

AAA_3001y#02#Q16#01 Eduman testinin sualları

Fənn : 3001Y 02_Dünya bazar qiymətləri

1 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции могут быть: (выделите неверное)

- мировая конъюнктура
- курсы различных валют;
- новые технологии в сельскохозяйственном производстве;
- процентные ставки.
- уровень монополизации соответствующих производств;

2 На различных рынках сельскохозяйственной продукции используются следующие специфические общепризнанные системы доплат к ценам и скидок с них: (выделите неверное)

- доплаты и скидки с учетом качества реализуемых товаров;
- доплаты и скидки в зависимости от сортности, цвета;
- доплаты и скидки в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- все ответы верны.
- доплаты и скидки в зависимости от условий поставки;

3 Значение коэффициента номинальной защиты показывает:

- степень эффекта кумуляции;
- степень монополизации рынка;
- степень воздействия торговой политики разных стран на мировые цены сельскохозяйственной продукции;
- все ответы верны.
- степень кооперации национального сельскохозяйственного производства;

4 Цены мировых сырьевых рынков дифференцируются:

- в зависимости от многообразия форм собственности;
- в зависимости от сочетания экономического процесса воспроизводства с природным;
- с учетом содержания в продукции полезных компонентов;
- все ответы верны.
- в зависимости от цен готовой продукции;

5 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- сезонность производства;
- погодные и климатические условия;
- степень географической концентрации экспорта и импорта;
- состояние запасов сельскохозяйственной продукции в мире.
- стихийные бедствия;

6 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве обусловлены следующими факторами:

- низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;
- большей степенью дифференциации структуры и уровня затрат в зависимости от региона и вида выпускаемой продукции;
- высокая затратность сельскохозяйственного производства;
- изменение цены на продукцию слабо отражается на уровне спроса на нее.

- высокая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;

7 Индикативная цена это:

- цена вмешательства государства
- минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
- минимальная экспортная цена
- минимальная импортная цена на сельхозпродукты
- рассматриваемая органами ЕС желательная цена на зерновые, молоко, сахар и т.д.

8 Интервенционная цена это:

- минимальная экспортная цена
- минимальная цена импортной сельхозпродукции
- минимальная продажная цена, гарантированная производителям, по которой ЕС обязаны покупать фермерскую продукцию
- ни одна из них
- справочная цена

9 Торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке ведется по различным каналам:

- по сделкам на базисные сорта продукции как своеобразной точки отсчета при переходе к ценам на продукцию других сортов;
- поставки по кредиту;
- по бартерным сделкам, когда южноамериканские страны обменивают сельскохозяйственную продукцию на нефть из стран ОПЕК;
- все верно.
- по биржевым сделкам, когда цена базисного сорта продукции и коэффициенты к ней используются для определения цен других сортов биржевой и аукционной торговле;

10 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- взаимозаменяемость и взаимосвязь сельскохозяйственных товаров;
- торговая политика сельскохозяйственной продукцией в различных странах и группировках стран (ЕС);
- изменение уровня жизни в разных странах;
- не все ответы верны.
- научно-технический прогресс;

11 Цены на сельскохозяйственную продукцию определяются:

- количеством денежной массы в обращении;
- соотношением цен мирового рынка и экспортных цен;
- валютным курсом маната;
- все верно.
- объемом экспорта (импорта) продуктов;

12 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются:

- коэффициенты и эффекты кумуляции;
- номинальный коэффициент защиты;
- формулы, позволяющие их вывести исходя из цены готового продукта;
- все ответы верны.
- паритетное соотношение цен;

13 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются формулы при расчете:

- цены на сахар сырец темный
- цены на сахар белый рафинированный;
- цены на различные полуфабрикаты;
- все ответы верны.
- цены на кожевенный полуфабрикат;

14 Шлюзовая цена это:

- желательная цена на сельскохозяйственные товары;
- это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции;
- цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- цена вмешательства государства.
- максимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

15 как показывает мировая практика, существенное воздействие на мировые цены сельскохозяйственной продукции оказывают:

- научно-технический прогресс;
- степень монополизации рынка;
- цены на мировом рынке машин и оборудования;
- все ответы верны.
- торговая политика разных стран;

16 Пороговая цена выше индикативной цены:

- на величину таможенных пошлин;
- на величину доплат и скидок в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- на величину транспортных издержек внутри ЕС и компенсационного таможенного сбора, взимаемого в пользу сообщества;
- все ответы верны.
- на величину номинального коэффициента защиты;

17 Многоотраслевые продовольственные комплексы обычно включают в себя следующие функциональные сферы (выделите неверное)

- производство средств производства;
- переработку сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- сельское хозяйство, производящее продовольственное сырье;
- сбыт сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
- транспортную инфраструктуру;

18 Важнейшим направлением глобализации национальных продовольственных систем остается:

- международная торговля ресурсами для производства, используемыми во всех сферах национальных продовольственных комплексов;
- все ответы верны.
- международная торговля оптовыми продовольственными товарами;
- международная торговля сельскохозяйственным сырьем;
- международная торговля продовольствием;

19 Надежности снабжения продовольствием в мировом масштабе в ближайшем столетии угрожают следующие серьезные опасности:

- ухудшение климатических условий;
- ухудшение почвы;
- истощение водных и ископаемых энергетических ресурсов;
- все ответы верны.
- экономический либерализм;

20 Антициклические целевые цены – это: (выделите неверное)

- своеобразные предварительные цены на сельскохозяйственную продукцию, устанавливаемые государством в начале сезона;
- цены, при которых государство выбрасывает на рынок продовольствие, чтобы сбить цены и насытить рынок;
- цены, которые государство считает целесообразными для данного товара;
- не все ответы верны.
- цены в основу расчета которого положены показатели урожайности за выбранный базовый год;

21 Меры политического реагирования, принятые на национальном уровне в ответ на высокие цены на продовольствие на мировом рынке, можно систематизировать, в соответствии с их сферой действия, в следующие широкие категории: (выделите неверное)

- меры направленные на потребление;
- меры направленные на производство;
- меры направленные на увеличение импорта продукции;
- не все ответы верны.
- меры направленные в сферу торговли;

22 Чтобы ослабить воздействие роста цен на мировом рынке сельскохозяйственных продуктов на потребителей используются следующие меры: (выделите неверное)

- меры ценового контроля;
- стимулирование продовольственного импорта;
- доходы в виде социальной помощи;
- потребительские субсидии.
- сдерживание продовольственного экспорта;

23 Меры торговой политики стран мира, призванные сдерживать рост цен и обеспечивать достаточные поставки на внутренние рынки:

- снижение тарифов для содействия импорту;
- меры экспортного контроля;
- запреты и налоги на экспорт, с тем чтобы переориентировать поставки на внутренние рынки;
- все ответы верны.
- налоги и меры физического контроля, такие как запреты и квоты;

24 Меры политического реагирования стран на повышение мировых цен сельскохозяйственных продуктов:

- снижение или отмена импортных пошлин на зерновые,
- ограничения на экспорт, в том числе налоги;
- ценовой контроль или потребительские субсидии;
- все ответы верны.
- меры по увеличению поставок, используя для этого запасы зерновых;

25 В мировой практике к так называемой политике управления рынком правительства чаще всего обращаются:

- в послевоенные периоды;
- в периоды снижения экспорта продукции;
- в периоды продовольственных кризисов;
- все ответы верны.
- в периоды роста импорта продукции;

26 Концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве обычно наблюдается:

- в отношении зерновых культур;
- в отношении отходов сельскохозяйственного производства;
- в отношении основных продовольственных товаров;
- все ответы верны.
- в отношении полуфабрикатов и переработанной сельскохозяйственной продукции;

27 Важным элементом политики управления рынком являются:

- операции на открытом рынке;
- замедление роста цен на продовольствие в краткосрочной перспективе;
- распродажа государственных запасов для снижения или стабилизации цен на внутренних рынках;
- все ответы верны.
- проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;

28 Повышение доступности продовольствия и сдерживание цен за счет реализации государственных запасов возможно:

- при стимулировании расширения производства;
- при стимулировании вложения инвестиций в производство;
- при стимулировании производителей и трейдеров;
- все ответы верны.
- только при наличии достаточных государственных запасов, учитывая тот факт, что деятельность по поддержанию запасов требует крупных затрат;

29 Резкому росту мировых цен на продовольствие способствовали следующие факторы:

- повышение спроса на биотопливо;
- нарушение новых взаимосвязей между продовольственными и энергетическими рынками;
- рекордно высокие цены на нефть;
- все ответы верны.
- долгосрочный нисходящий тренд реальных цен на сельскохозяйственную продукцию;

30 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- рыночные;
- залоговые ставки;
- закупочные;
- все верно.
- гарантированные;

31 Закупочные цены :

- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;

- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей, уплатой процентов по кредитам.
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;

32 Гарантированные цены:

- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей.
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.

33 Целевые цены:

- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

34 к эффекту кумуляции относится:

- большой объем горизонтальных и вертикальных связей с другими сферами производства;
- рост цен на продовольственные товары способствующее увеличению заработной платы и, следовательно, ведет к росту издержек в масштабах всего народного хозяйства;
- увеличение цен во всех отраслях в одной и той же пропорции, приводимый к последующему увеличению издержек и цен;
- рост цен на продукцию сельского хозяйства приводит к общему росту цен, так как сельское хозяйство как поставщик продукции имеет еще больше экономических связей, чем как потребитель ресурсов.
- колебания цен на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия оказывают значительное влияние на общее состояние экономической системы (жизненный уровень населения, расходы бюджета на социальные нужды, динамику издержек);

35 Паритетное соотношение цен изменяется по ряду причин:

- развитие уровня производства, определяющего цену производства;
- государственная политика цен, определяющая приоритеты развития производства и потребления и соотношение цен;
- изменение структуры потребностей и степени их удовлетворения, лежащие в основе потребительских оценок различных товаров;
- все верно.
- изменение отношения индекса цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными предприятиями к индексу цен на приобретаемые товары и услуги производственного назначения;

36 к особенностям отрасли сельского хозяйства, отражающий на мировых ценах относятся:

- многообразие форм собственности;

- сезонность производства (имеет место незавершенное производство);
- сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- все верно.
- предприятия имеют не одну, а несколько отраслей: основных, дополнительных и обслуживающих;

37 Номинальный коэффициент защиты определяется:

- произведением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- разностью между мировой ценой и внутренней ценой на конкретный вид сельскохозяйственной продукции;
- отношением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- произведением цены на внутреннем рынке на коэффициент защиты внутреннего рынка.
- отношением цены на внешнем рынке к цене, которую получает производитель за свой товар внутри страны;

38 Если НкЗ больше единицы, это означает, что:

- цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- тем меньше государственного влияния на внешнеторговую политику;
- ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;
- все не верно.
- цены для национальных производителей выше, чем на мировом рынке;

39 На аукционах определяются цены:

- на зерновые культуры
- на чай, шерсть;
- на сахар темный и рафинированный;
- все ответы верны.
- на озимую пшеницу;

40 ключевую роль в механизме ценового регулирования в ЕС играют следующие виды цен: (выделите неверное)

- индикативная;
- интервенционная;
- закупочная;
- не все ответы верны.
- пороговая;

41 Материальную основу мировой агропродовольственной системы (МАПС) составляют:

- консорциумы;
- картели и союзы;
- многоотраслевые продовольственные комплексы;
- все ответы верны.
- сельскохозяйственные кооперативы;

42 Погодные и климатические условия, определяющие предложение продукции на рынке; торговая политика в различных странах и группировках стран; курсы различных валют, процентные ставки, величина транспортных расходов – что это:

- факторы международного рынка научно-технической продукции
- основные факторы определяющие динамику цен на мировых рынках сельскохозяйственной продукции

- факторы влияющие на динамику цен мирового рынка топливно-энергетических ресурсов
- факторы влияющие на динамику цен мирового рынка машин и оборудования
- особенности формирования мировых цен на черные и цветные металлы

43 Государственный заказ с целью регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию реализуется на основе:

- коэффициентов соотношения, которые должны обеспечивать предприятию возмещение издержек производства и прибыль;
- соотношения между стоимостью готовой продукции в оптовых ценах и стоимостью сельскохозяйственного сырья в закупочных ценах
- оптовой цены предприятия или по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства;
- все верно.
- коэффициента соотношения конкретного вида конечной продукции, который вычисляется делением оптовой цены конкретного вида конечной продукции (ман./т) на стоимость сырья, используемого (ман./т) при изготовлении данного вида продукции;

44 как показывает мировая практика, торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке осуществляется по следующим каналам: (выделите неверное)

- биржевой и аукционной торговли.
- бартерным контрактам;
- по разовым сделкам;
- долгосрочным контрактам;
- специальным соглашениям;

45 Разовые сделки, бартерные контракты, специальные соглашения, поставки по кредитам, биржевые и аукционная торговля – это:

- каналы товародвижения на мировом рынке машин и оборудования
- каналы торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
- способы реализации товаров на мировом рынке нефти и газа
- пункты «б» и «г»
- методы регулирования внешнеэкономических связей

46 На мировых рынках сельскохозяйственной продукции применяются следующие доплаты и скидки с цен:

- дилерские скидки
- функциональные скидки
- специфические общепринятые системы доплат и скидок с цен с учетом качества реализуемых товаров
- экспортная скидка
- скидка за количество или серийность

47 Минимальную цену импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов называют:

- закупочной ценой;
- интервенционной ценой;
- индикативной ценой;
- целевой ценой.
- пороговой ценой;

48 Официальные или справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК:

- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- рассчитываются по различным формулам;
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;

49 Цены нет-бэк :

- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок;
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- рассчитываются по различным формулам.
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;

50 Цены разовых сделок, действующие на свободном рынке:

- рассчитываются по различным формулам;
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- складываются под воздействием соотношения спроса и предложения на нефтяном рынке;
- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;

51 Цены биржевых сделок: (выделите неверное)

- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом цен разовых сделок;
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом спекулятивных операций;
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом прогнозов развития рынка;
- являются индикатором состояния нефтяного рынка на краткосрочную перспективу.
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом товарообменных соглашений;

52 В контракте, в котором цена нефти определяется на основе цен нефтепродуктов, учитываются следующие компоненты: (выделите неверное)

- структура выхода нефтепродуктов;
- прогнозы развития нефтяного рынка;
- цены нефтепродуктов;
- расчетный период.
- затраты на транспортировку и переработку нефти;

53 При использовании формул для расчета цен нефти: (выделите неверное)

- обеспечивается сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке;
- контрактные цены различных сортов нефти определяются на основе цен разовых сделок на дату отгрузки или прибытия в пункт назначения;
- создаются условия для восстановления долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами;
- устанавливаются цены с обратной силой действия, исходя из цен биржевых сделок.
- в ряде контрактов, где цена устанавливается на дату начала поставок, формулы применяются лишь для учета последующих колебаний цен на рынке;

54 какое из выражений неверно:

- цены разовых сделок играют решающую роль в ценообразовании на нефтяном рынке;
- при наличии на рынке дефицита нефти цены разовых сделок растут;
- цены разовых сделок определяются решениями по регулированию уровня добычи, принимаемыми странами-экспортерами;

- при наличии на рынке дефицита нефти страны- производители предпочитают не связывать себя регулярными контрактами, расширяя продажи по разовым сделкам.
- при наличии на рынке избытка нефти цены разовых сделок складываются выше официальных цен, покупатели предпочитают не заключать регулярные контракты;

55 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- уравнивающее пограничное налогообложение;

56 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей
- добровольные ограничения экспорта и импорта
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции

57 Экспорт каждой страны определяется:

- индексами цен мировой торговли;
- величиной платежеспособного спроса страны;
- состоянием мирового спроса и возможностями данной страны ему соответствовать;
- импортной квотой.
- соотношением цен мирового рынка;

58 Импорт каждой страны определяется:

- состоянием мирового спроса;
- величиной платежеспособного спроса страны и соотношением цен;
- возможностями страны соответствовать мировому спросу;
- индексами цен мировой торговли.
- объемом товаров, являющихся наиболее «ходовыми» на мировом рынке;

59 Преференциальная торговля:

- торговля на условиях применения таможенных льгот;
- торговля на условиях применения простого таможенного тарифа;
- торговля на условиях применения сложных таможенных тарифов;
- торговля на условиях применения импортной квоты.
- торговля на условиях применения экспортной квоты;

60 Сложный таможенный тариф:

- определяет величину платежеспособности страны;
- это преференциальный тариф;
- применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- дифференцируется по странам-импортерам.
- устанавливается в одинаковом размере для всех стран;

61 Простой таможенный тариф:

- дифференцирован по странам-импортерам;
- применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- устанавливается в одинаковом размере для всех стран;
- определяет величину платежеспособности страны.
- это преференциальный тариф;

62 Таможенная пошлина: (выделите неверное)

- устанавливается в виде определенного процента в цене товара;
- оказывает влияние на повышение или на понижение конкурентоспособности товаров других стран по отношению к товарам собственной страны;
- устанавливается в виде твердой ставки на единицу конкретного товара;
- инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности.
- выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;

63 На цены мирового рынка, их структуру, уровень и динамику значительное воздействие оказывают (выделите неверное)

- соотношение предложения и платежеспособного спроса;
- количество денег, находящихся в обращении;
- наличие и размеры товарных запасов;
- процессы диверсификации, дискриминации и дифференциации на мировом рынке
- факторы экономического, социального и политического характера;

64 Нижним пределом монополюно высокой цены можно считать:

- издержки производства;
- национальную стоимость;
- цену производства;
- монополюную прибыль.
- интернациональную стоимость;

65 Максимальным уровнем превышения монополюной цены является: (выделите неверное)

- такой уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии выход на рынок с более низкими ценами;
- такой уровень превышение которого делает выгодным для ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами;
- такой уровень превышение которого делает выгодным массовый прилив капитала в данную монополизированную отрасль с целью вторжения на соответствующий рынок;
- такой уровень, который определяется соотношением сил монополии и конкуренции на данном рынке.
- цена производства;

66 Угроза потерять рынок и монополюно высокие прибыли:

- ставит нижний предел интернациональных цен производства;
- ставит нижний предел монополюных цен;
- ставит верхний предел национальных цен производства;
- ослабляет силу конкуренции на мировом рынке.
- ставит верхний предел движению монополюных цен;

67 Метод цен проникновения или цен прорыва предусматривает: (выделите неверное)

- установление относительно низких цен на новую продукцию;
- стремление фирмы овладеть как можно более широким рынком;

- установление относительно высоких цен на новую продукцию;
- быстрее окупить свои затраты и обеспечить соответствующую прибыль за счет масштаба продаж.
- стремление фирмы занять ведущие позиции на рынке;

68 Метод цен снятия сливок предусматривает:

- установление относительно низких цен на новую продукцию;
- получение максимально высокой монопольной прибыли;
- установление высоких цен на новую уникальную продукцию, не имеющую аналогов ни на внутреннем, ни на внешнем рынках;
- тщательную концентрацию и централизацию капитала в отдельных сегментах рынка.
- усиление конкуренции на мировом рынке;

69 Неценовая конкуренция: (выделите неверное)

- решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара;
- борьба за покупателя путем понижения цен;
- завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов;
- более цивилизованная форма борьбы за сохранение и повышение установленных монопольно-высоких цен;
- скрытая форма ценовой конкуренции.

70 Ценовая конкуренция: (выделите неверное)

- сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента;
- направлена не на достижение максимальной прибыли за счет увеличения объема реализации своих товаров, а на уничтожение конкурентов;
- в условиях высокой концентрации производства и сбыта сохраняет смысл в форме «войны цен»;
- завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов.
- борьба за покупателя путем понижения цен;

71 конкуренция по продукту включает: (выделите неверное)

- борьбу за качество;
- рекламу;
- борьбу за улучшение потребительских свойств;
- борьбу за надежность.
- дифференциацию продукции;

72 конкуренция по качеству товаров: (выделите неверное)

- заставляет искать пути улучшения продукта, выделения его из общей товарной массы;
- если покупатель имеет возможность выбора, то производитель – продавец стремится улучшить качество своего товара;
- при этом производителя не интересует, представляет ли его товар действительную ценность для потребителя;
- решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара.
- уровень качества является компромиссом между производителем и потребителем;

73 Товары-заменители это: (выделите неверное)

- продукты различных видов общественно полезного труда, отличающиеся по технологии, конструкции или сырью на их производство;
- это изделия различных видов конкретного труда;
- продукты удовлетворяющие одну и ту же общественную потребность;

- продукты различных видов, обладающие совокупными полезными свойствами.
- это изделия обладающие одной потребительной стоимостью.

74 Среди форм неценовой конкуренции выделяются: (выделите неверное)

- конкуренция по продукту;
- дифференциация продукции;
- дифференциация продукции;
- управление предложением.
- реклама и сеть сбыта;

75 конкуренция по условиям продажи включает: (выделите неверное)

- борьбу за потребителя;
- борьбу за сеть сбыта;
- рекламу;
- управление спросом.
- борьбу за качество и надежность;

76 В современных условиях все большую роль в формировании уровня качества продукции играет:

- инфляция;
- конъюнктурно-стоимостной фактор;
- политический фактор;
- валютный фактор.
- межотраслевая конкуренция производителей взаимозаменяемой продукции;

77 При распространении новой технологии на мировом рынке –

- фактическая дополнительная прибыль будет уменьшаться
- в предельном случае, когда новая дополнительная прибыль полностью завоюет рынок, то фактическая дополнительная прибыль, как и ее отношение к расчетной, будет стремиться к нулю
- будет спад производства
- фактическая дополнительная прибыль будет увеличиваться
- увеличится спрос

78 Ноу-хау это:

- метод учета транспортных издержек в цене
- временное право на применение технологических знаний
- цена оказанной услуги
- вид налога
- форма коммерческой скидки и надбавки

79 Роялти это:

- ставка кредита
- налоговые отчисления
- доля производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- размер экономии на издержках производства
- ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения

80 Цена технологии складывается из:

- ежегодных отчислений от доходов потребителей, в течении
- стоимости материальных и трудовых затрат на производство технологических знаний
- стоимости затраченных ресурсов и прибыли
- себестоимости, прибыли и налоговых ставок
- оптовой цены и торговых надбавок

81 Передача знаний на международном рынке осуществляется:

- посредством продажи технологии
- посредством совместных научно-исследовательских работ
- посредством продажи нелицензионного ноу-хау
- пункты «а» и «г»
- посредством продажи лицензий на использование патентов

82 Наиболее распространенный метод вычисления роялти:

- метод «издержки + прибыль»
- метод полных затрат
- в процентах от стоимости общего товарооборота
- в процентах от стоимости продаж лицензионной продукции
- метод экстраполяции

83 Ставка роялти определяется:

- паушальной суммой
- суммированием годовых роялти
- произведением стоимости отдельных сделок на полученный доход
- отношением годовой суммы роялти на годовую стоимость чистых продаж, за вычетом косвенных налогов и сборов
- как сумма от произведения валовой суммы роялти, выплаченных собственнику технологии за период действия соглашения на этот период

84 Технологические знания на мировом рынке отличаются от других товаров:

- низкими темпами морального старения
- труд по созданию технологических знаний не добавляется к стоимости используемых средств производства и не включается в стоимость конечного продукта предприятия, где эти знания внедряются
- территориальной закрепленностью производства
- высокими темпами морального старения
- большой серийностью производства

85 к корректирующим факторам формирования ставки роялти не относятся:

- влияние научно-технического прогресса
- монополизация рынка продукции
- факторы конкуренции со стороны альтернативных технологий
- факторы, формирующие величину годовой дополнительной прибыли
- факторы степени производственного и коммерческого риска

86 Целесообразность закупки технологии на мировом рынке определяется выполнением следующего условия:

- цена технологии должна быть равна затратам вложенным в ее производство
- обладанием исключительным правом использования технологии на определенном рынке

- величина роялти уменьшается прямо пропорционально росту затрат на коммерческое освоение технологии
- ставка роялти должна быть равна годовой стоимости чистых продаж за вычетом косвенных налогов и сборов
- цена технологии должна быть меньше или равна разности минимальных капитальных вложений в альтернативный вариант и затрат потребителя технологии на ее коммерческое доведение

87 На мировом рынке технологических знаний потребитель имеет гарантию сохранить первоначальный уровень дополнительной прибыли в течение длительного периода времени:

- при наличии хотя бы нескольких продавцов, способных предоставить на рынок равноценную или лучшую по сравнению с конкурирующими технологию
- только обладая исключительным правом использования технологии на определенном рынке
- при высокой доле незащищенных патентами технологических решений и разработок
- при ускорении научно-технического прогресса
- при обострении конкуренции со стороны альтернативных видов технологических знаний и разработок

88 Цены на машины и оборудование зависят:

- от их производительности
- от территории расположения рынка машин и оборудования
- от природно-климатических условий
- от цен на сырье и материалы
- от транспортных условий и расходов по доставке

89 Мировой рынок стали и проката черных металлов характеризуется: (выделите неверное)

- господством крупнейших металлургических корпораций;
- высокой степенью совершенствования организации производства и сбыта, и также контроля над ценами;
- чрезвычайно высокой степенью монополизации черной металлургии
- неравномерным географическим распределением природных ресурсов.
- крайне ожесточенной конкурентной борьбой на мировом рынке;

90 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относятся:

- высокая степень концентрации производства
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- широкая товарная номенклатура
- подверженность интенсивному моральному износу
- господство крупнейших международных корпораций

91 Цены на машины и оборудования зависят:

- от производительности
- от степени конкуренции
- от развития НТР
- пункты «в» и «г»
- от степени специализации и кооперирования

92 Величина цены машин и оборудования определяется следующими элементами:

- контрактными ценами
- мощностью, производительностью
- ценами сравниваемых машин, агрегатов или установок
- коэффициентом торможения

- системой надбавок и скидок

93 Скользящие цены на машины и оборудования в мировой торговле определяются с учетом:

- мировых рыночных цен
 условий заключаемой сделки
 сроков поставки
 изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления машин и оборудования
 спроса и предложения

94 В контрактах на поставку машин и оборудования по скользящим ценам указывается:

- лимит скольжения
 коэффициент торможения
 базисная цена и порядок, раскладки этой цены на составляющие ее элементы; лимит скольжения
 коэффициент эффективности
 ставки налогов

95 Формула скольжения определяется исходя из:

- процентных ставок кредита
 базисной цены оборудования
 окончательной цены оборудования
 ставок таможенных пошлин
 доли в цене расходов на материалы, заработную плату

96 Одной из особенностей динамики цен на машины и оборудование является:

- относительная стабильность, сочетающаяся большой гибкостью
 быстрая изменчивость
 нестабильность
 подверженность изменениям покупательского спроса
 анархичность механизма формирования цен

97 На развитие мирового рынка машин и оборудования особое воздействие оказывает:

- НТР и энергетический кризис
 мировой товарооборот
 финансовый кризис
 международное разделение труда
 инфляция

98 к числу особенностей рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- претерживает глубокие и постоянные структурные изменения
 высокая изменчивость ассортимента продукции
 широкая товарная номенклатура
 наблюдается постоянное расширение товарной номенклатуры и высокая подверженность влиянию природных факторов.
 этот рынок особенно ярко отражает процессы, вызванные НТР

99 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
 быстрая изменчивость технико-экономических и потребительских параметров машин и оборудования даже при их надлежащем хранении

- подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу как первого, так и второго рода
- отражает в себе все пропорции современного развития мировой торговли
- не стабильность цен на рынке

100 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- широкая товарная номенклатура;
- в структуре экспорта готовых изделий сокращается доля собранных машин и оборудования;
- в структуре экспорта готовых изделий отмечается увеличение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей;
- высокая степень монополизации.
- подверженность влиянию НТР;

101 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения;
- рынок машин и оборудования претерпевает глубокие и постоянные структурные изменения при общем расширении товарной номенклатуры;
- подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу, как первого, так и второго рода;
- рынок машин и оборудования характеризуется неравномерным географическим распределением производства и сбыта.
- рынок машин и оборудования отражает процессы, вызванные научно-технической революцией;

102 какое из этих выражений неверное:

- цены на машины и оборудования зависят от их производительности;
- при продаже сложного оборудования производственного назначения требующего длительных сроков изготовления, применяются скользящие цены;
- продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки обычно осуществляется по твердым ценам;
- при продаже сложного нестандартного специализированного оборудования применяются расчетные цены.
- в структуре экспорта готовых изделий отмечается сокращение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей и увеличение доли собранных машин и оборудования;

103 Обычно применяется следующий порядок фиксации скользящих цен на оборудование: (выделите неверное)

- фирма указывает при заключении контракта базисную цену – цену на дату предложения;
- в процессе переговоров между продавцом и покупателем уровень базисной цены, а также удельный вес в цене стоимости сырья и рабочей силы могут быть изменены по сравнению с предложенным;
- указывается порядок раскладки этой цены на составляющие ее элементы;
- цена, по которой покупатель рассчитывается с продавцом, определяется с учетом изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления оборудования.
- затем цена фиксируется в момент заключения контракта и в дальнейшем никаким изменениям не подвергается;

104 Бреттон вудская валютная система это система:

- Золотого стандарта;
- Фиксированных связанных валютных курсов;
- Плавающих валютных курсов;
- все не верно.
- Национальная валюта;

105 Если обменный курс валюты возрастает, тогда:

- спрос превышает предложению
- растёт уровень инфляции
- производство прекращается
- предложение превышает спрос
- растёт количество валюты

106 Цена валюты определяется (выделите неверное):

- конкуренцией
- количеством валюты
- её спросом и предложением
- тем что за неё могут
- тем что за неё хотят

107 Устойчивый валютный курс это:

- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей

108 Плавающий валютный курс это:

- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне

109 клиринговые валюты это:

- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- все верно.
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

110 Частично конвертируемые валюты (ЧкВ) это:

- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- все верно.
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

111 Замкнутые валюты это:

- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- все верно.
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

112 Плавающий валютный курс:

- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- все верно.
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

113 колеблющийся валютный курс:

- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- все верно.
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

114 Фиксированный валютный курс:

- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- все верно.
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

115 кросс-курс это:

- относительная цена валют 2-х стран;
- котировка 2-х иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах;
- все не верно.
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;

116 Принципы современной мировой валютной системы:

- стандарт специальных прав заимствований;
- долларовый стандарт;
- золотодевизный стандарт;
- плавающий валютный курс.

- свободный выбор странами режима валютного курса

117 Формы валютной политики:

- девизная;
 дисконтная (учетная);
 диверсификация валютных резервов;
 все верно.
 девальвация и ревальвация;

118 При определении цены ведущими кампаниями мира рассматриваются следующие факторы действующие на стороне издержек производства: (выделите неверное)

- издержки производства в прошлом и будущем;
 связь объемов производства и издержек
 ожидаемая норма загрузки оборудования;
 доля данного товара в накладных расходах фирмы
 доля альтернативных вмененных издержек в предпринимательских издержек

119 Все ценовые решения, принимаемые фирмой, можно разделить на следующие группы: (выделить неверное)

- определение цен на новую продукцию-имитатор;
 изменение уже существующих цен в связи с изменением стадий жизненного цикла продукции;
 определение цен на подлинную новинку, защищенную патентом;
 изменение уже существующих цен в связи с изменениями производственных и рыночных условий.
 определение цен на товары массового серийного производства;

120 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
 фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
 барьеры входа на этот рынок очень высоки;
 цены очень динамичны.
 товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

121 Современные подходы к формированию цен отдельными фирмами: (выделите неверное)

- ценообразование базирующиеся на полных издержках производства;
 ценообразование, ориентирующиеся на ценовые действия конкурентов;
 ценообразование, базирующиеся на прямых издержках производства
 ценообразование, ориентирующиеся на потребителя
 ценообразование ориентирующиеся на специализацию и кооперирование производства;

122 Цена производства:

- является продажной ценой товара
 является основой среднеотраслевых издержек производства
 является основой мировых рыночных цен
 базируется на индекс паритета
 является основой интернациональной стоимости;

123 Объективные закономерности, определяющие формирование цен крупными монополистическими компаниями : (выделите неверное).

- концентрация производства;
- формы и методы монополистической конкуренции;
- возрастающая монополизация товарных рынков;
- централизация и концентрация капитала
- международное разделение труда;

124 При определении цен компании мира стремятся учитывать следующие факторы: (выделите неверное)

- условия доступа в отрасль новых фирмы;
- долю рынка, принадлежащую фирме;
- положение фирмы и ее влияние на данном рынке;
- доход от продаж нового продукта
- рыночные позиции конкурирующих фирм производителей;

125 Рыночная политика фирмы, включает следующие рыночные цели: (выделите неверное)

- получение определеннй нормы прибыли;
- усиление конкуренции на рынках;
- введение новых продуктов;
- освоения новых рынков сбыта продукции.
- расширение существующих рынков сбыта;

126 При определении цены ведущими компаниями мира учитываются: (выделите неверное)

- различные поощрительные программы
- рекламные позиции фирмы и используемые каналы сбыта;
- координация и организация производственных процессов
- условия поставки, предоставляемые гарантии и услуги, условия оплаты транспортных расходов, наличие скидок и приплат
- географическое распределение продукта

127 к общеэкономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- уровень безработицы;
- налоговая политика;
- состояние совокупного предложения и спроса;
- использование производственных мощностей.
- денежно-кредитная политика;

128 Ценообразующие факторы на мировом рынке: (выделите неверное)

- стоимостной фактор;
- фактор государственно-монополистического регулирования;
- конъюнктурный фактор;
- демографический фактор.
- валютно-финансовый фактор;

129 Факторы определяющие закономерность и особенности формирования и динамики мировых цен связаны: (выделите неверное)

- с изменениями условий производства основных стран-экспортеров;
- с результатами сложного, противоречивого воздействия условий международной торговли;
- с изменениями условий потребления главных стран-импортеров;
- с изменениями военно-политической ситуации в мире.
- с изменениями в социальной структуре стран мира;

130 Величины цен на мировом рынке могут изменяться монополиями:

- в условиях сильной конкуренции;
- в условиях экономического кризиса;
- в условиях сильной концентрации и централизации капитала;
- в условиях необходимости регулирования экономики.
- в условиях инфляции;

131 Величины цен на мировом рынке могут изменяться государством:

- в условиях сильной конкуренции;
- при монополизации производства.
- при необходимости регулирования экономических процессов;
- в условиях финансового кризиса;
- при концентрации и централизации капитала;

132 Действие на цены соотношения между спросом и предложением происходит:

- через конкуренцию;
- через сдвиги в потребности товаров;
- через изменение товарной массы на рынке;
- через изменение издержек производства и обращения.
- через изменение уровня платежеспособности покупателей;

133 Масштабы влияния соотношения между спросом и предложением на цены зависят:

- от конкуренции;
- от платежеспособности населения;
- от инфляции;
- от уровня товарной массы на рынке.
- от издержек производства и обращения;

134 Мировые цены имеют тенденцию к повышению под воздействием:

- усиленной конкуренции;
- усиления инфляционных процессов
- снижения платежеспособности;
- тенденции снижения издержек производства и обращения.
- усиления демографических процессов;

135 Влияние инфляции на мировые цены связано: (выделите неверное)

- с разными ее масштабами;
- с обесценением валют на внутренних рынках;
- с влиянием на цены различных товаров;
- с усилением процессов конкуренции.
- с сохранением прежних валютных курсов;

136 Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить:

- динамику внешней торговли;
- движение капитала;
- структуру занятости;
- структурные изменения в производстве.

- сравнительные преимущества этой отрасли;

137 к конкретно-экономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- степень монополизации внутреннего и внешнего рынка;
 налоги и сборы, транзакционные издержки;
 издержки; прибыль, потребительские свойства;
 все верно.
 соотношение совокупного спроса и предложения;

138 Выбор метода прогнозирования мирового рынка и цен зависит:

- от цели прогнозирования;
 уровня детализации исходной информации;
 периода упреждения прогноза;
 все ответы верны.
 наличия массива базисной информации;

139 Процесс разработки и анализа прогноза мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- установление объекта прогнозирования;
 процесс разработки прогноза;
 выбор метода прогнозирования;
 составление сегментного прогноза мирового рынка.
 оценка точности прогноза

140 Рост цен мировой торговли связан:

- с изменениями национальных цен основным экспортеров;
 с демографическими процессами;
 с процессами, происходящими внутри основных стран-участниц международного обмена;
 с государственным регулированием цен в мировом хозяйстве.
 с изменением покупательской способности населения;

141 Цена с последующей фиксацией:

- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
 устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
 устанавливается в процессе исполнения контракта,
 все ответы верны.
 цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,

142 Розничная цена состоит из:

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
 издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
 издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
 оптовая отпускная цена промышленности плюс торговая наценка.
 оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;

143 Оптовая цена промышленности состоит из: (2)

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс акциз;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка;
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка.

144 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- фиксированные;
- единые и поясные;
- все верно.
- регулируемые;
- оптовые цены на промышленную продукцию;

145 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- свободные рыночные цены;
- договорные цены;
- контрактные цены;
- все верно.

146 к мировым ценам не относятся:

- цены биржевых котировок, аукционов и торгов
- цены предложений крупных фирм и цены фактических сделок
- внутренние оптовые цены
- контрактные цены
- цены ФАС, ФОБ, СИФ

147 к ценам замкнутых рынков не относятся:

- цены внутрифирменной торговли
- биржевые котировки
- цены специальных преференциальных соглашений
- монопольные цены
- цены региональных экономических группировок

148 к ценам свободного рынка не относятся:

- цены торгов
- аукционные цены
- биржевые цены
- цены региональных экономических группировок
- фиксируемые цены

149 Величина скидки на уторговывание, достигаемая в процессе переговоров, определяется факторами: (выделите неверное)

- характером отношений между продавцом и покупателем;
- платежеспособностью населения;
- состоянием конъюнктуры;
- традициями торговли, принятыми в отдельных странах.
- загрузкой производственных мощностей поставщика;

150 В современной практике применяются следующие основные виды скидок:(выделите неверное)

- бонусные скидки;
- авшорные скидки;
- скидка за количество или серийность;
- дилерские скидки.
- при покупке товара за наличный расчет;

151 Товары- перевертыши - это:

- товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые снижается с ростом доходов населения;
- товары сельскохозяйственного происхождения, являющиеся заменителями промышленных товаров;
- товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые растет с ростом доходов населения;
- все ответы верны.
- товары, которые из-за введения значительных льгот и субсидий национальным производителям в развитых странах превращаются из импортируемых в экспортируемые;

152 Мировая продовольственная безопасность подразумевает:

- в целом, по расчетам, в мире производится достаточное количество продовольствия для удовлетворения потребностей населения;
- что мир как единое целое должен производить достаточное количество продовольствия для удовлетворения растущих потребностей;
- что торговля должна осуществляться без помех при относительно стабильных ценах с тем, чтобы страны могли по мере надобности дополнять свое производство за счет импорта;
- все ответы верны.
- функционирование определенной системы обеспечения необходимых резервов для того, чтобы обезопаситься от неожиданных спадов производства или резких повышений цен;

153 Государственная поддержка сельского хозяйства – это:

- совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на развитие хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве;
- создание правовой базы, экономических и социальных условий стимулирования сельскохозяйственного производства;
- совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на решение социальных проблем в сельском хозяйстве;
- все ответы верны.
- создание протекционистского климата, способствующего стимулированию национального производства сельскохозяйственной продукции;

154 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах могут быть:

- конкуренция на мировом рынке;
- торговая политика развитых стран мира, занимающих высокий удельный вес в мировых поставках сельскохозяйственной продукции;
- величина транспортных расходов;
- все ответы верны.
- состояние мировых запасов сельскохозяйственной продукции;

155 Если номинальный коэффициент защиты меньше единицы, это означает, что:

- общая тенденция, отражает характер государственного влияния на внешнеторговую политику стран мира;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер;

- цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- все ответы верны.
- ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;

156 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что: (выделите неверное)

- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем выше степень и жестче характер государственного влияния на внешнеторговую политику;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем соответственно выше значение коэффициента номинальной защиты;
- не все ответы верны.
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше степень монополизации рынка;

157 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что:

- развивающиеся страны проводят преимущественно политику сдерживания внешней торговли, облагая своих производителей налогами;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- наиболее развитые страны мира, предоставляют своим производителям значительные субсидии;
- все ответы верны
- наиболее развитые страны используют разнообразные формы поддержки цен на внутренних рынках;

158 Государственное вмешательство в сферу свободной торговли сельскохозяйственными товарами создает следующие проблемы:

- перераспределение доходов в отдельных государствах или группировках стран между фермерами и несельскохозяйственным населением в пользу фермеров;
- появление так называемых товаров-перевертышей;
- наличие запасов нереализованной продукции, хранящейся в государственных резервах;
- все ответы верны.
- перераспределение доходов между государствами в группировках стран;

159 Сущность системы наднационального регулирования цен сельскохозяйственной продукции, существующая в странах-участницах ЕС заключается в следующем:

- механизм рыночного ценообразования здесь сочетается с использованием различных цен поддержки;
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию оказывают определяющее влияние на формирование доходов национальных сельскохозяйственных производителей и динамику цен продовольствия;
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию имеют множество разновидностей в зависимости от вида продукции, региона;
- все ответы верны.
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию являются предметом длительного согласования между государствами-членами и комиссией ЕС;

160 Мировая агропродовольственная система (МАПС) формируется в результате:

- глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- интеграции национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия в мировое хозяйство;
- интенсификации международной кооперации и разделения труда;
- все ответы верны.

- взаимодействия национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;

161 Основными элементами мировой агропродовольственной системы МАПС являются:

- международная торговля, охватывающая все сферы продовольственного комплекса;
- интернационализация научных исследований, образования и подготовки управленческих кадров;
- вывоз капитала и технологий, связанных с развитием агробизнеса;
- все ответы верны.
- организация и деятельность межнациональных соглашений и организационных структур, влияющих на все аспекты формирования и функционирования мировой продовольственной системы;

162 Новым элементом мирового продовольственного хозяйства является: (выделите неверное)

- система глобальной информации;
- меры повышающие быстродействие и эффективность мировых хозяйственных связей в сфере агробизнеса;
- глобальные национальные товарные системы в сфере производства и продажи продовольствия.
- транснациональные корпорации;
- система принятия оптимальных управленческих решений;

163 Во всех развитых странах мира государственная помощь сельскохозяйственным производителям осуществляется по следующим направлениям:

- государство берет на себя расходы на проведение научных исследований в отраслях сельского хозяйства, на подготовку соответствующих кадров, а также за счет государственных средств осуществляется охрана и правильное использование почв и водных ресурсов;
- государство осуществляет страхование для всех форм сельскохозяйственного производства;
- государство предоставляет сельскохозяйственным предприятиям кредиты на особенно льготных условиях;
- все ответы верны.
- государство контролирует цены и обеспечивает их паритет;

164 к общим проблемам развивающихся стран относятся: (выделите неверное)

- низкая эффективность экономики, включая продовольственную систему;
- протекционизм по отношению к отечественным производителям;
- глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- высокая зависимость от импорта продовольствия, ресурсов для его производства, иностранного капитала и кредитов.
- несовершенство или отсутствие элементов рыночного механизма, недостатки государственных методов регулирования;

165 Основные направления интенсификации сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- крупным фактором увеличения производства стала химизация сельского хозяйства;
- важным источником роста сельскохозяйственного производства явилось орошение сельскохозяйственных земель;
- значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесено созданием высокоурожайных гибридных и генетически измененных сортов зерновых и кормовых культур;
- важным источником роста сельскохозяйственного производства явилась монополизация сельскохозяйственных земель.
- значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесла научная селекция;

166 Особенности современного мирового сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- сельскохозяйственное производство стало более интенсивным не только в развитых, но и в развивающихся странах;
- в целом небольшие изменения в мировом производстве показывают, что дефицит продуктов питания в отдельных странах не создавал непреодолимых препятствий в мировой продовольственной системе;
- увеличение сельскохозяйственного производства улучшило международную продовольственную безопасность в мире;
- возник дефицит продуктов питания в отдельных странах, который не мог уравниваться увеличением производства в других странах.
- мировое производство продовольствия колеблется по годам;

167 Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) минимальным уровнем для надежного обеспечения продовольственными товарами считает:

- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый продажной ценой сельскохозяйственной продукции;
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый ценой защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- мировые запасы продовольствия от урожая прошлых лет, достаточные для удовлетворения потребностей в течение примерно двух месяцев;
- все ответы верны.
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый максимальной ценой импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

168 концепция продовольственной безопасности на национальном уровне:

- не означает самообеспечения продовольствием;
- предполагает, что если сравнительные преимущества не способствуют производству достаточного объема продуктов для собственных нужд, то она должна быть в состоянии импортировать необходимое количество продовольствия и обеспечить потребности в продовольствии;
- предполагает, что страна должна производить достаточно продуктов для собственных нужд;
- все ответы верны.
- коэффициент продовольственной безопасности хотя и показывает уязвимость страны, но не дает полного представления о действительном обеспечении населения продовольствием;

169 Причины недопроизводства и дефицита в мировом сельскохозяйственном производстве:

- перепроизводство продуктов в развитых странах в долгосрочном плане понизило цены на сельскохозяйственные продукты на мировых рынках, что создавало препятствия для увеличения производства в развивающихся странах;
- уменьшение роли развивающихся стран в мировом сельскохозяйственном экспорте относительно сокращает их валютные поступления, негативно сказывается на валютных запасах особенно слаборазвитых стран;
- из-за повышения спроса поставки зерна в развивающиеся страны увеличились, большая часть развивающихся стран являются нетто-импортерами зерна;
- все ответы верны.
- слишком много продукции производится в районах с высокими издержками производства, а потенциально эффективные производители теряют свои рынки в пользу конкурентов;

170 Под государственным регулированием в сельском хозяйстве необходимо понимать:

- основанный на учете государственных и рыночных интересов особый вид деятельности;
- особый вид деятельности направленный на создание благоприятных условий для развития разнообразных форм хозяйства;
- комплекс организационных, правовых и экономических мероприятий по обеспечению равноправия различных форм собственности в сельском хозяйстве;
- все ответы верны.
- мероприятия направленные на создание необходимых условий самостоятельности субъектов аграрных отношений и эффективности использования производственного потенциала сельского хозяйства;

171 Правительственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется в виде:

- поддержки фермерских цен на таком уровне, которое бы обеспечило определенные доходы и накопления в сельском хозяйстве;
- защиты фермерских хозяйств, которые не в состоянии отстоять для себя необходимые условия обмена и уровня цен перед партнерами по снабжению и сбыту, то есть крупнейшими монополистами в сфере АПК;
- поддержки фермерских цен на таком уровне, чтобы был возможен процесс расширенного воспроизводства;
- все ответы верны.
- действия в развитых странах мира повышательной и понижательной тенденций на сельскохозяйственную продукцию, которые определяют уровень цен поддержки государства в мировой практике;

172 Опыт применения ценового механизма в сельском хозяйстве США: (выделите неверное)

- как и в большинстве развитых стран, программы поддержки фермеров осуществляется по каналам Министерства финансов;
- программы поддержки предусматривают меры по контролю за уровнем цен, объемами производства;
- реализация программы поддержки фермеров направлена на обеспечение стабильности роста цен на продукцию сельского хозяйства и доходов фермеров;
- программы поддержки фермеров в США осуществляется по каналам Министерства Сельского хозяйства.
- программы поддержки предусматривают прямые выплаты фермерам, субсидирование экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств;

173 Действующий в США закон о финансировании сельского хозяйства предусматривает:

- комплексную поддержку сельского хозяйства;
- нормы кредитования уровня минимальных цен на стратегически важную произведенную продукцию;
- прямые выплаты под наиболее значимые сельскохозяйственные культуры;
- все ответы верны.
- антициклические целевые цены;

174 Применяемые в мировой практике косвенные меры регулирования цен в сельском хозяйстве непосредственно направлены:

- на изменение конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственной продукции;
- на установление оптимального соотношения между спросом и предложением на мировом рынке сельскохозяйственной продукции;
- на создание определенного режима в области финансирования, валютных и налоговых операций;
- все ответы верны.
- на регулирование земельной ренты, кредитных учетных % ставок для сельскохозяйственных производителей;

175 как показывает мировая практика, факторы, влияющие на механизм ценообразования в сельском хозяйстве обуславливают необходимость: (выделите неверное)

- защиты населения от необоснованного завышения уровня реализационных цен на продукты первой необходимости;
- государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;
- поддержать те сельскохозяйственные предприятия, которые по природным условиям не могут нормально рентабельно функционировать в условиях рынка.
- монополизации сельскохозяйственного производства;
- выделения субвенций и дотаций фермерским хозяйствам;

176 Применяемыми в мировой практике основными направлениями совершенствования ценообразования на рынке сельскохозяйственных продуктов являются:

- обеспечить финансово доступные поставки продовольствия для малоимущих потребителей развивающихся стран мира;
- за счет имеющихся мировых запасов продовольствия предотвратить в краткосрочной перспективе расширение масштабов недоедания малоимущих потребителей стран мира;
- в средне- и долгосрочной перспективе принять меры по увеличению производства продовольствия и обузданию роста цен;
- все ответы верны.
- обеспечить продовольственную безопасность в некоторых странах мира;

177 Реальные политические меры, которые принимают правительства всех стран мира, выявили:

- ограниченность набора простых, быстродействующих и недорогостоящих мер, в особенности в сфере торговой политики;
- необходимость преодолеть многочисленные ограничения, чтобы значительное увеличение предложения смогло стать реальностью в среднесрочной или долгосрочной перспективе;
- высокие цены дают производителям развивающихся стран мира стимул и благоприятную возможность увеличения предложения сельскохозяйственных продуктов на мировой рынок;
- все ответы верны.
- обеспечить высокие поставки продовольствия на внутренние рынки и снизить затраты для потребителей;

178 Некоторые краткосрочные меры, введенные правительствами стран мира для удовлетворения неотложных потребностей в создании продовольственной безопасности среди малоимущих потребителей, привели: (выделите неверное)

- к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок;
- к необходимости адресных мер политики стран мира в области сельского хозяйства, не создающие искажений и оказывающие благотворное влияние на инвестиции в сельскохозяйственное производство.
- к снижению цен для производителей, а в результате – и стимулов инвестировать в повышение продуктивности и увеличение производства;

179 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для импортеров продовольствия: (выделите неверное)

- проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;
- к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;
- возросшее инфляционное давление, связанное со значительной долей продовольствия в потребительской товарной корзине;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;

180 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для экспортеров продовольствия: (выделите неверное)

- экспортеры продовольствия, получают более высокие доходы благодаря росту продовольственных цен на мировых рынках;
- экспортеры продовольствия стремятся гарантировать то, чтобы экспортные поступления были направлены на производительные инвестиции для стимулирования долгосрочного роста внутреннего производства;
- экспортеры продовольствия рассматривают вопрос о том, как наилучшим образом распорядиться возросшими экспортными поступлениями;

- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;

181 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли соответствующие шаги, с тем чтобы:

- гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью разнообразных чрезвычайных мер;
- гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью мер социальной защиты;
- обеспечить выдачу наличных денег на покупку продовольствия для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- все ответы верны.
- обеспечить выдачу продовольствия в обмен на работу для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;

182 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли следующие меры с тем чтобы гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию:

- все ответы верны.
- применялись меры ценового контроля, реализуемые путем продажи продовольствия из государственных запасов по заранее установленным ценам или простого замораживания розничных цен на основании изданного распоряжения;
- некоторые правительства снизили налоги на потребление;
- широко использовалось субсидирование потребительских цен, и особенно на основные продовольственные товары;
- распределение основных продовольственных товаров (зерно, хлеб и молоко);

183 В мировой практике к так называемой политике управления рынком могут относиться такие меры: (выделите неверное)

- как контроль цен путем административных распоряжений;
- как ограничения на владение запасами для частных торговцев и меры по борьбе с накоплением запасов;
- как ограничения на перемещение продовольственных товаров между округами и регионами;
- как ограничения на фьючерсную торговлю основными продовольственными товарами;
- как ограничения операций на открытом рынке по продаже государственных запасов продовольствия с целью снижения рыночных цен.

184 Важным элементом политики управления рынком являются: (выделите неверное)

- концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве;
- принятие мер по развитию различных элементов управления продовольственным рынком;
- не все ответы верны.
- проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;
- обеспечение надлежащего функционирования и конкурентоспособности продовольственных рынков;

185 Высокие мировые цены на продовольствие привели к следующим последствиям: (выделите неверное)

- некоторые меры политического реагирования фактически сократили стимулы.
- сельскохозяйственные производители развивающихся стран не достигли эффекта высоких цен, так как в их распоряжении были лишь слабые технологии, отсутствовала необходимая инфраструктура и институциональная база;

- сельскохозяйственные производители развивающихся стран увеличили объемы производства и инвестирование средств;
- доступ сельскохозяйственных производителей развивающихся стран к финансово приемлемым средствам производства был ограничен;
- не стали благоприятной возможностью для сельскохозяйственных производителей развивающихся стран;

186 На рынке машин и оборудования, под мировыми ценами понимают:

- цены внутрифирменной торговли;
- экспортные цены FOB отдельных поставщиков;
- экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками этого товара, с точно установленной характеристикой;
- импортные цены КАФ и СИФ;
- трансфертные цены крупных фирм поставщиков оборудования.

187 Движение цен на машины и оборудование на мировом рынке:

- имеет тенденцию к повышению
- имеет тенденцию к снижению
- носит ступенчатый характер
- подвержено влиянию внутри-производственных факторов
- носит анархичный характер

188 На Лондонской бирже металлов котируются: (выделите неверное)

- алюминий и никель;
- цинк и олово;
- железо и сталь;
- медь и свинец;
- не все ответы верны.

189 Скользящие контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;
- цены преференциальных и клиринговых соглашений;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;

190 Лимит скольжения это:

- предельный уровень контрактных цен;
- устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;
- устанавливает условия поставки по контракту;
- предел, в процентах к договорной цене, в рамках которого пересмотр цены не производится;
- показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;

191 Цены с последующей фиксацией это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены устанавливаемые в процессе исполнения контракта;
- цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;

192 Основным методом определения оптимального уровня цен, принятым в международной торговле, является:

- метод регрессионного анализа;
- метод «Дельфи»
- изучение цен конкурентов на аналогичные товары с внесением необходимых поправок;
- изучение динамики изменения цен мирового рынка;
- изучение национальных цен стран поставщиков этой продукции;

193 Экспортная скидка –

- это скидка, предоставляемая производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту их продукции на мировой рынок.
- предоставляется продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- это скидка за особые условия поставки товара на мировой рынок;
- это скидка для постоянных поставщиков данной продукции на мировой рынок;
- это специальная скидка на экспортируемые пробные партии товара;

194 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа
- за условия поставки товара
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее
- на пробные партии товара и заказы

195 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены «замкнутых» рынков
- контрактные цены
- цены «свободных» рынков
- трансфертные цены
- цены внутреннего рынка

196 Поправки к контрактным ценам должны учитывать: (выделите неверное)

- различия в потребительной стоимости.
- различия в валюте платежа;
- различия в коммерческих условиях сделок;
- тенденции изменения цен во времени;
- различия в технических характеристиках;

197 Смешанная цена это:

- Твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки;

- Цена основная часть, которой имеет структуру ресурсной модели, отражающей соотношение долей основных издержек на производство товара;
- Цена, одна часть которой является твердой, фиксированной, другая — скользящей;
- все не верно
- Цена с последующей фиксацией в контракте устанавливается принцип определения цен, а также используемые источники ценовой информации и дата, на которую цены фиксируются;

198 Цена предложения определяется:

- на основе издержек на единицу продукции, к которым прибавляется величина, покрывающая неучтенные затраты и включающая прибыль фирмы;
- исходя из уровня спроса;
- на базе издержек производства;
- все верно.
- ориентируясь на уровень цен конкурентов;

199 Определение сторон и предмета договора; цена и общая сумма контракта; сроки поставки и условия платежей; штрафные санкции и возмещение убытков; страхование и арбитраж – что это:

- эксплуатационные условия реализации заключенного договора;
- Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку;
- порядок определения единицы измерения цены контракта;
- условия и требования к реализации внешнеторгового контракта.
- порядок определении уровня контрактных цен;

200 Порядок определения единицы измерения цены контракта зависит:

- способа фиксации контрактных цен;
- от характера товара и от практики, сложившейся в торговле данным товаром на мировом рынке;
- от базиса цены;
- все ответы верны.
- от валюты цены;

201 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- за определенную количественную единицу;
- за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;
- за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- за определенную физическую единицу;

202 Базис цены:

- устанавливает, входят ли страховые расходы в цену товара;
- устанавливает, входят ли складские расходы в цену товара;
- устанавливает, входят ли транспортные расходы по доставке в цену товара,
- все ответы неверны
- все ответы верны

203 Цены в контракте могут быть выражены:

- в валюте страны – импортера;
- все ответы верны
- в валюте «третьей страны»;
- в валюте страны – экспортера;

все ответы неверны

204 В зависимости от способа фиксации контрактных цен различают: (выделите неверное)

- расчетные цены,
- твердые цены,
- скользящие цены,
- цены фиксируемые в момент исполнения контракта.
- подвижные цены,

205 При определении уровня контрактных цен обычно ориентируются:

- на цены нетто и брутто,
- на биржевые котировки,
- на базисные цены,
- на все эти цены.
- на публикуемые и расчетные цены,

206 Публикуемые цены – (выделите неверное)

- это цены предложений крупных фирм,
- это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- это цены фактических сделок,
- это биржевые котировки.
- применяются в контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,

207 Расчетные цены:

- применяются в контрактах на специальное нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- это цены предложений крупных фирм,
- все ответы верны.
- это цены фактических сделок,

208 Применяемые в международной практике коммерческие поправки: (выделите неверное)

- бонусная скидка,
- авшорная скидка,
- скидка «сконто»,
- скидка за количество или серийность,
- экспортная скидка.

209 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- расчетные цены;
- таможенные тарифы;
- биржевые котировки;
- мировые цены.
- контрактные цены;

210 Экспортер, как правило, стремится зафиксировать цену:

- в валюте, подверженной обесценению;
- в относительно более устойчивой валюте;

- на уровне максимума предельных издержек;
- на уровне минимума предельных затрат
- на уровне лимитных цен;

211 Импортёр, как правило, стремится зафиксировать цену:

- в валюте, подверженной обесценению;
- в относительно более устойчивой валюте;
- на уровне максимума предельных издержек;
- на уровне минимума предельных затрат.
- на уровне лимитных цен;

212 Путём антимонопольного законодательства происходит: (выделите неверное)

- ограничение монополизации экономики;
- предотвращение разрушительных последствий монополизма;
- установление рационального соотношения монополии и конкуренции;
- ограничение конкуренции на мировом рынке.
- создание рациональных условий для добросовестной конкуренции;

213 Принятое в США антимонопольное законодательство:

- поддерживало раздел рынка, вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;
- было известно под названием антитрестовского закона;
- поддерживало конкуренцию;
- было известно под названием «закона Шермана».
- взяло конкуренцию под защиту государства;

214 Способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах с рыночной экономикой неодинаковы, что зависит: (выделите неверное)

- от стоимостных и конъюнктурных факторов;
- от политических факторов;
- от факторов, определяющих положение страны в мировом разделении труда.
- от климатических и ресурсных факторов;
- от национальных факторов;

215 В Австрии государство регулирует около –

- 5% цен;
- 10% цен;
- 20 % цен;
- нерегулирует цены
- 30% цен;

216 В Греции специализированным органом, ведающим вопросами ценообразования является:

- Министерство финансов;
- Тарифный Совет по ценам и доходам;
- Гражданский кодекс;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов.

217 В Греции правовой основой государственного вмешательства в ценообразование является:

- Антидемпинговый закон;

- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о ценах;
- Закон защиты прав потребителей.
- Закон о картелях;

218 В Испании государственное регулирование и контроль за ценами осуществляет:

- Министерство торговли.
- Тарифный Совет по ценам и доходам;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
- Министерство финансов;

219 В Испании юридической основой регулирования цен является:

- Закон о защите конкуренции;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о ценах;
- Антидемпинговый закон.
- Закон о картелях;

220 В Испании удельный вес регулируемых и устанавливаемых непосредственно государством цен составляет около:

- 5% от общего объема потребительских цен;
- 10% от общего объема потребительских цен;
- 20 % от общего объема потребительских цен;
- 50% от общего объема потребительских цен.
- 30% от общего объема потребительских цен;

221 В Испании механизм государственного регулирования цен включает следующие формы: (выделите неверное)

- уведомительные цены;
- не все ответы верны.
- целевые и залоговые цены;
- местные цены;
- разрешительные цены;

222 В системе регулирования фермерских цен в США центральное место занимают:

- корпоративные цены и операции;
- залоговые цены и залоговые операции товарно-кредитной корпорации;
- антидемпинговые цены;
- все ответы верны.
- пороговые цены;

223 В США к рыночным рычагам и методам косвенного регулирования цен относят:

- федеральные закупки товаров и услуг;
- регулирование учетной ставки федеральных резервных банков;
- реструктивную кредитно- денежную и налоговую политику;
- все ответы верны.
- сокращение дефицита госбюджета;

224 В Швеции правовым обеспечением регулирования цен является:

- Антидемпинговый закон;
- Закон о картелях;
- Закон о регулировании цен;
- Антитрестовский закон.
- Закон о защите конкуренции;

225 В Швеции воздействие на уровень цен осуществляется:

- через коммуны;
- через государственные предприятия;
- через государственную монополию;
- все ответы верны.
- через местные органы самоуправления;

226 В Японии за соблюдением законов следит:

- Государственная инспекция по ценам;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Комиссия по справедливым сделкам;
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов.
- Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;

227 Административно в Японии регулируется примерно:

- 10% потребительских цен;
- 5% потребительских цен;
- 40% потребительских цен;
- 30% потребительских цен.
- 20% потребительских цен;

228 В Швеции постоянное наблюдение и контроль за ценами ведет специальный орган –

- Государственная инспекция по ценам;
- Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- все ответы верны.
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;

229 Применение тех или иных форм контроля за ценами в Швеции зависит:

- от экономической ситуации и движения цен;
- от развития финансового рынка страны.
- от развития рынка капитала;
- от уровня валютного курса в стране;
- от уровня и типа инфляции;

230 В Японии основная законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразовании это: (выделите неверное)

- Антидемпинговый закон;
- Антимонопольный закон;
- Закон о стабилизации цен на продукты животноводства;

- не все ответы верны.
- Закон о регулировании рынка продовольственных товаров;

231 как показывает мировая практика, подпольная инфляция имеет место в случаях:

- выражается неудовлетворенный спрос;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- когда государство сдерживает рост цен;
- все ответы верны.
- рождается избыточная денежная масса в обороте;

232 как показывает мировая практика, открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- что государство не контролирует рост цен;
- что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- что государство сдерживает рост цен.
- что наблюдается общее повышение товарных цен;

233 В мировой практике по темпам роста цен различают: (выделите неверное)

- гиперинфляцию;
- скользкую инфляцию;
- ползучую инфляцию;
- умеренную инфляцию.
- галопирующую инфляцию;

234 Индекс Доу-Джонса: (выделите неверное)

- подсчитывается для сделок на срок;
- подсчитывается по 12 продовольственным товарам;
- имеет значение главным образом для внешнего рынка.
- базируется на котировках бирж США;
- подсчитывается для наличного товара;

235 Ценообразующие факторы – это:

- совокупность методов, правил и технологии формирования цены,
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- все верно.
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;

236 Факторы ведущие к росту рыночных цен: (выделите неверное)

- монополизация достижений технического прогресса;
- ограничение свободного доступа капитала в монополизированные отрасли;
- хроническая недогрузка производственных мощностей;
- тенденция роста конкурентоспособности товара
- система государственного монополистического ценообразования;

237 Главным фактором, влияющим на формирование и движение мировых цен являются:

- монополизация производства;

- социальный фактор;
- демографический фактор;
- концентрация и централизация капитала.
- издержки производства;

238 Одним из главных факторов, воздействующих на динамику цен мировой торговли в современных условиях является:

- соотношение курсов валют развитых стран мира;
- демократизация экономических процессов;
- дискриминация и дифференциация цен;
- централизация и концентрация капитала;
- социально-экономическое положение стран мира;

239 Статистика ООН регулярно публикует следующие индексы цен в международной торговле: (выделите неверное)

- индексы импортных цен на сырье и продовольствие, вывозимые, одной стороны, индустриальными странами, с другой – развивающимися странами;
- индексы экспортных цен на сырье и продовольствие с подразделением на отдельные группы товаров;
- сводные индексы экспортных цен;
- индексы экспортных цен на цветные металлы.
- индексы удельных экспортных цен на промышленные изделия по данным статистики внешней торговли 11 стран;

240 Индексы цен в международной торговле, отражают влияние таких факторов как: (выделите неверное)

- расходы по транспортировке;
- политика отдельных стран в отношении конвертируемости их валют;
- международные торговые соглашения;
- платежеспособность и конкурентоспособность на мировом рынке.
- правительственный контроль над торговлей;

241 Прогнозировать динамику цен в современной международной торговле возможно на основе:

- анализа механизма формирования индексов цен в международной торговле;
- изучения реальной динамики цен на конкретные группы товаров;
- изучения платежеспособности;
- анализа соотношения спроса и предложения на мировом рынке.
- анализа военно-политической ситуации в мире;

242 Индекс Рейтера: (выделите неверное)

- рассчитывается на основе биржевых котировок на биржевые товары, поставляемые на условиях СИФ порты Англии;
- отражает цены стерлинговой зоны;
- базируется на импортных ценах.
- ориентируется на рынки Германии;
- охватывает 21 товар;

243 Индекс Муди: (выделите неверное)

- исчисляется ежедневно по неизменным весам;
- отражает цены рынка Англии;

- отражает цены рынка США;
- для его исчисления применяются котировки американских бирж.
- охватывает всего 15 сырьевых товаров;

244 На динамику мировых цен и тенденцию их изменения влияют:

- процессы концентрации и монополизации капитала;
- военно-политическая ситуация в мире;
- социальное положение в стране;
- дифференциация и дискриминация цен.
- демографические процессы в мире;

245 Методы протекционистской политики: (выделите неверное)

- импортные таможенные пошлины;
- льготные кредитные ставки;
- импортная квота;
- экспортная квота;
- таможенные льготы.

246 Импортная квота: (выделите неверное)

- устанавливается в результате монопольного соглашения отдельных стран и фирм;
- устанавливается в виде определенного процента в цене товара;
- характеризует долю каждого участника сбыте своей продукции на мировом рынке.
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запанными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий
- выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;

247 Мировой рынок: (выделите неверное)

- один из центральных элементов в системе товарно – денежных отношений;
- господствующий и определяющий способ связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда;
- регулятор мирового производства;
- средство общественного комбинирования составных элементов производственно – технологического цикла
- средство стихийного приспособления структуры производства товаров к обмену и структуре общественных потребностей;

248 Под ценообразующими факторами на мировом рынке понимаются:

- факторы регулирующие движение цен на внутренних рынках стран мира;
- объективно существующие закономерности, обстоятельства и условия, оказывающие воздействие на уровень и динамику цен;
- объективно существующие предпосылки и условия воздействия на повышение и снижение цен;
- фактора оказывающие длительное, устойчивое воздействие на уровень и динамику национальных цен развитых стран мира;
- факторы оказывающие второстепенное, незначительное и временное воздействие на интернациональную стоимость производства

249 Расширение внешнеэкономических связей представляет собой:

- основу перехода к более сложным и зрелым формам производства.
- существенный компонент воспроизводственного процесса;
- закономерную тенденцию интернационализации современной хозяйственной жизни;

- исходную предпосылку мирового производства;
- базу формирования внутренних национальных цен;

250 Международное разделение труда привело: (выделите неверное)

- к централизации и концентрации мирового производства;
- к общему, частному и единичному разделению труда.
- к специализации стран мира;
- к появлению и развитию мирового хозяйства;
- к возникновению мировой торговли;

251 Общее разделение труда это:

- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запанными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции;

252 Частное разделение труда это:

- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запанными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции.
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции;

253 Единое разделение труда это:

- разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции;
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей, запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запанными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий.
- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.

254 Емкость мирового рынка: (выделите неверное)

- определяется объемом продаж товаров на мировом рынке;
- изучается посредством анализа динамики национального дохода, уровня доходов населения, заработной платы, расходов населения на покупку товаров, уровня доходов фирм и их возможных покупок на рынке.
- измеряется в виде национального дохода минус экспорт плюс импорт в денежных и физических единицах измерения;
- изучается посредством анализа покупательского спроса страны, населения, отдельных фирм;
- измеряется в виде объема национального производства плюс импорт минус экспорт в физических или в денежных единицах;

255 Двигательной силой развития мировой торговли является:

- закон стоимости;
- закон экономического равновесия.
- закон спроса и предложения;
- закон сравнительного преимущества;
- закон денежного обращения;

256 Принцип сравнительного преимущества утверждает:

- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, не имеет сравнительного преимущества в виде более высокой экономической эффективности.
- страна или какой-либо регион, не специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более низкой экономической эффективности;

257 Закон сравнительного преимущества: (выделите неверное)

- способствует улучшению экономического положения стран, участвующих в мировой торговле;
- лежит в основе принципа сравнительного преимущества;
- определяет место стран в мировом производстве.
- вызывает рост совокупного общественного производства в странах, участвующих в мировой торговле;
- оказывает влияние на специализацию различных стран;

258 Протекционизм: (выделите неверное)

- направлен на защиту внутреннего рынка от возможных отрицательных последствий внешнего рынка;
- преследует цель укрепить позиции данного государства во всемирном разделении труда и в мировой торговле;
- характеризует долю каждого участника в международной торговле;
- комплекс мер по регулированию внешнеэкономической деятельности.
- одна из форм экономической политики государства;

259 Протекционистская политика осуществляется с помощью: (выделите неверное)

- установления прямых и косвенных ограничений импорта;
- установления таможенных и нетаможенных тарифов;
- введения валютных ограничений;
- введения компенсационных пошлин, внутренних налогов и сборов;
- оценки доли каждого участника международной торговли в международном разделении труда.

260 Подвижная цена:

- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,

- устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- все ответы верны
- устанавливается в процессе исполнения контракта,

261 Скользящая цена: (выделите неверное)

- применяется в контрактах на товары, требующие длительного срока изготовления,
- рассчитывается отдельно на каждую поставку,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- не все ответы верны.
- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,

262 При осуществлении внешнеторговой деятельности на мировом рынке различают следующие виды цен: (выделите неверное)

- экспортные цены ФАС или ФОБ;
- внутренние закупочные цены стран;
- импортные цены СИФ;
- цены предложений крупных фирм
- цены внешнеторговых контрактов;

263 Под множественностью цен в международной торговле понимается:

- положение, когда на одни и те же товары действуют различные по уровню цены;
- система цен обычных регулярных коммерческих сделок на мировом рынке;
- положение, когда на товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях в одном и том же центре международной торговли действуют различные официально публикуемые цены;
- система цен с одинаковой фрахтовой базой, формой оплаты, сроком и объемами поставок.
- система цен на товары, поставляемые на одинаковых условиях;

264 Множественность цен в современной международной торговле определяется: (выделите неверное)

- политикой монополий;
- некоммерческими и другими специальными операциями, осуществляемыми правительственными организациями;
- государственно-монополистическими мероприятиями;
- валютными и внешнеторговыми ограничениями.
- торгово-политическими и валютными мероприятиями;

265 Существование различных цен на одни и те же товары в международной торговле объясняется: (выделите неверное)

- монополизацией внутреннего рынка отдельных стран;
- участием в торговле различных правительственных и полуправительственных организаций;
- соглашениями о разделе рынков;
- политикой протекционизма.
- клиринговыми соглашениями на мировом рынке;

266 Дифференциация цен на одни и те же товары в международной торговле вызвана: (выделите неверное)

- таможенными барьерами;

- наличием особых валютных зон;
- особыми торгово-политическими зонами;
- изменениями в международной торговле.
- торгово-политическими мероприятиями;

267 Цены свободного рынка: (выделите неверное)

- формируются в зависимости от объективно складывающегося соотношения между спросом и предложением;
- формируются в зависимости от условий конкуренции;
- это биржевые и справочные цены.
- это цены внутрифирменной торговли;
- это цены организованных мест реализаций товаров;

268 Психологические пределы цен:

- это широкий круг факторов, влияющих на изменение цен;
- это ценовые линии и зоны изменения цен;
- это узкий диапазон изменения динамики цен;
- это линейная балловая шкала цен
- это особые величины цен, при которых продажи могут резко возрасти или упасть в зависимости от того, на каком уровне установлена цена;

269 Твердая цена:(выделите неверное)

- устанавливается в момент подписания контракта,
- применяется в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки,
- применяется в сделках с немедленной поставкой и поставкой в течение короткого срока,
- не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта.
- устанавливается в процессе исполнения контракта,

270 В связи с применением монополиями системы цен, дифференцированных по рынкам и категориям покупателей, мировой будет являться:

- цена связанная с предоставлением разновеликих скидок с установленных цен,
- экспортная цена «сконто»;
- та базисная цена, с которой предоставляются скидки;
- преференциальная цена мировых рынков.
- бонусная цена;

271 конкуренция по продукту на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- исследование рынка и потребностей потребителя;
- разработку новой продукции и технологии;
- внутрифирменное прогнозирование повышения качества продукции;
- контроль технологических процессов.
- управление спросом и предложением;

272 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- борьбу за потребителя;
- управление спросом;
- соперничество за место, объем и долю сбыта на рынке;
- дифференциацию продукции.
- расширение рекламной компании;

273 Монополизация рынка может осуществляться в следующих формах: (выделите неверное)

- формальное или неформальное соглашение между производителями и покупателями;
- контроль монополией ключевых позиций в структуре общественного разделения труда, системы сбыта и информации;
- возникновение внешнего координирующего центра в результате установления финансового контроля над конкурирующими компаниями;
- контроль монополией государственного органа, регулирующего данную сферу экономики.
- контроль монополией форм и средств организации кооперации и специализации;

274 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- обмен и возвращение товара;
- контроль технологических процессов;
- предоставление кредита;
- осуществление установки, пуска и наладки технического оборудования.
- послепродажная техническое обслуживание в период гарантийного срока и после;

275 Внедрение малого бизнеса в систему мирового производства предполагает: (выделите неверное)

- диверсификацию корпораций и отраслей;
- достижение весомых результатов в сфере НИОКР;
- общественное комбинирование составных элементов производственно-технологического цикла;
- дальнейшее развитие производительных сил;
- углубление специализации и дифференциации производства

276 критерии для определения вида той или иной структуры мирового рынка следующие:

- степень горизонтальной и вертикальной интеграции
- удельный вес продукции данной монополистической структуры
- экспансия фирм на отраслевом рынке
- размер, характер и степень концентрации и специализации капитала
- степень диверсификации

277 Диверсификация это:

- усилие для снижения цен
- распространение крупных компаний в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью
- сосредоточение все большего удельного веса отраслевого производства у одной крупной компании
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли

278 Своеобразным проявлением закона стоимости в условиях монополистического рынка являются:

- рыночная стоимость и цена
- монопольная цена
- монополистическая конкуренция
- отклонение цен от стоимости на мировом рынке
- рыночная цена

279 Монопольная прибыль это:

- обычная прибыль и условия ее образования
- превращенная форма средней прибыли и форма прибавочной стоимости
- средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике
- единая совокупная прибавочная стоимость
- налог на добавленную стоимость и акцизы

280 Верхним пределом монопольной цены является:

- демпинг
- модификация цены производства, обеспечивающая монопольно – высокую прибыль за счет монопольно низких затрат
- соотношение сил монополии и конкуренции на данном рынке
- уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии или ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами
- цена производства

281 Что не относится к формам неценовой монополистической конкуренции?

- сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента
- завоевание покупателя при воздействии рекламной компании
- конкуренция по условиям продажи
- конкуренция по продукту
- борьба за интересы потребителя

282 Прогнозы конъюнктуры мирового рынка:

- анализируют социально-экономическое положение стран мира.
- опираются на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке;
- основываются на международном разделении труда;
- дают ориентировочную информацию о процессах, происходящих на мировом рынке в области цен;
- дают достоверную информацию о соотношении спроса и предложения на мировом рынке;

283 к косвенным показателям конъюнктуры рынка относятся:

- показатели спроса на внутреннем рынке;
- все верно.
- изменение стоимостных показателей под воздействием НТП;
- объем или портфель заказов;
- показатели материального производства, характеризующие предложение товара;

284 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- появление товаров-заменителей;
- уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- изменение численности населения;
- структурные изменения в производстве;
- все верно.

285 комплексный подход к изучению конъюнктуры мирового рынка и цен предполагает:
(выделите неверное)

- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
- применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования;
- определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;
- использование различных, взаимодополняющих источников информации;

- научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки.

286 Принципы международного кредита:

- Обеспеченность;
 Возвратность;
 Срочность;
 все верно.
 Платность;

287 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- захват внешних рынков
 пополнение государственного бюджета
 расширения внешнеэкономических связей
 защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнoстратегическое назначение
 защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции

288 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- нетарифные меры регулирования внешней торговли
 административные методы регулирования внешнеэкономических связей
 тарифные меры регулирования внешней торговли
 тарифные меры регулирования внутренней торговли
 экономические средства управления и регулирования внешней торговли

289 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- шесть
 три
 десять
 двенадцать
 пять

290 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- запрещает прямое субсидирование;
 антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
 принятие Кодекса по субсидиям;
 все верно.
 временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;

291 Принципы международного кредита:

- Обеспеченность;
 Возвратность;
 Срочность;
 все верно.
 Платность;

292 Пороговая цена это:

- минимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов
- цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен
- желательная цена на сельскохозяйственные товары
- цена вмешательства государства
- это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции

293 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- Увеличено поступление в бюджет;
- Снижение внутренней цены данного товара;
- Снижение производства данного товара внутри страны;
- Увеличение потребления данного товара
- Увеличение спроса на товар.

294 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- Платежный баланс;
- Паритет покупательной способности;
- Торговый баланс;
- Положительное сальдо.
- Валютная интервенция;

295 Осуществление МВФ функции надзора означает:

- стабилизацию платежных балансов;
- предоставление своим членам специальных кредитов, предназначенных на ликвидацию стихийных бедствий или резкого роста на мировом рынке цен;
- жесткое наблюдение за валютными курсами стран-участников фонда в целях своевременного выявления потенциально опасных макроэкономических дисбалансов;
- все верно.
- осуществление мер по сокращению монополизации экономики;

296 Используя экономическую модель анализа спроса и предложения, покажите влияние на равновесный обменный курс валюты следующих процессов:

- рост спроса на импорт;
- изменение реальных норм процента;
- валютные интервенции на внешнем рынке;
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты.
- соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;

297 Бреттон вудская валютная система это система:

- Золотого стандарта;
- Фиксированных связанных валютных курсов;
- Плавающих валютных курсов;
- все не верно.
- Национальная валюта;

298 Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- гонуэзской системой;
- бреттон-вудской системой;
- парижской системой;
- кингстонской системой.
- ямайской системой;

299 Принципы современной мировой валютной системы:

- стандарт специальных прав заимствований (СДР);
- долларовый стандарт;
- золотодевизный стандарт;
- плавающий валютный курс.
- свободный выбор странами режима валютного курса

300 Что не относится к элементам национальной валютной системы:

- Регламентация международных расчетов страны;
- Регламентация использования международных кредитных средств обращения;
- Функциональные формы мировых денег;
- Режим национального валютного рынка и рынка золота.
- Наличие или отсутствие валютных ограничений;

301 Формы валютной политики:

- девизная;
- дисконтная (учетная);
- диверсификация валютных резервов;
- все верно.
- девальвация и ревальвация;

302 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- приток иностранных инвестиций.
- усиление процесса «долларизации» экономики
- снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- экономический рост;
- снижение безработицы;

303 Валютный курс характеризуется:

- соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;
- соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- золотым содержанием денежной единицы;
- условиями взаимной конвертируемости валют.
- соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением;

304 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- относительную цену национальных валют двух стран;
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- ничем не отличается;

305 Спрос на национальную валюту увеличится, если, при прочих равных условиях:

- реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно выше, а уровень инфляции - относительно ниже, чем в других странах;
- и реальные процентные ставки, и уровень инфляции в этой стране окажутся относительно выше, чем в других странах;
- реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно ниже, а уровень инфляции — относительно выше;

- все предыдущие ответы неверны.
- во всех предыдущих случаях спрос на национальную валюту снизится;

306 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- аметропией;
- девальвацией;
- прескрипцией;
- ревальвацией.
- сигиллярией;

307 После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- и на экспорт, и на импорт понизятся;
- повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- цены не изменятся.
- на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

308 Порядок эмиссии и распределения СДР:

- в зависимости от изменения золотовалютных резервов стран;
- в заранее установленной сумме на определенный период;
- распределяется пропорционально взносу страны в капитал эмитента;
- стандарт специальных прав заимствования (СДР).
- свободный выбор странами режима валютного курса;

309 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- внешнюю конвертируемость;
- свободную конвертируемость;
- внутреннюю конвертируемость;
- неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- частичную конвертируемость;

310 Валютный паритет выражает:

- весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- все верно.
- покупательную способность валюты;

311 Девальвация это:

- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле

312 Главным признаком конвертируемости валюты является:

- отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты
- снятие ограничений на использование денежной единицы во внешнеэкономической деятельности
- широкое развитие экспортных операций, отмена валютной монополии
- все ответы верны
- предоставление возможности свободного обмена денежной единицы на внутреннем рынке рабочей силы

313 как может повлиять на объем экспорта и импорта страны заметное снижение цены ее национальной валюты на международных валютных рынках?

- экспорт и импорт снизятся;
- экспорт возрастет, а импорт снизится;
- экспорт и импорт возрастут;
- существенно не изменится ни экспорт, ни импорт.
- экспорт снизится, а импорт возрастет;

314 В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- на импорт повысится, а на экспорт снизятся;
- и на экспорт, и на импорт понизятся;
- повысится как на экспорт, так и на импорт;
- цены не изменятся.
- на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

315 какие из нижеперечисленных не являются факторами определяющими валютный курс:

- изменение во вкусах потребителей
- относительное изменение цен
- относительные изменения в доходах
- различия процентных ставок
- конвертируемость валюты

316 конвертируемость национальной валюты это:

- снятие ограничений на экспорт продукции
- свободная купля – продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран
- снятие ограничений на импорт продукции
- отмена валютной монополии
- наличие развитого валютного рынка

317 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- снижение безработицы;
- экономический рост;
- приток иностранных инвестиций.
- усиление процесса «долларизации» экономики

318 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- относительную цену национальных валют двух стран;
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- относительную цену товаров, произведенных в разных странах;

- изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- ничем не отличается;

319 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- внешнюю конвертируемость;
- свободную конвертируемость;
- внутреннюю конвертируемость;
- неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- частичную конвертируемость;

320 Валютный паритет выражает:

- весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- все верно .
- покупательную способность валюты;

321 Продолжающееся падение курса национальной валюты выгодно:

- населению;
- экспортерам;
- правительству;
- производителям, использующим импортное сырье и оборудование.
- импортерам;

322 Свободно плавающие обменные курсы валют:

- делают экономические сделки менее рискованными;
- складываются под действием сил спроса и предложения;
- устанавливаются правительством;
- требуют согласования внутренней экономической политики разных стран.
- предполагают вмешательство центрального банка в деятельность валютного рынка;

323 В период установления валютных курсов на основе золотого стандарта:

- национальная валюта полностью конвертировалась в золото;
- валютный курс автоматически приспособивался к спросу и предложению валют без вмешательства государства;
- паритетная способность национальной валюты фиксировалась государством;
- внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- денежная масса в стране на 100% обеспечивалась золотом;

324 какие из перечисленных операций при прочих равных условиях приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- импорт товаров;
- экспорт товаров;
- импорт капитала;
- импорт услуг.
- экспорт капитала;

325 Денежно-кредитная политика, приводящая к значительному росту предложения денег, способствует:

- удорожанию национальной валюты;
- не влияет на валютный курс;
- удешевлению национальной валюты;
- внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- валютный курс автоматически приспособивался к спросу и предложению валют без вмешательства государства

326 Дефицит торгового баланса страны означает:

- превышение предложения иностранной валюты над спросом;
- превышение спроса на иностранную валюту над предложением;
- равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения.
- приводит к положительному сальдо счета текущих операций.
- приводит к отрицательному сальдо счета текущих операций;

327 Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом определяется:

- $e = e_r \times (P_d / P_f)$;
- $e_r = e \times (P_f / P_d)$;
- $r = P_d / P_f$;
- $e = e_r + (P_d / P_f)$;
- $e = e_r / (P_d / P_f)$;

328 как показывает мировая практика рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- высоким соотношением спроса и предложения;
- высокой эластичностью спроса по цене.
- высокой подверженностью климатическим факторам;

329 как показывает мировая практика долгосрочную определяющую роль в ценообразовании на международном рынке нефти и нефтепродуктов играют:

- соотношение спроса и предложения нефти;
- географический фактор.
- большая эластичность спроса по цене;
- комплекс экономических и политических факторов;
- издержки производства;

330 как показывает мировая практика к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний мира относятся:

- структура и динамика производства и издержек;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- особенности географического положения компании;
- все ответы верны.
- степень обеспеченности собственными запасами;

331 как показывает мировая практика самообеспеченность компаний мира собственными запасами сырой нефти оказывает влияние на:

- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний мира;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний мира;
- соотношение спроса и предложения нефти на мировом рынке.
- структуру и динамику производства и издержек;

332 как показывает мировая практика складывающиеся уровни цен на мировом рынке нефти и нефтепродуктов играют определяющую роль в формировании:

- уровня издержек и нормы прибыли;
- структуры и динамики производства и издержек;
- национальных рынков нефти;
- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- издержек добычи и переработки нефти;

333 как показывает мировая практика методами государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний мира являются: (выделите неверное)

- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная и оптимальная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть и нефтепродукты;

334 как показывает мировая практика новым регулирующим механизмом системы ценообразования на мировом рынке газа является:

- переход к новым методам регулирования системы ценообразования на мировом рынке газа.
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;

335 как показывает мировая практика новая система цен на мировом рынке газа должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)

- обеспечение самофинансирования и интенсификации газовых промышленностей стран мира посредством возмещения обоснованных затрат по добыче;
- стимулирование надежного газоснабжения потребителей, посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- соответствие цен внутреннего рынка условиям равновесия спроса и предложения на мировом рынке газа;
- обеспечение территориальной дифференциации цен на газ;
- все ответы верны.

336 как показывает мировая практика основными негативными тенденциями, осложняющими развитие топливно - энергетического комплекса мира являются: (выделите неверное)

- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- введение гибкой энергосберегающей политики;
- дефицит инвестиционных ресурсов.
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;

337 как показывает мировая практика в качестве критерия при формировании цен на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов принимаются:

- общественно признанные затраты на добычу топлива приходящиеся на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты на добычу топлива ;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- степень концентрации производства.
- теплотворная способность топлива.

338 как показывает мировая практика мировые цены на угольный концентрат должны:

- учитывать транспортные расходы национальных компаний;
- учитывать все затраты национальных предприятий, связанные с обогащением руды;
- включать налог с оборота;
- обеспечивать национальным предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении руды по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- все ответы верны.

339 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- прескрипцией;
- девальвацией;
- сигиллярией;
- ревальвацией.
- аметропией;

340 Цены разовых сделок на нефтяном рынке -

- являются официальными справочными ценами экспортеров, не входящих в ОПЕК
- являются ценами действующими на «свободном» рынке и складывающимися под воздействием соотношения спроса и предложения
- являются ценами контрактов на переработку нефти в странах - импортерах
- устанавливаются на нефтяных биржах
- являются ценами товарообменных соглашений

341 Использование формул для расчета цен нефти:

- позволяет сочетать все три вышеуказанных фактора
- обеспечивает сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке
- содействует восстановлению долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами
- позволяет странам – членам ОПЕК расширять экспорт, оказывая давление на цены
- обеспечивает цены товарообменных соглашений

342 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- официальные продажные цены ОПЕК
- официальные справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК
- цены сделок на нефтяных биржах
- цены нефтепродуктов
- цены разовых сделок на «свободном» рынке

343 Официальные продажные цены ОПЕК:

- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения

- устанавливаются экспортерами, не входящими в ОПЕК, в зависимости от уровня цен ОПЕК
- определяются исходя из состояния нефтяного рынка и издержек добычи
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями
- рассчитываются по различным формулам

344 Важными факторами дифференциации мировых рынков сырья являются:

- уровень монополизации соответствующих производств
- степень географической концентрации экспорта и импорта
- уровень структурных сдвигов относительно условиям добычи сырья
- пункты «б» и «в»
- монополистическая конкуренция

345 При определении цены нефти на основе цен нефтепродуктов учитываются:

- размер страховки
- структура выхода нефтепродуктов; цены нефтепродуктов; затраты на транспортировку и переработку нефти
- степень конкуренции на рынке
- размеры импортных пошлин
- расчетный период

346 Основными факторами влияющими на динамику цен на нефть являются:

- политические факторы
- увеличение расходов на разведку и эксплуатацию новых нефтяных скважин
- необратимое ухудшение горно-геологических условий добычи нефти
- комплексная система вышеуказанных факторов
- достаточно эффективная координация производственной, сбытовой и ценовой политики стран-членов ОПЕК

347 Международные тарифы на перевозки экспортно-импортных и транзитных грузов между западноевропейскими странами - (выделите неверное)

- все ответы верны;
- складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- общее регулирование международных тарифов отсутствует;
- не все ответы верны.
- системы внутренних и международных тарифов находятся в тесном взаимодействии;

348 как показывает мировая практика, регулирование на железной дороге осуществляется на основе:

- правовых актов по регулированию экономики стран мира;
- правил движения, устава, правил перевозок опасных грузов;
- правовых актов, регламентирующих безопасность железнодорожного транспорта;
- все ответы верны.
- стандартов по экологической безопасности;

349 Регулирование рынка транспортных услуг в мировой практике проводится:

- лицензированием транспортных фирм;
- выдачей разрешений на международные перевозки;
- установлением квот;
- все ответы верны.
- ограничением числа транспортных компаний и размеров парка;

350 Мощными инструментами регулирования рынка транспортных услуг, используемыми в мировой практике являются: (выделите неверное)

- налоги и дотации;
- штрафные санкции на услуги транспорта;
- таможенные и международные транспортные тарифы;
- нормы рентабельности транспортных услуг.
- оплата дополнительных операций, кредитов;

351 Степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира выражается в виде: (выделите неверное)

- создания эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
- ссуд, субсидий и дотаций местными администрациями;
- финансирования научных и других программ и работ;
- вложения инвестиций.
- предоставления налоговых и амортизационных льгот транспортным отраслям;

352 В структуре Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов Великобритании имеется:

- Министерство связи и транспорта Великобритании;
- Государственное управление ценами и конкуренцией;
- Министерство гражданской администрации Великобритании;
- все ответы верны.
- Главное управление «Железные дороги, авиация и судоходство»;

353 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность порта в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- от уровня ставки транзитного времени доставки;
- от услуг лоцманов и буксиров;
- от судовых сборов;
- не все ответы верны.
- от уровня фрахтовой ставки;

354 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность трампового судна в международных морских перевозках зависит:

- от услуг лоцманов и буксиров;
- от судовых сборов;
- от уровня фрахтовой ставки и условий чартера;
- все ответы верны.
- от уровня ставки транзитного времени доставки;

355 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность линейного перевозчика в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- от транзитного времени;
- от услуг лоцманов и буксиров;
- от тарифной ставки и системы скидок.
- от его тарифной политики;
- от частоты заходов;

356 При рейсовом фрахтовании, в международных морских перевозках: (выделите неверное)

- провозная плата устанавливается чаще всего в виде фрахтовой ставки за единицу груза;
- расчетными фрахтовыми единицами обычно являются единицы веса, объема или штука груза, контейнер;
- провозная плата устанавливается соглашением сторон;
- не все ответы верны.
- устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;

357 Используемые в мировой практике портовые сборы подразделяются:

- на обязательные и за предоставленные услуги;
- по условиям взимания;
- по принадлежности;
- все ответы верны.
- на государственные и местные;

358 Уровень используемых в мировой практике портовых сборов зависит:

- от количества судозаходов;
- от формы судоходства и флага судна;
- от вида плавания и классификации флота;
- все ответы верны.
- от рода и вида груза;

359 Регулятором цен на свободном мировом транспортном рынке является:

- нормативно-правовая и законодательная база;
- спрос и предложение транспортных средств;
- конкуренция на рынке;
- все ответы верны.
- государство;

360 Свободные транспортные предприятия объединяются: (выделите неверное)

- в консорциумы;
- в конференции;
- в комитеты;
- в тарифные союзы;
- во всевозможные международные транспортные организации.

361 Наиболее распространенным методом, позволяющим сохранять определенную согласованность в ценах в смысле ее размерности и периодичности изменения, является:

- метод экстраполяции;
- метод убывающей отдачи;
- лидерство в ценах;
- метод целевых цен.
- метод корреляционно-регрессионного анализа;

362 В мировом морском судоходстве решающая роль в формировании международных тарифов и ставок принадлежит:

- международным монополиям;
- государствам развитых стран мира;
- картелям;
- консорциумам и пулам.
- конференциям;

363 конференции – объединения судовладельцев в линейном судоходстве:

- объявляют общие тарифы, направленные на ограничение конкуренции;
- объявляют общие тарифы, направленные на получение гарантированных прибылей;
- определяют условия транспортных перевозок;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

364 каждому из региональных мировых транспортных рынков, формируемых по видам транспорта, присущи: (выделите неверное)

- свои принципы обмена транспортной продукцией;
- своя система транспортных цен;
- свои правовые условия;
- свои специфические особенности.
- свои условия транспортировки;

365 В транснациональных корпорациях: (выделите неверное)

- торговлю обслуживает замкнутый «внутрифирменный» рынок с принадлежащими самим монополиям транспортными средствами;
- здесь «свободные» цены жестко монополизированы;
- стоимость транспортировки включается в цену товаров;
- не все ответы верны.
- все ответы верны.

366 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы классифицируются: (выделите неверное)

- в зависимости от вида перевозки грузов;
- на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт сушей;
- на тарифы по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт внутренними водными путями.
- на прямые и внутрипортовые;

367 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы дифференцированы в зависимости от варианта переработки грузов следующим образом: (выделите неверное)

- универсальный крановый вариант;
- накатный вариант;
- насыпные и навалочные грузы;
- прямой и внутрипортовый вариант.
- контейнеры и тяжеловесы;

368 Публикуемые цены это:

- Справочные цены, которые публикуются в различных источниках информации.
- цены реализации данного товара в стране – экспортера;
- Цены сообщаемые в прейскурантах, специальных газетах и журналах, средствах массовой информации;
- Цены предложения крупных фирм,
- Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены,

369 Розничная цена состоит из:

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- отпускной цены промышленности плюс торговая наценка.
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;

370 Цены скольжения это:

- цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с учетом изменений в издержках производства на продукцию с длительными сроками производства;

371 Цены закрытых рынков: (выделите неверное)

- биржевые и справочные цены.
- формируются при определенных специфических отношениях между продавцами и покупателями;
- цены специальных преференциальных соглашений;
- цены региональных экономических группировок;
- цены внутрифирменной торговли;

372 Цены внутрифирменной торговли это:

- цены «свободного» рынка;
- справочные цены;
- трансфертные цены;
- формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения на свободном рынке.
- цены специальных преференциальных соглашений;

373 На множественность цен влияет:

- валюты платежа, условия расчета, характер поставки;
- уровень трансфертных цен;
- географическое положение рынка;
- все влияет.
- соотношение между покупателями и основными крупными поставщиками;

374 Цена являясь важным элементом рыночного механизма определяет: (выделите неверное:

- доход от продаж нового продукта;
- финансовое положение фирмы;
- сроки окупаемости первоначальных капиталовложений;
- прибыльность производства продуктов
- объемы и сроки реализации продукта

375 В современной мировой практике применяются следующие основные виды скидок: (выделите неверное)

- скидка при покупке товара за наличный расчет;

- скидка за техническое обслуживание;
- скидка за количество или серийность;
- сезонные и функциональные скидки.
- дилерские и бонусные скидки;

376 Преференциальные цены: (выделите неверное)

- цены «замкнутых» рынков
- льготные цены;
- устанавливаются межправительственными соглашениями о постановлениях товаров на специальных условиях;
- цены реализации, отличающиеся от цены «свободного» рынка.
- цены «свободного» рынка;

377 Справочные цены: (выделите неверное)

- цены «свободного рынка»;
- представляют важный источник официальной информации;
- носят номинальный характер;
- являются сходным пунктом при определении контрактной цены.
- цены «замкнутых» рынков;

378 Признаки, характеризующие мировую цену: (выделите неверное)

- экспортные или импортные операции должны совершаться на рынках со свободным режимом;
- сделки должны заключаться в свободно конвертируемой валюте;
- сделки должны быть либо экспортными, либо импортными;
- это должны быть цены крупных регулярных сделок в международной торговле.
- эти сделки должны носить не коммерческий, а специальный характер;

379 В зависимости от конкретных условий рынка мировыми являются: (выделите неверное)

- экспортные цены основным стран экспортеров, выраженные в свободно конвертируемой валюте;
- импортные цены крупных западноевропейских рынков;
- цены на сырье, вывозимое из развивающихся стран – основных поставщиков этого сырья;
- цены внутрифирменной торговли.
- цены на готовые изделия экспортируемые или импортируемые, при наличии соответствующего валютного режима;

380 Расчетные цены используемые во внешне торговых контрактах это:

- Биржевые котировки;
- Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены, поскольку связаны с реальными сделками;
- цены на поставляемое на мировой рынок не стандартное специализированное оборудование производимое по частным заказам
- все верно.
- Цены предложения крупных фирм, имеют характер справочных цен, поскольку в ходе переговоров обычно претерпевают изменения;

381 Цены фактических сделок это:

- цены крупных поставок продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены публикуемые в специальных источниках информации
- цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.

382 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- официальные продажные цены ОПЕК;
- цены, рассчитанные по различным формулам;
- официальные или справочные цены экспортеров;
- цены разовых сделок;
- трансфертные цены;

383 к формам конвертируемости относится:

- товарная
- частичная
- внешняя
- все перечисленные
- Полная

384 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- цены биржевых сделок;
- ступенчатые цены на продукцию нефтепереработки;
- цены контрактов на переработку нефти;
- не все ответы верны.
- цены товарообменных соглашений;

385 На динамику цен на нефть влияют:

- эффективная координация производственной политики стран-членов ОПЕК;
- эффективная координация сбытовой политики стран-членов ОПЕК;
- политические факторы;
- все ответы верны.
- эффективная координация ценовой политики стран-членов ОПЕК;

386 Биржевые операции с нефтью используются с целью: (выделите неверное)

- продавцы могут застраховаться от угрозы снижения цен;
- покупатели могут застраховаться от риска повышения цен за несколько месяцев
- смягчения негативного эффекта от колебания цен;
- получения информации о состоянии спроса, предложения и об уровне цен на нефть.
- установления цен с обратной силой действия;

387 Расчет цены нефти сводится:

- к умножению цен нефтепродуктов за оговоренный в контракте расчетный период на выход соответствующего нефтепродукта;
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на страхование;
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на переработку и транспортировку нефти;
- все ответы верны.
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются импортные пошлины;

388 Для расчета цен нефти используется формула в случае:

- биржевых операций с нефтью;
- реализации нефти по товарообменным соглашениям;
- когда условия контракта предусматривают установление цен с обратной силой действия;
- все ответы верны.
- эффективной координации ценовой политики стран-членов ОПЕК;

389 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- расчетные цены нефти;
- официальные продажные цены стран- членов ОПЕК;
- цены нефтепродуктов;
- цены товарообменных соглашений.
- цены разовых сделок;

390 Валютный курс это:

- платежное средство страны
- цена национальной валюты в денежных единицах другой страны
- иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте
- товарная цена национальной валюты
- золотой курс национальной валюты

391 конвертируемость национальной валюты это:

- отсутствие количественной квоты на обмен валюты
- нет ограничений для осуществления внешних платежей, сняты налоги на импорт, установлен единый курс валюты
- механизм связи национальной экономики с мировым рынком
- свободная купля–продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран
- отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты

392 Способность национальной валюты быть выраженной в денежных единицах другой страны называется:

- дивидендом
- валютным курсом
- валютными ценностями
- акциями
- валютой обмена

393 Что из нижеперечисленных не относится к валютным ценностям :

- акции
- ценные бумаги
- иностранная валюта
- природные драгоценные камни
- драгоценные металлы

394 как влияет обменный курс на превышение спроса над предложением:

- все ответы верны
- обменный курс возрастает

- обменный курс убывает
- все ответы неверны
- остается стабильным

395 Реальный обменный курс это:

- курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- относительная цена валют 2-х стран;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.
- цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

396 Девизный валютный курс это:

- курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- относительная цена валют 2-х стран;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.
- цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

397 конвенционные таможенные пошлины:

- устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- все ответы верны.
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;

398 Автономные таможенные пошлины:

- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- все ответы верны.
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;

399 комбинированные или смешанные таможенные пошлины:

- сочетают в себе адвалорный и специфический принципы обложения;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- все ответы верны.
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;

400 Специфические таможенные пошлины:

- поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;
- не зависят от товарных цен;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- все ответы верны.
- их применение позволяет бороться с уклонением от уплаты таможенных платежей путем занижения фактурных цен на импортные и экспортные товары;

401 Вывозные таможенные пошлины:

- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- играют перспективную роль в реализации фискальной функции таможенно- тарифного регулирования;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров.
- поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;

402 Ввозные таможенные пошлины: (выделите неверное)

- выполняют протекционистскую функцию;
- их действие не ограничивается только удорожанием импортных товаров;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- дают возможность повышать внутренние цены на отечественные товары до уровня мировых цен, увеличенных на размер таможенных платежей.
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

403 Под тарифной льготой понимается:

- плата за оказанные услуги на таможне;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- предоставление на условиях взаимности или в одностороннем порядке льготы в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу;
- все ответы верны.
- одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;

404 Объектом обложения таможенной пошлиной является:

- лицо, заявляющее таможне от собственного имени перемещаемые через границу товары;
- плата за оказанные услуги на таможне;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- все ответы верны.
- сборы за таможенное сопровождение товаров;

405 Субъектом обложения таможенной пошлиной является:

- лицо пересекающее границу;
- декларант – лицо, заявляющее таможне от собственного имени перемещаемые через границу товары;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- все ответы верны.
- представитель таможенных органов управления;

406 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- затрат на финансирование.
- транспортных издержек, расходов по упаковке;

407 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-

монополистическое регулирование – что это?

- ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

408 Целевая цена:

- определяет уровень рыночных цен;
- функционирует на мировом рынке
- определяет нижний уровень фермерских доходов;
- используется для предоставления фермерам кредита под залог продукции.
- определяется как разница между целевой ценой и ценой реализации

409 Целевая цена:

- это минимально гарантированная цена;
- это цена защищающая от внешней конкуренции на рынке
- это цена интервенционная
- это цена защищающая внутренние фермерские цены от внешнего давления более низких мировых цен.
- это цена поддержки фермерских доходов;

410 Залоговые и целевые цены это:

- это мировые цены.
- это минимально гарантированный уровень цен на сельскохозяйственную продукцию;
- система поощрения на мировом рынке;
- система регулирования фермерских цен и доходов;
- система кредитования и поощрения развития мирового рынка машин и оборудования;

411 Залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- это функциональные операции крупных монополий на мировом рынке по защите фермерских цен;
- это операции по определению минимальных гарантированных цен на фермерскую продукцию;
- это залоговые операции по защите фермерских доходов;
- это предоставление фермерам кредита под залог продукции;
- это функции государственных организаций по закупке фермерской продукции.

412 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- политика доходов
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- манипулирование антимонополистическим законодательством

413 На какие виды товаров и услуг осуществляется прямое регулирование цен в странах ЕС:

- на товары и услуги потребительской корзины;
- на все виды энергоресурсов;
- на сельскохозяйственные продукты;
- все верно.

- на некоторые виды коммунальных услуг;

414 Государственное регулирование цен необходимо:

- для реализации денежно-кредитной политики государства
 для регулирования внешнеэкономических связей
 для стабилизации экономического развития
 для защиты интересов олигополистов
 для решения задач социальной политики государства

415 к показателям конъюнктуры относятся:

- показатели валютной и кредитно-денежной ситуации, характеризующие как предложение, так и спрос;
 динамика ВВП, промышленного производства, в том числе уровня загрузки производственных мощностей, капиталовложений, занятости, заработной платы;
 динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран-производителей и потребителей, так и на мировом рынке;
 все относится.
 состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы, движение курсов акций компаний, величина прибыли, дивидендов;

416 Емкость национального рынка рассчитывают по следующей формуле:

- $E_p = T + Z + I - \text{Эк}$;
 $E_p = T + Z + I - I_k + \text{Э} - \text{Эк}$;
 $E_p = T + Z + I + I_k - \text{Э} - \text{Эк}$;
 $E_p = T + Z + \text{Э} - I$.
 $E_p = T + Z + I + I_k + \text{Эк}$;

417 конъюнктура мировых товарных рынков это:

- состояние товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний и внешний рынок;
 конкретное состояние мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену;
 состояние мирового рынка, где учитывается воздействие на цены динамики производительности труда, уровня инфляции, изменения курсов валют, государственное и межгосударственное регулирование цен на отдельные
 все верно.
 конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов;

418 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- изменение доходов;
 динамика спроса в отраслях-производителях;
 выход на рынок новых производителей;
 все верно.
 стихийные бедствия в странах-производителях;

419 Горизонт прогноза конъюнктуры мирового рынка:

- не превышает 1,5 лет;
 не превышает 5 лет;
 не превышает 6 месяцев;
 не превышает 20 лет.

- не превышает 10 лет;

420 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка: (выделите неверное)

- рассматривается политика конкурентов в области цен; и государственное регулирование ценообразования;
- анализируются и сопоставляются уровни цен на интересующий товар в основных странах-производителях и странах-потребителях;
- рассматривается динамика оптовых и экспортных цен, на основе их индексов, в ведущих странах;
- анализируются основные причины изменения цен и их связь с появлением новых технологий, изменением уровня инфляции и курсов валют.
- анализируются причины централизации и концентрации капитала;

421 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка используют: (выделите неверное)

- методы агрегатные и удельных показателей;
- метод многошагового регрессионного анализа;
- многофакторные статистические методы;
- метод «Дельфи».
- методы сегментной регрессии и главных компонентов;

422 Общехозяйственная конъюнктура характеризует:

- текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;
- состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- экономическое положение и развитие какой-либо сферы воспроизводства;
- изменения в процессе воспроизводства.
- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;

423 конъюнктура товарных рынков изучает:

- экономическое положение отдельно взятой страны;
- изменения в процессе воспроизводства.
- состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;
- текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;

424 конъюнктуре мирового рынка присущи следующие основные черты: (выделите неверное)

- противоречивость;
- наличие всеобщей связи между ее элементами, несмотря на ее исключительную противоречивость.
- нерациональность;
- неравномерность;
- непостоянство, изменчивость и частые колебания;

425 Развитие конъюнктуры мирового рынка определяется воздействием: (выделите неверное)

- государственно-монополистических факторов;
- военно-политических факторов;
- социально-экономических факторов;
- естественно-биологических и природно-климатических факторов.
- научно-технических факторов;

426 Вся совокупность факторов, воздействующих на развитие конъюнктуры мирового рынка, состоит из: (выделите неверное)

- факторов стимулирующих и сдерживающих развитие;
- соматических и несоматических;
- постоянно действующих и временных;
- факторов циклических и нециклических по своей природе.
- случайных и стихийных;

427 к числу циклических факторов относятся: (выделите неверное)

- воздействие военно-промышленного комплекса;
- спрос на товары,
- процесс обновления основного капитала;
- процесс капиталовложений в строительство зданий и сооружений.
- активность развития кредитно- денежной сферы;

428 характер развития экономики, темпы роста промышленного производства, объем внутреннего товарооборота и международной торговли определяется:

- уровнем поступающих заказов на инвестиционное оборудование;
- объемом капиталовложений в строительство зданий и сооружений
- объемом и темпами обновления основного капитала;
- все ответы верны.
- объемом закупок машин и оборудования;

429 Показатели внешней торговли: (выделите неверное)

- товарная структура внешней торговли;
- цены;
- объем внешней торговли;
- географическое распределение внешней торговли по районам мира.
- движение товарных запасов в торговой сети;

430 Показатели кредитно-денежной сферы: (выделите неверное)

- учетная ставка банков;
- эмиссия ценных бумаг;
- движение золота и курсов валют;
- государственный бюджет.
- курс акций;

431 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- социальные конфликты и стихийные бедствия;
- воздействие военно-промышленного комплекса;
- научно-технический прогресс;
- процесс обновления основного капитала.
- инфляция;

432 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- международные и внутренние политические кризисы;
- спекулятивные факторы;
- сезонность в производстве и потреблении товаров;
- чрезвычайная обстановка.
- активность развития кредитно- денежной сферы;

433 Состояние конъюнктуры, происходящие в ней изменения оцениваются с помощью показателей: (выделите неверное)

- налогово-бюджетной сферы;
- внутреннего товарооборота;
- сферы материального производства;
- кредитно-денежной сферы.
- внешней торговли;

434 Показатели сферы материального производства: (выделите неверное)

- платежеспособный спрос населения;
- объем строительства, капиталовложений;
- объем промышленного производства;
- объем грузооборота по транспорту в целом и по основным видам транспорта.
- объем сельскохозяйственного производства;

435 Показатели внутреннего товарооборота: (выделите неверное)

- размер продаж в кредит;
- состояние платежного баланса;
- оборот оптовой и розничной торговли;
- объем внутренних перевозок грузов.
- движение товарных запасов в торговой сети;

436 конъюнктура мирового рынка это:

- сложившееся соотношение портфелей запасов в текущие и базисные периоды;
- сложившееся соотношение уровня цен базисного и текущего периодов;
- сложившаяся на мировом рынке экономическая ситуация соотношения между спросом и предложением;
- определенное соотношение экономических показателей.
- сложившееся соотношение товарных запасов в прогнозируемые периоды;

437 Под конъюнктурой мирового товарного рынка понимается:

- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства, экономическое положение отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы мирового воспроизводства
- состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей
- регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- закономерность развития мирового хозяйства
- конкретный процесс циклического воспроизводства

438 к показателям изучения конъюнктуры мирового товарного рынка не относятся:

- показатели динамики национального дохода и уровня покупательского спроса страны
- показатели внутреннего товарооборота
- показатели сферы материально-производства
- показатели кредитно-денежной сферы
- показатели внешней торговли

439 Наиболее быстрые темпы процесса концентрации производства на мировом рынке наблюдаются:

- в топливно-энергетическом комплексе;

- в транспортном комплексе;
- в легкой промышленности;
- в инвестиционном комплексе.
- в тяжелой промышленности;

440 Под диверсификацией имеется в виду:

- возрождение централизации и концентрации капитала;
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;

441 Резкое взвинчивание цен монополиями неизбежно вызывает: (выделите неверное)

- выравнивание нормы прибыли по отрасли;
- сокращение потребления продукции представляемой по завышенным ценам;
- усиление конкуренции товаров-заменителей;
- усиление конкуренции между самими монополиями.
- ослабление барьеров входа в отрасль;

442 Проявление закона стоимости в условиях монополизированного рынка является:

- интернациональная цена производства;
- монопольная цена;
- национальная цена производства;
- монопольные издержки производства.
- средняя норма прибыли;

443 Пересмотр монопольных цен происходит: (выделите неверное)

- под давление закона стоимости;
- когда наступают циклические или структурные кризисы;
- когда выражены диспропорции общественного производства;
- в условиях монополистической конкуренции.
- когда происходит затоваривание на рынке;

444 Монопольная прибыль по своему происхождению: (выделите неверное)

- предполагает «нормальные» издержки производства;
- форма прибавочной стоимости;
- это превращенная форма средней прибыли;
- это основа интернациональной стоимости.
- предполагает реализацию производственной продукции по ценам, обеспечивающим среднюю прибыль;

445 Средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике, характеризуется следующими особенностями, качественно отличающими ее от средней нормы прибыли в условиях свободной конкуренции:

- прибыль монополии и немонополистических капиталов формируется на базе единой совокупной прибавочной стоимости;
- монополии могут навязывать рынку такую продукцию у которой средние затраты на производство определяются худшими условиями;

- нормы прибыли монополистических лидеров отрасли устойчиво превышают средний уровень;
- монополизировав условия производства добавочной стоимости, монополизированные отрасли не позволяют им превратиться в средние общественные условия.
- монополистическим капиталом и монополизированным отраслям на протяжении длительных периодов удается удержать индивидуальную или отраслевую норму прибыли от действия конкурентных сил;

446 Основные параметры классификации рыночных структур на мировом рынке: (выделите неверное)

- уровень использования достижений НТП, развитость системы маркетинга;
- удельный вес продукции данной монополистической структуры, реализуемой на рынке;
- размер и степень концентрации капитала;
- принципы ценообразования, структуры издержек производства, позиции на рынке и другие условия защиты от проникновения в данный сектор рынка конкурентов.
- характер производственной программы, степень специализации;

447 Под горизонтальной интеграцией понимается:

- возрождение централизации и концентрации капитала;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;

448 Под вертикальной интеграцией понимается:

- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства.
- возрождение централизации и концентрации капитала;

449 Главные направления концентрации капитала: (выделите неверное)

- вертикальная интеграция;
- интеграция;
- дифференциация;
- диверсификация.
- горизонтальная интеграция;

450 Монопсонист принимает решения об объеме закупок на основе:

- конкуренции на рынке;
- сопоставления ожидаемой им полезности от приобретаемого товара и издержек его приобретения;
- издержек производства;
- экономической конъюнктуры мирового рынка.
- ценовой дифференциации;

451 Монопольно-высокая цена:

- это результат высокой конкуренции на рынке;

- это основа монопольно-высоких издержек производства;
- это дальнейшая модификация цены производства, обеспечивающая монопольно-высокую прибыль за счет монопольно-низких затрат и отклонения цен вверх от цены производства;
- это модификация монопольно-высокой прибыли.
- не стабильна и не устойчива к изменениям конъюнктуры;

452 На уровень мировых цен и их отклонение от интернациональной стоимости влияет:
(выделите неверное)

- инфляция;
- потребительная стоимость продукции;
- господство монополий на международном рынке;
- фактор внутриотраслевой конкуренции на внутреннем национальном рынке.
- политика протекционизма;

453 Процессы ценообразования на мировом рынке регулируются:

- законом стоимости
- интернациональной стоимостью
- политикой транснациональных корпораций
- законом денежного обращения
- конкуренцией на мировом рынке

454 Тенденция снижения мировых рыночных цен вызвана:

- особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке
- техническим прогрессом
- расширением международной интеграции
- законом стоимости
- развитием производительных сил

455 Международное разделение труда это:

- результат развития мировой торговли
- специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг
- обмен товарами и услугами между странами
- мера защиты внутреннего рынка
- закономерный результат развития мирового хозяйства

456 Емкость мирового рынка определяется:

- динамикой национального дохода, уровнем покупательского спроса страны
- объемом продаж товаров
- соотношением спроса и предложения на мировом рынке
- объемом продаж и объемом национального производства.
- объемом национального производства плюс импорт минус экспорт

457 Двигательной силой развития мировой торговли являются:

- действие закона стоимости на мировом рынке
- международная интеграция
- международное разделение труда
- политика протекционизма
- принцип сравнительного преимущества

458 какое из нижеуказанных выражений не соответствует определению мирового рынка:

- это рынок крупных экономически мощных активных хозяйственных субъектов
- это совокупность различных товарных рынков, рынков капитала, валютных рынков
- это система реализации, которая складывается между странами и предприятиями различных стран на основе их участия в международном разделении труда
- это сложная система экономических отношений, складывающихся между странами
- это система обмена товарами и услугами между странами

459 Что из нижеуказанных не относится к факторам, вызывающим отклонение мировых цен от интернациональной стоимости:

- потребительная стоимость продукции
- инфляция
- господство монополий на международном рынке
- международное разделение труда
- нестабильность валютных курсов

460 Действие закона спроса и предложения на мировом рынке выражается через:

- фактор конкуренции на мировом рынке
- отношения между потребительной и меновой стоимостью товаров
- учет потребительной стоимости в мировых ценах
- международное разделение труда
- отношения между производителями и потребителями

461 Мировые цены:

- результат международного перелива капитала;
- формируются в результате внутриотраслевой конкуренции;
- денежное выражение интернациональной цены производства;
- формируются на основе национальной стоимости производства.
- совокупность издержек производства, прибыли, налоговых отчислений и коммерческих поправок;

462 клиринговые соглашения это:

- международные соглашения на условиях применения простого таможенного тарифа.
- соглашения на условиях применения таможенных льгот;
- система безналичных расчетов;
- международные контракты;
- международные контракты на условиях применения сложных таможенных тарифов;

463 Инфляция: (выделите неверное)

- вызывает отклонение мировых цен от интернациональной стоимости.
- вызывает понижение цены золота внутри страны;
- вызывает повышение товарных цен на внутреннем рынке;
- понижает конкурентоспособность страны на внешних рынках;
- вызывает обесценение бумажных денег по отношению к золоту;

464 Что составляет основу мировых рыночных цен:

- интернациональная цена производства
- интернациональная стоимость
- национальная стоимость
- потребительская стоимость
- цена производства

465 Цена производства:

- продажная цена товаров;
- представляет собой совокупность издержек производства и средней прибыли;
- представляет собой совокупность издержек производства, прибыли и налоговых отчислений;
- это интернациональная стоимость товаров.
- формируется в результате межотраслевой конкуренции;

466 В международной торговле обмен товаров регулируется:

- экспортной квотой;
- ценами производства;
- непосредственно стоимостью;
- преференциями.
- импортной квотой;

467 Интернациональная стоимость:

- меньше национальной стоимости;
- больше мировых цен;
- больше национальной стоимости;
- определяется пропорциями импорта.
- определяется пропорциями экспорта;

468 Под действием закона стоимости обмен товаров на международном рынке происходит на базе:

- среднеарифметической из суммы национальных стоимостей;
- индексов цен мировой торговли;
- национальной стоимости;
- среднегеометрической из суммы национальных стоимостей.
- интернациональной стоимости;

469 Современный хозяйственный механизм регулирования сферы обращения и производства на мировом рынке обладает следующими существенными чертами: (выделите неверное)

- стихийность и анархичность рынка;
- далеко продвинувшаяся концентрация и централизация производства и капитала;
- общественный характер современного производства;
- это рынок крупных экономически мощных активных хозяйствующих субъектов.
- несколько уменьшилась роль рыночной цены как источника информации;

470 Более низкий уровень интернациональной стоимости по сравнению с уровнем национальной стоимости объясняется: (выделите неверное)

- влиянием на размеры обращающейся на мировом рынке товарной массы;
- более острой, чем на внутренних рынках конкуренцией в мировой торговле;
- тем, что цены мирового рынка формируются под влиянием цен продукции, производимой с наименьшими производственными затратами;
- особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке.
- преимуществом расширения рынка, объемов производства и снижением издержек производства;

471 Воздействие национальных затрат отдельных стран на интернациональную стоимость осуществляется:

- через национальные цены;

- через импортную квоту;
- через импорт;
- через мировые цены.
- через экспорт;

472 Союзные тарифы:

- применяются для конкретных направлений перевозок;
- представляют собой правила исчисления провозных платежей за расстояние перевозки по двум и более странам;
- применяются для определенных грузов;
- все ответы верны.
- представляют собой свод тарифных ставок;

473 Приватизация железных дорог Канады была проведена:

- в середине 1890-х годов;
- в середине 1990-х годов;
- в середине 1980-х годов;
- в начале 2000-го года.
- в середине 1870-х годов;

474 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- CAF;
- CPT;
- FOR;
- FOT.
- DAF;

475 Наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов следующие: (выделите неверное)

- транзитные;
- линейные;
- союзные;
- не все ответы верны.
- прямые;

476 Основой международных железнодорожных тарифов являются:

- союзные тарифы;
- транзитные тарифы;
- базисные цены;
- все ответы неверны.
- внутренние тарифы;

477 Международные железнодорожные тарифы заимствуют от внутренних тарифов: (выделите неверное)

- номенклатуру;
- систему классификации;
- форму построения;
- не все ответы верны.
- принципы формирования тарифных ставок;

478 Фрахтовый рынок в международных морских перевозках делится:

- на местный и региональный;
- на национальный и международный;
- на закрытый и открытый;
- все ответы верны.
- на крупномасштабный и замкнутый;

479 Величина фрахтовой ставки в международных морских перевозках зависит:

- от уровня ставки транзитного времени доставки;
- от величины спроса и предложения, сложившихся на рынке;
- от услуг лоцманов и буксиров;
- все ответы верны.
- от частоты заходов;

480 В США регулируются транспортные перевозки, осуществляемые: (выделите неверное)

- авиационным транспортом;
- автомобильным транспортом;
- железной дорогой;
- не все ответы верны.
- трубопроводным транспортом;

481 Обобщающим показателем полезности технологических знаний служит:

- повышение производственной мощности
- размер экономии средств
- потребительский эффект
- рост производительности труда
- величина дополнительного дохода по сравнению с обычным средним для данной отрасли

482 Источником возмещения затрат труда по созданию технологии служит:

- валовой совокупный доход, полученный от реализации продукции, произведенной с использованием новой технологии
- нормальная предпринимательская прибыль
- инвестиции вложенные в новое производство
- оптовая цена технологии
- часть прибыли, полученной данным предприятием, которая является приращением по отношению к обычной средней прибыли за счет использования новой технологии

483 Действительная цена технологических знаний зависит от:

- доли производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- объема производства (продаж)
- степени конкуренции
- пункты «б», «в» и «г»
- размера экономии на издержках производства при применении новой технологии

484 Паушальная сумма определяется:

- произведение доли дополнительной прибыли на приращенную дополнительную прибыль потребителя технологии
- произведение роялти, которые должны быть выплачены в год t на коэффициент дисконтирования для года t

- годовые роялти рассчитанные в процентах от стоимости годовых чистых продаж
- на основе пунктов «а» и «в»
- сумма от дисконтированной стоимости предполагаемых роялти в год t

485 Паушальная сумма это:

- пункты «а» и «в»
- функция от объема производства или продаж, размера экономии на издержках производства при применении новой технологии и доли производства с использованием новой технологии в общем объеме продукции
- ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- пункты «б» и «в»
- сумма, которую покупатель технологии готов выплатить продавцу из предполагаемой дополнительной прибыли за период действия соглашения

486 Практика лидерства в ценах: (выделите неверное)

- система лидерства выражается в синхронности времени изменения тарифов;
- получила особенно широкое распространение на морском транспорте в линейном судоходстве;
- означает в определенной мере отказ от ценовой конкуренции;
- предполагает в определенной мере политику ценовой дискриминации.
- система лидерства выражается в соблюдении определенного диапазона в ценах на перевозку различных грузов;

487 Платы в союзных тарифах даются:

- как отношение долевых ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- в виде отдельных долевых ставок за расстояние перевозки по железным дорогам каждой страны;
- в виде суммы долевых ставок и расстояния перевозки;
- все ответы неверны.
- как произведение долевых ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;

488 Прямые тарифы-

- все ответы верны;
- устанавливаются двух видов: для сообщения через сухопутную границу и для сообщения через морские или речные порты;
- это союзные тарифы, в которых участвуют две страны или две соседние железные дороги;
- все ответы неверны.
- складываются обособленно на каждом виде транспорта;

489 Международные тарифы и фрахты выражают:

- стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- рыночную цену продукции транспорта
- национальную стоимость транспортной продукции
- цену перевозки
- интернациональную стоимость транспортной продукции

490 Союзные, прямые и транзитные это:

- формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства
- формы международных автомобильных перевозок
- формы международных фрахтовых рынков
- формы международных воздушных перевозок

- формы международных железнодорожных тарифов

491 Фрахты это:

- это международные тарифы на воздушном транспорте
- форма провозной платы, взимаемой судовладельцами трампового, преимущественно немонополизированного судоходства
- наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов
- ни одна из них
- это международные тарифы на автомобильном транспорте

492 какое из нижеследующих выражений неверно:

- на внешнюю торговлю все большее влияние оказывают национальные и транснациональные монополии;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта неразрывно связана с внешней торговлей;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта тесно связана с процессами происходящими в экономике;
- транснациональные корпорации все чаще выступают на мировых транспортных рынках как экспортеры транспортной продукции.
- международные тарифы и фрахты выражают национальную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затратах труда на ее производство и сбыт;

493 какое из нижеследующих выражений неверно:

- получение «целевой» нормы прибыли транспортными компаниями означает реализацию ее сверхприбыли;
- международные тарифы и фрахты выражают интернациональную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затратах труда на ее производство;
- механизм ценообразования на транспортную продукцию для крупных транспортных монополий служит средством обеспечения сверхприбыли;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта совершенно не связана с развитием внешней торговли.
- целевая норма прибыли крупных транспортных компаний выше средней нормы прибыли по отрасли даже после вычета налогов;

494 какое из этих выражений отражает особенности мирового транспортного рынка и предприятий:

- единого мирового транспортного рынка не существует в силу особенностей транспортной продукции;
- транспортные рынки формируются на базе производства и реализации товаров;
- все ответы верны.
- транспортные предприятия до последнего времени сохраняют большей частью национальный характер;

495 Свободные транспортные предприятия объединяются во всевозможные международные транспортные организации с целью: (выделите неверное)

- регулирования тарифных вопросов между ними;
- регулирования валютно-финансовых отношений;
- регулирования правовых вопросов между ними;
- все ответы верны.
- создания акционерных обществ международного масштаба;

496 Активное вмешательство государства в деятельность транспорта выражается в следующих формах: (выделите неверное)

- вопросы международных тарифов и фрахтов находятся под контролем монополий;

- государственные органы формально рассматривают и утверждают тарифы;
- вопросы тарифов находятся под двойным контролем – государства и монополистических группировок;
- государственное регулирование включает в себя, прежде всего законодательство, ограничивающее деятельность транспортного сектора.
- государство определяет верхний предел транспортных цен, контролирует их изменение, рассматривает вопросы дотаций транспорту;

497 На транспорте монополистическая организация отрасли и форма конкуренции в условиях монополизации имеют следующую специфику:

- в области транспорта отношения конкуренции взаимодействуют с отношениями планомерно организуемой кооперации и долговременного сотрудничества;
- для транспорта характерно ограниченное число крупных транспортных компаний, концентрирующих в значительных размерах основные средства и объем перевозочной работы;
- монопольные транспортные цены имеют большую устойчивость и независимость от кратковременных колебаний спроса и предложения, чем цены товара;
- все ответы верны.
- рыночное регулирование объема перевозок и распределение ресурсов по отраслям транспорта тесно переплетается с монополистическим и государственным регулированием отрасли;

498 Ценовая конкуренция ведется между крупными транспортными компаниями, главным образом: (выделите неверное)

- посредством многообразных форм маневрирования ценами;
- в прямой открытой форме, посредством сбивания цен;
- модифицированными методами;
- посредством фактических цен реализации, содержащих значительные скидки с объявленных цен.
- косвенными методами;

499 как показывает мировая практика, цель государственного регулирования рынка транспортных услуг состоит: (выделите неверное)

- в совершенствовании тарифной политики мировых стран в области транспорта;
- в обеспечении благоприятных экономических условий на мировом рынке для эффективного функционирования международных транспортных компаний;
- в обеспечении эффективных экономических условий для функционирования отдельных видов транспорта на мировом рынке;
- в создании эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка.
- в максимально качественном удовлетворении потребностей потребителей транспортных услуг на мировом рынке;

500 Изменение эффективности используемых в мировой практике принципов и методов регулирования мирового рынка транспортных услуг происходит под воздействием:

- социальных перемен в развитых странах мира;
- структурных сдвигов в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;
- технического прогресса;
- все ответы верны.
- совершенствования тарифной политики мировых стран в области транспорта;

501 как показывает мировая практика основной причиной регулирования рынка транспортных услуг является:

- изменения происходящие в международном разделении труда и мировой торговле;
- возможность монополизации рынка транспортных услуг, связанная с действием фактора экономии от масштаба производства;
- изменения происходящие в миграционной политике развитых стран мира;

- процессы происходящие на мировом рынке капитала.
- изменения происходящие на мировом рынке труда;

502 Основной целью разработки моделей реструктуризации железной дороги на мировом транспортном рынке является:

- создание конкурентной среды инфраструктурных отраслей;
- создание благоприятных экономических условий на мировом рынке труда;
- создание эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
- все ответы верны.
- создание благоприятного инвестиционного климата на мировом рынке капитала;

503 характерная черта современного регулирования мирового транспортного рынка: (выделите неверное)

- структурные сдвиги в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;
- усиление и ослабление регулирования в зависимости от состояния отрасли;
- гибкость в регулировании;
- степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира весьма высока и сбалансирована.
- изменение методов, принципов и рычагов регулирования в зависимости от состояния рыночной конъюнктуры;

504 Железные дороги Великобритании находятся под общим надзором:

- Государственного управления цен и конкуренции, подчиненного Министерству гражданской администрации;
- Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов;
- Министерства связи и транспорта;
- все ответы верны.
- Межминистерского комитета по ценам и доходам транспортных компаний;

505 Директорат железных дорог, входящий в состав главного управления Железные дороги, авиация и судоходство Великобритании:

- занимается франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;
- занимается экономическим регулированием работы отрасли;
- разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта внутри страны;
- все ответы верны.
- разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта в международных сообществах;

506 В Великобритании в сфере железнодорожных пассажирских перевозок проводится:

- бюджетное планирование, предусматривающее выделение инвестиционных фондов;
- контроль над выполнением компаниями-операторами их согласованных с министерством ежегодных обязательств по улучшению эксплуатационных показателей;
- субсидирование компаний-операторов, выполняющих железнодорожные пассажирские перевозки;
- все ответы верны.
- выплата целевых грантов, направленных на повышение качества железнодорожных перевозок в столичном регионе;

507 В Великобритании:

- в целом выгоды от конкуренции на рельсовых путях незначительны, выигрывают в основном крупные грузоотправители;

- приватизация железных дорог не решила вопросов повышения качества перевозок;
- государство несет значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;
- все ответы верны.
- координация множества компаний на одном рельсовом пути, привела к сложным условиям функционирования всей системы, как в организационном так и в юридическом плане;

508 В условиях регулирования государственные органы канады берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров для приближения тарифов: (выделите неверное)

- к общему уровню предпринимательских издержек.
- к минимальному уровню покрытия издержек, выделяя отдельные направления перевозок;
- к среднему уровню издержек производства;
- к предельному уровню издержек производства;
- к максимальному уровню издержек производства;

509 В условиях регулирования транспортного рынка государственные органы канады:

- несут значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;
- берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров;
- занимаются франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;
- все ответы верны.
- проводят структурные изменения в экономике и на рынке транспортных услуг;

510 В мировой практике используются следующие способы установления тарифов на транспортные услуги: (выделите неверное)

- уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждого транспортного предприятия доходом, полученным в каком-то году (базисном году);
- установление тарифов на базе ранее существовавших издержек;
- уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждому транспортному предприятию доходов, обеспечивающих ему возможность покрытия издержек;
- поддержание «потолка» тарифов на уровне, на котором они держались на определенную дату в прошлом.
- установление фиксированных транспортных тарифов во времени;

511 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие:

- развитие конкурентной среды на рынке транспортных услуг;
- защита экономических интересов потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта;
- достижение баланса интересов субъектов естественной монополии на железнодорожном транспорте и потребителей их услуг;
- все ответы верны.
- снижение народнохозяйственных затрат и обеспечения доступности услуг железнодорожного транспорта для потребителей;

512 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие: (выделите неверное)

- создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;
- создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к снижению себестоимости перевозок;
- обеспечение устойчивого и экономически эффективного функционирования организаций железнодорожного транспорта;

- создание у потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта стимулов к улучшению транспортных свойств грузов и оптимизации транспортных связей.
- создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к повышению качества транспортного обслуживания;

513 В линейном судоходстве, в международных морских перевозках:

- развивается конкурентная среда на рынке транспортных услуг;
- устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;
- достигается баланс интересов субъектов естественной монополии на транспорте и потребителей их услуг;
- снижаются народнохозяйственные затраты и обеспечивается доступность услуг транспорта для потребителей.
- при перевозке особо ценных грузов применяется исчисление фрахта в процентах от стоимости груза;

514 к закрытому фрахтовому рынку в международных морских перевозках относят: (выделите неверное)

- часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;
- линейное судоходство;
- часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;
- каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов.
- грузопотоки под контролем государства;

515 Под открытым фрахтовым рынком в международных морских перевозках понимают:

- грузопотоки под контролем государства;
- часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;
- каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов;
- линейное судоходство.
- часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;

516 В мировой практике под платежеспособностью груза понимается:

- та минимальная прибыль, которую получает транспортная компания;
- объем удовлетворенного максимального спроса на транспортном рынке;
- та максимальная прибыль, которую получает транспортная компания;
- та минимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока.
- та максимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока;

517 Общими условиями применения тарифов в международных перевозках являются:

- все ответы верны.
- надбавки к базисным ставкам за перевозку пожароопасных и скоропортящихся грузов;
- справочные ставки тарифа, установленные за перевозку и обычное портовое обслуживание груза;
- надбавки к базисным ставкам за длинномерность и тяжеловесность;
- правила определения массы и объема груза, используемые в данном тарифе;

518 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- установление для всех грузоотправителей или грузополучателей единых правил тарификации особых условий грузовых железнодорожных перевозок;

- распределение эксплуатационных расходов по видам перевозок на основе соответствующих методик;
- применение на всей территории государства единой структуры и системы построения тарифов, обеспечивающих возмещение экономически обоснованных затрат и получение прибыли;
- установление фиксированных транспортных тарифов во времени.
- обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам железнодорожного транспорта, в том числе к его инфраструктуре;

519 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- ограничение перекрестного субсидирования одних видов перевозок за счет других;
- соответствие системы построения тарифов рыночным условиям хозяйствования, переход по мере развития рыночных отношений и конкуренции от тарифов, регулируемых государством, к договорным тарифам на перевозки;
- обеспечение гласности принятия решений по вопросам регулирования тарифов, в том числе установления уровня тарифов, их изменения и правил применения;
- введение раздельного учета затрат в естественно монопольном и потенциально конкурентном секторах транспортных услуг.
- создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;

520 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- расходов организаций железнодорожного транспорта на выплату заработной платы;
- общих расходов организаций железнодорожного транспорта;
- уровня тарифов по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- объемов грузовых перевозок и их особенностей.
- конъюнктуры товарных рынков и рынка транспортных услуг;

521 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- коэффициентов капитализации и монопольной власти на рынке транспортных услуг;
- расходов организаций железнодорожного транспорта на оплату сырья, материалов и накладных расходов;
- амортизационных отчислений;
- объемов государственной поддержки, налогов и других платежей.
- потребности в средствах на обслуживание привлеченного капитала, развитие производства и финансирование за счет прибыли других обоснованных расходов;

522 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены внутреннего рынка;
- контрактные цены;
- цены «замкнутых» рынков;
- трансфертные цены.
- цены «свободных» рынков;

523 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- предварительную себестоимость;
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- скалькулированную прибыль;
- транспортные расходы.

- таможенные пошлины;

524 Таможенные платежи включают в себя: (выделите неверное)

- таможенные пошлины;
- таможенные сборы за оформление;
- налоги;
- дотации.
- сборы за выдачу лицензий, за хранение товаров на таможенных складах и другие платежи;

525 Таможенные пошлины классифицируются по следующим различным критериям: (выделите неверное)

- по объекту взимания;
- по способу их введения
- по способу взимания;
- не все ответы верны.
- по методам расчета;

526 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- в отраслях общественного пользования;
- на транспорте и в связи;
- в электроэнергетике;
- на коммунально-жилищные услуги.
- в бытовом обслуживании;

527 Государственное регулирование сельскохозяйственных цен в США и ЕС осуществляется в следующих основных формах: (выделите неверное)

- формальная государственная и надгосударственная фиксация уровней цен;
- горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация;
- слежение за динамикой издержек производства и рыночных цен на средства производства и на сельскохозяйственную продукцию;
- управление процессами формирования доходов и накоплений в сельском хозяйстве через систему цен и надбавок к экспортным ценам.
- функционирование государственных закупочных организаций, обязанных покупать сельскохозяйственную продукцию у фермеров по минимальным гарантированным ценам;

528 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
- политика доходов;

529 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

- государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- государственное регулирование цен носит антидепрессивный характер;
- государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.

- государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;

530 компенсационная ценовая надбавка:

- включается в залоговую цену;
 рассчитывается как разница между пороговой и шлюзовой ценами;
 рассчитывается как разница между целевой ценой и ценой реализации;
 является компенсацией государственных закупок фермерской продукции.
 включается в нижний уровень фермерских доходов;

531 Целевая цена: (выделите неверное)

- является ценой поддержки фермерских доходов;
 не функционирует на рынке;
 она определяет верхний уровень фермерских доходов;
 не определяет уровень рыночных цен.
 применяется в расчетах работников аппарата регулирования цен и доходов для определения компенсационной ценовой надбавки;

532 Динамику мировых цен прогнозируют:

- специалисты НИИ при Министерстве Экономического Развития;
 комитет по стандартизации;
 специалисты ЕЭК и ЮНКТАД;
 организации ООН.
 тарифный совет;

533 При сильной конкуренции и свободном рынке:

- воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
 изменяются темпы инфляции.
 происходит изменение валютных курсов на мировом рынке;
 товарная масса на рынке остается постоянной;
 воздействие спроса и предложения на цены повышается;

534 Прогнозирование мирового рынка и цен – это:

- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
 определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;
 использование различных, взаимодополняющих источников информации;
 научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки;
 применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования.

535 Прогноз ценовой динамики тесным образом связан с:

- прогнозированием пропорций экспортных и импортных операций на мировом рынке;
 прогнозом процессов централизации и концентрации капитала;
 прогнозом внешнеэкономической деятельности стран;
 прогнозом конъюнктуры рынка;
 прогнозированием ценообразующих факторов на мировом рынке.

536 Воздействие фактора государственно-монополистического регулирования на динамику мировых цен выражается:

- в административной фиксации величин цен;
- в установлении предела изменения цен;
- в учете состояния мирового рынка и его регулировании;
- в учете тенденции движения затрат;
- в централизации и концентрации капитала;

537 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистический – это:

- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов
- факторы способствующие усилению процессов дефляции
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен
- ценообразующие факторы внутреннего рынка

538 к неденежным факторам, воздействующим на развертывание современной инфляции относятся:

- факторы влияющие на автономное движение денежной массы
- монополизация экономики развитых стран
- факторы, относительно независимые от расширения товарооборота
- факторы влияющие на ускорение обращения денег
- сезонные распродажи по сниженным ценам

539 На обесценение денежной единицы может оказать влияние изменение следующих компонентов:

- суммы цен товаров и услуг
- скорости обращения денежной единицы
- процентной ставки кредита
- уровня безработицы
- удельного веса безналичных платежей

540 Для прогнозирования мировых рынков сырьевых товаров используются:

- метод удельных показателей;
- балловые методы;
- параметрические методы;
- математические модели.
- агрегатные методы;

541 При моделировании темпов развития и структурных сдвигов в мировой экономике и торговле опираются:

- на динамику изменения темпов инфляции;
- на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке.
- на прогнозы социально-экономического развития стран мира;
- на составляемые ЕЭК и ЮНКТАД прогнозы мировых цен;
- на индексы цен в международной торговле;

542 к методам прогнозирования динамики мировых цен относятся:

- корреляционно-регрессионный метод
- методы экспертных оценок, балловый метод, метод удельных показателей, агрегатный метод
- методы экстраполяции, регрессионного анализа, метод средних издержек, методы экспертных оценок

- экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математические методы и различные сочетания этих методов
- экономико-математические методы, методы экстраполяции и экспертных оценок, параметрические методы

543 При закрытом рынке и ограниченной конкуренции:

- воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
- изменяются темпы инфляции;
- остается постоянной товарная масса на рынке;
- воздействие спроса и предложения на цены повышается;
- происходит изменение валютных курсов на мировом рынке.

544 Индексы цен товарных рынков мира:

- индексы Доу-Джонса, FT, Никкей, Стандарт энд Пуре
- Индексы Муди, FT, Файнешнл Таймс, Доу-Джонса, Никкей, Рейтера
- Индексы Доу-Джонса, удельных экспортных цен на промышленные изделия, сводные индексы экспортных цен на товары, индексы Муди, Рейтера
- индексы потребительских и розничных цен
- сводные индексы экспортных цен на товары, индексы экспортных цен на сырье и продовольствие, индексы удельных экспортных цен

545 Отметить тарифные методы торговой политики:

- транзитная пошлина;
- таможенная пошлина;
- демпинг;
- субсидии.
- квота;

546 Введение таможенного тарифа приводит:

- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;

547 В стране ввели символические таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример:

- фритредерства;
- все элементы внешней торговли присутствуют.
- либерализации;
- монетаризма;
- протекционизма;

548 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

- импортные и экспортные квоты
- добровольные ограничения экспорта,
- Антидемпинговые и компенсационные пошлины,
- все ответы верны
- лицензирование импорта

549 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся: (выделите неверное)

- таможенные пошлины
- компенсационные сборы
- импортные депозиты
- экспортные квоты
- система минимальных импортных цен

550 Нетарифные методы регулирования внешней торговли осуществляется с целью:

- Косвенного влияния на мировые цены;
- проведения протекционистской политики государства;
- сбалансирования поставок и платежных балансов для достижения эластичности спроса и предложения на внутреннем рынке;
- все верно.
- ограничения ввоза определенных товаров или услуг в страну.

551 Введение импортных таможенных квот приводит к:

- эмбарго;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен и сокращению спроса;
- предотвращению вывоза товара и повышению цен.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;

552 Введение экспортных квот приводит к:

- эмбарго;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- все верно.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;

553 Добровольное ограничение экспорта это:

- влияние на мировые цены прямым непосредственным способом;
- предпочтение государственных органов и предприятий покупать товары у национальных фирм;
- одна из закономерностей скрытого протекционизма;
- все верно.
- обязательства одного из партнеров по торговле ограничить экспорт;

554 Введение экспортных квот приводит к:

- эмбарго;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- все верно.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;

555 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- запрещает прямое субсидирование;
- антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
- принятие Кодекса по субсидиям;
- все верно.

- временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;

556 какие из функций МВФ влияют на мировое ценообразование:

- установление процентной ставки;
 финансовая помощь;
 надзора;
 все верно.
 техническое содействие;

557 Таможенный тариф это:

- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров
 прямой налог
 косвенный налог
 систематизированный перечень таможенных пошлин
 налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны

558 Введение таможенного тарифа приводит:

- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров
 к увеличению цен импортных и отечественных товаров
 к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
 к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей
 к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара

559 Что не относится к разделам внешнеторгового контракта:

- Базис поставки;
 Цена
 Предмет контракта;
 Поправки на коммерческие условия сделки.
 Условия платежа;

560 к контрактным ценам относятся:

- подвижные гибкие цены
 цены фиксируемые в контракте в момент поставки каждой партии товара
 твердые фиксируемые цены
 все относятся.
 скользящие цены

561 контракт выполняет следующие функции:

- определяет права какого государства будут регулировать отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;
 предусматривает способы обеспечения выполнения обязательств;
 определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
 юридически закрепляет отношения между партнерами, придает им характер обязательств, выполнение которых защищено законом;
 все верно.
 определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;

562 Базис цены:

- показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;
- это предельный уровень контрактных цен;
- это основа интернациональной стоимости.
- устанавливает условия поставки по контракту;

563 контрактные цены внешней торговли это:

- публикуемые справочные цены
- цены фактических сделок
- цены оптовых продаж
- преysкурантные цены
- прогнозные цены

564 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- показатели конкурентоспособности
- показатели емкости мирового рынка
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка
- показатель производительности труда
- основные элементы контракта купли-продажи

565 Твердые контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые государственными органами управления;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены клиринговых соглашений;

566 Подвижные контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены клиринговых соглашений;
- цены, фиксируемые государственными органами управления;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;

567 к контрактным ценам относятся: (выделите неверное)

- базисные скользящие цены;
- биржевые цены и котировки;
- твердые цены;
- подвижные цены;

- цены фиксируемые в момент поставки.

568 При поставке товара железнодорожным транспортом базисом поставки являются условия:

- FAS;
 FOB;
 CFR;
 CAF;
 DAS.

569 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- FOT.
 FOR;
 CPT;
 DAF;
 CAF;

570 Поправка в контрактных ценах на различия в базисных условиях поставки учитывает:

- примерные соотношения между справочными, аукционными ценами, ценами предложений, прейскурантов, каталогов и др.;
- обязанности продавца и покупателя по доставке товара,
- скорость оборачиваемости средств в период между заключением контракта и его исполнением;
- соотношения между ценами фактических сделок;
- соотношения между внутренними и внешнеторговыми ценами.

571 Поправка на условия платежа в контрактных ценах учитывает:

- кредит, авансовые платежи;
- величину скидки фирмы-экспортера за платеж, которая может составлять от 1 до 3% в зависимости от солидности банка;
- гарантийные скидки, которые предоставляются фирмами-экспортерами для покрытия возможных расходов, связанных с устранением дефектов в оборудовании силами покупателя в гарантийный период.
- размер авансовых платежей колеблющийся от 15 до 50% и более с выплатой в разные сроки в период исполнения контракта;
- расчет в виде инкассо, аккредитивов, телеграфных переводов, чеков;

572 Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку: (выделите неверное)

- цена и общая сумма контракта;
- определение сторон и предмета договора;
- сроки поставки товаров и условия платежа;
- штрафные санкции, возмещение убытков, страхование и арбитраж.
- условия оплаты работников;

573 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- за определенную количественную единицу товара;
- за объемную и физическую единицу в зависимости от условий поставки;
- за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;

574 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- способа фиксации цен
- методов внесения коммерческих поправок
- метода расчета цен
- условий поставки товаров
- методов утверждения

575 Впервые в мире антимонопольное законодательство было принято:

- в Англии;
- во Франции;
- в США;
- в Швейцарии.
- в Германии;

576 Антимонопольными считаются законы:

- запрещающие монопольные соглашения;
- запрещающие раздел рынка;
- запрещающие вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;
- все ответы верны.
- запрещающие действия, направленные на ограничение конкуренции;

577 В Австрии государственное регулирование цен осуществляется на основе: (выделите неверное)

- закона о ценах;
- антидемпингового закона;
- закона защиты прав потребителей;
- не все ответы верны.
- закона о картелях;

578 В Греции государство регулирует около –

- нерегулирует цены.
- 5% цен;
- 30% цен;
- 10% цен;
- 20 % цен;

579 В Норвегии правовой основой для государственного регулирования цен является:

- Антидемпинговый закон;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;
- Закон защиты прав потребителей.
- Закон о картелях;

580 В Норвегии контроль за соблюдением законодательства, регулирующего вопросы ценообразования и предпринимательства, осуществляет следующая система специализированных органов: (выделите неверное)

- государственная инспекция по ценам;
- директорат по ценам;
- совет по ценам;
- не все ответы верны.

- совет директоров;

581 В Норвегии государство:

- устанавливает максимальные уровни прибыли;
 «замораживает» цены;
 определяет максимальные и минимальные уровни цен;
 все ответы верны.
 устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;

582 Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются:

- разрешительные цены;
 мировые цены;
 залоговые и пороговые цены;
 стоимость и интернациональная цена производства.
 уведомительные цены;

583 В США правовой основой для государственного регулирования цен являются:

- Закон о картелях;
 Антитрестовские законы;
 Антидемпинговый закон;
 Кодекс рыночного регулирования.
 Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;

584 В США государством регулируется:

- 20 – 30 % цен;
 5 – 10 % цен;
 10 – 20 % цен;
 все ответы неверны.
 30 – 40 % цен;

585 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- в 1956 году;
 в 1879 году;
 в 1933 году;
 в 1925 году.
 в 2001 году;

586 Во Франции государством регулируется около:

- 20 – 30 % цен;
 5 – 10 % цен;
 10 – 20 % цен;
 все ответы неверны.
 30 – 40 % цен;

587 когда товар достигает зенита развития, рынок достаточно развит, производство налажено – наиболее типичными при определении цен становятся такие цели: (выделите неверное)

- получение определенного процента прибыли;
 освоение производства новой продукции;
 достижение или сохранение намеченной доли рынка;

- обеспечение определенной номенклатуры выпускаемой продукции.
- приспособление к условиям конкуренции;

588 Метод прямых затрат предполагает:

- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- учет специфических условий конкуренции;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- ценообразование, базирующееся на прямых издержках производства и учитывающее вклад каждого продукта в общий доход компании;

589 Система лидерства в ценах это:

- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли;
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;

590 Метод прямых затрат используется:

- в периоды экономических кризисов;
- в периоды значительной недогрузки мощностей;
- в периоды политических кризисов;
- в периоды инфляционных подъемов.
- в практике импортирования крупных компаний;

591 Цена – это:

- денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими;
- процесс формирования цен на товары и системы цен в целом;
- денежное выражение стоимости товара;
- стоимостное выражение полезности товара.
- результат равновесия объема спроса и объема предложения;

592 Метод снятия сливок это:

- установление низких цен, рассчитанных на долговременную перспективу;
- назначение относительно завышенных цен, которые в дальнейшем постепенно будут снижаться;
- метод снижения ценовых рисков;
- метод повышения окупаемости первоначальных капиталовложений.
- установление относительно низких цен, которые в дальнейшем постепенно повышаются с увеличением спроса;

593 Метод цены проникновения это:

- назначение относительно завышенных цен, которые постепенно будут снижаться;
- метод снижения ценовых рисков;
- установление низких цен, рассчитанных на долговременную перспективу;
- метод учета окупаемости первоначальных капиталовложений в производство.
- метод коммерческих поправок при оценке продукции;

594 Метод полных затрат предполагает: (выделите неверное)

- учет специфических условий конкуренции;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;

595 Ценовая практика компании определяется: (выделите неверное)

- ее финансовым состоянием;
- внутренней структурой компании;
- размером компании;
- ее максимальной прибылью в долговременном плане.
- ее товарной номенклатурой;

596 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя предусматривает:

- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- назначение такой цены, которую достаточное количество покупателей сочтет подходящей для данного товара;

597 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя применяется:

- при выполнении конкретных заказов покупателей;
- в периоды экономических кризисов;
- в периоды инфляционных подъемов.
- в практике импортирования крупных компаний;
- в периоды значительной недогрузки мощностей;

598 Особенности динамики цен на машины и оборудования являются:

- все ответы верны;
- движение цен на машины и оборудования носит ступенчатый характер;
- относительная стабильность, сочетающаяся с большой гибкостью;
- все ответы неверны.
- в пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется системой и величинами скидок;

599 В пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется следующей системой и величинами скидок: (выделите неверное)

- функциональная и сезонная скидка;
- скидка на уторговывание;
- экспортная скидка;
- дилерская скидка и скидка за наличный платеж;
- скидка на серийность или количество;

600 Справочные экспортные цены на черные металлы обычно устанавливаются:

- на условиях франко-вагон-станция назначения;
- на условиях фоб-порт страны-экспортера;
- на условиях франко-вагон-станция отправления;
- на условиях сиф страны импортера.
- на условиях каф-порт страны импортера;

601 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- конкурентной борьбы и рыночной политики монополий;
- государственно-монополистического регулирования производства и сбыта;
- соотношения спроса и предложения;
- все ответы верны.
- валютно-финансовой системы;

602 Экспортные цены западно-европейских стран:

- не всегда соответствуют ценам фактических продаж и покупок;
- представляют собой среднюю цену данного вида черных металлов;
- являются справочными базисными ценами;
- все ответы верны.
- это справочные номинальные цены;

603 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- цены биржевых сделок;
- экспортные цены стран Общего рынка;
- оптовые цены стран-экспортеров;
- цены разовых сделок.
- импортные цены стран-импортеров проката черных металлов

604 Мировой рынок машин и оборудования, отличается от рынка черных и цветных металлов: (выделите неверное)

- массовостью поставок продукции;
- технико-экономическими показателями продукции,
- конструктивными показателями продукции
- условиями поставки продукции.
- скоростью морального износа продукции;

605 На мировом рынке машин и оборудования под мировыми ценами понимают:

- экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками данного типа и вида машин с точно установленной характеристикой;
- транзитные цены крупных поставщиков машин и оборудования;
- импортные цены СИФ;
- экспортные цены КАФ.
- цены ФОБ в месте происхождения;

606 Расчетные цены на машины и оборудование устанавливаются:

- на специализированное оборудование по специальным разовым заказам и на опытные образцы
- с учетом транспортных и производственных затрат
- с учетом условий контракта
- с учетом условий контракта
- на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов

607 Скользящие цены на машин и оборудования устанавливаются:

- с учетом новизны и наличия аналога-имитатора
- с учетом изменений в издержках производства
- с учетом изменяющихся рыночных цен
- с учетом конкуренции на рынке

с учетом специализированного характера машин и оборудования

608 При продаже сложного оборудования производственного назначения, требующих длительных сроков изготовления устанавливаются:

- лимитные цены
- подвижные цены
- расчетные цены
- твердые цены
- скользящие цены

609 Продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки осуществляется:

- по твердым ценам
- по моментным ценам
- по скользящим ценам
- по расчетным ценам
- по подвижным ценам

610 В торговле черными металлами применяются:

- все ответы верны;
- цены фактических сделок;
- экспортные цены западно-европейских стран;
- все ответы неверны.
- справочные цены;

611 Лимитные цены на машин и оборудования устанавливаются:

- с учетом изменений в издержкам производства
- с учетом рыночных цен на аналогичную продукцию
- с учетом условий контракта
- на специализированное оборудование
- на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов

612 На рынке никеля доминирующее положение занимает:

- ни одна из них
- Нью-Йоркская биржа
- Лондонская биржа металлов
- биржа в Чикаго
- Американско-англо-канадская многонациональная корпорация «Интернэшнл компани оф Канада»

613 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- валютно-финансового фактора
- фактора конкуренции на мировом рынке
- государственно-монополистического регулирования производства и сбыта
- сложного комплекса противоречивых, разнонаправленных факторов
- конъюнктурного фактора соотношения спроса и предложения

614 В случае отклонения от базиса применяются следующие специальные скидки и приплаты к ценам на металл:

- приплаты и скидки, применяемые при продаже таких товаров, которые значительно отличаются от базисного сорта по качеству, отделке, упаковке и прочим требованиям к металлопродукции

- скидки и приплаты, применяемые при продаже различных партий товара одинакового качества и связанные с изменением конъюнктуры рассматриваемого рынка
- скидки и приплаты при поставках крупных партий товара
- пункты «а» и «в»
- скидки и приплаты за объем товарооборота в мировой торговле

615 Справочные экспортные цены черных металлов обычно устанавливаются на условиях:

- FOB - порт справочными базисными ценами Западно-Европейских экспортеров на металл рядового качества
- «СИФ порта назначения»
- «КАФ порта назначения»
- «франко - порт отгрузки»
- «Франко-покупатель, включая пошлину»

616 Экспортные цены черных металлов Западно-Европейских стран являются:

- ценами крупных предложений на мировой рынок
- ценами крупных контрактов
- ценами фактических сделок
- пункты «а» и «б»
- справочными базисными ценами

617 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- справочные цены и цены фактических сделок
- экспортные цены стран Общего рынка
- национальные цены
- цены торговых соглашений
- экспортные цены Западно-Европейских стран

618 характерные особенности государственного регулирования мировых цен в странах ЕС:

- установление контактов между представителями деловых кругов различных стран и местными производителями;
- бюджетные выплаты национальным экспортерам, что позволяет продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке;
- интервенция, в соответствии с которой ЕС устанавливает минимальную цену на сельхозпродукцию и закупает ее по этой цене, если рыночная цена является более низкой;
- все верно.
- предпочтение прямым методам регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;

619 Развитые страны мира, в которых государственное регулирование цен сведено к минимуму:

- Канада;
- Германия;
- Франция;
- США
- Великобритания;

620 к косвенным методам регулирования мировых цен относятся:

- регулирование государственных расходов
- сокращение темпа инфляции;
- сокращение бюджетного дефицита;

- все верно.
- сокращение государственного долга сроком на один-три года;

621 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- установление целевых цен
- административное установление цен;
- залоговые операции Товарно-кредитной корпорации
- все относится.
- установление залоговых цен

622 Залоговая цена: (выделите неверное)

- выполняет функцию минимальных гарантированных цен
- служит инструментом регулирования доходов фермеров;
- помогает решить проблему уровня поддержки фермерских доходов от реализации;
- помогает решить проблему регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции;
- служит инструментом регулирования рыночных цен и через цены доходов;

623 Залоговые цены:

- это разница между целевой ценой и ценой реализации;
- являются средством предоставления льготных условий для фермерских хозяйств;
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- это желательные оптовые цены
- являются нижним уровнем фермерских доходов;

624 Таможенные сборы – это: (выделите неверное)

- сборы за выдачу лицензий;
- сборы за таможенное оформление товаров;
- один из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот;
- другие платежи, предусмотренные законодательством.
- сборы за таможенное сопровождение товаров;

625 Таможенная пошлина – это:

- сборы за таможенное сопровождение товаров;
- одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;
- плата за оказанные услуги на таможне;
- все ответы верны.
- взносы не носящие обязательный характер;

626 Адвалорные таможенные пошлины:

- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- все ответы верны.
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;

627 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- регулирование земельной ренты
- регулирование учетной ставки процента

- Государственные закупки и заказы;
- все верно.
- Внутренние налоги;

628 к прямым методам регулирования мировых цен МВФ относятся:

- влияние на курсы валют;
- осуществляет операции своп;
- регулирует цены на валюту, золото и ценные бумаги;
- изменение процентных ставок;
- все верно.

629 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике
- мерой защиты интересов монополий
- мерой контроля
- фиксацией цен
- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом

630 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через политику государственных инвестиций;
- через налогово-бюджетный механизм;
- через механизм хеджирования;
- через регулирование государственных расходов
- через регулирование денежного обращения и кредита;

631 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- в 1933 году;
- в 1925 году;
- в 1913 году;
- в 1949 году
- в 1905 году;

632 Тарифная льгота предоставляется в форме: (выделите неверное)

- установления тарифных льгот на преференциальный ввоз или вывоз товара;
- освобождения от уплаты пошлины;
- возврата ранее уплаченной пошлины;
- сборов за таможенное оформление товаров.
- снижения ставок пошлины;

633 По объекту взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- вывозные таможенные пошлины;
- импортные таможенные пошлины;
- ввозные таможенные пошлины;
- экспортные таможенные пошлины.
- комбинированные таможенные пошлины;

634 По способу взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- импортные таможенные пошлины
- специфические таможенные пошлины;
- адвалорные таможенные пошлины;
- смешанные таможенные пошлины.
- комбинированные таможенные пошлины;

635 По способу введения различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- конвенционные таможенные пошлины;
- договорные таможенные пошлины;
- автономные таможенные пошлины;
- сезонные таможенные пошлины.
- ввозные таможенные пошлины;

636 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы: (выделите неверное)

- по цене сделки с вывозимыми товарами;
- по цене сделки с идентичными товарами;
- по цене сделки с ввозимыми товарами;
- резервный метод.
- по цене сделки с однородными товарами;

637 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы:

- метод регрессии;
- метод на основе вычитания и сложения стоимости;
- метод экстраполяции;
- метод, основанный на соотношении товарных базисных и текущих цен.
- метод индукции;

638 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- применение пороговых цен
- применение целевых цен
- тарифные и нетарифные методы;
- все относятся.
- установление залоговых цен на сельскохозяйственные товары ;

639 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- регулирование денежного обращения и кредита
- политика государственных инвестиций
- Государственные закупки и заказы;
- все верно.
- налоговая система

640 Спорадический демпинг это:

- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- все верно.
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;

641 Преднамеренный демпинг это:

- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- все верно.
- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;

642 Обратный демпинг это:

- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- все верно.
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;

643 При расчете экспортных цен:(выделите неверное)

- составляется схема экспортной калькуляции.
- осуществляется сегментация мирового товарного рынка;
- в расчетах учитываются определенные факторы риска;
- расчетным путем определяется, насколько рентабельным окажется экспорт в данную новую страну;
- предусматриваются дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;

644 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- коэффициент кредитного влияния
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными
- среднюю величину банковского процента для заемщиков
- долю кредитуемой части общей суммы контракта
- среднюю величину банковского процента для заемщиков

645 Бонусная скидка это:

- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока
- скидка с преysкурантной цены
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара

646 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- Снижение внутренней цены данного товара;
- Снижение производства данного товара внутри страны;
- Увеличение потребление данного товара;
- Увеличение спроса на товар.
- Увеличено поступление в бюджет;

647 Скидка спонто это:

- сезонная скидка

- скидка за наличный расчет
- общая скидка со справочной цены
- экспортная скидка
- специальная скидка на пробные партии товара

648 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- конкурентной ценой
- долей очередного платежа в общей сумме контракта
- коэффициентом кредитного влияния
- определяется всеми этими элементами вместе
- годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный

649 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- Платежный баланс;
- Паритет покупательной способности;
- Торговый баланс;
- Положительное сальдо.
- Валютная интервенция;

650 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- предварительную себестоимость
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну
- скалькулированную прибыль
- таможенные пошлины
- транспортные расходы

651 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей
- транспортных издержек, расходов по упаковке
- импортных таможенных расходов в стране покупателя
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков
- затрат на финансирование

652 Дилерские скидки это:

- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового
- скидки на пробные партии товара и заказы
- специальные скидки каналам товародвижения
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту

653 Что не относится к отличительному свойству экспортной калькуляции от внутренней калькуляции:

- транспортные расходы
- расходы по страхованию товара
- расходы по финансированию
- расходы по рекламе
- расходы по упаковке

654 к контрактным ценам относятся:

- цены базисные
- котировки – спот;
- цены биржевые;
- все относятся.
- котировки – форвард;

655 к контрактным ценам относятся:

- цены, применяемые во внутренней и внешней торговле на рынке машин и оборудования;
- чистые цены товара на месте купли-продажи, не включающие скидки и надбавки, связанные с различием базисных условий контракта, субсидии и т.п.;
- рыночные цены товаров в международной торговле, связанная с использованием особых условий производства и реализации, обеспечивающих получение большей прибыли;
- оптовые цены, по которым в ряде стран осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции у государственных, кооперативных и частных сельскохозяйственных предприятий;
- все относятся.

656 Цены скольжения это:

- цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

657 Цены фактических сделок это:

- цены купли-продажи продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

658 Базис поставки определяет:

- Распределение обязанностей между продавцом и покупателем по реализации условий контракта;
- Цены продавца, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- Операции, осуществляемые по экспортным (импортным) оптовым ценам, уровень которых несколько ниже внутренних оптовых цен;
- все верно.
- Права какого государства будут регулироваться отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;

659 При выборе валюты цены на массовые товары:

- большое значение имеют торговые обычаи, существующие в мировой торговле этими товарами;

- большое значение имеет выбор единицы измерения цены;
- большое значение имеет определение базиса цены;
- все ответы верны
- большое значение имеет способ фиксации контрактных цен;

660 Внесение коммерческих поправок означает:

- установление снижающихся ценовых ступенек в заранее оговоренных размерах, в заранее установленные промежутки времени,
- определение оптимального уровня цен, принятого в международной торговле,
- приведение всех привлекаемых для расчета цен конкурентных материалов к единым коммерческим условиям приобретения товара,
- все ответы верны
- изучение цен конкурентов на аналогичные товары,

661 Основные отличия экспортной калькуляции от внутренней заключаются:

- в дополнительных расходах по сбыту;
- в импортных таможенных расходах в стране покупателя;
- в комиссионных вознаграждениях продавцов и представителей;
- все ответы верны.
- в резервах, необходимых для покрытия непредвиденных рисков;

662 В контексте регулирования цен в зарубежных странах правомерны следующие выражения: (выделите неверное)

- мировые цены лучше всего функционируют в условиях конкуренции на мировом рынке;
- национальный потребитель в рамках своих финансовых возможностей определяет структуру потребления, сравнивая мировые цены товаров и их потребительскую ценность;
- конкуренция на мировом рынке заставляет национальных производителей постоянно следить за себестоимостью, принимать во внимание тот факт, что ресурсы можно использовать по-разному;
- при наличии конкуренции на мировом рынке нет необходимости в контроле и вмешательстве государства.
- национальные предприятия в условиях рынка всегда стремятся выйти из состояния совершенной конкуренции, монополизировать мировое производство;

663 В большинстве стран мира в качестве общей тактики методологии формирования цен и порядка их регламентирования используют: (выделите неверное)

- определенные правила ценообразования, разрабатываемые государственными органами;
- регулирование и введение конкретных цен на товары и услуги, имеющие значение для национальной экономики;
- административно- юридические методы, которые разрабатываются государственными органами управления;
- определенные правила дискриминации и дифференцирования цен, разрабатываемые государственными органами управления.
- контроль за ценами;

664 В Австрии экономическая оправданность цены рассматривается:

- с позиций интересов развития экономики в целом и потребителей;
- с позиций цен конкурирующих на мировом рынке товаров;
- с позиций фактической себестоимости продукции отдельного предприятия;
- все ответы верны.
- с позиций налогово-бюджетной политики государства;

665 В Греции согласно кодексу рыночного регулирования все товары и услуги, подлежащие

ценовому регулированию, подразделяются на товары и услуги, цены на которые регулируют:

- Тарифный Совет по ценам и доходам и Министерство торговли;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
- Министерство финансов и Министерство национальной экономики;
- Таможенный Комитет и Комитет по ценам.
- Межминистерский комитет по ценам и доходам и Министерство торговли;

666 В Греции свободно, без участия органов государственной власти, формируются:

- цены на товары категории «существенные недостаточные»;
- цены на товары категории «существенные достаточные»;
- цены на товары категории «несущественные»;
- цены на товары и услуги, считающиеся товарами первой необходимости.
- цены на товары и услуги, не считающиеся товарами первой необходимости;

667 Разрешительные цены – это:

- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- все ответы верны.
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

668 Уведомительные цены – это:

- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- все ответы верны.
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

669 Местные цены – это:

- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- все ответы верны.
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

670 В связи с вступлением Испании в ЕС ценообразование в области сельского хозяйства строится:

- с учетом уведомительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом разрешительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом местных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- все ответы верны.

- с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;

671 В США органами, осуществляющими контроль за ценами являются:

- Министерство финансов США;
 Торговая палата при Министерстве экономического развития США;
 Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов США;
 Межминистерский комитет по ценам и доходам.
 Антитрестовское управление Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия;

672 В США залоговые цены и ставки: (выделите неверное)

- позволяют предоставлять фермерам кредиты под залог продукции;
 защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;
 гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
 не все ответы верны.
 выполняют функцию минимальных гарантированных цен;

673 В США залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
 означают предоставление фермерам кредита под залог продукции;
 выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
 все ответы верны.
 защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;

674 Правительство США:

- оказывает определенное воздействие на цены через стандарты;
 оказывает определенное воздействие на цены через экономические требования;
 контролирует процентные ставки за кредит;
 все ответы верны.
 контролирует факторы, оказывающие влияние на издержки производства и цены;

675 Во Франции государственное регулирование цен:

- является главным инструментом государственного воздействия на производителей сельскохозяйственной продукции;
 является главным инструментом сохранения паритета в доходах фермеров и работников промышленности, торговли, сферы услуг;
 распространяется примерно на 90% сельскохозяйственной продукции;
 все ответы верны.
 оказывает косвенное воздействие на уровень и динамику розничных цен на продукты питания;

676 В Швеции Закон о регулировании цен :

- определяет максимальные и минимальные уровни цен;
 устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
 определяет условия вмешательства государства в процесс ценообразования и устанавливает в качестве исключительной формы замораживание цен;
 все ответы верны.
 устанавливает максимальные уровни прибыли;

677 В Японии: (выделите неверное)

- прямое вмешательство государства в ценообразование минимально;
- основой ценообразования является взаимодействие спроса и предложения;
- государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций;
- не все ответы верны.
- государственное регулирование оказывает определенное воздействие на цены через стандарты, экономические требования, а также контролирует процентные ставки за кредит;

678 как показывает мировая практика дефляция – это:

- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

679 Во Франции имеются следующие государственные структуры, осуществляющие регулирование цен:

- Торговая палата при Министерстве экономического развития Франции;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Франции;
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Франции;
- Совет по тарифам при Министерстве экономического развития.
- Министерство торговли Франции;

680 В Швеции кардинальные решения по вопросам регулирования цен, конкуренции и доходов принимает:

- Торговая палата при Министерстве экономического развития Швеции;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
- Парламент – рикстаг.
- Министерство торговли Швеции;

681 В Японии государство применяет следующие методы поддержки сельскохозяйственного производства:

- количественное ограничение на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства;
- проводит закупку в буферные запасы в периоды спада цен;
- устанавливает «рекомендательные» цены;
- все ответы верны.
- распродает товары из буферных запасов в периоды роста цен;

682 В Японии бюро цен при управлении экономического планирования, являясь правительственным органом:

- осуществляет значительную деятельность в области ценообразования;
- изучает тенденции спроса, предложения и ценообразования;
- контролирует соблюдение антимонополистического законодательства;
- все ответы верны.
- поддерживает спрос и цены на необходимом уровне путем проведения соответствующей фискальной и финансовой политики;

683 как показывает мировая практика саморегулирование означает:

- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
- что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- все ответы верны.
- фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;

684 к формам косвенного регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие мероприятия и программы, разрабатываемые государственными органами: (выделите неверное)

- создание условий для развития здоровой конкуренции и предпринимательства;
- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;
- разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления, расширению услуг, оказываемых населению, увеличению жилищного строительства за счет государственных бюджетных ассигнований;
- установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок.
- эффективное использование таможенных тарифов, льготных таможенных пошлин для стимулирования товарной интервенции по дефицитным или предназначенным для социально незащищенных слоев населения видам продукции;

685 к формам прямого регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие: (выделите неверное)

- Общее замораживание цен, в случае войны или опасности ее возникновения либо в случае угрозы значительного повышения цен;
- установление предельного норматива рентабельности, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок;
- установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, или предельного уровня цены;
- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
- установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;

686 Принятые в мировой практике особенности инфляции следующие: (выделите неверное)

- отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- выражает общий рост цен.
- это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

687 как показывает мировая практика инфляция – это: (выделите неверное)

- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.

- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

688 Рынок потребителя:

- дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- характеризуется относительной устойчивостью высоких цен;
- характеризуется высокой конъюнктурной;
- делится на несколько секторов, каждый из которых состоит из покупателей, по-разному оценивающих отдельные качества товаров, по-разному реагирующих на изменение цен.
- характеризуется наибольшей активностью субъектов рынка;

689 Рыночная стоимость и рыночная цена образуются:

- в соответствии со шкалой цен на товары различной классности;
- в соответствии с назначением товара;
- в процессе внутриотраслевой конкуренции;
- в результате международного разделения труда
- в соответствии с психологическими пределом цен;

690 Монопольная рыночная стоимость-

- основывается на реальных средне - отраслевых условиях производства;
- образуется в процессе внутриотраслевой конкуренции;
- образуется в результате централизации и концентрации капитала;
- ориентируется на покупательскую способность потребителя.
- основывается на замыкающих условиях производства;

691 Фирма – лидер устанавливает цену исходя из:

- соотношения спроса и предложения;
- соотношения предельного дохода и предельных издержек;
- соотношения собственной цены и цены фирм последователей;
- принципа научной обоснованности;
- все верно.

692 Мировой рынок это:

- система национальных хозяйств и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов.
- совокупность сегментов национальных рынков, ориентированных на границу;
- сфера экономического обмена и товарно-денежных отношений, в рамках которой вся произведенная и предназначенная для продажи продукция реализуется внутри данной страны;
- совокупность всех национальных рынков, охватывает весь торговый оборот между странами;
- совокупность товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний рынок, а также ту часть торгового оборота, которая ориентирована на границу;

693 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- она установит цену на уровне средних общих издержек.
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;

- она установит цену, которая выше предельной выручки;

694 каким образом определяет доминирующая на рынке корпорация кривую спроса:

- разностью между спросом фирмы лидера и предложением аутсайдеров;
- суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке;
- разностью между предложением аутсайдеров и рыночным спросом;
- разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- суммированием рыночных спросов по сегментам рынка;

695 как определяет спрос фирма –лидер на олигопольном рынке:

- суммированием объемов продаж всех аутсайдеров;
- разностью предложения доминирующей фирмы и рыночным спросом;
- разностью между объемом спроса и объемом предложения остальных фирм;
- разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- разностью между рыночным спросом и суммированным спросом фирм аутсайдеров;

696 Мы имеем дело с рынком продавца когда –

- товарный ассортимент беден, масштабы производства невелики, конкуренция отсутствует
- спрос значительно превышает предложение товара
- отсутствует информированность потребителей
- открываются большие возможности выбора товара
- нет возможности выбора продукции
- предложение значительно превышает спрос на товары

697 Рынок продавца:

- дифференцируется по рынкам сбыта;
- характеризуется пониженной конъюнктурой и активностью субъектов рынка;
- характеризуется высокой динамикой цен;
- дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- характеризуется снижением рыночных цен и сокращением числа совершаемых сделок

698 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- запрещение монополий устанавливать монопольные цены;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет путем дифференциации их;
- установление справедливых рыночных цен;
- все верно.
- поддержание конкурентных условий на рынке;

699 Для рынка продавца характерно: (выделите неверное)

- практически любой имеющийся товар, любые услуги находят на рынке немедленный сбыт;
- увеличение числа совершаемых сделок
- наибольшая активность субъектов рынка – продавцов и покупателей;
- низкая конъюнктура, относительная неустойчивость высоких цен;
- спрос значительно превышает предложение товара;

700 Для рынка покупателя характерно: (выделите неверное)

- превышение предложения над спросом;

- открываются возможности выбора товара;
- наибольшая активность субъектов рынка;
- снижение рыночных цен и сокращение числа совершаемых сделок;
- пониженная конъюнктура, вызванная затовариванием рынка;