

2423 Strateji menecment Az-700 testinin sualları

Fənn : 2423 Strateji menecment

1 Elmi tədqiqat işlərində təşkilati strukturun qətimal struktur məzmununa aiddir:

- Mexaniki struktur, şəxsi və qeyri – şəxsi nəzarət
- Mexaniki struktur, qeyri – şəxsi nəzarət
- Üzvi struktur, şəxsi nəzarət
- Üzvi struktur, qeyri – şəxsi nəzarət
- Üzvi struktur, formal nəzarət

2 Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən struktur gərginliyi əmsəlidir?

- $K_g = V_m / R_m$
- $K_g = X_f / X_n$
- $K_g = N / D$
- $K_g = N / V$
- $K_g = H_f / H_n$

3 Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən kəmiyyət göstəriciləridir?

- Təşkilati ehtiyatların istifadəsinin ümumi əmsəli
- İdarəetmənin nisbi sıxlığı əmsəli
- Mərkəzləşmə əhatəsi əmsəli
- Mərkəzləşmənin qeyri – müəyyənlik əmsəli
- Kooperativləşmə səviyyəsi əmsəli

4 Rəqabətdə uğurun əsas amilləri neçə cür təsnifləşdirilir?

- 7
- 6
- 5
- 9
- 8

5 SWOT təhlilinin nəticələri içərisində daxili güclü cəhətlərə aid olanlar hansılardır? 1. Yaxşı menecment sistemi 2. İstehsal problemləri 3. Aşağı məsrəflər 4. Yüksək məsrəflər 5. Xüsusi texnologiya 6. Aşağı mənfəətlilik

- 1, 3, 5
- 1, 3, 6
- 1, 2, 4
- 2, 4, 6
- 2, 3, 5

6 Müəssisənin strateji təhlilində uğurun əsas amillərinə aiddir:

- istehsal imkanları
- satış həcmının artması
- səhmlərin gəlirliliyi
- bazarda xüsusi çəki
- xalis mənfəət

7 “Boston matrisi” –də neçə meyar əsas götürülür?

- 2
- 4
- 3
- 6
- 5

8 “Boston matrisi” – də əsas kimi qəbul olunan meyarlar:

- bazarın cəlbediciliyi və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
- bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və cəlbediciliyi
- bazarın cəlbediciliyi və müəssisədə işçilərin sayı
- müəssisədə işçilərin sayı və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
- bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və müəssisədə işgüzar fəallıq

9 Məhsulun həyat dövrü neçə əsas mərhələdən ibarətdir?

- 3
- 5
- 4
- 4
- 2

10 Məhsulun həyat dövrünün III mərhələsi hansıdır?

- tənəzzül
- bazara daxilolma
- yetkinlik
- bazarı tərketmə
- artım

11 Məhsulun həyat dövrünün qısalmasına səbəb olur:

- rəqiblərin sayının azalması
- texnologiyanın zəif inkişafı
- texnologiyanın sürətli inkişafı
- informasiya çatışmamazlığı
- rəqiblərin sayının artması

12 Məhsulun həyat dövrünün bazara daxilolma dövründə satışın dinamikasına neçə amil təsir göstərir?

- 5
- 2
- 4
- 6
- 3

13 Yetkinlik mərhələsində:

- satış həcmi artır
- tələbatın artımı çoxalır
- tələbatın artımı azalır
- satış həcmi azalır

texnologiya zəif olur

14 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar 2 istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar. Bu istiqamətlər hansı variantda düzgün verilmişdir?

- Təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi; təşkilatın rəqabətqabiliyyətliliyi
 Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqiblərin gücü
 Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi
 heç biri
 Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqabətin intensivliyi

15 Məhsulun həyat dövrünün neçə mərhələsi vardır?

- 6
 4
 3
 8
 5

16 "Boston matrisində" ən cəlbedici bazarlar hansı nömrəli bazarlardır?

- 1, 2, 3
 1, 2, 5
 1, 2, 4
 1, 5, 7
 1, 3, 6

17 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı sual ətrafında aparılır. Cümləni tamamla.

- beş
 dörd
 üç
 yeddi
 altı

18 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı beş sual ətrafında aparılır. Səhv variant hansıdır?

- müəssisənin mənfəəti və qiymətləri rəqabət qabililiyyətlidirmi
 müəssisənin zəif və güclü cəhətləri hansılardır, onun hansı imkanları var və onu hansı təhlükələr gözləyir
 fəaliyyətdə olan strategiya nə dərəcədə səmərəlidir
 müəssisənin qarşılaşdığı əsas strateji problemlər hansılardır
 müəssisənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir

19 SWOT matrisinin elementləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- imkanlar, təhlükələr, güclü cəhətlər, zəif cəhətlər
 imkanlar, zəifliklər, güclü cəhətlər, müsbət cəhətlər
 imkanlar, təhlükələr, daxili güclü cəhətlər, zəif cəhətlər
 imkanlar, zəifliklər, təhlükələr, öhdəliklər
 imkanlar, öhtəliklər, məsuliyyətlər, güclü cəhətlər

20 Təhlükələr matrisinin mümkün nəticələri hansı variantda səhv verilmişdir?

- şikətin qorunması

- böhran vəziyyəti
- şikətin ləğvi
- yüngül ziyanlar
- ağır vəziyyət

21 Strateji menecment neçə əsas vəzifəsi mövcuddur ?

- 5
- 2
- 6
- 7
- 4

22 “İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi” adlı əsərin müəllifi kimdir ?

- Y.Şumpeter
- B.Santon
- F.Nikson
- V.D.Xartman
- B.Tviss

23 Kim təşkilati fəaliyyətin 2 əsas gündəlik dövrüyə və inkişaf cəhətini ayırmışdır

- Y.Şumpeter
- J.Perlaki
- R.Foster
- F.Nikson
- B.Tviss

24 İnnovasiya haqda olan fikirlərdən hansı səhvdir?

- İnnovasiya – aparılmış elmi tədqiqatların və xidməti kəşflərin əvvəlki analoqlarla istehsala tətbiq edilən obyektidir
- İnnovasiya – yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
- İnnovasiya istehsal orqanının ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- İnnovasiya – yeni texnoloji ideyaların, təkliflərin praktiki tətbiq edilməsi və həyata keçirilməsidir
- İnnovasiya – yeni şəkildə yeniliklərin, məhsul və xidmət növlərinin, təşkilati – texniki və sosial iqtisadi qərarların mənfəətli istifadə edilməsidir

25 5. Yenilikləri təsnifləşdirmək üçün əsas götürülən prinsiplər hansıdır ? 1. Yeniliyin tipi 2. Həyata keçirilmə mexanizmi 3. Yeniliyin müddəti 4. Həyata keçirilmə vaxtı 5. Reallaşma dövrü

- (1;2)
- (2;3)
- (4;5)
- (1;4)
- (3;5)

26 Stratejiya nədir?

- Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatlarının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət olan plandır
- Təşərrüfatçılığın ümumi məqsədlərinə nail olmaq üçün fəaliyyət göstərən sistemdir
- Arzuolunan nəticəyə nail olma yolları
- Ümumi məqsədə və ya məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirən insan qruplarıdır

- Siyasətin yerinə yetirilməsi və təşkilatın onun qarşısında qoyduğu vəzifələri həyata keçirməsi ilə bağlı işlədilən anlayışdır

27 Strategiyadakı dəyişikliklərin yeni inzibati problemlərə səbəb olduğunu müəyyən edən menecment mütəxəssisi:

- A. Çendler
 M. Porter
 F. Kotler
 T. Levitt
 P. Druker

28 Təşkilatın yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası aşağıdakı xüsusiyyətlərinə görə idarəetmə üçün əhəmiyyətlidir. Doğru variant hansıdır?

- hər üçü doğrudur
 əsaslandırılmamış və uzaq görün olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
 Təşkilatın ali rəhbərliyinin uzunmüddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırır
 hər üçü yanlıştır
 təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir

29 Strateji niyyət konsepsiyası perspektivə istiqamətlənir. Fikri tamamlayın.

- Uzunmüddətli
 Qısa müddətli
 Orta müddətli
 Qısa və uzunmüddətli
 Orta və uzunmüddətli

30 Strategiya bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələblərinin səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət cümləni tamamlayın.

- Plandır
 Taktiki gedişlərin məcmusudur
 İşlərin məcmusudur
 İdeyaların məcmusudur
 Fikirlərin məcmusudur

31 Strateji menecmentin beş əsas vəzifəsi aşağıdakı variantlardan hansında düzgün qeyd edilməmişdir?

- qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün taktikanın formalaşdırılması
 Strateji məqsədlərin qoyuluşu və onlara nail olmaq üçün vəzifələrin təyini
 Fəaliyyət sahəsinin təyini və strateji göstərişin ifadə edilməsi
 Fəaliyyət nəticələrinin qiymətləndirilməsi, strategiyanın və onun reallaşdırılması metodlarının təkmilləşdirilməsi
 Strategiyanın reallaşdırılması

32 Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil ?

- Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
 Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirlər
 Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
 Fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər

Qısamüddətli gəlirliyin çoxaldılması üzrə tədbirlər

33 Hansılar müəssisələrin təşkilati imkanlarının əsas parametrləri deyil?

- Təşkilatın yaranma dövrü
- Təşkilatın ölçüsü
- Təşkilatın yaşı
- Təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi
- Təşkilatın təkamülünün mərhələsi

34 Müəssisələrin idarəetmə sistemlərinin təkamülü neçə mərhələdən ibarətdir?

- 2
- 4
- 3
- 5
- 6

35 Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 4-cü mərhələsinə aiddir:

- Koordinasiya
- Müəssisələrin yaranması
- Direktiv idarəetmə
- Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- Əməkdaşlıq

36 Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 3-cü mərhələsinə aiddir:

- Əməkdaşlıq
- Müəssisələrin yaranması
- Koordinasiya
- Direktiv idarəetmə
- Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi

37 Təşkilati idarəetmə təhlili neçə mərhələdən ibarətdir?

- 9
- 11
- 6
- 15
- 12

38 Təşkilati idarəetmə təhlilinin əsas istiqamətlərinə aid deyil:

- Təşkilatın vəzifələrinin təhlili
- İdarəetmə proqramının təhlili
- Təşkilati strukturun təhlili
- Təşkilati məqsədlərinin təhlili
- İnformasiyanın struktur təhlili

39 İdarəetmə proseslərinin təhlilinin məzmunu aşağıdakılardan hansıdır?

- Proseslərin identifikasiya modelləşdirilməsi və təhlili
- Təşkilatın tarixi və ənənəvi, firmadaxili qaydaların tədqiqi
- İnformasiyanın təhlili və strukturlaşdırılması
- Təşkilatın məqsədlərinin müəyyən edilməsi

- Struktur vahidlərinin və onların qarşılıqlı əhalilərin tədqiqi

40 Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır ?

- Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
 informasiya modelinin işlənməsi
 İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi
 Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi
 Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi

41 10. Uyğunluğu müəyyən edin: 1. İstehsalla bağlı amillər 2. Peşəkarlıqla bağlı amillər 3. Təşkilati imkanlarla bağlı amillər a. Məhsulun aşağı maya dəyəri b. Keyfiyyətə nəzarət sahəsində yeniliklər c. İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti

- 1-a, 2-b, 3-c
 1-a, 2-c, 3-b
 1-c, 2-a, 3-b
 1-c, 2-b, 3-a
 1-b, 2-c, 3-a

42 Strateji biznes-vahidlər hansı təşkilati struktura malikdir?

- Divizional
 Matris
 Funksional
 Qeyri-mərkəzləşmiş
 Regional

43 Aşağıdakılardan hansı qeyri-mərkəzləşmiş strukturun strateji zəif cəhətidir?

- Şirkət rəhbərliyi əhəmiyyətli dərəcədə biznes-vahidin rəhbərlərindən asılı vəziyyətə düşə bilər
 Strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
 Hər bir biznes-vahidin əhatə mühiti işgüzar strategiyanın hazırlanması üzrə məsuliyyətlə sıx əlaqəlidir
 Başqa mütəxəssislərin razılığı olmadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətindir
 2 məsuliyyət xətləri arasında balansın yaradılması problemi yaranır

44 Aşağıdakılardan hansı SBQ struktur vahidinə aiddir?

- Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması çox istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
 Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması yalnız 1 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
 Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
 Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
 Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 və ya 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir

45 SBQ nədir?

- Strateji biznes-qruplar
 Sosial biznes-qruplar
 Siyasi biznes-qruplar
 Sərbəst biznes-qruplar
 Sabit biznes-qruplar

46 Menecmentin funksiyası deyil :

- kommunikasiya

- nəzarət
- planlaşdırma
- təşkilətmə

47 İdarəetmə informasiya sisteminin əsas məqsədi?

- müəssisə menecerlərinə lazımi vaxtda lazımi informasiyanın verilməsi
- yerinə yetirilməsi mümkün olan strategiyaların qəbul edilməsi
- standartların təyin olunması və problemlərin üzə çıxarılması
- müəssisənin işinin uğurlu aparılması və rəhbərliyin qərarları qəbul etmələri üçün şərait yaratmaq
- nəzarətin nəzarət olunan fəaliyyətə uyğunluğunu təmin etmək

48 Nəzarət sistemi nöqteyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti neçə kateqoriyaya bölünür?

- 3
- 4
- 2
- 6
- 5

49 Nəzarət sistemi nöqteyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti kateqoriyaları hansılardır?

- strateji planlaşdırma, idarəetmə nəzarəti, əməli nəzarət
- strateji nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət
- strateji nəzarət, faktiki nəzarət, əməli nəzarət
- faktiki nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət
- strateji planlaşdırma, hüquqi nəzarət, faktiki nəzarət

50 Əməli nəzarət üçün informasiya necə olmalıdır?

- çox dəqiq, dar çərçivəli və ən sonuncu
- çox dəqiq, dar çərçivəli və ilkin
- çox dəqiq, geniş çərçivəli və ən sonuncu
- çox dəqiq, ilkin və ən sonuncu
- çox dəqiq, geniş çərçivəli və ilkin

51 Böyük müəssisələrdə İİS neçə informasiya mərkəzindən ibarət olur?

- bir neçə
- 2
- 1
- 4
- 3

52 İİS-in layihələndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- 5
- 4
- 3
- 7
- 6

53 İİS-in layihələndirilməsinin ilkin mərhələsi:

- qərarların qəbulu sisteminin təhlili
- nəzarət sisteminin layihələndirilməsi və ona nəzarət

- informasiya tələbatlarının təhlili
- informasiya emalı prosesinin layihələndirilməsi
- qərarların ümumiləşdirilməsi

54 İİS-in layihələndirilməsində qərarların ümumiləşdirilməsi mərhələsinə aiddir:

- İİS-in idarəetmənin təşkilati strukturu ilə inteqrasiya olunması və koordinasiya olunması
- qəbul olunacaq idarəetmə qərarlarının növlərinin müəyyən edilməsi
- hər bir qərar üçün hansı növ informasiyanın tələb olunduğunu müəyyən etmək
- informasiyanın tanınması və sahələrin düzəldilməsinə xidmət edən sistemin yaradılması
- işçilərin informasiyanın toplanması, saxlanması, ötürülməsi və modifikasiyası və emalı üzrə imkanlarının nəzərə alınması

55 Şirkətin idarə edilməsi üzrə ümumi plan özündə aşağıdakıları cəmləşdirir. Səhv variant hansıdır

- əsas fəaliyyət sahələrində ümumi fəaliyyətin təmin edilməsi
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- Perspektivli müəssisələrin sürətli artımına istiqamətlənmiş strategiya
- cəlbədicil olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi

56 Məhsulun həyat dövrü (MHD) konsepsiyası neçə mərhələdən ibarətdir ?

- 4
- 5
- 2
- 6
- 3

57 Bazarın cəlbədiciliyini qiymətləndirmə meyarlarına aid olanı seçin: 1. Mənfəətlilik 2. Satışın həcmninə sabitliyi 3. Səmərəlilik 4. Əmtəə konsepsiyası 5. Sosial və hüquqi mühit

- (2;6)
- (2;4)
- (1;3)
- (4;5)
- (5;6)

58 Satışın proqnozlaşdırılmasının ardıcıl nisbətler metodu:

- Məlumatların yığılmasını və onun haqqında konkret göstəricilərin hesablanması
- Yeni yaranan meyllər haqqında məlumat almağa imkan verir
- Bazarın ayrı-ayrı seqmentləri haqqında məlumat toplayır
- Bazarın ayrı-ayrı seqmentlərindən məlumat toplayaraq onları məxrəcə gətirir
- Firmanın gələcəyə baxışı haqqında, məhsul almağın təbiəti və səbəbi haqqında məlumat almağa imkan verir

59 Bazarda tələbatın vəziyyətinə hansı amillər təsir göstərir?

- Məhsulun kəmiyyətinə tələblər
- Verilən məhsulun başqa tip məhsulla əvəzəlmə dərəcəsi
- Bazarın potensial və real tutumu
- Məhsulun satış qiyməti və istehlak qiymətindən asılı olaraq dəyişən tələblər
- Məhsulun keyfiyyətinə tələblər

60 Tələbatın həcminə hansı amillər təsir göstərmir?

- məhsulun qiymətinin dövlət büdcəsində xüsusi çəkisi
- real istehlakçıların sayı və onların artım tempi
- verilən bazarın məhsulla doyması səviyyəsi
- məhsulun satış qiymətinin alıcının büdcəsində xüsusi çəkisi
- köhnəlmiş məhsulları yeniləri ilə əvəz edən istehlakçıların sayı

61 Köhnəlmiş məhsulları yeniləri ilə təzələmək istəyən istehlakçıların sayını tapmaqçün hansı məlumatların olması zəruri deyil?

- Sənaye məhsulunun parkının istismar müddəti üzrə dəyişdirilməsi
- Sənaye məhsulunun mövcud parkının həcmi
- Yeni məhsulun yaranma effekti
- Məhsulun dəyişdirilməsi tempi
- Məhsulun keyfiyyət səviyyəsi

62 Rəqabətin qiymətləndirilməsinin sosial – siyasi vəziyyətinə aid olan amillər:

- Kommersiya banklarının fəal və qiymətli kağızlar bazarı
- Vergilərin səviyyəsi və iqtisadi siyasətin məzmunu
- Ümumi gəlirin həcmi və bölüşdürülməsi
- Ölkənin milli gəlirində dövlət sektorunun xüsusi çəkisi
- Əhalinin və işçi qüvvəsinin sayı və artım tempi

63 Rəqabətin qiymətləndirilməsinin yeniliklər üzrə dövlət siyasətinə hansı amillər aiddir:

- dövlətin və firmaların yeni ideyaları həyata keçirmək
- ölkənin milli gəlirində dövlət sektorunun xüsusi çəkisi
- iqtisadi inkişaf tempi, sənaye istehsalının səviyyəsi
- milli valyutanın vəziyyəti, sənaye istehsalının səviyyəsi
- vergilərin səviyyəsi və iqtisadi siyasətin məzmunu

64 İstehsal həcmi artdıqca bir çox işlərin məsrəflərin azalmasına təsiri zamanı təcrübənin neçə mənbəyi müəyyən edilir?

- 8
- 4
- 6
- 5
- 7

65 Rəqabət üstünlüyü yaradan innovasiyanın yaranmasının neçə səbəbi var?

- 6
- 4
- 5
- 7
- 3

66 Rəqabət üstünlüyü yaradan innovasiyanın yaranması səbəblərinə aid deyil

- Bazarın yeni seqmentinin yaranması
- Yeni texnologiyaların yaranması
- Yeni iş yerlərinin açılması
- Dövlət tənzimləməsinin dəyişməsi
- Alıcıların yeni və dəyişmiş tələbatı

67 Rəqabət üstünlüyü yaradan innovasiyanın yaranması səbəblərinə aid deyil

- Alıcıların yeni və dəyişmiş təlabatı
- Yeni iş yerlərinin açılması
- Dövlət tənzimləməsinin dəyişməsi
- Bazarın yeni segmentinin yaranması
- Yeni texnologiyaların yaranması

68 İnnovasiya siyasətinin müxtəlif sahələrinə təsir göstərən qanunvericilik normalarına aiddir:

- antiinhisar qanunvericiliyi, antiinflasiya qanunvericiliyi
- inzibati qanunvericilik, patent qanunvericiliyi
- patent qanunvericiliyi, antiinhisar qanunvericiliyi
- patent qanunvericiliyi, lisenziya qanunvericiliyi
- lisenziya qanunvericiliyi, antiinflasiya qanunvericiliyi

69 Aşağıdakı iqtisadçılardan hansı sahədəki rəqabətin təbiətinin 5 rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını söyləmişdir?

- A. Smit
- U. Petti
- M. Porter
- D. Rikardo
- K. Marks

70 Aşağıdakılardan hansı bazarın tutumuna aiddir?

- Bazarda böyük xüsusi çəkili məsrəflər üzrə üstünlüyə şərait yaradır
- Sürətli artım bazara daxil olmanı asanlaşdırır, aşağı artım sürəti isə zəif mövqeli müəssisələrin bazardan çıxması ilə nəticələnir
- Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir, geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətləri cəlb edir
- Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verirlər
- Mənfəətin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir, aşağı olması isə müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir

71 Sahəyə daxil olma maneələri neçə qrupda birləşdirilir?

- 7
- 5
- 8
- 9
- 6

72 Bunlardan hansı sahəni xarakterizə edən əsas iqtisadi göstəricilərə aid deyil:

- Qiymətin həlledici rolu
- bazarın artım tempi
- Qanunvericiliyin həlledici rolu
- Bazarın tutumu
- Miqyas effekti

73 Rəqabət hansı halda daha da güclənir?

- Yalnız kəmiyyət göstəricisi artdıqda və ya azaldıqda
- Kəmiyyət göstəricisi az, keyfiyyət göstəriciləri çox olduqda
- Kəmiyyət göstəricisi və keyfiyyət göstəriciləri bərabərləşdikcə
- Yalnız keyfiyyət göstəriciləri artdıqda və ya azaldıqda

- Kəmiyyət göstəricisi çox, keyfiyyət göstəriciləri az olduqda

74 Rəqabətin miqyasına görə rəqiblərin məqsədləri və strategiyalarının neçə növü var?

- 5
 3
 2
 6
 4

75 Müəssisənin keyfiyyət strategiyası haqqında aşağıdakı fikirlərdən biri yanlıştır:

- Sahədə texniki tərəqqinin sürəti çox böyük və ya aşağı ola bilər
 Müəssisənin diaqnostikasının aparılması zamanı rəhbər işçilərdən strateji təfəkkür tələb olunur
 Sahənin cəlb ediciliyi nisbi deyil, mütləq xarakter daşıyır
 Sahədə rəqabətin təhlilinin tamamlayıcı mərhələsi onun cəlb ediciliyi və mənfəət üzrə perspektivlərinin müəyyən edilməsidir
 Sahələr iqtisadi göstəricilərinə, rəqabətin intensivliyinə və inkişaf potensialına görə bir-birindən xeyli fərqlənir

76 Rəqabət mübarizəsinin təzahürlərinin neçə əsas cəhəti var?

- 5
 3
 2
 6
 4

77 Bunlardan hansı sahəyə daxil olma maneələrinə aid deyil?

- Dövlət orqanlarının təsiri
 İstehsal miqyası effekti
 Bazarın artım tempi
 Tarif və qeyri-tarif məhdudiyətləri
 Təcrübə ayrısı effekti

78 Əvəzedici məhsulların sahənin mənfəətliliyinə təsirinə aid deyil:

- Əsas məhsulun əvəzedici məhsulla dəyişdirilməsinin alıcıların məsrəflərinə təsiri mümkün rol oynayır
 Əvəzedici məhsulların qiymətləri əsas məhsulların qiymətlərini məhdudlaşdırır
 Əsas məhsullardan alınan effekt əvəzedici məhsulların qiymətlərinin yüksəlməsi ilə artır
 Alıcıların məsrəfləri əsas məhsulun qiymət yüksəlməsindən alınan itkilərdən az olduqda əvəzedici məhsulların sahəyə təsiri yüksək olur və əksinə
 Əvəzedici məhsulların mövcudluğu alıcılara əsas məhsulların keyfiyyəti və istehlak dəyərini müqayisə etməyə imkan verir

79 Tələbatı insanın mövcudluq şəraiti ilə müəyyən olunan ehtiyacların hiss etməsi və həmin ehtiyacın ödənilmə üsulunun dərk etməsi ilə əlaqələndirmişdir:

- M. Porter
 C.M. Keyns
 F. Kotler
 A. Smit
 K. Marks

80 Bunlardan hansı SWOT təhlili nəticəsində xarici mühitin yaratdığı təhlükəyə aiddir:

- Şaquli integrasiya
- Yeni bazarlara çıxmaq qabiliyyəti
- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Bazarda tələbatın artım sürətinin böyüklüyü
- Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi

81 A.Çendler neçə iri şirkətdə tədqiqat aparmışdır

- 90
- 60
- 70
- 100
- 80

82 Bazarın cəlbəediciliyinin qiymətləndirilmə meyarıdır:

- əmtəə çeşidi
- əmtəələrin müxtəlifliyi
- mənfəətlilik
- patent müdafiəsi
- satış həcmnin artım tempi

83 Satışın proqnozlaşdırılmasının mürəkkəb metoduna aiddir:

- alıcıların sorğuları
- ticarətin təhlili
- statistik təhlil
- mütəxəssis və ekspertlərin kollektiv rəyləri
- ticarət işçilərinin sorğuları

84 Sahənin və rəqabətin təhlilinin aparılması zamanı ilk olaraq təhlil olunur:

- rəqiblər
- rəqabət mühiti
- sahənin əsas iqtisadi göstəriciləri
- sahənin hərəkətverici qüvvələri
- rəqabətdə uğurun əsas amilləri

85 Bazarın liderinə nisbətən xüsusi çəkisi necə ifadə olunur?

- $I_{\text{əs}} = I_2 / I_1$
- $I_{\text{əs}} = I_j / I_1$
- $I_{\text{əs}} = I_1 / I_0$
- $I_{\text{əs}} = I_j / I_2$
- $I_{\text{əs}} = I_1 / I_2$

86 BCG matrisasında neçə meyardan istifadə olunur?

- 5
- 3
- 2
- 6
- 4

87 BCG metodunun ən əsas keyfiyyəti:

- firmanın sosial mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın strateji mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın strateji mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın sosial və strateji mövqeyi arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın sosial mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə vardır

88 Aşağıdakı variantlardan hansı strateji məqsədlərə nümunə ola bilməz?

- Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- Bazarda xüsusi çəkinin artımı
- Səhmlərin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- İnkişaf imkanlarının artırılması
- Sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe

89 Bazarlarda uzunmüddətli perspektivdə daha yüksək rəqabət mövqələrinin qazanılması maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşmasından daha əhəmiyyətlidir. Cümləni tamamla

- Perespektivdə
- Uzunmüddətli
- Qısa müddətli
- Cari dövrdə
- Orta müddətli

90 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatları neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar?

- 7
- 2
- 5
- 9
- 4

91 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar 2 istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar. Bu istiqamətlər hansı variantda düzgün verilmişdir?

- Təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi; təşkilatın rəqabətqabiliyyətliliyi
- Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqiblərin gücü
- Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi
- Heç biri
- Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqabətin intensivliyi

92 Sahədə ümumi vəziyyətin təhlilinin məqsədi aşağıdakı suallara dəqiq cavab almaqdır? Düzgün variant hansıdır?

- Rəqiblərin güclü və zəif cəhətləri hansılardır və s.
- Sahədə hansı rəqabət qüvvələri fəaliyyət göstərir və onların təsiri necədir
- Sahə xarakterizə edən əsas iqtisadi göstəricilər hansıdır
- hamısı
- Sahənin rəqabət qüvvələrinin strukturunda dəyişikliklər nə ilə əlaqədardır

93 Miqyasına görə rəqabətin növləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- Regional, dövlətlərarası və beynəlxalq
- Yerli, regional və regionlararası
- Yerli, regional və beynəlxalq

- Dövlətlərarası, yerli və regional
- Regional, regionlararası və beynəlxalq

94 ABŞ iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin beş rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir. Hansı yalnız variantdır?

- təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- Sahə daxilində mövcud rəqiblər arasındakı mübarizə
- əvəzedici məhsullar arasında mübarizə
- alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- Sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi

95 Amerika iqtisadçısı Maykl Porter rəqabət qüvvəsinin neçə modelini göstərmişdir

- 7
- 3
- 5
- 9
- 4

96 Sahə rəqabətinə təbiətinə beş rəqabət qüvvəsindən ən çox təsir göstərən hansıdır?

- təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- əvəzedici məhsullar
- sahə daxilində mövcud rəqiblər arasındakı mübarizə
- alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi

97 Sahəyə daxil olma manelərini bir neçə qrupda birləşdirmək olar. Hansı variant doğrudur?

- Texnologiyaların və “nou-xou”ların alınmasında çətinliklər; dövlət orqanlarının təsiri
- “İstehsal miqyası” effekti, “təcrübə əyrisi” effekti
- hamısı
- Alıcıların müəyyən məhsul markalarına bağlılığı; taarif və qeyri-tarif məhdudiyyətləri
- Xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi; satış kanallarına daxil olma maneləri;

98 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir imkanları hansı variantda düzgün verilməyib?

- Alıcının tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsulların olmaması
- Təchizatçıların güclü rəqiblərinin olmaması
- Alıcının təchizatçını dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- Təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu

99 Alıcıların rəqabət qüvvələri aşağıdakı amillərlə şərtlənir. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- Tələbatın ödənilməsində başqa məhsullardan istifadəyə keçid xərcləri kiçik olduqda
- Alıcıların tələbatı müəssisənin satış həcmində kifayət qədər böyük xüsusi çəkiyə malik olduqda
- Alıcıların sayı çox olduqda və onların seçmə imkanları olmadıqda
- Alıcıların seçmə qabiliyyətləri və meyarları yüksək olduqda
- Alıcıların sayı az olduqda, alıcıların seçmə imkanları olduqda

100 İqtisadi ədəbiyyatlarda əvəzedici məhsullar dedikdə eyni tələbatı müxtəlif texnologiyalarla ödəyə bilən nəzərdə tutulur. Cümləni tamamlayın.

- Keyfiyyətli məhsullar

- Eyni xüsusiyyətli məhsullar
- Müxtəlif xüsusiyyətli məhsullar
- Dəbdə olan məhsullar
- İstehlak xüsusiyyətli məhsullar

101 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılar aid olunurlar. Səhv variant hansıdır?

- sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması və əksinə, “nou-xou”ların yayılması, sahənin qloballaşması
- Sahənin iqtisadi artımının uzunmüddətli meyllərində və istehlakçıların tələbatlarında dəyişikliklər
- ənənəvi məhsulların tətbiqi, texniki və təşkilati sistemdə dəyişikliklər
- məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər, alıcıların seçmə meyarlarında dəyişiklər və s.
- Yeni məhsulların tətbiqi, texnoloji dəyişikliklər və marketinq sisteminə dəyişikliklər

102 Sahədə strateji qrup dedikdə, eyni rəqabət vasitələrindən istifadə edən və müəssisələr nəzərdə tutulur. Buraxılmış sözlərlə fikri tamamla.

- nisbi mövqeli
- eyni mövqeli
- oxşar mövqeli
- yaxın mövqeli
- fərqli mövqeli

103 Sahənin cəlbədiciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərin nəzərə alınması çox mühümdür. Yalnız variant hansıdır?

- rəqabət qüvvələrinin təsirinin güclənməsi və ya zəifləməsi
- sahənin artım potensialı, əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
- sahənin gələcək inkişafı ilə bağlı qeyri-müəyyənliyin və riskin olması
- mövcud rəqabət şəraiti və hərəkətverici təsiri ilə sahənin mənfəətliliyinin artması və ya azalması
- sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması, tələbatın sabitliyi

104 Aşağıdakılardan hansı təhlilin əsas istiqaməti olan təşkilati strukturun təhlilinin informasiya mənbəyidir?

- Müşahidə, təşkilati sənədləşmə
- Təşkilati sənədləşdirmə, sorğu, plan sənədləri, strateji təhlilin nəticələri
- Təşkilati sənədlər, müşahidələr, sorğu və anketləşdirmə
- Sorğu, təşkilati strukturun təhlilinin nəticələri
- Təşkilatın sənədləri, sorğu nəticələri

105 Təşkilati idarəetmə təhlilinin tələb olunan məlumatları hansı sənədlərdən götürmək olmaz?

- Müəssisənin strateji sənədi
- Müəssisənin telyans sorğu kitabı
- Təşkilati struktur sənədi
- Ştat cədvəli
- İdarəetmə prosesinin reqlamentləşdirən sənədlər

106 Müəssisənin idarəetmə sisteminin elementlərinə daxil deyil ?

- Məqsədlərə nailolma strategiyası
- İşgüzar proseslərin proseduru
- Vəzifələrin müəyyən olunması prosedurları
- Müəssisənin məqsədləri
- Qərarların qəbulu qaydaları və prosedurları

107 Aşağıdakı fikirlərdən hansı səhvdir ?

- Aşağı səviyyələrə getdikcə məqsəd daha konkret xarakter daşıyır
- Müəssisənin hər bir məqsədi dəqiq və aydın ifadə edilməlidir
- Yuxarı səviyyənin məqsədləri aşağı səviyyənin məqsədləri ilə müəyyən edilir
- Bütün məqsədlər ağacı vahid, lakin detallaşdırılmış məqsəddir
- Aşağı səviyyənin məqsədləri yuxarı səviyyənin məqsədlərinə nailolma vasitəsidir

108 Müəssisənin məqsədlərinin daha dərinə təhlili nəyin köməyi ilə aparılır ?

- “Struktur – xüsusi çəki” matrisi
- “Artım – xüsusi çəki” matrisi
- “Struktur – məntiqi çərçivə” matrisi
- “Boston” matrisi
- “Cəlbedicilik – rəqabət qabiliyyəti” matrisi

109 Təşkilati strukturun təhlili zamanı istifadə olunan metodlara aid deyil ?

- Korrelyasiya – reqressiya
- Qruplaşdırma
- Balans
- Ekspert qiymətləri
- Müqayisə

110 Tabeçilik münasibətlərinin formalaşmasının qiymətləndirilməsi hansı düsturla müəyyən olunur?

- $Kg = Vf + Vgs$
- $Kg = Vs / Vg$
- $Kg = Vg / Vs$
- $Kg = Vy - Vs$
- $Kg = Vs * Vg$

111 Təşkilati strukturunun idarəetmə mürəkkəbliyini göstərən əmsal necə hesablanır?

- $Km = (Vun / Vs) - Vg$
- $Km = Vun / Vs$
- $Km = Vs / Vun$
- $Km = Vun + Vs$
- $Km = (Vs / Vun) + Vg$

112 İdarəetmənin strukturunun kəmiyyət göstəricilərinə aid deyil:

- Bölmələrin ərazilər üzrə bölgüsü göstərilməklə sayı
- İdarəetmə səviyyəsinin ümumi sayı
- İşçilərin əmək fəaliyyətinin məhsuldarlığı
- İdarəetmə işçilərinin sayı
- Mövcud olan orta idarəetmə norması

113 Ekspert qiymətləri ilə təşkilati strukturun təhlili neçə ardıcıl mərhələdə aparılır?

- 6
- 2
- 3
- 5
- 4

114 İdarəetmənin təşkilati strukturunun xarakterizə edən kəmiyyət göstəricilərinə hansı aid deyil?

- Mərkəzləşmənin struktur əmsalı
- Mərkəzləşmənin həcm əmsalı
- Mərkəzləşmənin mütləq əmsalı
- İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi əmsalı
- Mərkəzləşmənin miqdar əmsalı

115 İdarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən təşkilati ehtiyatların istifadəsi əmsalı necə hesablanır?

- $Ken = X_n / X_f$
- $Ken = N / D$
- $Ken = X_f / X_n$
- $Ken = N * D$
- $Ken = D / N$

116 Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri – müəyyənliyinə aiddir?

- Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı
- Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- Az saylı formal əməliyyatı
- İdarəetmənin kompleksləşməsi

117 Müxtəlif təşkilati strukturların başlıca fəaliyyət qanuna uyğunluqların əsas müddəələrindən biri:

- Məqsədlər ağacında olan səviyyələrin sayı təşkilati strukturun səviyyələrinin sayından fərqlənməlidir
- İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa struktur o qədər möhkəmdir
- İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa təşkilati struktur o qədər çevik, tez uyğunlaşa bilən olur
- Təşkilati strukturun tipi firmanın əsas istehsal təşkilati fəaliyyətinin texnologiyasının ümumi prinsiplərinə yad olmalıdır
- Təşkilati struktur təşkilatın məqsədlər sistemini əks etdirməlidir

118 Təşkilati strukturun müəssisələrin ölçülərinə uyğunluğunu müəyyən edərkən nəyi nəzərə almaq lazımdır?

- Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi artır
- Müəssisənin ölçüləri böyük olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri də kiçilir
- Təşkilat nə qədər böyük olarsa proseslərin avtomatlaşdırılmasına tələbat azalar
- Müəssisələrin ölçüləri kiçik olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri böyüyür
- Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi də azalır

119 İnnovasiyanın radikal təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş növlərinə görə təsnifatı hansı meyar əsasında aparılır?

- İstehsal tsiklində yerinə
- Müəssisənin fəaliyyət sferası
- Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- Yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Varislik yolu ilə keçmə meyarına görə

120 İnnovasiya prosesinin ilk mərhələsi hansı proseslərdən ibarətdir?

- Lazımi resursların axtarılması, təcrübi nümunələrin yaradılması və sınaqdan keçirilməsi
- Satış bazarının öyrənilməsi və əmtəənin bazara çıxarılması

- Firmanın potensialının, iqtisadi mühitinin təhlili
- Satış bazarının öyrənilməsi və firmanın potensialının təhlili
- Yeni ideyaların axtarılması, onun qiymətləndirilməsi, biznes – planın tərtib edilməsi

121 Yeni məhsulun hazırlanmasının sonuncu mərhələsi hansıdır?

- Əmtənin kütləvi istehsalı
- Əmtənin bazara hərəkəti
- Bazarda yerini tutmaq
- Marketing tədqiqatları
- Sınaq işləri

122 Texnoloji innovasiyalar haqda məlumatların toplanması metodikası hansı sənədə əsaslanır?

- “Fraskati rəhbərliyi”
- “İngiltərə təlimatı”
- “Amerika təlimatı”
- “Oslo təlimatı”
- “İsveç təlimatı”

123 “Fraskati rəhbərliyi” sənədi ilk dəfə hansı şəhərdə qəbul edilmişdir?

- İngiltərə
- Oslo
- İtaliya
- Roma
- İsveç

124 Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin tətbiqi haqda müasir elmi nəzəriyyə kim tərəfindən formalaşmağa başlayıb?

- V.D.Xartman
- F.Nikson
- M.Porter
- B.Santon
- B.Tviss

125 Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər neçə qrupda birləşir?

- 5
- 2
- 3
- 6
- 4

126 Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər hansılardır?

- orta, mütləq, nisbi
- normativ, mütləq, nisbi
- texniki, normativ, iqtisadi
- formal, qeyri-formal, normativ
- iqtisadi, sosial, inzibati

127 Məhsulun texniki parametrlər qrupuna aşağıdakılar aid edilir?

- analitik, sintetik, təyinat
- təyinat, təchizat, sintetik
- təyinat, erqonomika, estetika
- estetika, təchizat, təyinat
- analitik, sintetik, estetika

128 Məhsulun təyinat parametrlərinə aiddir:

- Məhsulun daxili görünüşünü əks etdirən göstəricilər
- Məhsulun istismarda insan orqanizminə uyğunluğunu xarakterizə edən göstəricilər
- Məhsulun istifadə sahələrini və funksiyalarını müəyyən edən xassələr
- Məhsulun ifadəlik, orjinallıq, mühitə və modaya uyğunluq göstəricisi
- Məhsulun xarici görünüşünü əks etdirən göstəricilər

129 Estetika parametrləri hansı göstəriciləri özündə birləşdirir?

- mühitə və modaya uyğunluq, funksional yarahlıq, tamlıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, mühitə və modaya uyğunluq, təhlükəsizlik, istismara hazırlıq və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, orjinallıq, mühitə və modaya uyğunluq, tamlıq və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, orjinallıq, tamlıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- təhlükəsizlik, istismara hazırlıq, təmirə yararlılıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri

130 Differensiasiya nədir?

- Əl əməyinin səmərəlilik göstəricisi
- əlavə edilmiş dəyərin alınmasında məhsul vahidinə sabit pul vahidi ilə ölçülmüş məsrəflər istehsal həcmnin artımının faiz göstəricisi
- firmanın alıcını nadir və yeni keyfiyyət ilə xüsusi istehlak xüsusiyyətlərinə və ya satışdan sonrakı yeni xidmət ilə təmin etmək qabiliyyəti
- Avadanlığın səmərəli istifadə edilməsidir
- Aşağı məsrəflərə əsaslanan firmanın eyni məhsulu rəqiblərlə müqayisədə az xərclərlə layihələndirmək və satmaq qabiliyyətini göstərir

131 Hansı firmalar həm də “riskli firmalar” adlanır?

- Violent firmalar
- Kanutant firmalar
- Vençur firmalar
- Biznes – inkubatorlar
- Patient firmalar

132 Bunlardan hansı “güclü” strategiyaya malik olan firmalardır?

- Biznes – inkubatorlar
- Violent firmalar
- Komutant firmalar
- Patient firmalar
- Texnoparklar

133 Diversifikasiya üzrə hər hansı bir qərarın səhmlərin dəyərinin artırılmasına təsirini qiymətləndirmək üçün hansı kriteriyalardan istifadə olunur?

- “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahəyə daxilolma xərcləri” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası

- “Əlavə faydalılıq” kriteriyası, “Əlavə ehtiyatlar” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası
- “Mənfəətlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- “Gəlirlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Mənfəətlilik” kriteriyası

134 Diversifikasiya müəssisələrinin rəhbərləri qarşısında diversifikasiya strategiyasının neçə növü var?

- 7
- 6
- 8
- 4
- 5

135 Diversifikasiya strategiyalarının növünə aid deyil:

- Təkamilli diversifikasiya strategiyası
- Qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası
- Yeni sahəyə daxilolma strategiyası
- Qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası
- İxtisar etmək və yaxud ləğv etmək strategiyası

136 Müəssisənin fəaliyyət strategiyasının hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamətdə ümumiləşdirilir?

- 2
- 4
- 3
- 6
- 5

137 Bunlardan hansı strateji niyyətə aid deyil?

- Mövcud xüsusi çəkinin saxlanılması
- Yaşamaq
- Lider olmaq
- Mövqeni qorumaq
- Müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək

138 Bunlardan hansı texnologiya ilə bağlı amillərə aiddir?

- Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- Məhsulun keyfiyyəti
- Geniş topdan satış şəbəkəsi
- Xüsusi istedad
- Müəssisənin obrazı

139 Bunlardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil?

- İstehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
- Geniş pərakəndə satış şəbəkəsi
- Geniş topdan satış şəbəkəsi
- Təcili təchizat imkanları
- Satış üzrə aşağı məsrəflər

140 İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:

- C.M. Keyns
- K. Marks
- F. Kotler
- M. Porter
- U. Petti

141 Müəssisənin fəaliyyət məqsədləri hansılardır?

- Maliyyə və strateji
- Maliyyə və taktiki
- Strateji və taktiki
- Siyasi və strateji
- Siyasi və maliyyə

142 Biri təşkilati struktura aid deyil:

- beynəlxalq
- qeyri – mərkəzləşdirilmiş
- regional
- funksional
- matris

143 Bu strategiyalardan diversifikasiya üsuluna aid olanları seçin: 1. çoxamilli diversifikasiya strategiyası 2. qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası 3. ixtisar etmək yaxud ləğv etmək strategiyası 4. bərpa və qənaət strategiyası 5. qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası 6. yeni sahəyə daxilolma strategiyası

- 2, 5, 6
- 1, 3, 6
- 1, 3, 5
- 3, 5, 6
- 2, 3, 5

144 Müəssisənin diversifikasiya strategiyalarının növləri neçə cür qruplaşdırılır?

- 2
- 4
- 3
- 6
- 5

145 Diversifikasiya neçə üsulla həyata keçirilir?

- 3
- 4
- 2
- 6
- 5

146 Bunlardan hansı funksional strukturun strateji üstünlüyü deyil?

- strategiyamı coğrafi bazarın xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır

- vəzifələrin gündəlik və təkrar olduğu halda səmərəliliyin yüksəldilməsi imkanlarını yaradır

147 Bunlardan hansı vençur qruplarına aiddir?

- müxtəlif ixtisaslı mütəxəssislər daimi əsaslarla qrupa dəvət olunur və şirkətin strateji cəhətdən əhəmiyyətli fəaliyyət növlərini daha yaxşı həyata keçirilməsi üçün tədbirlər hazırlayırlar
- vəzifəsi konkret proseslərin realizə edilməsinin idarə edilməsi olan müstəqil işçi qrupu yaradılır
- yeni məhsulun yaradılması, yeni coğrafi bazara daxilolma və yeni fəaliyyət növlərinin mənimsənilməsi zamanı yaradılır
- ali rəhbərlikdən olan menecer və mütəxəssislərdən ibarət olur
- ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər

148 Səmərəlilik nədir?

- marketing xərclərinin satış həcminə nisbəti
- marketing gəlirlərinin satış həcminə nisbəti
- satış həcminin marketing xərclərinə nisbəti
- mənfəətin satış həcminə nisbəti
- satış həcminin marketing gəlirlərinə nisbəti

149 Strategiyanın işlənməsinə yanaşmalar hansı variantda düzgün və tam verilmişdir?

- əsas, birgə, cari və perspektiv
- əsas, birgə, təşəbbüskar və perspektiv
- səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə, fərdi və təşəbbüskar
- əsas, birgə, fərdi və təşəbbüskar
- əsas səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə və təşəbbüskar

150 Təşkilatın strateji niyyəti hansı variantda düzgün ifadə olunmayıb?

- müəyyən rəqiblə mübarizədən çəkinmək
- liderə mövqeyə daha da yaxınlaşmaq, sahənin liderləri sırasında olmaq
- indiki liderin mövqeyini qazanmaq, lider olmaq;
- mövqeyini qorumaq, yaşamaq
- müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək

151 Strategiyanın növləri hansı variantda səhv verilmişdir?

- hücum və müdafiə strategiyalarının növbələşdirilməsi
- əsasən müdafiə
- əsasən hücum
- rəqiblərin ardınca getmək
- yüksək riskli təcavüskar strategiya

152 Diversifikasiya olunmuş şirkətin strategiyasının işlənməsi primadasına aid olmayan strategiya

- İnzibati strategiya
- Əməliyyat strategiyası
- Kooperativ strategiya
- İşgüzar strategiya
- Funksional strategiya

153 Firmanın maliyyə menecmenti özündə aşağıdakıları birləşdirir:

- hamısı

- investisiya siyasətinin, onun reallaşdırılması metodlarının və vəsaitlərinin işlənilib hazırlanması
- qiymətli kağızlar portfelinin idarə edilməsi
- müxtəlif maliyyə alətlərindən istifadə edərək firmanın maliyyə siyasətinin işlənilib hazırlanması və realizə olunması
- bütünlüklə firma üzrə investisiyanın planlaşdırılması, istehsal bölmələrində işlənməmiş investisiya layihələrinin hazırlanması və təsdiq edilməsi

154 İşgüzar strategiyasının əsas məqsədi :

- Uzunmüddətli perspektivdə şirkətin rəqabət qabiliyyətli mövqeyinin qazanılması və möhkəmləndirilməsi
- Müəssisənin hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi
- Müxtəlif sahələrdə işgüzar prinsiplərin təsdiq edilməsi
- Strateji əhəmiyyətli cari əməliyyatların yerinə yetirilməsinin müəyyən edilməsi
- Şirkətin istehsal müəssisələri, satış mərkəzləri və başqa biznes vahidlərinin stratejiə əhəmiyyətinin idarə olunması

155 Bunlardan hansı biznes strategiyasının tərkib elementi olan innovasiya haqda F.Niksonun fikridir ?

- O hesab edirdiki, innovasiya yeni və təkmilləşdirilmiş sənaye proseslərinin və ya avadanlığın bazara təklif olunmasına gətirən
- Onun fikrincə, innovasiya ictimai – texniki – iqtisadi proses olaraq ideyalar və ixtiraların praktikada istifadəsi vasitəsilə xüsusiyyətlərinə görə ən yaxşı əmtəə və texnikaların yaranmasına gətirir
- İnnovasiyanı ideyanın və ya ixtiranın iqtisadi məzmun olması prosesi adlandırmışdır
- O, təşkilati fəaliyyətin iki əsas cəhətini gündəlik dövriyyəni və inkişafını ayırmışdır
- O, innovasiya və yenilikləri, onun yaradılması və həyata keçirilməsini bilavasitə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə əlaqələndirmişdir.

156 B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkilati mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- 10
- 12
- 9
- 13
- 11

157 B.Karlofun korporativ fəaliyyətin təşkilati mədəniyyəti əlamətlərinə aid deyil ?

- daimi tənəzzül
- dəyişməq qabiliyyəti
- çoxcəhətlilik
- sosiallıq
- insanlar tərəfindən yaradılmaı

158 Şirkətin dəyərlər sisteminin tərkibinə aid deyil:

- istehsalçıların əhəmiyyəti və ona xidmət göstərilməsi
- korporativ vəhdətlik
- ətraf mühitin qorunması
- səhmdarların maraqlarına hörmət
- keyfiyyətə xüsusi diqqət

159 Təşkilati strukturların strategiyalara uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların neçə növü var?

- 5
- 4
- 3

- 7
- 6

160 Bunlardan hansı matris strukturuna aiddir?

- Vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən olunması
- Coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- Divizional struktur
- Qeyri – mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- Funksional ixtisaslaşma

161 Bunlardan hansı korporativ xidmətə aid deyil?

- Siyasi xidmət
- Hüquqi xidmət
- Marketing
- Maliyyə və mühasibat
- Heyət

162 Matris strukturunun fərqləndirici cəhətidir:

- Biznes, əmtəə, layihə və ya vençur qruplarına rəhbərliklə funksiyalara rəhbərlik xətləri kəsişirlər
- Şirkətin fəaliyyətinin biznes sahələri və ya əmtəələr üzrə qurulmasına əsaslanır
- Şirkətin icraçı direktoru ilə biznes-vahidlər arasında aralıq idarəetmə səviyyəsi yaranır
- Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilati strukturdur
- Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilati strukturdur

163 İdarəetmədə “Yeni düşüncə tərz” kimi qəbul olunan təşkilati struktur:

- Matris
- Divizional
- Funksional
- Regional
- Qeyri-mərkəzləşmiş

164 Təşkilatın ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
- b) Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirləri
- Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- Qismüddətli gəlirlərin artırılması üzrə tədbirlər və s.
- Şaqüli inteqrasiya üzrə tədbirlər

165 Aşağıdakı variantlardan hansı maliyyə məqsədlərinə nümunə ola bilməz?

- inkişaf imkanlarının artırılması
- Pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- Mənfəətin artımı
- Daha yüksək dividendlər

166 Diversifikasiya olunmuş şirkətdə strategiyalar 4 müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir. Düzgün olmayan təşkilatı səviyyə hansı variantda verilmişdir?

- Divizional strategiya

- İşgüzar strategiya
- Korporativ strategiya
- əməliyyat strategiyası
- Funksional strategiya

167 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyalar necə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir?

- 4
- 3
- 2
- 8
- 6

168 İxtisaslaşdırılmış şirkətlərdə strategiyalar neçə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir

- 3
- 6
- 4
- 9
- 8

169 Korporativ strategiyanın işlənməsi 4 fəaliyyət növünü birləşdirir. Yalnız variant hansıdır

- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- Şirkətin fəaliyyət göstərdiyi sahələrdə ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət
- Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə nailiyyət
- Investisiya prioritetlərinin yaradılması və korporasiya resurslarının daha perspektiv sahələrə istiqamətləndirilməsi
- Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinerjiya effektinin yaradılması, istifadəsi və onun rəqabət üstünlüyünə çevrilməsi

170 İşgüzar strategiya aşağıdakı əsas istiqamətlər üzrə hazırlanır. Düzgün olmayan istiqamət hansıdır?

- regional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək
- Rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün müvafiq tədbirlərin hazırlanması
- Xarici mühit amillərində baş verməkdə olan dəyişikliklərə adekvat reaksiya verilməsi
- Mövcud şəraitdə aktual olan strateji problemlərin həlli
- Funksional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək

171 Əsas funksional strategiyalar hansı variantda öz əksini tapmamışdır?

- motivasiya, rəhbərlik
- Heyyət, marketinq
- İstehsal, maliyyə
- ETSKİ, texnologiyalar
- Satış və bazarlarda irəliləyiş

172 Funksional strategiyaya hansı variantda daha dolğun tərif verilmişdir

- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin prosesidir
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır
- Təşkilatın perspektiv fəaliyyət planıdır
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cari və perspektiv fəaliyyət planıdır

173 B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- 10
- 7
- 6
- 9
- 8

174 “Korporativ mədəniyyət insanların dəyətlər haqqında prinsipləri və təsəvvürləri sistemidir” – tərif kimə məxsusdur?

- R. Ryüttinger
- B. Karlof
- V.D. Kozlov
- T. Levitt
- M. Porter

175 Mülkiyyətin formalaşmasının maliyyə mənbəyinə aid deyil:

- Heç biri
- Bütün fəaliyyət növlərindən gəlirlər
- Təsisçilərin və iştirakçıların pul və maddi qoyuluşları
- Bank kreditləri və borclar
- Qiymətli kağızlara görə alınmış dividend və faizlər

176 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakıları nəzərdə tutur. Yalnız variant hansıdır?

- Tənzimləyici və beynəlxalq normativlərə əməl etmək
- Cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqət göstərmək
- İşgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqlarını və etik normaları çərçivəsində reallaşdırmaq
- Səhmdərlər və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- Tənzimləyici normalara riayət etmək

177 Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlərin əsas məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sferasına aid olunur.

- Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- Qısamüddətli gəlirliyin artırılması üzrə tədbirlər
- Strategiyanın reallaşdırılmasına rəhbərliyin nəzarətsizliyi
- Əməkdaşları aşağı nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi
- Məqsədlərə nail olmaq üçün şirkətin daxilində əlverişli iş mühitinin yaradılmaması

178 Hansı firmalar həm də “riskli firmalar” adlanırlar?

- Vençur firmalar
- Patient firmalar
- Kanutant firmalar
- Biznes – inkubatorlar
- Violent firmalar

179 Bunlardan hansı “güclü” strategiyaya malik olan firmalardır?

- Violent firmalar
- Texnoparklar
- Komutant firmalar
- Patient firmalar

Biznes – inkubatorlar

180 Texnopark firmaların əsas vəzifələrinə aiddir:

- elmtutumlu müəssisələrin formalaşması və bazarda möhkəmlənməsi
- riskli texnologiyaların ticarət strategiyasına nail olma işlərini aparmaq
- təşkilati funksiyaların həyata keçirilməsinə kömək etmək
- hüquq və informasiya sferasında kömək göstərmək sahəsində firmaları dəstəkləmək
- təcrübə istehsalı üçün güzəştli şərtlərlə avadanlıqlarla təminat

181 Texnopark firmaların əsas növlərinə aiddir:

- tədqiqat, elmi – texnoloji, texnoloji, sənaye – texnoloji
- elmi – texnoloji, tədqiqat, texniki
- tədqiqat, axtarış, texnoloji
- elmi – axtarış, elmi – texnoloji, sənaye texnoloji
- texniki, mexaniki, elmi – axtarış, texnoloji

182 Elmi – texnoloji texnoparkların fəal istiqamətləri neçə qrupa bölünür?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

183 Texnoloji texnoparkların fəal istiqamətlərinə aid deyil:

- məhsulu kiçik partiyalarla istehsal edir
- məhsulun sınaq partiyasının hazırlanmasını həyata keçirir
- “Nou-hou” daxil olmaqla yeni məhsulun satışını həyata keçirir
- məhsulun seriyalı istehsalında iştirak edir
- istehsalın texnoloji hazırlığının həyata keçirilməsi

184 Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi üçün funksional bölmələrin məqsədi neçə qrup menecerlər üzrə təsnifləşdirilir?

- 4
- 3
- 2
- 6
- 5

185 Aşağı məsrəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyayı qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığının nə qədər artırılması istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- .1
- .3
- .2
- .5
- .4

186 Şirkətin daxili elementləri içərisində əməliyyatlara aiddir:

- istehsal, təchizat, satışın təşkili
- istehsal, idarəetmə, təchizatın təşkili

- istehsal, tədarükat, təhlilin təşkili
- istehsal, tədarükat, satışın təşkili
- istehsal, idarəetmə, satışın təşkili

187 Müəssisənin fəaliyyət növləri neçə kateqoriyaya bölünür?

- 8
- 6
- 5
- 9
- 7

188 Bunlardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına daxil deyil?

- istehlak
- xidmət
- istehsal
- təchizat
- daşıma

189 “Dəyərlər zənciri” konsepsiyasının müəllifi:

- M.Porter
- U.Petti
- F.Kotler
- C.M.Keyns
- D.Rikardo

190 “Dəyərlər sisteminin” tərkibinə daxil deyil ?

- rəhbərlərin dəyərlər zənciri
- alıcının dəyərlər zənciri
- təchizatçıların dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- istehsalçı müəssisənin dəyərlər zənciri

191 Müəssisənin əsas məsrəfləri hansı fəaliyyət növlərinin payına düşür:

- təchizat, istehsal, satış
- istehsal, daşıma, xidmət
- təchizat, istehsal, daşıma
- istehsal, satış, daşıma
- istehsal, satış, xidmət

192 Bunlardan hansı müəssisənin “Dəyərlər zəncirində” köməkçi fəaliyyətə aiddir:

- ümumi rəhbərlik
- xidmət
- istehsal
- daşıma
- marketinq

193 Satış təşkilatlarının neçə funksiyası var?

- 6
- 7

- 5
- 9
- 8

194 Satış təşkilatlarının funksiyası deyildir:

- istehsal amilləri ilə təminat
- nəqletmə
- kompleksləşdirmə
- məlumatlandırma
- əlaqələrin yaradılması

195 Təchizat ilə bağlı xərcləri azaltmaq üçün müəssisənin görə biləcəyi işlərə aiddir:

- daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid
- satış məsrəflərini azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi
- satıcıları istehsal əlaqələrini azaltmağa vadar etmək
- bu fəaliyyət növündəki xərclər digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
- “yuxarı” inteqrasiyadan istifadə etmək

196 Müəssisənin rəqabət imkanlarını real qiymətləndirmək üçün yerinə yetirilən əməliyyatlara aiddir:

1. Müəssisənin daxili büdcəsini ixtisar etmək 2. Texnoloji prosesin mərhələlərini təkmilləşdirmək 3. Müəssisə üçün “Dəyərlər zənciri”ni qurmaq 4. Dəyərlər zəncirindəki fəaliyyət növləri arasındakı əlaqələri öyrənmək 5. Bazarda uğur qazanmaq üçün lazım olan əsas fəaliyyət növlərini müəyyən etmək 6. Məsrəflərin müqayisəli qiymətləndirilməsini həyata keçirmək

- 3, 4, 5, 6
- 2, 3, 5, 6
- 1, 2, 4, 6
- 2, 4, 5, 6
- 1, 2, 5, 6

197 Aşağıdakılardan hansı rəqabət gücü göstəricilərinə aiddir?

- liderlik və ya fərqli strategiya
- maliyyə çatışmazlığı
- məhsulların aşağı keyfiyyəti
- yüksək məsrəflər
- peşəkarlığın olmaması

198 Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin ilkin mərhələsidir:

- “uğurun əsas amilləri” nin rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhətlərin əsas göstəricilərinin müəyyən olunması
- hər bir rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumiləşdirilməsi
- hər bir göstərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirərək müqayisə olunması
- rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsinin müəyyən olunması
- rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumi rəqabət qüvvələrinin hesablanması

199 Müəssisənin “Dəyərlər zənciri” neçə fəaliyyəti özündə birləşdirir?

- 2
- 4
- 1
- 5
- 3

200 Diversifikasiya rəhbərləri qarşısında diversifikasiya strategiyasının neçə növü dayanır?

- 6
- 7
- 5
- 9
- 8

201 Aşağıdakı fikir təşkilati strukturu tamamlayan hansı koordinasiya mexanizminə aiddir? “Ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər”.

- Prosesin realizə edilməsi qrupları
- Vençur qrupları
- Layihə qrupları
- Alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- Müstəqil işçi qrupları

202 Uyğunluğu müəyyən edin: a. Ümumi təyinat b. Xüsusi təyinat 1. Elektrotexnika 2. Aviamühərriklər 3. Məbel 4. Məişət texnikası 5. Mətbəx mebeli 6. İdman geyimləri 7. Mühərrik istehsalı 8. Geyim

- a – 1, 3, 7, 8 b – 2, 4, 5, 6
- a – 1, 2, 4, 6 b – 1, 3, 7, 8
- a – 2, 4, 5, 6 b – 1, 3, 7, 8
- a – 1, 3, 4, 7 b – 2, 5, 6, 8
- a – 2, 5, 6, 8 b – 1, 3, 4, 7

203 Kh nəyi ifadə edir?

- mərkəzləşmənin həcm əmsalını
- ixtisaslaşma səviyyəsini
- inzibətçilik əhatəsini
- idarəetmə sıxlığını
- mərkəzləşmənin struktur əmsalını

204 Uğurlu rəqabətin peşəkarlıqla bağlı amillərinə aiddir:

- Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
- Yüksək əmək məhsuldarlığı
- Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- Səmərəli reklam kompaniyası üzrə qabiliyyətlər
- Məhsulların alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyətləri

205 C.M. Keyns insanın hansı tələbatlarını fərqləndirmişdir?

- Mütləq və nisbi
- Maddi və mənəvi
- Fiziki və sosial
- Ümumi və xüsusi
- Sosial və nisbi

206 Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlər aşağıdakı məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sırasına aid olunur. Doğru olmayan variant hansıdır?

- Strategiyanın formalaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- Vasitələrin səmərəli yerləşdirilməsi məqsədilə büdcənin idarə edilməsi
- Strategiyanın uğurla yerinə yetirilməsi üçün təşkilatı imkanların yaradılması
- əməkdaşları daha yüksək nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi və s.
- Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi

207 Strategiyanın uğurluluğunu müəyyən edən işlərin intensivliyi meyarı:

- Şirkətin uzunmüddətli işgüzar fəallığını və rəqabət qabiliyyətini artırır
- Şirkətin daxili və xarici mühitinə, imkanlarına və istəklərinə uyğunluğunu təmin edir
- Sabit rəqabət üstünlüyünü əldə edir
- Şirkətin yaranmış vəziyyətə reaksiyasını müəyyən edir
- Şirkətin işinin intensivliyini azaldır

208 Məhsulun keyfiyyət səviyyəsi hansı xüsusiyyəti əsasında müəyyən oluna bilər?

- texniki, konstruktiv, texnoloji
- texnoloji, fiziki, mexaniki
- mexaniki, texnoloji
- texnoloji, struktur
- texniki, struktur, inzibati

209 Mənfəəti formalaşdıran əsas amillər zənciri aşağıdakı sxem kimi təqdim olunur:

- Xərclər istehsal həcmi mənfəət
- Xərclər istehsal həcmi gəlir
- Xərclər istehlak həcmi mənfəət
- Xərclər istehsal həcmi istehlak həcmi
- Xərclər istehlak həcmi gəlir

210 Dinamik modeldə istehlak həcmi müəyyən etmək üçün hansı informasiya müəyyən edilməlidir?

- cəlbədarlıq kreditlərinin miqdarı və qiymətləri səviyyəsi
- istehsal üzrə sabit xərclər
- Bir məhsula dəyişən xərclər
- Müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
- faiz stavkalarını nəzərə almaqla kreditlərin qaytarılması üzrə ödənişlər

211 Modelləşdirmə prosesinin sürətləndirilməsi üçün hansı göstəricilər üzrə mühasibat hesabatlarının aparılması məqsədə uyğundur?

- Plan dövrünün əvvəlinə və axırına müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
- Əvvəlki dövrlərdə istehsal edilmiş və satılmış maliyyə vəsaitlərinin miqdarı
- Sabit və dəyişən xərclərin tərkibi
- Cəlb ediləcək kreditlərin miqdarı
- Müəssisənin özünün bu istehsal həcminə sərf oluna biləcək mövcud maliyyə ehtiyatları

212 İnvestisiya qərarları maliyyə menecmentində maliyyə planlaşdırılmasının neçə növünün ayrılmasını nəzərdə tutur?

- 2
- 4
- 3
- 6
- 5

213 İstehsala ümumi xərclər nəyə bərabərdir?

- $Z = Z_{\text{daimi}} + Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} / Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} - Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} * (Z_{\text{daimi}} - Z_{\text{dəyişən}})$
- $Z = Z_{\text{daimi}} * Z_{\text{dəyişən}}$

214 Fəaliyyətdə olan strategiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilmə metodu deyil:

- gəlirlərin təhlili
- SWOT təhlili
- “Dəyərlər zənciri”nin təhlili
- rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi
- məsrəflərin təhlili

215 Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- 3
- 2
- 1
- 4
- 5

216 Nəzarətin neçə əsas vəzifəsi var?

- 3
- 4
- 2
- 6
- 5

217 Nəzarətin vaxta görə həyata keçirilməsinin neçə növü var?

- 3
- 4
- 2
- 6
- 5

218 Cari nəzarət nə zaman həyata keçirilir:

- müəssisədə işlərin gedişatı zamanı
- müəssisədə işlər başa çatdıqdan sonrakı dövrdə
- müəssisədə işlərin başlanmasına qədərki dövrdə
- həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı, həm də müəssisədə işlər başa çatdıqdan sonrakı dövrdə
- həm müəssisədə işlərin başladığı dövrdə, həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı

219 Vaxta görə nəzarətin növləri:

- ilkin, cari, yekun
- cari, faktiki, plan
- cari, perspektiv, yekun
- cari, plan, yekun
- ilkin, plan, yekun

220 Nəzarətin həyata keçirilməsi prosesinin neçə əsas mərhələsi var?

- 3
- 4
- 2
- 6
- 5

221 Bunlardan hansı nəzarətin son mərhələsidir?

- planlaşdırma və nəzarət funksiyalarının bir-birinə uyğunlaşdırılması
- standartlar və meyarların hazırlaması
- zəruri korrektə işləri üzrə qərarların qəbul edilməsi
- əldə olunan nəticələrin planlaşdırılan nəticələrə uyğunluğunun müəyyən edilməsi
- real nəticələrin standart və meyarlarla müqayisəsi

222 Standartların təyini mərhələsinə aiddir?

- nəticəlilik göstəricilərinin işlənməsi
- nəticələrin ölçülməsi
- qiymətləndirmə
- təyin olunmuş standartların yenidən işlənməsi
- kənarlaşma hallarının aradan qaldırılması

223 Nəzarətin ən çətin və ən məsrəf tutumlu elementidir:

- nəticələrin ölçülməsi
- qiymətləndirmə
- standartların işlənməsi
- standart və nəticələr haqqında informasiyanın səmərəli istifadə edilməsi
- kənarlaşma hallarının miqdarının müəyyən edilməsi

224 Maliyyə məqsədləri aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir. Doğru olmayan variant hansıdır

- investorlar və maliyyə institutları üçün cəlbədicə olmalıdır
- Başqa zəruri layihələrə həyata keçirtməyə imkan verməlidir
- Seçilmiş strategiyanın reallaşdırılmasını maliyyə cəhətdən təmin etməlidir
- Hər üç variant yalnızdır
- Hər üç variant doğrudur

225 Strategiyanın uğurlu olmasını müəyyən etmək üçün hansı meyarlardan istifadə oluna bilər. Səhv variant hansıdır?

- İstehlakın intensivliyi meyarı
- Rəqabət mübarizəsində üstünlük meyarı
- Uyğunluq dərəcəsi meyarı
- Uyğunluq dərəcəsi, rəqabət mübarizəsində üstünlük. İşlərin intensivlik meyarları
- İşlərin intensivliyi meyarı

226 Müəssisənin “dəyərlər zənciri”ndə əsas fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- ümumi rəhbərlik
- istehsal
- təchizat
- marketinq

daşınma və xidmət

227 Müəssisənin dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- heyyyətin idarə edilməsi
- ETSKI
- daşınma və xidmət
- ümumi rəhbərlik
- texnologiya və informasiya sistemlərin inkişafı

228 Dəyərlər sistemi özündə aşağıdakıları birləşdirir. Səhv variant hansıdır?

- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- təchizatların dəyərlər zənciri
- regionların dəyərlər zənciri
- alıcıların dəyərlər zənciri
- müəssisənin dəyərlər zənciri

229 Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi aşağıdakı dörd mərhələ üzrə həyata keçirilir. Səhv variant hansıdır?

- hər bir rəqibin üsdün cəhədləri üzrə qiymətlər ümumiləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- “ugurun əsas amilləri”nin, rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhədlərin əsas gösdəricilərinin müəyyən edilməsi
- hər bir rəqibin zəif cəhədləri üzrə qiymətlər müəyyənləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsi müəyyən olunur
- hər bir gösdərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirilərək müqayisə edilir

230 Müəssisənin strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsinin mərhələsi onun qarşılaşdığı problemləri dəqiqləşdirilməsindən ibarətdir. Doğru variantı cümləni tamamlayaraq tap

- növbəti
- ilkin
- yekun
- tamamlayıcı
- hazırlıq

231 Müəssisənin strateji məqsədlərinə aiddir:

- Müəssisənin möhkəm maliyyə vəzifələrinin tanıtılması
- Mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artırılması
- İnkişaf imkanlarının
- Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- Daha yüksək dividendlər

232 Xarici şirkətlərin təcrübəsində sferaların işlənməsində hansı yanaşmalardan istifadə olunur ?

- Köməkçi strateji yanaşma
- Funksional strateji yanaşma
- Birgə yanaşma
- Prosesli strateji yanaşma
- Sistemli yanaşma

233 Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur?

- 6
- 2

- 4
- 5
- 3

234 Təşəbbüskar yanaşmaya aiddir:

- Bu yanaşmada menecer işin gedişi ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
- Bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə və ya mütəxəssislərdən ibarət komissiyaya tapşırır
- Bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənməsi prosesinə, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- Bu yanaşmada menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi və onun uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliyində olan aşağı rəqəbli menecerləri bu işə cəlb edir
- Bu yanaşma digər yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır

235 Aşağıdakılardan hansı rəqabət təbiətinin formalaşmasına təsir göstərmir?

- Sahə daxilində sabit rəqabət
- Alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- Əvəzedici məhsullar
- Təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- Sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi

236 “Boston (BCG) matrisində” müəssisələrin işgüzarlıq fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi meyarlarına aid deyil ?

- Seçmə satış sistemi
- Əmtələrin müxtəlifliyi
- Patent mudafiası
- Qiymətqoyma siyasətinin çevikliyi
- Əmtəə çeşidi

237 Müəssisələrin strateji struktur problemlərini tədqiq edən alimlər:

- F. Kotter; C.M. Keyns; T. Levitt
- M. Porter; İ. Ansaff; T. Levitt
- M. Porter; F. Kotter; C.M. Keyns
- M. Marks; M. Porter; T. Levitt
- İ. Ansaff; U. Petti; A. Smit

238 Aşağıdakı fikirlərdən hansı yanlıştır?

- İdarəetmə- müəssisələrinin yaranması mərhələsində ikinci dərəcəli xarakter daşıyır
- Bazarın inkişafı, yeni iqtisadi siyasət müəssisədaxili dəyişikliklərin sürətinə böyük təsir göstərir
- Bazarın mənfəətliliyi azaldıqda inqilabi böhranlar çətin və kəskin xarakter alır
- Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamül mərhələlərindən hər biri böhran dövrü ilə bitir
- Bazarın mənfəətlilik səviyyəsi aşağı olduqda və qısa müddətli xarakter daşdıqda təkamül mərhələlərinin ömrü uzanır

239 İstehsal tsiklində yerinə görə innovasiyanın növləri hansılardır?

- Lokal, sistemli
- Texnoloji, iqtisadi, sosial
- kəşf edilmişlər, ləğv edilmişlər, kombinə edilmişlər
- Radikal, təkmilləşdirilmişlər, kombinə edilmişlər
- Xammal, məhsul, təminədiçi(təminat)

240 İnnovasiyalar hansı meyarlar üzrə təsnifləşdirilir?

- Müəssisənin fəaliyyət sferası, müəssisənin inkişaf sferası
- Yeniliyin miqdarı və kəmiyyəti, yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Yayılma müddəti, yayılma dərəcəsi və yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Müəssisənin fəaliyyət sferası, varislik yolu ilə keçmə, bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- Müəssisənin inkişaf sferası, yeniliyin potensialı və dərəcəsi

241 Yayılma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın təsnifatına aiddir:

- Tək-tək; diffuz(qarışıq)
- Lokal, sistemli
- Radikal, kombinə edilmiş
- İqtisadi (ticarət), sosial (idarəetmə)
- Təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş

242 Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın növləri hansılardır? 1. Lokal 2. Radikal 3. Sistemli 4. İqtisadi (ticarət) 5. Sosial (idarəetmə)

- (4;5)
- (1;2)
- (3;5)
- (1;5)
- (1;3)

243 SBQ üzrə təşkilatı strukturları strateji zəifliyi hansı verilmişdir?

- vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır
- ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqəliliyi təmin etməyə imkan verir
- ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir

244 İdarəetmənin matris təşkilatı strukturunun strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- rəqib ideyalar arasında qarşılıqlı asılılıq və qarşılıqlı məhdudlaşdırma prinsipinin realizə olunmasını təmin edir
- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə funksional əsasda strateji uyğunluq üzrə üstünlüyü realizə etməyə imkan verir
- bütün təşkilat üçün yaxşı olan qərar prinsipi əsasında qərarların qəbul edilməsinə imkan verir
- hər bir strateji inkişaf istiqamətinə diqqət yetirməyə imkan verir
- başqa mütəxəssislərin razılığını almadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətin olur

245 Zəif imkanlı kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Səhv variant hansıdır?

- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
- daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
- şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
- rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın

246 Zəif inkişaflı kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Düzgün variant hansıdır?

- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
- daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
- rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın
- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
- şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək

247 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:

- Əsas fəaliyyət sahələrdə peşəkarlığı
- İstehsal problemləri
- ETSKİ-də geriliklər
- Məhsul çeşidinin darlığı
- Yaxşı funksional strategiya

248 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:

- Bazarda yaxşı imici olmasının
- Hamısı
- Mailyyə çatışmamazlıqları
- Səmərəsiz marketinq fəaliyyəti
- İstehsal miqyası effekti

249 Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda mühüm yer tutan funksiyadır:

- Satış və satışdan sorakı xidmət
- Restoran və əyləncə xidməti
- Konfransların və təqdimatların keçirilməsi
- Təmir
- Qeydiyyat

250 Funksional təşkilati stukturun strateji üstünlüklərinə aşağıdakılardan hansı aid deil:

- Strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarət
- İxtisaslaşmış müəssələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmaq
- Funksional ixtisaslaşma hesabına "təcrübə əyrisi" effektində istifadə imkanlarının
- Heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığın inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- Strateji nəticələrin qeyri mərkəzləşdirilmiş nəzarət

251 Alıcıların rəqabət qüvvələri aşağıdakı amillərdən biri ilə şərtlənmir:

- alıcıların seçmə imkanları olduqda
- alıcının tələbatı müəssisənin satış həcmində kifayət qədər böyük xüsusi çəkiyə malik olduqda
- alıcıların çoxsaylı olduqda
- tələbatın ödənilməsində başqa məhsullardan istifadəyə keçid xərcləri kiçik olduqda olduqda
- alıcılar az saylı olduqda

252 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- yeni məhsulların tətbiqi
- Sahənin iqtisadi artımının qısamüddətli meyllərində dəyişikliklər
- istehlakçıların tələbatlarında dəyişikliklər
- sahənin iqtisadi artımının uzunmüddətli meyllərində dəyişikliklər
- texnoloji dəyişikliklər

253 Aşağıdakılardan hansı təşəbbüskar yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- menecerlər vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
- burada strategiyanın işlənməsi prosesi “aşağıdan” “yuxarıya” istiqamətində irəliləyir
- burada rəhbər öz tabeliyində olan menecerləri yaxşı strategiyanı işləməyə və reallaşdırmağa həvəsləndirir
- bu yanaşma diversifikasiya dərəcəsi böyük olan şirkətlərdə daha çox istifadə olunur.
- rəhbərlər aşağı ranqlı menecerlərin onlara təqdim etdikləri strategiyaları qiymətləndirən hakim rolunda çıxış edir

254 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
- ”nou-hou”ların yayılması
- marketinq sistemində dəyişikliklər
- məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
- sahənin qloballaşması

255 Sahədə strateji qrupları müəyyən müəyyən etmək üçün alqoritmlərdən birindən istifadə olunmur

- qeyri-müəyyənlik və risk amilinin təsirinin azalması
- göstəriciləri iki-iki istifadə edərək koordinat sistemi düzəltmək və müəssisələrin həmin sistemində koordinatları müəyyənləşdirmək
- sahənin müəssisələrini bir-birindən fərqləndirən xüsusiyyətlərin müəyyən edilməsi
- hər bir strateji qrupu dairəyə almaq ki, həmin dairənin diametri müvafiq strateji qrupların sahədəki xüsusi çəkisinə uyğun gəlsin
- bir strateji fazaya düşən müəssisələri strateji qruplar üzrə bölüşdürmək

256 Aşağıdakılardan hansı texnologiya ilə bağlı amil deyil?

- məhsulun keyfiyyəti
- istehsal prosesində innovasiya imkanları
- aparılan elmi-tədqiqatların keyfiyyəti
- mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
- yeni məhsulların işlənməsi imkanları

257 Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
- məhsulun keyfiyyəti
- məhsulun aşağı maya dəyəri
- istehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
- əlverişli coğrafi mövqe

258 Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil

- satış üzrə aşağı məsrəflər
- yüksək əmək məhsuldarlığı
- Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu
- alıcıların sifarişlərinin vaxtında yerinə yetirilməsi imkanları
- məhsul çeşidinin dərinliyi və genişliyinin təmin edilməsi

259 Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərinə aiddir?

- Bütün cavablar düzgündür
- Sənaye istehsalının səmərəliliyi
- Maliyyə sisteminin inkişafı
- Bazarın dinamizmi
- İqtisadiyyatın dinamizmi

260 Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərindən biridir?

- Ehtiyatlar və infrastruktur
- İnsan ehtiyatları
- Bütün cavablar düzgündür
- Ticarətin fəaliyyətinin həvəsləndirilməsi
- Dövlətin iqtisadiyyatda rolu

261 Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalarına aiddir?

- Patient firmalar;
- Vençur firmalar;
- Bütün cavablar düzgündür
- Komutant firmalar
- Eksplereant firmalar;

262 Funksional bölmələrin apardıqları müxtəlif istiqamətli siyasət, strateji əməliyyatların çox saylı kiçik hissələrə bölünməsi yeganə hakimiyyət sahibi olan və strategiyanın reallaşdırmasına görə məsuliyyət daşıyan fəaliyyətini xeyli çətinləşdirir:

- İşçilərin
- Baş mühasibin
- Baş direktorun
- Auditor
- Bölümə rəhbərlərinin

263 Regional təşkilati idarəetmə struktunun üstünlüklərinə aid deyil

- Regionun üstünlükləridən istifadə etməyə imkanlar verir
- Strategiyanı coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- Yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
- Regional bölmələr yaxşı menecerlərin hazırlanması üçün yaxşı məktəb hesab olunur
- Mənfəət və zərərlərə görə məsuliyyəti daha aşağı idarəetmə səviyyəsinə ötürür

264 ABŞ-ın "General Electric" korporasiyasında neçə biznes vahidi 43 strateji biznes qrupda birləşdirilmiş və bu qruplar neçə sektorda yerləşdirilmişdir

- 170 biznes vahidi, 3 sektor
- 180 biznes vahidi, 5 sektor
- 190 biznes vahidi, 6 sektor
- 190 biznes vahidi, 5 sektor
- 200 biznes vahidi, 4 sektor

265 Şirkətin güclü və zəif cəhətləri aşağı daxili elementlərdən biri üzrə qruplaşdırılmışdır:

- siyasi mühit
- heyət
- əməliyyatlar
- şirkətin resursları
- menecment

266 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe

- daha yüksək dividendlər
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi

267 “Səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
- c) bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
- menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
- bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfə cəhət hesab olunur.
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.

268 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
- nou-hou”ların yayılması
- marketinq sistemində dəyişikliklər
- məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
- sahənin qloballaşması

269 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- cəlbədic qablaşdırılma
- satış mədəniyyəti
- marketinq şəbəkəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- təminatlı istifadə müddətinin olması

270 Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir?
1. qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır
3. üfqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4. belə müəssisələrdə aşağı rəngli menecerlər meydana çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5. dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir

- 1,2,5
- 2,3,4
- 1,2,3
- 1,3,5
- 2,3,5

271 Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- global səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması
- dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi

272 Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalardan biridir?

- Biznes inkubatorlar;

- Bütün cavablar düzgündür
- Elmi-texniki parklar – texnoparklar
- Violent firmalar;
- Komutant firmalar;

273 Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılar hansılar aiddir?

- Bütün cavablar düzgündür
- şaquli inteqrasiya üzrə tədbirlər
- fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər
- xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən
- sahədə vəziyyətin dəyişməsinə cavab tədbirləri

274 Aşağıdakılar hansılar müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlərinə aiddir?

- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən müdafiə tədbirləri
- müəssisənin gəlir mənbələrinin artırılması üzrə tədbirlər
- məhsul çeşidinin genişləndirilməsi və ya azaldılması üzrə tədbirlər
- yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- Bütün cavablar düzgündür

275 Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aiddir?

- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

276 Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aid deyil?

- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- mənfəətin artımı
- daha yüksək dividendlər

277 Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aiddir?

- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- daha yüksək dividendlər
- mənfəətin artımı

278 Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aid deyil?

- daha yüksək dividendlər
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- inkişaf imkanlarının artırılması
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

279 Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- təcili təchizat imkanları
- məhsulun keyfiyyəti
- məhsulun aşağı maya dəyəri
- yüksək əmək məhsuldarlığı
- Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu

280 Aşağıdakılardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil:

- keyfiyyət nəzarət sistemində yenilik
- geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- geniş topdansatış şəbəkəsi
- təcili təchizat imkanları
- satış üzrə aşağı məsrəflər

281 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- informasiya sistemlərinin keyfiyyəti
- bazar segmentlərinin düzgün müəyyən edilməsi
- müəssisənin obrazı
- istehsalın bu tələbatlara uyğunlaşdırılması imkanları
- müəssisənin istiqamətlənəcəyi alıcılar qrupunun tələbatlarının dəqiq müəyyən edilməsi

282 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- əlverişli coğrafi mövqe
- məhsulun alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyəti
- marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- alıcıların sifarişlərinə münasibət
- məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi

283 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- cəlbedici qablaşdırılma
- satış mədəniyyəti
- marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- təminatlı istifadə müddətinin olması

284 Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- yüksək əmək məhsuldarlığı
- keyfiyyət nəzarət sahəsində yeniliklər
- xüsusi istedad
- müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
- məhsulların dizaynı üzrə qabiliyyətlər

285 Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir

- şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda
- şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda
- şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda

286 Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
- Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
- Sahənin artım potensialı
- Tələbatın sabitliyi
- Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması

287 Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- Onun cəlbediciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən.
- Minimum xərclərdən ibarətdir
- Onun cəlbediciliyi və satış üzrə prespektivinin müəyyən edilməsindən
- Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir

288 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- təmir
- ümumi rəhbərlik
- heyətin ümumi idarə edilməsi
- İstehsal
- ETSKI

289 Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur ?

- 4
- 6
- 3
- 2
- 5

290 Məhsulun həyat dövrü (MHD) konsepsiyası neçə mərhələdən ibarətdir

- 4
- 2
- 5
- 6
- 3

291 Satışın proqnozlaşdırılmasının mürəkkəb metodları hansılardır? 1. Mütəxəssis və ekspertlərin kollektiv rəyi 2. Statistik təhlil metodu 3. Ticarət işçilərinin və alıcıların sorğuları 4. Ticarətin təhlili metodu 5. Ardıcıl nisbətler metodu 6. Bazarın artırılması

- 2.5
- (2;3)
- (1;4)
- (1;3)
- (2;4)

292 Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- informasiya modelinin işlənməsi
- İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi

- Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi
- Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi

293 Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılar tələb olunur. Səhv variant hansıdır?

- strategiyanın reallaşdırılması üçün bəzi idarə etmə vəzifələrinin, səlahiyyətlərin və məsuliyyətlərin müəyyən edilməsi və bölüşdürülməsi
- işçilərin idarə edilməsi üzrə bacarıqları
- strategiyanın reallaşdırılması variantlarının müəyyən və seçilməsi
- dəyişikliklərə və yeniliklərə qarşı müqavimətə üstün gəlmək bacarığı
- başlanan işlərin sona çatdırılmasında inadkarlığın tələb olunması

294 Verilənlər içərisində hansı yanaşma məqsədlər ifadə olunarkən nəzərə alınmamalıdır?

- məqsədin çətinliyi
- məqsədin məzmunu
- məqsədlər iyerarxiyasında yeri
- məqsədin vaxt intervalları

295 Horizontal üfüqi əlaqələr necə ola bilməz?

- ziddiyətli
- indifferent (birinin həyata keçməsi digərinin həyata keçməsinə gətirib çıxarır)
- komplementär (harmoniya)
- rəqabətli

296 Hansı variant düzgün şəkildə strateji alternativləri ifadə edir?

- məhdudlaşdırılmış artım, artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması
- sürətli artım, artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması
- məhdudlaşdırılmamış artım, sürətli artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması
- məhdudlaşdırılmamış artım, bazarı ələ keçirmə, ixtisar, fəaliyyətin dayanması

297 Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- keyfiyyətə nəzarət sahələrində yeniliklər
- xüsusi istedad
- c) yeni məhsulların bazarda uyğun qazanması üçün tələb olunan biliklərə malik olmaq
- səmərəli reklam kompaniya üzrə qabiliyyətlər
- satış üzrə aşağı məsrəflər

298 SWOT təhlilinin nəticələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- daxili güclü cəhətlər
- xarici mühitin zəif cəhətləri
- daxili zəif cəhətlər
- xarici mühitin verdiyi imkanlar

299 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- istehsal
- təchizat
- informasiya
- marketinq və satış

daşıma

300 Strateji məqsədlərə aid olan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək templə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 4,3,2
 2,4,6
 1,3,5
 Düzgün cavab yoxdur
 5,4,2

301 Strateji məqsədlərə aid olmayan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək templə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 542
 1 35
 246
 Bütün cavablar düzgündür
 2 4 1

302 Maliyyə məqsədlərinə aid olan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək templə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 5, 4, 2
 1,3,5
 246
 Düzgün cavab yoxdur
 1, 4, 1

303 Maliyyə məqsədlərinə aid olmayan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək templə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 432
 246
 135
 Düzgün cavab yoxdur
 542

304 Səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi hansı məqsədlərə aiddir?

- Təşkilatdaxili məqsədlər
 Maliyyə məqsədləri
 Düzgün cavab yoxdur
 Təşkilatxarici məqsədlər
 Strateji məqsədlər

305 İnkişaf imkanlarının artırılması hansı məqsədlərə aiddir?

- Təşkilatxarici məqsədlər
 Maliyyə məqsədləri
 Strateji məqsədlər

- Düzgün cavab yoxdur
- Təşkilatdaxili məqsədlər

306 Aşağıdakılardan hansə korporativ strategiyanın işlənməsinin fəaliyyət növünə aid deyil?

- Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinerjiya effektinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə fəaliyyət
- Rəqib firmaların SWOT analizi
- İnvestisiya prioritetlərinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət

307 Aşağıdakılardan hansı Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid deyil?

- risk dərəcəsi
- aydınlıq
- xarici mühitin təhlil nəticələri
- uyğunluq
- çeviklik

308 Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid olanları qeyd edin

- çeviklik
- Bütün cavablar düzgündür
- uyğunluq
- aydınlıq

309 Aşağıdakılardan hansı şirkətin köməkçi bölməsinə aiddir?

- marketinq bölməsi
- elmi-tədqiqat bölməsi
- informasiya təminatı bölməsi
- istehsal bölməsi
- maliyyə bölməsi

310 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ETSKİ
- heyətin ümumi idarə edilməsi
- təmir
- istehsal
- ümumi rəhbərlik

311 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- Hamısı
- marketinq və satış
- rəqabət
- təchizat
- xidmət

312 Planlaşdırma funksiyasının mahiyyətini hansı yanaşma düzgün ifadə edir:

- planlaşdırma - təşkilatın strategiyasını müəyyənləşdirən bir prosesdir
- planlaşdırma - təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq yollarını və vasitələrini birləşdirən prosesi əks etdirir
- planlaşdırma - təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq vasitəsidir

planlaşdırma - plan göstərijiləri və standartlardan kənarlaşmaları müəyyənləşdirən bir prosesdir

313 İxtisar alternativləri çərçivəsində hansı variant ola bilməz?

- artığın kəsilməsi
- uyğunlaşdırma
- ixtisar və oriyentasiyanın dəyişməsi
- ləğvetmə

314 Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri - müəyyənliyinə aiddir ?

- Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı
- Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- Az saylı formal əməliyyatı
- İdarəetmənin kompleksləşməsi

315 Hansı variant planlaşdırma strategiyası üzrə qərarlara aiddir?

- təşkilatın strukturunun formalaşdırılması
- məhsulun reallaşdırılması planının təsdiq olunması
- təşkilatın xidmət və bölmələrinin işinin qiymətləndirilməsi
- təşkilatın filialının və ya qız firmasının açılması

316 Hansı variant planlaşdırmanın təşkilata gəlirliyi üstünlüklərə aid edilə bilməz?

- təşkilata xarici mühitdə baş verən dəyişiklikləri tez nəzərə almağa imkan verir
- işçilərin peşə-ixtisas səviyyəsinin yüksəlməsini təmin edir
- təşkilatda nəzarət prosesini yaxşılaşdırır
- təşkilatda yerinə yetirilən hərəkətlərin koordinasiyası yaxşılaşır

317 Hansı variant təşkilatda planlaşdırmanın olmaması nəticəsində yaranmış çətinliklərə aid edilə bilməz?

- baş verən hadisələrin dərin kökünü dərk edə bilmir
- cari fəaliyyət strateji fəaliyyətə üzvi şəkildə əlaqələndirilə bilinmir
- təşkilatda kadr axıjılığının səviyyəsi yüksəlir
- təşkilat üzvləri qoyulmuş məqsəd və vəzifələri başa düşmür
- təşkilat bazar orientini itirir, belə ki, yalnız qısa müddətli məqsədləri əsas götürür

318 Strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır?

- operativ planlaşdırma
- taktiki planlaşdırma
- biznes planlaşdırma
- strateji planlaşdırma

319 Planlaşdırmanın əsasında duran prinsiplərə aid deyildir

- effektivlik prinsipi
- ahəngdarlıq prinsipi
- dəqiqlik prinsipi
- fasiləsizlik prinsipi

320 Strateji planlaşdırma prosesinin modelində mövjud olmayan mərhələ hansıdır?

- ətraf mühitin təhlili və qiymətləndirilməsi
- təşkilati strukturun seçilməsi və planlaşdırılması
- strateji alternativlərin təhlili
- təşkilatın məqsədi

321 Strategiyanın reallaşdırılması mühiti də həmişə bir-birindən müxtəlif dərəcədə fərqlənir. Bu müxtəliflik aşağıdakılardan təzahür olunur. Yanlış variant hansıdır?

- mükafatlandırma sistemindəki müxtəliflik
- rəqabət mühitinin müxtəlifliyi
- fərdi mədəniyyət və iş mühitindəki müxtəlifliklər
- əməkdaşların şəxsi xüsusiyyətləri və motivasiyasındakı müxtəlifliklər və s.
- işgüzar təcrübənin müxtəlifliyi

322 A.Çendlerin iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- 80
- 70
- 50
- 90
- 60

323 İxtisar strategiyası üçün hansı yanaşma xarakterikdir?

- məqsədlər dəyişməz qalır
- keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha aşağı məqsədlərin qoyulması
- məqsədlər tez-tez dəyişikliyə uğrayır
- xarakterikdir keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha yuxarı məqsədlərin qoyulması xarakterikdir

324 Yeni məhsulun hazırlanması neçə əsas mərhələdən ibarətdir

- 13
- 9
- 12
- 10
- 11

325 Təchizat,istehsal,daşıma,marketinq və satış,xidmət kateqoriyalarının ümumi cəhəti nədir?

- ilkin fəaliyyət” növünə aid olmaları
- dəstəkləyici”növə aid olmaları
- menecerin əsas vəzifələri olmaları
- müəssisənin əsas gəlir mənbələri olmaları
- tənzimləyici fəaliyyət” növünə aid olmaları

326 Dəyərlər sisteminin” tırkib hissələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil?

- təchizatçının dəyərlər zənciri
- müəssisənin dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- alıcıların dəyərlər zənciri
- vasitəçinin dəyərlər zənciri

327 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- aşağı mənfəətlik
- yüksək peşəkarlıq
- xüsusi texnologiya
- bazarın lideri
- bazarda imic

328 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- aşağı məsrəflər
- bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- müvafiq maliyyə ehtiyatları
- yaxşı funksional strategiya
- istehsal miqyası effekti

329 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
- bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- tələbatın azalması
- demoqrafik dəyişikliklərin mənfi təsiri
- bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi

330 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- alıcıların tələbatlarında ciddi dəyişikliklərin baş verməsi
- yeni texnologiyaların meydana çıxması
- əvəzedici məhsulların istehlak dərəcələrinin yüksəlməsi
- qanunvericiliklə bağlı yeni məhdudiyyətlər
- e) iqtisadi fəaliyyətə mənfi təsir göstərən siyasi hadisələrin baş verməsi

331 Müəssisənin rəqabət gücünün göstəricilərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- əhəmiyyətli əsas üstünlüklər
- liderlik və ya fərqli strategiya
- daha aşağı məsrəflər
- bazarda böyük xüsusi çəki
- maliyyə çatışmazlığı

332 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin zəifliyi göstəricilərinə aşağıdakılardan hasm aid deyil?

- mənfəətliyin bazardakı orta səviyyədən aşağı olması
- müəssisənin imicinin korlanması
- məhsulların aşağı keyfiyyəti
- texnoloji və innovasiya üzrə üstünlüklər
- Müəssislərinin xüsusi çəkisinin rəqiblər tərəfindən ələ keçirilməsi

333 A.Çendlerin iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- 70
- 90
- 80
- 60

334 Təşkilatı strukturun strategiyalara uyğunlaşması üzrə yanaşmaların beş formal növü hansı variantda düzgün təsvir olunmuşdur?

- strateji biznes vahidləri (divizional struktur)
- funksional ixtisaslaşma, coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- hamısı
- vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən edilməsi
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri

335 Funksional təşkilatı stukturların strateji üstünlükləri hansı variantda düzgün verilməmişdir?

- funksional bölmələrdə əsas fəaliyyət növlərinin müəyyən edilməsi ilə strategiyaya çox yaxşı uyğunlaşa bilir
- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- strateji əhəmiyyətli proseslər həddən artıq çox hissələrə bölünmüşdür
- heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır

336 Bir zəncirdə toplanan bilikləri və bacarıqları digər analogi zəncirə ötürmək bacarığına əsaslanan strategiyaadlanır

- diqqət
- restrukturizasiya
- texnologiyaların ötürülməsi
- bölünmüş fəaliyyət
- portfel idarəetmə

337 Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - istehlakçıya istiqamətlənən təşkilatın yaradılması əsaslanır

- yenidənqurmanı həyata keçirmək qətiyyəti
- hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
- uyğun təşkilatı quruluşun yaradılması yolu ilə istehlakçı ilə bilavəsitə əlaqənin yaradılması
- komandanın birliyi
- menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir

338 Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - daxili sahibkarlığınstimullaşdırılması əsaslanır

- komandanın birliyi
- hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
- menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir
- hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
- yenidənqurmanı həyata keçirmək qətiyyəti

339 X. Vissemə görə kompaniyanın davranış (yumşaq) birliyi..... özünə daxil edir

- şirkətin tarixinin və missiyasının rəsmi dərci
- ümumi planların tərtib edilməsi
- korporativ imici, həmkarlar və müştərilərlə münasibətlər, norma və dəyərlər, mərasimləri, simvolları
- maliyyə dəstəyi
- ümumi kommunikasiya strukturu

340 Aşağıda göstərilənlərdən hansı insan resurslarının idarə edilməsi mərhələlərinə aid deyildir?

- əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
- insan resurslarının planlaşdırılması.
- kadr axıcılığı
- ixtisasın artırılması
- peşəyə istiqamətlənmə və adaptasiya

341 Məhsulun “istehlak qiyməti” müəyyən edir?

- məhsulun satış qiyməti və maya dəyəri ilə birlikdə
- məhsulun istifadə xərcləri və maya dəyəri ilə birlikdə
- məhsulun satış qiyməti və istismar xərcləri ilə birlikdə
- məhsulun reklam xərcləri və satış qiyməti ilə birlikdə
- məhsulun maya dəyəri və istismar xərcləri ilə birlikdə

342 Aşağıdakılardan hansı Amerikan və Yapon iqtisadiyyatına aiddir?

- Onlar rəqabətdə maya dəyərini və mənfəətlilik göstəricisini əsas götürürlər
- Onlar rəqabətdə qiymət və maya dəyərini əsas götürür
- Onlar keyfiyyəti rəqabətdə uğurun əsas açarı hesab edirlər
- Onlar satışın həvəsləndirməsi tədbirlərini mühüm sayırlar
- Onlar rəqabət qabiliyyəti kriteriyalarını müəyyən edirlər

343 İsveçrənin “European menecment forumu” adlı tədqiqat təşkilatı rəqabət qabiliyyətini neçə əsas amil və kriteriya üzrə qiymətləndirir?

- amil, 360 kriteriya
- 1 amil, 340 kriteriya
- 10 amil, 340 kriteriya 1
- 11 amil, 350 kriteriya
- amil, 360 kriteriya

344 İsveçrənin “European menecment forumu” adlı tədqiqat təşkilatı rəqabəti hansı növ amillər əsasında qiymətləndirilmir

- Ehtiyat və infrastruktur amilləri
- Bazarın dinamizmi amilləri
- Sənaye istehsalının səmərəliliyi amilləri
- Təbii şərait amilləri
- İqtisadiyyatın dinamizmi amilləri

345 Funksional strukturların strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır
- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratmır
- strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi

346 Müəssisənin təşkilatı inkişafı beş əsas parametrlə xarakterizə olunur. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- təşkilatın təkamülünün mərhələsi
- təşkilatın yaşı
- səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi və s.

təşkilatın ölçüsü

347 Müəssisənin idarəetmə sisteminin təkamülünün beş mərhələsi hansı variantda səhv qeyd edilmişdir?

- səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- müəssisənin yaranması
- operativ idarəetmə
- kordinasiya, əməkdaşlıq
- direktiv idarəetmə

348 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin qiymətində neçə addımdan ibarətdir?

- 2
- 5
- 4
- 6
- 3

349 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi zamanı neçə ballı şkaladan istifadə olunur?

- 15
- 12
- 10
- 5
- 8

350 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi zamanı aşağıdakı elementlərin birindən istifadə edilmir:

- müəssisənin rəqabət mövqeyinin güclənmə və zəifləmə perspektivləri
- müəssisənin istehsal etdiyi məhsulun nomenklaturası
- hal-hazırda müəssisələrin rəqabət mövqeyinin möhkəmliyi
- müəssisənin əsas rəqiblər arasında mövqeyi müəssisənin malik olduğu rəqabət üstünlüyü və çatışmamazlıqlar
- hazırkı strategiya çərçivəsində

351 Menecerlərin strategiyaların reallaşdırılması proseslərinə rəhbərlik üsullarına aşağıdakı amillərdən hansı təsir etmir?

- işçilərin əmək qabiliyyətinin yüksək olması
- menecerlərin sahədə yeni və ya veteranlardan olması
- menecerlərin təcrübəliliyi və sahə üzrə biliklərin dərinliyi
- şirkətin başqa əməkdaşları ilə şəxsi münasibətləri
- menecerlərin problemləri qoymaq və onlar həll etmək

352 Şirkətlərdə korporativ və işgüzar strategiyanın reallaşdırılması həvalə olunur:

- icraçı direktora və yüksək rəqəbli menecerlərə
- orta rəqəbli menecerə
- müəssisə rəhbərinə
- layihə rəhbərinə
- aşağı rəqəbli menecerə

353 Müəssisənin nəqliyyat bölməsinin işçiləri:

- daşıma üçün nəqliyyat vasitəsini və marşrutu seçir və məhsulu alıcıya çatdırmağı öhdəsinə götürən daşıyıcı müəssisəyə ötürür
- c) daşınmada istifadə olunacaq nəqliyyat vasitəsinin keyfiyyətini yoxlayır və nasazlıq aşkar edildikdə onun dərhal aradan qaldırılması üçün tədbirlər planı işləyib hazırlayır və həyata keçirir
- daşıma xərclərini hesablayır və rəhbərliyə təqdim edir
- daşınma üçün zəruri olan bütün vəzifələri həyata keçirir
- daşınacaq məhsulun dəqiq və vaxtında çatdırılması üçün plan hazırlayırlar

354 Təcrübəyə əsasən şirkətdə köməkçi və təminedicilərin fəaliyyət növlərinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- rəqabət üstünlüyünün əldə edilməsi
- heyətin idarə edilməsi
- maliyyə və hesablaşma əməliyyatları
- texnoloji inkişaf
- informasiya sistemləri

355 Qeyri-mərkəzləşdirilmiş strukturlarda:

- müxtəlif rəqəmlə menecerlər və əməkdaşlar öz səlahiyyətləri çərçivəsində müstəqil qərarlar qəbul etmək imkanına malik olurlar
- müəssisə vahid mərkəzdən idarə olunur
- yalnız eyni rəqəmlə menecerlər və əməkdaşlar öz səlahiyyətləri çərçivəsində müstəqil qərarlar qəbul etmək imkanına malik olurlar
- qərarların qəbulu prosesi ləngiyir
- bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır

356 Hansı variant adaptasiyanın mahiyyətini daha düzgün ifadə edir?

- adaptasiya dedikdə - yeni işçinin şirkətin təşkilatı mədəniyyətinə, öz ilkin kollektivinə, şirkətin ondan gözlədiyi tələblərə və öz iş yerinə olan uyğunlaşmanın idarə olunan prosesidir
- adaptasiya dedikdə - yeniliklərin dərk olunması prosesidir
- adaptasiya dedikdə - işçinin öz məqsəd və vəzifələrini düzgün başa düşmək və onu məsuliyyətli şəkildə icra etmək prosesidir
- Adaptasiya dedikdə-nəzarət forması başa düşülür
- adaptasiya dedikdə - seçmədə istifadə olunan geniş yayılmış metodudur

357 Adaptasiya prosesinin mərhələlərinin ardıcılıqla düzüldüyü variantı tapın

- yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma.
- adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma
- yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olmaq;
- ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi
- ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, fəaliyyətdə olma, təsirli adaptasiya

358 Heyətin idarəsinin təkmilləşdirilməsində hansı metod daha çox inkişaf edib?

- analogiyalar metodu;
- normativ metod;
- balans metodu
- Heç biri kifayət qədər inkişaf etməyib
- məqsədlərin strukturlaşdırılması metodu

359 Təşkilatda heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşdırılmasına tələbləri xarakterizə edən prinsiplərdən biri kimi heyətin idarə edilməsi funksiyalarının birinciliyi prinsipinin mahiyyətini hansı variantda əks olunub?

- heyətin idarəedilməsi sisteminin altsistemlərinin tərkibi, təşkilati struktur, işçilərə vəonların sayma olan tələblər heyətin idarə edilməsi funksiyalarınıtərkibindən,miqdarından və əmək tutumundan asılıdır
- c) heyətiidarəetməsisteminintəşkilinəyönəldilmiş funksiyalarla (infracunksiya)heyətiidarəetməfunksiyaları (infracunksiya) arasındaproporsiyanı müəyyənədir;
- heyətinidarəedilməsfunksiyaları öz-özünədeyil, istehsalıntələbatvəməqsədlərinə uyğunolaraqformalaşır və dəyişir;
- heyətin idarəetmə sisteminin formalaşması zamanı kadr ehtiyatını nəzərə almaqlazım deyil
- heyətinidarəetməsistemininformalaşması zamanı inkişafperspektivlərininəzərəalmaqlazımdır;

360 İşçilərin seçilməsi metodlarına aid deyildir?

- normativləşdirmə
- testləşdirmə;
- sınaqlar;
- Attestasiya
- söhbət aparma

361 İnnovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati - hüquqi formalara hansılar aiddir? 1. Vençur firmalar 2. Komutant firmalar 3. Müştərək firmalar 4. Biznes inkubatorlar 5. Kommersiya firmalar

- (3;4)
- (4; 5)
- (3;1)
- (2;4)
- (3;5)

362 Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- yetkinlik
- bazara daxil olma
- artımın sürətlənməsi
- tənəzzül (eniş)
- artım

363 Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- yetkinlik
- artımın sürətlənməsi
- bazara daxil olma
- tənəzzül (eniş)
- artım

364 Məhdud artım strategiyasından hansı hallarda istifadə olunur?

- təşkilatın inkişafı və rentabelliği rəhbərliyi qane edirsə
- təşkilatın artım potensialı olmadıqda təşkilat
- resurs çatışmazlığı olduqda
- böhranlı vəziyyətdə olduqda

365 Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir? 1.qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır 3.üfüqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4.belə müəssisələrdə aşağı rənqli menecerlər meydana

çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5.dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir

- 1,2,5
- 2,3,4
- 1,2,3
- 1,3,5
- 2,3,5

366 Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir:

- şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olunduqda
- şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda
- şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olunduqda

367 Təşkilati strukturun strategiyalar uyğunlaşması üzrə neçə formal növü vardır?

- 5
- 3
- 4
- 7
- 6

368 Təşkilati strukturun strategiyalar uyğunlaşması üzrə formal növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- şaquli inteqrasiya
- coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- funksional ixtisaslaşma
- strateji biznes-vahidlər
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təşkilat bölmələri

369 Yeni strategiyanın həyata keçirilməsində əsas məqsəd:

- yeni fəaliyyət növlərinin yerinə yetirilməsi və ya mövcud fəaliyyət növlərinin daha yüksək səviyyədə yerinə yetirilməsi
- şirkətin təşkilati strukturunun tamamilə dəyişdirilməsi
- əvvəlki strategiyanın tamamilə ləğv olunması
- şirkətin rəqiblərinin sıxışdırılıb çıxarılması
- şirkətin kadrlar heyətinin ixtisasının artırılması

370 Funksional strukturun strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- funksional ixtisaslaşma hesabına "təcrübə əyrisi"effektindən istifadə imkanları çox böyükdür
- strategiyanın reallaşdırılmasında məsuliyyəti ali rəhbərlik daşıyır
- strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratmır
- bir komanda kimi və ya birgə iş əvəzinə bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır

371 Funksional istiqamətlənmə və komanda üzrə iş arasında balansın tapılması mümkündür:

- belə strukturlarda bəzi koordinasiya mexanizmlərinin əlavə edilməsi hesabına
- belə strukturlara yeni işçilərin qəbul olunması

- belə strukturlarda əsas fondların dəyərinin artırılması hesabına
- belə strukturlarda ixtisaslaşma dərəcəsinin artırılması hesabına
- belə strukturlarda qeyri-istehsal fondlarının əlavə edilməsi hesabına

372 Regional təşkilati idarəetmə strategiyasının strateji cəhətdən zəif yerlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
- coğrafi bölmələrin idarə edilməsi üzrə əlavə bölmənin yaradılması zərurətini meydana gətirir
- strategiyanı coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- coğrafi regiondan asılı olaraq bölmələri bir-birindən nə dərəcədə fərqli olmasının müəyyən edilməsi problemi meydana çıxır
- regionlarda menecerlər daha böyük müstəqilliyə malik olduqları üçün vahid korporativ imicin yaradılması üzrə çətinliklər əmələ gəlir.

373 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- funksional
- əməliyyat
- korporativ
- Hamısı
- mailiyə

374 Təşkilatın strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsi prosesinə aid deyildir:

- qiymətləndirmə metodlarının işlənilib hazırlanması
- təşkilatın müasir durumu haqqında informasiya yığılması
- tsiklin məntiqi sonluğu kimi ssenarinin layihələşdirilməsi
- planlaşdırılmış vəziyyətdən kənarlaşmaların təhlili

375 Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir?

- Planlaşdırma
- Motivasiya
- Təşkilətmə
- Proqnozlaşdırma
- Koordinasiya

376 İnnovasiya sahəsində məqsədlərə nə aid ola bilməz?

- yeni təşkilati quruluşun formalaşdırılması
- yeni məhsulların istehsalı
- yeni metodlarından istifadə olunması
- yeni texnologiyaların tətbiq olunması istehsalın təşkilinin

377 Məqsədlərin strateji idarəetmə prosesinin əhəmiyyətli hissəsinə çev-rihməsi üçün yuxarı rəhbərlik bəzi addımlar atmalıdır. Hansı addım bu halda yanlışdır?

- məqsədləri vaxtaşırı olaraq dəyişdirməlidir
- məqsədlər düzgün ifadə olunmalıdır
- onların həyata keçməsinə bütün təşkilatda stimullaşdırılmalıdır
- məqsədlər haqda informasiya verməlidir

378 Motivləşdirici tələbatların hansı tipi tələbatlar iyerarxiyası nəzəriyyəsinə aid deyildir?

- Müvəffəqiyyət
- Təhlükəsizlik
- Fizioloji
- Özünüifadə
- Mənsubiyyət

379 Tələbatın hər bir insan üçün fərdi xarakter daşdığını hansı motivasiya nəzəriyyəsi təsdiq edir?

- Gözləmə nəzəriyyəsi
- Ədalətlik nəzəriyyəsi
- D.Makklelandın tələbatlar nəzəriyyəsi
- Tələbatların iyerarxiyası
- Portər-Loulər modeli

380 A.Maslou aşağıdakılardan hansı nəzəriyyənin yaradıcısıdır?

- Tələbatların ierarxiyası nəzəriyyəsinin
- Ədalətlik nəzəriyyəsinin
- Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin
- Porter- loulər nəzəriyyəsinin
- Gözləmə nəzəriyyəsinin

381 Adları çəkilən alimlərdən hansı Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin müəllifidir?

- D.Makkleland
- A.Maslou
- S.Adams
- F.Hersberq

382 Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur?

- Milli məclisin Hesablama Palatasına
- İqtisadi İnkişaf Nazirliyinə
- Maliyyə nazirliyinə
- Prezident aparatına
- Milli Məclisə

383 Nəzarətin əsas vəzifələrinə aşağıdakılardan hansılar aid deyildir.

- Əldə edilən informasiya resurslarının kənarlaşması
- Ümumi dövlət qaydalarından kənarlaşma hallarının konkret istiqamətinin müəyyən edilməsi
- Hər hansı bir dövr üçün nəzarət edilən obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Bunlar əsasında yoxlanılan obyektin fəaliyyətinin qaydaya salınması üçün təsirli tədbirlərin görülməsi
- Kənarlaşma hallarının səbəblərinin aşkara çıxarılması

384 Təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmasını təmin edən effektiv nəzarətin xarakterik xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir

- Nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq nöqteyi nəzərindən geniş və gizli olmalıdır
- Konkret nəticələrə istiqamətlənməlidir
- Strateji cəhətdən məqsədyönlü olmalıdır
- Vaxtında aparılmalıdır
- Nəzarət edilən fəaliyyət növünə müvafiq olmalıdır

385 Təşkilatın yüksələn kommunikasiya şəraitində informasiyanın yuxarı idarəetmə səviyyələrinə

verilməsi nəyə təsir edir?

- əmək məhsuldarlığına
- idarəetməyə
- səmərəliyə
- təşkilatın imicinə
- qənaətçiliyə

386 İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:

- C.M. Keyns
- K. Marks
- F. Kotler
- M. Porter
- U. Petti

387 Verilən strateji təyinatlardan xüsusi təyinatı aid olanları seçin: 1. Məişət texnikası 2. Mətbəx mebeli 3. Elektrotexnika 4. Aviamühərriklər 5. Mühərrik istehsalı

- 1,2, 4
- 1,4, 5
- 1,3,6
- 2,4,6
- 2, 5, 6

388 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları
- alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu
- Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsullarının olmaması

389 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aiddir:

- avadanlıqlardan istifadəyə keçid
- yaxşı menecment sistemi
- yaxşı reklam kompaniyası
- xüsusi texnologiya
- yüksək peşəkarlıq

390 Müəssisənin rəqabət imkanlarını real qiymətləndirmək üçün aşağıdakı əməliyyatlardan hansı yerinə yetirilmir?

- müəssisə üçün "dəyərlər zənciri"ni analiz etmək
- "dəyərlər zənciri"ndəki fəaliyyət növləri arasındakı əlaqələri öyrənmək
- müəssisə üçün "dəyərlər zənciri"ni qorumaq
- məsrəflərin müqayisəli qiymətləndirilməsinə keçirmək
- bazarda uğur qazanmaq üçün lazım olan əsas fəaliyyət növlərini müəyyən etmək

391 . Müəssisənin rəqabət gücünün göstəricilərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- yüksək məsrəflər
- texnoloji və innovasiya üzrə üstünlüklər

- mənfəətliyin orta səviyyədən yuxarı olması
- daha aşağı məsrəflər
- dəyişikliklərə hazır olan və yaradıcı menecment

392 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin zəifliyi göstəricilərin aid deyil:

- mənfəətliyin orta səviyyədən yuxarı olması
- yüksək məsrəflər
- bazarda zəif mövqeyə malik olan strateji qrupda olmaq
- peşəkarlığın olmamansı
- məhsulların aşağı keyfiyyəti

393 Müəssisənin rəqabət gücünün hesablanması zamanı sadə qiymətləndirmədə uğurun əsas amillərinə hansı aid deyil?

- texniki imkanlar
- istehsal imkanları
- məhsulun istehlak dəyəri
- satış şəbəkəsi
- texnoloji imkanlar

394 Müəssisə məsrəflərini azaltmaq üçün hansı yanaşmadan istifadə edilmir?

- istehsal prosesinin yüksək xərcli mərhələsini yaratmaq
- texnoloji prosesi və istehsalın təşkili metodlarını yaxşılaşdırmaq
- müəssisənin daxili büdcəsini ixtisar etmək və əməliyyatları rasionallaşdırmaq
- e) yüksək xərcli fəaliyyət növlərinin həyata keçirilməsinin daha ucuz başa gəldiyi yeni coğrafi regiona ötürülməsi
- istehsal prosesinin yüksək xərcli mərhələsini ixtisar etməyə çalışmaq

395 Müəssisə məsrəflərini azaltmaq üçün hansı yanaşmadan istifadə edilmir?

- əməliyyatların yerinə yetirilməsi üzrə müəssisənin və podratçıların məsrəflərinin müqayisəsi
- texnoloji prosesin mərhələlərinin təkmilləşdirilməsi
- resurslara qənaət edən texnologiyalara investisiya qoyuluşlarının artırılması
- məhsulun konstruksiyasının və dizaynının mürəkkəbləşdirilməsi ilə bağlı istehsal xərclərini artırmaq
- istehsalın yüksək xərclərini digər fəaliyyət növlərində kompensasiya etmək

396 Strategiyanın səmərəli reallaşdırılması üçün şirkətin ehtiyatları elə yerləşdirilməlidir ki Cümləni tamamlayın.

- hər bir strateji əhəmiyyətli bölmə peşəkar işçilər və cari büdcə ilə tam təmin olunsun
- istehsalın səmərəliliyi göstəriciləri maksimum səviyyədə olsun
- davamlı gəliri təmin etmiş olsun
- fərqlənən işçilərə mükafatların, qrantların verilməsi
- əmək haqqının normalaşdırılmasının təmin etsin

397 Şəxslərarası kommunikasiyada sözdən başqa istənilən simvoldan istifadə olunması hansı maneələr qrupuna daxildir

- qeyri-verbal maneələr
- qəbul etmə ilə şərtlənən maneələr
- semantik maneələr
- texniki vasitələrdə nasazlıq
- neqativ əks əlaqə

398 İdarəetmə metodları neçə qrupa bölünür?

- 3
 4
 2
 6
 5

399 İdarəetmə metodlarının ... idarəetmənin obyektiv qanunauyğunluqları ilə bağlıdır. Bu cümləni tamamlayın

- məzmunu
 sistemini
 təşkil prinsiplərini
 mexanizmi
 məqsədini

400 İdarəetmə metodlarının əsas ... istehsalın səmərəliliyini yüksəltməklə, idarəetmə kamandalarının dürüst və vaxtında yerinə yetirilməsində maraq yaratmaq və onu inkişaf etdirməkdir. Bu cümləni tamamlayın

- vəzifəsi
 yeri və rolu
 məqsədi
 funksiyası
 mexanizmi

401 İnzibati-sərəncam metodunun aşağıdakı təsir vasitələrindən hansı yanlıştır?

- sosial-iqtisadi təsir
 təşkilati planlaşdırma
 təşkilati normalaşdırma
 sərəncamverici təsir
 inzibati-sərəncamverici təsir

402 Heyətin idarə edilməsinin mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?

- heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, inkişafı və ondan səmərəli istifadə olunması üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
 heyətin idarə edilməsi - heyətlə işin bir hissəsidir
 heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının inkişafı üzrə tədbirləri əhatə edir heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının cəlb edilməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
 olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
 heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, düzgün qiymətləndirilməsi üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə

403 Təşkilatda insanlara təsir göstərən üç əsas ümumiləşdirilmiş amil hansı variantda göstərilmişdir?

- təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, bazar
 informasiya, mədəniyyət, bazar
 təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, texnologiya
 texnologiya, mədəniyyət, bazar
 təşkilatın iyerarxiq quruluşu, informasiya, bazar

404 Tam məşğulluq dedikdə hansı variant başa düşülür?

- işçi əllərinə olan tələb onun təklifinə bərabər olduqda
- işçi əllərinə olan tələb onun təklifindən üstün olduqda
- bütün əmək qabiliyyətli əhəlinin iş yerləri ilə təmin olunması
- heç bir variant doğru deyil
- işçi əllərinə tələb olan təklifdən az olduqda

405 Hansı rəhbərlik üslubu üçün savadlı işçilərin seçimi xarakterikdir

- demokratik
- monarxiya
- liberal
- Avtoritar
- bürokratik

406 Kommunikasiya prosesində iştirakçıların rollarının dəyişdirilməsi nəticəsində baş verən mərhələ necə adlanır?

- göndərən
- prosesi kodun açılması
- kodlaşdırma
- əks əlaqə
- Kanalı seçilməsi

407 Rəhbərliyin neçə üslubu mövcuddur

- Avtoritar, demokratik, liberal
- Avtoritar, liberal
- Üslubu yoxdur
- Avtoritar, demokratik.
- Demokratik, liberal.

408 Hansı rəhbərlik üslubu üçün bütün məsələlərin təkbaşına həlli xarakterikdir

- avtoritar
- çevik
- demokratik
- liberal
- totalitar

409 Münaqişə dedikdə nə başa düşülür?

- Müxtəlif insanlar arasında kortəbii şəkildə baş verən ünsiyyətdir
- Müxtəlif maraqların, ideyaların, davranışların toqquşması nəticəsində yaranmış ziddiyyətdir
- İdarəetmə prosesinin mərhələsidir

410 Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılardan hansı ümumi tələblərə aid deyil?

- müəssisədə işgüzar təcrübənin yaradılması
- strategiyaya uyğun olan idarəetmə əməliyyatlarının təyin edilməsi
- strategiyanın uğurla həyata keçirə biləcək idarəetmənin təşkilati strukturunun yaradılması
- daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi
- strategiyanın dəstəklənməsi üçün işçi mühitini və korporativ mədəniyyəti yaratmaq

411 Menecerlərin rəhbərliyi hansı formalarda çıxış etmir?

- avtoritar və ya xüsusi razılıq əsasında qərarların qəbulu

- avtoritar və ya ümumi razılıq əsasında qərarların qəbulu
- çox fəal iştirak və yaxud yalnız prosesə nəzarət
- təşəbbüsləri qısa müddətdə reallaşdırmaq
- səlahiyyətlərin az və ya çox hissəsinin ötürülməsi

412 Menecerlərin strategiyaların reallaşdırılması prosesinə rəhbərlik üsullarına hansı amil təsir etmir?

- şirkətin işində ən son texnologiyalardan istifadə
- onlara verilən hakimiyyət dərəcəsi
- şirkətin başqa əməkdaşları ilə şəxsi münasibətləri
- strategiyayı reallaşdırmaq üçün bu prosesdə öz rolları barədə təsəvvürləri
- rəğbət bəslədikləri rəhbərlik üslubu

413 Aşağıdakılardan hansı şirkətin əsas funksional bölməsinə aid deyil?

- informasiya təminatı bölməsi
- maliyyə bölməsi
- elmi-tədqiqat bölməsi
- istehsal bölməsi
- marketinq bölməsi

414 Aşağıdakılardan hansı şirkətin əsas funksional bölməsinə aiddir?

- maliyyə
- informasiya təminatı
- kadrlar
- Düzgün cavab yoxdur
- Bütün cavablar düzgündür

415 Müəssisənin strateji təyinatının müəyyən edilməsinin neçə cəhəti vardır?

- 3
- 6
- 4
- 7
- 5

416 Aşağıdakılardan hansı Müəssisənin strateji təyinatının müəyyən edilməsinin əsas cəhətlərinə aiddir?

- Bütün cavablar düzgündür
- müəssisənin strateji təyinatının aydın izahı
- müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi biznes sahələrinin müəyyən edilməsi
- müəssisənin missiyasının nə zaman dəyişdirilməsi barədə vaxtlı qərarın qəbulu
- müəssisənin strateji kursu barədə vaxtlı qərarın qəbulu

417 Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil

- əməkdaşların motivasiyasını azaltmaq
- fəaliyyətin koordinasiyası
- səlahiyyətlərin ötürülməsi
- uğurların miqyasının qiymətləndirilməsi sistemini işləmək
- əməkdaşların motivasiyasını yüksəltmək

418 Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil:

- əməyin fondla silahlılığının təmin edilməsi
- zərurət yarandığı hallarda ehtiyatları yenidən bölüşdürmək
- işçilərin fəaliyyət nəticələrini qiymətləndirmək və mükafatlandırmaq
- səlahiyyətlərin ötürülməsi
- strateji dəyişikliklərə şəxsi rəhbərlik

419 Rəqabət üstünlüyünü əldə etməyə imkan verən neçə əsas fərqləndirici xüsusiyyət vardır?

- 6
- 5
- 2
- 3
- 4

420 Təşkilati strukturunun strategiyaya uyğunlaşdırmaq üçün ədəbiyyatlarda neçə əsas tövsiyyə əhəmiyyətli hesab olunur?

- 4
- 3
- 5
- 6
- 2

421 Strateji perspektiv nöqteyi nəzərdən cari inzibati təsərrüfat işlərinə daxil deyil:

- informasiyanın tapılması və emalı
- nəqd pul vəsaitinin hərəkətinin idarə edilməsi
- ştat cədvəlinin tərtibi
- müəssisənin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi

422 İdarəetmənin təşkilati strukturlarının növlərinə aid deyil:

- xətti-matris
- funksional
- xətti
- matris
- xətti-funksional

423 İdarəetmənin təşkilati strukturlarından deyil:

- koordinasiya
- funksional
- proqram məqsədli
- xətti-funksional
- matris

424 İşgüzar təşkilatlarda münafişələrin əsas səbəbləri hansılardır

- Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asılılığı, məqsədlərdə fərq, təsəvvürlərdə fərq
- Resursların bölgüsü, məqsədlərdə fərq, regional inkişaf, yeni texnologiya
- Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asılılığı, regional inkişaf, yeni texnologiya
- Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, rəhbərin özbaşınalığı
- Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, yeni texnologiya

425 Münaqişələrin həllinin struktur metodları hansılardır

- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, mükafatlandırma sisteminin strukturu
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, təhsil
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, komanda fəaliyyəti
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks, yeni fəaliyyət sahəsinə keçid
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, rəhbərlə münasibətlər

426 İcraçıların yetişkənliyini müəyyən edən amillər hansılardır

- Məqsədə çatma istəyi, məsuliyyət, konkret tapşırıq üçün lazımi bilik və təcrübə
- Əməkhaqqı, sədaqət, məsuliyyət
- Əmək haqqı, məsuliyyət, tapşırıq üçün lazımi bilik və təcrübənin olması
- Məqsədə çatma istəyi, məsuliyyət, gələcəyi görmə qabiliyyəti
- Əməkhaqqı, münaqişələr, məsuliyyət

427 Münaqişələrin həllinin şəxslərarası üslubları hansılardır

- Qaçma, aradangötürmə, məcburetmə, kompromis, həll
- Qaçma, məcburetmə, inandırma, həll, aradan götürmə
- Qaçma, məcburetmə, həll, araşdırma, kompromis
- Qaçma, kompromis, inandırma, həll, qərar qəbulu
- Qaçma, kompromis, həll, aradan götürmə, beyin hücumu

428 Münaqişələrin funksional nəticələrinə aid amillər hansılardır

- Ümumi qərar tapılır, əməkdaşlıq artır
- Münaqişə, zəifləyir, qruplaşma baş verir
- Münaqişə güclənir, əməkdaşlıq artır
- Rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir, yaradıcılıq artır
- Qruplaşma baş verir, rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir

429 Aşağıdakılardan hansı münaqişələrin növlərinə aid deyildir

- formal və qeyri-formal
- konstruktiv və qeyri-konstruktiv
- şaqulu və üfüqi
- açıq və gizli
- qruplararası, qrupdaxili şəxslərarası

430 Münaqişənin pozitiv funksiyalarına aid deyildir

- informasi mübadiləsini zəiflədir
- insanlarda ifrat itaətkarlıq sindromunu aradan qaldırır
- informasiya mənbəyi rolunu oynayır
- kollektiv üzvlərinin həmrəyliyini yüksəldir
- inkişafa stimül yaradır

431 Münaqişənin formulasını aşağıdakı kimi ifadə edə bilərlik-münaqişə=münaqişəvəziyyəti

- insident
- peşəkarlıq
- gərginlik
- işgüzarlıq
- loyallıq

432 İdarəetmənin təşkilati strukturu ilə bağlı problemləri ümumiləşdirən menecment üzrə mütəxəssis:

- P.Druker
- C.M. Keynes
- M.Porter
- T.Levitt
- F.Kotler

433 Strategiya nədir?

- Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatlarının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət olan plandır
- Təşərrüfatçılığın ümumi məqsədlərinə nail olmaq üçün fəaliyyət göstərən sistemdir
- Arzuolunan nəticəyə nail olma yolları
- Ümumi məqsədə və ya məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirən insan qruplarıdır
- Siyasətin yerinə yetirilməsi və təşkilatın onun qarşısında qoyduğu vəzifələri həyata keçirməsi ilə bağlı işlədilən anlayışdır

434 Məhsulun texniki parametrlər qrupuna aşağıdakılar aid edilir?

- təyinat, ergonomika, estetika
- analitik, sintetik, estetika
- təyinat, təchizat, sintetik
- estetika, təchizat, təyinat
- analitik, sintetik, təyinat

435 qarşılıqlı əlaqəli strateji struktur vahidlərinin strateji fəaliyyətinin birləşdirilməsi məqsədilə koordinasiya komandalarından, funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qruplarından istifadə edə bilər. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- şirkət
- zavod
- müəssisə
- istehsal bölmələri
- səhmdar cəmiyyəti

436 şirkətlərdə köməkçi fəaliyyət növlərindən olan maliyyə və hesablama, ictimaiyyətlə münasibətlər, informasiya təminatı ali rəhbərlik səviyyəsində mərkəzləşdirilmiş sistem tətbiq olunur. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- diversifikasiya dərəcəsindən asılı olmayaraq
- təmərküzləşmə səviyyəsindən asılı olaraq
- diversifikasiya dərəcəsindən asılı olaraq
- kombinləşmə səviyyəsindən asılı olmayaraq
- ixtisaslaşma dərəcəsindən asılı olaraq

437 Şirkət rəhbərliyi və səlahiyyət sərhədlərini müəyyən etməlidir. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- biznes-vahidlər, funksional bölmənin rəhbərləri
- xətti bölmələrin rəhbərləri, funksional bölmələrin rəhbərləri
- biznes-vahidləri, xətti bölməsinin rəhbəri
- funksional bölmələrin rəhbərləri, matrisa quruluşunun rəhbəri
- biznes-vahidlər, matrisa quruluşunun rəhbərləri

438 İEÖ-in iri şirkətlərinin idarəetmə sistemindəki təhlillər göstərir ki, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati

idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər son zamanlarda.....Tamamlayın

- xeyli güclənmişdir
- dəyişməmişdir
- xeyli zəifləmişdir
- ən aşağı səviyyəyə enmişdir
- ən yüksək həddə çatmışdır

439 İEÖ-dəki iri şirkətlərin təhlili zamanı müəyyən olması,qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər neçə prinsip əsasında reallaşır?

- 2
- 4
- 3
- 6
- 5

440 əməkdaşlar onların işinə aid olan məsələləri müzakirə etmək və həll etmək hüququna malik olmalıdırlar. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- rəhbər vəzifələri tutmayan
- müəssisənin rəhbərinin bilavasitə təyin etdiyi
- rəhbər vəzifələri tutan
- texniki bölmədə işləməyən
- istehsal bölməsində işləməyən

441 A.Çendlerin neçə iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri göstərdi ki,strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir?

- 40
- 70
- 80
- 60
- 50

442 İxtisaslaşmış fəaliyyət göstərən şirkətlər adətən üstünlük verirlər:

- funksional strukturlara
- xətti-funksiyalı strategiyalara
- xətti strukturlara
- proqram-məqsadlı quruluşa
- matris strukturlara

443 Təşkilati strukturların strategiyalar uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların növünə aid deyil:

- mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- funksional ixtisaslaşma
- vahid rəhbərlik və strateji prioritetin müəyyən edilməsi elementlərini özündə birləşdirən matris strukturlar
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri

444 Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda aşağıdakı funksiyalardan hansı mühüm yer tutmur?

- qeydiyyat

- marketing
- ETSKI
- İstehsal
- İnjiniring

445 Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yertutumur

- mühasibat
- təmizlik
- qeydiyyat
- restoran və əyləncə xidməti
- təmir

446 Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yer tutur:

- konfransların və təqdimatların keçirilməsi
- marketing
- istehsal
- maliyyə
- heyətin idarədilməsi

447 Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması
- dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi

448 Sosial inkişafın idarə edilməsi alt sisteminin vəzifələrinə aid deyildir?

- əmək haqqının ödənilməsi sisteminin işlənilib hazırlanması
- sağlamlığın və istirahətin qorunmasının təminatını
- fiziki və mənəvi tərbiyənin inkişafını
- Fiziki və mənəvi inkişaf
- sosial sığortanın təşkili

449 MHD - nün qısalmasına səbəb olur:

- texnologiyanın zəif inkişafı
- rəqiblərin sayının artması
- texnologiyanın zəif inkişafı
- rəqiblərin sayının azalması
- informasiya çatışmamazlığı

450 MHD - nün bazara daxilolma dövründə satışın dinamikasına neçə amil təsir göstərir?

- 4
- 3
- 2
- 6
- 5

451 BKQ matrisasında neçə meyardan istifadə olunur?

- 2

- 4
- 3
- 6
- 5

452 BKQ - nun metodunun ən əsas keyfiyyəti:

- firmanın strateji mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın sosial mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın strateji mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın sosial və strateji mövqeyi arasında möhkəm əlaqə vardır
- firmanın sosial mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə vardır

453 Tanışlıq mərhələsinə aid deyil?

- peşə ustalığının mənimsənilməsi
- kollektiv normalar və ənənələr
- stimullaşdırma şərtləri
- əmək rejimi və əməyin təşkili
- inkişaf perspektiv

454 Əməyə uyğunlaşma necə problemdi?

- sosial-iqtisadi
- iqtisadi-siyasi
- hüquqi-iqtisadi
- sosial-mədəni
- sosial-siyasi

455 Adaptasiya” hansı dildən götürülüb?

- latın
- rus
- latın
- italyan
- fransız

456 Əməyə uyğunlaşma ümumi amilləri hansılardır?

- istehsal və şəxsi amillər
- hüquqi və psixoloji amillər
- iqtisadi və sosial amillər
- şəxsi və sosial amillər
- iqtisadi və hüquqi amillər

457 İstehsal amilləri neçə qrupa bölünür?

- 2
- 4
- 3
- 5
- 6

458 İstehsal -iqtisadi amillərə nə aid deyil?

- norma və ənənələr

- əməyin -təşkili və məzmunu
- əmək şəraiti
- Əməyin ödənilməsi
- peşə ixtisas perspektivi

459 subyektin özü ilə bağlı amillər qrupuna aid deyil?

- Adaptantın psixoloji vəziyyəti
- işçinin dəyərlər meyli
- adaptantın sosial-demoqrafik səviyyəsi
- adaptasiya subyektinin fəallığı
- işçinin işə bağlılığı və gözlənilməsi

460 Obyektiv göstəricilərə aiddir?

- bütün cavablar doğrudur
- əmək intizamına əməl olunması
- tapşırıqların normaların uğurla yerinə yetirilməsi
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşması
- ixtisas səviyyəsinin artması

461 İctimai -siyasi adaptasiya ilə bağlı fəaliyyəti səciyyələndirən göstəricilər hansı göstəricilərə aiddir?

- obyektiv göstəricilərə
- subyektiv göstəricilərə
- sosial demoqrafik səviyyə göstəricisinə
- sosial və sosial -psixoloji göstəricilərə
- adaptasiya subyektinin fəallığı göstəricisinə

462 Psixolojitələblərə aid deyil?

- siyasitələblər
- fiziolojitələblər
- psixomatortələblər
- psixomotorvə fiziolojitələblər
- intellektualsfera üzrə tələblər

463 Bunlardan hansı idarəetmə nəzəriyyəsinə aid deyil?

- Funksional yanaşma
- Proses yanaşma
- Situasiyalı yanaşma
- Sistemli yanaşma

464 Sənaye istehsalının elmi əsaslarla təşkili ilk dəfə hansı ölkədə həyata keçirilmişdir?

- Rusiya
- İngiltərə
- Fransa
- ABŞ

465 İdarəetmə nəzəriyyə və təcrübəsinin inkişafını təmin edən neçə yanaşma mövcuddur?

- 4
- 3

- 2
- 5

466 Kim ilk dəfə olaraq menecmenti müstəqil elmi bilik və peşəkar ixtisaslaşma kimi təqdim etmişdir?

- Q.Taun
- F.Teylor
- H.Emerson
- A.Fayol

467 Menecmentin elm kimi öyrənilməsinin əsası kimlər tərəfindən qoyulmuşdur?

- Fabrik və firma rəhbərləri
- Qədim
- Qədim yunan filosofları
- İqtisadçı analitiklər
- Misirlilər

468 Müəssələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir:

- marketinq
- istehsalat
- tədavül
- ETSKİ(elmi-tədqiqat və sınaqonstruksiya işləri)
- heyətin idarəedilməsi

469 Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- satıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- vençur qrupları
- layihə qrupları
- müstəqil işçi qruplar
- alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər

470 Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- sahədaxili vəzifələrin yerinə yetirilməsi
- vençur qruplar
- funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qrupları
- prosesin realizə edilməsi qrupları
- müstəqil işçi qruplar

471 Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir
- Onun cəlbediciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən
- Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- Minimum xərclərdən ibarətdir
- Onun cəlbediciliyi və satış üzrə prespektivinin müəyyən edilməsindən

472 Sahənin cəlbedici hesab olunduğu müəssələr adətən hansı strategiyanın qəbul edirlər?

- Təcavüzkar artan strategiyası
- İşgüzar strategiya
- Korporativ strategiya

- Əməliyat strategiyası
- Funksional strategiya

473 Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
- Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
- Sahənin artım potensialı
- Tələbatın sabitliyi
- Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması

474 Sahənin cəlbediciliyinin müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən biri nəzərə alınmır:

- Alıcıların sifarişlərinə münasibət
- Sahənin gələcək inkshafi ilə bağlı qeyri-müəyyənliyin və riskin oluması
- Rəqabət qüvvələrinin təsirinin güclənməsi və ya zəiflənməsi
- Sahəyə yeni güclü rəqiblərin daxil olması
- Tələbatın sabitliyi

475 Sahənin cəlbediciliyi anlayışı xarakter daşıyır:

- Nisbi
- Əvəzedici
- Mütləq
- Konkret
- Məhdud

476 Sahənin və rəqabətin təhlilinin aparılma ardıcılığına aşağıdakılardan biri aid deyil

- Sahənin cəlbediciliyini azaldan amillərdən müdafiə olunmaq qabiliyyəti
- Rəqabət mühitinin təhlili
- Sahənin əsas iqtisadi göstəriciləri
- Əsas rəqiblərin strateji rəqiblərin rəqabət mövqeyi
- Sahəsinin hərəkətverici qüvvəsi

477 Müəssəsinin ümumi vəziyyətinin təhlili əsasən neçə sual ətrafında aparılır?

- 5
- 3
- 7
- 4
- 2

478 Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti
- Satış mədəniyyəti
- Alıcıların sifarişlərinə münasibət
- Heç biri
- Xüsusi istedad

479 Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- Sahədə baş verən dəyişiklərə çevik uyğunlaşma qabiliyyəti
- Bazar seqmentinin düzgün müəyyən edilməsi
- Cəlbedici qablaşdırma

- Məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi
- Tecili təchizat imkanları

480 Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
- Satış üzrə aşağı məsrəflər
- Müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
- Yüksək əmək məhsuldarlığı
- Geniş topdansatış şəbəkəsi

481 Müəssənin ümumi vəziyyətinin təhlili aşağıdakı suallardan biri ətrafında aparılır

- Müəssənin ləğv olunma imkanı hansı səviyədədir
- Müəssənin zəif və güclü cəhətini hansılardır?
- Fəaliyyətdə olan stratejiyə nə dərəcədə səmərəlidir?
- Müəssənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir?
- Müəssənin məsrəfləri və qiymətləri rəqabət qabiliyyətləndirmir,

482 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili zamanı neçə metodla aparılır?

- 4
- 2
- 3
- 6
- 5

483 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili metodlarına aşağıdakılardan biri aid deyil

- gəlirlərin təhlili
- dəyərlər zənciri”nin təhlili
- SWOT təhlili
- rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsinin təhlili
- Məsrəflərin təhlili

484 İdarəetmədə qərargah prinsipinin tədqiqatçısı kimi məşhur olmuş şəxsi göstərin

- A.Fayol
- H.Emerson
- L.Urvik
- F.Moltgen

485 Bunlardan biri inzibati məktəbin nümayəndəsi deyil.

- E.Meyo
- A.Fayol
- C.Muni
- L.Urvik

486 A.Fayol idarəetmənin neçə prinsipini fərqləndirmişdir?

- 14
- 12
- 16
- 10

487 A.Fayol tərəfindən müəyyən edilmiş menecment funksiyalarına hansı aid deyil?

- qərar qəbul etmək
- proqnozlaşdırmaq
- nəzarət etmək
- planlaşdırmaq

488 Menecment digər insanların köməyiylə yerinə yetirilməsi təmin edilən işdir” fikri kimi məxsusdur?

- M.P.Follet
- E.Meyo
- D.Makqreqor
- M.Veber

489 Optimal təşkilat” ideyasının müəllifi aşağıdakılardan hansıdır?

- Q.Xopf
- C.Muni
- K.Reyli
- A.Sloun

490 İnzibati məktəbin əsas məqsədi nə olmuşdur?

- İdarəetmənin universal prinsipinin formalaşdırılması
- Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi
- İdarəetmənin sosial aspektlərinin öyrənilməsi
- Mənfəətin artırılması

491 Qədim yunan filosofu Sokrat tərəfindən menecmentin inkişafına verilən əsas töhfə nə olmuşdur?

- Menecmentin universallığı prinsipinin formalaşdırılması
- İş spesifikasiyadan istifadə
- Səlahiyyətlərin ötürülməsi
- Rəhbərə tələblə çıxış etmək

492 Aşağıdakı əsərlərdən hansında menecmentin tarixi inkişaf mərhələləri öz əksini tapmışdır?

- Kiçik Kold St. Corc “İdarəçilik fikrinin tarixi”
- F.Teylor “Elmi menecmentin prinsipləri”
- A.Fayol “Ümumi sənaye idarəetməsi”
- O.Şeldon “İdarəetmə fəlsəfəsi”

493 Menecmentin yaranmasının ilkin tarixi şərti nə olmuşdur?

- Sənayenin miqyasının genişləndirilməsi, əmək məhsuldarlığının artırılması
- İnsanların maddi rifahının yüksək səviyyədə təmin edilməsinə nail olmaq
- Menecment ixtisasının cəmiyyət arasında nüfuz qazanması
- Təşkilatlar tərəfindən mənfəətin maksimumlaşdırılması istəyi

494 Menecmentdə müasir ölçmə metodlarının tətbiq edilməsi ideyası kimə aiddir?

- F.Cilbert
- H.Qant
- C.Muni
- R.Robb

495 Yunan sözü olan «metod»un hərfi mənası nə deməkdir?

- tədqiqat üsulu
- tədqiqat sistemi
- tədqiqatın təşkili
- tədqiqatın məqsədi

496 İdarəetmə metodlarına aşağıdakı qruplardan hansılar daxil deyildir?

- təsiretmə
- idarəetmə
- inandırma
- təhriketmə

497 İdarəetmə metodlarının əlamətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir?

- əsaslandırma
- metodların substansiyası
- idarəetmə strukturu
- təsiretmə forması

498 İdarəetmə metodlarının neçə əlaməti vardır?

- 18
- 16
- 19
- 17

499 İdarəetmə metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxildir?

- dövlət
- tələbatlar
- bütün
- fərdi
- xüsusi

500 Təhriketmə metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- bütün tələbatlar
- İqtisadi
- əsaslandırma
- fizioloji

501 İnandırma metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- fizioloji
- psixologiya
- xüsusi
- sosiologiya

502 İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi aşağıdakı istiqamət, sahə və problemlər üzrə həyata keçirilməsi məntiqə uyğun deyildir?

- sistem
- sosial siyasət
- ehtiyatlara qənaət

səhiyyə

503 M.Xuçek qeyd edir ki, «... dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin, islahatın tətbiqini göstərir.

- polşa
 ingilis
 İtaliya
 norveç

504 Y.Şumpeter dəyişikliklərin neçə tipini fərqləndirirdi?

- 5
 4
 7
 6

505 İnnovasiya prosesləri neçə mərhələdən ibarətdir

- 6
 4
 7
 5

506 XX əsrin sonlarında təşəkkül tapmış innovasiya prosesinin idarə edilməsi sistemi neçə hissədən ibarətdir

- 7
 6
 9
 8

507 Yapon kompaniyalarında bazarın tələbatı neçə yerə bölünür?

- 12
 10
 13
 11

508 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
 seçilmiş strategiyanın qısa müddətdə həyata keçirilməsi
 ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
 nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
 kommersion fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması

509 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- görülməli işin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
 ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
 nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi
 müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması

- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması

510 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmi artırılması
- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi

511 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması
- d) görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi

512 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- müəssisənin avadanlıqlarla təchizatı işinin təkmilləşdirilməsi
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- görülən işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi

513 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir?

- 3
- 5
- 4
- 2
- 6

514 Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması və idarəetmənin əsas əlamətidir. Cümləni tamamlayın

- səmərəsiz, sistemsiz
- sistemsiz, səmərəli
- sistemli, səmərəsiz
- sistemsiz, qaydasız
- sistemli, səmərəli

515 Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- borcların və dividendlərin səviyyəsi
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- investisiyaların rentabelliği
- nəğd pul axınının artımı
- mənfəətin həcmi

516 Strateji menecment sisteminin əsas elementi aşağıdakılardan hansıdır?

- strategiya
- məqsəd
- missiya
- niyyət
- menecerlər

517 1980-ci illərin sonundan indiyədək "Komatsu" hansı bazarlarda böyük satış həcminə malik olan və sahədə demək olar ki, "Caterpillar"la bərabər səviyyədə olan şirkət kimi tanınır?

- Şimali Amerika, Cənubi Amerika, Avropa
- Şimali Amerika, Avropa, Asiya
- Şimali Amerika, Avropa, Avstraliya
- Avropa, Asiya, Afrika
- Şimali Amerika, Avropa, Afrika

518 Korporativ strategiya:

- hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır
- əsas struktur vahidləri və onların bölmələrin üçün müəyyən olunan strategiyadır.
- hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır

519 İşgüzar strategiya:

- Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqaməti üzrə strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üçün müəyyən olunan strategiyadır
- Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ayrılıqda strategiyadır

520 İstehsalın yerləşməsi üçün yer seçərkən nəzərə alınmamalıdır

- istehsal vərdişləri
- istehsal vasitələrinin inkişaf səviyyəsi
- əldə olunmuş biliklər
- indiyə qədər bu sahədə toplanmış təcrübə
- infliasiyanın səviyyəsi

521 Bu və ya digər ərazidə insanların uzun illər təsərrüfat fəaliyyətində əldə etdiyi bilik və vərdişlərinin məcmusu müəyyən edir

- məhsuldar qüvvələrin mövcud inkişaf səviyyəsini
- təbii ehtiyatların istifadəsinin intensivliyini
- istehsal xərclərinin minimuma endirilməsini
- istehsalın insana daha çox fayda gətirən sahəsini
- ərazi - istehsal komplekslərinin formalaşmasını

522 Funksional strategiya:

- Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır

- Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üzrə strategiyadır
 Əsas struktur vahidləri üzrə strategiyadır

523 Korporativ strategiyanın işlənməsi neçə fəaliyyət növünü birləşdirir

- 4
 5
 3
 6
 2

524 İşgüzar startegiya neçə əsas istiqamət üzrə hazırlanır?

- 4
 5
 3
 6
 2

525 Aşağı məsrəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyanın qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığın neçə faiz yüksəlməsi istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- .1
 .2
 .4
 .15
 .25

526 Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən etmək üçün istifadə olunan əlavə meyarlara aşağıdakılardan biri aid deyil:

- İşlərinin ekstensivliyi meyarı
 Strategiyanın bütün tərkib hissələrinin qarşılıqlı əlaqəliliyi və bir-birlərini tamamlaması
 Aydınlıq
 Çevrilik
 Risk dərəcəsi

527 Uğurlu strategiyanın neçə əsas meyarı vardır:

- 3
 7
 2
 4
 5

528 Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən mence işgüzar strategiyaya görə məsuliyyət daşımaq ilə bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- 2
 5
 4
 6
 3

529 Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən mence işgüzar strategiyaya görə

məhsuliyət daşımaqla bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- 4
 2
 3
 6
 5

530 İnsan tələbatlarının nisbi və mütləq tələbatlara bölünmüşdür:

- C.M.Keyns
 M.Fridmen
 K.Marks
 C. S. Mili
 A.Smit

531 Yapon kompaniyalarında rəqib məmulatı neçə yerə bölünür?

- 3
 2
 5
 4

532 Yapon kompaniyalarında elm və texnikada yeni məmulatların rüşeymləri neçə hissəyə bölünür?

- 6
 4
 7
 5

533 Yapon kompaniyalarında yeni üstünlüklərin və zəif jəhətlərin aşkar edilməsi neçə hissədən ibarətdir?

- 3
 4
 6
 5

534 Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri neçə hissədən ibarətdir?

- 5
 4
 7
 6

535 Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur?

- Milli məclisin Hesablama Palatası
 Maliyyə nazirliyi
 Milli Məclis
 İqtisadi İnkişaf Nazirliyi

536 Kassa, hesablaşma, kredit və digər əməliyyatların keçirilməsinin düzgünlüyünü təmin edən sistem necə adlanır?

- Bank daxili nəzarət
- Bank nəzarəti
- Müfəttiş nəzarəti
- Təsərrüfatdaxili nəzarət

537 Nəzarət prosesi neçə mərhələdən ibarətdir?

- III mərhələdən
- I mərhələdən
- IV mərhələdən
- II mərhələdən

538 Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir?

- Planlaşdırma
- Təşkilətmə
- Koordinasiya
- Motivasiya

539 Menecment” termini necə izah olunur?

- İngilis sözü olub, idarəetmə mənasını bildirir
- İngilis sözü olub, müəyyən bir tamlıqdır.
- Fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirilən insanlar qrupudur.
- Bir-biri əlaqədə olan elementlərin cəmidir.

540 Menecmentin elmi prinsiplərini kim işləyib hazırlamışdır?

- F. Teylor
- O. Seldon
- A. Fayol
- L. Urvinc

541 İdarəetmədə ixtisaslaşdırmanın neçə növü vardır?

- 5
- 4
- 7
- 6

542 Təşkilətmə menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- II
- I
- IV
- III

543 İşin təşkili neçə mərhələyə bölünür?

- 3
- 2
- 5
- 4

544 İşin təşkilində olan mərhələlərə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- əmək bölgüsü
- işin bölüşdürülməsi
- işin koordinasiyası
- vəzifələrin qruplaşdırılması

545 Qərar nədir?

- Qərar-insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsi olub, onu hər hansı bir nəticəyə və ya tələb edilən fəaliyyətə çıxarır
- Qərar-insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsidir
- Qərar-insanı hər hansı bir nəticəyə gətirib çıxarır
- Qərar-insan əqlinin məhsuludur

546 İdarəetmə qərarlarının əsas fərqləndirici xüsusiyyətləri hansılardır?

- Məqsəd, Məsuliyyət, Peşəkarlıq
- Məqsəd, Nəticə, Məsuliyyət, Əmək bölgüsü
- Məqsəd, Vəzifə, Peşəkarlıq
- Məqsəd, Nəticə, Əmək bölgüsü, Peşəkarlıq

547 İdarəetmə qərarlarının əsas növləri hansılardır?

- İntuitiv, insayt və mülahizələrə əsaslanan
- İntuitiv, inert və insayt
- İntuitiv, inert, insayt və ordinar
- İntuitiv, ordinar və mülahizələrə əsaslanan

548 İntuitiv qərarlar nədir?

- İntuisiya əsasında qəbul edilən qərardır
- Məntiqi təfəkkür nəticəsində qəbul edilən seçimdir
- Həyat təcrübəsi nəticəsində qəbul edilən qərardır
- İnsan ağılının məhsuludur

549 İnsayt qərarlar nədir?

- Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- İri şirkətlərdə qəbul edilən qərardır
- Saytlarla bağlı qərardır
- Kompüter şirkətlərində qəbul edilən qərardır

550 Tarazlaşmış qərarlar nədir?

- Bu qərarları öz fəaliyyətinə, irəli sürülən mülahizələrə və onların yoxlanılmasına diqqətlə və təkidlə yanaşan rəhbərlər qəbul edirlər və onlar bu zaman formalaşmış ilkin ideyaya malik olurlar
- Tarazlaşmış qərarlar kifayət qədər əsaslandırılmışdır
- Belə qərarlarda orijinallıq, yenilik olmur
- Belə qərarlar ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir

551 Aşağıdakılardan hansı strategiyanın yaradılmasında menecerlərin vəzifələrinə aid hissə deyil?

- Təşkilatın struktur bölmələrini əlaqələndirmək
- Ümumi məqsədləri konkret işə istiqamətləndirmək
- Kommersiya fəaliyyət növünü müəyyən etmək
- Məqsədlərin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- Görülən işlərin qiymətləndirilməsi

552 Strateji menecmentin neçə vəzifəsi var?

- 5
- 3
- 4
- 2
- 6

553 Aşağıdakılardan hansı Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyaların səviyyələrinə aid deyil?

- Müəssisədaxili strategiya
- Funksional strategiya
- Korporativ strategiya
- İşgüzar strategiya
- Əməliyyat strategiyası

554 Korporativ strategiya nədir?

- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya

555 Əməliyyat strategiyası nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya

556 Funksional strategiya nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya

557 İşgüzar strategiya nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya

558 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aid deyil?

- Müəssisənin idarəetmə strukturunun tərkibi
- müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi
- müəssisənin alıcılar arasında imici

alınmış kreditlərin həcmi

559 Aşağıdakılardan hansı şirkətin güclü və zəif cəhətləri qruplaşdırıldığı daxili elementlərə aid deyil?

- İKT-dən istifadə səviyyəsi
 Menecment
 Əməliyyatlar
 Şirkətin resursları
 Heyət

560 Strateji məqsədlər aşağıdakı hasm göstərici ilə bağlı deyil?

- mənfəətin həcmi
 sahədə orta səviyyədə daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq
 müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
 bazarda xüsusi çəkinin artımı
 alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi

561 Stratejiya çoxsaylı "necə?" suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar?
 rəqiblərə necə üstün gəlmək olar?
 alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar?
 müəssisənin ayrı-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar?
 bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar?

562 Diversifikasiya olunmuş şirkətlər-korporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir?

- 4
 3
 6
 5

563 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- mailyyə
 hamısı
 əməliyyat
 korporativ
 funksional

564 Müəssisənin yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası müəyyən xüsusiyyətlərinə görə idarəetmə üçün əhəmiyyətlidir ki aşağıdakılardan da bir buna aid deyil:

- Əsaslandırılmış və uzaqgörən idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
 Əsaslandırılmamış və işgüzar olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
 Müəssisənin ali rəhbərlərinin uzun müddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırma
 Təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir
 Müəssisənin məqsədlərini ifadə edir və əməkdaşlarının daha da yaxşı işləməsi üçün stimül yaradır

565 Amerika iqtisadçısı Maykl rəqabət qüvvəsinin neçə modelini göstərmişdir

- 5
 3

- 4
- 9
- 7

566 Strateji alyansda daha yüksək nəticələr əldə etmək üçün kompaniyalar aşağıdakı beş əsas faktora əhəmiyyət verməlidirlər. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- daha güclü kompaniya axtarmalıdır
- daha münasib kompaniya axtarmalıdır
- tərəfdaşın istehsal texnologiyası və iş prinsipi ilə daha yaxından tanış olmalıdır
- elə tərəfdaş seçməlidir ki, onun məhsulu tərəfdaşın məhsuluna rəqabətdə deyil, tamamlayıcı mal mövqeyində dursun

567 Sahənin lider və əvəz olunmaz səviyyədə yetişmiş kompaniyaları üçün üç müxtəlif strateji istiqamət müəyyənləşir. Doğru variant hansıdır?

- hamısı doğru deyil
- möhkəmlənmək və müdafiə
- hücum strategiyasının saxlanması
- hamısı doğrudur
- liderə çatmaq strategiyası

568 Uzun müddətli məqsədlərin neçə əsas xüsusiyyəti onun idarəetmə üçün əhəmiyyətini xeyli artırır:

- 3
- 5
- 4
- 2
- 6

569 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatı neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar?

- 2
- 3
- 4
- 6
- 5

570 Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- Sahədə investisiyaların ekstensivliyi
- Rəqabətin miqyası
- Bazarın tutumu
- Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin nisbi ölçüləri
- Alıcıların sayı və onların maliyyə imkanları

571 Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin mütləq ölçüləri
- Sahədə investisiyaların intensivliyi
- Təcrübə əyrisi” nin xərclərə təsir dərəcəsi
- Rəqiblərin məhsullarının differensiallıq və oxşarlıq dərəcələri
- Sahənin mənfəətliyi ilə ümumi mənfəətlilik arasında nisbət

572 Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir. Geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətlər üçün

cəlbedicidir. Yuxarıdakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərici üçün səciyəvidir?

- Bazarın tutumu
- Güclərin choxluğu və ya çatışmamazlığı
- Bazarın artım tempi
- Bazara daxilolma və çıxma manialəri
- Sahənin mənəfatliyi

573 Bazarda böyük xüsusi çəki məsrəfləri üzrə üstünlüyün əsas mənbəyidir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstməyə xasdır

- Miqyas effeti
- Bazarda artım tempi
- Bazarın tutumu
- Qiymətin həlledici rolu
- Sahənin mənəfatliyi

574 Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır

- Qiymətin həlledici rolu
- Bazarın tutumu
- Miqyas effekti
- Sahənin mənəfatliyi
- Bazarın artım tempi

575 Manevlərin çətinliyi sahəyə geniş müəssələrin qarşısını alır və əksinə: Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- Bazara daxil olma və çıxma maneələri
- Bazarın tutumu
- Bazarın artım tempi
- Miqyas effekti
- Qiymətin həlledici rolu

576 İmpulsiv qərarlar nədir?

- Belə qərarların müəllifləri çoxlu sayda ideyalar yaradırlar, lakin onları yoxlaya bilmirlər. Buna görə də belə qərarlar çox vaxt tap reallaşmır
- Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- Belə qərarlar keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- Belə qərarlar real vəziyyətin təhlili əsasında qəbul edilir və tam reallaşdırılır

577 İnert qərarlar nədir?

- Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- Rəhbərin şəxsi seçimidir
- Qısa müddətdə qəbul edilən qərarlardır
- İntuisiya əsasında qəbul edilən qərarlardır

578 Rasional qərarlar nədir?

- Belə qərarlar keçmiş təcrübədən asılı olmayıb, obyektiv analitik proses vasitəsi ilə əsaslandırılır
- Keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- Risk şəraitində qəbul edilən qərarlardır

579 Qərarları zaman müddətinə görə təsnifləşdirərkən hansı növləri yaranır?

- Uzun müddətli, orta müddətli, qısa müddətli və birdəfəlik
- Uzun müddətli və qısa müddətli
- Uzun müddətli orta müddətli və birdəfəlik
- Uzun müddətli, orta müddətli və qısa müddətli

580 Proqnozlaşdırılan səmərəliyə uyğun olaraq qərarların hansı növləri vardır?

- Ordinär, asinergetik və sinergetik
- Ordinär, inert və sinergetik
- Ordinär, rasionall və sinergetik
- Ginergetik, bisinergetik və asinergetik

581 Asinergetik qərarlar nədir?

- Əməliyyatların və sistemin effektivliyini aşağı salır
- Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini normalara uyğun saxlayır
- Risk şəraitində qəbul edilən qərardır
- Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır

582 Strateji menecmentin yaranması nə vaxt baş vermişdir?

- XX-ci əsrin 60-cı illərində.
- XX-ci əsrin 30-cu illərində.
- XX-ci əsrin 50-ci illərində.
- XX-ci əsrin 40-cı illərində.

583 Strateji menecment anlayışının yaradıcısı kimdir?

- İ. Ansoff.
- Makreçor
- H. Mintsberq.
- A. Maslou.

584 Strateji menecment neçə ili əhatə edir?

- 10 ildən artıq.
- 1 il
- 5 il
- 3 il

585 Strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşğul olur?

- Yuxarı.
- Orta.
- Orta və aşağı.
- Aşağı.

586 Stratejiya strukturu müəyyən edir konsepsiyanın müəllifi kimidir?

- A. Çandler.
- İ. Ansoff.
- H. Minstberq.
- F. Kotler

587 Biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- Biznes-plan.
- Strateji taktiki.
- Şanuli, üfuqi.

588 Strateji menecment nədən başlayır?

- Təşkilatın gələcəyinə dair baxışın müəyyən edilməsindən
- Taktiki məqsədlərin müəyyən edilməsindən.
- Təşkilatın missiyasının (niyyətinin) müəyyən edilməsindən.
- Strateji məqsədlərin müəyyən edilməsindən.

589 Maliyyə menecmentinin məqsədi?

- Müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması.
- Mənfəətin artırılması.
- Qiymətli kağızların dövriyyəsi
- Zərərin azaldılması

590 İnkasso nədir?

- Bank əməliyyatları.
- Maliyyə mənbəyidir
- Əmək haqqıdır.
- İvestisiya növüdür.

591 İpoteka nədir?

- Kreditorlara börcgötürən arasında əmlakla girovdur.
- Kreditor.
- Poçt xidmətidir
- Vergidir.

592 Kreativ fəaliyyətə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Texniki və texnologiyə yeniliklər, firmanın fəaliyyətini səmərələşdirən yaradıcılıq işləri.
- Texniki yeniliklər.
- Texniki və texnologiyə yeniliklər.
- Texnologiyə yeniliklər.

593 Yeniliklərin tətbiqi dedikdə nə başa Düşülür?

- Yeni məhsulun tətbiqi.
- İdeyanın yaradılmal.
- Tətqiqat.
- Lahiyələşdirmə.

594 Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir:

- cəlbədicilə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- cəlbədicilə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi

595 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutur:

- tənzimləyici normalara riayət etmək
- işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- stabilləşdirici normalara riayət etmək
- səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək

596 Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- tikinti materiallarının istehsalı
- geyim
- elektrotexnika
- mebel
- mühərrik istehsalı

597 İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- informasiya
- idman geyimləri
- məişət texnikası
- mətbəx mebeli
- aviamühərriklər

598 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- daha yüksək dividendlər
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi

599 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- inkişaf imkanlarının artırılması
- mənfəətin artımı
- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- müəssisələrin möhkəm maliyyə vəziyyətinin tanıtılması
- iqtisadi tənəzzül dövrlərində gəlirlərin sabitliyi

600 Aşağıdakılardan hansı şirkətin xarici mühitinə aid olan imkanların tədqiqinə dair amildir?

- Texnologiyanın inkişafı
- Bütün cavablar düzgündür
- İqtisadi vəziyyət
- İctimaiyyət
- Siyasi mühit

601 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aid deyil?

- Bazarda imic
- Yüksək peşəkarlıq
- Yüksək məsrəflər
- Bazarın lideri mövqeyi

Müvafiq maliyyə ehtiyatları

602 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aiddir?

- Aşağı mənfəətlilik
- İnkişafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
- Xüsusi texnologiya
- İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- Avadanlıqların köhnəliyi

603 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aiddir?

- Yeni məhsulların yaradılması üzrə təcrübə
- Aşağı məsrəflər
- İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- Yaxşı menecment sistemi
- Yaxşı reklam kompaniyası

604 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aid deyil?

- Səmərəsiz marketinq fəaliyyəti
- Bazarda yaxşı imicin olmaması
- Aşağı məsrəflər
- Maliyyə çatışmamazlıqları
- Səmərəsiz satış kanalları

605 Yüksək peşəkarlıq SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən hansına aiddir?

- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- Daxili zəif cəhətlər
- Daxili güclü cəhətlər
- Bütün cavablar səhvdir
- Xarici mühitin verdiyi imkanlar

606 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aiddir?

- Yeni bazarlara çıxmaq imkanı
- Əvəzedici məhsulların istehlak dərəcələrinin yüksəlməsi
- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Tələbatın azalması
- Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi

607 İzafi güclər qiymətlərin və mənfəətin aşağı düşməsinə gətirir, çatışmazlıq isə qiymət və mənfəəti artırır. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- güclərin çoxluğu və ya çatışmazlığı
- bazara daxilolma və çıxma maneələri
- sahənin mənfəətliliyi
- bazarın artım tempi
- miqyas effekti

608 Mənfəətliliyin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir, aşağı səviyyəli müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- sahənin mənfəətliliyi

- qiymətin həlledici rolu
- miqyas effekti
- bazarın tutumu
- bazarın artım tempi

609 Möhkəmlənmək və müdafiə strategiyasında əsas məqsəd meydana yeni liderlərin gəlməsinin qarşısını almaq və maneçilik törətməkdir. Buraxılmış sözlərə fikri tamamlayın

- rəqiblərin payının çoxalmasına
- rəqiblərin öhdəliklərinin çoxalmasına
- rəqiblərin payının azalmasına
- tərəfdaşların payının çoxalmasına
- rəqiblərin hüquqlarının artırılmasına

610 Liderə çatmaq strategiyasına əsasən liderə çatmaq olan kompaniyalar aiddir. Buraxılmış söz hansıdır?

- iddiasında
- istəyində
- arzusunda
- hüququ
- fikrində

611 Liderə çatmağa can atan kompaniyalar aşağıdakı variantdan birini seçməklə öz strategiyalarını müəyyənləşdirə bilirlər. Yanlış variant hansıdır?

- liderə yaxınlaşmaq və onu ötüb keçmək
- bizim məhsul digərlərindən çox yaxşıdır strategiyası
- İxtisaslaşma strategiyası, boş qalmış blokları doldurmaq
- başqalarından almaq yolu ilə inkişaf strategiyası,öz imicini yaratmaq strategiyası
- liderə çatmaq strategiyası

612 Tək bizneslik strategiyanın riskliyini obrazlı olaraq belə ifadə edirlər: Bütün bir səbətdir. Buraxılmış söz nədir?

- yumurtalar
- əmtəələr
- məhsullar
- yeniliklər
- almalar

613 Şaquli inteqrasiyanın tiplərinə aid deyildir:

- kvaziinteqrasiya
- vizual inteqrasiya
- qismən inteqrasiya
- tam inteqrasiya

614 Strategiyanın seçilməsinə təsir göstərən amillərə daxil deyildir

- alıcıların adət və ənənələri
- xarici mühitin vəziyyəti
- vaxt amili
- keçmiş strategiyanın reallaşdırılması təcrübəsi

615 Qiymətlərin dinamikası üzrə uzunmüddətli proqnozlar neçə ili əhatə edir

- 10-20 il
- 15-25 il
- 10-15 il
- 25-30 il
- 20-30 il

616 Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- subregional
- regional
- yerli
- beynəlxalq
- milli

617 Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- təsiretmə strategiyası
- əsasən müdafiə
- yüksək riskli təcavüzkar strategiya
- hücum və müdafiə strategiyasının kombinasiyası

618 Müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aşağıdakılardan biri deyil:

- satılmış kreditlərin həcmi
- müəssisənin mənfətinin dinamikasının rəqiblərin mənfətləri ilə müqayisəsi
- müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi və sahədə mövqeyi
- müəssisənin satış həcmində artımın ümumi artımının nisbəti
- sərmayələrin xalis mənfətliliyinin dəyişmə meylləri

619 müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətinə əks etdirən əsas göstəricilər aşağıdakılardan biri deyil:

- müəssisənin bazarda ümumi çəkisi
- müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- müəssisənin innovasiya, alıcılara xidmət və başqa göstəricilər üzrə rəqiblərdən üstünlüyü
- müəssisənin alıcılar və tərəfdaşları arasında imici
- alınmış kreditlərin həcmi

620 Menecerin əsas vəzifəsi nədən ibarətdir? 1. O, bütün məsələləri öz üzərinə götürməli. 2. Qərarları tək qəbul etməli. 3. Yaradıcılıq axataşısı atmosferi yaratmalı. 4. O, bütün məsələləri öz üzərinə götürməməli. 5. Qərarları tək qəbul etməməli

- 1,3,5.
- 2,4,6.
- 3,4,5
- 1,2,3.

621 Təşkilatın elmi- texniki siyasəti dedikdə, hər şeydən əvvəl nə başa düşülür?

- Innovasiya prosesinə münasibətdə mövcud subyektin davranış strategiyası.
- Kreativ siyasət.

- Vahid innovasiya siyasəti.
- Kreativ strategiya.

622 Kreativ proses nəyi əhatə edir?

- Yeni məhsulun yaradılmasından onun praktiki rallaşdırılmasına qədər olan mərhələni.
- Yaranmış yeni məhsulun reallaşdırılması mərhələsini.
- Yeni məhsulun dizayn mərhələsindən istehsala hazırlanma mərhələsini
- Yeni məhsulun tədqiqat mərhələsini.

623 Kreativ layihələrin seçim modelləri neçə qrupa ayrılır?

- 2
- 3
- 5
- 4

624 Layihə firma üçün yararlı olduqda neçə qərar mövcuddur?

- 2
- 3
- 4
- 6

625 Normativ modellərdə hansı kriteriya və göstəricilərdən istifadə olunur?

- Maliyyə-iqtisadi və göstəricilərdən.
- Normativ kriteriya və göstəricilərdən
- Resurslarla təmin olunma kriteriya və göstəricilərdən.
- Starteji kriteriya və göstəricilərdən

626 Reinjirininq nəzəriyyəsinin banisi kim hesab olunur?

- M.Xammer.
- C. Çampi.
- A.İ.priqojin.
- M.Xuçek.

627 Reinjirininqdən neçə əsas stiuasiyada istifadə olunur?

- 3
- 1.
- 4
- 2

628 Dövlət idarəetməsi strukturunun üç əsas elementi hansılardır?

- Məhkəmə, nazirlər kabineti, prezident.
- Qanunverici, icraedici, məhkəmə.
- Qanunverici, məhkəmə, qərarverən.
- Qanunverici, icraedici, prezident.

629 Bələdiyyənin mahiyyəti nədən ibarətdir.

- Yerli əhalinin ehtiyaclarını ödəmək üçün, seçkili yerli özünü idarəetmə orqanıdır.
- Dövlət strukturudur.

- İcra hakimiyyətidir.
- Xarici müəssisədir

630 Yerli özünü idarəetmənin hansı modelləri mövcuddur?

- İngilis- sakson və Fransız-kontinental modelləri.
- ABŞ və Fransız kontinental modeli.
- İtaliya və ABŞ modeli.
- Kanda və İngilis-Sakson modeli.

631 Aşağıdakılardan hansı Amerikan və Yapon iqtisadiyyatına aiddir?

- Onlar keyfiyyəti rəqabətdə uğurun əsas açarı hesab edirlər
- Onlar rəqabətdə qiymət və maya dəyərini əsas götürür
- Onlar rəqabətdə maya dəyərini və mənfəətlilik göstəricisini əsas götürürlər Onlar satışın həvəsləndirməsi tədbirlərini mühüm sayırlar
- Onlar rəqabət qabiliyyəti kriteriyalarını müəyyən edirlər

632 Regional təşkilatı idarəetmə strukturların üstünlükləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- hamısında
- mənfəət və zərərlərə görə məsuliyyəti daha aşağı idarəetmə səviyyəsinə ötürür
- strategiyanın coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- regional bölmələr yaxşı menecerlərin hazırlanması üçün yaxşı məktəb hesab olunur
- regionun üstünlüklərindən istifadə etməyə imkan verir

633 Regional təşkilatı idarəetmə strukturlarının zəif cəhətləri hansı variantda qeyd edilmişdir?

- hamısında
- coğrafi regiondan asılı olaraq bölmələri bir birindən nə dərəcədə fərqli olunmasının müəyyən edilməsi problemi meydana çıxır
- coğrafi bölmələrin idarə edilməsi üzrə əlavə bölmənin yaradılması zərurətini yaradır yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
- regionlarda menecerlər daha böyük müstəqilliyə malik olduqları üçün vahid korporativ imicin yaradılması üzrə çətinliklər yaranır

634 . Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aiddir?

- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Şaquli inteqrasiya
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması
- Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması

635 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aid deyil?

- Yeni bazarlara çıxmaq imkanı
- Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- Əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərinin yüksəlməsi
- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Bütün cavablar səhvdir

636 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil?

- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Şaquli inteqrasiya
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması
- Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması

637 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- mənfəətin artımı
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

638 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
- əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması
- inkişaf imkanlarının artırılması
- sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması

639 Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil?

- xüsusi yanaşma
- səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşması
- əsas strateji yanaşma
- təşəbbüskar yanaşma
- birgə yanaşma

640 Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir?

- 5
- 10
- 4
- 6
- 3

641 M.Porterin sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil:

- alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
- əvəzedici məhsullar
- sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə
- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

642 Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
- bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur
- menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
- menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır
- menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır

643 Səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün təcəlliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
- bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
- menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
- bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur.
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.

644 . Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- Xüsusi təsir” effekti
- Təcrübə əyrisi” effekti
- İstehsal miqyası” effekti
- satış kanallarına daxilolma maneələri
- xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi

645 Müəssisənin daxili mühitinin qiymətləndirilməsi hansı təhlil metodunun köməyi ilə aparılır?

- SWOT təhlili
- məsrəflərin təhlili
- dəyərlər zənciri”nin təhlili
- “təcrübə əyrisi”nin təhlili
- rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi

646 SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün neçə qaydaya riayət edilməlidir?

- 2
- 6
- 3
- 4
- 5

647 SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün aşağıdakılardan biri istifadə olunan qaydalardan biri deyil:

- metodunun tərkib elementləri üzrə qiymətləndirmə aparılarkən obyektivliyi təmin etmək üçün yalnız bir mənbədən istifadə olunur
- SWOT təhlili metodunun elementləri arasındakı fərqləri müəyyən etmək
- SWOT təhlili metodunun tətbiq sahəsi dəqiq müəyyən edilməsidir
- təhlilin nəticələri dəqiq və mümkün qədər qısa ifadələrlə əks olunmalıdır
- şirkətin güclü və zəif cəhətləri onun istiqamətləndiyi baza nöqtəyi-nəzərindən müəyyən edilməlidir

648 Şirkətin güclü və zəif cəhətləri neçə daxili element üzrə qruplaşdırıla bilər?

- 4
- 2
- 3
- 6
- 5

649 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- şirkətin məhsulundan istifadə tərzı
- istehsal
- satış
- idarəetmə

650 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- iqtisadi atımın tələbata təsiri
- satış
- elmi-tədqiqat və sınaq konstruktor işləri
- təchizat
- iş şəraiti

651 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən edən daxili elementlərə aid deyil:

- bazarda rəqabətin intensivliyi
- kadrların axıcılığı
- əmək haqqı səviyyəsi
- xidmət və başqa sahələrin işçilərinin ixtisas səviyyəsi
- istehsal

652 Şirkətin xarici mühitini müəyyən edən amilə aiddir:

- siyasi mühit
- heyət
- əməliyyat
- şirkətin resursları
- menecment

653 Şirkətin xarici muhit amillərinə aid deyil:

- Siyasi muhit
- Həyat
- Əməliyyatlar
- Şirkətin resusları
- Menecment

654 Şirkətin xarici amillərinə aiddir?

- İnformasiyanın tələbata təsiri
- İdarəetmə
- İstehsal
- Təchizat
- Satışın təşkili

655 SWOT matrisinin sətir vı sütunları qurulduqdan sonra matrisde neçə sahə əmələ gəlir?

- 4
- 5
- 3
- 7
- 6

656 Təhlükələr matrisində təhlükənin mümkün nəticəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- Ağır ziyanlar”

- Ağır vəziyyəti
- Şirkətin ləğvi
- Böhran vəziyyəti
- “Yüngül ziyanlar”

657 Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- Marketing və satış sisteminə çəkilən xərclərdə müxtəlifliyin olması
- Texnologiyada və texniki vasitələri yeniliklərində fərqlər
- Xammal, material, enerji daşıyıcıları və başqa məhsulların qiymətlərdə fərqlər
- Rəqiblərin inflyasiya və valyuta məzənlərindən asılılıq səviyyəsi
- İstehsal məsrəflərində müxtəliflik

658 Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- Vergi qoyma praktikasında fərqlərin olması
- Alınan və satılan məhsulların daşınma xərclərində müxtəliflik
- Marketing və satış sisteminə çəkilən xərclərdə müxtəliflik
- İstehsal məsrəflərin müxtəliflik
- Texnologiyada və texniki vasitələrin yeniliklərdə fərqlər

659 Dəyərlər zənciri” konsepsiyasının müəlliyi kimdir?

- M.Porter
- Vernon
- Pozner
- P.Samuelsən
- C.S Mili

660 Strateji biznes qruplar ona daxil olan bütün biznes vahidlərin fəaliyyətlərinin bir neçə əhəmiyyətli strateji elementlərinin olması əsasında qurulmuş birlikdir. Buraxılmış sözlə fikri tamamlayın

- eyni
- oxşar
- müxtəlif
- bənzər
- fərqli

661 Qlobal strategiyanın formalaşması zamanı hansı hallarda firmaya özfəaliyyətini bir ölkədə cəmləşdirmək məqsədə uyğundur

- artıq hazır olan məhsulların digər ölkələrə çatdırılması
- ciddi təsir göstərir
- yerli istehlakçılar müxtəlif olduqda, nəqliyyat, rabitə və saxlama son qiymətə
- istehlakçıların dəyişən tələbatlarına tez reaksiya verməklə
- istehlakçılarla sıx əlaqə zamanı

662 Qlobal strategiya həyata keçirilməsi zamanı firmanın fəaliyyətinin koordnasiyasının üstünlüyü nədədir...

- müxtəlif yerlərdə əldə edilən biliklərin və təcrübənin toplanması
- alıcılarla sıx əlaqə zamanı
- istehlakçıların dəyişən tələbatlarına tez reaksiya verməklə
- xərclərin azalması
- istehsal amillərinin daha aşağı dəyəri

663 İxracın üstünlüklərinə aiddir...

- xarici investisiyalara qoyulan məhdudiyətlərdən qaçmaq imkanı
- tariflərdən qaçma imkanı
- lisenziyadan yerli bazar haqqında informasiyanın əldə edilməsi
- əməliyyatların yerinə yetirilməsində nəzarətin həyata keçirilməsi
- dəyər zəncirində digər fəaliyyət növlərinə şirkətin resurslarının bölüşdürülməsi

664 Lisenziyalaşdırmanın üstünlüklərinə aiddir...

- maliyyə bazarlarının nisbətən aşağı səviyyəsi; tariflərdən qaçma imkanı
- yerli bazar haqqında biliklərin əldə edilməsi
- bazara tədricən daxil olma imkanı
- yüksək gəlirlər əldə etmək imkanı
- əməliyyatların yerinə yetirilməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi

665 Françayzinqin üstünlüklərinə aiddir...

- maliyyə bazarlarının aşağı səviyyəsi; böyük xərclər olmadan bazarın potensialının qiymətləndirilməsi imkanı
- yerli bazar haqqında biliklərin əldə edilməsi
- bazara tədricən daxil olma imkanı
- yüksək gəlirlər əldə etmək imkanı
- əməliyyatların yerinə yetirilməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi

666 Müqavilə istehsalının üstünlüklərinə aiddir..

- Müqavilə istehsalının üstünlüklərinə aiddir..
- bütün risklərdən qaçma imkanı
- xarici bazara çıxış zamanı minimal maliyyə riski
- böyük xərclər olmadan bazarın potensialının qiymətləndirilməsi imkanı

667 Birbaşa xarici investisiyaların üstünlüklərinə aiddir..

- yüksək gəlir əldə etmək imkanı
- bazara tədricən daxil olma imkanı xarici
- maliyyə bazarlarının aşağı səviyyəsi
- bütün risklərdən qaçma imkanı
- bazara çıxış zamanı minimal maliyyə riski

668 Mülahizələrə əsaslanan qərarlar rəşional qərarlardan hansı xüsusiyyətinə görə fərqlənir

- Keçmiş təcrübədən asılıdır
- Obyektinə görə
- Keçmiş təcrübədən asılı deyil
- Heç bir xüsusiyyətinə görə
- Subyektinə görə

669 Beynəlxalq bankların investisiya xidmətlərinə aiddir...

- qiymətli kağızlarla aparılan əməliyyatlar; uzunmüddətli borc verilən qiymətli kağızlarının və səhmlərinin yerləşdirilməsi
- yüklərin idxalı və ödənişi zamanı sənədlərin düzgün rəşmiləşdirilməsi üzrə ekspert məsləhətləri
- ödənişlərin transferi
- razılaşmanın qismüddətli maliyyələşdirilməsi
- forvard alışı

670 Qərar nədir?

- Qərar – insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsi olub, onu hər hansı bir nəticəyə və yətləb edilən fəaliyyətə çıxarır
- Qərar – insan əqlinin məhsuludur
- Qərar – insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsidir
- Qərtəsir üsuludur
- Qərar insanı hər hansı bir nəticəyə gətirib çıxarır

671 İdarəetmə qərarlarının əsas fərqləndirici xüsusiyyətləri hansılardır?

- Məqsəd, Nəticə, Əmək bölgüsü, Peşəkarlıq
- Məqsəd, Məsuliyyət, Peşəkarlıq
- Məqsəd, Vəzifə, Peşəkarlıq
- Nəticə, məsuliyyət, işgüzarlıq
- Məqsəd, Nəticə, Məsuliyyət, Əmək bölgüsü

672 Müəssisələrin sahəyə daxilolma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- kənar təşkilatların təsiri
- alıcıların müəyyən məhsul markalarına bağlılığı
- texnologiyaların və “nou-hou” ların alınmasında çətinliklər
- tarif və qeyri-tarif məhdudiyyətləri
- dövlət orqanlarının təsiri

673 Missiyam mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?

- missiya dedikdə - təşkilatın məqsədlərinin kəmiyyətə ifadə olunması başa düşülür;
- missiya dedikdə - təşkilatın arzuladığı fəaliyyət nəticəsi başa düşülür;
- missiya dedikdə - təşkilatın əsas məqsədlərinin məcmusunun ifadə olunması və təşkilatın mövjudluğunun əsaslandırılması başa düşülür;
- missiya dedikdə - qarşıya qoyulmuş məqsədə nail olmaq üçün vasitə başa düşülür

674 Birgə yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil:

- menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi üçün tabeçiliyində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
- bu yanaşma əvvəlki yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır
- bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənilməsi prosesində, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- bu yanaşmada gələcək icraçılar bu prosesdə daha fəal iştirak edirlər
- burada strategiyanın onu qəbul edən şəxslər tərəfindən icra olunması onun ən üstün cəhəti hesab olunur

675 Missiyanın mahiyyətini hansı sual doğru ifadə edir?

- biz hara doğru hərəkət edirik
- biz etdiyimiz işi nə üçün edirik
- konkret olaraq nəyi yerinə yetirmək lazımdır
- biz nəyə nail olmaq istəyirik

676 Müəssisənin fəaliyyət növlərini neçə kateqoriyaya bölünür?

- 5
- 8
- 7
- 4
- 6

677 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aid deyil?

- Strategiya
- İstehsal;
- Təchizat
- Marketing və satış
- Daşıma;

678 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aiddir?

- Hədəf
- İstehsal
- Heç bir cavab düzgün deyil
- Məqsəd
- Missiya

679 Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aiddir?

- Bütün cavablar düzgündür
- strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır
- yeni strategiya işlənir
- təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- mənfəətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;

680 Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aid deyil?

- İdarəetmə heyəti dəyişdirilir yeni strategiya işlənir;
- strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır;
- təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- mənfəətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;

681 Aşağıdakılardan hansı bazarda tələbatın vəziyyətinə təsir göstərir dəyişən amillərə aiddir?

- Bütün cavablar düzgündür
- verilən məhsulun başqa tip məhsulla əvəzədmə dərəcəsi
- bazarın potensial və real tutumu
- məhsulun satış qiyməti
- məhsulun keyfiyyətinə tələblər

682 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları
- təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu
- Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsullarını olmaması
- alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi

683 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirilir?

- 2
- 3
- 5
- 6
- 4

684 Strateji biznes qruplarının tərkibinə aşağıdakı elementlər daxildir. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- uğur qazanmağın əsas amillərinin müxtəlifliyi
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacın yaranması
- dəyərlər zəncirinin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar və s.
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi

685 SBQ üzrə təşkilatı strukturların strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqəliliyi təmin etməyə imkan verir
- dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır
- korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir
- ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir

686 “Dəyərlər zənciri” konsepsiyasına görə müəssənin fəaliyyəti neçə fəaliyyət növünə ayrılır

- 6
- 5
- 4
- 3
- 2

687 “Dəyərlər zənciri” konsepsiyasına görə müəssənin fəaliyyəti hansı fəaliyyət növünə ayrılır?

- Texnoloji və iqtisadi
- İnzibati və iqtisadi
- Texnoloji və inzibati
- Psixoloji və iqtisadi
- Psixoloji və texnoloji

688 Satış təşkilatı aşağıdakı funksiyalardan birini yerinə yetirmir:

- İstehlakın tənzinlənməsi
- Bölünmə
- Nəqlətmə
- Komplektləşdirmə
- Saxlanma

689 Satış təşkilatlarının aşağıdakı funksialardan unksiallardan

- İstehsalın tənzinlənməsi
- Məlumatlandırma
- Əlaqələrin yaradılması
- Saxlanma
- Nəqlətmə

690 Müəssənin əsas məsrəfləri adətən neçə fəaliyyət növünün payına düşür?

- 3
- 4
- 2

- 6
 5

691 Təhcizatla bağlı xərcləri azaldmaq üçün müəssisə hansı işləri görə bilməz?

- Təhcizatlara öz məsrəflərini artırmaq üçün kömək etmək
 Aşağıya” inteqrasiya etməklə alınan məhsulların dəyərlərinə nəzarəti ələ keçirmək
 Təhcizatçılara öz məsrəflərini azaldmaq üçün kömək etmək
 Təhcizatçıların və müəssələrin özünün “dəyərlər zənciri” arasında əlaqələri daha yaxşı idarə etmək
 Daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid

692 Satış üzrə fəaliyyət növündə məsrəfi azaltmaq üçün aşağıdakı tədbirlərin birdən istifadə etmək olmaz:

- Satıcıları ticarət əlavələrini artırmağa vadar etmək
 Məsrəfləri azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi və onlardan birgə istifadə
 Satıcıları ticarət əlavələrini azaltmağa vadar etmək
 Bu fəaliyyət növündəki yüksək xərcləri digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
 Yuxarı” inteqrasiyadan istifadə etmək və satış xərclərinə nəzarəti ələ keçirmək

693 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil

- Yüksək peşəkarlıq
 Məhsulun çeşidinin genişlənməsinə tələbat
 Yeni bazarlara çıxaraq qabiliyyəti
 Bazarda tələbatın artım sürətinin böyüklüyü
 Yeni texnologiyaların meydana çıxması

694 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil:

- Xüsusi texnologiya
 Ticarət manelərinin aradan qaldırılması
 Şaquli inteqrasiya
 Məhsul çeşidinin genişləndirilməsinə tələbat
 Rəqiblərin mövqeylərinin zəiflənməsi

695 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz

- Yaxşı menecment sistemi
 Aşağı mənfəətlilik
 Avadanlıqların köhnəliyi
 İnşafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
 İdarəetmə qabiliyyətinin olunmaması

696 İdarəetmə qərarlarının əsas növləri hansılardır?

- İntuitiv, insayt və mülahizələrə əsaslanan
 İnert, ordinar və mülahizələrə əsaslanan
 İntuitiv, inert və insayt
 İnsayt, qeyriordinar
 İntuitiv, inert, insayt və ordinar

697 İnsayt qərarlar nədir?

- Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
 Kompüter şirkətlərində qəbul edilən qərardır

- İri şirkətlərdə qəbul edilən qərardır
- Gecikmiş qərarlardır
- Saytlarla bağlı qərardır

698 İmpulsiv qərarlar nədir?

- Belə qərarların müəllifləri çoxlu sayda ideyalar yaradırlar, lakin onları yoxlayabilmirlər. Buna görə də belə qərarlar çox vaxt tap reallaşmır
- Belə qərarlar real vəziyyətin təhlili əsasında qəbul edilir və tam reallaşdırılır
- Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- Ani qəbul edilən qərarlardı
- Belə qərarlar keçmiş təcrübəyə əsaslanır

699 Rasional qərarlar nədir?

- Belə qərarlar keçmiş təcrübədən asılı olmayıb, obyektiv analitik proses vasitəsi ilə əsaslandırılır
- Risk şəraitində qəbul edilən qərarlardır
- Keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- Kollegial şəkildə qəbul olunan qərarlardır
- Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir

700 Asinergetik qərarlar nədir?

- Əməliyyatların və sistemin effektivliyini aşağı salır
- Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır
- Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini normalara uyğun saxlayır
- Təsadüfən qəbul olunan qərarlardır
- Risk şəraitində qəbul edilən qərardır