающей оборудование, в условиях совершенной конкуренции будет иметь вид:

- для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- кривой с отрицательным наклоном
- кривой с положительным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

54 какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Чем выше ставка процента, тем меньше объём инвестиций
- Предложение ссудного капитала зависит только от ставки ссудного процента
- Кривая предложения ссудного капитала имеет положительный наклон
- При низкой процентной ставке фирмы будут брать больше кредитов

55 какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- В городе функционирует несколько супермаркетов.
- На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
- Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

56 какое утверждение верно?

- В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

57 какое утверждение не верно?

- В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
- На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
- В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.

- В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

58 какое из утверждений верно?

- При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта  
 На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции  
 В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль  
 В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов  
 При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность

59 Ломаный вид кривой спроса для фирмы-олигополиста обязательно предполагает:

- Что фирма изменяет цены на свою продукцию  
 Разрыв в кривой предельного дохода.  
 Разрыв в кривой предельных издержек.  
 Что цена товара не должна быть выше предельного дохода.  
 Что поведение фирмы оптимально.

60 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- в отрасли действуют крупные фирмы  
 фирмы получают экономическую прибыль  
 имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары  
 фирмы полностью контролируют отрасль  
 фирмы обладают рыночной властью

61 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- рекламные компании фирм  
 цена товара и доля рынка  
 качество товара и его цена  
 доля рынка и объём продаж  
 объём продаж и качество товара

62 какое утверждение не верно?

- Для олигополий характерны сговоры между собой  
 Модель ломаной кривой спроса отражает стабильность рыночных цен в условиях олигополии

- Согласно модели Курно фирмы-олигополисты выбирают объём производства в соответствии с установившейся на рынке ценой
- Согласно модели Бертрана Фирмы-олигополисты устанавливают цены, а объём производства определяется рынком
- Согласно модели Штакельберга в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера

63 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- все ответы верны
- рыночные цены равны предельным издержкам
- фирмы продают товар по одной и той же цене
- имеет место равномерное распределение долей рынка
- фирмы не получают экономическую прибыль

64 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- фирма задаёт цены
- фирма выбирает объёма выпуска
- однородность продукции фирм
- нацеленность фирм на максимизацию прибыли
- порядок принятия решений

65 Особенность модели дуополии Курно является:

- фирмы заключают картельное соглашение
- равенство предельных издержек фирм
- однородность продукции фирм
- фирма выбирает объёма выпуска
- фирма задаёт цены

66 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- всё перечисленное верно
- более разнообразной является продукция фирм
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более высокими темпами растёт спрос
- более эластичным является рыночный спрос

67 какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.
- Монополия всегда получает прибыль.

68 У естественной монополии в отличие от обычной:

- Всегда есть экономическая прибыль
- Не может быть сверхприбылей
- Весьма низкие предельные издержки.
- Равновесие не устанавливается в точке, где  $MC=MR$
- Предельный доход равен цене продукта.

69 кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- Восходящей кривой.
- Нисходящей кривой.
- Горизонтальной линии.
- Вертикальной кривой

70 какое из утверждений не верно?

- Все утверждения не верны
- Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- Необходим контроль естественных монополий со стороны государства
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Все утверждения верны.

71 Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- высокие первоначальные капитальные вложения
- высокие постоянные издержки
- низкие предельные издержки
- низкий спрос на её продукцию

72 какое выражение отражает условия равновесия фирмы-монополиста?

- $AC=MP$
- $MC=MR=AC=P$
- $C=MR < AC < P$
- $C < MR = P$
- $C = MC < MR$

73 как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- График спроса проходит выше графика предельного дохода.
- Пересекаются в точке равновесия.
- Совпадают.
- Графики параллельны
- График спроса проходит ниже графика предельного дохода.

74 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- Цена продукта максимальна
- Цена меньше предельного дохода.
- Цена больше предельного дохода.
- Предельные издержки меньше средних издержек.
- Предельные издержки больше средних издержек.

75 какое из приведённых ниже утверждений верно?

- Монополия стремится к снижению цен
- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

76 Если фирма монополист производит продукцию на нескольких заводах, то, определяя объём выпуска для каждого завода, она должна руководствоваться принципом:

- невмешательства в рыночный механизм
- равномерного распределения выпуска по заводам
- равенства предельного дохода предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе



- равенства рыночной цены предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе
- равенства средних долгосрочных издержек производства для всех заводов

77 Весь потребительский выигрыш присваивает фирма, которая:

- нацелена на максимизацию своего дохода
- монополизирует рынок
- продаёт по максимально высоким ценам
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
- проводит сегментацию рынка

78 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- вырастет цена её продукции
- вырастет её прибыль
- снизится её общий доход
- снизится её предельный доход
- снизятся её предельные издержки

79 какое утверждение не верно?

- Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
- В условиях монополии ресурсы распределены эффективно
- Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
- Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон
- Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

80 какое утверждение верно?

- Монопольная цена обычно ниже предельного дохода фирмы-монополиста
- В условиях монополии достигается общественная эффективность
- В условиях монополии не достигается производственная эффективность
- Естественные монополии не нуждаются в регулировании со стороны государства
- Монополия не может нести убытки

81 какое утверждение неверно?

- При монополистической конкуренции не достигается эффективность распределения ресурсов?
- В краткосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению монополии

- Дуополия это олигополии
- В долгосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению совершенно конкурентной фирмы
- При монополистической конкуренции достигается производственная эффективность

82 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- фирма будет нести убытки
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- объём предложения будет ниже оптимального
- другие фирмы не смогут войти в отрасль
- возникнет перепроизводство продукции

83 В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

- товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, равным средним издержкам

84 Что такое картель?

- Тип рынка, на котором действует множество фирм
- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.

85 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Монополия

86 к отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
- Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию

87 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- товар имеет заменители
- спрос на товар эластичен
- спрос на товар неэластичен
- товар производится в условиях совершенной конкуренции
- товар производится в условиях несовершенной конкуренции

88 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- олигополия
- совершенная конкуренция
- монополии
- монополистическая конкуренция
- монополия

89 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- монополии
- олигополии
- фирмы в условиях монополистической конкуренции

90 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- увеличить свои прибыли
- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- соответствовать требованиям конкуренции
- соответствовать требованиям мировых стандартов

91 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую

прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- количество фирм на рынке уменьшится
- получаемая ими экономическая прибыль увеличится
- фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
- количество фирм на рынке увеличится
- на рынке возникнет дефицит продукта

92 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера

93 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- поведение фирмы-лидера
- поведение дуополии
- стабильность рыночных цен при олигополии
- поведение фирм при монополистической конкуренции
- картельное ценообразование

94 Теория игр основывается на предположении, что:

- фирмы не получают экономической прибыли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

95 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

96 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- между ними нет существенных различий
- наличие барьеров для вступления в отрасль
- дифференциация продукции
- в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- при олигополии устанавливаются более низкие цены

97 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- средние издержки растут
- затраты на рекламу растут
- предельный доход выше предельных издержек
- предельный доход равен предельным издержкам

98 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

99 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

100 На монопольных рынках, как правило:

- имеется дефицит продукции
- рост цен сдерживается рыночным спросом
- чем выше цена, тем больше прибыль
- величина равновесного предложения не изменяется
- предельный доход растёт с ростом предложения

101 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукта

102 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- на рынке возникает дефицит товара
- оптовые покупатели получают преимущества
- объём её производства снижается
- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене

103 В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигопсония
- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- монополия
- олигополия

104 Что не является признаком монополистической конкуренции?

- Всё перечисленное является признаками монополистической конкуренции
- В отрасли действует множество фирм
- Нет барьеров для вхождения в отрасль новых производителей
- Фирмы производят дифференцированный продукт
- Объём предложения фирмы незначителен по сравнению с объёмом предложения отрасли

105 кем была разработана теория игр?

- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- Д. Нейман, О. Моргенштерн
- К. Маркс, Ф.Энгельс
- А. Смит, Д. Рикардо
- В. Парето, Л. Вальрас

106 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- Производятся дифференцированные товары.
- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.
- Производятся однородные товары.

107 какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- бытовые услуги
- сельское хозяйство
- торговля
- производство обуви
- автомобилестроение

108 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- Всеми перечисленными чертами
- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- Имеет место дифференциация товаров.

109 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Цены сохраняются на низком уровне
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- Используются самые эффективные технологии
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

110 С какой кривой совпадает кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- Ни с одной из названных
- Кривая предельных издержек.
- Кривая средних издержек.
- Кривая средних переменных издержек.
- Кривая общих издержек

111 какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- Модной одежды
- Стали.
- Парикмахерских услуг
- Автомобилей.
- Акций и облигаций

112 кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

- Все ответы не верны
- Вертикальная линия
- Горизонтальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон

113 какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- Вертикальная прямая
- Кривая с отрицательным наклоном.
- Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- Кривая с положительным наклоном
- Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.

114 Если цена на продукцию фирмы превышает её предельный доход, а предельный доход превышает предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

- оставить всё как есть
- снизить цену и сократить выпуск
- снизить цену и увеличить выпуск
- повысить цену
- сократить выпуск

115 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- кривая предельных издержек отсутствует
- кривая предельного дохода совпадает с кривой спроса
- кривая спроса горизонтальна
- кривая предельного дохода вертикальна



кривая спроса вертикальна

116 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- Цена продукта ниже средних издержек
- Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
- Цена продукта ниже предельных издержек.

117 Издательство планирует выпустить учебник по экономической теории. Средние издержки на производство книги составляют  $8 + 8000 : Q$ , где  $Q$  – количество выпущенных за год учебников. Планируемая цена книги 16 манат. каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности фирмы?

- 1600
- 500
- 800
- 1000
- 1500

118 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Повысить цену товара
- Остановить производство.
- Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- Перейти на новую технологию.
- Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

119 Для фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке характерно:

- нет верного ответа
- фирма контролирует небольшую долю отраслевого рынка
- спрос на её продукцию является абсолютно эластичным
- фирма не может получать экономическую прибыль
- все фирмы используют одинаковые методы конкуренции

120 кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- убывающую часть кривой предельных издержек
- часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- возрастающую часть кривой предельных издержек

121 какое из утверждений верно?

- совершенно конкурентные отрасли широко распространены в современной экономике
- В условиях совершенной конкуренции отдельный покупатель не влияет на спрос
- В условиях совершенной конкуренции отдельный производитель может оказывать влияние на предложение
- В совершенно конкурентной отрасли присутствуют товарные марки
- В отрасль входят фирмы, использующих одинаковые ресурсы

122 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- увеличивать предложение своего продукта
- получать более высокий средний доход
- получать более низкий предельный доход
- продавать по цене выше рыночной

123 какое из утверждений неверно?

- средний доход совершенно конкурентной фирмы совпадает с её предельным доходом
- совершенная конкуренция обеспечивает производственную эффективность
- в условиях совершенной конкуренции ресурсы распределяются неэффективно
- совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, когда предельный доход равен предельным издержкам
- в долгосрочном периоде фирмы в совершенно конкурентной отрасли не получают экономическую прибыль

124 какое из утверждений неверно?

- совершенная конкуренция не обеспечивает полной занятости
- экономическая прибыль в совершенно конкурентной отрасли может иметь место только в краткосрочном периоде
- совершенно конкурентная фирма не может устанавливать цену на свою продукцию
- предельный доход совершенно конкурентной фирмы равен цене на её продукцию
- величина прибыли совершенно конкурентной фирмы не зависит от объёма производства

125 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются

126 Понятие нормальная прибыль означает:

- Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
- Среднеотраслевую норму прибыли
- Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
- Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
- Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

127 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- из общих издержек вычесть переменные
- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- сложить средние и предельные издержки
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- из постоянных издержек вычесть переменные

128 какое из следующих утверждений является правильными:

- ни одно утверждение не является правильным
- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

129 Общие (валовые) издержки - это:

- постоянные издержки + переменные издержки
- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- предельные издержки + средние издержки
- постоянные издержки – переменные издержки
- неявные издержки – бухгалтерские издержки

130 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- для рынка монополистической конкуренции
- в краткосрочном периоде
- в долгосрочном периоде
- для фирмы - монополиста
- для рынка совершенной конкуренции

131 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчётности
- бухгалтерские издержки
- экономические издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
- неявные издержки

132 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
- С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать

133 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- Кривой общих издержек
- Кривой производственных возможностей
- Кривой общего объёма выпуска продукции
- Эластичности предложения
- Производственной функции

134 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- экономической прибыли
- постоянным издержкам
- переменным издержкам
- неявным издержкам
- бухгалтерской прибыли

135 График постоянных издержек представляет собой:

- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- кривую с положительным наклоном
- кривую с отрицательным наклоном
- вертикальную прямую
- горизонтальную прямую

136 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- постоянных издержек
- средних издержек
- предельных издержек
- явных издержек
- неявных издержек

137 Средние общие издержки:

- остаются неизменными
- сначала снижаются, а затем возрастают
- всегда снижаются
- всегда возрастают
- сначала возрастают, а затем снижаются

138 как называется линия, представляющая собой все комбинации двух ресурсов, имеющие одинаковую стоимость?

- изокванта
- бюджетная линия
- кривая безразличия
- кривая Энгеля
- изокоста

139 как называется линия, представляющая собой все комбинации двух ресурсов, способных произвести заданный объём продукции?

- изокванта
- бюджетная линия
- кривая безразличия
- кривая Энгеля

изокоста

140 Полные экономические издержки включают:

- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- явные издержки, но не включают неявные
- неявные издержки, но не включают явные
- не включают ни явные, ни неявные издержки

141 Предельные издержки равны:

- сумме постоянных и переменных издержек
- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

142 Средние издержки - это:

- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- затраты на выпуск единицы продукции
- разница средних постоянных и средних переменных издержек
- сумма переменных и постоянных издержек
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции

143 Неявные издержки – это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- бухгалтерские издержки минус экономические издержки
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

144 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- предельные издержки постоянно возрастают
- все издержки производства постоянные
- все издержки производства переменные

- часть издержек производства постоянна, а часть является переменной
- средние издержки не изменяются

145 Средние постоянные издержки – это:

- разница между общими и предельными издержками
- издержки на сырье, оборудование и оплату труда
- постоянные издержки на единицу продукции
- бухгалтерские издержки производства продукции
- экономические издержки производства продукции

146 Средние переменные издержки - это:

- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- затраты на сырье, оборудование, транспорт
- переменные затраты на единицу продукции
- общие затраты на единицу продукции
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

147 Переменные издержки – это:

- издержки на производство единицы продукции
- издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
- издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
- явные и неявные издержки
- альтернативные издержки

148 Производственная функция показывает:

- Зависимость объема производства от количества используемых факторов производства
- Какая технология используется в производстве того или иного товара
- Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объема производства
- Зависимость цены товара от издержек производства
- Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара

149 Постоянные издержки – это:

- Бухгалтерские издержки
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- Неявные издержки

150 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- экономическую прибыль
- экономические издержки
- скрытые издержки
- явные издержки
- бухгалтерскую прибыль

151 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- сумму явных и неявных издержек
- сумму экономической и нормальной прибыли
- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками

152 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- экономическую прибыль
- основной капитал
- оборотный капитал
- амортизационные фонды
- ценные бумаги

153 к основному капиталу не относится:

- всё перечисленное относится
- производственные здания
- сооружения
- оборудование
- топливо

154 к оборотному капиталу не относится:

- всё перечисленное относится



- сырьё
- непроизводственные здания
- рабочая сила
- материалы

155 Не существует такой классификации инвестиций:

- существуют все перечисленные классификации
- по воспроизводственной структуре
- по отраслевой структуре
- по технологической структуре
- по структуре издержек производства

156 Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на:

- годовую прибыль
- сумму морального износа
- сумму физического износа
- сумму годовой амортизации и годовой прибыли
- годовую амортизацию

157 На первой стадии движения капитал превращается в:

- элементы производительного капитала
- оборотный капитал
- товарный капитал
- товарный и денежный капитал
- денежный капитал

158 Целью применения ускоренной амортизации не является:

- ни одно из перечисленных
- ускорение реализации продукции
- уменьшение налогооблагаемой прибыли
- формирование ресурсов самофинансирования
- сокращение риска морального износа оборудования

159 Что из перечисленного не имеет отношения к обороту основного капитала?

- дисконтирование
- физический износ
- моральный износ
- амортизация
- инвестиции

160 какое из утверждений неверно?

- По технологической структуре инвестиции делятся на активные и пассивные
- Величина капитала – это стоимостная оценка его элементов на определённый период времени
- Различают два вида износа капитала – физический и моральный
- Сырьё и материалы относятся к основному капиталу
- Расходы на оплату труда относятся к оборотному капиталу

161 какие стадии движения капитала происходят в сфере обращения?

- ни одна стадия движения капитала не проходит в сфере обращения
- I и II
- II и III
- I и III
- все стадии

162 какое из утверждений неверно?

- Движение капитала начинается с товарной формы
- Вторая стадия движения капитала происходит в сфере производства
- Оборот капитала – это кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- Существует три функциональные формы промышленного капитала
- Движение капитала происходит в три стадии

163 Сколько средств необходимо вложить в ценные бумаги, приносящие 8% годового дохода, чтобы ежегодно получать доход в размере 1000 манат?

- 12500 манат
- 10000 манат
- 8000 манат
- 100000 манат
- 125000 манат

164 каков будет срок окупаемости инвестиций, вложенных в оборудование стоимостью 50000 манат, если ежемесячные амортизационные отчисления составляют 250 манат, а ожидаемая ежегодная прибыль – 2000 манат?

- 15 лет
- 10 лет
- 12 лет
- 8 лет
- 5 лет

165 какое из утверждений верно?

- Предметы труда и рабочая сила представляют собой основной капитал
- Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется дисконтированием
- Существует три функциональные формы промышленного капитала
- Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется фондоотдачей
- Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется авансированием

166 Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется:

- инвестиции
- кругооборот капитала
- оборот капитала
- амортизация
- дисконтирование

167 Инвестиции – это:

- расходы на увеличение оборотного капитала
- физическое снашивание средств производства
- расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала и связанные с этим изменения оборотного капитала
- затраты на производство единицы продукции
- расходы на оплату труда производственного персонала

168 Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется:

- процесс воспроизводства капитала
- время оборота капитала
- скорость оборота капитала

- кругооборот капитала
- инвестиционный период

169 Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются:

- инвестиционный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал
- уставной капитал

170 Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются:

- инвестиционный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал
- уставной капитал

171 Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется:

- дисконтированием
- амортизацией
- инвестированием
- финансированием
- авансированием

172 Скорость оборота капитала – это:

- скорость оборота денег
- время, в течение которого совершается оборот капитала
- количество оборотов капитала, совершаемых за определённый период
- скорость перехода капитала из одной стадии в другую
- время, необходимое для формирования стартового капитала предприятия

173 Оборот капитала – это:

- кругооборот денежной массы
- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
- процесс инвестирования
- процесс реализации товаров и получения прибыли

174 II стадия движения капитала:

- T – T'
- D – T
- T' - D'
- ...П...
- D – D'

175 III стадия движения капитала:

- T – T'
- D – T
- ...T' - D'
- ...П...
- D – D'

176 Инвестиционные ресурсы – это:

- уставной капитал предприятия
- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
- средства инвестиционных компаний
- совокупность финансовых и человеческих ресурсов
- экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства

177 Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется:

- оборот капитала
- инвестирование
- моральный износ
- физический износ
- дисконтирование

178 Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется:

- оборот капитала
- инвестирование
- моральный износ
- физический износ
- дисконтирование

179 Согласно кейнсианскому подходу основными целями государственного регулирования экономики являются:

- экспансия на мировом рынке
- экономический рост и низкий уровень инфляции
- отсутствие циклических колебаний
- стабильный экономический рост и высокий уровень занятости
- высокий уровень занятости и низкий уровень инфляции

180 кто утверждал, что сила государства основывается на благосостоянии населения, оборонной мощи и доверии к правительству?

- Платон
- Аристотель
- Ибн Хальдун
- Конфуций
- Макиавелли

181 к минимальным функциям государства не относится:

- обеспечение производства общественных благ
- антициклическое регулирование
- антимонопольное регулирование
- регулирование внешних эффектов
- эффективная организация денежного обращения

182 к максимальным функциям государства относится:

- не относится ничто из перечисленного
- перераспределение доходов
- антиинфляционная политика
- реализация национальных интересов на мировом рынке
- всё выше перечисленное

183 к функциям государства по мнению физиократов не относится:

- относится всё перечисленное
- регулирование торговли
- охрана собственности
- всеобщее образование
- содержание предприятий общественного характера

184 Укажите один из основных недостатков рыночной организации экономики:

- распределение ресурсов в соответствии с законами рынка
- не обеспечивает производство общественных благ
- товарно-денежная сбалансированность
- свободное ценообразование
- экономическое равенство субъектов

185 Что из названного ниже не относится к целям экономической политики?

- высокий уровень занятости
- экономический рост
- дефицит государственного бюджета
- устойчивость национальной валюты
- стабильность цен

186 Укажите инструменты прямого воздействия государства на рынок:

- ничто из перечисленного
- национализация, приватизация
- государственные закупки
- целевое финансирование
- всё перечисленное выше

187 Укажите функцию не свойственную государству с рыночной экономикой:

- проведение мер по уменьшению безработицы
- централизованное установление цен
- компенсация негативных сторон рынка
- проведение фискальной политики
- обеспечение социальных гарантий участникам рыночных отношений

188 В условиях глобализации возникает тенденция:

- ослабления социальной функции государства
- перенесения части государственных функций по регулированию экономики на межгосударственный уровень
- ослабления государственного регулирования экономики
- усиления государственного регулирования экономики
- усиления социальной функции государства

189 к какой функции государства относится перераспределение доходов населения?

- социальная функция
- регулирование внешних эффектов
- институциональная функция
- поддержание конкурентной среды
- поддержание экономической стабильности

190 В экономической политике какого правительства в какой стране нашла наиболее полное применение кейнсианская концепция государственного регулирования?

- У. Черчилля в Великобритании
- Ф. Рузвельта в США
- М. Тэтчер в Великобритании
- Р. Рейгана в США
- Г. Коля в Германии

191 к направлениям государственного регулирования экономики не относится:

- относится всё перечисленное
- региональная политика
- социальная политика
- институциональная политика
- внешнеэкономическая политика

192 Реализация национальных интересов в мировой экономике не включает:

- контроль за международным движением капитала
- контроль за международной миграцией рабочей силы
- воздействие на валютные курсы
- проведение антиинфляционной политики
- проведение государством определённой внешнеторговой политики



193 Процесс ориентации государством развития общественного производства называется:

- инновационная политика
- правовое регулирование
- индикативное планирование
- фискальная политика
- государственное предпринимательство

194 Формой монополии не является:

- всё перечисленное является формой монополии
- синдикат
- трест
- концерн
- акционерное общество

195 к неценовым методам конкуренции не относится:

- всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
- послепродажное обслуживание товаров
- доставка товаров потребителям
- улучшение качества продукции
- применение демпинговых цен

196 к отрицательным чертам монополии не относится:

- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- завышение цен на продукцию
- занижение цен на сырьё
- неэффективность распределения ресурсов
- усиление неравенства доходов

197 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- 1937 году в Дании
- в 1889 году в Канаде
- в 1890 году в США
- в 1914 году в США
- в 1935 году в Бельгии

198 к характерным особенностям монополии не относится:

- Полная мобильность всех ресурсов
- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Присвоение монопольной прибыли
- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм

199 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- Ни в одном из перечисленных случаев
- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

200 Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- Слабые производители выбывают с рынка
- Стихийность производства, хозяйственный риск
- Предотвращает расслоения общества;
- Достигается производство высококачественной продукции
- Используются экономичные технологии производства

201 Что не является видом конкуренции:

- Межотраслевая
- Функциональная
- Межфирменная
- Внутриотраслевая
- Внутрифирменная

202 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Роста цен на ресурсы
- Дефицита товаров
- Ограниченности покупательского спроса
- Ценовой дискриминации

203 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержка малого бизнеса
- Защита прав потребителей
- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет
- Установление низких цен

204 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, если:

- Имеет место всё перечисленное
- Фирмы производят неоднородную продукцию
- Потребители обладают неполной информацией о рынке
- Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм

205 Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования:

- Все перечисленные существуют
- Административно-правовые
- Административно-экономические
- Экономические
- Законодательные

206 к формам натуральной монополии не относится:

- ни одна из названных
- случайная форма
- естественная форма
- устойчивая форма
- всеобщая форма

207 Показателем степени рыночной власти служит:

- критерий Парето
- кривая Лоренца
- кривая Филипса
- предельная норма замещения
- индекс Лёрнера

208 к функциям конкуренции не относится:

- обеспечение социальной справедливости в обществе
- дифференциация производителей
- стимулирование повышения качества товаров
- экономически эффективное распределение ресурсов
- стимулирование эффективности производства

209 кто является автором модели пяти сил конкуренции ?

- А. Смит
- М. Портер
- Э. Чемберлин
- П. Самуэльсон
- И. Бентам

210 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Владение редким сырьевым ресурсом
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

211 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- Ничто из перечисленного
- Картель
- Синдикат
- Трест
- Концерн

212 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- Синдикат и трест
- Картель и трест
- Синдикат и картель
- Трест и концерн

Концерн и картель

213 к основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Всё перечисленное
- Монополизация рынка
- Слияния фирм
- Сговоры о ценах
- Ограничения торговли с целью удержания цен

214 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- всё перечисленное
- патенты
- эффект масштаба
- известные торговые марки
- проведение фирмами согласованной ценовой политики

215 Если значение индекса херфиндаля-хиршмана приближается к единице, это значит:

- всё перечисленное верно
- для отрасли характерно использование передовых технологий
- в отрасли действует множество фирм
- отрасль выпускает уникальный продукт
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти

216 к положительным сторонам конкуренции не относится то, что она:

- препятствует искусственному завышению цен
- способствует вытеснению неэффективных предприятий
- способствует рациональному использованию ресурсов
- предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям
- может приводить к образованию монополий

217 Что не относится к методам ведения конкурентной борьбы монополиями?

- относится всё перечисленное
- планомерное занижение цен
- лишение конкурентов возможности сбыта готовой продукции

- лишение конкурентов возможности закупок сырья и материалов
- договор с профсоюзами с целью лишить конкурентов возможности нанимать работников

218 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- свободная цена
- цена покупателя
- цена продавца
- договорная цена
- монопольная цена

219 к причинам провалов государства не относится:

- всё перечисленное относится
- ограниченность необходимой для принятия решений информации
- несовершенство политического процесса
- ограниченность контроля над бюрократией
- наличие несовершенной конкуренции

220 Возможность принятия государством неэффективных решений в процессе регулирования экономики называется:

- асимметричностью информации
- «провалами» государства
- лоббированием
- логроллинг
- политической рентой

221 какое научное направление видело основную задачу государства в стимулировании торговли и защите внутреннего рынка?

- меркантилизм
- буржуазная политэкономия
- пролетарская политэкономия
- физиократы
- маржинализм

222 кто был главным идеологом активного вмешательства государства в экономику в современной экономической теории?

- П. Самуэльсон

- М. Фридман
- Д. М. Кейнс
- А. Маршалл
- И. Шумпетер

223 какое научное направление выступает за ограничение вмешательства государства в экономику?

- марксизм
- кейнсианское
- неолиберальное
- маржинализм
- социально-институциональное

224 Что является основным моментом в государственном регулировании экономики согласно монетаристской концепции?

- контроль денежной массы в обращении
- антициклическое регулирование
- увеличение количества занятых
- стимулирование эффективного спроса
- стимулирование внешнеэкономических связей

225 к провалам рынка не относится:

- отсутствие производства общественных благ
- наличие внешних эффектов
- асимметричность информации
- монополизм
- несовершенство политического процесса

226 Не существует такой формы воздействия государства на экономику:

- все перечисленные формы существуют
- экономическая
- административная
- правовая
- внешнеэкономическая

227 к косвенным методам государственного воздействия на экономику не относится:

- государственное предпринимательство
- бюджетная политика
- денежно-кредитная политика
- индикативное планирование
- налоговая политика

228 к прямым методам государственного воздействия на экономику не относится:

- относятся все перечисленные методы
- прямое финансирование
- индикативное планирование
- государственное предпринимательство
- создание законодательной базы

229 Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. к таким источникам относятся:

- ничто из выше названного
- бюрократизм
- лоббирование
- коррупция
- всё выше названное

230 кто является основателем экономической теории развития?

- И. Шумпетер
- Д. Кейнс
- А. Маршалл
- М. Фридман
- Л. Эрхард

231 Что не относится к основным ветвям государственной власти?

- ничто из перечисленного не относится
- законодательные органы
- исполнительные органы
- судебная система
- относится всё перечисленное



232 Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые перспективы принимаемых им решений – это:

- внешний эффект
- «провал государства»
- «провал рынка»
- асимметричность информации
- рыночная неопределённость

233 Условием справедливости первой теоремы благосостояния не является:

- являются все перечисленные факторы
- нацеленность субъектов на максимизацию собственной полезности
- отсутствие взаимовлияний субъектов
- конкурентное поведение субъектов
- несогласованность предпочтений субъектов

234 На конкурентном рынке сокращение спроса на товар  $x$  приведёт к:

- ни к одному из перечисленных последствий
- сдвигу влево кривой спроса на ресурс, используемый в производстве товара  $X$
- сокращению спроса на ресурс, используемый в производстве товара  $X$
- уменьшению цены ресурса, используемого в производстве товара  $X$
- всем перечисленным выше последствиям

235 Изменение в цене ресурса повлечёт за собой новое равновесие:

- не повлечёт за собой нового равновесия
- только на рынке данного ресурса
- на рынках данного ресурса и продуктов, в производстве которых используется данный ресурс
- на рынках данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов
- на рынках различных продуктов и ресурсов

236 Выберите верное утверждение:

- Нет верных утверждений
- Под Парето-оптимальным понимается такое состояние экономики, изменение которого приводит к увеличению благосостояния всех индивидуумов
- Анализ общего равновесия направлен на исследование взаимосвязей между отдельными рынками

- Состояние экономики является эффективным, если все ресурсы используются с одинаковой эффективностью
- Совершенно конкурентная система предполагает равное распределение доходов, благ и ресурсов

237 Из второй теоремы благосостояния вытекает вывод о том, что:

- нет верного ответа
- рыночный механизм обеспечивает справедливое распределение ресурсов
- благосостояние растёт по мере перехода к более эффективным технологиям
- рыночный механизм способен поддерживать эффективное распределение ресурсов
- общее рыночное равновесие недостижимо

238 контрактная кривая обмена – это множество точек, в каждой из которых:

- всё перечисленное неверно
- распределение благ эффективно по Парето
- перемещение из точки вне кривой к точке на кривой повышает общественное благосостояние
- движение вдоль кривой может повысить, а может и понизить благосостояние участников обмена
- всё перечисленное верно

239 какое утверждение не верно?

- Все утверждения верны
- Эгалитаристы не признают существование функции общественного благосостояния
- Функция общественного благосостояния учитывает предпочтения индивидов
- Общественная кривая безразличия показывает степень равномерности распределения доходов
- Кривая производственных возможностей показывает альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах

240 какое утверждение верно?

- При анализе общего равновесия необходимо учитывать эффект обратной связи между рынками различных товаров и услуг
- Изменения на рынке одного товара никак не отражаются на рынках других товаров
- Модель общего равновесия исходит из предположения, что экономика монополизирована
- Взаимосвязь товарных рынков не может быть выражена математически
- Оптимум Парето достигается, когда предельные полезности всех благ равны

241 Подход к определению общественного благосостояния, разработанный Д. Роулзом, является разновидностью:

- кейнсианства
- эгалитаризма

- либертаризма
- утилитаризма
- монетаризма

242 Общая экономическая эффективность достигается:

- общая экономическая эффективность недостижима ни при каких обстоятельствах
- в точке, делящей кривую производственных возможностей точно пополам
- в точке касания границы производственных возможностей и общественной кривой безразличия
- если все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
- если предельные издержки равны предельному доходу

243 Препятствием к достижению Парето-эффективности может являться:

- ничто из перечисленного не может являться препятствием
- наличие монополии
- наличие монополии
- налоги
- всё перечисленное

244 Неограниченность области определения функции общественного благосостояния означает, что:

- общественные блага производятся в максимальном объёме
- благосостояние распределяется равномерно между всеми индивидами в обществе
- каждый индивид стремится максимизировать свою функцию полезности
- ни один индивид не может быть исключён при определении функции общественного благосостояния
- общественные блага производятся в оптимальном объёме

245 к условиям, которым должна удовлетворять функция общественного благосостояния, не относится:

- должны выполняться все перечисленные условия
- коллективная рациональность
- строго ограниченная область определения
- отсутствие диктатуры
- независимость от не имеющих отношения к выбору альтернатив

246 какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения верны

- Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества
- Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- Для производителя-арендатора рента представляет собой издержки производства
- Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо

247 какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- В понятие «земля» включается всё заключённое в её недрах, лесные угодья, гидроресурсы
- В настоящее время земля является основным средством производства
- При капитализме происходит отделение земельной собственности от ведения хозяйства на земле
- Земельная рента представляет собой экономическую реализацию частной собственности на землю

248 какое из утверждений не верно?

- Предложение земли может измениться вследствие проведения мелиоративных работ
- Понятия «рента» и «арендная плата» совпадают
- Собственники земли получают дифференциальную ренту, потому что качество земли различно на разных участках
- Различия в величине земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- Дифференциальная рента II возникает, если осуществляются дополнительные капиталовложения в земельный участок

249 какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Абсолютная рента является результатом монополии частной собственности на землю
- Повышение земельной ренты ведёт к расширению предложения земли для продажи
- Земля является невоспроизводимым свободно фактором производства
- Дифференциальная рента обусловлена различием в качестве земельных участков

250 какое из утверждений неверно?

- Величина земельной ренты зависит от спроса и предложения на рынке земельных участков, сдаваемых в аренду
- Частная собственность на землю является фактором, удорожающим сельскохозяйственную продукцию
- В условиях совершенной конкуренции абсолютная рента отсутствует
- Источником монополярной ренты является невоспроизводимость условий производства некоторых видов сельскохозяйственной продукции
- Цена земли зависит от величины ренты и ставки ссудного процента

251 кривая спроса на арендуемую землю совпадает с графиком

- предложения земли
- предельного дохода от земли
- среднего дохода от земли
- предельных издержек
- средних издержек

252 Земельные собственники вообще не получают ренты, если:

- кривая предложения находится справа от кривой спроса
- существует налог на землю
- кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются
- предложение земли неэластично
- плодородие земли резко ухудшится

253 Различия в величине земельной ренты отражают:

- отношения между собственником земли и наёмными рабочими
- превышение спроса на землю над предложением
- различия в предельной производительности земельных участков
- превышение предложения земли над спросом
- различия в форме собственности на землю

254 Предложение земли не может измениться вследствие:

- всё перечисленное может изменить предложение земли
- мелиоративных работ
- эрозии почвы
- проведения дорог в труднодоступные районы
- внесения удобрений

255 Если государство повысит налог на землю, то следствием этого станет:

- ни одно из перечисленного
- увеличение цены земли
- снижение доходов землевладельцев
- сокращение спроса на аренду земли
- всё перечисленное выше

256 какова цена земли, если она даёт 2000 манат ренты в год, а ставка процента равна 10%?

- 21000 манат
- 1000 манат
- 2000 манат
- 10000 манат
- 20000 манат

257 какова цена земли, если она даёт 5500 манат ренты в год, а ставка процента равна 5%?

- 110000 манат
- 1100 манат
- 11000 манат
- 10000 манат
- 100000 манат

258 какое утверждение не верно?

- Предельный доход от земли зависит от производительности земли
- Чем выше производительность земли, тем выше будет равновесный уровень ренты
- Цена земли не зависит от величины земельной ренты
- Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон
- Дифференциальную ренту получают только собственники участков земли среднего и лучшего качества

259 Объём инвестиций:

- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
- Не зависит от процентной ставки
- Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет сокращаться при снижении процентной ставки
- Будет расти при росте процентной ставки.

260 к нефизическому капиталу не относится:

- Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу
- Человеческий капитал.
- Научный потенциал.
- Непроизводственные здания и сооружения.
- Относится всё перечисленное

261 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Промышленный капитал
- Торговый капитал
- Ссудный капитал
- Сельскохозяйственный капитал.

262 Что делает определённое благо капиталом?

- Стоимость этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага
- Рыночная цена этого блага
- Субъективное отношение людей к этому благу
- Использование этого блага с целью получения дохода

263 Рост процентной ставки приведёт к:

- увеличению инвестиций
- росту спроса на денежный капитал
- сокращению предложения денежного капитала
- росту предложения денежного капитала
- равновесию на рынке капитала

264 Выберите марксистское определение понятия капитал:

- Капитал – это деньги
- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
- Капитал - это произведённые ранее блага
- Капитал - это накопленный труд
- Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;

265 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- Депозитный процент
- Прибыль
- Ставка процента
- Рента
- Курс национальной валюты

266 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- все указанные выше величины
- номинальную и реальную процентные ставки
- объём спроса и предложения денежного капитала
- потребление и сбережения
- объёмы чистых и валовых инвестиций

267 Переменным называется капитал, воплощённый в:

- во всём выше перечисленном
- средствах производства
- рабочей силе
- предметах труда
- сырье и материалах

268 Исторически первыми формами капитала были:

- ростовщический и товарный капитал
- производительный и товарный капитал
- денежный и производительный капитал
- купеческий и производительный капитал
- купеческий и ростовщический капитал

269 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- производительный капитал
- промышленный капитал
- ссудный капитал
- торговый капитал
- финансовый капитал

270 Важной проблемой в теории максимизации роста является:

- увеличение штата фирмы
- подсчёт предельных издержек
- распределение прибыли
- подсчёт предельного дохода
- учёт покупательских предпочтений

271 к внешней среде функционирования фирмы не относится:



- социальные условия
- политические условия
- общественное мнение
- моральный уровень работников фирмы
- экологическая обстановка

272 какое из утверждений не верно?

- Согласно менеджеральной теории цель менеджера состоит в согласовании частных интересов с общими интересами фирмы
- Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли
- Менеджеральная теория исходит из предпосылки, что оперативное управление осуществляют не собственники, а профессиональные менеджеры
- Теории максимизации роста выделяют два основных пути роста фирмы
- Поведенческие теории исходят из предпосылки, что у фирмы существует множество целей

273 Руководствуясь менеджеральной теорией, фирмы предпочитают максимизировать объём продаж:

- в условиях олигополии
- в краткосрочном периоде
- в долгосрочном периоде
- в краткосрочном и долгосрочном периодах
- в условиях монополии

274 Почему менеджеры стремятся максимизировать доход от продаж?

- это позволяет им учитывать интересы покупателей
- чтобы увеличить собственные ресурсы фирмы
- это позволяет им наиболее полно удовлетворять интересы собственников
- чтобы увеличить нераспределённую часть прибыли
- это повышает их заработок, а также их статус

275 Объединение небольших магазинов в крупный супермаркет – это пример:

- децентрализации
- вертикальной интеграции
- внутреннего роста
- диверсификации
- горизонтальной интеграции

276 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- дуополия
- монополия
- картель
- конгломерат
- монополия

277 Если фирма максимизирует торговую выручку, то по сравнению с вариантом максимизации прибыли прибыль будет:

- меньше общих издержек
- равна предельным издержкам
- прибыль фирмы остаётся на максимальном уровне
- прибыль фирмы повышается
- прибыль фирмы понижается

278 Приобретение фирмой, изготавливающей готовую одежду, текстильной фабрики – это пример:

- децентрализации
- горизонтальной интеграции
- вертикальной интеграции
- внутреннего роста
- диверсификации

279 Объединение предприятия по производству продуктов питания с парфюмерной фабрикой и предприятием, производящим бытовые химические средства, является примером:

- диверсификации
- вертикальной интеграции
- горизонтальной интеграции
- внутреннего роста
- децентрализации

280 какое из утверждений не верно?

- Акционерные общества делятся на открытые и закрытые
- Современные фирмы – это обычно многопрофильные производства
- В состав фирмы может входить несколько предприятий
- Предприятия различаются по форме собственности

В рыночной экономике не могут существовать государственные предприятия

281 Группа юридически самостоятельных компаний, принадлежащих одному владельцу, называется:

- консорциум
- акционерное общество
- товарищество с ограниченной ответственностью
- конгломерат
- кооператив

282 какие фирмы обычно выпускают строго специализированную продукцию?

- крупные
- государственные
- частные
- мелкие
- средние

283 какое из утверждений неверно?

- Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это маркетинг
- Фирмы являются субъектами рыночной экономики
- Существуют товарищества с полной и с ограниченной ответственностью
- Муниципальные предприятия являются предприятиями частной формы собственности
- Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это менеджмент

284 какое из утверждений верно?

- Все утверждения верны
- Главной целью акционеров является повышение их социального статуса
- Главной целью менеджеров является получение высоких дивидендов
- Главной целью работников является повышение престижа фирмы
- Главной целью высшего руководства фирмы является улучшение экономических показателей её деятельности

285 к методам оценки степени риска не относится:

- все перечисленные относятся
- вычисление ожидаемого значения
- вычисление дисперсии

- определение величины стандартного отклонения
- расчёт предельной полезности

286 к способам снижения асимметричности информации не относится:

- относится всё перечисленное
- стандартизация и сертификация товаров
- лицензирование экономической деятельности
- рекламная деятельность
- деятельность союзов потребителей и предпринимателей

287 Если экономический субъект покупает акции разных компаний, то он осуществляет:

- нет верного ответа
- страхование от риска
- диверсификацию риска
- уклонение от риска
- негативный отбор

288 к методам управления рисками относятся:

- ни один из названных методов
- методы уклонения от риска
- методы локализации риска
- методы компенсации риска
- все названные методы

289 Сумма вероятностей всех возможных исходов того или иного решения называется:

- нет верного ответа
- чистый риск
- спекулятивный риск
- дисперсия
- ожидаемое значение

290 какое условие делает страхование риска не выгодным для страховщика?

- Ни одно из перечисленных условий
- Низкая вероятность страхового случая

- Солидарная ответственность страхователей
- Ожидаемый размер потерь невелик
- Наличие высокого морального риска

291 Что должна делать фирма, выводящая на рынок новый товар, предназначенный для группы потребителей не расположенных к риску?

- ничего из перечисленного
- снижать цену
- предоставлять дополнительные гарантии качества
- вести сравнительную рекламу
- всё перечисленное выше

292 к последствиям рыночной неопределённости не относится:

- относится всё перечисленное
- принятие оптимальных решений
- дополнительные транзакционные издержки
- неравенство в условиях принятия решений для различных экономических субъектов
- склонность фирм к общим стратегиям поведения

293 к последствиям асимметричности информации не относится:

- относится всё перечисленное
- ценовая дискриминация
- недополучение прибыли производителем
- сезонные колебания цен
- снижение эффективности функционирования рынка труда

294 к рыночным сигналам, снижающим асимметричность информации, не относится:

- величина затрат на рекламу
- цена товара
- торговая марка
- предоставление производителем сертификатов качества
- установление гарантийного срока

295 к методам уклонения от риска не относится:

- относится всё перечисленное
- отказ от ненадёжных партнёров
- отказ от рискованных проектов
- диверсификация инвестиций
- страхование хозяйственных рисков

296 Распределение риска во времени, диверсификация инвестиций, диверсификация поставок и сбыта – всё это методы:

- диссипации риска
- уклонения от риска
- локализации риска
- страхования риска
- компенсации риска

297 Создание венчурных предприятий – это:

- страхование риска
- уклонение от риска
- локализация риска
- диссипация риска
- компенсация рисков

298 Риск может заключаться:

- во всём перечисленном
- в отклонении полученного результата от намеченного
- в недостижении цели в намеченном объёме
- в возможности убытков
- в возможности потери собственности

299 Метод снижения риска путём распределения его между несколькими проектами или товарами называется:

- компенсация риска
- диверсификация риска
- уклонение от риска
- страхование риска
- локализация риска

300 Величина коэффициента Джинни зависит от:

- уровня минимального дохода
- среднего уровня доходов
- абсолютных размеров доходов
- распределения доходов
- соотношения номинальных и реальных доходов

301 Чьи работы положили начало теории утилитаризма?

- К. Маркса
- Э. Аткинсона
- Ф. Хайека
- Д. Бьюкенена
- И. Бентама

302 Система социального страхования обеспечивает перераспределение дохода:

- нет правильного ответа
- между низкообеспеченными и высокообеспеченными слоями населения
- между социальными группами населения
- между различными регионами страны
- между различными периодами жизни одного и того же человека

303 к общеэкономическим факторам, влияющим на распределение доходов, не относится:

- относится всё выше перечисленное
- уровень развития экономики
- степень монополизации
- степень открытости экономики
- показатель уровня дохода на душу населения

304 Степень отклонения значений уровня дохода от его среднего значения оценивается с помощью:

- кривой Лоренца
- коэффициента фондоотдачи
- дисперсии и коэффициента вариации
- индекса Аткинсона
- коэффициента Джинни

305 коэффициент Джинни сравнивает индивидуальный доход:

- нет правильного ответа
- со средним значением дохода
- с наименьшим значением дохода
- с наибольшим значением дохода
- со всеми другими уровнями дохода

306 какое из утверждений не верно?

- Степень монополизации экономики влияет на распределение доходов
- Распределение доходов зависит от первоначальной наделённости людей факторами производства
- Величина факторных доходов не зависит от вклада этих факторов в создание национального продукта
- Профессия человека и его трудолюбие в значительной степени определяют величину его дохода
- Рыночное распределение доходов обеспечивает экономическую справедливость

307 какое утверждение не верно?

- Показатели неравенства доходов рассчитываются на основании статистических данных
- На распределение доходов оказывают влияние только общеэкономические факторы
- Производство благ для собственного потребления косвенно увеличивает доход человека
- Уровень дохода человека зависит от периода его жизненного цикла
- Для определения реального дохода человека нужно учитывать инфляцию

308 Если значение индекса Аткинсона стремится к бесконечности, то это означает, что:

- в обществе не определены критерии справедливого распределения доходов
- доходы в обществе распределены равномерно
- доходы в обществе очень высокие
- общество безразлично к неравенству в доходах
- общество придаёт большое значение сглаживанию неравенства в доходах

309 какое утверждение верно?

- Индекс Аткинсона показывает потенциальный выигрыш общества от перераспределения доходов
- Индекс Джинни всегда отрицателен
- Кривая Лоренца отражает взаимосвязь между факторами производства
- Рыночное распределение доходов всегда обеспечивает социальную справедливость
- Для рыночной экономики характерно равномерное распределение доходов

310 Целенаправленное перераспределение доходов включает в себя:



- ничто из перечисленного не относится к целенаправленному перераспределению доходов
- использование прогрессивной шкалы подоходного налога
- налогообложение капитала
- выплату пособий малоимущим слоям населения
- всё перечисленное

311 какое утверждение не верно?

- Трансферты государства населению могут предоставляться в виде субсидий для приобретения определённых товаров или услуг
- Трансферты государства населению могут иметь денежную и натуральную форму
- Натуральные трансферты не позволяют использовать помощь не по назначению
- Денежные трансферты способствуют увеличению привлекательности труда для человека
- Прогрессивное налогообложение может снижать деловую активность в экономике

312 Земельная рента выплачивается:

- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.
- Наёмными работниками - собственнику земли.
- Собственником земли - государству.

313 какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- дифференциальная рента I;
- абсолютная рента;
- монополия рента
- дифференциальная рента II;
- дифференциальная рента I и II;

314 какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- общественная собственность на землю
- монополия частной собственности на землю;
- монополия на землю как объект хозяйства;
- наличие разных по качеству земель;
- ограниченность земель;

315 кто присваивает дифференциальную ренту I?

- наёмный работник
- собственник земли;
- арендатор;
- государство;
- государство и арендатор

316 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, потому что:

- предложение ресурса абсолютно неэластично
- ресурс неисчерпаем;
- качество ресурса различно на разных участках;
- качество ресурса одинаково на всех участках;
- предложение ресурса абсолютно эластично;

317 В краткосрочном периоде предложение земли:

- Уменьшается
- Абсолютно неэластично.
- Характеризуется единичной эластичностью.
- Абсолютно эластично.
- Растёт

318 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- принимают участие все перечисленные
- земельные собственники
- капиталисты-арендаторы
- наёмные рабочие
- промышленные капиталисты

319 кто называл землю матерью богатства ?

- Ж. Б. Сей
- А. Смит
- У. Петти
- К. Маркс
- Д. Риккардо

320 Дифференциальная рента II связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с частной собственностью на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

321 Дифференциальная рента I связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с частной собственностью на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

322 Дополнительные капиталовложения в землю приводят к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты I
- дифференциальной ренты II
- монопольной ренты

323 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты I
- дифференциальной ренты II
- монопольной ренты

324 Цена земли имеет общую тенденцию:

- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- к повышению
- к понижению
- к выравниванию цен на участки различного качества
- к стабильности

325 Нет такой формы земельной ренты:

- все перечисленные формы ренты существуют
- монопольная рента
- абсолютная рента
- относительная рента
- дифференциальная рента

326 Монополия на землю как на объект хозяйствования является причиной возникновения:

- ссудного процента
- предпринимательской прибыли
- монопольной ренты
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты

327 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- арендная плата
- абсолютная рента
- дифференциальная рента I
- дифференциальная рента II
- монопольная рента

328 какой вид страхования основан не на рыночных принципах?

- Все перечисленные виды страхования основаны на рыночных принципах
- Пенсионное страхование
- Страхование имущественных рисков
- Страхование личных рисков
- Страхование гражданской ответственности

329 к внутренним рискам фирмы не относятся:

- всё выше перечисленное относится к внутренним рискам
- персональные риски
- материально-технические риски
- структурно-процессуальные риски
- риски ликвидности

330 Потери рабочего времени, вызванные непредвиденными обстоятельствами, называются:

- потери времени
- материальные потери
- трудовые потери
- финансовые потери
- потери времени

331 Что не может снизить степень асимметричности информации?

- предоставление гарантий качества
- стандартизация и сертификация товаров
- деятельность союзов потребителей
- повторяемость покупок товара
- преобладание на рынке качественных товаров

332 какое утверждение не верно?

- Люди по разному относятся к риску
- Получение дополнительной информации способствует снижению риска
- Страхование позволяет полностью избежать риска
- Локализовать риск можно путём создания венчурных предприятий
- Риск может быть оценен с помощью статистической вероятности

333 какое из утверждений не верно?

- Асимметричность информации повышает риск хозяйственной деятельности
- Рыночным сигналом, снижающим асимметричность информации является выпуск продукции с фирменным знаком
- Высокая цена всегда свидетельствует о высоком качестве товара
- Типичным «рынком лимонов» является рынок подержанных автомобилей
- Реклама далеко не всегда способствует уменьшению асимметричности информации

334 Что не должна делать страховая компания, пытающаяся снизить моральный риск?

- поднимать цену страховки
- осуществлять более тщательный отбор клиентов
- классифицировать клиентов по группам риска
- не заключать договоров с клиентами из групп повышенного риска
- осуществлять частичное возмещение ущерба

335 В 2001 году Нобелевская премия по экономике была присуждена Д. Стиглицу, Д. Акеролофу и М. Спенсу за исследование

проблем:

- государственного регулирования экономики
- асимметричности информации
- внешних эффектов
- обеспечения общественными товарами
- общего равновесия

336 какое утверждение не верно?

- Асимметричность информации характерна для рынка труда
- Асимметричность информации характерна для многих ситуаций в экономике
- Асимметричность информации порождает так называемый «рынок лимонов»
- Асимметричность информации не приводит к негативному отбору
- Стандартизация продукции помогает уменьшить асимметричность информации

337 Действуя в условиях риска, рациональный экономический субъект стремится максимизировать математическое ожидание своей функции полезности. Это утверждение носит название:

- теорема Неймана – Моргенштерна
- критерий Парето
- модель Курно
- теорема Коуза
- закон Вальраса

338 какое из утверждений не верно?

- Асимметричность информации порождает негативный отбор
- Асимметричность информации создаёт условия для ценовой дискриминации
- Асимметричность информации наносит ущерб только покупателям
- Асимметричность информации снижает эффективность ценовой конкуренции
- Асимметричность информации увеличивает вероятность появления риска безответственности

339 Функция полезности, выражающая предпочтения лица, безразличного к риску, будет иметь вид:

- прямой линии, выходящей из начала координат
- убывающей кривой
- возрастающей кривой
- будет U-образной

прямой линии с отрицательным наклоном

340 к последствиям рыночной неопределённости не относится:

- относится всё перечисленное
- она препятствует принятию оптимальных решений
- она порождает дополнительные транзакционные издержки
- экономические субъекты оказываются в неравных условиях при принятии решений
- возникает неравенство в распределении доходов

341 Не существует такого способа построения кривой риска:

- все перечисленные способы существуют
- статистический
- экспертный
- расчётно-аналитический
- математический

342 Возможность потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, характерна для:

- такие потери невозможны
- безрисковой зоны на кривой риска
- зоны допустимого риска на кривой риска
- зоны критического риска на кривой риска
- зоны катастрофического риска на кривой риска

343 Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при:

- совершенной конкуренции
- регулируемой монополии
- дуополии
- монополистической конкуренции
- олигополии

344 Парето-эффективный выпуск достигается в точке, где:

- достижение Парето-эффективного выпуска невозможно в условиях рыночной экономики
- предельная норма трансформации равна предельной норме замещения благ
- предельные издержки равны предельному доходу

- предельные продукты всех факторов производства равны
- предельные полезности всех благ равны

345 При общем равновесии в условиях совершенной конкуренции:

- всё перечисленное имеет место в условиях общего равновесия
- предельный продукт каждого ресурса равен цене этого ресурса
- для каждого потребителя предельные полезности всех потребляемых благ пропорциональны предельным издержкам производства этих благ
- для каждого потребителя предельная полезность каждого потреблённого блага равна цене этого блага
- отношение общих издержек производства каждого продукта к его цене равно предельной полезности продукта

346 конкурентный рынок всегда обеспечивает эффективное распределение, а любое конкурентное равновесие является Парето-эффективным. . Это:

- условие частичного равновесия
- первая теорема благосостояния
- вторая теорема благосостояния
- условие общего равновесия
- критерии эффективности

347 Рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение, но не способен:

- способен обеспечить всё перечисленное
- обеспечить частичное равновесие
- обеспечить справедливое распределение
- обеспечить общие равновесие
- обеспечить Парето-эффективность

348 "Если предположить, что сбережения отсутствуют, то общая ценность благ, пользующихся спросом, всегда равна общей ценности предоставляемых экономикой благ". Это утверждение носит название:

- первый закон Госсена
- первая теорема благосостояния
- оптимум Парето
- закон Вальраса
- вторая теорема благосостояния

349 компенсационный критерий эффективности состоит в том, что:



- достигнуто эффективное распределение ресурсов и доходов
- эффективность достигается в том случае, если совокупность выгод одних индивидов превосходит совокупные потери других
- невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого
- все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
- максимизируется суммарное благосостояние всех членов обществ

350 Представление о функции общественного благосостояния как сумме индивидуальных функций полезности характерно для:

- кейнсианства
- эгалитаризма
- либертаризма
- утилитаризма
- монетаризма

351 Если два экономических субъекта обмениваются товарами, то выигрывает каждый из них, так как:

- растёт их совокупный доход
- увеличивается общий объём товаров
- увеличивается общая полезность
- общие издержки производства уменьшаются
- увеличивается общий объём потребления

352 Достижение распределения благ, отвечающего оптимуму Парето, означает, что:

- достигнут оптимальный уровень производства
- достигнуто равномерное распределение благ
- достигнуто эффективное распределение благ
- достигнут максимальный уровень благосостояния
- достигнуто равномерное распределение доходов

353 Экономика находится в состоянии общего рыночного равновесия тогда, когда выполняются следующие условия:

- перечисленные не являются условиями рыночного равновесия
- все товарные рынки находятся в состоянии частичного равновесия
- все участники рынка максимизируют свои целевые функции
- все производственные ресурсы используются эффективно
- верны все перечисленные условия

354 Что из перечисленного ниже является критерием достижения общей экономической эффективности?

- полное удовлетворение всех потребностей
- использование всех имеющихся в стране производственных ресурсов
- получение всеми фирмами экономической прибыли
- равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения благ
- наличие избытков продукции

355 Что из перечисленного увеличивает производственные возможности национальной экономики при имеющихся ресурсах?

- ничто из перечисленного
- снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта
- повышение материалоемкости валового внутреннего продукта
- истощение месторождений полезных ископаемых
- рост уровня безработицы

356 Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей это будет отражать комбинация благ, которая отмечена:

- эффективность экономики не зависит от производственных возможностей
- точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей
- точкой, лежащей на кривой производственных возможностей
- точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей
- точкой, делящей кривую производственных возможностей точно пополам

357 Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигается:

- не достигается никогда
- в условиях совершенной конкуренции
- в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции
- в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции
- в условиях олигополии

358 Утверждение о том, что функцию общественного благосостояния построить невозможно принадлежит теории:

- кейнсианства
- эгалитаризма
- либертариизма
- утилитаризма
- монетаризма

359 к индивидуальным факторам, определяющим неравенство доходов не относится:

- относятся все перечисленные факторы
- предпочтения потребителя
- накопленный в течение жизни опыт и уровень образования
- природная одарённость
- интенсивность труда человека

360 Либертаризм, утилитаризм и эгалитаризм – это:

- теории сравнительных преимуществ
- теории социальной помощи
- теории распределения ресурсов
- теории социальной справедливости
- теории потребительского поведения

361 кривая Лоренца показывает:

- совпадение фактического распределения доходов с абсолютно равным распределением
- отклонение дохода от среднего значения
- отклонение фактического распределения доходов от линии абсолютно равного распределения доходов
- степень неравенства доходов по группам населения
- неравенство доходов с учётом предпочтений общества

362 коэффициент Джинни может иметь значения:

- бесконечное множество значений
- от 0 до 1
- от 0 до 10
- только положительные значения
- только отрицательные значения

363 Индекс Аткинсона показывает:

- отклонение реального дохода от номинального
- отклонение дохода от среднего значения
- отклонение фактического распределения доходов от линии абсолютно равного распределения
- степень неравенства доходов по группам населения
- неравенство доходов с учётом предпочтений общества

364 к денежным доходам населения не относятся:

- относятся все перечисленные
- факторные доходы
- проценты по банковским вкладам
- амортизационные отчисления
- социальные выплаты

365 к чему может привести очень активное вмешательство государства в процесс формирования и распределения доходов?

- К стабильности доходов
- К полному равенству в доходах
- К общему повышению доходов
- К росту деловой активности и предпринимательской инициативы
- К снижению деловой активности и появлению иждивенческих настроений

366 какие факторы обуславливают неравномерность распределения доходов?

- ни одно из перечисленного
- интенсивность трудовых усилий
- дискриминация на рынке труда
- уровень образования
- всё перечисленное

367 Не увеличивает величину личного дохода:

- изменение стоимости недвижимости, принадлежащей индивиду
- изменение стоимости акций, принадлежащих индивиду
- увеличение количества денег в обращении
- наличие служебной квартиры
- продукты, выращенные на приусадебном участке

368 Если значение коэффициента Джинни равно 1, это значит, что:

- нет верного ответа
- доходы распределены равномерно
- имеет место неравенство в распределении доходов
- все доходы общества сосредоточены в руках одного человека
- доходы в обществе низкие

369 Повышение экономической эффективности имеет место в тех случаях, когда в новой ситуации индивиды, получившие дополнительные выгоды, способны компенсировать проигравшим их потери . Это выражение называется:

- коэффициент Джинни
- критерий Парето
- компенсационный критерий
- индекс Аткинсона
- критерий справедливости

370 Реальный доход отличается от номинального тем, что:

- не изменяется в отличие от номинального дохода
- отражает величину дохода, которым потребитель располагает в настоящий момент времени
- отражает величину дохода, использованного потребителем для удовлетворения своих потребностей
- показывает объём благ, которые потребитель может приобрести на имеющийся у него номинальный доход
- показывает реально израсходованную потребителем величину его номинального дохода

371 Если коэффициент Джинни равен 0, то это означает, что:

- доходы в обществе низкие
- никто не получает доходы
- все доходы общества сосредоточены в руках одного человека
- доходы в обществе распределены равномерно
- доходы в обществе высокие

372 кем был предложен компенсационный критерий?

- И. Бентам
- В Парето
- Д. Роулз
- Н. Калдор
- Д. Бьюкенен

373 какая теория признаёт справедливым неравенство в доходах, если оно возникло вследствие различия способностей людей, их предпочтений относительно рабочего времени и отдыха, их способности распоряжаться активами?

- ни одна из названных
- утилитаризм
- эгалитаризм

- либертаризм
- монетаризм

374 какая теория, рассматривая распределение доходов, особое внимание уделяет благосостоянию людей, находящихся в худшем положении?

- ни одна из названных
- эгалитаризм
- утилитаризм
- либертаризм
- монетаризм

375 какая теория предполагает, что благополучие общества складывается из достижений индивидов, а государство должно заботиться о максимизации суммарного результата и среднего уровня благосостояния?

- ни одна из названных
- эгалитаризм
- утилитаризм
- либертаризм
- монетаризм

376 когда фирма достигает уровня производства, при котором стоимость предельного продукта каждого ресурса равна цене этого ресурса, то она:

- Находится в точке закрытия фирмы
- Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках.
- Получает максимальную прибыль при минимальных издержках.
- Не достигает ни максимальной прибыли, ни минимальных издержек.

377 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- нет верного ответа
- низкая
- высокая
- отрицательная
- эластичность будет равна 0

378 Спрос на ресурс зависит от:

- Все перечисленные ответы не верны
- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- Цен ресурсов-заменителей.
- Цены данного ресурса.
- Все перечисленные ответы являются верными.

379 Цена труда возрастёт, если:

- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

380 Предельные издержки на оплату труда:

- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Абсолютно неэластичны в условиях монополии.
- Это разница между общими и средними издержками

381 Согласно определению к. Маркса, стоимость рабочей силы определяется:

- Производительностью труда
- Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
- Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
- Предельной производительностью рабочей силы.
- Соотношением социальных сил.

382 Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставив изменения номинальной заработной платы с изменениями в:

- производительности труда
- уровне цен на товары и услуги
- норме прибыли
- продолжительности рабочего времени

ставках налогов

383 В зависимости от чего устанавливается уровень заработной платы, если на рынке труда имеет место двусторонняя монополия?

- В зависимости от производительности труда
- В зависимости от спроса и предложения труда
- В зависимости от соотношения сил профсоюзов и предпринимателей
- В зависимости от соотношения необходимого и прибавочного продукта
- В зависимости от количества и качества труда

384 Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил?

- Поведенческая теория
- Теория предельной производительности
- Теория регулируемой заработной платы
- Теория прибавочной стоимости
- Социальная теория заработной платы

385 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- А. Смита
- Дж. М. Кейнса
- М. И. Туган-Барановского
- Т. Мальтуса
- К.Маркса

386 В результате действия эффекта дохода при увеличении заработной платы:

- ничего не изменяется
- предложение труда растёт
- предложение труда сокращается
- спрос на труд растёт
- спрос на труд сокращается

387 В результате действия эффекта замещения при увеличении заработной платы:

- ничего не изменяется
- предложение труда растёт



- предложение труда сокращается
- спрос на труд растёт
- спрос на труд сокращается

388 Величина факторного дохода зависит от:

- неверно всё перечисленное
- величины спроса на фактор производства
- эластичности спроса на фактор производства
- цены фактора производства
- верно всё перечисленное

389 кривая предложения труда для фирмы:

- имеет вид горизонтальной линии
- не пересекается с кривой спроса на труд
- имеет положительный наклон
- имеет отрицательный наклон
- имеет вид вертикальной линии

390 кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- может сдвинуться во всех перечисленных случаях
- увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса
- снижения цены дополняющих ресурсов
- увеличения цены ресурсов-заменителей
- увеличения цены ресурса

391 Условием существования наёмной формы труда является:

- наличие на рынке труда сильных профсоюзов
- преобладание натуральной формы хозяйствования
- личная свобода работника и отсутствие у него собственных средств производства
- постоянное превышение спроса на труд над его предложением
- отсутствие монополизма на рынке труда

392 Фирма, являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату

- нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

393 Фирма, являющаяся монополией на рынке товара, но не являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
- нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма

394 Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента начнёт снижаться. Это выражение называется:

- оптимум Парето
- закон стоимости
- закон убывающей отдачи
- закон убывающей предельной полезности
- закон экономии на масштабе

395 Если затраты факторов производства выросли на 5%, а объём выпуска продукции – на 3%, то имеет место:

- эффект замещения
- парадокс Гиффена
- положительный эффект масштаба
- нейтральный эффект масштаба
- отрицательный эффект масштаба

396 какая из формул отражает правило максимизации прибыли на рынке факторов производства?

- $MRP < MRC$
- $MP = MC$
- $MRP = MRC$
- $MP < MC$
- $MRP > MRC$

397 Если в результате повышения цены на один из факторов производства вырастет спрос на другой фактор производства, то это значит, что имеет место:

- эффект выпуска продукции
- эффект замещения
- максимизация прибыли
- равновесие на рынке факторов производства
- минимизация издержек

398 какая теория утверждает, что увеличение занятости ведёт к понижению заработной платы?

- Поведенческая теория
- Теория предельной производительности
- Теория регулируемой заработной платы
- Теория прибавочной стоимости
- Социальная теория заработной платы

399 Ценовая дискриминация – это:

- Постоянный рост цен
- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Повышение цены на товар более высокого качества
- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- Установление высоких цен на потребительские товары

400 к недостаткам фирм-олигополистов не относится:

- возможность осуществления производства в крупных масштабах
- громоздкая административная структура
- размеры предприятия требуют весьма жёсткой командной системы управления
- большой разрыв между продавцом на рынке и высшим руководством фирмы
- малая мобильность в изучении сегментов рынка

401 Что не является характерным признаком олигополии?

- Всё перечисленное является признаками олигополии
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- В отрасли действуют несколько крупных фирм

- Олигополии производят только однородную продукцию

402 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- Дуополия  
 Монополия  
 Олигополия  
 Монополистическая конкуренция  
 Совершенная конкуренция

403 Олигополия- это:

- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию  
 Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.  
 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.  
 Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.  
 Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.

404 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Дуополия  
 Монополия  
 Монополистическая конкуренция  
 Олигополия  
 Совершенная конкуренция

405 Дуополия – это вид:

- Ничего из перечисленного  
 Монополии  
 Совершенной конкуренции  
 Олигополии.  
 Монополистической конкуренции.

406 кем был введён термин олигополия ?

- Эдвард Чемберлин  
 К. Маркс

- Огюстен Курно
- Джоан Робинсон
- Джон Гэлбрейт

407 Модель лидерства в ценах характерна для:

- Монопсонии
- Олигополии.
- Монополии.
- Монополистической конкуренции.
- Совершенной конкуренции.

408 Понятие дифференциация товара подразумевает:

- нет верного определения
- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции

409 Стратегия поведения фирмы – это:

- всё перечисленное
- принятие решений с учётом поведения конкурентов
- стремление к сохранению доли рынка
- распределение прибыли фирмы
- проведение неизменной ценовой политики

410 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- Во всех перечисленных случаях
- Монополии
- Совершенной конкуренции.
- Олигополии
- Монополистической конкуренции.

411 Наиболее распространённым типом рыночной структуры в настоящее время является:

- дуополия

- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- монополия
- олигополия

412 какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- Монопсония
- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия

413 кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции?

- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- К. Маркс, Ф.Энгельс
- А. Смит, Д. Рикардо
- М. Фридман, Л. Эрхард
- В. Парето, Л. Вальрас

414 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Дуополия
- Простая монополия.
- Олигополия.
- Естественная монополия.
- Монопсония.

415 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- Выбирать такой объём производства, при котором  $MR=P$ .
- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

416 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- Предельные издержки минимальны
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельные издержки равны общим издержкам.
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Предельный доход равен средним издержкам.

417 когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- в настоящее время
- в XVIII веке
- на рубеже XIX и XX веков
- в первой половине XIX века
- во второй половине XX века

418 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- число покупателей товара ограничено
- фирмы производят дифференцированные товары
- фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров
- в отрасли действует ограниченное число производителей
- имеет место ценовая дискриминация

419 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ни одной из перечисленных структур
- монополии
- олигополии
- совершенно конкурентной фирмы
- дуополии

420 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ни одной из перечисленных структур
- монополии
- олигополии
- совершенно конкурентной фирмы
- дуополии

421 какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы-монополиста? 1) количество

фирм в отрасли 2) величина фирмы 3) низкая эластичность спроса на продукцию фирмы 4) сговор с фирмами, выпускающими аналогичную продукцию 5) величина прибыли, получаемой фирмой

- 1; 2; 5
- 1; 3; 5
- 1; 2; 4
- 2; 4; 5
- 1; 3; 4

422 к какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- моносония
- естественная монополия
- закрытая монополия
- открытая монополия
- государственная монополия

423 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- нет верного ответа
- имеется значительный положительный эффект масштаба
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам
- фирма обладает исключительными правами на производство продукции

424 какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти монополиста?

- $1/P$
- $1/E$
- $P/E$
- $(P - MC)/E$
- $P/(P - MC)$

425 какое из утверждений верно?

- В условиях монополистической конкуренции рыночная власть фирмы выше, чем при чистой монополии
- Для совершенной конкуренции характерно ограниченное число производителей
- В условиях монополии не существует барьеров для вступления в отрасль новых производителей



- Монополия является наиболее эффективной конкурентной структурой
- Совершенная конкуренция заставляет фирмы снижать издержки на единицу продукции

426 какое утверждение неверно?

- Конкуренция прогрессивна по своей сути
- Монополия всегда завышает цену
- Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
- Олигополия является видом несовершенной конкуренции

427 какое утверждение не верно?

- Рыночная власть определяется степенью влияния фирмы на цены
- Существуют ценовые и неценовые методы конкуренции
- Антимонопольный закон Клейтона был принят в 1914 году
- Поощрение выпуска товаров-заменителей является административно-экономической мерой антимонопольного регулирования
- Конкуренция способствует ликвидации слабых предприятий

428 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- норму амортизации
- предельную полезность продукции фирмы
- предельную норму замещения
- индекс Херфиндаля-Хиршмана
- индекс Лёрнера

429 Что из перечисленного не относится к объективным условиям, порождающим конкуренцию?

- всё перечисленное относится
- наличие множества равноправных рыночных субъектов
- присутствие на рынке государства как одного из рыночных субъектов
- полная экономическая обособленность рыночных субъектов
- зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка

430 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- приведёт к избытку товара на рынке
- приведёт к снижению рыночной цены товара

- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к дефициту товара на рынке
- не окажет никакого влияния на рынок

431 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- всё перечисленное верно
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- предлагаемый фирмами продукт является однородным
- отрасль выпускает уникальный продукт
- рыночные доли распределены между фирмами равномерно

432 Что из перечисленного может выступать источником монопольной власти?

- Всё перечисленное
- Размер рынка
- Контроль над производственными ресурсами
- Масштаб производства
- Административная поддержка

433 Степень рыночной власти фирмы-монополии зависит прежде всего от:

- Величины прибыли фирмы
- Эластичности спроса на её продукт
- Информированности покупателей
- Степени стандартизации продукции
- Наличия барьеров для вхождения в отрасль

434 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- все перечисленные признаки учитываются
- количество фирм в отрасли
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- контроль отдельной фирмы над ценами
- отрасль, в которой действует фирма

435 Примером естественной монополии является:

- Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии

- Компания IBM
- Организация ОПЕК
- Банк «Республика»
- Городской метрополитен

436 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- Газоснабжение
- Пищевая промышленность
- Энергоснабжение
- Почтовая связь
- Водоснабжение

437 какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- всё перечисленное
- количество продавцов и характер распределения рынка между ними
- степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- характер взаимодействия участников рынка
- высота отраслевых барьеров

438 Если число фирм в отрасли может быть сколько угодно большим, то индекс херфиндаля-хиршмана:

- не вычисляется
- отрицателен
- стремится к нулю
- равен единице
- стремится к бесконечности

439 Экономическое действие является эффективным, если положительные результаты от него в виде потребительского излишка и прибыли производителя превышают его возможные отрицательные результаты. Это выражение называется:

- теорема благосостояния
- оптимум Парето
- критерий Калдора-Хикса
- закон Вальраса
- индекс Аткинсона

440 к мерам административно-правового антимонопольного регулирования не относится:

- всё перечисленное относится к мерам административно-правового регулирования
- преследование торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию
- запрет монополий в какой-либо отрасли
- роспуск существующих монополистических объединений
- расчленение монополий на ряд самостоятельных производств

441 Что такое конкуренция?

- Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
- Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
- Борьба между производителями одинаковых товаров
- Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
- Соревнование между предприятиями

442 Что такое монополия производства?

- Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- Благоприятные условия производства товаров и услуг
- Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя
- Объединение предприятий-производителей

443 Естественная монополия:

- Монополия, возникшая в результате конкуренции
- Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невоспроизводимые ресурсы
- Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров

444 Монопольная власть – это:

- Ничто из перечисленного
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

445 Первый антимонопольный закон был принят:

- В 1937 в Дании
- В 1889 г. в Канаде
- В 1990 г. в США
- В 1914 г. в США
- В 1935 г. в Бельгии

446 Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает:

- Рынок
- Улучшение
- Развитие
- Благоприятные условия
- Столкновение

447 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

448 какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- Предприятие, полностью захватившее рынок какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
- Если 35% продаж какого-либо товара сосредоточено в руках одного предприятия

449 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Отсутствие дифференциации товаров
- Неограниченное количество участников
- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

450 Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции:

- Реклама
- Подделка продукции конкурентов
- Повышение качества продукции;
- Снижение цен
- Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.

451 Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции:

- Послепродажное обслуживание товаров
- Подкуп и шантаж
- Экономический или промышленный шпионаж
- Обман потребителей
- Подделка продукции конкурента

452 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- Олигополия
- Простая монополия
- Естественная монополия
- Государственная монополия.
- Монополия

453 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Монополия
- Олигополия
- Совершенно конкурентная фирма
- Монополия
- Дуополия

454 Монопольное положение покупателя – это:

- дуополия
- олигополия
- олигополия
- монополия
- монополистическая конкуренция

455 Рыночная власть – это:

- полная конкурентоспособность
- господство фирмы над покупателями
- подчинение конкурентов своей политике
- возможность влиять на рыночную цену
- возможность игнорировать закон спроса

456 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- относится всё перечисленное
- монополия
- монополистическая конкуренция
- олигополия
- олигопсония

457 как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- монопсония
- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

458 как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- монопсония
- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

459 какое утверждение верно?

- Все утверждения верны
- Общественные блага порождают положительные внешние эффекты для общества в целом
- Общественные блага имеют нулевые предельные издержки
- Чистые общественные блага неделимы
- Общественные блага неисключаемы в потреблении

460 Модель Линдаля и модель Табу отражают:

- степень рыночной неопределённости
- распределение доходов в обществе
- предоставление общественных благ
- наличие внешних эффектов
- асимметричность информации

461 какое утверждение не верно?

- Производство общественных благ должно финансироваться государством
- Чистое общественное благо – это такое благо, которое потребляется всеми гражданами коллективно, независимо от того, платят люди за него или нет
- Чистое частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату
- Кривая спроса на чистое общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося объёма этого блага
- «Проблема безбилетника» связана с отрицательными внешними эффектами в производстве

462 При положительных внешних эффектах:

- общественная полезность блага отсутствует
- предельная полезность блага повышается
- предельная полезность блага понижается
- частная предельная полезность блага будет ниже его общественной предельной полезности
- частная предельная полезность блага будет выше его общественной предельной полезности

463 Свободный обмен правами собственности на ресурсы обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально . Это утверждение называется:

- оптимумом Парето
- теоремой Коуза
- первой теоремой благосостояния
- второй теоремой благосостояния
- законом Вальраса

464 к методам регулирования отрицательных внешних эффектов не относятся:

- всё перечисленное относится
- стандарты загрязнения окружающей среды
- корректирующие налоги



- лицензии на выброс вредных веществ
- субсидии на увеличение производства благ, создающих эти эффекты

465 к институциональным методам трансформации внешних эффектов не относится:

- всё перечисленное относится
- судебная защита прав собственности
- объединение предприятий
- создание рынка прав на загрязнение окружающей среды
- спецификация прав собственности

466 Для реализации теоремы коуза выполнение этого условия не обязательно:

- Все перечисленные условия обязательны
- Права собственности должны быть четко определены
- Не должно существовать государственной собственности
- Транзакционные издержки обмена правами собственности должны быть близки к нулю
- Обмен должен совершаться в условиях совершенной конкуренции

467 Позиционные внешние эффекты связаны с:

- асимметричностью рыночной информации
- соревновательной деятельностью субъектов
- потерями общественного благосостояния
- ростом общественного благосостояния
- регулированием внешних эффектов

468 Регулирование положительных внешних эффектов нацелено на:

- достижение всего перечисленного
- обеспечение такой структуры потребления благ, которая соответствует морально-этическим ценностям общества
- обеспечение такого объема потребления благ, при котором общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам
- обеспечение равномерного распределения положительного эффекта среди всех членов общества
- обеспечение получения экономической прибыли производителями благ, потребление которых вызывает положительные внешние эффекты

469 кривая рыночного спроса на общественное благо:

- нет правильного ответа

- не отличается от кривой спроса на частное благо
- показывает общее число единиц блага, которые производятся государственным сектором при каждом уровне цен
- показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за все единицы блага
- всегда горизонтальна

470 Спрос на чистое общественное благо определяется:

- всем перечисленным
- затратами на его производство
- суммой индивидуальных предельных полезностей этого блага для всех потребителей
- уровнем его предельной полезности для потребителя при данном уровне цен
- количеством потребителей данного блага

471 какое из утверждений не верно?

- Корректирующие налоги и субсидии используются для того, чтобы обеспечить социальную эффективность
- Корректирующий налог – это налог на выпуск экономических благ, приносящих отрицательный внешний эффект
- Корректирующие субсидии – это субсидии производителям или потребителям экономических благ, приносящих положительные внешние эффекты
- Внешние эффекты могут возникать только в производстве
- Р. Коуз утверждает, что для нейтрализации внешних эффектов не всегда необходимо вмешательство государства

472 какое из утверждений верно?

- Все утверждения верны
- Отрицательный внешний эффект возникает в том случае, если деятельность одного экономического субъекта вызывает издержки других экономических субъектов
- Положительный внешний эффект возникает, если деятельность одного экономического субъекта приносит выгоды другим экономическим субъектам
- При отрицательных внешних эффектах имеет место перепроизводство благ, вызывающих эти эффекты
- При положительных внешних эффектах имеет место недопроизводство благ, вызывающих эти эффекты

473 Экономисты предпочитают применение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды применению стандартов из-за того, что:

- всё выше перечисленное верно
- налоги позволяют добиться полного устранения загрязнений
- налоги являются более справедливыми
- налоги требуют меньших затрат на мониторинг
- стандарты трудно рассчитать

474 Эффективное размещение ресурсов для производства общественных благ обеспечивается:

- ничем из перечисленного
- рыночным механизмом
- общественным выбором
- индивидуальным выбором
- общественным и индивидуальным выбором

475 к способам финансирования производства общественных благ не относится:

- относится всё перечисленное
- связанные продажи
- субсидирование потребителей
- продажа побочных продуктов
- субсидирование производителей

476 Оптимальный объём общественного блага можно определить с помощью:

- модели общего равновесия с Парето-эффективностью
- функции общественного благосостояния
- функции ожидаемой полезности
- модели межотраслевого баланса
- производственной функции

477 Механизм, позволяющий выявить настоящие предпочтения индивида, называется:

- функция общественного благосостояния
- налог Кларка
- функция ожидаемой полезности
- корректирующий налог
- общественный выбор

478 Использование при принятии решений принципа большинства не может обеспечить эффективность из-за того, что:

- этот принцип не применим на практике
- голосующие недостаточно разбираются в вопросе
- он не учитывает особенностей индивидуальных предпочтений
- при голосовании возможна торговля голосами
- при голосовании невозможно выявить наилучший вариант

479 Производимые государством общественные блага финансируются за счёт налогов, при этом достижение большей эффективности их производства возможно при:

- нет верного ответа
- ограничении круга потребителей
- бесплатном предоставлении их потребителям
- применении дифференцированной ставки налога
- применении одинаковой единой ставки налога

480 Не существует такого вида экономического риска:

- существуют все выше перечисленные
- торговый риск
- производственный риск
- коммерческий риск
- финансовый риск

481 к методам компенсации риска не относится:

- относится всё перечисленное
- стратегическое планирование
- создание системы резервов
- целенаправленный маркетинг
- отказ от рискованных проектов

482 Рыночная неопределённость – это:

- возможность возникновения ущерба при принятии решений
- наличие рисков в деятельности рыночных субъектов
- неравномерное распределение информации между участниками рынка
- условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить
- необходимость выбора из нескольких альтернативных вариантов

483 кем было введёно в научный оборот понятие рынок лимонов ?

- П. Самуэльсон
- Л Вальрас
- Д. Роулс
- Д. Акерлоф

В. Парето

484 Риск в экономике – это:

- невозможность достичь эффективности
- выбор между альтернативными вариантами
- опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределённости
- условия принятия экономических решений, изменение которых трудно предугадать и оценить
- проблема информационного обеспечения процесса принятия решений

485 Асимметричностью информации называется:

- отсутствие достоверной информации
- ненадёжность информации
- неравномерное распределение информации между субъектами рынка
- сложность обработки и анализа информации
- трудности сбора достоверной информации

486 Рынок лимонов - это:

- неравновесный рынок
- валютный рынок
- рынок сельскохозяйственной продукции
- рынок, характеризующийся большим количеством внешних эффектов
- рынок с высокой степенью асимметричности информации

487 Причиной неполноты информации при принятии решений не является:

- ни одно из перечисленных
- неизбежные потери информации
- сложности в обработке и оценке информации
- доступность информации
- получение информации связано с затратами

488 Процесс замещения качественных благ низкокачественными, порождаемый асимметричностью информации, называется:

- негативный отбор
- диверсификация риска
- уклонение от риска

- ценовая дискриминация
- страхование риска

489 Способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путём перенесения ответственности за риск на третьих лиц, называется:

- нет верного ответа
- диверсификация риска
- уклонение от риска
- страхование риска
- негативный отбор

490 Риск, связанный с недобросовестным поведением экономических субъектов, стремящихся извлечь дополнительную выгоду за счёт асимметрии информации, - это:

- ни один из перечисленных
- риск безответственности
- чистый риск
- спекулятивный риск
- моральный риск

491 к экономическим свойствам информации не относится то, что:

- относится всё перечисленное
- производство информации обычно связано с высокими издержками, а воспроизводство – с низкими
- информация не подвержена физическому износу, но подвержена моральному
- информация неотчуждаема от её владельца в акте купли-продажи
- информация физически не исчезает при её потреблении

492 Если экономический субъект всегда оценивает имеющийся доход выше ожидаемого, то имеет место:

- отсутствие риска
- нерасположенность к риску
- безразличие к риску
- склонность к риску
- защита от риска

493 Если экономический субъект предпочитает ожидаемый доход уже имеющемуся, то имеет место:

- отсутствие риска
- нерасположенность к риску
- безразличие к риску
- склонность к риску
- защита от риска

494 Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает большей информацией, чем другая часть, называется:

- моральный риск
- расположенность к риску
- нерасположенность к риску
- рыночная неопределённость
- асимметричность информации

495 Предельный доход фактора производства определяет:

- всё перечисленное верно
- спрос на фактор производства
- предложение фактора производства
- издержки производства
- спрос на товары, произведённые при помощи этого фактора производства

496 Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?

- Всё перечисленное оказывает влияние
- Спрос на конечные продукты
- Изменение в технологии производства
- Изменения в уровне заработной платы, вызванные инфляционными процессами
- Изменение спроса на другие факторы производства

497 конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- Стоимость предельного продукта труда повышается
- Общая выручка меньше общих издержек.
- Стоимость предельного продукта труда меньше, чем ставка заработной платы.
- Стоимость предельного продукта труда снижается
- Стоимость предельного продукта труда превышает ставку заработной платы.

498 Величина предельного дохода фактора производства зависит от:

- не зависит ни от чего из перечисленного
- уровня предельной производительности фактора производства и цены продукта, производимого с помощью этого фактора производства
- от количества применяемого фактора производства и уровня предельной производительности этого фактора
- типа рынка, на котором производится фактор производства
- от всего перечисленного

499 В условиях двухсторонней монополии на рынке труда уровень заработной платы будет тем выше, чем:

- нет верного ответа
- выше уровень безработицы
- меньше у фирмы возможностей для автоматизации производства
- больше осведомлённость профсоюза о величине предельного продукта труда
- легче фирме заменить один фактор производства другим

500 Если кривая спроса фирмы на фактор производства сдвинулась вправо, то это является следствием:

- всё перечисленное неверно
- увеличения цены производимого с помощью этого фактора продукта
- увеличения производительности этого фактора производства
- монополизации рынков ресурсов-заменителей
- всё перечисленное верно

501 Эффективность деятельности профсоюза будет выше, если он:

- верно всё перечисленное
- будет объединять всех работников данной профессии
- будет идти на компромисс с предпринимателями
- будет ограничивать число своих членов
- не будет пытаться влиять на величину ставки заработной платы

502 кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

- нет верного ответа
- средних издержек труда
- общего продукта
- предельного продукта труда в денежном выражении
- предельных издержек труда



503 Если фирма является монополией на рынке труда, то в состоянии равновесия заработная плата её рабочих:

- нет верного ответа
- равна предельному продукту труда в денежном выражении
- больше предельного продукта труда в денежном выражении
- меньше предельного продукта труда в денежном выражении
- совпадает с уровнем заработной платы в условиях совершенной конкуренции

504 какое из изменений в составе производственных ресурсов нефтеперерабатывающего завода относится к долгосрочному периоду?

- нет правильного ответа
- строительство дополнительной нефтеперерабатывающей установки
- введение на заводе третьей смены
- наём 200 дополнительных работников
- все ответы верны

505 Фирма использует капитал  $k$  и труд  $L$ . Их предельные продукты:  $MP_k = 10$ ,  $MP_L = 16$ . Цены факторов равны соответственно:  $P_k = 3$ ,  $P_L = 4$ . Что делать фирме?

- повысить заработную плату
- использовать больше труда и меньше капитала
- использовать больше капитала и меньше труда
- использовать больше и труда и капитала
- использовать меньше и труда и капитала

506 какое из утверждений не верно?

- Факторам производства свойственна взаимозаменяемость
- Технология выражает взаимодействие между основными факторами производства
- Организация производства обеспечивает согласованное функционирование всех факторов производства
- Рабочая сила представляет собой вещественный фактор производства
- Производство – это процесс изготовления материальных благ

507 В какой экономической концепции информационный и экологический факторы рассматриваются как факторы производства?

- теория постиндустриального общества
- пролетарская политэкономия
- классическая политэкономия

- теория физиократов
- маржинализм

508 какое утверждение не верно?

- Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции
- Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость
- Производительность труда – это отношение объёма изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление
- Факторы производства никак не связаны друг с другом
- Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

509 Функция Леонтьева отражает ситуацию, когда:

- факторы производства абсолютно ограничены
- факторы производства взаимозаменяемы, но не взаимодополняемы
- факторы производства являются и взаимодополняемыми, и взаимозаменяемыми
- факторы производства взаимодополняемы, но не взаимозаменяемы
- факторы производства не взаимозаменяемы и не взаимодополняемы

510 Линейная функция отражает ситуацию, когда:

- факторы производства абсолютно ограничены
- факторы производства взаимозаменяемы, но не взаимодополняемы
- факторы производства являются и взаимодополняемыми, и взаимозаменяемыми
- факторы производства взаимодополняемы, но не взаимозаменяемы
- факторы производства не взаимозаменяемы и не взаимодополняемы

511 Функция кобба-Дугласа отражает ситуацию, когда:

- факторы производства абсолютно ограничены
- факторы производства взаимозаменяемы, но не взаимодополняемы
- факторы производства являются и взаимодополняемыми, и взаимозаменяемыми
- факторы производства взаимодополняемы, но не взаимозаменяемы
- факторы производства не взаимозаменяемы и не взаимодополняемы

512 какое из утверждений не верно?

- В современной экономике значительное влияние на уровень заработной платы оказывают профсоюзы
- Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую работник получает за свой труд.

- Реальная заработная плата – это масса товаров и услуг, которую можно приобрести за полученные деньги
- Рост спроса на труд понижает уровень заработной платы
- Цена труда выявляется на пересечении кривых спроса на труд и предложения труда

513 Для отдельного продавца ресурса график спроса на его ресурс будет иметь вид:

- параболы
- кривой с отрицательным наклоном
- кривой с положительным наклоном
- вертикальной прямой
- горизонтальной прямой

514 какое утверждение не верно?

- К. Маркс называл прибавочной стоимостью заработную плату
- В условиях совершенной конкуренции предельные издержки на фактор производства равны цене фактора производства
- Труд человека является общественным
- Труд – это целенаправленная деятельность человека
- Важнейшей особенностью труда является способность создавать орудия труда

515 какое утверждение не верно?

- Кривая спроса на труд на рынке труда имеет отрицательный наклон
- Эффект замещения побуждает людей больше трудиться при повышении заработной платы.
- Эффект дохода состоит в том, что при более высокой заработной плате человек начинает больше ценить свободное время
- В условиях совершенной конкуренции предложение труда для отдельной фирмы будет абсолютно эластичным
- График предложения труда отдельным работником будет иметь вид горизонтальной прямой

516 Для отдельного покупателя ресурса график предложения этого ресурса будет иметь вид:

- параболы
- кривой с отрицательным наклоном
- кривой с положительным наклоном
- вертикальной прямой
- горизонтальной прямой

517 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм

- Неустойчивость
- Приспосабливаемость, гибкость
- Низкие издержки на управление
- Низкие издержки на рекламу

518 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Устойчивость
- Высокие управленческие расходы
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
- Возможность массового производства

519 Не существует такой теории фирмы:

- все перечисленные существуют
- традиционная
- менеджерская
- теория максимизации роста
- теория максимизации целей

520 Слияние – это:

- объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
- обоюдный договор двух компаний об объединении
- приобретение одной фирмой другой фирмы
- монопольный сговор
- объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции

521 Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это:

- диверсификация
- вертикальная интеграция
- горизонтальная интеграция
- конгломерация
- диверсификация

522 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- вида конкуренции
- величины
- сферы приложения капитала
- ассортимента выпускаемой продукции
- формы собственности на капитал

523 Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это:

- децентрализация
- вертикальная интеграция
- горизонтальная интеграция
- конгломерация
- диверсификация

524 Согласно одной из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель:

- увеличения количества акций
- максимизации прибыли
- максимизации роста фирмы
- максимизации дохода от продаж
- максимального удовлетворения покупательского спроса

525 Источником внутреннего роста фирмы не являются:

- являются все перечисленные
- собственные ресурсы фирмы
- заёмные средства
- средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг
- слияния фирм

526 Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы:

- включает интересы всех перечисленных
- рабочих
- высшего руководства фирмы
- менеджеров
- акционеров

527 Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является:

- всё перечисленное
- максимизация прибыли фирмы
- максимизация роста фирмы, увеличение её активов
- согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы
- увеличение объёмов продаж и доходов фирмы

528 Бихевиоризмом называется:

- ни одна из перечисленных
- традиционная теория фирмы
- поведенческие теории фирмы
- менеджериальная теория фирмы
- теория максимизации роста

529 В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджериальная теория фирмы?

- возникновение этой теории не связано с формами собственности
- государственной
- акционерной
- частной
- муниципальной

530 Внешний рост фирмы происходит за счёт:

- всех перечисленных факторов
- инвестиций
- банковских кредитов
- слияний и поглощений
- дополнительной эмиссии ценных бумаг

531 В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется:

- всем перечисленным моментам
- учёту влияния внешней среды
- децентрализации
- проблемам оперативного управления
- максимизации торговой выручки

532 концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём:

- поглощения
- диверсификации
- горизонтальной интеграции
- внутреннего роста
- децентрализации

533 Основным моментом поведенческой теории, предложенной х. Саймоном, является:

- ни одно из названных
- чёткое распределение прав и обязанностей
- установление временных ограничений
- искусство компромисса
- введение бюджетных ограничений

534 Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется:

- Кооперирование
- Диверсификация капитала
- Акционирование
- Предпринимательская деятельность
- Приватизация собственности

535 В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом?

- Между ними нет никакой разницы
- Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж
- Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
- Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды
- Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.

536 когда и где впервые появился термин маркетинг ?

- В Италии в конце XX века
- В США в начале XX века
- В Великобритании в середине XX века
- Во Франции в середине XX века
- В Германии в конце XIX века

537 При принятии решения об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- величину заработной платы
- номинальную процентную ставку
- реальную процентную ставку
- разницу между номинальной и реальной процентной ставкой
- величину земельной ренты

538 Ссудный процент выражает:

- производительную форму капитала
- стоимость капитала
- величину капитала
- потребительную стоимость капитала
- натуральную форму капитала

539 Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от:

- производительного капитала
- земли
- наёмного труда
- полезных ископаемых
- ссудного капитала

540 Финансовый капитал возник в результате:

- слияния купеческого и ростовщического капитала
- слияния промышленного и ссудного капитала
- слияния торгового и ссудного капитала
- отделения капитала-собственности от капитала-функции
- слияния торгового и промышленного капитала

541 В краткосрочном периоде предложение оборудования будет отображаться:

- ломаной линией
- горизонтальной линией
- вертикальной линией
- прямой с отрицательным наклоном
- прямой с положительным наклоном

542 Важным моментом при принятии решения об осуществлении капиталовложений является:



- определение экономической прибыли
- построение графиков спроса и предложения
- вычисление нормы прибыли
- вычисление средних издержек
- дисконтирование будущих издержек и доходов

543 Окупаемость капитальных вложений определяется как:

- отношение стоимости оборудования к сроку его службы
- процентное отношение ожидаемой прибыли к величине инвестиций
- соотношение потока доходов и потока расходов
- отношение срока службы оборудования к его стоимости
- соотношение расходов на постоянный и переменный капитал

544 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- капиталоемкость
- капиталотдача
- трудоёмкость
- капиталовложения
- ресурсоемкость

545 Выберите определение понятия капитал, данное Адамом Смитом:

- Капитал – это деньги
- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
- Капитал - это произведённые ранее блага
- Капитал - это накопленный труд
- Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;

546 каким образом может повлиять на кривую спроса на капитал появление новых технологий?

- Кривая спроса станет горизонтальной линией
- Кривая спроса сдвинется влево
- Кривая спроса сдвинется вправо
- Кривая спроса изменит наклон
- Никаких изменений не произойдёт

547 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- торговый капитал
- рабочую силу
- средства труда
- предметы труда
- ценные бумаги

548 График спроса на ссудный капитал имеет вид:

- для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- кривой с отрицательным наклоном
- кривой с положительным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

549 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 13%
- 16%
- 14%
- 12%
- 10%

550 Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции составляет 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- 10%
- 14%
- 2,5%
- 6%
- 6%

551 Предложение заёмных средств на рынке капитала зависит от:

- инвестиционного спроса
- спроса на товары
- уровня процента, выплачиваемого по вкладам
- нормы прибыли
- величины средней заработной платы

552 Условием совершенной конкуренции не является:

- Невозможность влиять на цены
- Множество независимых производителей.
- Множество независимых потребителей.
- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
- Дифференциация товара.

553 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Дуополия
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Совершенная конкуренция
- Олигополия

554 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- Дуополия
- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Совершенная конкуренция

555 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Мобильность производственных ресурсов
- Неограниченное количество участников;
- Ценовая дискриминация;
- Свобода принятия решения каждого из конкурентов;
- Информированность каждой из конкурирующих сторон о ценах, спросе и предложении;

556 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Средний доход равен средним издержкам.
- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Предельный доход равен предельным издержкам.

Цена равна средним издержкам.

557 какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию нормальная прибыль ?

- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.

558 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Всегда имеет место
- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.

559 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- должны выполняться все перечисленные условия
- фирмы не получают экономической прибыли
- потребители обладают неполной информацией о рынке
- фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- поведение фирм в отрасли сильно взаимозависимо

560 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- нет верного ответа
- возникнет дефицит товара
- будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- обострится конкуренция между фирмами
- фирмы перестанут получать экономическую прибыль

561 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения

- увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

562 Понятие отрасль подразумевает:

- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- группу фирм, использующих одну технологию
- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты

563 Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- предельный доход
- минимальный доход
- максимальный доход
- общий доход
- средний доход

564 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
- средний доход
- предельный доход
- средние издержки
- общая прибыль

565 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
- средний доход
- предельный доход
- средние издержки
- общая прибыль

566 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции

- обеспечивается производственная эффективность
- обеспечивается эффективность распределения ресурсов
- развивает предпринимательскую активность
- способность к саморегулированию

567 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 45
- 3240
- 1800
- 2520
- 720

568 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объем выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 20
- 4
- 5
- 3
- 40

569 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объем выпуска продукции?

- 12120
- 563920
- 564080
- 5070
- 7050

570 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Ее общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400. Чему равны средние постоянные издержки?

- 40
- 300
- 260
- 560
- 36

571 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 13500
- 105000
- 120000
- 135000
- 10500

572 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 5800
- 775
- 9000
- 93700
- 84000

573 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 65000
- 650000
- 490000
- 90000
- 49000

574 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 1200
- 1000
- 120
- 10
- 100

575 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 900

- 150
- 1500
- 1400
- 9000

576 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки

577 кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- Прибыль максимальна
- Прибыль равна 0
- Средние переменные издержки минимальны
- Предельные издержки минимальны

578 Издержки производства товара являются фактором, определяющим:

- выбор потребителя
- предложение товара
- спрос на товар
- общую полезность товара
- предельную полезность товара

579 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- всегда убывает с увеличением объема выпуска продукции
- всегда меньше величины средних переменных издержек
- всегда больше величины средних переменных издержек
- зависит от изменения объема выпуска продукции
- зависит от величины предельных издержек

580 к постоянным издержкам относятся:



- затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам
- затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
- затраты на оплату труда работников, на приобретение оборудования, рентные платежи
- затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата

581 Найдите верное утверждение:

- Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объём выпуска продукции
- Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- Чем больше объём производства, тем меньше общие постоянные издержки
- Общие постоянные издержки не меняются с изменением объёма производства
- Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

582 Действие закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи определяет:

- разницу между экономической и бухгалтерской прибылью
- величину нормальной прибыли
- изменение средних издержек производства
- изменение общих издержек производства
- разницу между краткосрочным и долгосрочным периодами

583 График средних общих издержек расположен:

- параллельно с графиком средних постоянных издержек
- ниже графика средних переменных издержек
- выше графика средних переменных издержек
- ниже графика средних постоянных издержек
- ниже графика предельных издержек

584 Сумма всех предельных издержек равна:

- неявным издержкам
- общим издержкам
- средним издержкам
- общим постоянным издержкам
- общим переменным издержкам

585 Предельные издержки:

- сначала снижаются, а затем возрастают
- сначала возрастают, а затем снижаются
- возрастают в замедленном темпе
- снижаются в замедленном темпе
- остаются неизменными

586 График общих переменных издержек имеет перегиб:

- график общих переменных издержек не имеет точки перегиба
- в точке, где предельные издержки минимальны
- в точке, где предельные издержки максимальны
- в точке, где средние издержки максимальны
- в точке, где средние издержки минимальны

587 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- пока предельные издержки не станут равны 0
- пока не наступит эффект убывания отдачи
- пока не наступит эффект экономии на масштабе
- пока не исчезнут постоянные издержки

588 кривая долгосрочных средних издержек обычно имеет:

- S-образную форму
- отрицательный наклон
- положительный наклон
- U-образную форму
- L-образную форму

589 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 14
- 1200
- 1440
- 11
- 12

590 На идеях какой экономической школы была построена экономическая политика рейганомики ?

- меркантилистской
- монетаристской
- маржиналистской
- кейнсианской
- марксистской

591 Социальная функция государства не предусматривает:

- предусматривает всё выше перечисленное
- расширение социальной сферы
- проведение экономической политики на принципах социально-институционального направления экономической науки
- расширение состава социально защищённых групп населения
- увеличение количества и повышение качества услуг социального обеспечения

592 Институциональная политика государства не преследует цели:

- преследует все названные цели
- обеспечения макроэкономической стабильности
- охраны окружающей среды
- обеспечения абсолютно равного распределения доходов
- создания благоприятного инвестиционного климата

593 какое из утверждений не верно?

- все утверждения верны
- Государство возникает в результате экономического и социального развития общества
- Государство представляет собой силу извне навязанную обществу
- Роль государства в экономике различные направления экономической теории определяют по-разному
- Государство осуществляет свою деятельность посредством формируемого им правительства

594 какое из утверждений не верно?

- В рыночной экономике существует тенденция к монополизму
- Поддержание конкуренции есть важнейшая функция государства в рыночной экономике
- В современном мире всё большее значение приобретает государственное регулирование внешних эффектов, связанных с экологией
- Неолиберальная концепция государственного регулирования намного эффективнее, чем кейнсианская
- Государство должно решать задачу согласования доходов и расходов в государственном бюджете

595 какое из утверждений не верно?

- Одной из функций государственного регулирования рыночной экономики является проведение региональной политики
- Одной из функций государственного регулирования рыночной экономики является регулирование денежного обращения
- Государство перераспределяет доходы через государственный бюджет
- Государство проводит антициклическую политику, стимулируя спрос, инвестиции и занятость во время кризиса
- Государство в рыночной экономике не может быть собственником

596 какое утверждение не верно?

- Государство осуществляет свою деятельность посредством формируемого им правительства
- Государство возникло в результате потребности наций в выполнении определённых функций, обеспечивающих их выживание и развитие
- Государство – продукт экономического и социального развития общества
- А. Смит считал, что государство должно активно вмешиваться в экономические процессы
- Монетаристы считают, что государство должно ограничивать свои расходы

597 Производство общественных товаров связано:

- с финансовой политикой
- с налоговой и бюджетной политикой
- с внешнеэкономической политикой
- с денежно-кредитной политикой
- с таможенной и фискальной политикой

598 какое из утверждений не верно?

- Одной из функций государства является перераспределение доходов
- Государство берёт на себя регулирование внешних эффектов
- Государство должно всегда и везде препятствовать образованию монополий
- Государство может сглаживать асимметричность информации путём контроля за качеством товаров и услуг
- Антициклическая политика государства направлена на смягчение циклических колебаний в экономике

599 какое утверждение не верно?

- Косвенное вмешательство предполагает проведение государством определённой экономической политики
- Экономические регуляторы наиболее соответствуют природе рыночной экономики
- Административные регуляторы связаны с прямым подчинением экономических субъектов решениям государственных органов
- Правовые регуляторы направлены на создание законодательной базы и осуществление контроля за исполнением законов
- Прямое вмешательство государства в рыночную экономику невозможно

600 к требованиям, обеспечивающим эффективность государственного регулирования рыночной экономики, не относится:

- отсутствие государственного сектора экономики
- учёт национальной специфики
- применение преимущественно экономических методов регулирования
- недопущение нарушения рыночных связей
- контроль за положительными и отрицательными последствиями государственного вмешательства в экономику

601 какое утверждение не верно?

- Все утверждения верны
- Правительство вынуждено принимать решения в условиях асимметричности информации
- Наличие бюрократического государственного аппарата способствует принятию своевременных решений в области экономики
- Наличие лоббизма делает политический процесс несовершенным
- Согласно теории общественного выбора существуют не только «провалы рынка», но и «провалы государства»

602 Недостатком налогов, как метода регулирования отрицательных внешних эффектов, является то, что налоги:

- ничто из перечисленного не является недостатком
- приводят к росту цен
- не требуют высоких затрат на регулирование
- стимулируют совершенствование технологий
- способствуют росту государственных доходов

603 Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается заниженная цена
- не производится
- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается завышенная цена
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается завышенная цена
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается заниженная цена

604 Что может привести к отрицательным внешним эффектам?

- Строительство нового медицинского центра
- Введение дополнительной материальной помощи для неимущих слоёв населения
- Строительство новой теплоэлектростанции
- Предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной продукции
- Дотации из местного бюджета городскому транспорту

605 Отсутствие чётко установленных прав собственности на ресурсы приводит к:

- внутренним рискам
- асимметрии рыночной информации
- возникновению внешних эффектов
- внешним рискам
- рыночной неопределённости

606 Трансформация внешних эффектов предполагает:

- ликвидацию внешних эффектов
- возникновение позиционных внешних эффектов
- снижение общественной полезности благ
- увеличение общих затрат производства благ
- превращение предельных внешних издержек и выгод во внутренние

607 Регулирование внешних эффектов должно быть направлено на:

- оптимизацию распределения благ
- преодоление асимметрии рыночной информации
- преодоление рыночной неопределённости
- оптимизацию распределения ресурсов
- снижение экономических рисков

608 Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:

- государство должно контролировать потребление данного блага
- государство должно субсидировать производство данного блага
- государство должно не допускать частного производства данного блага
- государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами
- государство не должно вмешиваться в производство и потребление данного блага

609 Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек тем, что частные:

- гарантируют получение экономической прибыли
- учитывают только часть действительных издержек производства блага
- формируются с учётом общественной стоимости блага
- не включают в свою структуру нормальную прибыль
- превышают равновесную рыночную цену

610 Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то следствием этого будет:

- усиление неравномерности распределения доходов
- ухудшение экологической обстановки
- рост заболеваемости среди населения
- снижение благосостояния общества
- усиление монополизации рынка ресурсов

611 Если при потреблении блага имеет место положительный внешний эффект, то можно сделать вывод, что:

- нет верного ответа
- цена блага завышена
- спрос на это благо слишком высок
- необходимо применение корректирующих налогов
- потребителям блага следует предоставить субсидии

612 При отрицательных внешних эффектах потери эффективности связаны с тем, что:

- потребители переплачивают за благо
- имеет место недостаточное производство блага
- имеет место перепроизводство блага
- фирмы производят с издержками выше минимальных
- фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства

613 к негативным последствиям применения налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов не относится:

- всё перечисленное относится
- рост цен на блага, создающие внешние эффекты
- отсутствие гарантий сокращения ущерба
- создание стимулов для перехода к менее вредным технологиям
- ничто из перечисленного не относится

614 Внешние эффекты возникают, потому что:

- они включают постоянные издержки, не входящие в средние издержки
- они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем
- их создают производители товаров, а оплачивать вынуждено государство
- они связаны с монополией
- рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод

615 Суть теоремы коуза состоит в том, что:

- внешние эффекты не имеют отрицательных последствий
- внешние эффекты должны регулироваться государством
- проблема внешних эффектов может быть решена путём соглашения между заинтересованными сторонами
- для регулирования внешних эффектов должны применяться прямые методы государственного вмешательства
- для регулирования внешних эффектов должны применяться налоги и субсидии

616 Общественным благом не является:

- оборона страны
- фундаментальная наука
- деятельность правоохранительных органов
- деятельность телефонной сети
- освещение улиц

617 Смешанными благами называются такие блага:

- которые производятся совместными предприятиями
- потребление которых неисключаемо и неконкурентно
- потребление которых имеет частные выгоды, но внешние эффекты от этих благ распространяются на общество
- производство которых финансируется как государством, так и частным сектором
- производство которых обеспечивается несколькими отраслями экономики

618 Если государство введёт корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то:

- ничего не изменится
- увеличится цена продукта и сократится объём рыночного предложения данного продукта
- снизится цена продукта и увеличится объём рыночного предложения данного продукта
- фирмы закроют вредные производства
- повысится спрос на данный продукт

619 Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так как:

- при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек
- приводят к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект
- производители устанавливают выпуск, при котором предельные издержки выше предельного дохода
- доходы перераспределяются в пользу фирм загрязняющих внешнюю среду
- увеличивают затраты на выпуск единицы продукции



620 Регулирование государством внешних эффектов должно обеспечить:

- всеобщее благосостояние
- отсутствие отрицательных внешних эффектов
- максимальное производство благ, порождающих положительные внешние эффекты
- равенство предельных общественных выгод предельным общественным издержкам
- равенство предельных частных выгод предельным частным издержкам

621 Политическая сфера рассматривается как разновидность рынка в теории:

- прибавочной стоимости
- общественного выбора
- потребительского поведения
- предельной полезности
- сравнительных преимуществ

622 Согласно теории общественного выбора представители государственных органов заинтересованы прежде всего:

- в снижении хозяйственного риска
- в благополучии своих избирателей
- в максимизации своей частной выгоды
- в нейтрализации внешних эффектов
- в обеспечении людей общественными товарами

623 Из каких источников финансируется производство общественных благ?

- ни из одного из названных источников
- государственный бюджет
- благотворительные фонды
- государственные некоммерческие организации
- из всех выше названных источников

624 кем была выдвинута гипотеза о рациональном избирателе?

- А. Даунсоном
- Э. Кларком
- А. Пигу
- П. Самуэльсоном
- Л. Вальрасом

625 Утверждение о невозможности создания совершенного государственного механизма для выявления общественных предпочтений называется:

- первым законом Госсена
- теоремой Эрроу
- оптимумом Парето
- компенсационным критерием
- законом Вальраса

626 Особенность подхода теории общественного выбора к политическим процессам заключается в том, что:

- нет верного ответа
- большое внимание уделяется вопросам распределения средств государственного бюджета
- частный интерес рассматривается как основной побудительный мотив в общественной жизни
- рассматривается процесс распределения общественных благ между отдельными индивидами
- исследуется эффективность производства общественных благ

627 Эффективным является тот объём чистого общественного блага:

- ни один из перечисленных вариантов
- который можно равномерно распределить между всеми членами общества
- при котором полностью удовлетворяется спрос всех потребителей
- при котором совокупный спрос на это благо максимален, а цена блага минимальна
- при котором предельные общественные выгоды от потребления блага равны предельным издержкам его производства

628 Что из перечисленного относится к чистым общественным благам?

- ни одно из перечисленного
- система здравоохранения
- музеи
- городской общественный транспорт
- правоохранительная система

629 Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- всем перечисленным
- безграничностью потребностей в таких благах
- имеющейся у потребителей возможностью потреблять их, не оплачивая
- быстрым ростом предельных издержек производства этих благ

- недостаточным уровнем развития методов управления обществом

630 Чем порождается склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании общественных благ?

- Неисключаемостью общественных благ
- Большим количеством общественных благ
- Неконкурентностью общественных благ
- Высокой ценой общественных благ
- Единой ставкой оплаты общественных благ

631 Особенность чистого общественного блага состоит в том, что:

- все ответы неверны
- оно может потребляться только сообща
- его потребление одним потребителем не ограничивает его потребления другими
- увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для каждого отдельного потребителя
- все перечисленные ответы верны

632 В каком случае политические решения соответствуют критерию эффективности Парето?

- Политические решения не могут соответствовать этому критерию
- Если принимаются в результате лоббирования
- Если являются следствием логроллинга
- Если принимаются большинством голосов
- Если принимаются единогласно

633 Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

- его распределение должно контролироваться государством
- его продажа осуществляется по заниженным ценам
- его производство требует применения более качественных ресурсов
- его предоставление дополнительному потребителю не требует дополнительных издержек
- оно не может производиться частными фирмами

634 В какой из перечисленных отраслей приватизация будет неэффективной, так как касается общественного блага?

- городское водоснабжение
- кораблестроение
- дальние автоперевозки

- нефтепереработка
- пищевая промышленность

635 Что не относится к чистым общественным благам?

- программы по борьбе с массовыми болезнями
- национальная оборона
- правоохранительная система
- программы по борьбе со стихийными бедствиями
- музеи

636 Для рыночной экономики характерно:

- резкие колебание уровня доходов
- высокий уровень доходов
- низкий уровень доходов
- неравенство доходов
- приблизительно одинаковый уровень доходов

637 Полученные человеком за определённый период средства – это его:

- заработная плата
- уровень благосостояния
- доход
- богатство
- капитал

638 Реальный доход – это:

- минимальный доход
- доход от трудовой деятельности
- общий доход человека за год
- доход, получаемый человеком в настоящий момент
- доход с учётом инфляции

639 к показателям неравенства доходов не относится:

- кривая Лоренца
- коэффициент Джинни

- индекс Аткинсона
- коэффициент производительности труда
- децильный коэффициент

640 к теориям социальной справедливости не относится:

- все перечисленные относятся
- либертаризм
- монетаризм
- утилитаризм
- эгалитаризм

641 Государственная политика перераспределения доходов использует:

- систему страхования
- финансовую систему
- денежно-кредитную систему
- систему налогообложения и систему трансфертов
- банковскую систему и налоговую систему

642 Безвозмездные денежные выплаты из государственного бюджета населению, осуществляемые в порядке перераспределения нуждающимся гражданам, называются:

- амортизация
- трансферты
- налоги
- дотации
- инвестиции

643 "Распределение эффективно, если невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого". Это утверждение носит название:

- коэффициент Джинни
- критерий Парето
- компенсационный критерий
- критерий справедливости
- индекс Аткинсона

644 количество денег, полученное отдельным лицом в течение определённого периода времени, - это его:

- минимальный доход
- реальный доход
- средний доход
- национальный доход
- номинальный доход

645 Часть личного дохода, оставшаяся после уплаты налогов, - это:

- минимальный доход
- располагаемый доход
- совокупный доход
- реальный доход
- личные сбережения

646 Часть национального дохода, поступающая в распоряжение домашних хозяйств, представляет собой:

- совокупный доход
- личные доходы
- личные сбережения
- факторные доходы
- личные потребительские расходы

647 Что не относится к факторным доходам?

- Процент
- Заработная плата
- Прибыль
- Пенсия
- Рента

648 Рыночное распределение доходов не обеспечивает:

- эффективность
- экономическую справедливость
- получение факторных доходов
- социальную справедливость
- получение высоких доходов

649 Чему равна величина дифференциальной ренты?

- разнице между общественной и индивидуальной полезностью
- разнице между ценой и общими издержками производства;
- разнице между ценой и средними издержками производства;
- разнице между ценой и предельными издержками;
- разнице между общественной и индивидуальной ценой производства;

650 Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- Не будет расти ни в одном из перечисленных случаев
- Снижается цена земли.
- Растёт спрос на землю.
- Сокращается спрос на землю.
- Предложение земли растёт.

651 какое качество земли приобрело большое значение в условиях индустриализации?

- Форма собственности на землю
- Наличие полезных ископаемых
- Плодородие земли
- Близость к источникам воды
- Месторасположение

652 кривая спроса на землю:

- имеет вид ломаной линии
- имеет отрицательный наклон
- имеет положительный наклон
- имеет вид горизонтальной прямой
- имеет вид вертикальной прямой

653 Рассматривали ренту как дар естественных сил:

- физиократы
- маржиналисты
- меркантилисты
- марксисты
- кейнсианцы

654 Если величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества, это означает, что:

- имеет место равновесие на рынке земли
- отсутствует абсолютная рента
- отсутствует дифференциальная рента I
- отсутствует дифференциальная рента II
- спрос на землю превышает предложение

655 Цена земли:

- всегда зависит от плодородия почвы
- представляет собой капитализированную ренту
- не зависит от величины ренты
- определяется только спросом и предложением
- находится в прямой зависимости от ставки процента

656 На основании чего может быть принято решение о покупке земельного участка, как способа вложения денег?

- Нет верного ответа
- На основании изучения плодородия этого участка
- На основании анализа цены участка
- На основании расчёта дисконтированной стоимости земельного участка
- На основании анализа величины земельной ренты

657 Что может приводить к возникновению дифференциальной ренты I?

- всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты I
- плодородие почвы
- местоположение земельного участка
- наличие на участке источника воды
- близость к транспортным магистралям

658 Что не может приводить к возникновению дифференциальной ренты II?

- всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты II
- проведение мелиоративных работ
- внесение удобрений
- проведение агротехнических мероприятий
- появление поблизости новых рынков сбыта

659 Арендатор земли заинтересован в увеличении срока аренды, если:



- не заинтересован ни в одном из перечисленных случаев
- имеет место дифференциальная рента II
- имеет место дифференциальная рента I
- цена на сельскохозяйственную продукцию снижается
- предложение земли увеличивается

660 Абсолютная земельная рента равна:

- разнице между общественной и индивидуальной полезностью
- разнице между ценой и общими издержками производства
- разнице между ценой и средними издержками производства
- разнице между массой прибавочной стоимости и средней прибылью
- разнице между общественной и индивидуальной ценой производства

661 График предложения земли в краткосрочном периоде будет иметь вид:

- невозможно построить такой график
- кривой с отрицательным наклоном
- кривой с положительным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

662 какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость?

- меркантилистская
- марксистская;
- неоклассическая;
- кейнсианская;
- маржиналистская;

663 От каких факторов зависит цена земли?

- ни от одного из перечисленных факторов
- размер ренты;
- ставка ссудного процента;
- спрос и предложение земли;
- от всех перечисленных факторов;

664 кто разделял труд на необходимый и прибавочный?

- Д. Рикардо
- А. Смит
- К.Маркс
- Ж. Б. Сей
- Т. Мальтус

665 Факторный доход – это:

- нет верного ответа
- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
- общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- денежная форма предельного продукта фактора производства

666 Средний продукт труда – это:

- средняя производительность труда
- количество продукции, выпущенное в среднем одним работником
- количество продукции среднего качества
- разница между двумя стоящими рядом значениями общего продукта
- дополнительный продукт, получаемый от применения ещё одной единицы труда

667 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- Ставка заработной платы
- Номинальная заработная плата
- Минимальная заработная плата
- Реальная заработная плата
- Средняя заработная плата

668 В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы?

- В производительности труда в масштабах всей экономики
- В количестве труда работника
- В качестве труда работника
- В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
- В общественном характере труда

669 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Труд
- Капитал
- Производительность труда
- Земля

670 Предельный продукт фактора производства:

- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- Это продажная цена последней изготовленной единицы продукции.
- Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

671 Составной частью рынка факторов производства не является:

- Все выше перечисленные являются
- Рынок труда
- Рынок капитала
- Рынок земли
- Рынок валюты.

672 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- от спроса на ресурсы-заменители
- от их предложения
- от их цены
- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от спроса на другие факторы производства

673 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- все ресурсы взаимозаменяемы
- предельные издержки на ресурс равны предельному доходу от использования дополнительной единицы ресурса
- перестаёт действовать закон убывающей производительности
- цены на все ресурсы сравниваются

эластичность спроса на ресурс становится равна 0

674 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- основной капитал
- научно-технический прогресс
- производственный потенциал
- человеческий капитал
- уровень образования

675 Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентной фирмой будет:

- платить большую заработную плату и нанимать больше рабочих
- платить большую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать больше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать то же количество рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать меньше рабочих

676 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- предприятие
- технология
- фактор производства
- эффективность
- управление

677 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- коммерческая деятельность
- технология
- предпринимательская деятельность
- капитал
- труд

678 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- коммерческая деятельность

- технология
- предпринимательская деятельность
- капитал
- труд

679 Увеличение количества одного фактора производства, которое необходимо для того, чтобы уменьшить количество другого фактора производства на единицу так, чтобы объём производства остался неизменным, называется:

- эластичность
- предельная норма замещения
- предельная норма технического замещения
- производственная функция
- технологическая эффективность

680 Доход, рассчитываемый на единицу проданной продукции, - это:

- средний доход
- общий доход
- предельный доход
- располагаемый доход
- реальный доход

681 Прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства, называется:

- предельная норма замещения
- предельный продукт фактора производства
- предельный продукт фактора производства в денежном выражении
- предельный доход от фактора производства
- средний продукт фактора производства

682 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- Ломаная линия
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон.
- Вертикальная линия.
- Горизонтальная линия.

683 Производственная эффективность предполагает, что:

- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии
- все фирмы получают экономическую прибыль

684 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Постоянным издержкам
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Средним издержкам.
- Предельным издержкам.
- Средним издержкам + экономическая прибыль.

685 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- средние издержки ниже предельных издержек
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- фирмы получают экономическую прибыль.
- средние издержки выше предельных издержек.

686 Самая низко расположенная точка на кривой средних переменных издержек называется:

- нет верного ответа
- точкой закрытия фирмы
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой безубыточности

687 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- фирмы не получают экономическую прибыль
- величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- эластичность спроса по цене равна 0
- невозможны никакие изменения в спросе

688 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство –

это:

- излишек производителя
- экономическая прибыль
- бухгалтерская прибыль
- постоянные издержки
- переменные издержки

689 Фирма максимизирует прибыль, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства выше цены этого фактора производства
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства равна цене этого фактора производства
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства ниже цены этого фактора производства
- предельный доход выше предельных издержек

690 Общая прибыль равна:

- сумме общего дохода и общих издержек
- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- разнице между средним доходом и средними издержками
- сумме средней и предельной прибыли
- произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

691 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
- порождает тенденции к возникновению монополий
- не предполагает дифференциации продукции
- ей свойственны рыночная неопределённость и риск

692 Линия, показывающая все возможные комбинации количества выпускаемой продукции и количества переменного фактора производства, которые дают одинаковый уровень прибыли называется:

- кривая безразличия
- изокоста
- изокванта
- изопробита

бюджетная линия

693 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- Нет правильного ответа
- Вертикальная линия.
- Горизонтальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон

694 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то для того, чтобы максимизировать прибыль, совершенно конкурентная фирма должна:

- Нет верного ответа
- Увеличить производство данного товара.
- Уменьшить производство данного товара.
- Оставить объём производства данного товара неизменным.
- Прекратить производство данного товара.

695 Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину:

- средних издержек производства
- прибыли
- морального износа
- физического износа
- амортизации

696 какие расходы не входят в текущие расходы предприятия?

- всё перечисленное относится к текущим расходам
- расходы на покупку сырья
- расходы на оплату труда
- отчисления в социальные фонды
- расходы на покупку оборудования

697 С какой формы начинается движение промышленного капитала?

- ни с одной из названных
- с товарной



- с денежной
- с производительной
- зависит от отрасли, в которой действует капитал

698 Не существует такой формы промышленного капитала:

- существуют все выше названные формы
- производительная
- непроизводительная
- товарная
- денежная

699 Предметы труда и рабочая сила представляют собой:

- человеческий капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- уставной капитал
- фиктивный капитал

700 Финансовые инвестиции – это:

- негосударственные инвестиции
- вложение средств в ценные бумаги
- инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
- инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита
- государственные инвестиции

701 По мере износа оборудования фонд амортизации:

- сначала будет уменьшаться, а потом расти
- не изменится
- будет уменьшаться
- будет расти
- сначала будет расти, а потом уменьшаться

702 Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель:

- производительности труда

- нормы амортизации
- предельного продукта капитала
- фондоотдачи
- фондовооружённости

703 Для чего вычисляют дисконтированную стоимость?

- для всего выше перечисленного
- для определения нормы амортизации
- для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
- для определения соотношения между основным и оборотным капиталом
- для вычисления скорости оборота капитала

704 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- совокупность технологических процессов
- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
- процесс создания материальных благ
- процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

705 Технологическая эффективность – это:

- наилучший способ снижения производственных затрат
- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами
- наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- применение самой новой на данный момент технологии

706 Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов, представляет собой показатель:

- производительности труда
- годовой амортизации
- фондоотдачи
- нормы амортизации
- фондовооружённости труда

707 Воспроизводственная структура инвестиций показывает:

- соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
- соотношение между завершённым и незавершённым строительством
- распределение инвестиций по отраслям
- распределение инвестиций по регионам
- соотношение между валовыми и чистыми инвестициями

708 к источникам инвестиций не относится:

- всё перечисленное может быть источником инвестиций
- прибыль
- банковские кредиты
- средства от выпуска и продажи акций
- дивиденды

709 Ввод новых основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов называется:

- фондоотдача
- коэффициент износа
- коэффициент обновления
- коэффициент выбытия
- норма амортизации

710 Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину:

- предельного продукта капитала
- фонда амортизации
- нормы амортизации
- годовой амортизации
- фондоотдачи

711 Выраженное в процентах отношение годовой амортизации к стоимости основного капитала представляет собой величину:

- предельного продукта капитала
- фонда амортизации
- фондоотдачи
- фондовооружённости
- нормы амортизации

712 Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой:

- дисконтированную стоимость
- основной капитал
- оборотный капитал
- валовые инвестиции
- моральный износ

713 какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- ни одна из перечисленных
- поведенческая теория
- традиционная теория
- менеджериальная теория
- теория максимизации роста

714 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- традиционной теории
- менеджериальной теории
- теории максимизации роста
- поведенческой теории

715 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- традиционной теории фирмы
- менеджериальной теории фирмы
- теории максимизации роста
- теории множественности целей

716 хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это:

- Ни одно из перечисленных
- Домохозяйство
- Фирма
- Государство
- Банк

717 к средним фирмам относятся фирмы с числом занятых:

- от 50 до 500 человек
- от 50 до 200 человек
- от 500 до 1000 человек
- от 100 до 500 человек
- от 100 до 1000 человек

718 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

719 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

720 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

721 Баумол и Уильямсон являются авторами:

- менеджериальной теории фирмы
- традиционной теории фирмы
- теории множественности целей
- теории максимизации роста

теории прибавочной стоимости

722 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирм?

- Япония
- Великобритания
- Канада
- Германия
- Франция

723 Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для:

- ни для одной из перечисленных
- менеджериальной теории
- теории максимизации роста
- традиционной теории
- поведенческой теории

724 Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате:

- диверсификации
- поглощения
- слияния
- конкуренции
- децентрализации

725 Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется:

- бизнес
- предпринимательство
- коммерция
- менеджмент
- маркетинг

726 Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется:

- бизнес
- предпринимательство

- коммерция
- менеджмент
- маркетинг

727 Утверждение, что ежедневный оперативное управление делами фирмы осуществляют профессиональные менеджеры, характерно для:

- ни для одной из перечисленных
- менеджериальной теории
- традиционной теории
- поведенческой теории
- теории максимизации роста