

Fənn : 2413 İnnovasiya menecmenti

1 Два основных направления, по которым осуществляется структуризация 1. группирование работ вокруг ресурсов 2. группирование работ вокруг результата деятельности 3. группирование работ вокруг капитала 4. группирование работ вокруг людей

- ☐ 2 и 3
- ☐ 2 и 4
- ☒ 1 и 2
- ☐ 3 и 4
- ☐ 1 и 4

2 какая взаимосвязь у структурных элементов фирмы (Дивизиональная) по Г. Минцбергу

- ☐ внутри и между сотрудниками по специальности
- ☐ внутри и между компаниями по профилю
- ☒ внутри и между предприятиями по направлениям
- ☐ внутри и между начальниками отделов
- ☐ внутри и между основными блоками подразделений

3 какая взаимосвязь у структурных элементов фирмы (функциональной) по Г. Минцбергу

- ☐ внутри и между сотрудниками по специальности
- ☐ внутри и между компаниями по профилю
- ☐ внутри и между предприятиями по направлениям
- ☐ внутри и между начальниками отделов
- ☒ внутри и между основными блоками подразделений

4 Структура организаций по Г. Минцбергу

- ☐ стратегический отдел – тактический отдел
- ☐ Топ-менеджер – менеджер среднего звена – менеджер низового звена
- ☒ Стратегическая вершина- Средняя линия- Вспомогательные персонал
- ☐ отдел планирования – отдел организации – отдел контроля
- ☐ директор – помощник – сотрудники

5 Основной недостаток Машинной бюрократии по Г. Минцбергу

- ☐ отсутствие менеджеров среднего звена
- ☐ отсутствие руководства
- ☐ текучесть кадров
- ☐ полная свобода действий
- ☒ Менее гибка, порождает конфликты Между подразде - лениями

6 План обслуживания производства в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

7 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ конкурентоспособность и эффективность товаров предприятия на конкретных рынках
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

8 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ операционный бюджет предприятия
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

9 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ управление ценными бумагами, рисками, страхованием
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

10 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ эффективность использования отдельных видов ресурсов
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства

- ☒ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

11 Отличительной чертой стратегического альянса является:

- ☒ разделение финансового риска между участниками при разработке и освоение радикальной новой продукции и технологий
☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

12 Планирование работ и контроль их выполнения осуществляется по вертикали от руководителя к производственным подразделениям это:

- ☒ линейная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ функциональная структура
☐ бригадная структура
☐ матричная структура

13 Планирование работ и контроль их выполнения осуществляется функциональными подразделениями это:

- ☒ функциональная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ линейная структура
☐ бригадная структура
☐ матричная структура

14 Планирование работ осуществляют функциональные подразделения, выполняют работы производственные подразделения это:

- ☒ линейно-функциональная структура
☐ функциональная структура
☐ линейная структура
☐ бригадная структура
☐ матричная структура

15 к структуре добавляются генеральные конструкторы или менеджеры по проектам это:

- ☒ матричная структура
☐ функциональная структура
☐ линейная структура
☐ бригадная структура
☐ линейно-функциональная структура

16 В организации формируются комплексные бригады это:

- ☒ бригадная структура
☐ функциональная структура
☐ линейная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ матричная структура

17 Этот тип структуры приемлем для многономенклатурных концернов:

- ☒ дивизиональная структура
☐ функциональная структура
☐ линейная структура
☐ бригадная структура
☐ матричная структура

18 Самой дешевой является стратегия:

- ☐ ная стратегия
☐ стратегия стимулирования сбыта
☒ стратегия охвата рынка
☐ стратегия ценообразования
☐ стратегия разработок новых товаров

19 Стратегия, основанная на том, что быстро меняются вкусы потребителей:

- ☒ стратегия разработок новых товаров
☐ ресурсная стратегия
☐ стратегия охвата рынка
☐ стратегия стимулирования сбыта
☐ стратегия ценообразования

20 Выбор ресурсной стратегии включает выполнение следующих работ:

- ☒ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
☐ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.
☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

21 Наиболее рискованной является стратегия:

- ☒ эксплерентная
- ☐ виолентная
- ☐ пациентная
- ☐ диверсификации
- ☐ коммутантная

22 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☒ Совет по делам науки
- ☐ Национальная техническая академия
- ☐ НАСА
- ☐ Национальное бюро стандартов
- ☐ Национальная академия наук

23 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☒ Ассоциация промышленных технологий
- ☐ Национальная техническая академия
- ☐ НАСА
- ☐ Национальное бюро стандартов
- ☐ Национальная академия наук

24 Особенностью государственной инновационной политики США является:

- ☒ низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☐ выработка единого антимонопольного законодательства
- ☐ высокая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☐ стимулирования сотрудничества университетской науки
- ☐ прямое финансирование предприятий

25 Особенностью государственной инновационной политики Японии является:

- ☒ высокая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☐ выработка единого антимонопольного законодательства
- ☐ низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☐ стимулирования сотрудничества университетской науки
- ☐ прямое финансирование предприятий

26 Фирмы, отделяющиеся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров:

- ☒ «спин-офф»
- ☐ инвестиционный фонд
- ☐ венчурные фирмы
- ☐ технополис
- ☐ технопарк

27 Стратегия характерна для фирм, в сфере крупного, стандартного производства это:

- ☒ виолентная
- ☐ коммутантная
- ☐ пациентная
- ☐ диверсификации
- ☐ эксплерентная

28 Стратегия типична для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей:

- ☒ пациентная
- ☐ коммутантная
- ☐ виолентная
- ☐ диверсификации
- ☐ эксплерентная

29 Стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных (локальных) масштабах это:

- ☐ диверсификации
- ☐ эксплерентная
- ☒ коммутантная
- ☐ пациентная
- ☐ виолентная

30 Стратегия, связанная с созданием новых или с радикальным преобразованием старых сегментов рынка это:

- ☒ эксплерентная
- ☐ коммутантная
- ☐ пациентная
- ☐ виолентная
- ☐ диверсификации

31 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☒ создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот инноваторам
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

32 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☒ государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами
☐ региональное регулирование инновационных процессов
☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

33 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☒ проведение государственной протекционистской политики по внешнеэкономической деятельности
☐ региональное регулирование инновационных процессов
☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

34 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☒ осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации
☐ региональное регулирование инновационных процессов
☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

35 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☒ НАСА
☐ Управление по науке и технике
☐ Министерство внешней торговли и промышленности
☐ Министерство финансов
☐ Управление национальной обороны

36 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☒ Национальное бюро стандартов
☐ Управление по науке и технике
☐ Министерство внешней торговли и промышленности
☐ Министерство финансов
☐ Управление национальной обороны

37 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☒ Национальная техническая академия
☐ Управление по науке и технике
☐ Министерство внешней торговли и промышленности
☐ Министерство финансов
☐ Управление национальной обороны

38 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☒ Национальная академия наук
☐ Управление по науке и технике
☐ Министерство внешней торговли и промышленности
☐ Министерство финансов
☐ Управление национальной обороны

39 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☒ Министерство внешней торговли и промышленности
☐ Национальная техническая академия
☐ НАСА
☐ Национальное бюро стандартов
☐ Национальная академия наук

40 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☒ Управление по науке и технике
☐ Национальная техническая академия
☐ НАСА
☐ Национальное бюро стандартов
☐ Национальная академия наук

41 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие...

- ☒ узкая специализация их научных поисков или разработка небольшого круга технических идей
☐ обеспечение адаптивности управленческих процессов к изменениям факторов внешней среды
☐ научные основы разработки и реализации управленческого решения
☐ все варианты
☐ экономическое обоснование работ по управлению рисками

42 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить

следующие...

- ☒ малый управленческий персонал; ориентация на конечный результат при широком использовании всех видов ресурсов
- ☐ защита результатов оптимизации
- ☐ выполнение принципов рациональной организации управленческих и производственных процессов
- ☐ все варианты
- ☐ применение единых правил установления требований к продукции

43 По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации

- ☐ культурная деятельность
- ☐ страховая
- ☐ финансовая
- ☒ научно-исследовательская деятельность
- ☐ все варианты

44 По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации

- ☒ разработка и проектирование нововведений (венчурное финансирование)
- ☐ политическая деятельность
- ☐ финансовая деятельность
- ☐ все варианты
- ☐ юридическая деятельность

45 По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации

- ☒ оказание услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники)
- ☐ юридическая деятельность
- ☐ оказание услуг в сфере бизнеса
- ☐ все варианты
- ☐ страховая

46 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☒ организации на начальной стадии становления
- ☐ малые предприятия
- ☐ мини организации
- ☐ все варианты
- ☐ кооперативы

47 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☒ инжиниринговые организации
- ☐ товарищества
- ☐ кооперативы
- ☐ все варианты
- ☐ корпорации

48 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☒ внедренческие организации, инновационные организации, действующие на основе венчурного финансирования
- ☐ частные фирмы
- ☐ фирмы
- ☐ все варианты
- ☐ государственные органы

49 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☒ технопарковые структуры
- ☐ ассоциации
- ☐ товарищества
- ☐ все варианты
- ☐ фермерские хозяйства

50 Особое значение венчурного бизнеса заключается в следующем....

- ☒ он приводит к созданию новых жизнеспособных хозяйственных единиц, воздействующих на всю традиционную структуру ведения научных исследований, и вызывает структурные изменения в общественном производстве страны
- ☐ соответствие технического регулирования уровню развития национальной экономики
- ☐ применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства
- ☐ все варианты
- ☐ соответствие технического регулирования уровню материально-технической базы

51 Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- ☒ оригинальные консалтинговые услуги научного, технического, экономического, управленческого характера, включая сферу маркетинга
- ☐ нормирования параметров стратегии организации
- ☐ стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж
- ☐ все варианты
- ☐ уточнения потребностей и ценностей

52 Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- ☒ образцы новой продукции, новой техники и материалов, полученных в процессе НИОКР, а также оригинальные научно-производственные услуги
- ☐ участия в разработке концепции товара, развития организации
- ☐ повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ все варианты
- ☐ стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж

53 Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- ☒ научные открытия и изобретения, результаты научно-исследовательских, конструкторских, технологических и проектных работ
- ☐ стимулирования разработки рациональных структур
- ☐ стимулирования труда подчиненных
- ☐ все варианты
- ☐ участия в разработке концепции товара, развития организации

54 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☒ контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества
- ☐ ориентации деятельности на достижение конкурентоспособности объекта управления
- ☐ повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ все варианты
- ☐ обеспечения оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности

55 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☒ защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя)
- ☐ стимулирования труда подчиненных
- ☐ применения к проектированию структуры и функционированию системы менеджмента совокупности научных подходов
- ☐ все варианты
- ☐ обеспечения оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности

56 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☐ соблюдения принципов управления экономикой
- ☐ все варианты
- ☐ построения системы менеджмента организации
- ☐ защиты прав потребителей
- ☒ содействия потребителям в компетентном выборе продукции

57 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☒ создания условий для деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности на едином товарном рынке, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле
- ☐ применения к проектированию структуры и функционирования системы менеджмента совокупности научных подходов
- ☐ развития специализации и кооперирования производства
- ☐ все варианты
- ☐ роста количества связей между объектами

58 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☒ единства измерений, экономии всех видов ресурсов, безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций, обороноспособности и мобилизационной готовности страны
- ☐ роста количества связей между объектами
- ☐ глобализации конкуренции, производства, кооперации, стандартизации
- ☐ все варианты
- ☐ выживания в условиях переходной экономики

59 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☒ качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии
- ☐ усиления роли человеческого фактора в управлении
- ☐ интеграции научных знаний
- ☐ повышения уровня стандартизации и автоматизации элементов
- ☐ все варианты

60 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☒ технической и информационной совместимости и взаимозаменяемости продукции
- ☐ повышения уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных и управленческих процессов
- ☐ динамичности изменяющихся ситуаций
- ☐ все варианты
- ☐ усиления роли человеческого фактора в управлении

61 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ создание правовой базы инновационных процессов
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

62 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ стимулирование инноваций

- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

63 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ координация инновационной деятельности
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

64 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ аккумулярование средств на научные исследования и инновации
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

65 Виды обеспечения инновации:

- ☐ Информационные
- ☐ Финансовое
- ☐ Техническое
- ☒ Все вышеперечисленное
- ☐ Кадровое

66 Виды франчайзинга: 1) Товарный франчайзинг 2) Ценовой франчайзинг 3) Промышленный франчайзинг 4) Сбытовой франчайзинг 5) Деловой франчайзинг

- ☒ 1;3;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 2;3;5
- ☐ 1;3;4
- ☐ 3;4;5

67 Основные функции инновационного менеджмента:

- ☐ Формирование целей
- ☐ Организацию
- ☐ Планирование
- ☒ Все вышеперечисленные
- ☐ Контроль

68 Перечислите виды бенмаркинга: 1) Метричный 2) контрольный 3) Диагностический 4) Предварительный 5) Операционный

- ☒ 1;3;5
- ☐ 1;2;4
- ☐ 1;2;3
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4

69 Инновации требуют соответствующего обеспечения. Это обеспечение можно разделить на следующие виды:

- ☐ Кадровое
- ☐ Информационное
- ☒ Все вышеперечисленное
- ☐ Финансовое
- ☐ Техническое

70 Что означает TQM?

- ☐ Метод управления качеством
- ☐ Структура качества
- ☐ Функция управления качеством
- ☐ Принцип управления качеством
- ☒ Тотальный контроль качества

71 Выбор методов и способов распространения товара связан с:

- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
- ☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
- ☐ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.
- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
- ☒ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

72 Формирование стратегии рекламы товара включает:

- ☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
- ☒ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.

- ☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

73 Формирование стратегии роста фирмы включает:

- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
☒ выявление видов производств, которыми фирме желательно обзавестись в будущем
☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

74 Стратегия непрерывного улучшения качества принадлежит:

- ☒ Э.Джуран
☐ Ф.Котлер
☐ П.Друкер
☐ Г.Минцберг
☐ Ф.Тейлор

75 Выбор стратегии ценообразования связан с решением следующих проблем:

- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
☒ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
☐ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.

76 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна оборона позиции :

- ☐ претендент на лидерство
☐ окопавшийся в рыночной нише
☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ последователь
☒ лидер

77 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна фланговая оборона :

- ☒ лидер
☐ последователь
☐ окопавшийся в рыночной нише
☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ претендент на лидерство

78 Для какой из ролей фирмы, по мнению Ф.котлеру характерна упреждающая оборона :

- ☒ лидер
☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ окопавшийся в рыночной нише
☐ последователь
☐ претендент на лидерство

79 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна контрнаступление :

- ☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ последователь
☐ претендент на лидерство
☒ лидер
☐ окопавшийся в рыночной нише

80 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна мобильная оборона :

- ☐ претендент на лидерство
☐ последователь
☐ окопавшийся в рыночной нише
☐ ни одной из вышеперечисленных
☒ лидер

81 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ социальный метод
☐ экономический метод
☒ метод уклонения от рисков
☐ все варианты
☐ экологический

82 Для использования инструмента управления рисками необходимо

- ☒ попытаться установить количественные зависимости между важнейшими факторами риска и уровнем риска
☐ повысить риск вложения инвестиций в функционирование или развитие организации
☐ провести количественную оценку уровня риска
☐ все варианты
☐ выявить задачи организации

83 Для использования инструмента управления рисками необходимо

- ☐ все варианты
- ☒ проранжировать факторы с целью отбора важнейших из них
- ☐ выявить задачи организации
- ☐ определить цели организации
- ☐ повысить риск вложения инвестиций в функционирование или развитие организации

84 Для использования инструмента управления рисками необходимо

- ☐ все варианты
- ☐ определить цели организации
- ☐ выявить задачи организации
- ☐ знать среду организации
- ☒ сделать отбор внешних и внутренних факторов риска, охватывающих макросреду, инфраструктуру региона и микросреду организации

85 Главная цель этого анализа факторов это

- ☐ отбор внешних и внутренних факторов риска
- ☐ все варианты
- ☐ количественная оценка уровня риска
- ☒ выявление узких мест, слабостей, непропорциональностей субстанции, структуры, производственных и управленческих процессов в системе, повышающих риск вложения инвестиций в ее функционирование или развитие
- ☐ увеличение фактора риска

86 к внутренним факторам риска относятся

- ☒ слабость отдельных компонентов системы управления организацией
- ☐ общественное питание
- ☐ структура организации
- ☐ задачи организации
- ☐ цели организации

87 к внутренним факторам риска относятся

- ☐ общественное питание
- ☐ местные органы власти
- ☐ правовые, экологические
- ☐ все варианты
- ☒ низкая надежность, непропорциональность

88 к внутренним факторам риска относятся

- ☐ все варианты
- ☐ структура организации
- ☒ несоответствия
- ☐ цели организации
- ☐ задачи организации

89 По уровню решения инновационные проекты классифицируются как: 1) государственные 2) Структурные 3) Региональные 4) Отраслевые 5) Отдельные предприятия

- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☒ 1;3;4;5
- ☐ 1;2;4;5
- ☐ 2;3;4;5

90 По периоду реализации проекта инновационные проекты классифицируются на: 1) Долгосрочные 2) Временные 3) Среднесрочные 4) Длительные 5) краткосрочные

- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 1;4;5

91 Выполнение каких работ включает разработка инновационного проекта? 1) Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта 2) координация отдельных тем инновационной деятельности 3) Организация структуры проекта 4) Планирование инновационного проекта 5) Оформление проектно-сметной документации

- ☐ 1;3;4
- ☐ 1;2;4
- ☒ 1;4;5
- ☐ 2;4;5
- ☐ 2;3;4

92 Что лежит в основе рассмотрения содержания инновационного проекта?

- ☒ Концепция жизненного цикла инновационного проекта
- ☐ Разработка проекта
- ☐ Формирование идеи
- ☐ Координация элементов проекта
- ☐ Концепция жизненного цикла продукта

93 Понятие инновационный проект рассматривается в менеджменте в трех аспектах: 1) как планирование инновационной деятельности 2) как

определение структуры инновационной деятельности 3) как форма целевого управления инновационной деятельностью 4) как процесс осуществления инноваций 5) как комплект соответствующих документов

- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;4;5
- ☒ 2;4;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 3;4;5

94 к факторам микросреды относятся

- ☐ фактор текучести работников
- ☐ рыночная инфраструктура
- ☒ поставщики, конкуренты, потребители, группы содействия, общественные организации, местные органы власти
- ☐ все варианты
- ☐ общественное питание

95 к факторам инфраструктуры региона относятся

- ☐ все варианты
- ☐ правовые, экологические
- ☐ экономические и социально – демографические факторы
- ☒ рыночная инфраструктура, мониторинг окружающей природной среды, образование и наука, здравоохранение, культура, торговля, общественное питание, транспорт, строительство
- ☐ непрерывное наблюдение за параметрами объекта с целью контроля их соблюдения

96 Участники проекта: 1) Инвестор, заказчик 2) Проектировщик, подрядчик 3) Организатор, исполнитель 4) Менеджер, команда, научно-технический совет 5) Инженер, плановик

- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4
- ☒ 1;2;4
- ☐ 1;2;5
- ☐ 1;2;3

97 Управление инновационным проектом рассматривают:

- ☒ Как систему управленческих функций
- ☐ Как организацию
- ☐ Как целеполагание
- ☐ Как координирование инновационных тем
- ☐ Как планирование

98 В инновационных предприятиях применяются: 1) Линейные структуры 2) Простые структуры 3) Функциональные структуры 4) Тематические структуры 5) Смешанные структуры

- ☐ 1;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;5
- ☒ 3;4;5

99 По распространенности: 1) Продуктовые 2)Заменяющие 3)Отменяющие 4)Единичные 5)Диффузные

- ☐ 3;4
- ☐ 5;2
- ☐ 5;3
- ☐ 4;1
- ☒ 5;4

100 В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- ☐ Модификационные (частные)
- ☐ Технологические
- ☐ Радикальные (базовые)
- ☐ Производственные
- ☒ Улучшающие

101 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические организационные, экономические и управленческие нововведения

- ☒ И.Шумпетер
- ☐ Г.Греф
- ☐ К.Маркс
- ☐ Н.Кондратьев
- ☐ Е.Гайдар

102 короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

- ☐ замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- ☐ смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- ☒ рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- ☐ смену техники
- ☐ смену технологий

103 Первый цикл конъюнктуры связан с ...

- ☐ октябрьской революцией в России в 1917 году
- ☐ применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания
- ☐ появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- ☒ промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании
- ☐ развитием химической промышленности

104 Трансляционный риск

- ☒ возникает при наличии у головной компании дочерних компаний или филиалов за рубежом
- ☐ при возможности возникновения убытков или недополучении прибыли
- ☐ возникает при понижении обменного курса
- ☐ все варианты
- ☐ связан с воздействием изменения процентных ставок

105 Операционный валютный риск можно определить как

- ☒ возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции
- ☐ влияние изменения процентных ставок на стоимость
- ☐ процесс вложения средств в проект
- ☐ все варианты
- ☐ несоответствие между активами и пассивами компании

106 Финансовые риски бывают

- ☒ валютные, процентные, портфельные
- ☐ систематические,
- ☐ операционные, позиционные
- ☐ экономические
- ☐ трансляционные

107 Политические риски это

- ☒ риски, которых заключается в возможности недополучения дохода или потери собственности иностранного предпринимателя или инвестора в следствие изменения социально-политической ситуации в стране
- ☐ изменения юридической базы, затрудняющее осуществление предпринимательской деятельности
- ☐ все варианты
- ☐ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
- ☐ риски, которые возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории других стран

108 Страховые риски это

- ☒ риски, которые возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории других стран
- ☐ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
- ☐ риски, связанные с возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций
- ☐ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами
- ☐ все варианты

109 коммерческие риски это

- ☐ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами
- ☐ угроза потери финансов организации
- ☒ риски, связанные с возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций
- ☐ все варианты
- ☐ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависящим от него обстоятельствам

110 Финансовые риски это

- ☐ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависящим от него обстоятельствам
- ☐ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☒ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ потеря финансов организации

111 Предпринимательские риски это

- ☐ вероятность наступления угрозы производству
- ☐ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☒ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависящим от него обстоятельствам
- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц

112 Технические риски это

- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☒ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
- ☐ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц
- ☐ ошибки при проектировании или монтаже

113 кредитные риски это

- ☐ ошибки при проектировании или монтаже
- ☐ недостаточная маркетинговая проработка инвестиционного проекта
- ☒ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☐ риски, которые связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов
- ☐ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам

114 Основа материального производства

- ☐ капитал
- ☐ материально-техническая база
- ☒ научное знание
- ☐ ресурсы
- ☐ человек

115 Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- ☐ создание интеллектуального продукта
- ☒ создание и развитие нововведений - процессов
- ☐ обобщение потенциала научных знаний
- ☐ создание конкурентных преимуществ
- ☐ развитие организаций

116 Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- ☐ Г.Форд
- ☒ Н.Д.Кондратьев
- ☐ Д.И.Менделеев
- ☐ А.Файоль
- ☐ И.Шумпетер

117 Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☐ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☒ снижения объемов производства и продаж
- ☐ стабилизации объемов производства промышленной продукции
- ☐ повышения объемов производства и продаж

118 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза ...

- ☐ появление нового технологического уклада
- ☒ приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
- ☐ новой техники и оборудования
- ☐ приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- ☐ связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

119 Третий цикл конъюнктуры связан с ...

- ☒ применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- ☐ развитием химической промышленности
- ☐ промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- ☐ октябрьской революцией в России в 1917 году
- ☐ появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

120 Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ повышения объемов производства и продаж
- ☐ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☐ снижения объемов производства и продаж
- ☐ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☒ стабилизации объемов производства промышленной продукции

121 Специальные модели исследования операций это

- ☒ теория массового обслуживания и модель управления запасами
- ☐ модель средних и средневзвешенных величин
- ☐ модель двойственных задач
- ☐ все варианты
- ☐ экспертный модель

122 По степени новизны инновационные процессы делятся на: 1.радикальные 2. модифицированные 3. абсолютные 4. относительные 5. частные

- ☐ 1,5,2
- ☐ 4,3,1
- ☐ 1,2
- ☒ 3,4,5
- ☐ 1,2,3

123 Инвариантность инноваций - это способность ...

- ☐ изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды

- ☐ сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
- ☒ сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- ☐ изменения результативных характеристик
- ☐ сохранения качественных характеристик по отношению к внешней среде

124 Инновационный трансферт учитывает ...

- ☐ ролевое участие государства
- ☐ исключительные права авторов
- ☐ материальную (денежную) ценность инноваций
- ☐ права продуцентов инноваций
- ☒ именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов

125 Определяющее условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- ☒ выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- ☐ интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
- ☐ эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- ☐ выделение средств в покупку лицензий и патентов
- ☐ эффективное использование кадровых ресурсов

126 Возможность диффузии инноваций определяется ...

- ☒ инвариантностью
- ☐ инновационным потенциалом организации
- ☐ трансфертом инноваций
- ☐ инновационным риском
- ☐ инновационной деятельностью организации

127 Особенности простого продукта ...

- ☐ создается в процессе однородных операций
- ☐ создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
- ☐ создается без особых затрат труда
- ☒ имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности
- ☐ многократно переделывается в процессе его производства

128 Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур

- ☐ уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
- ☐ уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
- ☐ уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации
- ☐ стратегический уровень
- ☒ уровень простой организации и уровень корпорации

129 Основная функция патента на инновацию - закрепляет за лицом, которому он выдан, ...

- ☒ исключительное право на изобретение
- ☐ исключительное право реализации изобретения в производстве
- ☐ право на получение авторского вознаграждения
- ☐ право на обмен
- ☐ исключительное право на диффузию инновации

130 Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации - это ... инноваций

- ☐ маркетинг
- ☐ трансферт
- ☒ диффузия
- ☐ продажа
- ☐ продвижение

131 классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- ☒ простой продукт, сложный продукт
- ☐ продукты повседневного спроса, продукты особого спроса
- ☐ продукт потребительского назначения
- ☐ продукт информационный
- ☐ продукт производственного назначения

132 Методы исследования операций или оптимизации включают

- ☒ методы линейного программирования, нелинейного программирования, специальные модели исследования операций
- ☐ методы прогнозирования
- ☐ методы стратегического маркетинга
- ☐ все варианты
- ☐ методы анализа эффективности

133 Методы линейного программирования это

- ☒ симплексный метод
- ☐ нормативный метод
- ☐ метод сводки и группировки
- ☐ все варианты

- ☐ метод множителей Лагранжа

134 Методы линейного программирования это

- ☒ метод двойственных задач
☐ параметрический метод
☐ абсолютных и относительных величин
☐ все варианты
☐ метод моделирования

135 Методы линейного программирования это

- ☒ метод транспортных задач
☐ индексный метод
☐ метод экстраполяции
☐ все варианты
☐ метод ценообразования

136 Методы линейного программирования это

- ☒ метод целочисленного программирования
☐ метод детализации и обобщения
☐ экспертный метод
☐ все варианты
☐ метод рекламы

137 Методы нелинейного программирования это

- ☒ метод множителей Лагранжа
☐ экономико-математические методы
☐ метод детализации и обобщения
☐ все варианты
☐ нормативный метод

138 Методы нелинейного программирования это

- ☒ модели выпуклого программирования
☐ модель двойственных задач
☐ экспериментальная модель
☐ все варианты
☐ модель сводки и группировки

139 Методы нелинейного программирования это

- ☒ модель динамического программирования
☐ метод моделирования
☐ модель двойственных задач
☐ все варианты
☐ метод экстраполяции

140 Специальные модели исследования операций это

- ☒ модели сетевого планирования и управления
☐ параметрический метод
☐ симплексный метод
☐ все варианты
☐ метод транспортных задач

141 кому приписывается идея эдхократической среды в организации?

- ☐ японской фирме «Сони»
☐ российской компании «Лукойл»
☒ американской компьютерной фирме «Хьюлетт-Паккард»
☐ азербайджанской компании «Жаля»
☐ французской фирме «Лореаль»

142 какой тип управления характерен для организаций, сопротивляющихся изменениям и имеющие негибкие организационные структуры и устойчивые задачи?

- ☐ эдхократический;
☐ органический;
☐ иерархический;
☒ механистический;
☐ авторитарный.

143 какова основная современная тенденция в развитии организаций?

- ☐ разукрупнение организаций;
☐ ускорение в развитии организаций.
☒ разукрупнение организаций;
☐ увеличение количества иерархий
☐ снижение организованности;

144 какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?

- ☐ все уровни.
- ☒ высший;
- ☐ низовой;
- ☐ низовой и высший
- ☐ средний;

145 какой тип оргструктуры имеют многие малые предприятия?

- ☒ линейный;
- ☐ дивизиональный
- ☐ матричный
- ☐ многомерный
- ☐ партисипативный

146 Совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности – это

- ☐ школы управления
- ☐ законы
- ☐ функции
- ☒ принципы
- ☐ методы

147 Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:

- ☐ правильно поставленную критику
- ☐ ценообразование
- ☒ заработную плату, премии, штрафы
- ☐ социальные льготы
- ☐ дисциплину

148 Что не является внутренней переменной организации?

- ☐ структура
- ☒ люди
- ☐ цель
- ☐ принципы
- ☐ законодательство

149 какая из предложенных характеристик приемлема для авторитарного стиля?

- ☐ невмешательство в дела коллектива
- ☒ жесткий контроль работы подчиненных
- ☐ малая инициатива со стороны руководителя
- ☐ мотивация персонала
- ☐ делегирование руководящих полномочий

150 Оказывает ли влияние неформальная структура организации на результаты её деятельности?

- ☐ не оказывает
- ☒ может значительно повлиять на результаты
- ☐ никогда не влияет
- ☐ влияет несущественно

151 С точки зрения распространенности инновации подразделяются на: 1) Единичные 2) Отраслевые 3) Организационные 4) Диффузные 5) Глобальные

- ☒ 1;4
- ☐ 4;5
- ☐ 1;2
- ☐ 3;4
- ☐ 2;4

152 В каких направлениях следует рассматривать эффективность инноваций? 1) Производство инновации 2) Выпуск инновации 3) Диффузия инновации 4) Организация инновации 5) покупка инновации

- ☒ 1;5
- ☐ 3;5
- ☐ 1;2
- ☐ 1;3
- ☐ 2;5

153 Для оценки общей экономической эффективности инновации может использоваться система показателей: 1) Интегральный эффект 2) Индекс рентабельности 3) Время окупаемости 4) Норма рентабельности 5) Период окупаемости

- ☒ 1;2;4;5
- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 1;3;4;5

154 Что является главным объектом рискованного финансирования?

- ☐ Совместные предприятия
- ☐ Корпоративы

- ☐ Крупные организации
- ☐ Другие организации
- ☒ Малые фирмы

155 В число основных целей организации входят

- ☒ обеспечение экологической безопасности производства и устранение отрицательных последствий хозяйственной деятельности и т.д.
- ☐ совокупность компонентов объекта системы, находящихся в и определенной упорядоченности и сочетающих локальные цели для наилучшего достижения глобальной цели системы
- ☐ анализ свойств системы на основе всестороннего изучения с применением научных подходов для выявления ее слабых и сильных сторон
- ☐ все варианты
- ☐ совокупность людей, средств производства и предметов труда

156 Для какого типа инноваций характерна ориентация на ценовую конкуренцию?

- ☒ Для товарно-продуктовых
- ☐ Для организационных
- ☐ Для технико-технологических
- ☐ Для комплексных
- ☐ Для управленческих

157 Укажите виды рисков: 1) Производственный 2) коммерческий 3) Ценовой 4) Финансовый 5) Посреднический

- ☒ 1;2;4;5
- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 1;3;4;5

158 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☒ весь накопленный опыт и потенциал, дифференцированные и специфические компетенции, которые определяют направления и масштабы возможных и потенциально эффективных нововведений
- ☐ процесс совершенствования системы на основе изучения механизма конкуренции, законов воспроизводства, развития потребностей
- ☐ организация взаимодействия энергии и вещества системы по достижению запланированных целей
- ☐ все варианты
- ☐ операторы или факторы позитивного действия на систему

159 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☒ гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления, необходимую для эффективного освоения нововведений и централизацию, необходимую для применения коллективных технологий и постоянного пересмотра организации и функций соответствующих подразделений
- ☐ операторы или факторы негативного действия на систему
- ☐ организация взаимодействия энергии и вещества системы по достижению запланированных целей
- ☐ все варианты
- ☐ процесс накопления знаний и привития системе навыков в принятии рациональных управленческих решений

160 Что из нижеперечисленного влияет на экономический эффект? 1) Рост производительности труда 2) Улучшение условий труда 3) Снижение трудоемкости и материалоемкости продукции 4) Повышение материального уровня работников 5) Снижение себестоимости продукции

- ☒ 1;3;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;4;5
- ☐ 3;4;5

161 Что относится к интеллектуальному продукту? 1) Научно-техническая продукция (открытия, гипотезы теории, концепции, модели) 2) Продукция информатики 3) Инновационный продукт 4) Инновационная стратегия 5) Продукты культуры

- ☒ 1;2;5
- ☐ 1;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;4;5

162 Выделите формы организации инновационного предпринимательства: 1) Административно-хозяйственная форма 2) Системно-организационная форма 3) Программно-целевая форма 4) Учредительская форма 5) Инициативная форма

- ☒ 1;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;3;5
- ☐ 2;3;5
- ☐ 1;3;4

163 Назовите первичных инвесторов венчурного капитала: 1) Физические лица 2) Юридические лица 3) Бизнес-инкубаторы 4) Пенсионные фонды 5) Банки

- ☒ 1;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;3;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4

164 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☒ процессы обучения, обеспечивающие накопление специфических компетенций в результате опыта, анализа внешних факторов и явлений, ассимиляции новых технологий, методов производства и управления
- ☐ определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей
- ☐ процесс совершенствования системы на основе изучения механизма конкуренции, законов воспроизводства, развития потребностей
- ☐ все варианты
- ☐ взаимосвязь между компонентами системы, обусловленная выполнением главной цели

165 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☐ определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей
- ☐ операторы или факторы позитивного действия на систему
- ☐ элемент системы, обеспечивающий контроль за ее функционированием в пределах установленных параметров
- ☒ методы размещения ресурсов, отвечающие потребностям прибыльных капитальных вложений в данный момент, и создание возможностей для таковых в будущем
- ☐ все варианты

166 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☒ правовые вопросы функционирования экономики страны
- ☐ операторы или факторы позитивного действия на систему
- ☐ финансовые вопросы функционирования страны
- ☐ все варианты
- ☐ операторы или факторы негативного действия на систему

167 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☒ законы и нормативные акты по системам стандартизации, метрологии, сертификации товаров и услуг, защиты прав потребителей, антимонопольной политики, управления качеством продукции, безопасности и охраны труда
- ☐ формы мотивации в сочетании с методом принятия решения
- ☐ способ выбора методов сбора и обработки информации
- ☐ все варианты
- ☐ определяет скорость и качество принятия решений

168 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☒ законы и нормативные акты по регулированию безопасности и взаимозаменяемости товаров, ресурсосбережению, развитию производства, социально-му развитию коллективов, охране окружающей природной среды
- ☐ требования, рекламации потребителей, предложения потребителей по внедрению новшества
- ☐ нахождение оптимального сочетания энергии и вещества системы в пространстве и во времени, документальное оформление, контроль и координация
- ☐ все варианты
- ☐ определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей

169 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☒ правовое регулирование формирования и функционирования организации
- ☐ формы мотивации в сочетании с методом принятия решения
- ☐ требования, рекламации потребителей, предложения потребителей по внедрению новшества
- ☐ все варианты
- ☐ финансовые вопросы функционирования страны

170 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☒ безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества
- ☐ дефицитности ресурсов
- ☐ интеграции научных знаний
- ☐ все варианты
- ☐ целостности комплекса взаимосвязанных компонентов

171 Что такое фронтинг?

- ☐ Фронтинг означает поглощение фирмы более сильной компанией
- ☐ Расширение деятельности фирмы за счет появления новых рынков сбыта
- ☒ Фронтинг - это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом (или зарубежного рынка)
- ☐ Все вышеперечисленное
- ☐ Изменение деятельности фирмы

172 Что такое инжиниринг?

- ☐ Переоформление проектной документации
- ☐ Инжиниринг – это резкие скачкообразные улучшения показателей деятельности компании
- ☐ Инжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
- ☒ Инжиниринг инноваций - это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации
- ☐ Инжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций

173 Перечислите основные задачи НИОКР:

- ☐ Теоретические и прикладные исследования, экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства
- ☐ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы
- ☒ Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций
- ☐ Фундаментальные исследования, опытно-конструкторские работы, прикладные исследования и их реализация в сфере производства
- ☐ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

174 Что такое реинжиниринг?

- ☐ Реинжиниринг представляет собой процесс реструктуризации инновационных предприятий
- ☒ Реинжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций
- ☐ Реинжиниринг - это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации
- ☐ Реинжиниринг – это процесс по оптимизации структуры инновационного предприятия
- ☐ Реинжиниринг как прием инновационного менеджмента затрагивает инновационный процесс, направленный как на производство новых продуктов и операций, так и на их реализацию, продвижение, диффузию

175 Что такое гудвилл компании?

- ☐ Финансовая оценка деятельности инновационной фирмы
- ☒ Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке
- ☐ Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации
- ☐ Определение социально-экономической эффективности инновационной фирмы
- ☐ Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов

176 Из каких этапов состоит НИОКР?

- ☐ Фундаментальные исследования, инновационная деятельность, опытно-конструкторские разработки
- ☒ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы
- ☐ Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства
- ☐ Фундаментальные исследования, инновационная деятельность, организационные и конструкторские работы
- ☐ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы

177 Что такое инновационный проект?

- ☐ Процесс по производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы
- ☒ Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени
- ☐ Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- ☐ Процесс создания организационной структуры инновационного проекта
- ☐ Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства

178 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☐ никакой из этих вариантов
- ☒ обеспечение эффективного использования научно-технического потенциала для стабилизации развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темп и пропорции развития народного хозяйства и его структурной сбалансированности
- ☐ включение в общеэкономическую политику государства
- ☐ все варианты
- ☐ привлечение новой продукции со стороны

179 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☒ обеспечение скоординированной деятельности государственных органов, хозяйственных и научных организаций для реализации структурной перестройки экономики
- ☐ создание новых рынков
- ☐ включение в общую политику государства
- ☐ все варианты
- ☐ привлечение новой продукции со стороны

180 Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☒ образование на базе фондов, поддерживающих инновационную деятельность, ассоциации фондов с развитым финансовым капиталом для помощи «прорывным» проектам
- ☐ равноправное распределение ресурсов по отраслям
- ☐ использование дорогостоящих приборов и оборудования
- ☐ все варианты
- ☐ реструктуризация научно-технического потенциала

181 Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☒ формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами из числа научно-технических работников, ученых и специалистов
- ☐ равноправное распределение ресурсов по отраслям
- ☐ использование дорогостоящих приборов и оборудования
- ☐ все варианты
- ☐ реструктуризация научно-технического потенциала

182 Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☐ развитие научно- технического прогресса во всех отраслях экономики
- ☐ использование инноваций на производстве
- ☐ равноправное распределение ресурсов по отраслям
- ☒ разработка системы использования лизинга как эффективного рыночного механизма для субъектов инновационной деятельности, разрабатывающих и производящих наукоемкую продукцию с использованием дорогостоящих приборов и оборудования
- ☐ все варианты

183 Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☐ внедрение инновационных нововведений

- ☐ развитие научно- технического прогресса
- ☒ реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики с учетом концентрации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов на «прорывных» направлениях науки и техники
- ☐ все варианты
- ☐ равноправное разделение ресурсов развитие научно- технического прогресса

184 какое из нижеприведенных определений наиболее полно отражает понятие жизненного цикла изделия?

- ☐ Это период времени инициации идеи до ее воплощения в продукт, в новую технику, включая практическое использование
- ☒ Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования до снятия с эксплуатации и замены новой моделью
- ☐ Жизненный цикл (ЖЦ) изделия состоит из ряда стадий, на которых идея трансформируются в новую технику, способную удовлетворить требования потребителей
- ☐ Это период времени от инициации идеи, практического использования и замены новой моделью
- ☐ Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования

185 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☐ включение в общеэкономическую политику государства
- ☐ все варианты
- ☐ переработка старой продукции
- ☐ привлечение новой продукции со стороны
- ☒ сохранение научного потенциала и обеспечение «прорывных» исследований, углубление специализации и повышение надежности связей по кооперации общественного производства с наукоемкими технологиями

186 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☐ переработка старой продукции
- ☐ включение в общеэкономическую политику государства
- ☒ перемещение центра тяжести экономических реформ и стимулов в сферу инновационной деятельности, повышение инвестиционной и инновационной активности малого и среднего бизнеса
- ☐ все варианты
- ☐ привлечение новой продукции из за рубежа

187 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ предлагает разработку нововведений
- ☐ заинтересованность конкурентных организаций
- ☒ заинтересованность государства, общественных организаций, предприятий и частных лиц, вкладывать значительную часть своих доходов в инновационную деятельность за счет льготного налогообложения этой доли средств и прибыли, полученной от реализации продуктов инновационной деятельности
- ☐ все варианты
- ☐ заинтересованность населения

188 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☐ все варианты
- ☐ экологические
- ☐ страховые
- ☒ социально –психологические , культурные
- ☐ организаторские

189 Дайте определение технологии:

- ☐ Это процесс по преобразованию исходных ресурсов в готовую продукцию
- ☒ Совокупность методов и средств преобразования исходных ресурсов, информации и других компонентов «входа» системы в товар и другие компоненты ее «выхода», обеспечивающая заданный результат
- ☐ Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена
- ☐ Совокупность методов и средств для преобразования исходных ресурсов в производственной деятельности
- ☐ Совокупность методов и средств преобразования входных данных в выходные, а также совокупность людей, выполняющих этот процесс

190 Что такое мерджер?

- ☒ Мерджер означает поглощение фирмы более сильной компанией
- ☐ Мерджер – это присоединение к основной организации другого предприятия
- ☐ Мерджер - это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом
- ☐ Все вышеперечисленное
- ☐ Мерджер – это присоединение к структуре основной фирмы новых структур

191 Основные уровни инновационной деятельности

- ☐ функциональный и проектный
- ☐ операционный и функциональный
- ☒ операционный и стратегический
- ☐ функциональный и тактический
- ☐ стратегический и функциональный

192 Методы управления персоналом это

- ☐ методы управления только технических работников
- ☐ методы управления высшего руководства
- ☒ методы воздействия субъекта управления на объект по практическому осуществлению стратегических и тактических целей управления
- ☐ все варианты
- ☐ методы управления среднего персонала

193 Одним из методов управления персоналом является

- ☐ методы ценообразования
- ☐ методы стратегического маркетинга
- ☒ методы принуждения, когда объект имеет ограниченную свободу действий и субъект управления принуждает его исполнять свою волю
- ☐ все варианты
- ☐ методы тактического маркетинга

194 Одним из методов управления персоналом является

- ☐ метод стимулирования увеличения доли рынка
- ☐ симплексный метод
- ☒ методы побуждения, когда объект имеет большую свободу действий и субъект управления вынуждает искать обоснованные мотивы для побуждения стимулирования и мотивации объекта к выполнению задач
- ☐ все варианты
- ☐ метод реализации в нормативно – методических документах маркетингового подхода

195 Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ...

- ☐ функциональные
- ☐ локальные
- ☐ параметры
- ☒ структурные
- ☐ ресурсные

196 Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры

- ☐ комплексные
- ☐ зависимые и независимые
- ☒ ресурсные и функциональные
- ☐ частные
- ☐ локальные

197 Основные составляющие структуры внешней среды организации

- ☐ конкуренты, посредники
- ☐ глобальные процессы
- ☒ внешняя микросреда, внешняя макросреда
- ☐ поставщики, потребители
- ☐ внешняя конкуренция

198 Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации

- ☐ предметом
- ☐ миссией
- ☐ субъектом
- ☒ объектом
- ☐ целью

199 Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы

- ☐ независимый
- ☐ комплексный
- ☐ зависимый
- ☐ системный
- ☒ локальный

200 Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы

- ☐ независимый
- ☒ комплексный
- ☐ зависимый
- ☐ системный
- ☐ локальный

201 Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- ☐ потенциала
- ☐ стратегии
- ☒ климата
- ☐ экономики
- ☐ политики

202 Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию

- ☐ оценка влияния экономических факторов
- ☐ оценка влияния сферы организации в целом
- ☐ оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
- ☐ оценка влияния политических факторов
- ☒ оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы

203 Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации - это...

- ☐ процесс анализа среды
- ☐ цель анализа микросреды организации
- ☒ предмет анализа микросреды организации

- ☐ миссия организации
- ☐ объект анализа микросреды организации

204 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ тактическая сегментация рынка
- ☐ метод множителей Лагранжа
- ☒ корреляционные поля и гистограммы
- ☐ все варианты
- ☐ модели сетевого планирования и управления

205 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ нормирование параметров
- ☐ сводки и группировки
- ☒ контрольный листок и контрольную карту
- ☐ все варианты
- ☐ анализ конкурентоспособности

206 Одним из методов управления персоналом является

- ☐ участие в разработке концепции товара
- ☐ диаграмма зависимостей между организационно-техническими и экономическими факторами
- ☒ методы убеждения, когда объект имеет значительную свободу действий, а субъект управления должен формировать методы воздействия на объект с использованием психотехнологий, ставя во главу угла изучение психологического портрета личности, тенденции и мотивы ее развития
- ☐ все варианты
- ☐ связь с общественностью (публик рилейшнз)

207 Управление персоналом, нацеленным на инновации, конкурентоспособность, имеет следующие особенности

- ☐ новизна, сложность, неповторяемость выполняемых работ
- ☐ необходимость постоянного повышения своей квалификации, эрудиции
- ☐ высокая неопределенность параметров внешней среды как для организации в целом, так и для отдельного индивидуума
- ☒ все варианты
- ☐ высокая адаптивность к ситуациям

208 Риск это

- ☐ разложение структуры объекта на элементы
- ☐ это степень неопределенности в какой-либо ситуации
- ☒ это вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию
- ☐ все варианты
- ☐ процесс перебора множеств внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов

209 Управление риском это

- ☐ управление конкурентными ситуациями
- ☐ управление персоналом
- ☒ процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском
- ☐ степень воздействия источника риска
- ☐ управление производством

210 Объект риска это

- ☐ степень неопределенности объекта
- ☐ персонал организации
- ☒ то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения (инвестиции, проект, система)
- ☐ совокупность процедур
- ☐ финансовые ресурсы фирмы

211 Методика определения коэффициента состояния – срок включает в себя

- ☒ технические разработки
- ☐ теоретические исследования
- ☐ производство готового продукта
- ☐ конструирование
- ☐ поисковые разработки

212 Стратегические игры — это

- ☐ тактические игры
- ☒ конфликтные игры
- ☐ выигрышные игры
- ☐ ситуационные игры
- ☐ прогнозируемые игры

213 Целью стратегического планирования инноваций является

- ☐ проектирование инновационной деятельности
- ☒ выбор общего направления и развития нововведений
- ☐ проверка ее эффективности
- ☐ обеспечение эффективности инноваций
- ☐ разработка текущего плана внедрения

214 Инновационная политика имеет

- ☐ национальный аспект
- ☐ территориальный аспект
- ☒ временной аспект
- ☐ стратегический аспект
- ☐ региональный аспект

215 Инновационная политика хозяйствующего субъекта — это

- ☐ составление плана инвестиций в развитие производственно-торговой деятельности хозяйствующего субъекта
- ☐ деятельность по реализации инновационных планов
- ☐ разработка целевой комплексной программы эффективности работы хозяйствующего субъекта
- ☒ совокупность направлений и методов воздействия хозяйственного механизма на производство новых видов продуктов и технологий
- ☐ выработка системы оценки инновационной деятельности

216 Активация инновационной деятельности требует

- ☐ рост инвестиций
- ☐ развитие НИОКР
- ☐ больших проектов
- ☐ больших капиталовложений
- ☒ государственного управления и координации действия всех ее субъектов

217 какие виды инноваций существуют

- ☐ социальные, экономические, технические инновации
- ☐ продукт-инновация, процесс-инновация
- ☐ все варианты
- ☐ социальные и экономические инновации
- ☒ продукт-инновация, процесс-инновация, социальные инновации

218 По каким признакам классифицируются нововведения

- ☐ по производственному, по признакам сферы услуг
- ☐ все варианты
- ☐ по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления
- ☐ по роли в производственном процессе, по масштабу
- ☒ по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления, по роли в производственном процессе, по масштабу

219 Маркетинговая организация это-

- ☒ организация, занимающаяся сегментацией рынка, разработкой нормативов конкурентоспособности, разработкой стратегии ИО, рекламой и стимулированием ускорения сбыта товаров
- ☐ организация, занимающаяся стратегическим и тактическим маркетингом
- ☐ организация, ориентация всей деятельности, которой направлена на перспективу, на потребителя
- ☐ организация, стратегический маркетинг которой направлен на реализацию концепции маркетинга на первой стадии жизненного цикла товара
- ☐ организация, занимающаяся маркетинговой деятельностью

220 какие признаки являются методической основой для классификации инновационных организаций

- ☐ масштаб деятельности организации, ее профиль, количество работников, занимающихся инновационной деятельностью
- ☐ технологический уклад организации
- ☐ специализация по отдельным проблемам, освоение, производство, тактический маркетинг
- ☐ все варианты
- ☒ профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла новшеств, на которых работает ИО

221 Исследовательские центры это-

- ☐ организации, исследующие жизненный цикл товара
- ☐ организации, занимающиеся исследованиями состояния рынка
- ☐ организации, занимающиеся научными и экспериментальными исследованиями
- ☒ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☐ организации, исследующие внедрение инновации на рынок

222 Проектно- конструкторская организация это-

- ☐ организации, которые создают благоприятные условия труда для персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
- ☒ организации, занимающиеся конструкторскими разработками и проектированием идей, экспериментированием и испытаниями новых образцов товаров в целях обеспечения их конкурентоспособности
- ☐ организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- ☐ организации, создающие благоприятные условия для продажи новых товаров
- ☐ ни какой из этих вариантов

223 Проектно- технологическая организация это-

- ☒ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- ☐ организации, исследующие внедрение инновации на рынок
- ☐ организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
- ☐ технические организации, занимающиеся исследованием технических процессов

224 Сервисная организация это —

- ☐ организации, исследующие внедрение инновации на рынок
- ☒ организация, занимающаяся управлением качеством сервиса продукции от изготовителя до потребителя
- ☐ организация, оказывающая сервисные услуги
- ☐ организация, занимающаяся управлением сервисных услуг потребителей
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов

225 Ремонтная организация это –

- ☐ организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
- ☐ организация, оказывающая сервисные услуги
- ☐ добровольное объединение независимых работников
- ☐ все варианты
- ☒ организация, занимающаяся по договору с потребителями техническим обслуживанием и ремонтом продукции

226 Научные парки это –

- ☒ инновационные организации, формирующиеся вокруг крупных научных центров
- ☐ организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов

227 Для электронных платежей используются

- ☐ цифровые купоны
- ☒ цифровые деньги
- ☐ цифровые подписи
- ☐ цифровые чеки
- ☐ цифровые записи

228 Электронная торговля означает торговлю

- ☐ через средства массовой связи
- ☒ через сеть Интернет
- ☐ через пейджер
- ☐ через виртуальный магазин
- ☐ через телеграф

229 Электронные деньги могут доставляться

- ☐ по почте
- ☐ по телеграфу
- ☐ с использованием телетайпа
- ☐ с использованием телефакса
- ☒ по сети Интернет

230 Мобильная торговля осуществляется с помощью

- ☐ пейджера
- ☐ телетайпа
- ☐ телефакса
- ☐ телеграфу
- ☒ сотового телефона

231 Цель прикладных НИР

- ☐ развитие новых структур организации
- ☐ поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- ☐ создание нового продукта
- ☒ определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства открытий
- ☐ создание новой техники

232 Инновационный процесс - это ...

- ☐ создание новых технологий
- ☐ создание новых продуктов
- ☒ создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- ☐ подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- ☐ выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах

233 к потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

- ☒ ФТИ и НИР
- ☐ НИР и ОПК
- ☐ К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...
- ☐ ОКР
- ☐ НИР

234 Интеллектуальный продукт - это ...

- ☐ научная деятельность ученых
- ☐ результат интеллектуальной деятельности человека

- ☒ потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
- ☐ совокупность научных, теоретических знаний
- ☐ деятельность работников НИР

235 Важнейший результат поисковых НИР:

- ☐ нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
- ☐ новшество
- ☐ научное обоснование инвестиций в инновационную сферу
- ☐ научное обоснование творческой деятельности
- ☒ научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий

236 Инновационный цикл – это ...

- ☐ время разработки инноваций
- ☐ время создания и реализации инновации
- ☒ период создания, распространения и использования нововведений
- ☐ период создания и диффузии инновации
- ☐ период разработки, создания и реализации инновации

237 какие свойства присущи инновации:

- ☐ Непрерывность
- ☒ Научно-техническая новизна
- ☐ Производственная применимость
- ☐ Направленность
- ☐ Коммерческая реализуемость

238 какой характер имеет инновационный процесс?

- ☐ Частичный
- ☒ Циклический
- ☐ Сложный
- ☐ Организационный
- ☐ Научный

239 В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на:

- ☐ Технологические
- ☐ Производственные
- ☒ Продуктовые
- ☐ Процессные
- ☐ И другие

240 Новаторы – это:

- ☐ Предприниматели научно-технических знаний
- ☐ Создатели научно-технических знаний
- ☒ Генераторы научно-технических знаний
- ☐ Преподаватели научно-технических знаний
- ☐ Представители научно-технических знаний

241 к организационным вопросам управления рисками относим следующие

- ☐ защиту результатов оптимизации рисков на ученом совете
- ☐ разработку организационной структуры управления рисками
- ☐ формулирование принципов организации управления рисками
- ☒ все варианты
- ☐ выбор моделей управления рисками

242 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ правовая регламентация процесса контроля
- ☐ общие принципы каждой организации
- ☒ правовая регламентация управления рисками
- ☐ все варианты
- ☐ правовая регламентация управления инновациями

243 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ общие принципы науки управления
- ☐ обеспечение высокого практического применения методов управления
- ☒ обеспечение высокого научного уровня процесса управления рисками
- ☐ все варианты
- ☐ специфические принципы управления каждой организации

244 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ анализ параметров объекта риска
- ☐ стратегическое планирование фирмы
- ☒ обеспечение адаптивности управленческих процессов к изменениям факторов внешней и внутренней среды
- ☐ все варианты
- ☐ сбор, обобщение и переработку информации

245 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ стимулирование достижения высоких результатов
- ☐ формулирование принципов организации управления рисками
- ☒ обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений и оптимизация рисков
- ☐ все варианты
- ☐ разработку предложений по улучшению параметров объекта и субъекта риска

246 Мониторинг это

- ☐ стимулирование достижения высоких результатов
- ☐ деловая встреча предпринимателей
- ☒ непрерывное наблюдение за параметрами объекта с целью контроля их соблюдения
- ☐ все варианты
- ☐ наблюдение за процессами, происходящими на рынке

247 к внешним факторам риска относятся

- ☐ маркетинговые факторы
- ☐ факторы макросреды и микросреды
- ☒ факторы макросреды, микросреды и инфраструктуры
- ☐ все варианты
- ☐ факторы рынка

248 к факторам макросреды относятся

- ☐ фактор текучести работников
- ☒ международные и политические факторы
- ☐ факторы системного подхода
- ☐ все варианты
- ☐ конкуренты

249 к факторам макросреды относятся

- ☒ экономические и социально – демографические факторы
- ☐ снижение внутренних рисков
- ☐ слабость отдельных компонентов
- ☐ все варианты
- ☐ маркетинговые факторы

250 к факторам макросреды относятся

- ☒ правовые, экологические, научно – технические и культурные факторы
- ☐ потребители
- ☐ поставщики
- ☐ все варианты
- ☐ контактные аудитории

251 Путь движения познания к новым результатам - это ...

- ☐ выбор альтернатив
- ☒ выдвижение гипотез
- ☐ анализ факторов
- ☐ прогноз
- ☐ осуществление эксперимента

252 Поисковые НИР завершаются ...

- ☐ выпуском новой продукции
- ☒ экспериментальной проверкой новых методов
- ☐ выдвижением гипотез
- ☐ выходом на рынок нововведения
- ☐ коммерсализацией нововведения

253 Экономический валютный риск определяется как

- ☒ вероятность неблагоприятного воздействия изменений обменного курса на экономическое положение курса
- ☐ потребность в составлении консолидированного баланса
- ☐ как результат изменений товарооборота
- ☐ все варианты
- ☐ необходимость пересчета налогов в валюте стран местонахождения материнской компании

254 Позиционный процентный риск возникает если

- ☒ проценты за пользование кредитными ресурсами выплачиваются по «плавающей» ставке
- ☐ в результате изменений товарооборота
- ☐ при необходимости общей оценки эффективности компании, включая ее филиалы в других странах
- ☐ все варианты
- ☐ связан с воздействием изменения процентных ставок

255 После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- ☒ прикладные исследования и разработки
- ☐ разработка конструкторской документации

- ☐ проектно-технические работы
- ☐ ПКР
- ☐ проведение ОКР

256 Первый этап инновационного процесса

- ☐ проведение прикладных НИР
- ☐ ОКР и ПКР
- ☒ проведение поисковых НИР
- ☐ выход на рынок
- ☐ коммерциализация

257 Третий этап инновационного процесса

- ☒ ОКР и ПКР
- ☐ проведение прикладных НИР
- ☐ проведение поисковых НИР
- ☐ выход на рынок
- ☐ коммерциализация

258 Второй этап инновационного процесса

- ☐ выход на рынок
- ☐ коммерциализация
- ☒ проведение прикладных НИР
- ☐ проведение поисковых НИР
- ☐ ОКР и ПКР

259 к экономическим вопросам управления риском относим следующие

- ☐ анализ параметров объекта риска
- ☒ все варианты
- ☐ разработку предложений по улучшению параметров объекта и субъекта риска
- ☐ анализ профессионализма субъекта риска
- ☐ исследование внешних и внутренних факторов риска

260 к функциям управления рисками относятся

- ☒ мотивация и регулирование процесса управления рисками
- ☐ системный подход
- ☐ функция организации деятельности фирмы
- ☐ все варианты
- ☐ анализ всей деятельности фирмы

261 к функциям управления рисками относятся

- ☒ учет и контроль
- ☐ функция планирования деятельности фирмы
- ☐ функция организации деятельности фирмы
- ☐ системный подход
- ☐ функция мотивации персонала фирмы

262 к функциям управления рисками относятся

- ☒ планирование, организация работ по управлению рисками
- ☐ управление персоналом
- ☐ мотивация работников
- ☐ все варианты
- ☐ стратегическое планирование деятельности фирмы

263 к функциям управления рисками относятся

- ☒ маркетинг, оптимизация риска
- ☐ изучение рынка
- ☐ универсализация риска
- ☐ все варианты
- ☐ управление персоналом

264 Портфельные риски это

- ☒ риски, которые показывают влияние различных макро- и микроэкономических факторов на активы предпринимателя или инвестора
- ☐ риск, который связан с воздействием изменения процентных ставок на экономическое положение компании в целом
- ☐ риски в связи с отсутствием или низким качеством прогнозов силы конкуренции на предполагаемых рынках
- ☐ все варианты
- ☐ маркетинг, оптимизация риска

265 Экономический процентный риск это

- ☒ риск, который связан с воздействием изменения процентных ставок на экономическое положение компании в целом
- ☐ проценты за пользование кредитными ресурсами выплачиваются по «плавающей» ставке
- ☐ риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- ☐ все варианты
- ☐ риски, связанные с низким качеством маркетинговых исследований, системы управления организацией

266 Портфельный процентный риск это

- ☒ риск, который отражает влияние изменения процентных ставок на стоимость финансовых активов, таких как акции и облигации
- ☐ риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- ☐ возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции
- ☐ все варианты
- ☐ при потребности в составлении консолидированного баланса

267 Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

- ☐ показатель высокого потенциала научных знаний
- ☒ улучшение состояния экономики страны
- ☐ увеличение конкурентоспособности товара
- ☐ улучшение состояния отрасли
- ☐ улучшение состояния организации

268 На четвертом этапе инновационного процесса осуществляется ...

- ☐ создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
- ☒ процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара
- ☐ формирование источников финансирования
- ☐ проведение поисковых НИР
- ☐ проведение прикладных НИР

269 Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- ☐ инвестиции
- ☐ нововведение
- ☐ наука
- ☐ материальные ресурсы
- ☒ человек

270 компоненты целостной системы инновационной деятельности: 1. технология 2. экономика 3. образование 4. наука 5. новый продукт

- ☒ 1,2,3,4
- ☐ 1,2
- ☐ 3,4,5
- ☐ 4,5
- ☐ 2,3,4

271 критический путь — это

- ☐ самый трудный путь
- ☐ самый сложный путь
- ☐ самый опасный путь
- ☒ самый длинный путь
- ☐ самый короткий путь

272 Введение термина инновация связывают с именем

- ☐ Аисоффа
- ☐ Кейнса
- ☐ Канильтона
- ☐ Маркса
- ☒ Шумпетера

273 Теория длинноволнового развития экономики разработана

- ☐ Маршаллом
- ☐ Кейнсом
- ☐ Шумпетером
- ☐ Марксом
- ☒ Кондратьевым

274 Реинжиниринг бывает

- ☐ ценовой
- ☒ развития
- ☐ фронтированный
- ☐ перспективный
- ☐ инновационный

275 Бизнес-процесс инноваций — это

- ☐ процесс развития инновационного бизнеса
- ☐ процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации
- ☒ упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца
- ☐ инвестирование в инновационную деятельность
- ☐ процесс реализации инноваций

276 Выберите, на ваш взгляд, наиболее правильный ответ на предложенные вопросы 1. Понятие предприниматель ввел в науку:

- ☐ Аисофф

- ☐ Маркс
- ☒ Сэй
- ☐ Кейнс
- ☐ Кантильон

277 Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на

- ☐ производство новых продуктов и услуг
- ☐ реализацию новых продуктов и услуг
- ☐ продвижение инновации
- ☐ диффузию инноваций
- ☒ все вместе взятое

278 Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя: 1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации 2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации 3. ценовую политику 4. систему цен инновационных продуктов 5. выработку критериев по видам инноваций

- ☒ 1, 2
- ☐ 5,4
- ☐ 3,4,2
- ☐ 1, 5
- ☐ 2,3,4

279 Информация бывает

- ☐ сложной
- ☒ первичной и вторичной
- ☐ простой
- ☐ неэффективной
- ☐ эффективной

280 Цена фирмы показывает

- ☐ стоимость основных и оборотных фондов фирмы
- ☐ сколько стоит имущество данной фирмы
- ☒ доходность, перспективы развития и положение фирмы на рынке
- ☐ цену активов фирмы
- ☐ стоимость при продаже фирмы

281 Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ☒ применение системного подхода, использование комплексного подхода
- ☐ применение системного подхода
- ☐ использование данных, полученных на основе анализа
- ☐ использование ситуационного подхода
- ☐ все варианты

282 Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ☐ экономические показатели
- ☒ применение показателей, отражающих прошлое, настоящее и будущее развития страны
- ☐ показатели, отражающие данные о конкурентоспособных организациях
- ☐ социальные показатели
- ☐ политические показатели

283 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ социальное положение государства
- ☐ социально-экономические процессы, происходящие в стране
- ☐ все варианты
- ☐ уровень научного развития страны
- ☒ принцип социальной ориентации развития экономики страны

284 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ принцип ориентации экономики на повышение качества продукции
- ☐ принцип ориентации экономики на повышение налогов
- ☐ все варианты
- ☒ принцип ориентации экономики на инновационный путь развития
- ☐ социально-экономические процессы, происходящие в стране

285 Принципы управления экономикой страны включают

- ☒ принцип сохранения и развития конкурентных преимуществ объекта
- ☐ все варианты
- ☐ правовую обоснованность системы управления объектом
- ☐ способствование развитию инновации в организации
- ☐ принцип развития конкурентоспособных особенностей фирмы

286 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ все варианты
- ☐ принцип рационального сочетания систем и подсистем управления
- ☐ принцип рационального сочетания принципов управления

- ☐ принцип рационального сочетания функций управления
- ☒ принцип рационального сочетания форм и методов управления

287 Принципы управления экономикой страны включают

- ☒ принцип научной обоснованности систем управления
- ☐ принцип практической обоснованности проектов
- ☐ принцип экономической обоснованности управления
- ☐ принцип использования международной практики
- ☐ все варианты

288 Принципы управления экономикой страны включают

- ☒ принцип единства теории и практики управления
- ☐ все варианты
- ☐ принцип использования международной практики управления
- ☐ принцип делегирования полномочий
- ☐ принцип коллективного труда

289 Принципы рационализации структур включают

- ☐ все варианты
- ☒ правовую обоснованность системы управления объектом
- ☐ проведение реформ в структуре организации
- ☐ юридическую поддержку деятельности фирмы
- ☐ определение статуса объекта управления

290 Принципы рационализации структур включают

- ☐ ориентацию деятельности на развитие многочисленных экономических связей и отношений с зарубежными странами
- ☐ все варианты
- ☐ обеспечение качества выпускаемой продукции
- ☐ ориентацию деятельности на достижение производством конкурентоспособной продукции
- ☒ ориентацию деятельности на достижение конкурентоспособности объекта управления, обеспечение количественной определенности структуры организации

291 Основным недостатком Дробной структуры по Г. Минцбергу

- ☐ текучесть кадров
- ☒ Затруднен контроль из центра.
- ☐ отсутствие руководства
- ☐ полная свобода действий
- ☐ отсутствие менеджеров среднего звена

292 характерная особенность Адхократии по Г. Минцбергу

- ☐ большая возможность экономии на издержках массового производства.
- ☐ Характерна для начинающих предприятий
- ☐ Достаточно развиты вершины и рабочее ядро
- ☐ Обеспечивает координацию независимых специалистов
- ☒ Организация для выполнения разовых задач

293 Предприятие – это

- ☐ физическое лицо
- ☐ контактное лицо
- ☒ юридическое лицо
- ☐ все перечисленное
- ☐ ни одно из них

294 характерная особенность Дробной структуры по Г. Минцбергу

- ☐ большая возможность экономии на издержках массового производства.
- ☐ Характерна для начинающих предприятий
- ☐ Достаточно развиты вершины и рабочее ядро
- ☒ Ряд связанных между собой небольших предприятий или подразделений
- ☐ Координация и контроль осуществляются средствами стандартизации

295 характерная особенность Профессиональной бюрократии по Г. Минцбергу

- ☐ Характерна для начинающих предприятий
- ☒ Обеспечивает координацию независимых специалистов
- ☐ большая возможность экономии на издержках массового производства.
- ☐ Координация и контроль осуществляются средствами стандартизации
- ☐ Достаточно развиты вершины и рабочее ядро

296 Предприятие утверждается согласно

- ☒ закону
- ☐ постановлению суда
- ☐ договоренности
- ☐ решению суда
- ☐ сговору

297 Предприятие выступает в хозяйственной практике

- ☐ от имени конкурента
- ☒ от собственного имени
- ☐ от имени покупателя
- ☐ от имени физического лица
- ☐ от имени юриста

298 Предприятие имеет

- ☐ оформленность
- ☐ определенную структуру
- ☐ устав,
- ☒ все перечисленное
- ☐ имущество

299 Виды Функциональной структуры организации Производства

- ☐ «адхократия» и «машинная бюрократия»
- ☐ «дробная» и «машинная бюрократия»
- ☐ «простая» и «адхократия»
- ☐ «адхократия» и «дробная»
- ☒ «простая» и «машинная бюрократия»

300 Что лежит в основе перехода фирм к дивизиональной структуре

- ☒ диверсификация производства
- ☐ новые инвестиции
- ☐ разделение кадров
- ☐ новое руководство
- ☐ креативные проекты

301 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☒ создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

302 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☒ методы поддержания и увеличения конкурентоспособности продуктпроцесс- инноваций
- ☐ соблюдение принципов управления экономикой
- ☐ обеспечение сопоставимости управленческих решений
- ☐ все варианты
- ☐ восприимчивость управления к изменениям во внешней среде и внутренней структуре

303 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☒ результаты инновационной деятельности, факторы, препятствующие инновациям
- ☐ соблюдение принципов управления
- ☐ предпринимательская активность
- ☐ все варианты
- ☐ восприимчивость управления к изменениям во внешней среде и внутренней структуре

304 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☒ выполнение совместных научно-технических и производственных программ, углубление специализации и развитие кооперационных связей, организация и координация совместной производственно-хозяйственной деятельности
- ☐ обеспечение финансовой устойчивости и надежности функционирования организации
- ☐ правовая обоснованность системы управления объектом
- ☐ все варианты
- ☐ координация и контроль выполнения работ по объему, качеству, затратам

305 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☒ эффективное перераспределение инвестиционных ресурсов, концентрация их на наиболее рентабельных и окупаемых направлениях, осуществление долгосрочной стратегии развития
- ☐ структура формулы оценки конкурентоспособности
- ☐ применение преимущественно количественных методов оценки
- ☐ все варианты
- ☐ использование комплексного подхода

306 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие...

- ☒ мобильность и гибкость перехода к инновациям, высокая восприимчивость к принципиальным нововведениям
- ☐ структура формулы оценки конкурентоспособности
- ☐ координация и контроль выполнения работ по объему, качеству, затратам
- ☐ все варианты
- ☐ развитие конкурентных преимуществ объекта

307 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить

следующие...

- ☒ сильный и многоплановый характер мотивации, обусловленный причинами, как внеэкономического плана, так и коммерческого плана, поскольку только успешная реализация такого проекта позволит его автору состояться в качестве предпринимателя
- ☐ применение показателей системного подхода
- ☐ использование комплексного подхода
- ☐ все варианты
- ☐ единство теории и практики управления

308 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☒ экономия на издержках, эффект масштаба производства позволяют дифференцировать цены, снижать потери, связанные с колебаниями рыночной конъюнктуры
- ☐ применение маркетингового подхода к деятельности любой структуры
- ☐ подбор команды конкурентоспособных профессионалов, максимально использующих синергический эффект
- ☐ все варианты
- ☐ правовая регламентация функционирования организации

309 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☒ возможности финансирования НИОКР и ускоренного внедрения в производство полученных результатов
- ☐ автоматизация управленческих процессов по всем функциям
- ☐ обеспечение финансовой устойчивости и надежности функционирования организации
- ☐ все варианты
- ☐ ориентация структуры на проблемы

310 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☒ затраты на технологические инновации, исследования и разработки, количество совместных проектов по выполнению исследований и разработок технологический обмен
- ☐ соблюдение принципов управления
- ☐ затраты на ресурсы
- ☐ все варианты
- ☐ стимулирование труда подчиненных

311 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☒ инновационная активность предприятий, источники информации об инновациях, цели инновационной деятельности
- ☐ цели организации
- ☐ предпринимательская активность
- ☐ все варианты
- ☐ цели государства

312 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности не относят:

- ☐ осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации
- ☐ проведение государственной протекционистской политики по внешнеэкономической деятельности
- ☒ прямое финансирование
- ☐ создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот инноваторам
- ☐ государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами

313 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☒ содействие развитию инновационной деятельности в регионах
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

314 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☒ сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного механизма
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

315 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☒ ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

316 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☒ содействие повышению инновационной активности
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

317 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☒ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

318 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☒ реализация права на ускоренную амортизацию оборудования
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

319 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☒ отсрочки уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

320 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☒ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

321 Метод прогнозирования это

- ☒ нормативный метод
- ☐ анализ и оценка
- ☐ симплексный
- ☐ все варианты
- ☐ метод множителей Лагранжа

322 Метод прогнозирования это

- ☒ экспериментальный метод
- ☐ связь с общественностью
- ☐ сводки и группировки, абсолютные и относительные величины
- ☐ все варианты
- ☐ изучение потребностей потребителей

323 Метод прогнозирования это

- ☒ параметрический метод
- ☐ методы управления среднего персонала
- ☐ сплошных и выборочных наблюдений
- ☐ все варианты
- ☐ анализ и оценка

324 Метод прогнозирования это

- ☒ метод экстраполяции
- ☐ связь с общественностью
- ☐ методы управления среднего персонала
- ☐ все варианты
- ☐ метод детализации и обобщения

325 Метод прогнозирования это

- ☒ индексный метод
- ☐ метод моделирования
- ☐ метод детализации и обобщения
- ☐ все варианты
- ☐ метод ценообразования

326 Метод прогнозирования это

- ☒ экспертные методы
- ☐ выбор каналов распределения
- ☐ метод динамических рядов
- ☐ все варианты
- ☐ изучение маркетинговой среды

327 Метод прогнозирования это

- ☒ экономико - математический метод
- ☐ метод динамических рядов

- ☒ метод целочисленного программирования
- ☐ все варианты
- ☐ выбор каналов распределения

328 Прогноз - это ...

- ☒ вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- ☐ вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
- ☐ программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
- ☐ предвидение
- ☐ предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

329 Синтез - это метод научного познания, означающий ...

- ☒ объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового
- ☐ познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей
- ☐ исследование целого через свойства его составляющих
- ☐ исследование отдельных частей целого
- ☐ познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами

330 Интуиция – это ...

- ☐ способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа
- ☒ способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы
- ☐ способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта
- ☐ способность заранее предчувствовать событие
- ☐ способность чувствовать наступление критической ситуации в организации

331 Причина появления идеи инновации

- ☒ несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- ☐ противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями
- ☐ противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- ☐ потребность в увеличении прибыли организации
- ☐ несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

332 Анализ - это метод научного познания, означающий ...

- ☐ исследование причин неправильного функционирования объекта
- ☐ мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
- ☐ мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
- ☐ соединение частей в целое
- ☒ мысленное или фактическое разложение целого на составные части

333 Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

- ☒ функциональное
- ☐ операционное
- ☐ стратегическое
- ☐ системное
- ☐ инновационное

334 Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...

- ☐ приоритетность
- ☒ целенаправленность
- ☐ комплексность
- ☐ системность
- ☐ обеспеченность

335 Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта - это ...

- ☐ целенаправленность
- ☐ приоритетность
- ☐ комплексность
- ☐ обеспеченность
- ☒ системность

336 Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели - это ...

- ☐ целенаправленность
- ☒ комплексность
- ☐ системность
- ☐ обеспеченность
- ☐ приоритетность

337 Цель операционной инноватики

- ☐ исследовать факторы, влияющие на организацию
- ☐ исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- ☐ решать глобальные цели организации
- ☒ обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- ☐ исследовать технические факторы

338 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ модели динамического повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ абсолютные и относительные величины
- ☒ анализ конкурентоспособности и эффективности каждого товара на каждом рынке и организации в целом
- ☐ все варианты
- ☐ целочисленное программирование

339 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ комплексный анализ объекта с позиций ситуационного подхода
- ☐ нормирование параметров стратегии организации
- ☒ анализ научного уровня управления различными социально-экономическими объектами
- ☐ все варианты
- ☐ ценообразование

340 Для повышения качества анализа рекомендуется применять следующие вспомогательные приемы анализа

- ☐ детализации и обобщения
- ☐ динамических рядов
- ☐ сводки и группировки, абсолютные и относительные величины
- ☒ все варианты
- ☐ сплошных и выборочных наблюдений

341 корпорация это-

- ☐ добровольное объединение независимых промышленных предприятий
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☒ добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных, конструкторских и др. организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства
- ☐ все варианты
- ☐ организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов

342 консорциум это –

- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- ☐ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- ☒ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☐ все варианты
- ☐ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг

343 Транснациональная корпорация это –

- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- ☒ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- ☐ все варианты
- ☐ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

344 Технопарк это –

- ☐ юридически самостоятельные фирмы
- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☒ компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорения продвижения новшеств в сферу материального производства
- ☐ компактно расположенный комплекс
- ☐ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах

345 Технополис это –

- ☐ компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности
- ☐ специально созданный комплекс в различных регионах
- ☒ специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный цикл
- ☐ все варианты
- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации

346 Стратегический альянс – это

- ☐ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☒ соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов
- ☐ все варианты
- ☐ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах

347 Производственная структура организации это –

- ☐ совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта
- ☐ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
- ☒ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
- ☐ структура международной интегрированности предприятия
- ☐ структура, нацеленная на планирование и координацию деятельности организации

348 Структура инновационной организации представляет собой

- ☐ сочетание производственной, организационной, технической, технологической , социальной структуры
- ☐ сочетание производственной, организационной, технической, технологической структуры
- ☒ сочетание производственной и организационной структуры
- ☐ все варианты
- ☐ взаимосвязь технической и технологической структур

349 холдинг это –

- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☐ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
- ☒ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- ☐ все варианты
- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

350 Финансово-промышленная группа это-

- ☐ добровольное объединение независимых научных, проектных, конструкторских и др. организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства
- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- ☒ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
- ☐ все варианты
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

351 Поисковый прогноз - это

- ☐ варианты предположений
- ☒ цепь предположений
- ☐ целевое предсказание
- ☐ предвидение событий
- ☐ прогноз, являющийся основой для принятия решения по вопросам, не имеющим прямого отношения к самим предсказаниям

352 Аналитическая модель

- ☐ экспериментальная модель
- ☐ модель, основанная на анализе
- ☒ предсказание последовательности событий с помощью фундаментальных законов
- ☐ предсказание будущего с помощью математической модели
- ☐ модель на опыте

353 квазимодель — это

- ☐ аналогия
- ☐ опытная модель
- ☐ эмпирическая модель
- ☐ ненастоящая модель, т. е. почти модель
- ☒ метафора

354 Экстраполяция означает

- ☒ распространение результатов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть
- ☐ установление вероятностей различных направлений развития, зависящих от опыта
- ☐ изучение прошлого опыта
- ☐ определение плановых расчетов
- ☐ содействие реализации одной функциональной возможности

355 Прогноз бывает

- ☐ математический
- ☐ вероятностный
- ☒ нормативный
- ☐ количественный
- ☐ оптимальный

356 Жизненный цикл новой операции включает в себя

- ☐ 9 стадий
- ☒ 4 стадии
- ☐ 3 стадии
- ☐ 6 стадий
- ☐ 7 стадий

357 Жизненный цикл нового продукта включает в себя

- ☐ 3 стадии
- ☐ 4 стадии
- ☐ 9 стадий
- ☒ 7 стадий
- ☐ 6 стадий

358 Мотивация включает в себя

- ☒ все вместе взятое
- ☐ стремление к достижению цели
- ☐ мотивы
- ☐ цель
- ☐ факторы

359 Любая инновация связана

- ☐ с текущим моментом
- ☐ с планом
- ☐ с прогнозом
- ☒ с будущим временем
- ☐ с ретроспективой

360 Политика изобретения будущего включает в себя: 1. выбор направления политики 2. стратегическое планирование 3. оперативное планирование 4. текущее планирование 5. инвестиционную политику

- ☐ 1,2,3,4
- ☐ 5,4
- ☐ 1,2
- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,2,3

361 когда возникает необходимость перехода к другим типам организации управления при линейной структуре организации

- ☒ как только работы в организации начинают специализироваться
- ☐ когда начинает портиться дисциплина
- ☐ когда увеличивается спрос на продукцию
- ☐ при смене руководства
- ☐ во время кризиса

362 Дает ли эффект линейной структуры в организациях среднего и большого размера

- ☐ как правило, на верхних уровнях иерархии
- ☐ не дает
- ☐ дает
- ☐ как правило, на средних уровнях иерархии
- ☒ как правило, на нижних уровнях иерархии

363 Принципы линейного деления организации:

- ☐ по природным факторам
- ☐ по времени
- ☐ по численности
- ☒ все перечисленное
- ☐ по территории

364 Основная характеристика Инновационной структуры

- ☐ прогнозирование спроса рынка на традиционную продукцию
- ☐ планирование и контроль новых рынков сбыта
- ☐ разрабатывается и осваивается выпуск традиционной продукции
- ☐ разрабатывается и осваивается выпуск традиционной продукции на новых рынках
- ☒ разрабатывается и осваивается выпуск новейшей продукции

365 Основная зависимость отделений холдинговой структуры с центом

- ☐ кадровая зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций
- ☐ моральная зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций
- ☒ финансовая зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций
- ☐ финансовая зависимость от главной компании, которой принадлежит центральный офис
- ☐ техническая зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций

366 характерная особенность Продуктовой структуры

- ☒ каждое отделение специализируется на выпуске специфического товара
- ☐ вся компания выпускает всего лишь одну продукцию
- ☐ каждое отделение специализируется на выпуске всех видов продукции
- ☐ все перечисленное
- ☐ все отделения специализируется на выпуске специфического товара

367 За что несет ответственность каждое подразделение фирмы территориальной структуры организации

- ☐ за дисциплиной

- ☒ за разработку, производство и сбыт однородной продукции на данной территории
- ☐ за реализацию проектов компании во всех офисах фирмы
- ☐ за реализацией всей продукции компании
- ☐ за текучесть кадров в компании

368 Для организации большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы, критерии которых включают данные о

- ☒ перспективности используемых научно-технических решений
- ☐ о качестве коммуникаций
- ☐ о системе мотивации и ответственности
- ☐ уровне информационного обеспечения
- ☐ все варианты

369 Для организации большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы, критерии которых включают данные о

- ☐ о качестве коммуникаций
- ☐ о конкурентоспособности внешней среды
- ☒ патентной чистоте изделий и патентоспособности используемых технических решений
- ☐ все варианты
- ☐ о качестве системы управления

370 Для организации большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы, критерии которых включают данные о

- ☐ о системе ценностей, организационную культуру и миссию организации
- ☐ об уровне автоматизации, информационного обеспечения и организации управления
- ☒ перспективности применения полученных результатов в будущих разработках
- ☐ все варианты
- ☐ о системе учета, контроля и мотивации качественного решения

371 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ изменения юридической базы, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности
- ☐ изменения в валютном законодательстве, препятствующие исполнению международных контрактов
- ☒ формирование научно-инновационной инфраструктуры
- ☐ все варианты
- ☐ внесение изменений в арбитражное право

372 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ изменение политического строя страны
- ☐ изменения юридической базы, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности
- ☒ стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции, создание правовой базы инновационных процессов
- ☐ все варианты
- ☐ национализация предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов

373 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ внесение изменений в арбитражное право
- ☐ изменения в валютном законодательстве, препятствующие исполнению международных контрактов
- ☒ аккумулярование средств на научные исследования и инновации, координация инновационной деятельности
- ☐ все варианты
- ☐ национализация предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов

374 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ оптимизационного подхода, который реализуется путем установления зависимостей между технико – организационными и экономическими показателями
- ☒ формирования системы нормативно- директивных и методических документов фирмы и вышестоящей организации
- ☐ стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции, создание правовой базы инновационных процессов
- ☐ все варианты
- ☐ координации, т.е. центральной функции менеджмента по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы

375 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ достижение нормативов конкурентоспособности товаров
- ☐ функции менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения
- ☒ интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней, защита прав интеллектуальной собственности исследователей, организаций и государства
- ☐ все варианты
- ☐ системы законодательных актов страны и региона

376 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ функции менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения
- ☐ правильного применения науки о поведении
- ☒ создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности, создание условий для организации научных исследований и разработок в целях обеспечения необходимой обороноспособности и национальной безопасности страны
- ☐ все варианты
- ☐ из принципа - повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческого ресурсов

377 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ достижение нормативов конкурентоспособности товаров
- ☒ комплекс работ по оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей
- ☐ обеспечение общепризнанного социального статуса и страховой защиты как исполнителей и участников инновационных процессов, так и инвесторов, финансирующих эти процессы
- ☐ все варианты
- ☐ достижение конкретных, обязательных стратегических планов

378 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ комплекс работ по оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей
- ☐ комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды
- ☒ возможность получения гарантированного и льготного кредита участникам инновационной деятельности
- ☐ все варианты
- ☐ комплекс работ по формированию нормативов конкурентоспособности товаров

379 Назовите основные типы организационных форм инновационной деятельности компаний:

- ☐ Управление проектом, дивизиональная организация, матричная организация
- ☐ Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес
- ☒ Управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация
- ☐ Научно-исследовательские организации, проектные организации, производственные организации, матричные организации
- ☐ Эксперты, патенты, лицензии, коммутанты

380 Назовите основные классификационные требования к менеджерам инноваций:

- ☐ Способность работать планомерно, высокая работоспособность, способность при любых обстоятельствах отстаивать свои идеи, хорошая техника решения творческих задач
- ☒ Знания в области теории и навыки в сфере практики управления; коммуникабельность и умение работать с людьми; компетентность в области специализации инновационной организации
- ☐ Порог знаний; предшествующая творческая деятельность; приверженность убеждениям; настойчивость
- ☐ Все вышеперечисленное
- ☐ Открытость своим собственным чувствам и эмоциям, восприимчивый интеллект и чуткое самосознание, а также широкий круг интересов

381 В чем состоят особенности управления персоналом инновационных организаций?

- 1) сложность работ участников инновационного процесса; широкий диапазон характеристик личности творческих работников; отсутствие риска; хорошее информационное обеспечение инновационного процесса; высокая доля банкротств венчурного бизнеса; неопределенность параметров организации труда; большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов; нет возможности реализации таких высших потребностей, как, например, самореализации
- 2) новизна и сложность работ участников инновационного процесса; широкий диапазон характеристик личности творческих работников; высокий риск инвестирования и неопределенности конечных результатов деятельности; слабое информационное обеспечение инновационного процесса; высокая доля банкротств венчурного бизнеса
- 3) неопределенность параметров организации труда; большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов; возможность получения большого дохода в случае успеха; возможность реализации высших потребностей - вплоть до самоактуализации
- 4) Простота работ участников инновационного процесса; узкая направленность знаний; высокий риск; плохая информационная база; отсутствие банкротства венчурного бизнеса; устойчивый штат работников
- 5) хорошее информационное обеспечение инновационного процесса, высокая доля банкротства

- ☐ 1;2
- ☐ 1;5
- ☐ 3;4

- ☐ 2;4
☒ 2;3

382 каков срок действия патентов на изобретение?

- ☐ 10 лет
☒ 20 лет
☐ 1 год
☐ 30 лет
☐ Не ограничен

383 каковы признаки изобретения?

- ☐ Техническая новизна, практическая применимость
☐ Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
☐ Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
☐ Производственная применимость, новизна, практическая реализация
☒ Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость

384 Что такое изобретение?

- ☐ Это новое оборудование, техника
☒ Это какие-либо новые устройства, вещества или способы, которых не существовало в природе до того, как их придумал человек
☐ Изобретение - это любое новое решение, придуманное человеком
☐ Это новые явления, открытые учеными
☐ Это открытие существующих в природе объектов и закономерностей

385 какие бывают уровни изобретений?

- ☐ Радикальные, улучшенные, комбинаторные
☒ Простые рационалистические, базовые, пионерские (фундаментальные)
☐ Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
☐ Простые, улучшенные, базовые
☐ Радикальные, улучшающие, модификационные

386 Что собой представляет лицензирование?

- ☐ Разрешение отдельным организациям использовать их проектные и инженеринговые документы
☒ Разрешение отдельным лицам (или организациям) использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, технологические и конструкторские секреты производства, товарный знак и т.д.
☐ Специальное разрешение, выдаваемое государственными органами юридическому или физическому лицу на осуществление определенного вида деятельности
☐ Все вместе
☐ Разрешение отдельным организациям использовать их компетенции

387 Что такое электронная торговля?

- ☐ Это торговля вычислительной техникой
☒ Это торговля через сеть при помощи компьютеров покупателя и продавца товара, предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п.
☐ Это торговля электроникой и техникой
☐ Это торговля посредством компьютеров
☐ Представляет собой куплю-продажу товаров и услуг через мобильный телефон, в основном через сотовый телефон

388 Назовите виды продукта в зависимости от возможностей использования потребителем: 1) Продукт высокого качества, Продукт среднего качества, Продукт низкого качества 2) Материальный продукт 3) Пищевой продукт, вещественный продукт, информационный продукт 4) Интеллектуальный продукт 5) Энергетический продукт

- ☐ 2;3;4
☐ 1;2;3
☒ 2;4;5
☐ 1;3;5
☐ 3;4;5

389 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ выполнение программ, планов, письменных или устных заданий, документов
☐ комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды
☒ заинтересованность всех участников и партнеров по кооперации в доведении инновационной идеи и разработки до товарного вида и его коммерческой реализации на рынке, за счет освобождения их от уплаты или уменьшения размеров налогов
☐ все варианты
☐ комплекс управленческих и производственных процессов по реализации планов

390 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ из принципа - повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческого ресурса
☒ процесса управления, который является цепью непрерывных взаимосвязанных действий по стратегическому маркетингу
☐ опора на отечественный научный потенциал, стимулирование развития фундаментальных научных исследований, сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ
☐ все варианты
☐ системы законодательных актов страны и региона

391 Дайте определение ранним реципиентам:

- ☐ Фирмы, внедрившие новшество на рынок

- ☐ Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
- ☒ Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
- ☐ Фирмы, вторые внедрившие новшество в производство
- ☐ Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

392 Основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности

- ☐ проведение анализа по перечисленным выше задачам и системе показателей, подготовка, согласование и утверждение отчета о проделанной работе, принятие мер по результатам анализа
- ☐ подготовка и издание приказа по организации о целях, группе, ее правах и обязанностях, программе анализа, выбор методов выполнения работ
- ☐ выявление проблемы, формулирование целей и задач анализа, формирование временной творческой группы для проведения анализа разработка проекта программы анализа
- ☒ все варианты
- ☐ сбор и обработка необходимой информации, документов и т.д.

393 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☐ изменения в программе фирмы
- ☐ изменения окружающей среды
- ☒ изменения вследствие использования новой техники, новых технологических процессов и нового рыночного обеспечения производства, изменения вследствие использования продукции с новыми свойствами
- ☐ все варианты
- ☐ изменения в моде

394 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- ☒ анализ качества информационного обеспечения организации, анализ качества расчетов показателей эффективности инновационной деятельности организации, анализ системы мотивации и ответственности в ходе осуществления инновационной деятельности
- ☐ повышение количества потребителей
- ☐ анализ статистических данных
- ☐ выявление неопределенной информации
- ☐ все варианты

395 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- ☐ соблюдение норм и правил организации
- ☐ финансовый потенциал фирмы
- ☒ анализ финансового и материально-технического обеспечения организации, анализ качества информационного обеспечения организации
- ☐ все варианты
- ☐ юридический статус фирмы

396 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- ☐ юридический статус фирмы
- ☐ проверка посещаемости сотрудников
- ☒ анализ профессионализма руководителя организации, анализ правовой обоснованности проектов
- ☐ все варианты
- ☐ соблюдение норм и правил организации

397 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это-

- ☐ анализ внешних факторов
- ☐ выявление негативов
- ☒ анализ обособленности идеи и структуры проблемы, рациональности структуры организации
- ☐ все варианты
- ☐ обновление структуры

398 Экологический эффект это

- ☐ прирост дохода работников организации
- ☐ психологический климат
- ☒ снижение выбросов в атмосферу, почву, воду вредных компонентов
- ☐ все варианты
- ☐ социальная поддержка

399 Экологический эффект это

- ☐ проверка фауны
- ☐ психологический климат
- ☒ снижение отходов производства
- ☐ все варианты
- ☐ проверка флоры

400 Экологический эффект это

- ☐ психологический климат
- ☐ охрана окружающей среды
- ☒ улучшение эргономичности производства
- ☐ все варианты
- ☐ социальная поддержка

401 Экологический эффект это

- ☐ проверка флоры
- ☐ охрана окружающей среды

- ☒ улучшение экологичности выпускаемых товаров
- ☐ все варианты
- ☐ проверка флоры

402 как выбирается инновационная стратегия организации с учетом ее рыночной и технологической позиций?

- ☐ Для этого предназначена матрица И.Ансоффа
- ☐ Для этого предназначена упрощенная модель выбора, разработанная Бостонской консультативной группой
- ☒ Выбор стратегии осуществляется по каждому направлению, выделенному при постановке цели, с помощью матрицы BKG
- ☐ Для этого предназначена матрица М.Кинзи
- ☐ Для этого предназначена матрица «Продукт-рынок»

403 Назовите этапы жизненного цикла продукта предприятия:

- ☐ Рождение, Рост, Развитие, Утверждение
- ☒ Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация
- ☐ Рождение, Развитие, Стабилизация, Падение, Исход, Гибель
- ☐ Рождение, Рост, Стабилизация, Упрощение, Банкротство
- ☐ Зарождение, Утверждение, Стабилизация, Падение

404 Назовите типы инновационной стратегии: 1) Наступательная 2) Реактивная 3) Оборонительная 4) Функциональная 5) Имитационная

- ☐ 1;2;5
- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5
- ☐ 1;4;5
- ☐ 2;3;5

405 Что такое венчурный бизнес?

- ☐ Это вид предпринимательства
- ☐ Венчурный бизнес - это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого - получение прибыли
- ☒ Это рисковый бизнес, малый исследовательский бизнес
- ☐ Это эффективный бизнес
- ☐ Это крупный рационализаторский бизнес

406 какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?

- ☐ Улучшающие, модификационные
- ☐ Радикальные (базовые), улучшающие
- ☒ Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
- ☐ Отменяющие, открывающие
- ☐ Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения

407 Назовите основные стадии инновационного менеджмента:

- ☐ Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство
- ☐ Руководство, выбор стратегии, исполнение
- ☐ Руководство, планирование, организация
- ☒ Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль
- ☐ Постановка цели и выбор стратегии

408 Что такое инновационный менеджмент?

- ☐ Совокупность организационных структур
- ☐ Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
- ☒ Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельности организационными структурами и персоналом
- ☐ Управление инновациями, инновационным процессом и деятельностью
- ☐ Процесс исследования организационной структуры и системы управления, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы

409 От чего зависит скорость распространения инноваций?

- ☐ От формы принятия решения
- ☐ От свойств инновации и от способа передачи информации
- ☐ От экономической ситуации в стране
- ☐ От способа передачи информации
- ☒ Формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения

410 Что является движущей силой принятия нововведений согласно К.Марксу и Й.Шумпетеру?

- ☐ Появление новых рынков сбыта
- ☐ Возможность получения учредительского дохода
- ☒ Ожидание сверхприбылей
- ☐ Повышение конкурентоспособности организации
- ☐ Страх быть вытесненным с рынка

411 Социальный эффект это

- ☐ пенсии
- ☐ моральное удовлетворение работников
- ☒ повышение степени удовлетворения физиологических потребностей работников, степени безопасности условий работников
- ☐ все варианты

- ☐ социальные вознаграждения

412 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ методы сравнения
☐ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности
☒ анализ действия внешних и внутренних факторов, слабостей и конкурентных преимуществ своих и основных конкурентов
☐ все варианты
☐ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак

413 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ обеспечение нормального морально – психологического климата в коллективе
☐ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности
☒ анализ уровня качества всех компонентов всех подсистем системы управления организацией
☐ все варианты
☐ комплексный анализ объекта как системы с позиций ситуационного подхода

414 Факторный анализ это

- ☐ проверка наличия конкретных факторов в процессе производства
☐ методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами
☒ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак (полезный эффект объекта, элементы совокупных затрат, производительность труда) с целью ранжирования факторов для разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функций
☐ все варианты
☐ методы применения принципов управления

415 Функционально -стоимостный анализ(ФСА) это

- ☐ методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами
☐ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак
☒ метод системного исследования, применяемого по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта
☐ все варианты
☐ управление конфликтами и стрессами

416 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ анализ внешней среды организации
☐ статистический анализ
☒ системный анализ и SWOT анализ
☐ все варианты
☐ анализ внутренней среды организации

417 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ методы применения принципов управления
☐ методы сравнения
☒ функционально-стоимостный и факторный анализ
☐ все варианты
☐ экологические методы

418 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ методы сравнения
☐ схематический метод
☒ индексный и балансовый метод
☐ метод анализа
☐ экологические методы

419 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ экологические методы
☐ политические методы
☒ методы сравнения, метод цепных подставок, метод элиминирования, графический метод
☐ психологические методы
☐ социально-экономические методы

420 Три этапа творческого процесса

- ☐ замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи
☒ появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму
☐ появление идеи, осмысление идеи, реализация идеи
☐ ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи
☐ рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи

421 Гипотеза - это ...

- ☐ научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта
☒ научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте
☐ научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
☐ предвидение какого-либо явления или события
☐ прогноз появления какого-либо научного открытия

422 Три элемента мышления, свойственных только человеку

- ☐ сопоставление, сравнение, сочетание
- ☐ мышление, анализ, креатив
- ☒ память, сотрудничество, творчество
- ☐ мышление, сравнение, анализ
- ☐ абстрактное мышление, синтез, логика

423 Абстракция – это ...

- ☒ мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение
- ☐ мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами
- ☐ мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание
- ☐ мысленное представление свойств предметов и явлений
- ☐ мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы

424 Блоки производственно-хозяйственной системы организации

- ☐ продуктовый, функциональный, проектный, оперативный, инновационный
- ☐ продуктовый, функциональный, проектный, тактический, инновационный
- ☒ продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления
- ☐ продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- ☐ продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный

425 Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход

- ☐ системный
- ☒ диагностический
- ☐ детальный
- ☐ ситуационный подход
- ☐ процессный

426 Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации

- ☐ экономической среды
- ☐ внешней
- ☒ внутренней
- ☐ политической среды
- ☐ внутренней и внешней

427 Схема оценки инновационного потенциала организации

- ☐ функция - проект – процесс
- ☒ ресурс - функция – проект
- ☐ цель - ресурс – результат
- ☐ цель – функция – проект
- ☐ цель - процесс – результат

428 В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...

- ☐ оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала
- ☒ оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
- ☐ ведение каталога управляющих воздействий на организацию
- ☐ оценка правовых факторов организации
- ☐ оценка структурных параметров

429 В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

- ☐ описание системной модели деятельности
- ☐ описание проблемы развития предприятия
- ☐ постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
- ☐ оценка организационного потенциала
- ☒ установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации

430 Идея SWOT – анализа заключается в следующем

- ☐ метод системного исследования, применяемого по назначению объекта
- ☐ проведение годовой проверки
- ☒ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности и внутренних слабостей в силу
- ☐ все варианты
- ☐ проведение квартальной отчетности деятельности фирмы

431 Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- ☐ рациональное сочетание законов управления
- ☐ рациональное сочетание принципов управления
- ☒ рациональное сочетание методов управления
- ☐ все варианты
- ☐ рациональное сочетание функций управления

432 Диверсификация означает

- ☐ определение основных свойств товара
- ☒ рассеивание риска вложения капитала
- ☐ финансовые возможности приобретаемой фирмы

- ☐ деление инновационной деятельности на отдельные этапы
- ☐ разные формы создания холдинга

433 Одной из концепций маркетинга является

- ☐ информирование покупателей
- ☐ позиционирование рынка
- ☐ сегментация рынка
- ☐ дифференциация рынка
- ☒ информирование рынка

434 Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя

- ☐ услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта
- ☒ технико-экономическое обоснование инновационного проекта
- ☐ работы по ликвидации банкротства инновационного проекта
- ☐ составление программы инноваций
- ☐ работы по повышению эффективности использования купленной инновации

435 Основным мотивом покупки инноваций является

- ☐ рост прибыли хозяйствующего субъекта
- ☐ снижение затрат хозяйствующего субъекта на передачу инноваций
- ☒ повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта
- ☐ обновление производственного процесса хозяйствующего субъекта
- ☐ низкая цена

436 Инновационный потенциал организации это - ...

- ☐ готовность сотрудников к участию в инновационном процессе
- ☐ готовность организации к стабильной производственной деятельности
- ☒ мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
- ☐ готовность технологии к инновационной деятельности
- ☐ мера готовности организации к участию в инновационном проекте

437 Принципы рационализации структур включают

- ☐ повышение уровня качества и количества производства
- ☐ повышение уровня применения ручного труда
- ☒ повышение уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ все варианты
- ☐ управления на основе предыдущей практики

438 . Маркетинг представляет собой систему: 1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 3. рыночных отношений 4. продавец-покупатель 5. покупательных запросов

- ☐ 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 3. рыночных отношений
- ☒ 1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя
- ☐ 3. рыночных отношений 4. продавец-покупатель
- ☐ 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 5. покупательных запросов
- ☐ 5. покупательных запросов 4. продавец-покупатель

439 Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений - это инновационный (ая) ... организации

- ☐ среда
- ☐ стратегия
- ☐ климат
- ☒ потенциал
- ☐ политика

440 Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды

- ☐ организационной
- ☐ социальной
- ☐ внутренней
- ☐ политической
- ☒ внешней

441 Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала - ... подход

- ☐ процессный
- ☐ системный
- ☐ ситуационный
- ☐ функциональный
- ☒ целевой

442 Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

- ☒ организационный блок производственно-хозяйственной системы
- ☐ продуктовый блок
- ☐ ресурсный блок

- ☐ блок управления
- ☐ функциональный блок

443 Принципы рационализации структур включают

- ☐ обеспечение оптимального уровня образования персонала
- ☐ обеспечение оптимального уровня конкурентоспособности
- ☒ обеспечение оптимального уровня специализации и универсализации организации и ее подразделений
- ☐ все варианты
- ☐ обобщение деятельности организации, и ее подразделений

444 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ неформальные связи в организации
- ☐ юридический статус фирмы
- ☒ правовую регламентацию функционирования организации, совершенствование систем управления различными структурами
- ☐ все варианты
- ☐ формальные отношения фирмы

445 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ все варианты
- ☐ ориентацию любой деятельности на создание дочерних компаний
- ☐ ориентацию любой деятельности на получение информации
- ☒ ориентацию любой деятельности на повышение качества, подбор команды конкурентоспособных профессионалов
- ☐ привлечение огромного числа работников, независимо от специализации

446 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ факторы внутренней среды организации
- ☐ выживание организации в неопределенной среде
- ☒ адаптивность системы к внешней и внутренней среде
- ☐ факторы внешней среды организации
- ☐ анализ внутренней и внешней среде

447 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ обеспечение оптимального уровня распределения ресурсов
- ☐ обеспечение оптимального уровня количества работников
- ☒ обеспечение оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности, непрерывности, оперативности, ритмичности
- ☐ все варианты
- ☐ обеспечение оптимального уровня планирования работы организации

448 Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- ☐ обеспечение оптимального уровня количества работников
- ☐ соблюдение правил общения с персоналом
- ☒ соблюдение принципов управления экономикой, выполнение квалификационных требований к менеджеру
- ☐ все варианты
- ☐ специализацию работников

449 Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- ☐ применение принципов А. Файоля
- ☐ приоритет тактических планов
- ☒ приоритет стратегических вопросов перед тактическими, применение научных подходов
- ☐ все варианты
- ☐ применение принципов научных школ

450 Метод это

- ☐ выполнение задач по конкретному, заранее установленному плану
- ☐ индивидуальный способ выполнения какой-либо работы
- ☒ способ теоретического исследования или практического осуществления какой-либо всеобщей или общей функции управления различными объектами (маркетингом, конкурентоспособностью, качеством, ресурсами)
- ☐ все варианты
- ☐ принципы оценки ситуации, конкурентоспособности

451 Определение эффективности проекта и принятие решения об инвестировании средств осуществляется с использованием различных показателей, к которым относятся

- ☐ чистый дисконтированный доход (ЧДД) или интегральный эффект, или чистая приведенная стоимость
- ☐ внутренняя норма доходности (ВНД) или внутренняя норма прибыли
- ☐ индекс доходности (ИД) или индекс прибыльности (PI)
- ☒ все варианты
- ☐ срок окупаемости

452 Оптимальное сочетание различных типов финансирования и различных источников на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта направлены на

- ☐ снижение риска за счет его распределения между участниками проекта и инвесторами
- ☐ выявления степени заинтересованности потенциальных потребителей, их готовности инвестициями поддержать реализацию проекта
- ☐ оценку потенциала коммерциализуемости технологии
- ☒ все варианты

- ☐ возможности предоставления налоговых льгот, которые можно было бы использовать в виде инвестиционного кредита

453 Инновационный менеджмент базируется на

- ☒ Целенаправленном поиске идей
☐ Процесс продвижения и реализации инновации на рынке
☐ Организации инновационного процесса
☐ все варианты
☐ никакой из вариантов

454 Диффузия инновации это

- ☒ процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени
☐ процесс, проявляющийся в создании новых производителей нововведения
☐ в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара
☐ система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций
☐ информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов

455 Инвенция это

- ☒ инициатива, предложение, идея, замысел, изобретение, открытие
☐ система ориентирующих базисных представлений, описывающих назначение инновации, ее место в системе организации, в системе рынка
☐ приобретение инновацией со временем таких свойств, как стабильность, устойчивость, постоянство и, в конечном итоге, – моральное старение инновации.
☐ все варианты
☐ процесс распространения инновации за счет фирм – последователей (имитаторов)

456 Из чего состоит концепция инновации

- ☒ инвенция, новация
☐ инновация ,диффузия
☐ рутинизация, диффузия
☐ рутинизация
☐ инвенция

457 Первоочередными субъектами инновационной деятельности являются

- ☒ новаторы
☐ пионеры
☐ лидеры
☐ все варианты
☐ ранее большинство

458 Непременными свойствами инновации являются

- ☒ производственная применимость
☐ коммерческая реализуемость
☐ научно-техническая новизна
☐ творческое мышление
☐ все вместе

459 Цикл инновационного процесса расположите верно 1)инвенция 2) диффузия 3) новация 4) рутинизация 5) инновация

- ☒ 1,3,5,2,4
☐ 5,2,4
☐ 1,3,5,4,2
☐ 5,3,1,4,2
☐ 2,4,1,3,5

460 какие функции выполняет инновация как экономическая категория

- ☒ Воспроизводство
☐ Финансовую
☐ Стимулирование
☐ Юридическую
☐ Инвестиционную

461 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☒ средства некоммерческих организаций
☐ уровень инфляции
☐ иностранная валюта
☐ личные средства предпринимателей
☐ все варианты

462 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☒ кредитные ресурсы, частные сбережения населения и иностранный капитал
☐ иностранная валюта
☐ личные средства предпринимателей
☐ все варианты
☐ финансовый фонд государства

463 Учет источников финансирования инноваций ведется по следующим направлениям

- ☒ средства республиканского (местного) бюджета
- ☐ личные средства предпринимателей
- ☐ финансовый фонд государства
- ☐ все варианты
- ☐ средства частного сектора

464 к факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- ☒ большой риск инвестирования в связи с малой номенклатурой выпускаемых товаров
- ☐ гибкостью и адаптивностью малых фирм
- ☐ принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству
- ☐ более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм
- ☐ повышением интеллектуального уровня научных сотрудников

465 к факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- ☒ значительные трудности в налаживании производства из-за отсутствия необходимого производственного производства
- ☐ гибкостью и адаптивностью малых фирм
- ☐ принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству
- ☐ более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм
- ☐ повышением интеллектуального уровня научных сотрудников

466 к факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- ☒ слабая инфраструктура фирмы и ее защищенность
- ☐ гибкостью и адаптивностью малых фирм
- ☐ принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству
- ☐ более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм
- ☐ повышением интеллектуального уровня научных сотрудников

467 Соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов:

- ☒ стратегический альянс
- ☐ технопарк
- ☐ технополис
- ☐ консорциум
- ☐ транснациональная корпорация

468 Специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный комплекс:

- ☐ технопарк
- ☐ консорциум
- ☐ транснациональная корпорация
- ☐ стратегический альянс
- ☒ технополис

469 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☒ государственные ассигнования
- ☐ займы
- ☐ личные счета граждан
- ☐ все варианты
- ☐ средства банков

470 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☒ собственные средства промышленных организаций, высших учебных заведений
- ☐ финансы предприятия
- ☐ расчетно – аналитическая база предприятий
- ☐ все варианты
- ☐ средства государства

471 Принципы организации финансирования состоят

- ☒ широта и комплексность системы, т.е. возможность охвата максимально широкого круга технических новинок и направлений их практического использования
- ☐ рационального сочетания форм и методов управления
- ☐ использования комплексного подхода
- ☐ все варианты
- ☐ рационального сочетания методов управления

472 Принципы организации финансирования состоят

- ☒ адаптивность и гибкость, предполагающие постоянную настройку, как всей системы финансирования, так и ее отдельных элементов на динамично изменяющиеся условия внешней среды с целью поддержания максимальной эффективности
- ☐ обеспечение прямооточности структуры
- ☐ обеспечение оптимального уровня специализации
- ☐ все варианты
- ☐ ориентации любой деятельности на повышение качества

473 Принципы организации финансирования состоят из

- ☒ четкая целевая ориентация системы – ее увязки с задачей быстрого и эффективного внедрения современных научно-технических достижений логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов
- ☐ использования комплексного подхода
- ☐ применения преимущественно количественных методов оценки
- ☐ все варианты
- ☐ применения показателей, отражающих прошлое, настоящее и будущее

474 Принципы организации финансирования состоят

- ☒ множественность источников финансирования
- ☐ принципа единства теории и практики
- ☐ принципов научной обоснованности
- ☐ все варианты
- ☐ принципа сохранения и развития конкурентных преимуществ

475 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ кадровое обеспечение инновационной деятельности
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

476 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ формирование научно-инновационной инфраструктуры
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

477 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ аккумулирование средств на научные исследования и инновации
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

478 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

479 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

480 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

481 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ прямое финансирование
- ☒ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

482 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание венчурных инновационных фондов

483 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☒ прямое финансирование

484 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☒ предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

485 Нормативно-методические документы могут быть следующих видов

- ☐ все варианты
- ☒ нормативные акты и стандарты методики
- ☐ местные стандарты
- ☐ юридические акты
- ☐ евро стандарты

486 Нормативно-методические документы могут быть следующих видов

- ☐ техпаспорт
- ☒ положения и инструкции
- ☐ юридические акты
- ☐ иллюстрация
- ☐ законы страны

487 Основные задачи финансирования состоят из

- ☐ инновационного характера развития системы
- ☐ построения системы менеджмента
- ☐ все варианты
- ☐ нормативной регламентации производственных и управленческих процессов
- ☒ создания необходимых предпосылок для быстрого и эффективного внедрения технических новинок во всех звеньях народно-хозяйственного комплекса страны

488 Основные задачи финансирования состоят из

- ☒ обеспечения ее структурно-технической перестройки
- ☐ высокой адаптивности к ситуациям
- ☐ уточнения нормативов конкурентоспособности товаров и организации
- ☐ экспериментального анализа
- ☐ все варианты

489 Основные задачи финансирования состоят из

- ☐ сплошных и выборочных наблюдений
- ☐ все варианты
- ☐ анализа научного уровня управления различными объектами
- ☒ сохранения и развития стратегического научно-технического потенциала в приоритетных направлениях развития
- ☐ стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж

490 Основные задачи финансирования состоят из

- ☒ создания необходимых материальных условий для сохранения кадрового потенциала науки и техники, предотвращения его утечки за рубеж
- ☐ рационально использовать финансовые ресурсы
- ☐ выявить негативные элементы в процессе финансирования
- ☐ все варианты
- ☐ изучение механизма действия закона конкуренции на конкурентном рынке

491 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☒ нововведения, основанные на потребности процесса, внезапные изменения в структуре отрасли или рынка
- ☐ сложившаяся ситуация
- ☐ творческое вдохновение
- ☐ все варианты
- ☐ наследственный фактор

492 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☒ демографические изменения
- ☐ наследственный фактор
- ☐ творческое вдохновение
- ☐ все варианты
- ☐ творческое воображение

493 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☒ изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках, новые знания (как научные, так и ненаучные)
- ☐ наследственный фактор
- ☐ наследственный фактор
- ☐ все варианты
- ☐ способность креативности

494 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☒ политические, правовые
- ☐ моральные
- ☐ юридические
- ☐ все варианты
- ☐ моральные

495 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☒ организационно – управленческие
- ☐ страховые
- ☐ юридические
- ☐ все варианты
- ☐ экологические

496

Какие следует учитывать факторы при выборе инновационных стратегий?

- 1) Фактор риска. Он предполагает знание уровня риска, который организация считает приемлемым для каждого из принимаемых решений.
- 2) Фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения
- 3) Фактор рентабельности функционирования предприятия
- 4) Фактор времени
- 5) Фактор реакции на владельцев. Стратегический план разрабатывается менеджерами организации, но часто акционеры, могут оказывать силовое давление на его изменение.

- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;3;4;5
- ☒ 1;2;4;5
- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 1;2;3;4

497 Что представляет собой брэнд инновации?

- ☐ Система оценки качеств инновации
- ☒ Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке
- ☐ Система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее продуцента или продавца
- ☐ Отличительные, преимущественные качества инновационного продукта
- ☐ Приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды

498 Что такое бенчмаркинг инноваций?

- ☐ Сравнение экономической эффективности инновационной деятельности инновационных предприятий
- ☐ Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов и расчетов
- ☐ Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств
- ☐ Проверка на практике теоретически построенных схем и моделей различных процессов
- ☒ Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации

499 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☒ неожиданное событие для организации или отрасли – неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие, не конгруэнтность – несоответствие между реальностью и нашими представлениями о ней
- ☐ состояние аффекта
- ☐ творческое вдохновение
- ☐ все варианты
- ☐ сложившаяся ситуация

500 Назовите управляющую систему инновационного менеджмента?

- ☒ Субъектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления
- ☐ Субъектом управления являются инновационный процесс и экономические отношения
- ☐ Субъектом управления являются инновации (продукты и рынки)
- ☐ Субъектом управления является продуцент
- ☐ Субъектом управления является информационный продукт

501 как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

- ☐ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций
- ☐ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия
- ☒ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
- ☐ Связь субъекта с объектом управления осуществляется посредством функции распределения
- ☐ Связь субъекта с объектом управления осуществляется через организационные отношения

502 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☒ экономические, технологические
- ☐ моральные
- ☐ юридические
- ☐ все варианты
- ☐ организаторские

503 Назовите функции субъекта управления: 1) Прогнозирование, планирование 2) Организация, мотивация 3) координация, стимулирование 4) контроль 5) Маркетинг

- ☒ 1;2;3;4
- ☐ 1;3;4;5
- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 2;3;4;5

504 Функции объекта управления: 1) Рисковое вложение капитала 2) Планирование инновационного процесса 3) Организация инновационного процесса 4) Мотивация инновационного процесса 5) Организация продвижения инновации на рынке и ее диффузия

- ☒ 1;3;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;3;4
- ☐ 1;2;3

505 Назовите элементы системы организации инновационного менеджмента:

- ☐ Инновационный процесс, стратегии инновационного менеджмента, технологии
- ☐ Инновационный процесс, ресурсы (ВПП)
- ☒ Орудия труда, предметы труда, технология труда
- ☐ Инновационный процесс, стратегии, маркетинг инноваций, продуцент
- ☐ Субъект и объект управления

506 Назовите элементы структуры инновационного процесса по И.Т.Балабанову:

- ☐ Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация
- ☐ Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие
- ☒ Инициация, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, реализация инновации, продвижение инновации, оценка экономической эффективности инновации, диффузия инновации
- ☐ Зарождение, утверждение, производство, оценка экономической эффективности, диффузия
- ☐ Создание, разработка, выпуск, продвижение, диффузия

507 Назовите известные вам методы активизации мышления, которые могут быть использованы для поиска идеи инновации: 1) Метод контрольных вопросов 2) Морфологический анализ 3) Метод проб и ошибок 4) Выявление патентов-аналогов 5) Метод мозгового штурма

- ☒ 1;2;3;5
- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☐ 1;2;4;5
- ☐ 1;3;4;5

508 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☒ изменения вследствие использования нового сырья
- ☐ изменения в стратегическом плане фирмы
- ☐ изменения в программе фирмы
- ☐ все варианты
- ☐ изменения в тактических планах

509 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☒ изменения в организации производства и способов его материально-технического обеспечения
- ☐ изменения в подразделениях фирмы
- ☐ изменения в структуре организации
- ☐ все варианты
- ☐ изменения в техническом составе

510 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☒ изменения вследствие появления новых рынков сбыта
- ☐ изменения в структуре организации
- ☐ изменения на рынке
- ☐ все варианты
- ☐ изменения в техническом составе

511 Экономический эффект это

- ☒ улучшение использования производственных мощностей
- ☐ организационный эффект
- ☐ финансовая прибыль
- ☐ все варианты
- ☐ материальная обеспеченность

512 Социальный эффект это

- ☒ повышение квалификации работников
- ☐ премии
- ☐ увеличение размера организации
- ☐ все варианты
- ☐ моральное удовлетворение работников

513 Социальный эффект это

- ☒ прирост дохода работников организации
- ☐ моральное удовлетворение работников
- ☐ психологический климат
- ☐ все варианты
- ☐ никакой из этих вариантов

514 Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- ☐ Изменение в выборе и использование сырья
- ☐ Создание системы сбыта
- ☒ Новая технология производства
- ☐ создание системы дистрибуции
- ☐ Изменения в выборе и использования оборудования

515 Бизнес-инкубаторы способствуют развитию:

- ☐ Инновационного товара
- ☐ Инновационного процесса
- ☐ Инновационного проекта
- ☐ Инновационной деятельности
- ☒ Инновационной фирмы

516 какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- ☐ Отменяющие
- ☐ Последовательные
- ☐ Замещающие
- ☐ Улучшенные
- ☒ Радикальные

517 Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- ☒ Теоретические исследования
- ☐ Научно-технические разработки
- ☐ Проектные работы
- ☐ Работы ученых
- ☐ Конструкторские разработки

518 Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- ☐ Реализация разработанных идей
- ☐ Научные работы
- ☒ Познание и развитие процесса
- ☐ Решение прикладных задач
- ☐ Разработка опытного образца техники

519

Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- 1) Охватывает технологические изменения продукта
- 2) Касается использования усовершенствованного технологического процесса
- 3) Существенно отличается предполагаемая область применения
- 4) Существенно отличаются функциональные характеристики
- 5) Существенно отличаются использованные материалы и компоненты

- ☐ 1;3;4
- ☐ 1;2;3
- ☒ 3;4;5
- ☐ 2;4;5
- ☐ 2;3;5

520 Инновационный менеджер имеет дело с:

- ☒ Управлением инновационными процессами
- ☐ Организацией нововведений
- ☐ Составлением бизнес-планов
- ☐ Реализацией нововведений
- ☐ Проектированием новшеств

521 Что является специфическим содержанием инновации?

- ☐ Повышение эффективности инновационного процесса
- ☐ Усовершенствование технологического процесса
- ☐ Самостоятельный круг проблем
- ☐ Внедрение проектов
- ☒ Изменения

522 Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- ☒ Развитая инфраструктура
- ☐ Наличие идей
- ☐ Сплоченный коллектив
- ☐ Специальные кадры
- ☐ Хороший руководитель

523 Назовите субъектов инновационного процесса:

- ☐ Генераторы, пациенты, отстающие
- ☒ Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие
- ☐ Новаторы, эксплеренты, пациенты
- ☐ Новаторы, раннее большинство, эксплеренты
- ☐ Генераторы, раннее большинство

524 Экономический эффект это

- ☐ прибыль от ресурсов
- ☒ прибыль от внедрения новшеств
- ☐ все варианты
- ☐ организационный эффект
- ☐ финансовая прибыль

525 Экономический эффект это

- ☐ материальная прибыль
- ☐ финансовая прибыль
- ☒ прирост объема продаж
- ☐ все варианты
- ☐ организационный эффект

526 Научно - технический эффект это

- ☐ организационный эффект
- ☐ научные новшества
- ☒ увеличение удельного веса новых информационных технологий
- ☐ все варианты
- ☐ технический прогресс

527 Научно - технический эффект это

- ☐ материальная прибыль
- ☐ научные издания и публикации
- ☒ повышение коэффициента автоматизации производства
- ☐ все варианты
- ☐ технические нововведения

528 Научно - технический эффект это

- ☐ новейшая аппаратура и оборудование
- ☐ научные издания и публикации
- ☒ повышение организационного уровня производства и труда
- ☐ все варианты
- ☐ технические нововведения

529 Научно - технический эффект это

- ☐ современное оборудование
- ☐ научные издания и публикации
- ☒ увеличение удельного веса новых прогрессивных технологических процессов
- ☐ все варианты
- ☐ технические нововведения

530 Социальный эффект это

- ☐ премии
- ☐ увеличение размера организации
- ☒ увеличение числа рабочих
- ☐ все варианты
- ☐ психологический климат

531 Инновация как экономическая категория является

- ☐ регулятором инновационного процесса
- ☒ объектом воздействия со стороны хозяйственного механизма
- ☐ инструментом воздействия на регулирование хозяйственного механизма
- ☐ механизмом управления
- ☐ субъектом инновационного процесса

532 Стратегия инновационного менеджмента — это

- ☐ система управления инновациями
- ☐ приемы функционирования системы управления инновациями в конкретных условиях
- ☐ методы достижения эффективности инновационного менеджмента
- ☐ направление инновационной деятельности
- ☒ набор правил и ограничений по использованию средств в заданном направлении для достижения цели

533 Одним из этапов инновационного менеджмента является

- ☐ выбор конкретного менеджера по инновации
- ☒ разработка программы управления инноваций
- ☐ эффективность использования приемов инновационного менеджмента
- ☐ выбор проекта
- ☐ контроль за вложением венчурного капитала

534 Метод фокальных объектов заключается в

- ☐ развитии случайных сочетаний объектов
- ☒ пересечении признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемом объекте
- ☐ применении метода с использованием математических символов
- ☐ отборе полезных решений

- ☐ применении совокупности логических приемов и методических правил отыскания истины

535 Одной из функций управляемой подсистемы инновационного менеджмента является

- ☐ стимулирование работников в инновационном менеджменте
☐ контроль за эффективностью организации инновационного менеджмента
☒ организация продвижения и диффузии инноваций
☐ регулирование в инновационном менеджменте
☐ координация во времени и пространстве всех элементов процесса управления

536 Инновационный менеджмент как единая система управления состоит из

- ☐ 4 этапов
☐ 7 этапов
☐ 5 этапов
☐ 3 этапа
☒ 9 этапов

537 Метод сетевого планирования позволяет

- ☐ определить программу
☒ обеспечить четкую координацию операций различных степеней сложности
☐ составить сеть вопросов для достижения определенной цели
☐ определить последовательность этапов процесса
☐ определить наличие проблемы

538 Организационная структура организации это -

- ☐ взаимосвязь технической и технологической структур
☐ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
☒ совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта
☐ все варианты
☐ структура международной интегрированности предприятия

539 Современное предприятие это –

- ☐ взаимосвязь технической и технологической структур
☐ организационно правовая структура, социально- организационный комплекс
☒ организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект, социально- организационный комплекс
☐ структура международной интегрированности предприятия
☐ структурированный финансовый объект

540 Реструктуризация –

- ☐ реорганизация и реформирование организации
☐ изменения в структуре организации
☒ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
☐ все варианты
☐ неэффективность функционирования организаций

541 Что представляет собой реорганизация

- ☐ это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
☐ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
☒ это проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них определены действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами
☐ все варианты
☐ организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект, социально- организационный комплекс

542 Под реформированием понимают –

- ☐ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
☐ проведение реформ в организации
☒ изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления, повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности
☐ все варианты
☐ это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем

543 комплексная диагностика организации это –

- ☐ это проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них определены действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами
☐ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
☒ установление и изучение признаков, показателей, факторов, характеризующих техническое, экологическое, экономическое социальное, психологическое состояние организации, ее конкурентоспособность
☐ все варианты
☐ это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем

544 Основные принципы управления инновационного менеджмента это –

- ☐ принцип работы руководителя как субъекта управления
☐ принцип управления экономикой страны

- ☒ принцип оценки конкурентоспособности
- ☐ все варианты
- ☐ принципы рационализации структур и процессов

545 Учетная норма прибыли - это

- ☐ прибыль после вычета амортизационных отчислений
- ☒ рентабельность, оцениваемая путем сравнения чистой прибыли без учета величины обесценения капитала с суммой инвестиций
- ☐ отношение чистой прибыли, т. е. прибыли за вычетом налогов, к выручке
- ☐ чистая прибыль
- ☐ рентабельность, характеризующая интенсивность возврата денежных средств за определенный период времени после их вложения

546 Принцип это –

- ☐ характерные черты работника, выполняющего определенную задачу
- ☐ то, на что опирается объект в своей деятельности
- ☒ основное, исходное положение теории, правило поведения субъекта управления в какой-либо сфере деятельности или правило поведения личности
- ☐ все варианты
- ☐ то, что выполняет объект

547 Принципы оценки конкурентоспособности включают –

- ☐ применение SWOT анализа
- ☐ применение оценивания сильных сторон конкурентной фирмы
- ☒ применение преимущественно количественных методов оценки
- ☐ все варианты
- ☐ применение оценивания слабых сторон конкурентной фирмы

548 Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ☐ все варианты
- ☐ использование международной информации
- ☒ использование статистических данных страны и международных организаций
- ☐ использование данных, полученных на основе анализа
- ☐ использование данных прошлых лет

549 Чистая текущая стоимость — это

- ☐ стоимость ресурсов плюс доходы
- ☐ сумма полученной прибыли и начисленной амортизации
- ☐ стоимость будущих доходов и расходов в текущих ценах
- ☒ дисконтируемая стоимость всех будущих доходов, подсчитанных после всех капитальных вложений
- ☐ стоимость всей производственной продукции

550 Основой метода мозгового штурма является

- ☐ последовательное обсуждение задачи
- ☐ генерирование идей ведется в условиях, установленных определенными рамками
- ☒ отделение процесса генерирования идеи от процесса их оценки
- ☐ обсуждение идеи в письменной форме
- ☐ участие в мозговом штурме аналитиков, фантазеров, профессионалов

551 Инновационный продукт — это

- ☐ открытие
- ☐ изобретение
- ☐ новшество
- ☐ научная разработка
- ☒ материализованный результат от вложения капитала

552 Типы инноваций

- ☐ системная
- ☐ восходящая
- ☐ результативная
- ☐ исходящая
- ☒ процессная

553 Продуктовая инновация бывает

- ☒ базисная
- ☐ улучшающая
- ☐ кризисная
- ☐ стратегическая
- ☐ реактивная

554 Функции инновации

- ☐ эффективная
- ☐ распределительная
- ☐ организационная
- ☐ контролирующая
- ☒ стимулирующая

555 В Интернет инвестируются

- ☐ производственный капитал
- ☒ 2012-04-03
- ☐ портфельные инвестиции
- ☐ индивидуальный капитал
- ☐ банковский капитал

556 Инновационный потенциал — это совокупность различных видов ресурсов, включающих

- ☐ научно-технические
- ☐ финансовые
- ☐ материальные
- ☒ все вышеназванное вместе
- ☐ интеллектуальные

557 Интернет позволяет

- ☐ экономить расходы
- ☒ использовать цифры для оплаты расходов
- ☐ сдавать налоговую декларацию
- ☐ экономить время
- ☐ увеличивать затраты на повышение количества сделок

558 Бит представляет собой

- ☒ единицу количества информации в двоичной системе счисления
- ☐ символ качества работы Интернета
- ☐ основную единицу информации в электронных машинах
- ☐ виртуальную информацию
- ☐ программное обеспечение для связи с сервером

559 Виртуальный магазин — это

- ☐ магазин, продающий компьютеры
- ☒ торговая площадка в сети Интернет
- ☐ магазин, ускоряющий обслуживание покупателей и работающий в быстром темпе
- ☐ магазин, обслуживающий Интернет-клубы
- ☐ магазин, работающий на принципах самообслуживания

560 По внешнему классификационному признаку инновации бывают: 1. в форме производственно-торгового процесса 2. в форме приказа 3. в форме операции 4. в форме продукта 5. в форме документа

- ☐ 2. в форме приказа 3. в форме операции
- ☐ 1. в форме производственно-торгового процесса 2. в форме приказа
- ☒ 3. в форме операции 4. в форме продукта
- ☐ 4. в форме продукта 2. в форме приказа
- ☐ 5. в форме документа 2. в форме приказа

561 Интрапренерство это -

- ☐ это современный радикальный способ только для приспособления крупных компаний к многообразному и быстро меняющемуся рынку
- ☐ это одна из форм партнерства в современных международных организациях
- ☒ это отличный и радикальный способ, как для внедрения инноваций, так и для приспособления крупных корпораций к многообразному и быстро меняющемуся рынку
- ☐ это сообщество современных предпринимателей, занимающихся поисками инноваций для своих организаций
- ☐ это современный радикальный способ только для внедрения инноваций

562 кто такие интрапренеры

- ☐ это группы, которые при осуществлении внутренних интрапренерских проектов могут свободно распоряжаться финансовыми и материально – техническими ресурсами
- ☐ это создатели или же изобретатели фактических инноваций
- ☒ это люди, которые берут на себя практическую ответственность за осуществление в организации инноваций любого рода
- ☐ это весь рабочий персонал организации
- ☐ это лидеры, ораторы и самые инициативные работники организации

563 Что означает термин инновация

- ☐ это процесс покупки новых товаров
- ☐ это новшество, все новое, изобретенное, полученное научными трудами
- ☒ инновация означает нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества
- ☐ это объект, от которого возможно получить много прибыли
- ☐ это внедрение на производство новых продуктов

564 Что такое новшество

- ☐ нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества
- ☐ это новое явление, новый метод, изобретение
- ☒ это конкретный результат разработки новой научной идеи, имеющий форму образца новой техники, конструкционного материала для производства какой-либо продукции, отличающийся от применявшихся ранее качественными характеристиками, позволяющими повысить эффективность производства
- ☐ это научная документация, то есть информация, описывающая управленческие и другие процессы и явления нематериального характера
- ☐ это теория и практика управления экономическими и социальными процессами происходящими в организациях

565называется процессом коммерциализации

- ☐ процесс комплексного создания инноваций
- ☐ процесс создания новых коммерческих законов, методов и разработок
- ☒ процесс введения новшества на рынок
- ☐ все варианты
- ☐ процесс классификации новшеств

566называется инновационным лагом

- ☐ процесс изготовления новой продукции
- ☐ процесс создания, изобретения инновации
- ☒ период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение
- ☐ процесс внедрения новой продукции на производство
- ☐ процесс классификации теорий инновации

567 С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты выступают в виде

- ☐ монопроектов, мультипроектов
- ☐ монопроектов
- ☐ монопроектов, мегапроектов
- ☐ мультипроектов, мегапроектов
- ☒ монопроектов, мультипроектов, мегапроектов

568 Инновационная программа это..

- ☐ инновационный потенциал организации
- ☐ сложное единство руководителей
- ☒ сложная комбинация инновационных проектов, в которой последние взаимосвязаны функционально, а также по срокам, исполнителям и ресурсам
- ☐ направления деятельности организации и их результаты
- ☐ программа действий, поступков, решений руководства организации

569 Инновационный климат представляет собой.....

- ☐ инновационная макросреда организации
- ☐ внешняя и внутренняя среда организации
- ☒ определенное состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели
- ☐ инновационная микросреда организации
- ☐ определенное состояние внутренней среды организации

570 Инновационная активность это.....

- ☐ инновационная сила организации
- ☐ весь активный персонал, активные работники организации
- ☒ комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также
- ☐ способность мобилизовать потенциал организации
- ☐ инновационная позиция организации
- ☐ способность часто изобретать новую продукцию

571 Отличительная черта Эдхократии

- ☐ дисциплина
- ☐ партиситивность
- ☐ дисциплина
- ☐ уважение
- ☒ компетентность

572 Опасная организационная болезнь

- ☒ функционализм
- ☐ дисциплина
- ☐ диктаторство
- ☐ классицизм
- ☐ текучесть кадров

573 Из-за чего возникает функционализм

- ☐ из-за слишком быстро растущего спроса на продукцию
- ☐ из-за текучести кадров
- ☒ из-за излишней специализации, создающей непроницаемые организационные перегородки между сгруппированными работами
- ☐ из-за смены руководства
- ☐ из-за внедрения инновационных проектов

574 к чему приводит функционализм

- ☐ к ослаблению горизонтальных связей
- ☐ начинает развиваться инстинкт самосохранения, ведущий к консерватизму
- ☐ к замкнутости в рамках отделов
- ☒ все перечисленное
- ☐ размыванию общей организационной цели

575 Эффект бутылочного горла

- ☐ переход от функциональной к матричной структуре организации
- ☐ развитие горизонтальных связей и коммуникаций между отделами

- ☒ развитие преимущественно вертикальных связей в рамках функционального подхода поднимает решение проблем, возникающих на различных уровнях организации, до ее главного руководителя
- ☐ планирование стратегического развития на 25 лет
- ☐ создание многочисленных линейных структур внутри компании

576 С чем связано развитие продуктовой организации

- ☐ с внедрением информационных технологий
- ☐ с привлечением государственных структур
- ☐ с развитием международных связей
- ☐ с повышением налогов
- ☒ с появлением многопродуктовых диверсифицированных производств и многонациональных компаний

577 когда стали возникать, точнее получили развитие функциональные типы организаций

- ☐ в период мирового кризиса
- ☐ при социализме
- ☐ в период внедрения информационных технологий
- ☐ при феодализме
- ☒ в период промышленной революции при создании крупных фабрик и заводов

578 Благодаря чему организации смогли выйти на массовое производство, механизацию и автоматизацию производства

- ☐ благодаря жесткой дисциплине
- ☐ благодаря текучести кадров
- ☐ благодаря новым инвестициям
- ☐ благодаря классической теории Тейлора
- ☒ благодаря функциональной специализации

579 Серьезным недостатком функциональной организации является порождаемый ею

- ☐ «Эффект голландского синдрома»
- ☐ «Эффект Маслоу»
- ☒ «Эффект бутылочного горла»?
- ☐ «Эффект пирамиды»
- ☐ «Эффект Тейлора»

580 Что способствовало образованию дивизиональных организаций?

- ☐ Появление многочисленных сортов товара
- ☐ Внедрение информационных технологий
- ☐ Сочетание централизованного планирования и централизованного контроля
- ☐ Внедрение инновационных проектов
- ☒ Сочетание централизованного планирования наверху и децентрализованной деятельности производственных подразделений

581 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна сжимающая оборона :

- ☐ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ претендент на лидерство
- ☒ лидер
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ последователь

582 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна фронтальная атака :

- ☒ претендент на лидерство
- ☐ последователь
- ☐ лидер
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

583 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна окружение :

- ☒ претендент на лидерство
- ☐ последователь
- ☐ лидер
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

584 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна обход :

- ☒ претендент на лидерство
- ☐ последователь
- ☐ лидер
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

585 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна атака гориллы :

- ☒ претендент на лидерство
- ☐ последователь
- ☐ лидер
- ☐ ни одной их вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

586 Эта роль фирмы по мнению Ф.Котлера заключается в следовании за лидером, экономя силы и средства:

- ☒ последователь
- ☐ претендент на лидерство
- ☐ лидер
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

587 Эта роль фирмы по мнению Ф.Котлера характерна для новичков:

- ☒ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ претендент на лидерство
- ☐ лидер
- ☐ последователь
- ☐ последователь

588 План обновления выпускаемой продукции в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- ☒ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия

589 План производства и реализации продукции в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения

590 План обеспечения производства в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☒ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения

591 Отличительной чертой транснациональной корпорации является:

- ☒ высокий уровень концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

592 Отличительной чертой финансово-промышленной группы является:

- ☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☒ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

593 Инновационные организации. Формирующиеся вокруг крупных научных центров:

- ☒ научные парки
- ☐ технопарк
- ☐ технополис
- ☐ консорциум
- ☐ транснациональная корпорация

594 Добровольные объединения независимых промышленных предприятий на основе коллективного предпринимательства:

- ☒ корпорация
- ☐ технопарк
- ☐ технополис
- ☐ консорциум
- ☐ транснациональная корпорация

595 Отличительной чертой холдинга является:

- ☒ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

596 Отличительной чертой корпораций является:

- ☒ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

597 Отличительной чертой научных парков является

- ☒ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

598 Отличительной чертой технополиса является:

- ☒ создаются специально и включают обязательно весь комплекс работ инновационного процесса
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

599 Отличительной чертой технопарка является:

- ☒ юридическая самостоятельность фирм и организаций по научно-производственному циклу создания новшеств
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

600 Отличительной чертой консорциума является:

- ☒ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

601 В число основных целей организации входят

- ☐ все варианты
- ☐ комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
- ☒ активная внешнеэкономическая деятельность
- ☐ анализ свойств системы на основе всестороннего изучения с применением научных подходов для выявления ее слабых и сильных сторон
- ☐ интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем

602 Что такое управление венчуром ?

- ☐ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- ☐ Управление малыми инновационными фирмами
- ☒ Инновационная организация, создаваемая для воспроизводства в рамках крупной компании многих атрибутов, присущих небольшому предпринимательскому предприятию
- ☐ Управление предприятиями осуществляющими инициирование коммерческих идей
- ☐ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект

603 Что такое управление проектами ?

- ☐ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- ☐ Управление деятельностью по инжиниринговым и производственным процессам
- ☒ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель
- ☐ Организация работ по разработке производственно-технической документации создаваемого предприятия
- ☐ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект

604 кто осуществляет управление и реализацию проекта:

- ☐ Заказчик
- ☒ Рабочая группа
- ☐ Менеджер
- ☐ Предприниматель
- ☐ Проектировщик

605 В число основных целей организации входят

- ☒ выпуск высококачественных продуктов заданного вида и объема в установленные сроки
- ☐ рост количества связей между объектами
- ☐ интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
- ☐ все варианты
- ☐ дефицитность

606 В число основных целей организации входят

- ☒ повышение эффективности использования научно-производственного потенциала

- ☐ комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
- ☐ динамичность изменяющихся ситуаций
- ☐ все варианты
- ☐ метод выживания в условиях переходной экономики, превращения сложного в простое, восхождения от абстрактного к конкретному

607 Что понимается под предметно-производственной специализацией (организацией по продукту) в инновационных компаниях?

- ☐ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- ☐ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель
- ☒ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей.
- ☐ Производство продукции на основе одинаковых компетенций
- ☐ Сфера деятельности по производству схожей продукции

608 Что представляет собой матричная организация инновационной деятельности?

- ☐ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- ☒ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- ☐ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель. При этом необходимо координировать вклад в общий результат со стороны целого ряда дисциплин.
- ☐ Это часть организационной структуры, которая занимается инновационной деятельностью
- ☐ Матричная структура представляет собой решетчатую организацию, построенную на принципе двойного подчинения

609 каковы положительные эффекты создания совместных предприятия в инновационной сфере?

- ☐ Рациональное распределение трудовых ресурсов
- ☒ Эффект синергизма
- ☐ Для ряда научно-технических задач затраты на разработку превышают финансовые возможности любой компании, а потому совместная разработка позволит распределить эти затраты
- ☐ Эффект масштаба
- ☐ Экономическая эффективность

610 Выделите типы инновационных стратегий: 1) Наступательная 2) Инновационная 3) Оборонительная 4) Инвестиционная 5) Имитационная

- ☒ 1;3;5
- ☐ 2;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;4;5

611 как определяется эффективность инновационного развития организации?

- ☐ По результатам инновационной деятельности
- ☒ Исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат
- ☐ По достижению целей инновационной деятельности
- ☐ По росту рентабельности
- ☐ По росту прибыли инновационного предприятия

612 Назовите виды эффектов от реализации инноваций: 1) Экономический, социальный, экологический 2) Рыночный 3) Научно-технический, ресурсный 4) Финансовый 5) Организационный

- ☒ 1;3;4
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;3;5
- ☐ 2;4;5
- ☐ 3;4;5

613 Перечислите слагаемые экономического эффекта: 1) Объемный 2) Структурный 3) Инвестиционный 4) Затратный 5) Ресурсный эффект

- ☒ 1;2;4
- ☐ 1;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;4;5

614 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☒ повышение общественного статуса инновационной деятельности, обеспечение социальной и экологической направленности инноваций, региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
- ☐ усложнение решаемых проблем и объектов
- ☐ комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
- ☐ все варианты

615 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ финансовый
- ☒ адаптационный
- ☐ сезонный
- ☐ культурный
- ☐ все варианты

616 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ политический
- ☒ оборонительный
- ☐ все варианты
- ☐ финансовый
- ☐ материальный

617 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ финансовый
- ☐ психологический
- ☐ управленческий
- ☐ все варианты
- ☒ пассивный

618 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☒ творческий
- ☐ психологический
- ☐ управленческий
- ☐ культурный
- ☐ все варианты

619 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ финансовый
- ☐ управленческий
- ☒ наступательный
- ☐ все варианты
- ☐ материальный

620 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ психологический
- ☒ активный
- ☐ политический
- ☐ финансовый
- ☐ все варианты

621 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☐ все варианты
- ☐ культурный
- ☐ эконометрический
- ☐ политический
- ☒ экономический эффект

622 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☒ социальный эффект
- ☐ культурный
- ☐ политический
- ☐ все варианты
- ☐ системный

623 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☒ научно – технический эффект
- ☐ системный эффект
- ☐ политический эффект
- ☐ все варианты
- ☐ организационный эффект

624 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☒ метод страхования рисков
- ☐ социальный метод
- ☐ политический метод
- ☐ все варианты
- ☐ аналитический метод

625 По характеру целей инновационные проекты классифицируются как: 1) Целевые 2) конечные 3) Длительные 4) Промежуточные 5) Временные

- ☒ 2;4
- ☐ 2;3
- ☐ 1;2
- ☐ 4;5
- ☐ 1;4

626 При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По целям различают: 1) Стратегические планы 2) Тактические планы 3) Функциональные планы 4) Оперативные планы 5) Системные планы

- ☐ 1;4
- ☐ 2;4
- ☒ 1;2
- ☐ 1;5
- ☐ 4;5

627 При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По содержанию различают: 1) Продуктивно-тематические планы 2) Тактические планы 3) Объемно-календарные планы 4) Техничко-экономические планы 5) Бизнес-планы

- ☒ 1;3;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;3
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;5

628 При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По уровню различают: 1) План по внедрению проекта 2) План проекта в целом 3) План по структуре 4) План организаций-участников 5) План отдельных работ

- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;4;5
- ☐ 3;4;5
- ☒ 2;4;5
- ☐ 1;2;4

629 Й.Шумпетер понимал под нововведениями:

- ☒ Новые комбинации факторов производства
- ☐ Новые технологии
- ☐ Изобретения
- ☐ Новые структуры
- ☐ Новые процессы

630 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☒ метод распределения рисков
- ☐ политический метод
- ☐ экономический метод
- ☐ все варианты
- ☐ социальный метод

631 По каким трем аспектам реализации проекта осуществляется контроль? 1) Время 2) Результативность 3) Стоимость 4) качество 5) Системность

- ☒ 1;3;4
- ☐ 3;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;4;5
- ☐ 2;4;5

632 Экономический эффект это

- ☒ прибыль от лицензионной деятельности
- ☐ материальная прибыль
- ☐ финансовая прибыль
- ☐ все варианты
- ☐ прибыль от ресурсов

633 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☒ экологический эффект
- ☐ культурный
- ☐ организационный эффект
- ☐ все варианты
- ☐ политический

634 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☒ метод локализации рисков
- ☐ политический метод
- ☐ аналитический метод
- ☐ все варианты
- ☐ социальный метод

635 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☒ метод компенсации рисков
- ☐ экологический метод
- ☐ аналитический метод
- ☐ все варианты
- ☐ социальный метод

636 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☒ метод диверсификации рисков

- ☐ культурный метод
- ☐ аналитический метод
- ☐ все варианты
- ☐ экологический метод

637 . В основе разработки и осуществления программы инновационного проекта лежит его технико-экономическое обоснование. Это:

- ☐ Тематический план
- ☒ Бизнес-план
- ☐ Объемно-календарный план
- ☐ Тактический план
- ☐ Структурный план

638 Выделите методы выбора инновационной идеи: 1) Мозговой штурм 2) Франчайзинг 3) Метод написания сценариев 4) Фронтинирование 5) Метод игр

- ☐ 2;3;4
- ☐ 2;4;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5

639 Различают три формы инновационного процесса: 1) Простой внутриорганизационный (натуральный) 2) Простой межорганизационный (товарный) 3) Узкий 4) Расширенный 5) Последовательный

- ☐ 3;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;2;4
- ☐ 1;3;5
- ☐ 1;2;5

640 Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный:

- ☐ Диффузия нововведения
- ☐ Создание новшества
- ☒ Создание новшества и его распространение
- ☐ Организация нововведения
- ☐ Проектирование новшества

641 Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа ...

- ☐ необходимо знать структурные связи
- ☐ необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
- ☐ следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
- ☐ необходимо знать уровневые отношения
- ☒ должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта

642 Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется ...

- ☐ в оценке финансового состояния
- ☐ в описании проблемы развития и системной модели деятельности
- ☒ в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- ☐ в оценке производственного потенциала
- ☐ в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта

643 Цель осуществления анализа среды фирмы

- ☐ при анализе среды устанавливаются возможности организации
- ☐ при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- ☒ при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- ☐ сильные стороны организации
- ☐ при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

644 Основные элементы инновационной среды организации

- ☐ технологическая компонента
- ☐ анализ экономических и политических факторов
- ☐ наличие трудовых ресурсов
- ☐ социальная компонента
- ☒ инновационный потенциал и инновационный климат

645 Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка - это ... маркетинг

- ☒ операционный
- ☐ стратегический
- ☐ целевой
- ☐ функциональный
- ☐ инновационный

646 Сегментация рынка и позиционирование товара - это ... маркетинг

- ☐ целевой
- ☒ стратегический
- ☐ инновационный

- ☐ функциональный
- ☐ операционный

647 Цель стратегической инноватики

- ☐ исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- ☒ решать глобальные цели организации
- ☐ исследовать экономический потенциал организации
- ☐ исследовать научно-технический потенциал организации
- ☐ обслуживать текущие краткосрочные цели организации

648 Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ стабилизации объемов производства промышленной продукции
- ☐ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☐ снижения объемов производства и продаж
- ☐ повышения объемов производства и продаж
- ☒ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

649 Второй цикл конъюнктуры связан с ...

- ☐ появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- ☐ развитием химической промышленности
- ☐ применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания
- ☒ революцией в России в 1917 году
- ☐ промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании

650 Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☒ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☐ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☐ стабилизации объемов производства промышленной продукции
- ☐ повышения объемов производства промышленной продукции
- ☐ снижения объемов производства и продаж

651 Субъект риска это

- ☐ персонал организации
- ☐ физическое или юридическое лицо, которое дается воздействию управляющей подсистемы
- ☒ физическое или юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском
- ☐ конкурентные организации
- ☐ конкретно сама организация

652 Внешние факторы риска это

- ☐ государственное законодательство
- ☐ потребители организации
- ☒ экономические, политические, техногенные, информационные, социально-демографические факторы макросреды страны, в котором находятся субъект и объект риска
- ☐ поставщики ресурсов
- ☐ конкуренты фирмы

653 Внутренние факторы риска это

- ☐ задачи организации
- ☐ цели организации
- ☒ конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта и объекта риска: персонала, технологий
- ☐ подразделения организации
- ☐ структура фирмы

654 Анализ риска это

- ☐ анализ возможностей
- ☐ анализ внешней среды
- ☒ разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод
- ☐ анализ статистических данных
- ☐ анализ внутренней среды

655 Оценка риска это

- ☐ эконометрическое оценивание риска
- ☐ математическое оценивание риска
- ☒ совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источника риска
- ☐ все варианты
- ☐ экономическое оценивание риска

656 Оптимизация риска это

- ☐ степень воздействия источника риска
- ☐ приемлемость риска
- ☒ процесс перебора множеств внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов
- ☐ все варианты
- ☐ качественная характеристика риска

657 классификация рисков состоит из

- ☐ промышленные, экологические
- ☐ инвестиционные, кредитные, финансовые
- ☒ промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические риски
- ☐ экономические, социальные
- ☐ страховые, политические риски

658 Под промышленным риском понимают

- ☐ все варианты
- ☐ потерю прибыли и инвестиционного проекта
- ☐ вероятность наступления угрозы производству
- ☒ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса
- ☐ причинение вреда имуществу граждан

659 Под экологическим риском понимается

- ☐ ошибки при проектировании или монтаже
- ☐ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
- ☒ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц
- ☐ нарушение природного равновесия
- ☐ вероятность наступления угрозы производству

660 Инвестиционные риски это

- ☐ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
- ☐ потеря имущества, недвижимости
- ☒ риски, которые связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов
- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц

661 Необходимый элемент организации инновационного процесса

- ☐ рисковые подразделения компании
- ☒ бригадное новаторство и временные творческие коллективы
- ☐ вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников
- ☐ проектная группа
- ☐ бутлегерство

662 Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с

- ☐ объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций
- ☐ созданием отдельных новых предприятий
- ☒ созданием альянсов и совместных предприятий
- ☐ созданием инновационных предприятий
- ☐ разделением промышленных и финансовых предприятий

663 Бутлегерство - это ...

- ☐ рисковое подразделение компании
- ☐ необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- ☒ подпольное контрабандное изобретательство
- ☐ частное изобретательство
- ☐ бригадный метод работы

664 Архетипы, формирующие практическую деятельность руководителя: 1. лидер 2. администратор 3. плановик 4. предприниматель

- ☐ 5. менеджер 4. предприниматель
- ☐ 4. предприниматель 1. лидер
- ☐ 3. плановик 5. менеджер
- ☒ 1, 2, 3, 4
- ☐ 3. плановик 2. администратор

665 Внештатные сотрудники - это ...

- ☒ альтернативный персонал
- ☐ вольные сотрудники
- ☐ информационные звезды
- ☐ другие работники
- ☐ золотые воротнички

666 Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники

- ☐ альтернативный персонал
- ☐ золотые воротнички
- ☒ вольные сотрудники
- ☐ синие воротнички
- ☐ научно-технические привратники

667 Рисковое подразделение компании

- ☐ подразделение компании, институцирующей новаторство
- ☐ тайная работа над внеплановыми проектами

- ☐ необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- ☐ страховое подразделение
- ☒ автономно управляемое специализированное производство

668 Черты, присущие архетипу администратора

- ☐ стремление к новому, предвидение хода дела
- ☐ стремление изменить динамику развития организации
- ☐ стремление к оптимизации будущей деятельности фирмы
- ☐ стремление улучшению деятельности организации
- ☒ способность оценивать эффективность работы организации

669 Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы

- ☐ средством
- ☒ объектом
- ☐ предметом
- ☐ субъектом
- ☐ целью

670 Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды - это ... анализ

- ☐ ситуационный
- ☐ системный
- ☐ целевой
- ☐ процессный
- ☒ SWOT

671 Методы тактического маркетинга это

- ☒ изучение маркетинговой среды и конкурентов
- ☐ выборочные наблюдения
- ☐ целочисленное программирование
- ☐ моделирование
- ☐ все варианты

672 Методы тактического маркетинга это

- ☐ модель управления запасами
- ☐ стратегическая сегментация рынка
- ☒ уточнение нормативов конкурентоспособности товаров и организации
- ☐ все варианты
- ☐ нормативный метод

673 Методы ценообразования включают

- ☐ экономико – математический метод
- ☐ уточнение нормативов конкурентоспособности товаров и организации
- ☒ с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли
- ☐ все варианты
- ☐ уточнение потребностей

674 Методы ценообразования включают

- ☐ связь с общественностью
- ☐ участие в разработке концепции товара
- ☒ с ориентацией на качество товаров своего и конкурентов
- ☐ все варианты
- ☐ методы нелинейного программирования

675 Методы ценообразования включают

- ☐ параметрические методы
- ☐ уточнение нормативов конкурентоспособности
- ☒ с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке
- ☐ все варианты
- ☐ методы линейного программирования

676 Методы ценообразования включают

- ☐ анализ и оценка
- ☐ выбор каналов распределения и сбыта
- ☒ на основе корреляционно – регрессионных моделей ценообразования
- ☐ все варианты
- ☐ нормирование параметров

677 Методы ценообразования включают

- ☐ стимулирование ускорения продаж
- ☐ реклама
- ☒ на основе договоров, аукционов, биржевых сделок
- ☐ все варианты
- ☐ стимулирование увеличения доли рынка

678 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке
- ☐ теория массового обслуживания
- ☒ диаграммы зависимостей между организационно-техническими и экономическими факторами
- ☐ все варианты
- ☐ нормирование конкурентоспособности товаров

679 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ изучение маркетинговой среды и конкурентов
- ☐ стимулирование увеличения доли рынка
- ☒ логическая причинно – следственная диаграмма факторов улучшения результирующего показателя
- ☐ все варианты
- ☐ с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли

680 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ выбор каналов распределения
- ☐ прогнозирование параметров рынка
- ☒ диаграмма Парето – графический метод ранжирования факторов
- ☐ все варианты
- ☐ целочисленное программирование

681 Особенности сложного продукта

- ☒ многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации
- ☐ многочисленные переделы в процессе производства
- ☐ создается на основе смешения старых и новых технологий производства
- ☐ затрачивается сложный, высококвалифицированный труд
- ☐ видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла

682 Методы тактического маркетинга это

- ☐ уточнение потребностей
- ☐ методы линейного программирования
- ☒ реализация в нормативно – методических документах маркетингового подхода – ориентации любой деятельности структурных подразделений организации на потребителя
- ☐ все варианты
- ☐ параметрические методы

683 Методы тактического маркетинга это

- ☐ метод ценообразования
- ☐ прогнозирование параметров рынка, новых потребителей, необходимых ценностей изменения параметров товаров и условий производства
- ☒ изучение потребностей потребителей
- ☐ все варианты
- ☐ метод множителей Лагранжа

684 Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

- ☐ аренда
- ☐ лизинг
- ☒ трансферт
- ☐ франчайзинг
- ☐ лицензирование

685 Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- ☐ инновацией
- ☐ новацией
- ☒ нововведением
- ☐ диффузией
- ☐ обновлением

686 По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно ...

- ☒ вовлекая в работу внештатных сотрудников
- ☐ увеличивая цены на продукцию
- ☐ сокращая штат во время спада организации
- ☐ постоянно пополняя резерв персонала
- ☐ привлекая иностранный капитал

687 По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- ☐ инвестиционные, межфирменные, программные
- ☐ корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- ☐ внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- ☐ организационные, корпоративные
- ☒ государственные, республиканские, региональные, отраслевые

688 Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

- ☐ контроль за распространением новшеств
- ☒ регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организации
- ☐ контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
- ☐ поддержка развития инновационной деятельности
- ☐ определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

689 Инновационный менеджмент - это процесс ...

- ☐ регулирования инновационной деятельности организации
- ☒ управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
- ☐ организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей определяющий последовательность действий организации по
- ☐ разработке и реализации стратегий
- ☐ организации и реализации нововведений
- ☐ развития инновационных продуктов

690 Архетип, у которого ценится способность распознать потенциал каждого человека и заинтересовать его в полном использовании этого потенциала

- ☐ администратор
- ☐ предприниматель
- ☒ плановик
- ☐ руководитель
- ☐ лидер

691 Архетип, стремящийся изменить динамику развития организации, а не экстраполировать ее прошлую деятельность

- ☐ лидер
- ☐ администратор
- ☒ предприниматель
- ☐ руководитель
- ☐ плановик

692 Фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников

- ☒ конкуренция
- ☐ инновационная активность
- ☐ жизненный цикл организации
- ☐ сокращение количества производственных операций
- ☐ повышение деловой активности

693 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ модели исследования
- ☐ методы линейного программирования
- ☒ прогнозирование параметров рынка, новых потребителей, необходимых ценностей изменения параметров товаров и условий производства
- ☐ все варианты
- ☐ методы нелинейного программирования

694 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ динамических рядов
- ☐ транспортная задача
- ☒ анализ и оценка
- ☐ все варианты
- ☐ модель теорий

695 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ метод абсолютных величин
- ☐ метод выпуклого программирования
- ☒ моделирование
- ☐ все варианты
- ☐ метод экстраполяции

696 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ индексный метод
- ☐ метод сплошных наблюдений
- ☒ уточнение потребностей и ценностей
- ☐ все варианты
- ☐ метод выборочных наблюдений

697 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ метод двойственных задач
- ☐ теория массового обслуживания и модель управления запасами
- ☒ стратегическая сегментация рынка
- ☐ все варианты
- ☐ метод динамического программирования

698 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ модель управления запасами
- ☐ метод выборочных наблюдений

- ☒ нормирование конкурентоспособности товаров на конкретных рынках
- ☐ все варианты
- ☐ модели сетевого обслуживания

699 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ модель линейного программирования
- ☒ нормирование параметров стратегии организации
- ☐ все варианты
- ☐ модель детализации
- ☐ модель обобщения

700 Методы тактического маркетинга это

- ☐ симплексный метод
- ☐ анализ и оценка
- ☒ тактическая сегментация рынка
- ☐ все варианты
- ☐ сводки и группировки