

AAA_3004#02#Q16#01 Eduman testinin sualları

Fənn : 3004 _02 Dünya qiymətləri

1 На рынке машин и оборудования, под мировыми ценами понимают:

- цены внутрифирменной торговли;
- экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками этого товара, с точно установленной характеристикой;
- импортные цены КАФ и СИФ;
- трансфертные цены крупных фирм поставщиков оборудования.
- экспортные цены FOB отдельных поставщиков;

2 Движение цен на машины и оборудование на мировом рынке:

- носит ступенчатый характер
- имеет тенденцию к снижению
- носит анархичный характер
- подвержено влиянию внутри-производственных факторов
- имеет тенденцию к повышению

3 На Лондонской бирже металлов котируются: (выделите неверное)

- алюминий и никель;
- железо и сталь;
- медь и свинец;
- не все ответы верны.
- цинк и олово;

4 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- тарифные меры регулирования внешней торговли
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей
- тарифные меры регулирования внутренней торговли
- нетарифные меры регулирования внешней торговли

5 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- десять
- пять
- три
- двенадцать
- шесть

6 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- принятие Кодекса по субсидиям;
- временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;
- антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
- все верно.
- запрещает прямое субсидирование;

7 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- Паритет покупательной способности;
- Положительное сальдо.
- Валютная интервенция;
- Торговый баланс;
- Платежный баланс;

8 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- Снижение внутренней цены данного товара;
- Снижение производства данного товара внутри страны;
- Увеличение потребление данного товара
- Увеличение спроса на товар.
- Увеличено поступление в бюджет;

9 Пороговая цена это:

- желательная цена на сельскохозяйственные товары
- это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
- цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен
- цена вмешательства государства
- минимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов

10 Принципы международного кредита:

- Срочность;
- Платность;
- Возвратность;
- все верно.
- Обеспеченность;

11 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- расширения внешнеэкономических связей
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- пополнение государственного бюджета
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнотрагическое назначение
- захват внешних рынков

12 Принципы международного кредита:

- Срочность;
- Платность;
- Возвратность;
- все верно.
- Обеспеченность;

13 конвенционные таможенные пошлины:

- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;
- все ответы верны.
- устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

14 Комбинированные или смешанные таможенные пошлины:

- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- сочетают в себе адвалорный и специфический принципы обложения;
- все ответы верны.
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;

15 Объектом обложения таможенной пошлиной является:

- сборы за таможенное сопровождение товаров;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- лицо, заявляющее таможене от собственного имени перемещаемые через границу товары;
- все ответы верны.
- плата за оказанные услуги на таможене;

16 Ввозные таможенные пошлины: (выделите неверное)

- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- выполняют протекционистскую функцию;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- дают возможность повышать внутренние цены на отечественные товары до уровня мировых цен, увеличенных на размер таможенных платежей.
- их действие не ограничивается только удорожанием импортных товаров;

17 Вывозные таможенные пошлины:

- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- играют перспективную роль в реализации фискальной функции таможенно- тарифного регулирования;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров.
- поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;

18 Автономные таможенные пошлины:

- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;
- устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- все ответы верны.
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

19 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистическое регулирование – что это?

- ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

20 Субъектом обложения таможенной пошлиной является:

- представитель таможенных органов управления;

- лицо пересекающее границу;
- все ответы верны.
- декларант – лицо, заявляющее таможене от собственного имени перемещаемые через границу товары;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;

21 На какие виды товаров и услуг осуществляется прямое регулирование цен в странах ЕС:

- на сельскохозяйственные продукты;
- на некоторые виды коммунальных услуг;
- на все виды энергоресурсов;
- все верно.
- на товары и услуги потребительской корзины;

22 Государственное регулирование цен необходимо:

- для стабилизации экономического развития
- для решения задач социальной политики государства
- для регулирования внешнеэкономических связей
- для защиты интересов олигополистов
- для реализации денежно-кредитной политики государства

23 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- манипулирование антимонополистическим законодательством
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- политика доходов

24 Залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- это функциональные операции крупных монополий на мировом рынке по защите фермерских цен;
- это залоговые операции по защите фермерских доходов;
- это предоставление фермерам кредита под залог продукции;
- это функции государственных организаций по закупке фермерской продукции.
- это операции по определению минимальных гарантированных цен на фермерскую продукцию;

25 Залоговые и целевые цены это:

- система поощрения на мировом рынке;
- система кредитования и поощрения развития мирового рынка машин и оборудования;
- система регулирования фермерских цен и доходов;
- это мировые цены.
- это минимально гарантированный уровень цен на сельскохозяйственную продукцию;

26 Целевая цена:

- это цена поддержки фермерских доходов;
- это минимально гарантированная цена;
- это цена защищающая внутренние фермерские цены от внешнего давления более низких мировых цен.
- это цена защищающая от внешней конкуренции на рынке
- это цена интервенционная

27 Целевая цена:

- определяет уровень рыночных цен;
- функционирует на мировом рынке
- определяет нижний уровень фермерских доходов;
- используется для предоставления фермерам кредита под залог продукции.
- определяется как разница между целевой ценой и ценой реализации

28 Под тарифной льготой понимается:

- все ответы верны.
- одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;
- плата за оказанные услуги на таможне;
- предоставление на условиях взаимности или в одностороннем порядке льготы в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;

29 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- затрат на финансирование.
- транспортных издержек, расходов по упаковке;
- импортных таможенных расходов в стране покупателя;

30 Специфические таможенные пошлины:

- их применение позволяет бороться с уклонением от уплаты таможенных платежей путем занижения фактурных цен на импортные и экспортные товары;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;
- все ответы верны.
- не зависят от товарных цен;

31 Основные параметры классификации рыночных структур на мировом рынке: (выделите неверное)

- уровень использования достижений НТП, развитость системы маркетинга;
- удельный вес продукции данной монополистической структуры, реализуемой на рынке;
- размер и степень концентрации капитала;
- принципы ценообразования, структуры издержек производства, позиции на рынке и другие условия защиты от проникновения в данный сектор рынка конкурентов.
- характер производственной программы, степень специализации;

32 Наиболее быстрые темпы процесса концентрации производства на мировом рынке наблюдаются:

- в топливно-энергетическом комплексе;
- в транспортном комплексе;
- в легкой промышленности;
- в инвестиционном комплексе.
- в тяжелой промышленности;

33 Под горизонтальной интеграцией понимается:

- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- возрождение централизации и концентрации капитала;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;

34 Под вертикальной интеграцией понимается:

- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства.
- возрождение централизации и концентрации капитала;

35 Под диверсификацией имеется в виду:

- возрождение централизации и концентрации капитала;
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;

36 Главные направления концентрации капитала: (выделите неверное)

- вертикальная интеграция;
- интеграция;
- дифференциация;
- диверсификация.
- горизонтальная интеграция;

37 Монополист принимает решения об объеме закупок на основе:

- конкуренции на рынке;
- сопоставления ожидаемой им полезности от приобретаемого товара и издержек его приобретения;
- издержек производства;
- экономической конъюнктуры мирового рынка.
- ценовой дифференциации;

38 Резкое взвинчивание цен монополиями неизбежно вызывает: (выделите неверное)

- выравнивание нормы прибыли по отрасли;
- сокращение потребления продукции представляемой по завышенным ценам;
- усиление конкуренции товаров-заменителей;
- усиление конкуренции между самими монополиями.
- ослабление барьеров входа в отрасль;

39 Проявление закона стоимости в условиях монополизированного рынка является:

- национальная цена производства;
- средняя норма прибыли;
- монопольная цена;
- монопольные издержки производства.
- интернациональная цена производства;

40 Пересмотр монопольных цен происходит: (выделите неверное)

- когда выражены диспропорции общественного производства;
- когда происходит затоваривание на рынке;
- когда наступают циклические или структурные кризисы;
- в условиях монополистической конкуренции.
- под давление закона стоимости;

41 Монопольная прибыль по своему происхождению: (выделите неверное)

- это превращенная форма средней прибыли;
- предполагает реализацию производственной продукции по ценам, обеспечивающим среднюю прибыль;
- форма прибавочной стоимости;
- это основа интернациональной стоимости.
- предполагает «нормальные» издержки производства;

42 Средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике, характеризуется следующими особенностями, качественно отличающими ее от средней нормы прибыли в условиях свободной конкуренции:

- монополии могут навязывать рынку такую продукцию у которой средние затраты на производство определяются худшими условиями;
- прибыль монополии и немонополистических капиталов формируется на базе единой совокупной прибавочной стоимости;
- монополизировав условия производства добавочной стоимости, монополизированные отрасли не позволяют им превратиться в средние общественные условия.
- монополистическим капиталом и монополизированным отраслям на протяжении длительных периодов удается удержать индивидуальную или отраслевую норму прибыли от действия конкурентных сил;
- нормы прибыли монополистических лидеров отрасли устойчиво превышают средний уровень;

43 Монопольно-высокая цена:

- это результат высокой конкуренции на рынке;
- это основа монопольно-высоких издержек производства;
- это дальнейшая модификация цены производства, обеспечивающая монопольно-высокую прибыль за счет монопольно-низких затрат и отклонения цен вверх от цены производства;
- это модификация монопольно-высокой прибыли.
- не стабильна и не устойчива к изменениям конъюнктуры;

44 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она установит цену на уровне средних общих издержек.
- она установит цену, которая выше предельной выручки;

45 каким образом определяет доминирующая на рынке корпорация кривую спроса:

- разностью между предложением аутсайдеров и рыночным спросом;
- суммированием рыночных спросов по сегментам рынка;
- суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке;
- разностью между спросом фирмы лидера и предложением аутсайдеров;
- разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.

46 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- увеличение налоговых поступлений в бюджет путем дифференциации их;
- поддержание конкурентных условий на рынке;
- установление справедливых рыночных цен;
- запрещение монополий устанавливать монопольные цены;
- все верно.

47 Рынок продавца:

- характеризуется высокой динамикой цен;
- дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- дифференцируется по рынкам сбыта;
- характеризуется пониженной конъюнктурой и активностью субъектов рынка;
- характеризуется снижением рыночных цен и сокращением числа совершаемых сделок

48 Рынок потребителя:

- характеризуется высокой конъюнктурой;
- характеризуется относительной устойчивостью высоких цен;
- дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- делится на несколько секторов, каждый из которых состоит из покупателей, по-разному оценивающих отдельные качества товаров, по-разному реагирующих на изменение цен.
- характеризуется наибольшей активностью субъектов рынка;

49 Рыночная стоимость и рыночная цена образуются:

- в соответствии с назначением товара;
- в соответствии с психологическим пределом цен;
- в процессе внутриотраслевой конкуренции;
- в соответствии со шкалой цен на товары различной классности;
- в результате международного разделения труда

50 Монопольная рыночная стоимость-

- образуется в результате централизации и концентрации капитала;
- образуется в процессе внутриотраслевой конкуренции;
- ориентируется на покупательскую способность потребителя.
- основывается на замыкающих условиях производства;
- основывается на реальных средне - отраслевых условиях производства;

51 Мировой рынок это:

- совокупность всех национальных рынков, охватывает весь торговый оборот между странами;
- совокупность товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний рынок, а также ту часть торгового оборота, которая ориентирована на границу;

- совокупность сегментов национальных рынков, ориентированных на границу;
- система национальных хозяйств и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов.
- сфера экономического обмена и товарно-денежных отношений, в рамках которой вся произведенная и предназначенная для продажи продукция реализуется внутри данной страны;

52 Мы имеем дело с рынком продавца когда –

- нет возможности выбора продукции
- отсутствует информированность потребителей
- открываются большие возможности выбора товара
- предложение значительно превышает спрос на товары
- спрос значительно превышает предложение товара
- товарный ассортимент беден, масштабы производства невелики, конкуренция отсутствует

53 Для рынка продавца характерно: (выделите неверное)

- увеличение числа совершаемых сделок
- низкая конъюнктура, относительная неустойчивость высоких цен;
- наибольшая активность субъектов рынка – продавцов и покупателей;
- практически любой имеющийся товар, любые услуги находят на рынке немедленный сбыт;
- спрос значительно превышает предложение товара;

54 Для рынка покупателя характерно: (выделите неверное)

- превышение предложения над спросом;
- наибольшая активность субъектов рынка;
- открываются возможности выбора товара;
- снижение рыночных цен и сокращение числа совершаемых сделок;
- пониженная конъюнктура, вызванная затовариванием рынка;

55 Фирма – лидер устанавливает цену исходя из:

- соотношения спроса и предложения;
- соотношения предельного дохода и предельных издержек;
- все верно.
- принципа научной обоснованности;
- соотношения собственной цены и цены фирм последователей;

56 как определяет спрос фирма –лидер на олигопольном рынке:

- разностью между объемом спроса и объемом предложения остальных фирм;
- разностью между рыночным спросом и суммированным спросом фирм аутсайдеров;
- разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- суммированием объемов продаж всех аутсайдеров;
- разностью предложения доминирующей фирмы и рыночным спросом;

57 Ценообразующие факторы на мировом рынке: (выделите неверное)

- стоимостной фактор;
- конъюнктурный фактор;
- валютно-финансовый фактор;
- демографический фактор.

- фактор государственно-монополистического регулирования;

58 Факторы определяющие закономерность и особенности формирования и динамики мировых цен связаны: (выделите неверное)

- с изменениями в социальной структуре стран мира;
- с изменениями условий производства основных стран-экспортеров;
- с изменениями условий потребления главных стран-импортеров;
- с результатами сложного, противоречивого воздействия условий международной торговли;
- с изменениями военно-политической ситуации в мире.

59 Величины цен на мировом рынке могут изменяться монополиями:

- в условиях инфляции;
- в условиях сильной концентрации и централизации капитала;
- в условиях экономического кризиса;
- в условиях необходимости регулирования экономики.
- в условиях сильной конкуренции;

60 Величины цен на мировом рынке могут изменяться государством:

- при необходимости регулирования экономических процессов;
- при концентрации и централизации капитала;
- в условиях финансового кризиса;
- при монополизации производства.
- в условиях сильной конкуренции;

61 Рост цен мировой торговли связан:

- с изменением покупательской способности населения;
- с процессами, происходящими внутри основных стран-участниц международного обмена;
- с демографическими процессами;
- с государственным регулированием цен в мировом хозяйстве.
- с изменениями национальных цен основным экспортеров;

62 Действие на цены соотношения между спросом и предложением происходит:

- через изменение уровня платежеспособности покупателей;
- через изменение товарной массы на рынке;
- через сдвиги в потребности товаров;
- через изменение издержек производства и обращения.
- через конкуренцию;

63 Масштабы влияния соотношения между спросом и предложением на цены зависит:

- от издержек производства и обращения;
- от инфляции;
- от платежеспособности населения;
- от уровня товарной массы на рынке.
- от конкуренции;

64 Мировые цены имеют тенденцию к повышению под воздействием:

- усиления демографических процессов;
- усиления инфляционных процессов
- снижения платежеспособности;

- тенденции снижения издержек производства и обращения.
- усиленной конкуренции;

65 Влияние инфляции на мировые цены связано: (выделите неверное)

- с обесценением валют на внутренних рынках;
- с разными ее масштабами;
- с влиянием на цены различных товаров;
- с усилением процессов конкуренции.
- с сохранением прежних валютных курсов;

66 к общеэкономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- налоговая политика;
- уровень безработицы;
- состояние совокупного предложения и спроса;
- использование производственных мощностей.
- денежно-кредитная политика;

67 Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить:

- движение капитала;
- динамику внешней торговли;
- структуру занятости;
- структурные изменения в производстве.
- сравнительные преимущества этой отрасли;

68 к конкретно-экономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- налоги и сборы, трансакционные издержки;
- степень монополизации внутреннего и внешнего рынка;
- издержки; прибыль, потребительские свойства;
- все верно.
- соотношение совокупного спроса и предложения;

69 Выбор метода прогнозирования мирового рынка и цен зависит:

- уровня детализации исходной информации;
- от цели прогнозирования;
- периода упреждения прогноза;
- все ответы верны.
- наличия массива базисной информации;

70 Процесс разработки и анализа прогноза мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- процесс разработки прогноза;
- установление объекта прогнозирования;
- выбор метода прогнозирования;
- составление сегментного прогноза мирового рынка.
- оценка точности прогноза

71 какое из нижеследующих выражений неверно:

- международные тарифы и фрахты выражают интернациональную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на ее производство;
- получение «целевой» нормы прибыли транспортными компаниями означает реализацию ее сверхприбыли;
- целевая норма прибыли крупных транспортных компаний выше средней нормы прибыли по отрасли даже после вычета налогов;
- механизм ценообразования на транспортную продукцию для крупных транспортных монополий служит средством обеспечения сверхприбыли;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта совершенно не связана с развитием внешней торговли.

72 Фрахты это:

- ни одна из них
- форма провозной платы, взимаемой судовладельцами трампового, преимущественно немонополизированного судоходства
- это международные тарифы на автомобильном транспорте
- это международные тарифы на воздушном транспорте
- наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов

73 какое из нижеследующих выражений неверно:

- тарифная политика мировых стран в области транспорта тесно связана с процессами происходящими в экономике;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта неразрывно связана с внешней торговлей;
- международные тарифы и фрахты выражают национальную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на ее производство и сбыт;
- на внешнюю торговлю все большее влияние оказывают национальные и транснациональные монополии;
- транснациональные корпорации все чаще выступают на мировых транспортных рынках как экспортеры транспортной продукции.

74 Международные тарифы и фрахты выражают:

- стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- рыночную цену продукции транспорта
- интернациональную стоимость транспортной продукции
- цену перевозки
- национальную стоимость транспортной продукции

75 Союзные, прямые и транзитные это:

- формы международных автомобильных перевозок
- формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства
- формы международных железнодорожных тарифов
- формы международных фрахтовых рынков
- формы международных воздушных перевозок

76 какое из этих выражений отражает особенности мирового транспортного рынка и предприятий:

- единого мирового транспортного рынка не существует в силу особенностей транспортной продукции;
- транспортные предприятия до последнего времени сохраняют большей частью национальный характер;
- все ответы верны.
- транспортные рынки формируются на базе производства и реализации товаров;

77 Свободные транспортные предприятия объединяются во всевозможные международные транспортные организации с целью: (выделите неверное)

- создания акционерных обществ международного масштаба;
- все ответы верны.
- регулирования правовых вопросов между ними;
- регулирования тарифных вопросов между ними;
- регулирования валютно-финансовых отношений;

78 Активное вмешательство государства в деятельность транспорта выражается в следующих формах: (выделите неверное)

- вопросы тарифов находятся под двойным контролем – государства и монополистических группировок;
- государство определяет верхний предел транспортных цен, контролирует их изменение, рассматривает вопросы дотаций транспорту;
- государственные органы формально рассматривают и утверждают тарифы;
- государственное регулирование включает в себя, прежде всего законодательство, ограничивающее деятельность транспортного сектора.
- вопросы международных тарифов и фрахтов находятся под контролем монополий;

79 На транспорте монополистическая организация отрасли и форма конкуренции в условиях монополизации имеют следующую специфику:

- монопольные транспортные цены имеют большую устойчивость и независимость от кратковременных колебаний спроса и предложения, чем цены товара;
- рыночное регулирование объема перевозок и распределение ресурсов по отраслям транспорта тесно переплетается с монополистическим и государственным регулированием отрасли;
- для транспорта характерно ограниченное число крупных транспортных компаний, концентрирующих в значительных размерах основные средства и объем перевозочной работы;
- все ответы верны.
- в области транспорта отношения конкуренции взаимодействуют с отношениями планомерно организуемой кооперации и долговременного сотрудничества;

80 Практика лидерства в ценах: (выделите неверное)

- означает в определенной мере отказ от ценовой конкуренции;
- система лидерства выражается в синхронности времени изменения тарифов;
- система лидерства выражается в соблюдении определенного диапазона в ценах на перевозку различных грузов;
- получила особенно широкое распространение на морском транспорте в линейном судоходстве;
- предполагает в определенной мере политику ценовой дискриминации.

81 Ценовая конкуренция ведется между крупными транспортными компаниями, главным образом: (выделите неверное)

- модифицированными методами;
- косвенными методами;
- в прямой открытой форме, посредством сбивания цен;
- посредством фактических цен реализации, содержащих значительные скидки с объявленных цен.
- посредством многообразных форм маневрирования ценами;

82 Платы в союзных тарифах даются:

- все ответы неверны.
- как отношение долевых ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- как произведение долевых ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- в виде отдельных долевых ставок за расстояние перевозки по железным дорогам каждой страны;

- в виде суммы долевых ставок и расстояния перевозки;

83 Прямые тарифы-

- это союзные тарифы, в которых участвуют две страны или две соседние железные дороги;
- складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- устанавливаются двух видов: для сообщения через сухопутную границу и для сообщения через морские или речные порты;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

84 как показывает мировая практика, цель государственного регулирования рынка транспортных услуг состоит: (выделите неверное)

- в обеспечении эффективных экономических условий для функционирования отдельных видов транспорта на мировом рынке;
- в максимально качественном удовлетворении потребностей потребителей транспортных услуг на мировом рынке;
- в обеспечении благоприятных экономических условий на мировом рынке для эффективного функционирования международных транспортных компаний;
- в создании эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка.
- в совершенствовании тарифной политики мировых стран в области транспорта;

85 Изменение эффективности используемых в мировой практике принципов и методов регулирования мирового рынка транспортных услуг происходит под воздействием:

- технического прогресса;
- совершенствования тарифной политики мировых стран в области транспорта;
- структурных сдвигов в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;
- все ответы верны.
- социальных перемен в развитых странах мира;

86 как показывает мировая практика основной причиной регулирования рынка транспортных услуг является:

- изменения происходящие в миграционной политике развитых стран мира;
- изменения происходящие на мировом рынке труда;
- возможность монополизации рынка транспортных услуг, связанная с действием фактора экономии от масштаба производства;
- процессы происходящие на мировом рынке капитала.
- изменения происходящие в международном разделении труда и мировой торговле;

87 характерная черта современного регулирования мирового транспортного рынка: (выделите неверное)

- гибкость в регулировании;
- изменение методов, принципов и рычагов регулирования в зависимости от состояния рыночной конъюнктуры;
- усиление и ослабление регулирования в зависимости от состояния отрасли;
- степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира весьма высока и сбалансирована.
- структурные сдвиги в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;

88 Железные дороги Великобритании находятся под общим надзором:

- Министерства связи и транспорта;
- Межминистерского комитета по ценам и доходам транспортных компаний;

- Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов;
- все ответы верны.
- Государственного управления цен и конкуренции, подчиненного Министерству гражданской администрации;

89 Директорат железных дорог, входящий в состав главного управления Железные дороги, авиация и судоходство Великобритании:

- разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта в международных сообществах;
- все ответы верны.
- занимается франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;
- занимается экономическим регулированием работы отрасли;
- разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта внутри страны;

90 В Великобритании в сфере железнодорожных пассажирских перевозок проводится:

- все ответы верны.
- контроль над выполнением компаниями-операторами их согласованных с министерством ежегодных обязательств по улучшению эксплуатационных показателей;
- субсидирование компаний-операторов, выполняющих железнодорожные пассажирские перевозки;
- бюджетное планирование, предусматривающее выделение инвестиционных фондов;
- выплата целевых грантов, направленных на повышение качества железнодорожных перевозок в столичном регионе;

91 В Великобритании:

- государство несет значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;
- координация множества компаний на одном рельсовом пути, привела к сложным условиям функционирования всей системы, как в организационном так и в юридическом плане;
- приватизация железных дорог не решила вопросов повышения качества перевозок;
- все ответы верны.
- в целом выгоды от конкуренции на рельсовых путях незначительны, выигрывают в основном крупные грузоотправители;

92 Основной целью разработки моделей реструктуризации железной дороги на мировом транспортном рынке является:

- создание эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
- создание благоприятного инвестиционного климата на мировом рынке капитала;
- создание благоприятных экономических условий на мировом рынке труда;
- все ответы верны.
- создание конкурентной среды инфраструктурных отраслей;

93 В условиях регулирования государственные органы Канады берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров для приближения тарифов: (выделите неверное)

- к предельному уровню издержек производства;
- к минимальному уровню покрытия издержек, выделяя отдельные направления перевозок;
- к среднему уровню издержек производства;
- к общему уровню предпринимательских издержек.
- к максимальному уровню издержек производства;

94 В условиях регулирования транспортного рынка государственные органы Канады:

- занимаются франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;
- проводят структурные изменения в экономике и на рынке транспортных услуг;
- берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров;
- все ответы верны.
- несут значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;

95 В мировой практике используются следующие способы установления тарифов на транспортные услуги: (выделите неверное)

- уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждому транспортному предприятию доходов, обеспечивающих ему возможность покрытия издержек;
- установление фиксированных транспортных тарифов во времени;
- установление тарифов на базе ранее существовавших издержек;
- поддержание «потолка» тарифов на уровне, на котором они держались на определенную дату в прошлом.
- уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждого транспортного предприятия доходом, полученным в каком-то году (базисном году);

96 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- обеспечение гласности принятия решений по вопросам регулирования тарифов, в том числе установления уровня тарифов, их изменения и правил применения;
- создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;
- соответствие системы построения тарифов рыночным условиям хозяйствования, переход по мере развития рыночных отношений и конкуренции от тарифов, регулируемых государством, к договорным тарифам на перевозки;
- введение раздельного учета затрат в естественно монопольном и потенциально конкурентном секторах транспортных услуг.
- ограничение перекрестного субсидирования одних видов перевозок за счет других;

97 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие:

- все ответы верны.
- развитие конкурентной среды на рынке транспортных услуг;
- снижение народнохозяйственных затрат и обеспечения доступности услуг железнодорожного транспорта для потребителей;
- защита экономических интересов потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта;
- достижение баланса интересов субъектов естественной монополии на железнодорожном транспорте и потребителей их услуг;

98 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие: (выделите неверное)

- создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к снижению себестоимости перевозок;
- создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;
- создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к повышению качества транспортного обслуживания;
- обеспечение устойчивого и экономически эффективного функционирования организаций железнодорожного транспорта;
- создание у потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта стимулов к улучшению транспортных свойств грузов и оптимизации транспортных связей.

99 В линейном судоходстве, в международных морских перевозках:

- развивается конкурентная среда на рынке транспортных услуг;
- устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;
- достигается баланс интересов субъектов естественной монополии на транспорте и потребителей их услуг;
- снижаются народнохозяйственные затраты и обеспечивается доступность услуг транспорта для потребителей.
- при перевозке особо ценных грузов применяется исчисление фрахта в процентах от стоимости груза;

100 Под открытым фрахтовым рынком в международных морских перевозках понимаются:

- грузопотоки под контролем государства;
- часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;
- каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов;
- линейное судоходство.
- часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;

101 В мировой практике под платежеспособностью груза понимается:

- та максимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока;
- та максимальная прибыль, которую получает транспортная компания;
- та минимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока.
- та минимальная прибыль, которую получает транспортная компания;
- объем удовлетворенного максимального спроса на транспортном рынке;

102 Общими условиями применения тарифов в международных перевозках являются:

- надбавки к базисным ставкам за перевозку пожароопасных и скоропортящихся грузов;
- надбавки к базисным ставкам за длинномерность и тяжеловесность;
- правила определения массы и объема груза, используемые в данном тарифе;
- все ответы верны.
- справочные ставки тарифа, установленные за перевозку и обычное портовое обслуживание груза;

103 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- установление для всех грузоотправителей или грузополучателей единых правил тарификации особых условий грузовых железнодорожных перевозок;
- распределение эксплуатационных расходов по видам перевозок на основе соответствующих методик;
- применение на всей территории государства единой структуры и системы построения тарифов, обеспечивающих возмещение экономически обоснованных затрат и получение прибыли;
- установление фиксированных транспортных тарифов во времени.
- обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам железнодорожного транспорта, в том числе к его инфраструктуре;

104 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- расходов организаций железнодорожного транспорта на выплату заработной платы;
- общих расходов организаций железнодорожного транспорта;
- уровня тарифов по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- объемов грузовых перевозок и их особенностей.
- конъюнктуры товарных рынков и рынка транспортных услуг;

105 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- коэффициентов капитализации и монопольной власти на рынке транспортных услуг;
- амортизационных отчислений;
- расходов организаций железнодорожного транспорта на оплату сырья, материалов и накладных расходов;
- объемов государственной поддержки, налогов и других платежей.
- потребности в средствах на обслуживание привлеченного капитала, развитие производства и финансирование за счет прибыли других обоснованных расходов;

106 к закрытому фрахтовому рынку в международных морских перевозках относят: (выделите неверное)

- часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;
- часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;
- грузопотоки под контролем государства;
- линейное судоходство;
- каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов.

107 Частично конвертируемые валюты (ЧкВ) это:

- все верно.
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;

108 Замкнутые валюты это:

- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;
- все верно.
- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;

109 Плавающий валютный курс:

- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- все верно.

110 колеблющийся валютный курс:

- все верно.
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;

111 Фиксированный валютный курс:

- все верно.
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;
- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.

112 Если обменный курс валюты возрастает, тогда:

- предложение превышает спрос
- растет уровень инфляции
- производство прекращается
- растет количество валюты
- спрос превышает предложению

113 Цена валюты определяется (выделите неверное):

- тем что за нее хотят
- ее спросом и предложением
- количеством валюты
- тем что за нее могут
- конкуренцией

114 Устойчивый валютный курс это:

- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке

115 Плавающий валютный курс это:

- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке
- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле

116 клиринговые валюты это:

- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;

- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- все верно.

117 кросс-курс это:

- относительная цена валют 2-х стран;
- котировка 2-х иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах;
- все не верно.
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;

118 Принципы современной мировой валютной системы:

- золотодевизный стандарт;
- долларовый стандарт;
- свободный выбор странами режима валютного курса
- плавающий валютный курс.
- стандарт специальных прав заимствований;

119 Формы валютной политики:

- дисконтная (учетная);
- девальвация и ревальвация;
- все верно.
- девизная;
- диверсификация валютных резервов;

120 Бреттон вудская валютная система это система:

- Национальная валюта;
- Золотого стандарта;
- все не верно.
- Плавающих валютных курсов;
- Фиксированных связанных валютных курсов;

121 Импорт каждой страны определяется:

- величиной платежеспособного спроса страны и соотношением цен;
- индексами цен мировой торговли.
- объемом товаров, являющихся наиболее «ходовыми» на мировом рынке;
- состоянием мирового спроса;
- возможностями страны соответствовать мировому спросу;

122 Экспорт каждой страны определяется:

- индексами цен мировой торговли;
- импортной квотой.
- соотношением цен мирового рынка;
- состоянием мирового спроса и возможностями данной страны ему соответствовать;
- величиной платежеспособного спроса страны;

123 Таможенная пошлина: (выделите неверное)

- инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности.
- выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;
- оказывает влияние на повышение или на понижение конкурентоспособности товаров других стран по отношению к товарам собственной страны;
- устанавливается в виде твердой ставки на единицу конкретного товара;
- устанавливается в виде определенного процента в цене товара;

124 Простой таможенный тариф:

- дифференцирован по странам-импортерам;
- определяет величину платежеспособности страны.
- это преференциальный тариф;
- применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- устанавливается в одинаковом размере для всех стран;

125 Сложный таможенный тариф:

- это преференциальный тариф;
- устанавливается в одинаковом размере для всех стран;
- дифференцируется по странам-импортерам.
- определяет величину платежеспособности страны;
- применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;

126 Преференциальная торговля:

- торговля на условиях применения импортной квоты.
- торговля на условиях применения экспортной квоты;
- торговля на условиях применения таможенных льгот;
- торговля на условиях применения сложных таможенных тарифов;
- торговля на условиях применения простого таможенного тарифа;

127 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей
- добровольные ограничения экспорта и импорта
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза

128 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение
- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- уравнивающее пограничное налогообложение;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;

129 Общее разделение труда это:

- разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции;

- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.

130 Частное разделение труда это:

- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции;
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции.

131 Единое разделение труда это:

- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей, запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда складывающееся на основе специализации в оласти производства определенных видов готовой продукции;
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий.

132 Емкость мирового рынка: (выделите неверное)

- измеряется в виде объема национального производства плюс импорт минус экспорт в физических или в денежных единицах;
- определяется объемом продаж товаров на мировом рынке;
- изучается посредством анализа динамики национального дохода, уровня доходов населения, заработной платы, расходов населения на покупку товаров, уровня доходов фирм и их возможных покупок на рынке.
- измеряется в виде национального дохода минус экспорт плюс импорт в денежных и физических единицах измерения;
- изучается посредством анализа покупательского спроса страны, населения, отдельных фирм;

133 Расширение внешнеэкономических связей представляет собой:

- исходную предпосылку мирового производства;
- закономерную тенденцию интернационализации современной хозяйственной жизни;
- базу формирования внутренних национальных цен;
- основу перехода к более сложным и зрелым формам производства.
- существенный компонент воспроизводственного процесса;

134 Международное разделение труда привело: (выделите неверное)

- к появлению и развитию мирового хозяйства;
- к централизации и концентрации мирового производства;
- к общему, частному и единичному разделению труда.
- к специализации стран мира;

- к возникновению мировой торговли;

135 Двигательной силой развития мировой торговли является:

- закон стоимости;
- закон сравнительного преимущества;
- закон экономического равновесия.
- закон спроса и предложения;
- закон денежного обращения;

136 Принцип сравнительного преимущества утверждает:

- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, не специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более низкой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, не имеет сравнительного преимущества в виде более высокой экономической эффективности.
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;

137 Закон сравнительного преимущества: (выделите неверное)

- вызывает рост совокупного общественного производства в странах, участвующих в мировой торговле;
- определяет место стран в мировом производстве.
- лежит в основе принципа сравнительного преимущества;
- способствует улучшению экономического положения стран, участвующих в мировой торговле;
- оказывает влияние на специализацию различных стран;

138 Протекционизм: (выделите неверное)

- направлен на защиту внутреннего рынка от возможных отрицательных последствий внешнего рынка;
- характеризует долю каждого участника в международной торговле;
- комплекс мер по регулированию внешнеэкономической деятельности.
- преследует цель укрепить позиции данного государства во всемирном разделении труда и в мировой торговле;
- одна из форм экономической политики государства;

139 Протекционистская политика осуществляется с помощью: (выделите неверное)

- установления таможенных и нетаможенных тарифов;
- введения валютных ограничений;
- введения компенсационных пошлин, внутренних налогов и сборов;
- оценки доли каждого участника международной торговли в международном разделении труда.
- установления прямых и косвенных ограничений импорта;

140 Методы протекционистской политики: (выделите неверное)

- экспортная квота;
- таможенные льготы.

- импортные таможенные пошлины;
- льготные кредитные ставки;
- импортная квота;

141 Импортная квота: (выделите неверное)

- устанавливается в результате монопольного соглашения отдельных стран и фирм;
- выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запанными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий
- характеризует долю каждого участника всбыте своей продукции на мировом рынке.
- устанавливается в виде определенного процента в цене товара;

142 Мировой рынок: (выделите неверное)

- средство стихийного приспособления структуры производства товаров к обмену и структуре общественных потребностей;
- средство общественного комбинирования составных элементов производственно –технологического цикла
- господствующий и определяющий способ связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда;
- один из центральных элементов в системе товарно – денежных отношений;
- регулятор мирового производства;

143 Под ценообразующими факторами на мировом рынке понимаются:

- факторы регулирующие движение цен на внутренних рынках стран мира;
- объективно существующие предпосылки и условия воздействия на повышение и снижение цен;
- фактора оказывающие длительное, устойчивое воздействие на уровень и динамику национальных цен развитых стран мира;
- факторы оказывающие второстепенное, незначительное и временное воздействие на интернациональную стоимость производства
- объективно существующие закономерности, обстоятельства и условия, оказывающие воздействие на уровень и динамику цен;

144 конкуренция по продукту на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- контроль технологических процессов.
- исследование рынка и потребностей потребителя;
- внутрифирменное прогнозирование повышения качества продукции;
- управление спросом и предложением;
- разработку новой продукции и технологии;

145 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- борьбу за потребителя;
- управление спросом;
- соперничество за место, объем и долю сбыта на рынке;
- дифференциацию продукции.
- расширение рекламной компании;

146 Монополизация рынка может осуществляться в следующих формах: (выделите неверное)

- возникновение внешнего координирующего центра в результате установления финансового контроля над конкурирующими компаниями;
- контроль монополией ключевых позиций в структуре общественного разделения труда, системы сбыта и информации;

- контроль монополий форм и средств организации кооперации и специализации;
- формальное или неформальное соглашение между производителями и покупателями;
- контроль монополий государственного органа, регулирующего данную сферу экономики.

147 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- контроль технологических процессов;
- предоставление кредита;
- послепродажная техническое обслуживание в период гарантийного срока и после;
- осуществление установки, пуска и наладки технического оборудования.
- обмен и возвращение товара;

148 Внедрение малого бизнеса в систему мирового производства предполагает: (выделите неверное)

- углубление специализации и дифференциации производства
- диверсификацию корпораций и отраслей;
- достижение весомых результатов в сфере НИОКР;
- дальнейшее развитие производительных сил;
- общественное комбинирование составных элементов производственно-технологического цикла;

149 критерии для определения вида той или иной структуры мирового рынка следующие:

- экспансия фирм на отраслевом рынке
- степень диверсификации
- удельный вес продукции данной монополистической структуры
- размер, характер и степень концентрации и специализации капитала
- степень горизонтальной и вертикальной интеграции

150 Диверсификация это:

- распространение крупных компаний в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли
- сосредоточение все большего удельного веса отраслевого производства у одной крупной компании
- усилие для снижения цен
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью

151 Своеобразным проявлением закона стоимости в условиях монополистического рынка являются:

- рыночная стоимость и цена
- отклонение цен от стоимости на мировом рынке
- монопольная цена
- рыночная цена
- монополистическая конкуренция

152 Монопольная прибыль это:

- превращенная форма средней прибыли и форма прибавочной стоимости
- единая совокупная прибавочная стоимость
- налог на добавленную стоимость и акцизы
- обычная прибыль и условия ее образования
- средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике

153 Верхним пределом монопольной цены является:

- модификация цены производства, обеспечивающая монопольно – высокую прибыль за счет монопольно низких затрат
- демпинг
- цена производства
- соотношение сил монополии и конкуренции на данном рынке
- уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии или ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами

154 Что не относится к формам неценовой монополистической конкуренции?

- конкуренция по продукту
- сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента
- завоевание покупателя при воздействии рекламной компании
- конкуренция по условиям продажи
- борьба за интересы потребителя

155 Прогноз ценовой динамики тесным образом связан с:

- прогнозом процессов централизации и концентрации капитала;
- прогнозированием ценообразующих факторов на мировом рынке.
- прогнозом конъюнктуры рынка;
- прогнозом внешнеэкономической деятельности стран;
- прогнозированием пропорций экспортных и импортных операций на мировом рынке;

156 Динамику мировых цен прогнозируют:

- организации ООН.
- комитет по стандартизации;
- специалисты ЕЭК и ЮНКТАД;
- специалисты НИИ при Министерстве Экономического Развития;
- тарифный совет;

157 При моделировании темпов развития и структурных сдвигов в мировой экономике и торговле опираются:

- на динамику изменения темпов инфляции;
- на индексы цен в международной торговле;
- на составляемые ЕЭК и ЮНКТАД прогнозы мировых цен;
- на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке.
- на прогнозы социально-экономического развития стран мира;

158 к методам прогнозирования динамики мировых цен относятся:

- методы экспертных оценок, балловый метод, метод удельных показателей, агрегатный метод
- экономико-математические методы, методы экстраполяции и экспертных оценок, параметрические методы
- методы экстраполяции, регрессионного анализа, метод средних издержек, методы экспертных оценок
- корреляционно-регрессионный метод
- экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математические методы и различные сочетания этих методов

159 Воздействие фактора государственно-монополистического регулирования на динамику мировых цен выражается:

- в административной фиксации величин цен;
- в учете состояния мирового рынка и его регулировании;
- в установлении предела изменения цен;
- в централизации и концентрации капитала;
- в учете тенденции движения затрат;

160 При сильной конкуренции и свободном рынке:

- воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
- товарная масса на рынке остается постоянной;
- воздействие спроса и предложения на цены повышается;
- изменяются темпы инфляции.
- происходит изменение валютных курсов на мировом рынке;

161 При закрытом рынке и ограниченной конкуренции:

- воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
- остается постоянной товарная масса на рынке;
- изменяются темпы инфляции;
- происходит изменение валютных курсов на мировом рынке.
- воздействие спроса и предложения на цены повышается;

162 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистический – это:

- факторы способствующие усилению инфляционных процессов
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен
- ценообразующие факторы внутреннего рынка
- факторы способствующие усилению процессов дефляции

163 Индексы цен товарных рынков мира:

- сводные индексы экспортных цен на товары, индексы экспортных цен на сырье и продовольствие, индексы удельных экспортных цен
- Индексы Муди, FT, Файнэншл Таймс, Доу-Джонса, Никкей, Рейтера
- индексы Доу-Джонса, FT, Никкей, Стандарт энд Пуре
- индексы потребительских и розничных цен
- Индексы Доу-Джонса, удельных экспортных цен на промышленные изделия, сводные индексы экспортных цен на товары, индексы Муди, Рейтера

164 к неденежным факторам, воздействующим на развертывание современной инфляции относятся:

- факторы влияющие на автономное движение денежной массы
- факторы, относительно независимые от расширения товарооборота
- факторы влияющие на ускорение обращения денег
- сезонные распродажи по сниженным ценам
- монополизация экономики развитых стран

165 На обесценение денежной единицы может оказать влияние изменение следующих компонентов:

- суммы цен товаров и услуг
- процентной ставки кредита
- скорости обращения денежной единицы

- уровня безработицы
- удельного веса безналичных платежей

166 Для прогнозирования мировых рынков сырьевых товаров используются:

- математические модели.
- параметрические методы;
- агрегатные методы;
- метод удельных показателей;
- балловые методы;

167 Прогнозирование мирового рынка и цен – это:

- определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;
- использование различных, взаимодополняющих источников информации;
- научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки;
- применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования.
- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;

168 Величина скидки на уторговывание, достигаемая в процессе переговоров, определяется факторами: (выделите неверное)

- состоянием конъюнктуры;
- загрузкой производственных мощностей поставщика;
- платежеспособностью населения;
- традициями торговли, принятыми в отдельных странах.
- характером отношений между продавцом и покупателем;

169 Цена с последующей фиксацией:

- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- устанавливается в процессе исполнения контракта,
- все ответы верны.
- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,

170 Розничная цена состоит из:

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- оптовая отпускная цена промышленности плюс торговая наценка.
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;

171 Оптовая цена промышленности состоит из: (2)

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс акциз;
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка.
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка;

172 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- оптовые цены на промышленную продукцию;
- регулируемые;
- фиксированные;
- все верно.
- единые и поясные;

173 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- свободные рыночные цены;
- договорные цены;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- все верно.
- контрактные цены;

174 к мировым ценам не относятся:

- цены ФАС, ФОБ, СИФ
- цены биржевых котировок, аукционов и торгов
- контрактные цены
- внутренние оптовые цены
- цены предложений крупных фирм и цены фактических сделок

175 к ценам замкнутых рынков не относятся:

- цены внутрифирменной торговли
- цены региональных экономических группировок
- биржевые котировки
- монопольные цены
- цены специальных преференциальных соглашений

176 к ценам свободного рынка не относятся:

- аукционные цены
- цены региональных экономических группировок
- биржевые цены
- фиксируемые цены
- цены торгов

177 В современной практике применяются следующие основные виды скидок:(выделите неверное)

- при покупке товара за наличный расчет;
- авшорные скидки;
- скидка за количество или серийность;
- дилерские скидки.
- бонусные скидки;

178 Наиболее распространенный метод вычисления роялти:

- метод «издержки + прибыль»
- в процентах от стоимости общего товарооборота
- в процентах от стоимости продаж лицензионной продукции
- метод полных затрат

- метод экстраполяции

179 Технологические знания на мировом рынке отличаются от других товаров:

- территориальной закрепленностью производства
- низкими темпами морального старения
- труд по созданию технологических знаний не добавляется к стоимости используемых средств производства и не включается в стоимость конечного продукта предприятия, где эти знания внедряются
- высокими темпами морального старения
- большой серийностью производства

180 Ставка роялти определяется:

- как сумма от произведения валовой суммы роялти, выплаченных собственнику технологии за период действия соглашения на этот период
- произведением стоимости отдельных сделок на полученный доход
- отношением годовой суммы роялти на годовую стоимость чистых продаж, за вычетом косвенных налогов и сборов
- паушальной суммой
- суммированием годовых роялти

181 к корректирующим факторам формирования ставки роялти не относятся:

- монополизация рынка продукции
- факторы, формирующие величину годовой дополнительной прибыли
- факторы конкуренции со стороны альтернативных технологий
- влияние научно-технического прогресса
- факторы степени производственного и коммерческого риска

182 Целесообразность закупки технологии на мировом рынке определяется выполнением следующего условия:

- цена технологии должна быть меньше или равна разности минимальных капитальных вложений в альтернативный вариант и затрат потребителя технологии на ее коммерческое доведение
- величина роялти уменьшается прямо пропорционально росту затрат на коммерческое освоение технологии
- обладанием исключительным правом использования технологии на определенном рынке
- ставка роялти должна быть равна годовой стоимости чистых продаж за вычетом косвенных налогов и сборов
- цена технологии должна быть равна затратам вложенным в ее производство

183 На мировом рынке технологических знаний потребитель имеет гарантию сохранить первоначальный уровень дополнительной прибыли в течение длительного периода времени:

- при обострении конкуренции со стороны альтернативных видов технологических знаний и разработок
- при высокой доле незащищенных патентами технологических решений и разработок
- только обладая исключительным правом использования технологии на определенном рынке
- при ускорении научно-технического прогресса
- при наличии хотя бы нескольких продавцов, способных предоставить на рынок равноценную или лучшую по сравнению с конкурирующими технологию

184 Фрахтовый рынок в международных морских перевозках делится:

- на местный и региональный;
- на национальный и межнациональный;
- на крупномасштабный и замкнутый;

- все ответы верны.
- на закрытый и открытый;

185 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- CAF;
- CPT;
- DAF;
- FOT.
- FOR;

186 Наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов следующие: (выделите неверное)

- транзитные;
- линейные;
- прямые;
- не все ответы верны.
- союзные;

187 Основой международных железнодорожных тарифов являются:

- союзные тарифы;
- транзитные тарифы;
- внутренние тарифы;
- все ответы неверны.
- базисные цены;

188 Международные железнодорожные тарифы заимствуют от внутренних тарифов: (выделите неверное)

- номенклатуру;
- систему классификации;
- принципы формирования тарифных ставок;
- не все ответы верны.
- форму построения;

189 Союзные тарифы:

- применяются для конкретных направлений перевозок;
- представляют собой правила исчисления провозных платежей за расстояние перевозки по двум и более странам;
- представляют собой свод тарифных ставок;
- все ответы верны.
- применяются для определенных грузов;

190 Приватизация железных дорог Канады была проведена:

- в середине 1890-х годов;
- в середине 1990-х годов;
- в середине 1870-х годов;
- в начале 2000-го года.
- в середине 1980-х годов;

191 Величина фрахтовой ставки в международных морских перевозках зависит:

- от величины спроса и предложения, сложившихся на рынке;
- все ответы верны.
- от услуг лоцманов и буксиров;
- от частоты заходов;
- от уровня ставки транзитного времени доставки;

192 В США регулируются транспортные перевозки, осуществляемые: (выделите неверное)

- авиационным транспортом;
- автомобильным транспортом;
- трубопроводным транспортом;
- не все ответы верны.
- железной дорогой;

193 Материальную основу мировой агропродовольственной системы (МАПС) составляют:

- сельскохозяйственные кооперативы;
- многоотраслевые продовольственные комплексы;
- картели и союзы;
- все ответы верны.
- консорциумы;

194 ключевую роль в механизме ценового регулирования в ЕС играют следующие виды цен: (выделите неверное)

- пороговая;
- закупочная;
- интервенционная;
- не все ответы верны.
- индикативная;

195 Минимальную цену импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов называют:

- пороговой ценой;
- индикативной ценой;
- интервенционной ценой;
- целевой ценой.
- закупочной ценой;

196 На аукционах определяются цены:

- на озимую пшеницу;
- на сахар темный и рафинированный;
- на чай, шерсть;
- все ответы верны.
- на зерновые культуры

197 как показывает мировая практика, торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке осуществляется по следующим каналам: (выделите неверное)

- биржевой и аукционной торговли.
- по разовым сделкам;
- бартерным контрактам;
- специальным соглашениям;

- долгосрочным контрактам;

198 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- гарантированные;
- закупочные;
- залоговые ставки;
- все верно.
- рыночные;

199 Закупочные цены :

- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей, уплатой процентов по кредитам.
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;

200 Гарантированные цены:

- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей.
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;

201 Целевые цены:

- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;

202 Номинальный коэффициент защиты определяется:

- отношением цены на внешнем рынке к цене, которую получает производитель за свой товар внутри страны;
- отношением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- разностью между мировой ценой и внутренней ценой на конкретный вид сельскохозяйственной продукции;
- произведением цены на внутреннем рынке на коэффициент защиты внутреннего рынка.
- произведением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;

203 к особенностям отрасли сельского хозяйства, отражающий на мировых ценах относятся:

- предприятия имеют не одну, а несколько отраслей: основных, дополнительных и обслуживающих;
- сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- сезонность производства (имеет место незавершенное производство);
- все верно.
- многообразие форм собственности;

204 Государственный заказ с целью регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию реализуется на основе:

- соотношения между стоимостью готовой продукции в оптовых ценах и стоимостью сельскохозяйственного сырья в закупочных ценах
- коэффициентов соотношения, которые должны обеспечивать предприятию возмещение издержек производства и прибыль;
- оптовой цены предприятия или по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства;
- коэффициента соотношения конкретного вида конечной продукции, который вычисляется делением оптовой цены конкретного вида конечной продукции (ман./т) на стоимость сырья, используемого (ман./т) при изготовлении данного вида продукции;
- все верно.

205 Если НкЗ больше единицы, это означает, что:

- цены для национальных производителей выше, чем на мировом рынке;
- ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;
- тем меньше государственного влияния на внешнеторговую политику;
- все не верно.
- цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;

206 к эффекту кумуляции относится:

- колебания цен на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия оказывают значительное влияние на общее состояние экономической системы (жизненный уровень населения, расходы бюджета на социальные нужды, динамику издержек);
- увеличение цен во всех отраслях в одной и той же пропорции, приводимый к последующему увеличению издержек и цен;
- рост цен на продовольственные товары способствующее увеличению заработной платы и, следовательно, ведет к росту издержек в масштабах всего народного хозяйства;
- рост цен на продукцию сельского хозяйства приводит к общему росту цен, так как сельское хозяйство как поставщик продукции имеет еще больше экономических связей, чем как потребитель ресурсов.
- большой объем горизонтальных и вертикальных связей с другими сферами производства;

207 Паритетное соотношение цен изменяется по ряду причин:

- изменение отношения индекса цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными предприятиями к индексу цен на приобретаемые товары и услуги производственного назначения;
- изменение структуры потребностей и степени их удовлетворения, лежащие в основе потребительских оценок различных товаров;
- государственная политика цен, определяющая приоритеты развития производства и потребления и соотношение цен;
- все верно.
- развитие уровня производства, определяющего цену производства;

208 Разовые сделки, бартерные контракты, специальные соглашения, поставки по кредитам, биржевые и аукционная торговля – это:

- методы регулирования внешнеэкономических связей

- способы реализации товаров на мировом рынке нефти и газа
- каналы торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
- пункты «б» и «г»
- каналы товародвижения на мировом рынке машин и оборудования

209 На мировых рынках сельскохозяйственной продукции применяются следующие доплаты и скидки с цен:

- скидка за количество или серийность
- специфические общепринятые системы доплат и скидок с цен с учетом качества реализуемых товаров
- функциональные скидки
- экспортная скидка
- дилерские скидки

210 Погодные и климатические условия, определяющие предложение продукции на рынке; торговая политика в различных странах и группировках стран; курсы различных валют, процентные ставки, величина транспортных расходов – что это:

- особенности формирования мировых цен на черные и цветные металлы
- основные факторы определяющие динамику цен на мировых рынках сельскохозяйственной продукции
- факторы влияющие на динамику цен мирового рынка топливно-энергетических ресурсов
- факторы влияющие на динамику цен мирового рынка машин и оборудования
- факторы международного рынка научно-технической продукции

211 Официальные или справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК:

- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- рассчитываются по различным формулам;
- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;

212 Цены нет-бэк :

- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- рассчитываются по различным формулам.
- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок;

213 Цены разовых сделок, действующие на свободном рынке:

- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- складываются под воздействием соотношения спроса и предложения на нефтяном рынке;
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- рассчитываются по различным формулам;

214 Цены биржевых сделок: (выделите неверное)

- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом товарообменных соглашений;
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом прогнозов развития рынка;
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом спекулятивных операций;
- являются индикатором состояния нефтяного рынка на краткосрочную перспективу.
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом цен разовых сделок;

215 В контракте, в котором цена нефти определяется на основе цен нефтепродуктов, учитываются следующие компоненты: (выделите неверное)

- затраты на транспортировку и переработку нефти;
- цены нефтепродуктов;
- прогнозы развития нефтяного рынка;
- расчетный период.
- структура выхода нефтепродуктов;

216 При использовании формул для расчета цен нефти: (выделите неверное)

- в ряде контрактов, где цена устанавливается на дату начала поставок, формулы применяются лишь для учета последующих колебаний цен на рынке;
- создаются условия для восстановления долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами;
- контрактные цены различных сортов нефти определяются на основе цен разовых сделок на дату отгрузки или прибытия в пункт назначения;
- устанавливаются цены с обратной силой действия, исходя из цен биржевых сделок.
- обеспечивается сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке;

217 какое из выражений неверно:

- при наличии на рынке избытка нефти цены разовых сделок складываются выше официальных цен, покупатели предпочитают не заключать регулярные контракты;
- цены разовых сделок определяются решениями по регулированию уровня добычи, принимаемыми странами-экспортерами;
- при наличии на рынке дефицита нефти цены разовых сделок растут;
- при наличии на рынке дефицита нефти страны-производители предпочитают не связывать себя регулярными контрактами, расширяя продажи по разовым сделкам.
- цены разовых сделок играют решающую роль в ценообразовании на нефтяном рынке;

218 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы: (выделите неверное)

- по цене сделки с вывозимыми товарами;
- по цене сделки с идентичными товарами;
- по цене сделки с однородными товарами;
- резервный метод.
- по цене сделки с ввозимыми товарами;

219 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы:

- метод регрессии;
- метод на основе вычитания и сложения стоимости;
- метод индукции;
- метод, основанный на соотношении товарных базисных и текущих цен.
- метод экстраполяции;

220 Таможенные сборы – это: (выделите неверное)

- сборы за выдачу лицензий;
- сборы за таможенное оформление товаров;
- сборы за таможенное сопровождение товаров;
- другие платежи, предусмотренные законодательством.
- один из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот;

221 Таможенная пошлина – это:

- сборы за таможенное сопровождение товаров;
- одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;
- взносы не носящие обязательный характер;
- все ответы верны.
- плата за оказанные услуги на таможне;

222 Тарифная льгота предоставляется в форме: (выделите неверное)

- установления тарифных льгот на преференциальный ввоз или вывоз товара;
- освобождения от уплаты пошлины;
- снижения ставок пошлины;
- сборов за таможенное оформление товаров.
- возврата ранее уплаченной пошлины;

223 По способу взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- специфические таможенные пошлины;
- смешанные таможенные пошлины.
- импортные таможенные пошлины
- комбинированные таможенные пошлины;
- адвалорные таможенные пошлины;

224 По способу введения различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- конвенционные таможенные пошлины;
- договорные таможенные пошлины;
- ввозные таможенные пошлины;
- сезонные таможенные пошлины.
- автономные таможенные пошлины;

225 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- применение пороговых цен
- применение целевых цен
- установление залоговых цен на сельскохозяйственные товары ;
- все относятся.
- тарифные и нетарифные методы;

226 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- регулирование денежного обращения и кредита
- политика государственных инвестиций
- налоговая система
- все верно.
- Государственные закупки и заказы;

227 Спорадический демпинг это:

- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- все верно.

- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;

228 Преднамеренный демпинг это:

- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- все верно.
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;

229 Обратный демпинг это:

- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- все верно.
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;

230 Залоговые цены:

- это разница между целевой ценой и ценой реализации;
- являются средством предоставления льготных условий для фермерских хозяйств;
- являются нижним уровнем фермерских доходов;
- это желательные оптовые цены
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;

231 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- в 1933 году;
- в 1925 году;
- в 1905 году;
- в 1949 году
- в 1913 году;

232 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через политику государственных инвестиций;
- через налогово-бюджетный механизм;
- через регулирование денежного обращения и кредита;
- через регулирование государственных расходов
- через механизм хеджирования;

233 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике
- мерой защиты интересов монополий
- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- фиксацией цен
- мерой контроля

234 Залоговая цена: (выделите неверное)

- выполняет функцию минимальных гарантированных цен
- служит инструментом регулирования доходов фермеров;
- служит инструментом регулирования рыночных цен и через цены доходов;
- помогает решить проблему регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции;
- помогает решить проблему уровня поддержки фермерских доходов от реализации;

235 к прямым методам регулирования мировых цен МВФ относятся:

- осуществляет операции своп;
- изменение процентных ставок;
- регулирует цены на валюту, золото и ценные бумаги;
- все верно.
- влияние на курсы валют;

236 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- Государственные закупки и заказы;
- Внутренние налоги;
- все верно.
- регулирование земельной ренты
- регулирование учетной ставки процента

237 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- установление целевых цен
- административное установление цен;
- установление залоговых цен
- все относится.
- залоговые операции Товарно-кредитной корпорации

238 к косвенным методам регулирования мировых цен относятся:

- регулирование государственных расходов
- сокращение темпа инфляции;
- сокращение государственного долга сроком на один-три года;
- все верно.
- сокращение бюджетного дефицита;

239 Развитые страны мира, в которых государственное регулирование цен сведено к минимуму:

- Канада;
- Германия;
- Великобритания;
- США
- Франция;

240 Адвалорные таможенные пошлины:

- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- все ответы верны.
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;

241 характерные особенности государственного регулирования мировых цен в странах ЕС:

- установление контактов между представителями деловых кругов различных стран и местными производителями;
- бюджетные выплаты национальным экспортерам, что позволяет продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке;
- предпочтение прямым методам регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;
- все верно.
- интервенция, в соответствии с которой ЕС устанавливает минимальную цену на сельхозпродукцию и закупает ее по этой цене, если рыночная цена является более низкой;

242 По объекту взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- ввозные таможенные пошлины;
- вывозные таможенные пошлины;
- экспортные таможенные пошлины.
- импортные таможенные пошлины;
- комбинированные таможенные пошлины;

243 В Швеции Закон о регулировании цен :

- устанавливает максимальные уровни прибыли;
- определяет условия вмешательства государства в процесс ценообразования и устанавливает в качестве исключительной формы замораживание цен;
- устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
- все ответы верны.
- определяет максимальные и минимальные уровни цен;

244 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- Увеличено поступление в бюджет;
- Увеличение потребления данного товара;
- Снижение производства данного товара внутри страны;
- Увеличение спроса на товар.
- Снижение внутренней цены данного товара;

245 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- Валютная интервенция;
- Торговый баланс;
- Паритет покупательной способности;
- Положительное сальдо.
- Платежный баланс;

246 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- транспортные расходы
- скалькулированную прибыль
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну
- таможенные пошлины
- предварительную себестоимость

247 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- затрат на финансирование

- импортных таможенных расходов в стране покупателя
- транспортных издержек, расходов по упаковке
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков
- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей

248 Скидка спонто это:

- специальная скидка на пробные партии товара
- общая скидка со справочной цены
- скидка за наличный расчет
- экспортная скидка
- сезонная скидка

249 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный
- коэффициентом кредитного влияния
- долей очередного платежа в общей сумме контракта
- определяется всеми этими элементами вместе
- конкурентной ценой

250 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- среднюю величину банковского процента для заемщиков
- среднюю величину банковского процента для заемщиков
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными
- долю кредитуемой части общей суммы контракта
- коэффициент кредитного влияния

251 Бонусная скидка это:

- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока
- скидка с преискурантной цены
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара

252 Дилерские скидки это:

- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту
- скидки на пробные партии товара и заказы
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового
- специальные скидки каналам товародвижения
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка

253 к контрактным ценам относятся:

- котировки – форвард;
- цены биржевые;
- котировки –спот;
- все относятся.
- цены базисные

254 к контрактным ценам относятся:

- чистые цены товара на месте купли-продажи, не включающие скидки и надбавки, связанные с различием базисных условий контракта, субсидии и т.п.;
- цены, применяемые во внутренней и внешней торговле на рынке машин и оборудования;
- рыночные цены товаров в международной торговле, связанная с использованием особых условий производства и реализации, обеспечивающих получение большей прибыли;
- все относятся.
- оптовые цены, по которым в ряде стран осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции у государственных, кооперативных и частных сельскохозяйственных предприятий;

255 Что не относится к отличительному свойству экспортной калькуляции от внутренней калькуляции:

- расходы по упаковке
- расходы по финансированию
- расходы по страхованию товара
- расходы по рекламе
- транспортные расходы

256 Цены скольжения это:

- цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;
- цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;

257 Цены фактических сделок это:

- цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены купли-продажи продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;

258 Базис поставки определяет:

- Цены продавца, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- Операции, осуществляемые по экспортным (импортным) оптовым ценам, уровень которых несколько ниже внутренних оптовых цен;
- Распределение обязанностей между продавцом и покупателем по реализации условий контракта;
- все верно.
- Права какого государства будут регулироваться отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;

259 При выборе валюты цены на массовые товары:

- большое значение имеет определение базиса цены;
- большое значение имеют торговые обычаи, существующие в мировой торговле этими товарами;
- большое значение имеет способ фиксации контрактных цен;
- все ответы верны
- большое значение имеет выбор единицы измерения цены;

260 Внесение коммерческих поправок означает:

- определение оптимального уровня цен, принятого в международной торговле,
- все ответы верны
- приведение всех привлекаемых для расчета цен конкурентных материалов к единым коммерческим условиям приобретения товара,
- установление снижающихся ценовых ступенек в заранее оговоренных размерах, в заранее установленные промежутки времени,
- изучение цен конкурентов на аналогичные товары,

261 При расчете экспортных цен:(выделите неверное)

- в расчетах учитываются определенные факторы риска;
- предусматриваются дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- осуществляется сегментация мирового товарного рынка;
- составляется схема экспортной калькуляции.
- расчетным путем определяется, насколько рентабельным окажется экспорт в данную новую страну;

262 Основные отличия экспортной калькуляции от внутренней заключаются:

- в импортных таможенных расходах в стране покупателя;
- в комиссионных вознаграждениях продавцов и представителей;
- в дополнительных расходах по сбыту;
- в резервах, необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- все ответы верны.

263 В Австрии экономическая оправданность цены рассматривается:

- с позиций интересов развития экономики в целом и потребителей;
- с позиций цен конкурирующих на мировом рынке товаров;
- с позиций фактической себестоимости продукции отдельного предприятия;
- с позиций налогово-бюджетной политики государства;
- все ответы верны.

264 В Греции согласно кодексу рыночного регулирования все товары и услуги, подлежащие ценовому регулированию, подразделяются на товары и услуги, цены на которые регулируют:

- Министерство финансов и Министерство национальной экономики;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам и Министерство торговли;
- Таможенный Комитет и Комитет по ценам.
- Тарифный Совет по ценам и доходам и Министерство торговли;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;

265 В Греции свободно, без участия органов государственной власти, формируются:

- цены на товары категории «существенные достаточные»;
- цены на товары категории «несущественные»;
- цены на товары категории «существенные недостаточные»;
- цены на товары и услуги, не считающиеся товарами первой необходимости;
- цены на товары и услуги, считающиеся товарами первой необходимости.

266 Разрешительные цены – это:

- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;
- все ответы верны.

267 Уведомительные цены – это:

- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- все ответы верны.
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;

268 Местные цены – это:

- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;
- все ответы верны.
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;

269 В связи с вступлением Испании в ЕС ценообразование в области сельского хозяйства строится:

- с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом разрешительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом местных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом уведомительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- все ответы верны.

270 Правительство США:

- контролирует факторы, оказывающие влияние на издержки производства и цены;
- оказывает определенное воздействие на цены через экономические требования;
- оказывает определенное воздействие на цены через стандарты;
- контролирует процентные ставки за кредит;
- все ответы верны.

271 Во Франции государственное регулирование цен:

- является главным инструментом государственного воздействия на производителей сельскохозяйственной продукции;
- распространяется примерно на 90% сельскохозяйственной продукции;

- оказывает косвенное воздействие на уровень и динамику розничных цен на продукты питания;
- является главным инструментом сохранения паритета в доходах фермеров и работников промышленности, торговли, сферы услуг;
- все ответы верны.

272 Во Франции имеются следующие государственные структуры, осуществляющие регулирование цен:

- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Франции;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Франции;
- Министерство торговли Франции;
- Совет по тарифам при Министерстве экономического развития.
- Торговая палата при Министерстве экономического развития Франции;

273 В Швеции кардинальные решения по вопросам регулирования цен, конкуренции и доходов принимает:

- Торговая палата при Министерстве экономического развития Швеции;
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- Парламент – рикстаг.
- Министерство торговли Швеции;

274 В США органами, осуществляющими контроль за ценами являются:

- Межминистерский комитет по ценам и доходам.
- Антитрестовское управление Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия;
- Торговая палата при Министерстве экономического развития США;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов США;
- Министерство финансов США;

275 В США залоговые цены и ставки: (выделите неверное)

- гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
- защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;
- позволяют предоставлять фермерам кредиты под залог продукции;
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- не все ответы верны.

276 В США залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
- означают предоставление фермерам кредита под залог продукции;
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- все ответы верны.
- защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;

277 В Японии: (выделите неверное)

- прямое вмешательство государства в ценообразование минимально;
- государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций;
- основой ценообразования является взаимодействие спроса и предложения;
- не все ответы верны.
- государственное регулирование оказывает определенное воздействие на цены через стандарты, экономические требования, а также контролирует процентные ставки за кредит;

278 В Японии государство применяет следующие методы поддержки сельскохозяйственного производства:

- количественное ограничение на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства;
- проводит закупку в буферные запасы в периоды спада цен;
- устанавливает «рекомендательные» цены;
- все ответы верны.
- распродает товары из буферных запасов в периоды роста цен;

279 В Японии бюро цен при управлении экономического планирования, являясь правительственным органом:

- осуществляет значительную деятельность в области ценообразования;
- изучает тенденции спроса, предложения и ценообразования;
- контролирует соблюдение антимонополистического законодательства;
- все ответы верны.
- поддерживает спрос и цены на необходимом уровне путем проведения соответствующей фискальной и финансовой политики;

280 как показывает мировая практика саморегулирование означает:

- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
- что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- все ответы верны.
- фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;

281 к формам косвенного регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие мероприятия и программы, разрабатываемые государственными органами: (выделите неверное)

- создание условий для развития здоровой конкуренции и предпринимательства;
- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;
- разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления, расширению услуг, оказываемых населению, увеличению жилищного строительства за счет государственных бюджетных ассигнований;
- установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок.
- эффективное использование таможенных тарифов, льготных таможенных пошлин для стимулирования товарной интервенции по дефицитным или предназначенным для социально незащищенных слоев населения видам продукции;

282 к формам прямого регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие: (выделите неверное)

- Общее замораживание цен, в случае войны или опасности ее возникновения либо в случае угрозы значительного повышения цен;
- установление предельного норматива рентабельности, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок;
- установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, или предельного уровня цены;

- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
- установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;

283 Принятые в мировой практике особенности инфляции следующие: (выделите неверное)

- выражает общий рост цен.
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

284 как показывает мировая практика инфляция – это: (выделите неверное)

- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;

285 как показывает мировая практика дефляция – это:

- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

286 В контексте регулирования цен в зарубежных странах правомерны следующие выражения: (выделите неверное)

- мировые цены лучше всего функционируют в условиях конкуренции на мировом рынке;
- национальный потребитель в рамках своих финансовых возможностей определяет структуру потребления, сравнивая мировые цены товаров и их потребительскую ценность;
- конкуренция на мировом рынке заставляет национальных производителей постоянно следить за себестоимостью, принимать во внимание тот факт, что ресурсы можно использовать по-разному;
- при наличии конкуренции на мировом рынке нет необходимости в контроле и вмешательстве государства.
- национальные предприятия в условиях рынка всегда стремятся выйти из состояния совершенной конкуренции, монополизировать мировое производство;

287 В большинстве стран мира в качестве общей тактики методологии формирования цен и порядка их регламентирования используют: (выделите неверное)

- определенные правила ценообразования, разрабатываемые государственными органами;
- регулирование и введение конкретных цен на товары и услуги, имеющие значение для национальной экономики;
- административно-юридические методы, которые разрабатываются государственными органами управления;
- определенные правила дискриминации и дифференцирования цен, разрабатываемые государственными органами управления.

- контроль за ценами;

288 конъюнктура мирового рынка это:

- сложившаяся на мировом рынке экономическая ситуация соотношения между спросом и предложением;
- сложившееся соотношение товарных запасов в прогнозируемые периоды;
- сложившееся соотношение уровня цен базисного и текущего периодов;
- определенное соотношение экономических показателей.
- сложившееся соотношение портфелей запасов в текущие и базисные периоды;

289 Под конъюнктурой мирового товарного рынка понимается:

- состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей
- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства, экономическое положение отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы мирового воспроизводства
- конкретный процесс циклического воспроизводства
- регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- закономерность развития мирового хозяйства

290 к показателям изучения конъюнктуры мирового товарного рынка не относятся:

- показатели сферы материально-производства
- показатели внешней торговли
- показатели внутреннего товарооборота
- показатели кредитно-денежной сферы
- показатели динамики национального дохода и уровня покупательского спроса страны

291 Цена – это:

- денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими;
- процесс формирования цен на товары и системы цен в целом;
- денежное выражение стоимости товара;
- стоимостное выражение полезности товара.
- результат равновесия объема спроса и объема предложения;

292 Метод снятия сливок это:

- установление низких цен, рассчитанных на долговременную перспективу;
- назначение относительно завышенных цен, которые в дальнейшем постепенно будут снижаться;
- метод снижения ценовых рисков;
- метод повышения окупаемости первоначальных капиталовложений.
- установление относительно низких цен, которые в дальнейшем постепенно повышаются с увеличением спроса;

293 Метод цены проникновения это:

- назначение относительно завышенных цен, которые постепенно будут снижаться;
- метод снижения ценовых рисков;
- установление низких цен, рассчитанных на долговременную перспективу;
- метод учета окупаемости первоначальных капиталовложений в производство.
- метод коммерческих поправок при оценке продукции;

294 когда товар достигает зенита развития, рынок достаточно развит, производство налажено – наиболее типичными при определении цен становятся такие цели: (выделите неверное)

- получение определенного процента прибыли;
- освоение производства новой продукции;
- достижение или сохранение намеченной доли рынка;
- обеспечение определенной номенклатуры выпускаемой продукции.
- приспособление к условиям конкуренции;

295 Ценовая практика компании определяется: (выделите неверное)

- ее финансовым состоянием;
- внутренней структурой компании;
- размером компании;
- ее максимальной прибылью в долговременном плане.
- ее товарной номенклатурой;

296 Метод полных затрат предполагает: (выделите неверное)

- учет специфических условий конкуренции;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;

297 Метод прямых затрат предполагает:

- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ценообразование, базирующееся на прямых издержках производства и учитывающее вклад каждого продукта в общий доход компании;
- учет специфических условий конкуренции;

298 Система лидерства в ценах это:

- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли;
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;

299 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя предусматривает:

- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- назначение такой цены, которую достаточное количество покупателей сочтет подходящей для данного товара;

300 Метод прямых затрат используется:

- в периоды экономических кризисов;
- в периоды значительной недогрузки мощностей;
- в периоды политических кризисов;
- в периоды инфляционных подъемов.
- в практике импортирования крупных компаний;

301 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя применяется:

- при выполнении конкретных заказов покупателей;
- в периоды экономических кризисов;
- в периоды инфляционных подъемов.
- в практике импортирования крупных компаний;
- в периоды значительной недогрузки мощностей;

302 Цены закрытых рынков: (выделите неверное)

- цены внутрифирменной торговли;
- цены специальных преференциальных соглашений;
- цены региональных экономических группировок;
- биржевые и справочные цены.
- формируются при определенных специфических отношениях между продавцами и покупателями;

303 Цены внутрифирменной торговли это:

- цены «свободного» рынка;
- справочные цены;
- трансфертные цены;
- формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения на свободном рынке.
- цены специальных преференциальных соглашений;

304 Преференциальные цены: (выделите неверное)

- цены «замкнутых» рынков
- льготные цены;
- устанавливаются межправительственными соглашениями о постановлениях товаров на специальных условиях;
- цены реализации, отличающиеся от цены «свободного» рынка.
- цены «свободного» рынка;

305 Справочные цены: (выделите неверное)

- цены «свободного рынка»;
- представляют важный источник официальной информации;
- носят номинальный характер;
- являются сходным пунктом при определении контрактной цены.
- цены «замкнутых» рынков;

306 Публикуемые цены это:

- Цены сообщаемые в прейскурантах, специальных газетах и журналах, средствах массовой информации;
- Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены,
- цены реализации данного товара в стране – экспортера;
- Справочные цены, которые публикуются в различных источниках информации.
- Цены предложения крупных фирм,

307 Признаки, характеризующие мировую цену: (выделите неверное)

- экспортные или импортные операции должны совершаться на рынках со свободным режимом;
- сделки должны заключаться в свободно конвертируемой валюте;
- сделки должны быть либо экспортными, либо импортными;

- это должны быть цены крупных регулярных сделок в международной торговле.
- эти сделки должны носить не коммерческий, а специальный характер;

308 В зависимости от конкретных условий рынка мировыми являются: (выделите неверное)

- экспортные цены основным стран экспортеров, выраженные в свободно конвертируемой валюте;
- импортные цены крупных западноевропейских рынков;
- цены на сырье, вывозимое из развивающихся стран – основных поставщиков этого сырья;
- цены внутрифирменной торговли.
- цены на готовые изделия экспортируемые или импортируемые, при наличии соответствующего валютного режима;

309 Расчетные цены используемые во внешне торговых контрактах это:

- Биржевые котировки;
- Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены, поскольку связаны с реальными сделками;
- цены на поставляемое на мировой рынок не стандартное специализированное оборудование производимое по частным заказам
- все верно.
- Цены предложения крупных фирм, имеют характер справочных цен, поскольку в ходе переговоров обычно претерпевают изменения;

310 Цена являясь важными элементом рыночного механизма определяет: (выделите неверное:

- доход от продаж нового продукта;
- финансовое положение фирмы;
- сроки окупаемости первоначальных капиталовложений;
- прибыльность производства продуктов
- объемы и сроки реализации продукта

311 Розничная цена состоит из:

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- отпускной цены промышленности плюс торговая наценка.
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;

312 Цены скольжения это:

- цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с учетом изменений в издержках производства на продукцию с длительными сроками производства;

313 Цены фактических сделок это:

- цены крупных поставок продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены публикуемые в специальных источниках информации
- цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.

314 На множественность цен влияет:

- валюты платежа, условия расчета, характер поставки;
- уровень трансфертных цен;
- географическое положение рынка;
- все влияет.
- соотношение между покупателями и основными крупными поставщиками;

315 В современной мировой практике применяются следующие основные виды скидок: (выделите неверное)

- скидка при покупке товара за наличный расчет;
- скидка за техническое обслуживание;
- скидка за количество или серийность;
- сезонные и функциональные скидки.
- дилерские и бонусные скидки;

316 При распространении новой технологии на мировом рынке –

- фактическая дополнительная прибыль будет увеличиваться
- фактическая дополнительная прибыль будет уменьшаться
- в предельном случае, когда новая дополнительная прибыль полностью завоюет рынок, то фактическая дополнительная прибыль, как и ее отношение к расчетной, будет стремиться к нулю
- увеличится спрос
- будет спад производства

317 Ноу-хау это:

- метод учета транспортных издержек в цене
- форма коммерческой скидки и надбавки
- вид налога
- временное право на применение технологических знаний
- цена оказанной услуги

318 Роялти это:

- налоговые отчисления
- ставка кредита
- ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- доля производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- размер экономии на издержках производства

319 Цена технологии складывается из:

- ежегодных отчислений от доходов потребителей, в течении
- оптовой цены и торговых надбавок
- себестоимости, прибыли и налоговых ставок
- стоимости материальных и трудовых затрат на производство технологических знаний

- стоимости затраченных ресурсов и прибыли

320 Передача знаний на международном рынке осуществляется:

- посредством продажи технологии
 посредством продажи лицензий на использование патентов
 пункты «а» и «г»
 посредством продажи нелицензионного ноу-хау
 посредством совместных научно-исследовательских работ

321 как показывает мировая практика рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- высокой подверженностью климатическим факторам;
 высоким соотношением спроса и предложения;
 достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
 высокой эластичностью спроса по цене.
 не слишком большой эластичностью спроса по цене;

322 как показывает мировая практика мировые цены на угольный концентрат должны:

- обеспечивать национальным предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении руды по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 учитывать все затраты национальных предприятий, связанные с обогащением руды;
 учитывать транспортные расходы национальных компаний;
 все ответы верны.
 включать налог с оборота;

323 как показывает мировая практика самообеспеченность компаний мира собственными запасами сырой нефти оказывает влияние на:

- структуру и динамику производства и издержек;
 обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний мира;
 уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний мира;
 соотношение спроса и предложения нефти на мировом рынке.
 доступность для нее зарубежных рынков;

324 как показывает мировая практика складывающиеся уровни цен на мировом рынке нефти и нефтепродуктов играют определяющую роль в формировании:

- издержек добычи и переработки нефти;
 национальных рынков нефти;
 уровня издержек и нормы прибыли;
 конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
 структуры и динамики производства и издержек;

325 как показывает мировая практика методами государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний мира являются: (выделите неверное)

- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть и нефтепродукты;
 введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
 регулирование внутренних цен на нефть;
 активная и оптимальная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
 активная энергосберегающая политика;

326 как показывает мировая практика новым регулирующим механизмом системы ценообразования на мировом рынке газа является:

- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования на мировом рынке газа.
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;

327 как показывает мировая практика новая система цен на мировом рынке газа должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)

- обеспечение самофинансирования и интенсификации газовых промышленностей стран мира посредством возмещения обоснованных затрат по добыче;
- соответствие цен внутреннего рынка условиям равновесия спроса и предложения на мировом рынке газа;
- стимулирование надежного газоснабжения потребителей, посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- все ответы верны.
- обеспечение территориальной дифференциации цен на газ;

328 как показывает мировая практика основными негативными тенденциями, осложняющими развитие топливно - энергетического комплекса мира являются: (выделите неверное)

- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- дефицит инвестиционных ресурсов.
- введение гибкой энергосберегающей политики;

329 как показывает мировая практика в качестве критерия при формировании цен на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов принимаются:

- общественно признанные затраты на добычу топлива приходящиеся на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- теплотворная способность топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- затраты на добычу топлива ;
- степень концентрации производства.

330 как показывает мировая практика долгосрочную определяющую роль в ценообразовании на международном рынке нефти и нефтепродуктов играют:

- издержки производства;
- соотношение спроса и предложения нефти;
- комплекс экономических и политических факторов;
- географический фактор.
- большая эластичность спроса по цене;

331 как показывает мировая практика к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний мира относятся:

- структура и динамика производства и издержек;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- особенности географического положения компании;

- все ответы верны.
- степень обеспеченности собственными запасами;

332 В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- на импорт повысится, а на экспорт снизится;
- и на экспорт, и на импорт понизятся;
- повысится как на экспорт, так и на импорт;
- цены не изменятся.
- на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

333 какие из нижеперечисленных не являются факторами определяющими валютный курс:

- изменение во вкусах потребителей
- относительное изменение цен
- относительные изменения в доходах
- различия процентных ставок
- конвертируемость валюты

334 конвертируемость национальной валюты это:

- наличие развитого валютного рынка
- свободная купля – продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран
- снятие ограничений на импорт продукции
- снятие ограничений на экспорт продукции
- отмена валютной монополии

335 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- усиление процесса «долларизации» экономики
- экономический рост;
- снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- приток иностранных инвестиций.
- снижение безработицы;

336 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- ничем не отличается;
- относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- относительную цену национальных валют двух стран;
- изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;

337 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- сигиллярией;
- прескрипцией;
- аметропией;
- ревальвацией.
- девальвацией;

338 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- частичную конвертируемость;
- внутреннюю конвертируемость;
- внешнюю конвертируемость;
- неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- свободную конвертируемость;

339 Валютный паритет выражает:

- покупательную способность валюты;
- соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- все верно .
- соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;

340 Продолжающееся падение курса национальной валюты выгодно:

- импортерам;
- правительству;
- населению;
- производителям, использующим импортное сырье и оборудование.
- экспортерам;

341 Свободно плавающие обменные курсы валют:

- предполагают вмешательство центрального банка в деятельность валютного рынка;
- устанавливаются правительством;
- делают экономические сделки менее рискованными;
- требуют согласования внутренней экономической политики разных стран.
- складываются под действием сил спроса и предложения;

342 В период установления валютных курсов на основе золотого стандарта:

- национальная валюта полностью конвертировалась в золото;
- денежная масса в стране на 100% обеспечивалась золотом;
- валютный курс автоматически приспособивался к спросу и предложению валют без вмешательства государства;
- паритетная способность национальной валюты фиксировалась государством;
- внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.

343 какие из перечисленных операций при прочих равных условиях приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- экспорт капитала;
- импорт капитала;
- импорт товаров;
- импорт услуг.
- экспорт товаров;

344 Дефицит торгового баланса страны означает:

- приводит к отрицательному сальдо счета текущих операций;
- равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения.
- превышение предложения иностранной валюты над спросом;
- приводит к положительному сальдо счета текущих операций.
- превышение спроса на иностранную валюту над предложением;

345 Денежно-кредитная политика, приводящая к значительному росту предложения денег, способствует:

- валютный курс автоматически приспособивался к спросу и предложению валют без вмешательства государства
- удешевлению национальной валюты;
- удорожанию национальной валюты;
- внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- не влияет на валютный курс;

346 Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом определяется:

- $e = e_r / (P_d / P_f)$;
- $r = P_d / P_f$;
- $e = e_r \times (P_d / P_f)$;
- $e = e_r + (P_d / P_f)$;
- $e_r = e \times (P_f / P_d)$;

347 Осуществление МВФ функции надзора означает:

- осуществление мер по сокращению монополизации экономики;
- жесткое наблюдение за валютными курсами стран-участников фонда в целях своевременного выявления потенциально опасных макроэкономических дисбалансов;
- стабилизацию платежных балансов;
- все верно.
- предоставление своим членам специальных кредитов, предназначенных на ликвидацию стихийных бедствий или резкого роста на мировом рынке цен;

348 Используя экономическую модель анализа спроса и предложения, покажите влияние на равновесный обменный курс валюты следующих процессов:

- соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- валютные интервенции на внешнем рынке;
- рост спроса на импорт;
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты.
- изменение реальных норм процента;

349 Бреттон вудская валютная система это система:

- Национальная валюта;
- Плавающих валютных курсов;
- Золотого стандарта;
- все не верно.
- Фиксированных связанных валютных курсов;

350 Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- ямайской системой;
- парижской системой;
- гемузской системой;
- кингстонской системой.
- бреттон-вудской системой;

351 Принципы современной мировой валютной системы:

- свободный выбор странами режима валютного курса
- золотодевизный стандарт;
- стандарт специальных прав заимствований (СДР);
- плавающий валютный курс.
- долларový стандарт;

352 Что не относится к элементам национальной валютной системы:

- Наличие или отсутствие валютных ограничений;
- Функциональные формы мировых денег;
- Регламентация международных расчетов страны;
- Режим национального валютного рынка и рынка золота.
- Регламентация использования международных кредитных средств обращения;

353 Формы валютной политики:

- девальвация и ревальвация;
- диверсификация валютных резервов;
- девизная;
- все верно.
- дисконтная (учетная);

354 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- усиление процесса «долларизации» экономики
- экономический рост;
- снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- приток иностранных инвестиций.
- снижение безработицы;

355 Валютный курс характеризуется:

- золотым содержанием денежной единицы;
- условиями взаимной конвертируемости валют.
- соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением;
- соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;

356 Порядок эмиссии и распределения СДР:

- свободный выбор странами режима валютного курса;
- распределяется пропорционально взносу страны в капитал эмитента;
- в зависимости от изменения золотовалютных резервов стран;
- стандарт специальных прав заимствования (СДР).
- в заранее установленной сумме на определенный период;

357 Валютный паритет выражает:

- покупательную способность валюты;
- соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- все верно.
- соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;

358 Девальвация это:

- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле

359 Главным признаком конвертируемости валюты является:

- предоставление возможности свободного обмена денежной единицы на внутреннем рынке рабочей силы
- широкое развитие экспортных операций, отмена валютной монополии
- отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты
- все ответы верны
- снятие ограничений на использование денежной единицы во внешнеэкономической деятельности

360 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- ничем не отличается;
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- относительную цену национальных валют двух стран;

361 Спрос на национальную валюту увеличится, если, при прочих равных условиях:

- во всех предыдущих случаях спрос на национальную валюту снизится;
- реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно ниже, а уровень инфляции — относительно выше;
- реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно выше, а уровень инфляции - относительно ниже, чем в других странах;
- все предыдущие ответы неверны.
- и реальные процентные ставки, и уровень инфляции в этой стране окажутся относительно выше, чем в других странах;

362 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- сигиллярией;
- прескрипцией;
- аметропией;
- ревальвацией.
- девальвацией;

363 После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;
- повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- цены не изменятся.
- и на экспорт, и на импорт понизятся;

364 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- частичную конвертируемость;
- внутреннюю конвертируемость;
- внешнюю конвертируемость;
- неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- свободную конвертируемость;

365 как может повлиять на объем экспорта и импорта страны заметное снижение цены ее национальной валюты на международных валютных рынках?

- экспорт снизится, а импорт возрастет;
- экспорт и импорт возрастут;
- экспорт и импорт снизятся;
- существенно не изменится ни экспорт, ни импорт.
- экспорт возрастет, а импорт снизится;

366 Введение таможенного тарифа приводит:

- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара

367 В стране ввели символические таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример:

- монетаризма;
- протекционизма;
- либерализации;
- все элементы внешней торговли присутствуют.
- фритредерства;

368 Отметить тарифные методы торговой политики:

- квота;
- демпинг;
- транзитная пошлина;
- субсидии.
- таможенная пошлина;

369 Введение таможенного тарифа приводит:

- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;

370 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

- импортные и экспортные квоты
- добровольные ограничения экспорта,
- Антидемпинговые и компенсационные пошлины,
- все ответы верны
- лицензирование импорта

371 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся: (выделите неверное)

- импортные депозиты
- таможенные пошлины
- система минимальных импортных цен
- компенсационные сборы
- экспортные квоты

372 Нетарифные методы регулирования внешней торговли осуществляется с целью:

- Косвенного влияния на мировые цены;
- проведения протекционистской политики государства;
- сбалансирования поставок и платежных балансов для достижения эластичности спроса и предложения на внутреннем рынке;
- все верно.
- ограничения ввоза определенных товаров или услуг в страну.

373 Введение импортных таможенных квот приводит к:

- эмбарго;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен и сокращению спроса;
- предотвращению вывоза товара и повышению цен.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;

374 Введение экспортных квот приводит к:

- эмбарго;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- все верно.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;

375 Добровольное ограничение экспорта это:

- влияние на мировые цены прямым непосредственным способом;
- предпочтение государственных органов и предприятий покупать товары у национальных фирм;
- одна из закономерностей скрытого протекционизма;
- все верно.
- обязательства одного из партнеров по торговле ограничить экспорт;

376 Введение экспортных квот приводит к:

- эмбарго;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- все верно.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;

377 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- запрещает прямое субсидирование;
- антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
- принятие Кодекса по субсидиям;
- все верно.

- временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;

378 какие из функций МВФ влияют на мировое ценообразование:

- установление процентной ставки;
 финансовая помощь;
 надзора;
 все верно.
 техническое содействие;

379 Таможенный тариф это:

- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров
 прямой налог
 косвенный налог
 систематизированный перечень таможенных пошлин
 налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны

380 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- трансфертные цены.
 цены «свободных» рынков;
 контрактные цены;
 цены «замкнутых» рынков;
 цены внутреннего рынка;

381 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- транспортные расходы.
 дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
 таможенные пошлины;
 скалькулированную прибыль;
 предварительную себестоимость;

382 Таможенные платежи включают в себя: (выделите неверное)

- таможенные сборы за оформление;
 таможенные пошлины;
 дотации.
 сборы за выдачу лицензий, за хранение товаров на таможенных складах и другие платежи;
 налоги;

383 Таможенные пошлины классифицируются по следующим различным критериям: (выделите неверное)

- по объекту взимания;
 по методам расчета;
 не все ответы верны.
 по способу их введения
 по способу взимания;

384 Целевая цена: (выделите неверное)

- является ценой поддержки фермерских доходов;
- не функционирует на рынке;
- она определяет верхний уровень фермерских доходов;
- применяется в расчетах работников аппарата регулирования цен и доходов для определения компенсационной ценовой надбавки;
- не определяет уровень рыночных цен.

385 компенсационная ценовая надбавка:

- включается в залоговую цену;
- рассчитывается как разница между целевой ценой и ценой реализации;
- рассчитывается как разница между пороговой и шлюзовой ценами;
- включается в нижний уровень фермерских доходов;
- является компенсацией государственных закупок фермерской продукции.

386 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

- государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;
- государственное регулирование цен носит антидепресссионный характер;
- государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.

387 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- политика доходов;
- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.

388 Государственное регулирование сельскохозяйственных цен в США и ЕС осуществляется в следующих основных формах: (выделите неверное)

- управление процессами формирования доходов и накоплений в сельском хозяйстве через систему цен и надбавок к экспортным ценам.
- функционирование государственных закупочных организаций, обязанных покупать сельскохозяйственную продукцию у фермеров по минимальным гарантированным ценам;
- формальная государственная и надгосударственная фиксация уровней цен;
- слежение за динамикой издержек производства и рыночных цен на средства производства и на сельскохозяйственную продукцию;
- горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация;

389 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- в отраслях общественного пользования;
- в электроэнергетике;
- на транспорте и в связи;
- в бытовом обслуживании;
- на коммунально-жилищные услуги.

390 комплексный подход к изучению конъюнктуры мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки.
- определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;
- применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования;
- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
- использование различных, взаимодополняющих источников информации;

391 Прогнозы конъюнктуры мирового рынка:

- основываются на международном разделении труда;
- дают достоверную информацию о соотношении спроса и предложения на мировом рынке;
- дают ориентировочную информацию о процессах, происходящих на мировом рынке в области цен;
- анализируют социально-экономическое положение стран мира.
- опираются на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке;

392 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- появление товаров-заменителей;
- изменение численности населения;
- уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- все верно.
- структурные изменения в производстве;

393 к косвенным показателям конъюнктуры рынка относятся:

- изменение стоимостных показателей под воздействием НТП;
- показатели материального производства, характеризующие предложение товара;
- показатели спроса на внутреннем рынке;
- все верно.
- объем или портфель заказов;

394 На цены мирового рынка, их структуру, уровень и динамику значительное воздействие оказывают (выделите неверное)

- факторы экономического, социального и политического характера;
- наличие и размеры товарных запасов;
- соотношение предложения и платежеспособного спроса;
- процессы диверсификации, дискриминации и дифференциации на мировой рынке
- количество денег, находящихся в обращении;

395 Нижним пределом монополю высокой цены можно считать:

- интернациональную стоимость;
- цену производства;
- издержки производства;
- монополю прибыль.
- национальную стоимость;

396 Максимальным уровнем превышения монополю цены является: (выделите неверное)

- цена производства;
- такой уровень превышения которого делает выгодным массовый прилив капитала в данную монополизированную отрасль с целью вторжения на соответствующий рынок;

- такой уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии выход на рынок с более низкими ценами;
- такой уровень, который определяется соотношением сил монополии и конкуренции на данном рынке.
- такой уровень превышение которого делает выгодным для ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами;

397 Угроза потерять рынок и монопольно высокие прибыли:

- ставит нижний предел интернациональных цен производства;
- ставит нижний предел монопольных цен;
- ставит верхний предел национальных цен производства;
- ослабляет силу конкуренции на мировом рынке.
- ставит верхний предел движению монопольных цен;

398 Метод цен проникновения или цен прорыва предусматривает: (выделите неверное)

- установление относительно низких цен на новую продукцию;
- стремление фирмы овладеть как можно более широким рынком;
- установление относительно высоких цен на новую продукцию;
- быстрее окупить свои затраты и обеспечить соответствующую прибыль за счет масштаба продаж.
- стремление фирмы занять ведущие позиции на рынке;

399 Метод цен снятия сливок предусматривает:

- установление относительно низких цен на новую продукцию;
- получение максимально высокой монопольной прибыли;
- установление высоких цен на новую уникальную продукцию, не имеющую аналогов ни на внутреннем, ни на внешнем рынках;
- тщательную концентрацию и централизацию капитала в отдельных сегментах рынка.
- усиление конкуренции на мировом рынке;

400 Неценовая конкуренция: (выделите неверное)

- более цивилизованная форма борьбы за сохранение и повышение установленных монопольно-высоких цен;
- завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов;
- решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара;
- скрытая форма ценовой конкуренции.
- борьба за покупателя путем понижения цен;

401 Ценовая конкуренция: (выделите неверное)

- сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента;
- направлена не на достижение максимальной прибыли за счет увеличения объема реализации своих товаров, а на уничтожение конкурентов;
- в условиях высокой концентрации производства и сбыта сохраняет смысл в форме «войны цен»;
- завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов.
- борьба за покупателя путем понижения цен;

402 Среди форм неценовой конкуренции выделяются: (выделите неверное)

- конкуренция по продукту;
- дифференциация продукции;
- дифференциация продукции;
- управление предложением.
- реклама и сеть сбыта;

403 конкуренция по продукту включает: (выделите неверное)

- борьбу за качество;
- рекламу;
- борьбу за улучшение потребительских свойств;
- борьбу за надежность.
- дифференциацию продукции;

404 конкуренция по условиям продажи включает: (выделите неверное)

- борьбу за потребителя;
- борьбу за сеть сбыта;
- рекламу;
- управление спросом.
- борьбу за качество и надежность;

405 конкуренция по качеству товаров: (выделите неверное)

- заставляет искать пути улучшения продукта, выделения его из общей товарной массы;
- если покупатель имеет возможность выбора, то производитель – продавец стремится улучшить качество своего товара;
- при этом производителя не интересует, представляет ли его товар действительную ценность для потребителя;
- решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара.
- уровень качества является компромиссом между производителем и потребителем;

406 В современных условиях все большую роль в формировании уровня качества продукции играет:

- инфляция;
- конъюнктурно-стоимостной фактор;
- политический фактор;
- валютный фактор.
- межотраслевая конкуренция производителей взаимозаменяемой продукции;

407 Товары-заменители это: (выделите неверное)

- продукты различных видов общественно полезного труда, отличающиеся по технологии, конструкции или сырью на их производство;
- это изделия различных видов конкретного труда;
- продукты удовлетворяющие одну и ту же общественную потребность;
- продукты различных видов, обладающие совокупными полезными свойствами.
- это изделия обладающие одной потребительной стоимостью.

408 Регулятором цен на свободном мировом транспортном рынке является:

- нормативно-правовая и законодательная база;
- спрос и предложение транспортных средств;
- конкуренция на рынке;
- все ответы верны.
- государство;

409 Свободные транспортные предприятия объединяются: (выделите неверное)

- в консорциумы;

- в тарифные союзы;
- в конференции;
- во всевозможные международные транспортные организации.
- в комитеты;

410 Наиболее распространенным методом, позволяющим сохранять определенную согласованность в ценах в смысле ее размерности и периодичности изменения, является:

- метод корреляционно-регрессионного анализа;
- лидерство в ценах;
- метод экстраполяции;
- метод целевых цен.
- метод убывающей отдачи;

411 В мировом морском судоходстве решающая роль в формировании международных тарифов и ставок принадлежит:

- конференциям;
- картелям;
- международным монополиям;
- консорциумам и пулам.
- государствам развитых стран мира;

412 конференции – объединения судовладельцев в линейном судоходстве:

- все ответы верны;
- определяют условия транспортных перевозок;
- объявляют общие тарифы, направленные на ограничение конкуренции;
- все ответы неверны.
- объявляют общие тарифы, направленные на получение гарантированных прибылей;

413 Уровень используемых в мировой практике портовых сборов зависит:

- от количества судозаходов;
- от формы судоходства и флага судна;
- от вида плавания и классификации флота;
- все ответы верны.
- от рода и вида груза;

414 Международные тарифы на перевозки экспортно-импортных и транзитных грузов между западноевропейскими странами - (выделите неверное)

- все ответы верны;
- общее регулирование международных тарифов отсутствует;
- складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- не все ответы верны.
- системы внутренних и международных тарифов находятся в тесном взаимодействии;

415 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы дифференцированы в зависимости от варианта переработки грузов следующим образом: (выделите неверное)

- контейнеры и тяжеловесы;
- насыпные и навалочные грузы;
- универсальный крановый вариант;

- прямой и внутрипортовый вариант.
- накатный вариант;

416 как показывает мировая практика, регулирование на железной дороге осуществляется на основе:

- стандартов по экологической безопасности;
- правовых актов, регламентирующих безопасность железнодорожного транспорта;
- правовых актов по регулированию экономики стран мира;
- все ответы верны.
- правил движения, устава, правил перевозок опасных грузов;

417 Регулирование рынка транспортных услуг в мировой практике проводится:

- ограничением числа транспортных компаний и размеров парка;
- установлением квот;
- лицензированием транспортных фирм;
- все ответы верны.
- выдачей разрешений на международные перевозки;

418 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы классифицируются: (выделите неверное)

- на тарифы по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт внутренними водными путями.
- на прямые и внутрипортовые;
- на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт сушей;
- в зависимости от вида перевозки грузов;

419 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность трампового судна в международных морских перевозках зависит:

- от уровня ставки транзитного времени доставки;
- от уровня фрахтовой ставки и условий чартера;
- от услуг лоцманов и буксиров;
- все ответы верны.
- от судовых сборов;

420 В транснациональных корпорациях: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- здесь «свободные» цены жестко монополизированы;
- стоимость транспортировки включается в цену товаров;
- торговлю обслуживает замкнутый «внутрифирменный» рынок с принадлежащими самим монополиям транспортными средствами;
- все ответы верны.

421 каждому из региональных мировых транспортных рынков, формируемых по видам транспорта, присущи: (выделите неверное)

- свои условия транспортировки;
- свои правовые условия;
- свои принципы обмена транспортной продукцией;
- свои специфические особенности.
- своя система транспортных цен;

422 Используемые в мировой практике портовые сборы подразделяются:

- на обязательные и за предоставленные услуги;
- по условиям взимания;
- по принадлежности;
- все ответы верны.
- на государственные и местные;

423 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность линейного перевозчика в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- от услуг лоцманов и буксиров;
- от транзитного времени;
- от частоты заходов;
- от тарифной ставки и системы скидок.
- от его тарифной политики;

424 Мощными инструментами регулирования рынка транспортных услуг, используемыми в мировой практике являются: (выделите неверное)

- оплата дополнительных операций, кредитов;
- таможенные и международные транспортные тарифы;
- налоги и дотации;
- нормы рентабельности транспортных услуг.
- штрафные санкции на услуги транспорта;

425 Степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира выражается в виде: (выделите неверное)

- предоставления налоговых и амортизационных льгот транспортным отраслям;
- финансирования научных и других программ и работ;
- создания эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
- вложения инвестиций.
- ссуд, субсидий и дотаций местными администрациями;

426 В структуре Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов Великобритании имеется:

- Главное управление «Железные дороги, авиация и судоходство»;
- Министерство гражданской администрации Великобритании;
- Министерство связи и транспорта Великобритании;
- все ответы верны.
- Государственное управление ценами и конкуренцией;

427 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность порта в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- от уровня фрахтовой ставки;
- от судовых сборов;
- от уровня ставки транзитного времени доставки;
- не все ответы верны.
- от услуг лоцманов и буксиров;

428 При рейсовом фрахтовании, в международных морских перевозках: (выделите неверное)

- провозная плата устанавливается чаще всего в виде фрахтовой ставки за единицу груза;
- расчетными фрахтовыми единицами обычно являются единицы веса, объема или штука груза, контейнер;
- провозная плата устанавливается соглашением сторон;
- не все ответы верны.
- устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;

429 Обычно применяется следующий порядок фиксации скользящих цен на оборудование: (выделите неверное)

- затем цена фиксируется в момент заключения контракта и в дальнейшем никаким изменениям не подвергается;
- указывается порядок раскладки этой цены на составляющие ее элементы;
- фирма указывает при заключении контракта базисную цену – цену на дату предложения;
- цена, по которой покупатель рассчитывается с продавцом, определяется с учетом изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления оборудования.
- в процессе переговоров между продавцом и покупателем уровень базисной цены, а также удельный вес в цене стоимости сырья и рабочей силы могут быть изменены по сравнению с предложенным;

430 какое из этих выражений неверное:

- в структуре экспорта готовых изделий отмечается сокращение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей и увеличение доли собранных машин и оборудования;
- продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки обычно осуществляется по твердым ценам;
- цены на машины и оборудования зависят от их производительности;
- при продаже сложного нестандартного специализированного оборудования применяются расчетные цены.
- при продаже сложного оборудования производственного назначения требующего длительных сроков изготовления, применяются скользящие цены;

431 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- рынок машин и оборудования претерпевает глубокие и постоянные структурные изменения при общем расширении товарной номенклатуры;
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения;
- рынок машин и оборудования характеризуется неравномерным географическим распределением производства и сбыта.
- рынок машин и оборудования отражает процессы, вызванные научно-технической революцией;
- подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу, как первого, так и второго рода;

432 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- подверженность влиянию НТР;
- в структуре экспорта готовых изделий отмечается увеличение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей;
- широкая товарная номенклатура;
- высокая степень монополизации.
- в структуре экспорта готовых изделий сокращается доля собранных машин и оборудования;

433 Мировой рынок стали и проката черных металлов характеризуется: (выделите неверное)

- господством крупнейших металлургических корпораций;
- крайне ожесточенной конкурентной борьбой на мировом рынке;
- высокой степенью совершенствования организации производства и сбыта, и также контроля над ценами;

- чрезвычайно высокой степенью монополизации черной металлургии
- неравномерным географическим распределением природных ресурсов.

434 Цены на машины и оборудование зависят:

- от транспортных условий и расходов по доставке
- от природно-климатических условий
- от их производительности
- от цен на сырье и материалы
- от территории расположения рынка машин и оборудования

435 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- не стабильность цен на рынке
- подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу как первого, так и второго рода
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- отражает в себе все пропорции современного развития мировой торговли
- быстрая изменчивость технико-экономических и потребительских параметров машин и оборудования даже при их надлежащем хранении

436 к числу особенностей рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- претерпевает глубокие и постоянные структурные изменения
- высокая изменчивость ассортимента продукции
- широкая товарная номенклатура
- наблюдается постоянное расширение товарной номенклатуры и высокая подверженность влиянию природных факторов.
- этот рынок особенно ярко отражает процессы, вызванные НТР

437 На развитие мирового рынка машин и оборудования особое воздействие оказывает:

- НТР и энергетический кризис
- мировой товарооборот
- финансовой кризис
- международное разделение труда
- инфляция

438 Одной из особенностей динамики цен на машины и оборудование является:

- относительная стабильность, сочетающаяся большой гибкостью
- быстрая изменчивость
- нестабильность
- подверженность изменениям покупательского спроса
- анархичность механизма формирования цен

439 Формула скольжения определяется исходя из:

- процентных ставок кредита
- базисной цены оборудования
- окончательной цены оборудования
- ставок таможенных пошлин
- доли в цене расходов на материалы, заработную плату

440 В контрактах на поставку машин и оборудования по скользящим ценам указывается:

- лимит скольжения
- коэффициент торможения
- базисная цена и порядок, раскладки этой цены на составляющие ее элементы; лимит скольжения
- коэффициент эффективности
- ставки налогов

441 Скользящие цены на машины и оборудования в мировой торговле определяются с учетом:

- условий заключаемой сделки
- мировых рыночных цен
- спроса и предложения
- сроков поставки
- изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления машин и оборудования

442 Величина цены машин и оборудования определяется следующими элементами:

- системой надбавок и скидок
- ценами сравниваемых машин, агрегатов или установок
- контрактными ценами
- коэффициентом торможения
- мощностью, производительностью

443 Цены на машины и оборудования зависят:

- от степени специализации и кооперирования
- от развития НТР
- от производительности
- пункты «в» и «г»
- от степени конкуренции

444 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относятся:

- господство крупнейших международных корпораций
- широкая товарная номенклатура
- высокая степень концентрации производства
- подверженность интенсивному моральному износу
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения

445 Способность национальной валюты быть выраженной в денежных единицах другой страны называется:

- акциями
- дивидендом
- валютным курсом
- валютными ценностями
- валютой обмена

446 Что из нижеперечисленных не относится к валютным ценностям :

- ценные бумаги
- природные драгоценные камни
- акции
- драгоценные металлы
- иностранная валюта

447 как влияет обменный курс на превышение спроса над предложением:

- все ответы верны
- обменный курс возрастает
- обменный курс убывает
- все ответы неверны
- остается стабильным

448 Реальный обменный курс это:

- курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- относительная цена валют 2-х стран;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.
- цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

449 Девизный валютный курс это:

- курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- относительная цена валют 2-х стран;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.
- цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

450 Валютный курс это:

- золотой курс национальной валюты
- иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте
- платежное средство страны
- товарная цена национальной валюты
- цена национальной валюты в денежных единицах другой страны

451 конвертируемость национальной валюты это:

- нет ограничений для осуществления внешних платежей, сняты налоги на импорт, установлен единый курс валюты
- отсутствие количественной квоты на обмен валюты
- свободная купля–продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран
- отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты
- механизм связи национальной экономики с мировым рынком

452 к показателям конъюнктуры относятся:

- показатели валютной и кредитно-денежной ситуации, характеризующие как предложение, так и спрос;
- динамика ВВП, промышленного производства, в том числе уровня загрузки производственных мощностей, капиталовложений, занятости, заработной платы;
- динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран-производителей и потребителей, так и на мировом рынке;
- все относится.
- состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы, движение курсов акций компаний, величина прибыли, дивидендов;

453 Емкость национального рынка рассчитывают по следующей формуле:

- $E_p = T + Z + I - \text{Эк};$
- $E_p = T + Z + I - \text{Ик} + \text{Э} - \text{Эк};$
- $E_p = T + Z + I + \text{Ик} - \text{Э} - \text{Эк};$
- $E_p = T + Z + \text{Э} - \text{И};$
- $E_p = T + Z + I + \text{Ик} + \text{Эк};$

454 конъюнктура мировых товарных рынков это:

- состояние товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний и внешний рынок;
- конкретное состояние мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену;
- состояние мирового рынка, где учитывается воздействие на цены динамики производительности труда, уровня инфляции, изменения курсов валют, государственное и межгосударственное регулирование цен на отдельные
- все верно.
- конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов;

455 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- изменение доходов;
- динамика спроса в отраслях-производителях;
- выход на рынок новых производителей;
- все верно.
- стихийные бедствия в странах-производителях;

456 Горизонт прогноза конъюнктуры мирового рынка:

- не превышает 20 лет.
- не превышает 10 лет;
- не превышает 5 лет;
- не превышает 6 месяцев;
- не превышает 1,5 лет;

457 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка: (выделите неверное)

- рассматривается политика конкурентов в области цен; и государственное регулирование ценообразования;
- анализируются и сопоставляются уровни цен на интересующий товар в основных странах-производителях и странах-потребителях;
- рассматривается динамика оптовых и экспортных цен, на основе их индексов, в ведущих странах;
- анализируются основные причины изменения цен и их связь с появлением новых технологий, изменением уровня инфляции и курсов валют.
- анализируются причины централизации и концентрации капитала;

458 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка используют: (выделите неверное)

- методы агрегатные и удельных показателей;
- метод многошагового регрессионного анализа;
- многофакторные статистические методы;
- метод «Дельфи».
- методы сегментной регрессии и главных компонент;

459 Общехозяйственная конъюнктура характеризует:

- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;

- экономическое положение и развитие какой-либо сферы воспроизводства;
- изменения в процессе воспроизводства.
- текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;
- состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;

460 конъюнктура товарных рынков изучает:

- экономическое положение отдельно взятой страны;
- изменения в процессе воспроизводства.
- состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;
- текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;

461 конъюнктуре мирового рынка присущи следующие основные черты: (выделите неверное)

- нерациональность;
- противоречивость;
- непостоянство, изменчивость и частые колебания;
- наличие всеобщей связи между ее элементами, несмотря на ее исключительную противоречивость.
- неравномерность;

462 Развитие конъюнктуры мирового рынка определяется воздействием: (выделите неверное)

- государственно-монополистических факторов;
- военно-политических факторов;
- социально-экономических факторов;
- естественно-биологических и природно-климатических факторов.
- научно-технических факторов;

463 Вся совокупность факторов, воздействующих на развитие конъюнктуры мирового рынка, состоит из: (выделите неверное)

- факторов стимулирующих и сдерживающих развитие;
- соматических и несоматических;
- постоянно действующих и временных;
- факторов циклических и нециклических по своей природе.
- случайных и стихийных;

464 к числу циклических факторов относятся: (выделите неверное)

- воздействие военно-промышленного комплекса;
- спрос на товары,
- процесс обновления основного капитала;
- процесс капиталовложений в строительство зданий и сооружений.
- активность развития кредитно-денежной сферы;

465 характер развития экономики, темпы роста промышленного производства, объем внутреннего товарооборота и международной торговли определяется:

- уровнем поступающих заказов на инвестиционное оборудование;
- объемом капиталовложений в строительство зданий и сооружений
- объемом и темпами обновления основного капитала;
- все ответы верны.
- объемом закупок машин и оборудования;

466 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- социальные конфликты и стихийные бедствия;
- воздействие военно-промышленного комплекса;
- научно-технический прогресс;
- процесс обновления основного капитала.
- инфляция;

467 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- международные и внутренние политические кризисы;
- спекулятивные факторы;
- сезонность в производстве и потреблении товаров;
- чрезвычайная обстановка.
- активность развития кредитно-денежной сферы;

468 Состояние конъюнктуры, происходящие в ней изменения оцениваются с помощью показателей: (выделите неверное)

- налогово-бюджетной сферы;
- внутреннего товарооборота;
- сферы материального производства;
- кредитно-денежной сферы.
- внешней торговли;

469 Показатели сферы материального производства: (выделите неверное)

- объем промышленного производства;
- платежеспособный спрос населения;
- объем сельскохозяйственного производства;
- объем строительства, капиталовложений;
- объем грузооборота по транспорту в целом и по основным видам транспорта.

470 Показатели внутреннего товарооборота: (выделите неверное)

- размер продаж в кредит;
- состояние платежного баланса;
- оборот оптовой и розничной торговли;
- объем внутренних перевозок грузов.
- движение товарных запасов в торговой сети;

471 Показатели внешней торговли: (выделите неверное)

- товарная структура внешней торговли;
- цены;
- объем внешней торговли;
- географическое распределение внешней торговли по районам мира.
- движение товарных запасов в торговой сети;

472 Показатели кредитно-денежной сферы: (выделите неверное)

- учетная ставка банков;
- эмиссия ценных бумаг;
- движение золота и курсов валют;
- государственный бюджет.

- курс акций;

473 Индексы цен в международной торговле, отражают влияние таких факторов как: (выделите неверное)

- расходы по транспортировке;
 политика отдельных стран в отношении конвертируемости их валют;
 международные торговые соглашения;
 платежеспособность и конкурентоспособность на мировом рынке.
 правительственный контроль над торговлей;

474 Статистика ООН регулярно публикует следующие индексы цен в международной торговле: (выделите неверное)

- индексы импортных цен на сырье и продовольствие, вывозимые, одной стороны, индустриальными странами, с другой – развивающимися странами;
 индексы экспортных цен на сырье и продовольствие с подразделением на отдельные группы товаров;
 сводные индексы экспортных цен;
 индексы экспортных цен на цветные металлы.
 индексы удельных экспортных цен на промышленные изделия по данным статистики внешней торговли 11 стран;

475 Одним из главных факторов, воздействующих на динамику цен мировой торговли в современных условиях является:

- соотношение курсов валют развитых стран мира;
 демократизация экономических процессов;
 дискриминация и дифференциация цен;
 централизация и концентрация капитала;
 социально-экономическое положение стран мира;

476 Главным фактором, влияющим на формирование и движение мировых цен являются:

- монополизация производства;
 социальный фактор;
 демографический фактор;
 концентрация и централизация капитала.
 издержки производства;

477 На динамику мировых цен и тенденцию их изменения влияют:

- процессы концентрации и монополизации капитала;
 военно-политическая ситуация в мире;
 социальное положение в стране;
 дифференциация и дискриминация цен.
 демографические процессы в мире;

478 Индекс Муди: (выделите неверное)

- исчисляется ежедневно по неизменным весам;
 отражает цены рынка Англии;
 отражает цены рынка США;
 для его исчисления применяются котировки американских бирж.
 охватывает всего 15 сырьевых товаров;

479 Индекс Рейтера: (выделите неверное)

- ориентируется на рынки Германии;
- охватывает 21 товар;
- отражает цены стерлинговой зоны;
- базируется на импортных ценах.
- рассчитывается на основе биржевых котировок на биржевые товары, поставляемые на условиях СИФ порты Англии;

480 Индекс Доу-Джонса: (выделите неверное)

- базируется на котировках бирж США;
- подсчитывается для наличного товара;
- подсчитывается по 12 продовольственным товарам;
- имеет значение главным образом для внешнего рынка.
- подсчитывается для сделок на срок;

481 Факторы ведущие к росту рыночных цен: (выделите неверное)

- монополизация достижений технического прогресса;
- ограничение свободного доступа капитала в монополизированные отрасли;
- хроническая недогрузка производственных мощностей;
- тенденция роста конкурентоспособности товара
- система государственного монополистического ценообразования;

482 Ценообразующие факторы – это:

- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- все верно.
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены,
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- способы внешнего воздействия на цены организации;

483 Прогнозировать динамику цен в современной международной торговле возможно на основе:

- анализа механизма формирования индексов цен в международной торговле;
- изучения реальной динамики цен на конкретные группы товаров;
- изучения платежеспособности;
- анализа соотношения спроса и предложения на мировом рынке.
- анализа военно-политической ситуации в мире;

484 как показывает мировая практика, существенное воздействие на мировые цены сельскохозяйственной продукции оказывают:

- научно-технический прогресс;
- торговая политика разных стран;
- цены на мировом рынке машин и оборудования;
- степень монополизации рынка;
- все ответы верны.

485 Шлюзовая цена это:

- цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- желательная цена на сельскохозяйственные товары;
- цена вмешательства государства.
- максимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

- это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции;

486 Пороговая цена выше индикативной цены:

- на величину доплат и скидок в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- на величину транспортных издержек внутри ЕС и компенсационного таможенного сбора, взимаемого в пользу сообщества;
- на величину номинального коэффициента защиты;
- все ответы верны.
- на величину таможенных пошлин;

487 Важнейшим направлением глобализации национальных продовольственных систем остается:

- международная торговля оптовыми продовольственными товарами;
- международная торговля ресурсами для производства, используемыми во всех сферах национальных продовольственных комплексов;
- международная торговля сельскохозяйственным сырьем;
- международная торговля продовольствием;
- все ответы верны.

488 Надежности снабжения продовольствием в мировом масштабе в ближайшем столетии угрожают следующие серьезные опасности:

- все ответы верны.
- ухудшение климатических условий;
- истощение водных и ископаемых энергетических ресурсов;
- экономический либерализм;
- ухудшение почвы;

489 Многоотраслевые продовольственные комплексы обычно включают в себя следующие функциональные сферы (выделите неверное)

- переработку сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- сбыт сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
- производство средств производства;
- сельское хозяйство, производящее продовольственное сырье;
- транспортную инфраструктуру;

490 Значение коэффициента номинальной защиты показывает:

- степень монополизации рынка;
- степень эффекта кумуляции;
- степень кооперации национального сельскохозяйственного производства;
- все ответы верны.
- степень воздействия торговой политики разных стран на мировые цены сельскохозяйственной продукции;

491 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- сезонность производства;
- погодные и климатические условия;
- степень географической концентрации экспорта и импорта;
- состояние запасов сельскохозяйственной продукции в мире.
- стихийные бедствия;

492 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- взаимозаменяемость и взаимосвязь сельскохозяйственных товаров;
- изменение уровня жизни в разных странах;
- торговая политика сельскохозяйственной продукцией в различных странах и группировках стран (ЕС);
- не все ответы верны.
- научно-технический прогресс;

493 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции могут быть: (выделите неверное)

- курсы различных валют;
- процентные ставки.
- уровень монополизации соответствующих производств;
- новые технологии в сельскохозяйственном производстве;
- мировая конъюнктура

494 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются:

- коэффициенты и эффекты кумуляции;
- паритетное соотношение цен;
- все ответы верны.
- формулы, позволяющие их вывести исходя из цены готового продукта;
- номинальный коэффициент защиты;

495 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются формулы при расчете:

- цены на сахар сырец темный
- цены на сахар белый рафинированный;
- цены на различные полуфабрикаты;
- все ответы верны.
- цены на кожевенный полуфабрикат;

496 Цены мировых сырьевых рынков дифференцируются:

- в зависимости от многообразия форм собственности;
- в зависимости от цен готовой продукции;
- все ответы верны.
- с учетом содержания в продукции полезных компонентов;
- в зависимости от сочетания экономического процесса воспроизводства с природным;

497 На различных рынках сельскохозяйственной продукции используются следующие специфические общепризнанные системы доплат к ценам и скидок с них: (выделите неверное)

- доплаты и скидки с учетом качества реализуемых товаров;
- доплаты и скидки в зависимости от сортности, цвета;
- доплаты и скидки в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- доплаты и скидки в зависимости от условий поставки;
- все ответы верны.

498 Повышение доступности продовольствия и сдерживание цен за счет реализации государственных запасов возможно:

- при стимулировании производителей и трейдеров;
- при стимулировании вложения инвестиций в производство;
- при стимулировании расширения производства;
- только при наличии достаточных государственных запасов, учитывая тот факт, что деятельность по поддержанию запасов требует крупных затрат;
- все ответы верны.

499 Меры торговой политики стран мира, призванные сдерживать рост цен и обеспечивать достаточные поставки на внутренние рынки:

- снижение тарифов для содействия импорту;
- запреты и налоги на экспорт, с тем чтобы переориентировать поставки на внутренние рынки;
- меры экспортного контроля;
- все ответы верны.
- налоги и меры физического контроля, такие как запреты и квоты;

500 Чтобы ослабить воздействие роста цен на мировом рынке сельскохозяйственных продуктов на потребителей используются следующие меры: (выделите неверное)

- сдерживание продовольственного экспорта;
- доходы в виде социальной помощи;
- меры ценового контроля;
- потребительские субсидии.
- стимулирование продовольственного импорта;

501 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве обусловлены следующими факторами:

- высокая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;
- высокая затратность сельскохозяйственного производства;
- низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;
- изменение цены на продукцию слабо отражается на уровне спроса на нее.
- большей степенью дифференциации структуры и уровня затрат в зависимости от региона и вида выпускаемой продукции;

502 Меры политического реагирования, принятые на национальном уровне в ответ на высокие цены на продовольствие на мировом рынке, можно систематизировать, в соответствии с их сферой действия, в следующие широкие категории: (выделите неверное)

- меры направленные в сферу торговли;
- меры направленные на увеличение импорта продукции;
- меры направленные на потребление;
- не все ответы верны.
- меры направленные на производство;

503 Меры политического реагирования стран на повышение мировых цен сельскохозяйственных продуктов:

- ограничения на экспорт, в том числе налоги;
- все ответы верны.
- меры по увеличению поставок, используя для этого запасы зерновых;
- ценовой контроль или потребительские субсидии;
- снижение или отмена импортных пошлин на зерновые;

504 В мировой практике к так называемой политике управления рынком правительства чаще всего обращаются:

- в послевоенные периоды;
- в периоды снижения экспорта продукции;
- в периоды продовольственных кризисов;
- все ответы верны.
- в периоды роста импорта продукции;

505 концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве обычно наблюдается:

- в отношении зерновых культур;
- в отношении отходов сельскохозяйственного производства;
- в отношении основных продовольственных товаров;
- все ответы верны.
- в отношении полуфабрикатов и переработанной сельскохозяйственной продукции;

506 Важным элементом политики управления рынком являются:

- операции на открытом рынке;
- замедление роста цен на продовольствие в краткосрочной перспективе;
- распродажа государственных запасов для снижения или стабилизации цен на внутренних рынках;
- все ответы верны.
- проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;

507 Цены на сельскохозяйственную продукцию определяются:

- количеством денежной массы в обращении;
- соотношением цен мирового рынка и экспортных цен;
- валютным курсом маната;
- все верно.
- объемом экспорта (импорта) продуктов;

508 Торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке ведется по различным каналам:

- по сделкам на базисные сорта продукции как своеобразной точки отсчета при переходе к ценам на продукцию других сортов;
- поставки по кредиту;
- по бартерным сделкам, когда южноамериканские страны обменивают сельскохозяйственную продукцию на нефть из стран ОПЕК;
- все верно.
- по биржевым сделкам, когда цена базисного сорта продукции и коэффициенты к ней используются для определения цен других сортов биржевой и аукционной торговле;

509 Индикативная цена это:

- цена вмешательства государства
- минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
- минимальная экспортная цена
- минимальная импортная цена на сельхозпродукты
- рассматриваемая органами ЕС желательная цена на зерновые, молоко, сахар и т.д.

510 Интервенционная цена это:

- минимальная экспортная цена
- минимальная цена импортной сельхозпродукции

- минимальная продажная цена, гарантированная производителям, по которой ЕС обязаны покупать фермерскую продукцию
- ни одна из них
- справочная цена

511 Антициклические целевые цены – это: (выделите неверное)

- цены, которые государство считает целесообразными для данного товара;
- цены в основу расчета которого положены показатели урожайности за выбранный базовый год;
- не все ответы верны.
- цены, при которых государство выбрасывает на рынок продовольствие, чтобы сбить цены и насытить рынок;
- своеобразные предварительные цены на сельскохозяйственную продукцию, устанавливаемые государством в начале сезона;

512 Резкому росту мировых цен на продовольствие способствовали следующие факторы:

- долгосрочный нисходящий тренд реальных цен на сельскохозяйственную продукцию;
- рекордно высокие цены на нефть;
- повышение спроса на биотопливо;
- все ответы верны.
- нарушение новых взаимосвязей между продовольственными и энергетическими рынками;

513 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- цены торговых соглашений
- экспортные цены стран Общего рынка
- национальные цены
- справочные цены и цены фактических сделок
- экспортные цены Западно-Европейских стран

514 Экспортные цены черных металлов Западно-Европейских стран являются:

- ценами фактических сделок
- справочными базисными ценами
- ценами крупных контрактов
- пункты «а» и «б»
- ценами крупных предложений на мировой рынок

515 Справочные экспортные цены черных металлов обычно устанавливаются на условиях:

- «франко - порт отгрузки»
- «СИФ порта назначения»
- «КАФ порта назначения»
- FOB - порт справочными базисными ценами Западно-Европейскихэкспортеров на металл рядового качества
- «Франко-покупатель, включая пошлину»

516 В случае отклонения от базиса применяются следующие специальные скидки и приплаты к ценам на металл:

- скидки и приплаты при поставках крупных партий товара
- скидки и приплаты за объем товарооборота в мировой торговле
- скидки и приплаты, применяемые при продаже различных партий товара одинакового качества и связанные с изменением конъюнктуры рассматриваемого рынка
- пункты «а» и «в»

- приплаты и скидки, применяемые при продаже таких товаров, которые значительно отличаются от базисного сорта по качеству, отделке, упаковке и прочим требованиям к металлопродукции

517 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- государственно-монополистического регулирования производства и сбыта
 конъюнктурного фактора соотношения спроса и предложения
 фактора конкуренции на мировом рынке
 сложного комплекса противоречивых, разнонаправленных факторов
 валютно-финансового фактора

518 На рынке никеля доминирующее положение занимает:

- Лондонская биржа металлов
 Американско-англо-канадская многонациональная корпорация «Интернэшнл компани оф Канада»
 Нью-Йоркская биржа
 биржа в Чикаго
 ни одна из них

519 Продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки осуществляется:

- по скользящим ценам
 по подвижным ценам
 по моментным ценам
 по расчетным ценам
 по твердым ценам

520 При продаже сложного оборудования производственного назначения, требующих длительных сроков изготовления устанавливаются:

- расчетные цены
 скользящие цены
 подвижные цены
 твердые цены
 лимитные цены

521 Скользящие цены на машин и оборудования устанавливаются:

- с учетом изменяющихся рыночных цен
 с учетом специализированного характера машин и оборудования
 с учетом изменений в издержках производства
 с учетом конкуренции на рынке
 с учетом новизны и наличия аналога-имитатора

522 Расчетные цены на машины и оборудование устанавливаются:

- с учетом условий контракта
 на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов
 с учетом транспортных и производственных затрат
 с учетом условий контракта
 на специализированное оборудование по специальным разовым заказам и на опытные образцы

523 Лимитные цены на машин и оборудования устанавливаются:

- с учетом условий контракта
 на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов

- с учетом рыночных цен на аналогичную продукцию
- на специализированное оборудование
- с учетом изменений в издержкам производства

524 На мировом рынке машин и оборудования под мировыми ценами понимают:

- экспортные цены КАФ.
- транзитные цены крупных поставщиков машин и оборудования;
- импортные цены СИФ;
- экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками данного типа и вида машин с точно установленной характеристикой;
- цены FOB в месте происхождения;

525 Мировой рынок машин и оборудования, отличается от рынка черных и цветных металлов: (выделите неверное)

- конструктивными показателями продукции
- скоростью морального износа продукции;
- технико-экономическими показателями продукции,
- условиями поставки продукции.
- массовостью поставок продукции;

526 В торговле черными металлами применяются:

- экспортные цены западно-европейских стран;
- справочные цены;
- цены фактических сделок;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

527 Экспортные цены западно-европейских стран:

- являются справочными базисными ценами;
- это справочные номинальные цены;
- представляют собой среднюю цену данного вида черных металлов;
- все ответы верны.
- не всегда соответствуют ценам фактических продаж и покупок;

528 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- оптовые цены стран-экспортеров;
- импортные цены стран-импортеров проката черных металлов
- экспортные цены стран Общего рынка;
- цены разовых сделок.
- цены биржевых сделок;

529 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- соотношения спроса и предложения;
- валютно-финансовой системы;
- государственно-монополистического регулирования производства и сбыта;
- все ответы верны.
- конкурентной борьбы и рыночной политики монополий;

530 Справочные экспортные цены на черные металлы обычно устанавливаются:

- на условиях франко-вагон-станция отправления;
- на условиях каф-порт страны импортера;
- на условиях фоб-порт страны-экспортера;
- на условиях сиф страны импортера.
- на условиях франко-вагон-станция назначения;

531 В пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется следующей системой и величинами скидок: (выделите неверное)

- экспортная скидка;
- скидка на серийность или количество;
- скидка на уторговывание;
- дилерская скидка и скидка за наличный платеж;
- функциональная и сезонная скидка;

532 Особенности динамики цен на машины и оборудования являются:

- относительная стабильность, сочетающаяся с большой гибкостью;
- в пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется системой и величинами скидок;
- движение цен на машины и оборудования носит ступенчатый характер;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

533 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- официальные продажные цены ОПЕК
- цены разовых сделок на «свободном» рынке
- официальные справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК
- цены сделок на нефтяных биржах
- цены нефтепродуктов

534 Использование формул для расчета цен нефти:

- обеспечивает сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке
- позволяет странам – членам ОПЕК расширять экспорт, оказывая давление на цены
- содействует восстановлению долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами
- обеспечивает цены товарообменных соглашений
- позволяет сочетать все три вышеуказанных фактора

535 Цены разовых сделок на нефтяном рынке -

- устанавливаются на нефтяных биржах
- являются ценами действующими на «свободном» рынке и складывающимися под воздействием соотношения спроса и предложения
- являются ценами контрактов на переработку нефти в странах - импортерах
- являются официальными справочными ценами экспортеров, не входящих в ОПЕК
- являются ценами товарообменных соглашений

536 Официальные продажные цены ОПЕК:

- устанавливаются экспортерами, не входящими в ОПЕК, в зависимости от уровня цен ОПЕК
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями
- определяются исходя из состояния нефтяного рынка и издержек добычи
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения

- рассчитываются по различным формулам

537 Важными факторами дифференциации мировых рынков сырья являются:

- монополистическая конкуренция
 уровень монополизации соответствующих производств
 степень географической концентрации экспорта и импорта
 пункты «б» и «в»
 уровень структурных сдвигов относительно условиям добычи сырья

538 При определении цены нефти на основе цен нефтепродуктов учитываются:

- структура выхода нефтепродуктов; цены нефтепродуктов; затраты на транспортировку и переработку нефти
 расчетный период
 размер страховки
 степень конкуренции на рынке
 размеры импортных пошлин

539 Основными факторами влияющими на динамику цен на нефть являются:

- комплексная система вышеуказанных факторов
 политические факторы
 достаточно эффективная координация производственной, сбытовой и ценовой политики стран-членов ОПЕК
 увеличение расходов на разведку и эксплуатацию новых нефтяных скважин
 необратимое ухудшение горно-геологических условий добычи нефти

540 В Швеции правовым обеспечением регулирования цен является:

- Закон о регулировании цен;
 Закон о защите конкуренции;
 Закон о картелях;
 Антитрестовский закон.
 Антидемпинговый закон;

541 В Швеции воздействие на уровень цен осуществляется:

- через государственную монополию;
 через местные органы самоуправления;
 через государственные предприятия;
 все ответы верны.
 через коммуны;

542 В Испании механизм государственного регулирования цен включает следующие формы: (выделите неверное)

- разрешительные цены;
 местные цены;
 уведомительные цены;
 не все ответы верны.
 целевые и залоговые цены;

543 В системе регулирования фермерских цен в США центральное место занимают:

- антидемпинговые цены;

- пороговые цены;
- залоговые цены и залоговые операции товарно-кредитной корпорации;
- все ответы верны.
- корпоративные цены и операции;

544 В США к рыночным рычагам и методам косвенного регулирования цен относят:

- реструктивную кредитно-денежную и налоговую политику;
- сокращение дефицита госбюджета;
- регулирование учетной ставки федеральных резервных банков;
- все ответы верны.
- федеральные закупки товаров и услуг;

545 как показывает мировая практика, подпольная инфляция имеет место в случаях:

- когда государство сдерживает рост цен;
- рождается избыточная денежная масса в обороте;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- все ответы верны.
- выражается неудовлетворенный спрос;

546 как показывает мировая практика, открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- что наблюдается общее повышение товарных цен;
- что государство не контролирует рост цен;
- что государство сдерживает рост цен.
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

547 В мировой практике по темпам роста цен различают: (выделите неверное)

- ползучую инфляцию;
- галопирующую инфляцию;
- скользкую инфляцию;
- умеренную инфляцию.
- гиперинфляцию;

548 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены внутреннего рынка
- контрактные цены
- цены «замкнутых» рынков
- трансфертные цены
- цены «свободных» рынков

549 Смешанная цена это:

- Цена с последующей фиксацией в контракте устанавливается принцип определения цен, а также используемые источники ценовой информации и дата, на которую цены фиксируются;
- Цена, одна часть которой является твердой, фиксированной, другая — скользкой;
- Цена основная часть, которой имеет структуру ресурсной модели, отражающей соотношение долей основных издержек на производство товара;
- Твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки;
- все не верно

550 Цена предложения определяется:

- на базе издержек производства;
- ориентируясь на уровень цен конкурентов;
- исходя из уровня спроса;
- все верно.
- на основе издержек на единицу продукции, к которым прибавляется величина, покрывающая неучтенные затраты и включающая прибыль фирмы;

551 Скользящие контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены преференциальных и клиринговых соглашений;
- цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;

552 Лимит скольжения это:

- предельный уровень контрактных цен;
- устанавливает условия поставки по контракту;
- устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;
- показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- предел, в процентах к договорной цене, в рамках которого пересмотр цены не производится;

553 Цены с последующей фиксацией это:

- цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены устанавливаемые в процессе исполнения контракта;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;

554 Экспортная скидка –

- это скидка для постоянных поставщиков данной продукции на мировой рынок;
- это специальная скидка на экспортируемые пробные партии товара;
- предоставляется продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- это скидка, предоставляемая производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту их продукции на мировой рынок.
- это скидка за особые условия поставки товара на мировой рынок;

555 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам

- за условия поставки товара
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее
- на пробные партии товара и заказы

556 Основным методом определения оптимального уровня цен, принятым в международной торговле, является:

- метод регрессионного анализа;
- изучение динамики изменения цен мирового рынка;
- изучение национальных цен стран поставщиков этой продукции;
- метод «Дельфи»
- изучение цен конкурентов на аналогичные товары с внесением необходимых поправок;

557 Поправки к контрактным ценам должны учитывать: (выделите неверное)

- различия в технических характеристиках;
- тенденции изменения цен во времени;
- различия в коммерческих условиях сделок;
- различия в потребительской стоимости.
- различия в валюте платежа;

558 Определение сторон и предмета договора; цена и общая сумма контракта; сроки поставки и условия платежей; штрафные санкции и возмещение убытков; страхование и арбитраж – что это:

- порядок определения единицы измерения цены контракта;
- порядок определении уровня контрактных цен;
- Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку;
- условия и требования к реализации внешнеторгового контракта.
- эксплуатационные условия реализации заключенного договора;

559 Порядок определения единицы измерения цены контракта зависит:

- все ответы верны.
- способа фиксации контрактных цен;
- от валюты цены;
- от характера товара и от практики, сложившейся в торговле данным товаром на мировом рынке;
- от базиса цены;

560 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- за определенную количественную единицу;
- за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;
- за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- за определенную физическую единицу;

561 Базис цены:

- устанавливает, входят ли страховые расходы в цену товара;
- устанавливает, входят ли складские расходы в цену товара;
- устанавливает, входят ли транспортные расходы по доставке в цену товара;
- все ответы неверны
- все ответы верны

562 Цены в контракте могут быть выражены:

- в валюте страны – экспортера;
- в валюте «третьей страны»;
- в валюте страны – импортера;
- все ответы неверны
- все ответы верны

563 В зависимости от способа фиксации контрактных цен различают: (выделите неверное)

- скользящие цены,
- подвижные цены,
- твердые цены,
- цены фиксируемые в момент исполнения контракта.
- расчетные цены,

564 При определении уровня контрактных цен обычно ориентируются:

- на базисные цены,
- на публикуемые и расчетные цены,
- на биржевые котировки,
- на все эти цены.
- на цены нетто и брутто,

565 Публикуемые цены – (выделите неверное)

- это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- это цены предложений крупных фирм,
- это биржевые котировки.
- применяются в контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- это цены фактических сделок,

566 Расчетные цены:

- применяются в контрактах на специальное нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- это цены предложений крупных фирм,
- все ответы верны.
- это цены фактических сделок,

567 Применяемые в международной практике коммерческие поправки: (выделите неверное)

- бонусная скидка,
- скидка «сконто»,
- скидка за количество или серийность,
- экспортная скидка.
- авшорная скидка,

568 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- биржевые котировки;
- контрактные цены;
- таможенные тарифы;
- мировые цены.

- расчетные цены;

569 Экспортер, как правило, стремится зафиксировать цену:

- на уровне максимума предельных издержек;
 на уровне лимитных цен;
 в относительно более устойчивой валюте;
 на уровне минимума предельных затрат
 в валюте, подверженной обесценению;

570 Импортер, как правило, стремится зафиксировать цену:

- на уровне максимума предельных издержек;
 на уровне лимитных цен;
 в относительно более устойчивой валюте;
 на уровне минимума предельных затрат.
 в валюте, подверженной обесценению;

571 В Японии основная законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразовании это: (выделите неверное)

- Закон о стабилизации цен на продукты животноводства;
 Закон о регулировании рынка продовольственных товаров;
 Антимонопольный закон;
 не все ответы верны.
 Антидемпинговый закон;

572 В Австрии государство регулирует около –

- 30% цен;
 нерегулирует цены
 5% цен;
 10% цен;
 20 % цен;

573 Применение тех или иных форм контроля за ценами в Швеции зависит:

- от уровня и типа инфляции;
 от уровня валютного курса в стране;
 от экономической ситуации и движения цен;
 от развития финансового рынка страны.
 от развития рынка капитала;

574 В Швеции постоянное наблюдение и контроль за ценами ведет специальный орган –

- Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
 Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
 Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
 все ответы верны.
 Государственная инспекция по ценам;

575 В Японии за соблюдением законов следит:

- Комиссия по справедливым сделкам;

- Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов.
- Государственная инспекция по ценам;

576 Административно в Японии регулируется примерно:

- 40% потребительских цен;
- 20% потребительских цен;
- 5% потребительских цен;
- 30% потребительских цен.
- 10% потребительских цен;

577 В Греции правовой основой государственного вмешательства в ценообразование является:

- Закон о ценах;
- Закон о картелях;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон защиты прав потребителей.
- Антидемпинговый закон;

578 В Испании государственное регулирование и контроль за ценами осуществляет:

- Министерство финансов;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
- Министерство торговли.
- Тарифный Совет по ценам и доходам;

579 Путем антимонопольного законодательства происходит: (выделите неверное)

- установление рационального соотношения монополии и конкуренции;
- создание рациональных условий для добросовестной конкуренции;
- предотвращение разрушительных последствий монополизма;
- ограничение конкуренции на мировом рынке.
- ограничение монополизации экономики;

580 Принятое в США антимонопольное законодательство:

- было известно под названием антитрестовского закона;
- взяло конкуренцию под защиту государства;
- поддерживало конкуренцию;
- было известно под названием «закона Шермана».
- поддерживало раздел рынка, вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;

581 Способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах с рыночной экономикой неодинаковы, что зависит: (выделите неверное)

- от национальных факторов;
- от климатических и ресурсных факторов;
- от стоимостных и конъюнктурных факторов;
- от факторов, определяющих положение страны в мировом разделении труда.
- от политических факторов;

582 В Греции специализированным органом, ведающим вопросами ценообразования является:

- Министерство финансов;
- Гражданский кодекс;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов.
- Тарифный Совет по ценам и доходам;

583 В Испании юридической основой регулирования цен является:

- Закон о ценах;
- Закон о картелях;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Антидемпинговый закон.
- Закон о защите конкуренции;

584 В Испании удельный вес регулируемых и устанавливаемых непосредственно государством цен составляет около:

- 20 % от общего объема потребительских цен;
- 30% от общего объема потребительских цен;
- 10% от общего объема потребительских цен;
- 50% от общего объема потребительских цен.
- 5% от общего объема потребительских цен;

585 Что не относится к разделам внешнеторгового контракта:

- Предмет контракта;
- Поправки на коммерческие условия сделки.
- Базис поставки;
- Условия платежа;
- Цена

586 к контрактным ценам относятся:

- твердые фиксируемые цены
- скользящие цены
- цены фиксируемые в контракте в момент поставки каждой партии товара
- все относятся.
- подвижные гибкие цены

587 контракт выполняет следующие функции:

- определяет права какого государства будут регулировать отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;
- юридически закрепляет отношения между партнерами, придает им характер обязательств, выполнение которых защищено законом;
- определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
- определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
- все верно.
- предусматривает способы обеспечения выполнения обязательств;

588 Базис цены:

- это предельный уровень контрактных цен;
- устанавливает условия поставки по контракту;
- устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;

- это основа интернациональной стоимости.
- показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;

589 контрактные цены внешней торговли это:

- цены оптовых продаж
- прогнозные цены
- цены фактических сделок
- прейскурантные цены
- публикуемые справочные цены

590 Твердые контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены клиринговых соглашений;
- цены, фиксируемые государственными органами управления;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;

591 Подвижные контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые государственными органами управления;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены клиринговых соглашений;

592 к контрактным ценам относятся: (выделите неверное)

- базисные скользящие цены;
- твердые цены;
- биржевые цены и котировки;
- цены фиксируемые в момент поставки.
- подвижные цены;

593 При поставке товара железнодорожным транспортом базисом поставки являются условия:

- FAS;
- CFR;
- FOB;
- DAS.
- CAF;

594 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- FOR;
- DAF;

- CPT;
- FOT.
- CAF;

595 Поправка в контрактных ценах на различия в базисных условиях поставки учитывает:

- обязанности продавца и покупателя по доставке товара,
- примерные соотношения между справочными, аукционными ценами, ценами предложений, прейскурантов, каталогов и др.;
- скорость оборачиваемости средств в период между заключением контракта и его исполнением;
- соотношения между внутренними и внешнеторговыми ценами.
- соотношения между ценами фактических сделок;

596 Поправка на условия платежа в контрактных ценах учитывает:

- расчет в виде инкассо, аккредитивов, телеграфных переводов, чеков;
- размер авансовых платежей колеблющийся от 15 до 50% и более с выплатой в разные сроки в период исполнения контракта;
- кредит, авансовые платежи;
- гарантийные скидки, которые предоставляются фирмами-экспортерами для покрытия возможных расходов, связанных с устранением дефектов в оборудовании силами покупателя в гарантийный период.
- величину скидки фирмы-экспортера за платеж, которая может составлять от 1 до 3% в зависимости от солидности банка;

597 Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку: (выделите неверное)

- определение сторон и предмета договора;
- сроки поставки товаров и условия платежа;
- цена и общая сумма контракта;
- штрафные санкции, возмещение убытков, страхование и арбитраж.
- условия оплаты работников;

598 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка
- основные элементы контракта купли-продажи
- показатели емкости мирового рынка
- показатель производительности труда
- показатели конкурентоспособности

599 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- за определенную количественную единицу товара;
- за объемную и физическую единицу в зависимости от условий поставки;
- за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;

600 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- методов внесения коммерческих поправок
- условий поставки товаров
- метода расчета цен
- методов утверждения

способа фиксации цен

601 Впервые в мире антимонопольное законодательство было принято:

- в США;
- во Франции;
- в Англии;
- в Швейцарии.
- в Германии;

602 Антимонопольными считаются законы:

- запрещающие вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;
- запрещающие действия, направленные на ограничение конкуренции;
- запрещающие монопольные соглашения;
- все ответы верны.
- запрещающие раздел рынка;

603 В Норвегии правовой основой для государственного регулирования цен является:

- Антидемпинговый закон;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;
- Закон защиты прав потребителей.
- Закон о картелях;

604 В Норвегии государство:

- определяет максимальные и минимальные уровни цен;
- устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
- «замораживает» цены;
- все ответы верны.
- устанавливает максимальные уровни прибыли;

605 В Греции государство регулирует около –

- 20 % цен;
- 30% цен;
- 10% цен;
- нерегулирует цены.
- 5% цен;

606 В США государством регулируется:

- все ответы неверны.
- 10 – 20 % цен;
- 20 – 30 % цен;
- 30 – 40 % цен;
- 5 – 10 % цен;

607 Во Франции государством регулируется около:

- 20 – 30 % цен;
- 5 – 10 % цен;
- 10 – 20 % цен;
- все ответы неверны.

30 – 40 % цен;

608 В Австрии государственное регулирование цен осуществляется на основе: (выделите неверное)

- закона о ценах;
- антидемпингового закона;
- закона о картелях;
- не все ответы верны.
- закона защиты прав потребителей;

609 В Норвегии контроль за соблюдением законодательства, регулирующего вопросы ценообразования и предпринимательства, осуществляет следующая система специализированных органов: (выделите неверное)

- совет по ценам;
- совет директоров;
- директорат по ценам;
- не все ответы верны.
- государственная инспекция по ценам;

610 Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются:

- разрешительные цены;
- мировые цены;
- залоговые и пороговые цены;
- стоимость и интернациональная цена производства.
- уведомительные цены;

611 В США правовой основой для государственного регулирования цен являются:

- Закон о картелях;
- Антитрестовские законы;
- Антидемпинговый закон;
- Кодекс рыночного регулирования.
- Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;

612 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- в 1956 году;
- в 1879 году;
- в 1933 году;
- в 1925 году.
- в 2001 году;

613 Цены свободного рынка: (выделите неверное)

- формируются в зависимости от условий конкуренции;
- это цены организованных мест реализации товаров;
- формируются в зависимости от объективно складывающегося соотношения между спросом и предложением;
- это биржевые и справочные цены.
- это цены внутрифирменной торговли;

614 Психологические пределы цен:

- это широкий круг факторов, влияющих на изменение цен;
- это ценовые линии и зоны изменения цен;
- это узкий диапазон изменения динамики цен;
- это линейная балловая шкала цен
- это особые величины цен, при которых продажи могут резко возрасти или упасть в зависимости от того, на каком уровне установлена цена;

615 Твердая цена:(выделите неверное)

- устанавливается в момент подписания контракта,
- применяется в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки,
- применяется в сделках с немедленной поставкой и поставкой в течение короткого срока,
- не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта.
- устанавливается в процессе исполнения контракта,

616 Под множественностью цен в международной торговле понимается:

- положение, когда на одни и те же товары действуют различные по уровню цены;
- система цен обычных регулярных коммерческих сделок на мировом рынке;
- положение, когда на товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях в одном и том же центре международной торговли действуют различные официально публикуемые цены;
- система цен с одинаковой фрахтовой базой, формой оплаты, сроком и объемами поставок.
- система цен на товары, поставляемые на одинаковых условиях;

617 Множественность цен в современной международной торговле определяется: (выделите неверное)

- политикой монополий;
- некоммерческими и другими специальными операциями, осуществляемыми правительственными организациями;
- государственно-монополистическими мероприятиями;
- валютными и внешнеторговыми ограничениями.
- торгово-политическими и валютными мероприятиями;

618 Существование различных цен на одни и те же товары в международной торговле объясняется: (выделите неверное)

- клиринговыми соглашениями на мировом рынке;
- монополизацией внутреннего рынка отдельных стран;
- политикой протекционизма.
- участием в торговле различных правительственных и полуправительственных организаций;
- соглашениями о разделе рынков;

619 Дифференциация цен на одни и те же товары в международной торговле вызвана: (выделите неверное)

- таможенными барьерами;
- наличием особых валютных зон;
- особыми торгово-политическими зонами;
- изменениями в международной торговле.
- торгово-политическими мероприятиями;

620 При осуществлении внешнеторговой деятельности на мировом рынке различают следующие виды цен: (выделите неверное)

- цены предложений крупных фирм

- цены внешнеторговых контрактов;
- экспортные цены ФАС или ФОБ;
- импортные цены СИФ;
- внутренние закупочные цены стран;

621 Скользящая цена: (выделите неверное)

- применяется в контрактах на товары, требующие длительного срока изготовления,
- рассчитывается отдельно на каждую поставку,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- не все ответы верны.
- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,

622 Подвижная цена:

- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- все ответы верны
- устанавливается в процессе исполнения контракта,

623 В связи с применением монополиями системы цен, дифференцированных по рынкам и категориям покупателей, мировой будет являться:

- цена связанная с предоставлением разновеликих скидок с установленных цен,
- экспортная цена «сконто»;
- та базисная цена, с которой предоставляются скидки;
- преференциальная цена мировых рынков.
- бонусная цена;

624 Мировые цены:

- денежное выражение интернациональной цены производства;
- совокупность издержек производства, прибыли, налоговых отчислений и коммерческих поправок;
- формируются в результате внутриотраслевой конкуренции;
- формируются на основе национальной стоимости производства.
- результат международного перелива капитала;

625 На уровень мировых цен и их отклонение от интернациональной стоимости влияет: (выделите неверное)

- господство монополий на международном рынке;
- политика протекционизма;
- потребительная стоимость продукции;
- фактор внутриотраслевой конкуренции на внутреннем национальном рынке.
- инфляция;

626 клиринговые соглашения это:

- международные контракты;
- соглашения на условиях применения таможенных льгот;

- система безналичных расчетов;
- международные соглашения на условиях применения простого таможенного тарифа.
- международные контракты на условиях применения сложных таможенных тарифов;

627 Инфляция: (выделите неверное)

- вызывает повышение товарных цен на внутреннем рынке;
- вызывает обесценение бумажных денег по отношению к золоту;
- вызывает понижение цены золота внутри страны;
- понижает конкурентоспособность страны на внешних рынках;
- вызывает отклонение мировых цен от интернациональной стоимости.

628 Что составляет основу мировых рыночных цен:

- национальная стоимость
- цена производства
- интернациональная стоимость
- потребительская стоимость
- интернациональная цена производства

629 Процессы ценообразования на мировом рынке регулируются:

- политикой транснациональных корпораций
- конкуренцией на мировом рынке
- интернациональной стоимостью
- законом денежного обращения
- законом стоимости

630 Тенденция снижения мировых рыночных цен вызвана:

- развитием производительных сил
- законом стоимости
- особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке
- техническим прогрессом
- расширением международной интеграции

631 Международное разделение труда это:

- обмен товарами и услугами между странами
- закономерный результат развития мирового хозяйства
- специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг
- мера защиты внутреннего рынка
- результат развития мировой торговли

632 Емкость мирового рынка определяется:

- соотношением спроса и предложения на мировом рынке
- объемом национального производства плюс импорт минус экспорт
- объемом продаж товаров
- объемом продаж и объемом национального производства.
- динамикой национального дохода, уровнем покупательского спроса страны

633 Двигательной силой развития мировой торговли являются:

- международное разделение труда
- принцип сравнительного преимущества

- международная интеграция
- политика протекционизма
- действие закона стоимости на мировом рынке

634 какое из нижеуказанных выражений не соответствует определению мирового рынка:

- это система реализации, которая складывается между странами и предприятиями различных стран на основе их участия в международном разделении труда
- это система обмена товарами и услугами между странами
- это совокупность различных товарных рынков, рынков капитала, валютных рынков
- это сложная система экономических отношений, складывающихся между странами
- это рынок крупных экономически мощных активных хозяйственных субъектов

635 Что из нижеуказанных не относится к факторам, вызывающим отклонение мировых цен от интернациональной стоимости:

- господство монополий на международном рынке
- нестабильность валютных курсов
- инфляция
- международное разделение труда
- потребительная стоимость продукции

636 Действие закона спроса и предложения на мировом рынке выражается через:

- учет потребительной стоимости в мировых ценах
- отношения между производителями и потребителями
- отношения между потребительной и меновой стоимостью товаров
- международное разделение труда
- фактор конкуренции на мировом рынке

637 Интернациональная стоимость:

- больше национальной стоимости;
- определяется пропорциями экспорта;
- больше мировых цен;
- определяется пропорциями импорта.
- меньше национальной стоимости;

638 Современный хозяйственный механизм регулирования сферы обращения и производства на мировом рынке обладает следующими существенными чертами: (выделите неверное)

- общественный характер современного производства;
- несколько уменьшилась роль рыночной цены как источника информации;
- далеко продвинувшаяся концентрация и централизация производства и капитала;
- это рынок крупных экономически мощных активных хозяйствующих субъектов.
- стихийность и анархичность рынка;

639 Более низкий уровень интернациональной стоимости по сравнению с уровнем национальной стоимости объясняется: (выделите неверное)

- тем, что цены мирового рынка формируются под влиянием цен продукции, производимой с наименьшими производственными затратами;
- преимуществом расширения рынка, объемов производства и снижением издержек производства;
- более острой, чем на внутренних рынках конкуренцией в мировой торговле;
- особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке.
- влиянием на размеры обращающейся на мировом рынке товарной массы;

640 Цена производства:

- представляет собой совокупность издержек производства, прибыли и налоговых отчислений;
- формируется в результате межотраслевой конкуренции;
- представляет собой совокупность издержек производства и средней прибыли;
- это интернациональная стоимость товаров.
- продажная цена товаров;

641 Воздействие национальных затрат отдельных стран на интернациональную стоимость осуществляется:

- через импорт;
- через экспорт;
- через импортную квоту;
- через мировые цены.
- через национальные цены;

642 Под действием закона стоимости обмен товаров на международном рынке происходит на базе:

- национальной стоимости;
- интернациональной стоимости;
- индексов цен мировой торговли;
- среднегеометрической из суммы национальных стоимостей.
- среднеарифметической из суммы национальных стоимостей;

643 В международной торговле обмен товаров регулируется:

- импортной квотой;
- преференциями.
- экспортной квотой;
- ценами производства;
- непосредственно стоимостью;

644 Обобщающим показателем полезности технологических знаний служит:

- рост производительности труда
- потребительский эффект
- размер экономии средств
- величина дополнительного дохода по сравнению с обычным средним для данной отрасли
- повышение производственной мощности

645 Источником возмещения затрат труда по созданию технологии служит:

- нормальная предпринимательская прибыль
- оптовая цена технологии
- часть прибыли, полученной данным предприятием, которая является приращением по отношению к обычной средней прибыли за счет использования новой технологии
- инвестиции вложенные в новое производство
- валовой совокупный доход, полученный от реализации продукции, произведенной с использованием новой технологии

646 Действительная цена технологических знаний зависит от:

- размера экономии на издержках производства при применении новой технологии
- объема производства (продаж)

- доли производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- пункты «б», «в» и «г»
- степени конкуренции

647 Паушальная сумма определяется:

- сумма от дисконтированной стоимости предполагаемых роялти в год t
- произведение роялти, которые должны быть выплачены в год t на коэффициент дисконтирования для года t
- произведение доли дополнительной прибыли на приращенную дополнительную прибыль потребителя технологии
- на основе пунктов «а» и «в»
- годовые роялти рассчитанные в процентах от стоимости годовых чистых продаж

648 Паушальная сумма это:

- ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- функция от объема производства или продаж, размера экономии на издержках производства при применении новой технологии и доли производства с использованием новой технологии в общем объеме продукции
- сумма, которую покупатель технологии готов выплатить продавцу из предполагаемой дополнительной прибыли за период действия соглашения
- пункты «б» и «в»
- пункты «а» и «в»

649 Мировая продовольственная безопасность подразумевает:

- в целом, по расчетам, в мире производится достаточное количество продовольствия для удовлетворения потребностей населения;
- все ответы верны.
- функционирование определенной системы обеспечения необходимых резервов для того, чтобы обезопаситься от неожиданных спадов производства или резких повышений цен;
- что мир как единое целое должен производить достаточное количество продовольствия для удовлетворения растущих потребностей;
- что торговля должна осуществляться без помех при относительно стабильных ценах с тем, чтобы страны могли по мере надобности дополнять свое производство за счет импорта;

650 Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) минимальным уровнем для надежного обеспечения продовольственными товарами считает:

- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый продажной ценой сельскохозяйственной продукции;
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый максимальной ценой импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый ценой защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- мировые запасы продовольствия от урожая прошлых лет, достаточные для удовлетворения потребностей в течение примерно двух месяцев;
- все ответы верны.

651 Причины недопроизводства и дефицита в мировом сельскохозяйственном производстве:

- все ответы верны.
- уменьшение роли развивающихся стран в мировом сельскохозяйственном экспорте относительно сокращает их валютные поступления, негативно сказывается на валютных запасах особенно слаборазвитых стран;
- слишком много продукции производится в районах с высокими издержками производства, а потенциально эффективные производители теряют свои рынки в пользу конкурентов;

- перепроизводство продуктов в развитых странах в долгосрочном плане понизило цены на сельскохозяйственные продукты на мировых рынках, что создавало препятствия для увеличения производства в развивающихся странах;
- из-за повышения спроса поставки зерна в развивающиеся страны увеличились, большая часть развивающихся стран являются нетто-импортерами зерна;

652 Под государственным регулированием в сельском хозяйстве необходимо понимать:

- комплекс организационных, правовых и экономических мероприятий по обеспечению равноправия различных форм собственности в сельском хозяйстве;
- мероприятия направленные на создание необходимых условий самостоятельности субъектов аграрных отношений и эффективности использования производственного потенциала сельского хозяйства;
- все ответы верны.
- особый вид деятельности направленный на создание благоприятных условий для развития разнообразных форм хозяйства;
- основанный на учете государственных и рыночных интересов особый вид деятельности;

653 Мировая агропродовольственная система (МАПС) формируется в результате:

- интенсификации международной кооперации и разделения труда;
- глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- интеграции национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия в мировое хозяйство;
- взаимодействия национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- все ответы верны.

654 Новым элементом мирового продовольственного хозяйства является: (выделите неверное)

- меры повышающие быстроедействие и эффективность мировых хозяйственных связей в сфере агробизнеса;
- транснациональные корпорации;
- глобальные национальные товарные системы в сфере производства и продажи продовольствия.
- система принятия оптимальных управленческих решений;
- система глобальной информации;

655 Во всех развитых странах мира государственная помощь сельскохозяйственным производителям осуществляется по следующим направлениям:

- государство берет на себя расходы на проведение научных исследований в отраслях сельского хозяйства, на подготовку соответствующих кадров, а также за счет государственных средств осуществляется охрана и правильное использование почв и водных ресурсов;
- государство предоставляет сельскохозяйственным предприятиям кредиты на особенно льготных условиях;
- государство контролирует цены и обеспечивает их паритет;
- все ответы верны.
- государство осуществляет страхование для всех форм сельскохозяйственного производства;

656 Основными элементами мировой агропродовольственной системы МАПС являются:

- организация и деятельность межнациональных соглашений и организационных структур, влияющих на все аспекты формирования и функционирования мировой продовольственной системы;
- международная торговля, охватывающая все сферы продовольственного комплекса;
- вывоз капитала и технологий, связанных с развитием агробизнеса;
- интернационализация научных исследований, образования и подготовки управленческих кадров;
- все ответы верны.

657 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что: (выделите неверное)

- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше степень монополизации рынка;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем соответственно выше значение коэффициента номинальной защиты;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- не все ответы верны.
- чем выше уровень экономического развития страны, тем выше степень и жестче характер государственного влияния на внешнеторговую политику;

658 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что:

- наиболее развитые страны используют разнообразные формы поддержки цен на внутренних рынках;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- наиболее развитые страны мира, предоставляют своим производителям значительные субсидии;
- все ответы верны
- развивающиеся страны проводят преимущественно политику сдерживания внешней торговли, облагая своих производителей налогами;

659 Государственное вмешательство в сферу свободной торговли сельскохозяйственными товарами создает следующие проблемы:

- появление так называемых товаров-перевертышей;
- перераспределение доходов в отдельных государствах или группировках стран между фермерами и несельскохозяйственным населением в пользу фермеров;
- наличие запасов нереализованной продукции, хранящейся в государственных резервах;
- перераспределение доходов между государствами в группировках стран;
- все ответы верны.

660 Сущность системы наднационального регулирования цен сельскохозяйственной продукции, существующая в странах-участницах ЕС заключается в следующем:

- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию оказывают определяющее влияние на формирование доходов национальных сельскохозяйственных производителей и динамику цен продовольствия;
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию являются предметом длительного согласования между государствами-членами и комиссией ЕС;
- все ответы верны.
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию имеют множество разновидностей в зависимости от вида продукции, региона;
- механизм рыночного ценообразования здесь сочетается с использованием различных цен поддержки;

661 Товары- перевертыши - это:

- товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые растет с ростом доходов населения;
- все ответы верны.
- товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые снижается с ростом доходов населения;
- товары, которые из-за введения значительных льгот и субсидий национальным производителям в развитых странах превращаются из импортируемых в экспортируемые;
- товары сельскохозяйственного происхождения, являющиеся заменителями промышленных товаров;

662 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для импортеров продовольствия: (выделите неверное)

- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.

- к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;
- возросшее инфляционное давление, связанное со значительной долей продовольствия в потребительской товарной корзине;
- проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;

663 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для экспортеров продовольствия: (выделите неверное)

- проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;
- экспортеры продовольствия рассматривают вопрос о том, как наилучшим образом распорядиться возросшими экспортными поступлениями;
- экспортеры продовольствия, получают более высокие доходы благодаря росту продовольственных цен на мировых рынках;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- экспортеры продовольствия стремятся гарантировать то, чтобы экспортные поступления были направлены на производительные инвестиции для стимулирования долгосрочного роста внутреннего производства;

664 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли соответствующие шаги, с тем чтобы:

- обеспечить выдачу продовольствия в обмен на работу для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- обеспечить выдачу наличных денег на покупку продовольствия для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью разнообразных чрезвычайных мер;
- все ответы верны.
- гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью мер социальной защиты;

665 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли следующие меры с тем чтобы гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию:

- применялись меры ценового контроля, реализуемые путем продажи продовольствия из государственных запасов по заранее установленным ценам или простого замораживания розничных цен на основании изданного распоряжения;
- широко использовалось субсидирование потребительских цен, и особенно на основные продовольственные товары;
- распределение основных продовольственных товаров (зерно, хлеб и молоко);
- все ответы верны.
- некоторые правительства снизили налоги на потребление;

666 В мировой практике к так называемой политике управления рынком могут относиться такие меры: (выделите неверное)

- как ограничения на фьючерсную торговлю основными продовольственными товарами;
- как ограничения на владение запасами для частных торговцев и меры по борьбе с накоплением запасов;
- как контроль цен путем административных распоряжений;
- как ограничения операций на открытом рынке по продаже государственных запасов продовольствия с целью снижения рыночных цен.
- как ограничения на перемещение продовольственных товаров между округами и регионами;

667 Важным элементом политики управления рынком являются: (выделите неверное)

- принятие мер по развитию различных элементов управления продовольственным рынком;
- проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;
- обеспечение надлежащего функционирования и конкурентоспособности продовольственных рынков;
- не все ответы верны.
- концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве;

668 Высокие мировые цены на продовольствие привели к следующим последствиям: (выделите неверное)

- сельскохозяйственные производители развивающихся стран не достигли эффекта высоких цен, так как в их распоряжении были лишь слабые технологии, отсутствовала необходимая инфраструктура и институциональная база;
- доступ сельскохозяйственных производителей развивающихся стран к финансово приемлемым средствам производства был ограничен;
- не стали благоприятной возможностью для сельскохозяйственных производителей развивающихся стран;
- некоторые меры политического реагирования фактически сократили стимулы.
- сельскохозяйственные производители развивающихся стран увеличили объемы производства и инвестирование средств;

669 Некоторые краткосрочные меры, введенные правительствами стран мира для удовлетворения неотложных потребностей в создании продовольственной безопасности среди малоимущих потребителей, привели: (выделите неверное)

- к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- к снижению цен для производителей, а в результате – и стимулов инвестировать в повышение продуктивности и увеличение производства;
- к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок;
- к необходимости адресных мер политики стран мира в области сельского хозяйства, не создающие искажений и оказывающие благотворное влияние на инвестиции в сельскохозяйственное производство.

670 Опыт применения ценового механизма в сельском хозяйстве США: (выделите неверное)

- программы поддержки предусматривают прямые выплаты фермерам, субсидирование экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств;
- реализация программы поддержки фермеров направлена на обеспечение стабильности роста цен на продукцию сельского хозяйства и доходов фермеров;
- как и в большинстве развитых стран, программы поддержки фермеров осуществляется по каналам Министерства финансов;
- программы поддержки фермеров в США осуществляется по каналам Министерства Сельского хозяйства.
- программы поддержки предусматривают меры по контролю за уровнем цен, объемами производства;

671 Государственная поддержка сельского хозяйства – это:

- создание протекционистского климата, способствующего стимулированию национального производства сельскохозяйственной продукции;
- совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на решение социальных проблем в сельском хозяйстве;
- совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на развитие хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве;
- все ответы верны.

- создание правовой базы, экономических и социальных условий стимулирования сельскохозяйственного производства;

672 Правительственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется в виде:

- действия в развитых странах мира повышательной и понижительной тенденций на сельскохозяйственную продукцию, которые определяют уровень цен поддержки государства в мировой практике;
- поддержки фермерских цен на таком уровне, чтобы был возможен процесс расширенного воспроизводства;
- поддержки фермерских цен на таком уровне, которое бы обеспечило определенные доходы и накопления в сельском хозяйстве;
- все ответы верны.
- защиты фермерских хозяйств, которые не в состоянии отстоять для себя необходимые условия обмена и уровня цен перед партнерами по снабжению и сбыту, то есть крупнейшими монополистами в сфере АПК;

673 Особенности современного мирового сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- мировое производство продовольствия колеблется по годам;
- увеличение сельскохозяйственного производства улучшило международную продовольственную безопасность в мире;
- сельскохозяйственное производство стало более интенсивным не только в развитых, но и в развивающихся странах;
- возник дефицит продуктов питания в отдельных странах, который не мог уравниваться увеличением производства в других странах.
- в целом небольшие изменения в мировом производстве показывают, что дефицит продуктов питания в отдельных странах не создавал непреодолимых препятствий в мировой продовольственной системе;

674 Основные направления интенсификации сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесла научная селекция;
- значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесено созданием высокоурожайных гибридных и генетически измененных сортов зерновых и кормовых культур;
- крупным фактором увеличения производства стала химизация сельского хозяйства;
- важным источником роста сельскохозяйственного производства явилась монополизация сельскохозяйственных земель.
- важным источником роста сельскохозяйственного производства явилось орошение сельскохозяйственных земель;

675 концепция продовольственной безопасности на национальном уровне:

- коэффициент продовольственной безопасности хотя и показывает уязвимость страны, но не дает полного представления о действительном обеспечении населения продовольствием;
- предполагает, что страна должна производить достаточно продуктов для собственных нужд;
- не означает самообеспечения продовольствием;
- все ответы верны.
- предполагает, что если сравнительные преимущества не способствуют производству достаточного объема продуктов для собственных нужд, то она должна быть в состоянии импортировать необходимое количество продовольствия и обеспечить потребности в продовольствии;

676 к общим проблемам развивающихся стран относятся: (выделите неверное)

- несовершенство или отсутствие элементов рыночного механизма, недостатки государственных методов регулирования;
- глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- низкая эффективность экономики, включая продовольственную систему;

- высокая зависимость от импорта продовольствия, ресурсов для его производства, иностранного капитала и кредитов.
- протекционизм по отношению к отечественным производителям;

677 Применяемые в мировой практике косвенные меры регулирования цен в сельском хозяйстве непосредственно направлены:

- на регулирование земельной ренты, кредитных учетных % ставок для сельскохозяйственных производителей;
- на создание определенного режима в области финансирования, валютных и налоговых операций;
- на изменение конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственной продукции;
- все ответы верны.
- на установление оптимального соотношения между спросом и предложением на мировом рынке сельскохозяйственной продукции;

678 Реальные политические меры, которые принимают правительства всех стран мира, выявили:

- обеспечить высокие поставки продовольствия на внутренние рынки и снизить затраты для потребителей;
- высокие цены дают производителям развивающихся стран мира стимул и благоприятную возможность увеличения предложения сельскохозяйственных продуктов на мировой рынок;
- ограниченность набора простых, быстродействующих и недорогих мер, в особенности в сфере торговой политики;
- все ответы верны.
- необходимость преодолеть многочисленные ограничения, чтобы значительное увеличение предложения смогло стать реальностью в среднесрочной или долгосрочной перспективе;

679 как показывает мировая практика, факторы, влияющие на механизм ценообразования в сельском хозяйстве обуславливают необходимость: (выделите неверное)

- защиты населения от необоснованного завышения уровня реализационных цен на продукты первой необходимости;
- выделения субвенций и дотаций фермерским хозяйствам;
- государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;
- поддержать те сельскохозяйственные предприятия, которые по природным условиям не могут нормально рентабельно функционировать в условиях рынка.
- монополизации сельскохозяйственного производства;

680 Применяемыми в мировой практике основными направлениями совершенствования ценообразования на рынке сельскохозяйственных продуктов являются:

- обеспечить продовольственную безопасность в некоторых странах мира;
- в средне- и долгосрочной перспективе принять меры по увеличению производства продовольствия и обузданию роста цен;
- обеспечить финансово доступные поставки продовольствия для малоимущих потребителей развивающихся стран мира;
- все ответы верны.
- за счет имеющихся мировых запасов продовольствия предотвратить в краткосрочной перспективе расширение масштабов недоедания малоимущих потребителей стран мира;

681 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах могут быть:

- состояние мировых запасов сельскохозяйственной продукции;
- величина транспортных расходов;
- конкуренция на мировом рынке;
- все ответы верны.

- торговая политика развитых стран мира, занимающих высокий удельный вес в мировых поставках сельскохозяйственной продукции;

682 Если номинальный коэффициент защиты меньше единицы, это означает, что:

- цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- все ответы верны.
- ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер;
- общая тенденция, отражает характер государственного влияния на внешнеторговую политику стран мира;

683 Действующий в США закон о финансировании сельского хозяйства предусматривает:

- все ответы верны.
- нормы кредитования уровня минимальных цен на стратегически важную произведенную продукцию;
- прямые выплаты под наиболее значимые сельскохозяйственные культуры;
- комплексную поддержку сельского хозяйства;
- антициклические целевые цены;

684 к формам конвертируемости относится:

- Полная
- внешняя
- товарная
- все перечисленные
- частичная

685 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- трансфертные цены;
- официальные или справочные цены экспортеров;
- официальные продажные цены ОПЕК;
- цены разовых сделок;
- цены, рассчитанные по различным формулам;

686 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- цены товарообменных соглашений;
- цены контрактов на переработку нефти;
- цены биржевых сделок;
- не все ответы верны.
- ступенчатые цены на продукцию нефтепереработки;

687 На динамику цен на нефть влияют:

- эффективная координация ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- политические факторы;
- эффективная координация производственной политики стран-членов ОПЕК;
- все ответы верны.
- эффективная координация сбытовой политики стран-членов ОПЕК;

688 Биржевые операции с нефтью используются с целью: (выделите неверное)

- установления цен с обратной силой действия;
- смягчения негативного эффекта от колебания цен;

- продавцы могут застраховаться от угрозы снижения цен;
- получения информации о состоянии спроса, предложения и об уровне цен на нефть.
- покупатели могут застраховаться от риска повышения цен за несколько месяцев

689 Расчет цены нефти сводится:

- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются импортные пошлины;
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на переработку и транспортировку нефти;
- к умножению цен нефтепродуктов за оговоренный в контракте расчетный период на выход соответствующего нефтепродукта;
- все ответы верны.
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на страхование;

690 Для расчета цен нефти используется формула в случае:

- эффективной координации ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- когда условия контракта предусматривают установление цен с обратной силой действия;
- биржевых операций с нефтью;
- все ответы верны.
- реализации нефти по товарообменным соглашениям;

691 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- цены разовых сделок;
- цены нефтепродуктов;
- расчетные цены нефти;
- цены товарообменных соглашений.
- официальные продажные цены стран- членов ОПЕК;

692 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;
- барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- цены очень динамичны.
- фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;

693 Современные подходы к формированию цен отдельными фирмами: (выделите неверное)

- ценообразование ориентирующиеся на специализацию и кооперирование производства;
- ценообразование, базирующиеся на прямых издержках производства
- ценообразование базирующиеся на полных издержках производства;
- ценообразование, ориентирующиеся на потребителя
- ценообразование, ориентирующиеся на ценовые действия конкурентов;

694 Цена производства:

- является основой интернациональной стоимости;
- является основой мировых рыночных цен
- является продажной ценой товара
- базируется на индекс паритета
- является основой среднеотраслевых издержек производства

695 Объективные закономерности, определяющие формирование цен крупными

монополистическими компаниями : (выделите неверное).

- формы и методы монополистической конкуренции;
- концентрация производства;
- централизация и концентрация капитала
- международное разделение труда;
- возрастающая монополизация товарных рынков;

696 При определении цен компании мира стремятся учитывать следующие факторы: (выделите неверное)

- условия доступа в отрасль новых фирмы;
- рыночные позиции конкурирующих фирм производителей;
- долю рынка, принадлежащую фирме;
- положение фирмы и ее влияние на данном рынке;
- доход от продаж нового продукта

697 Рыночная политика фирмы, включает следующие рыночные цели: (выделите неверное)

- расширение существующих рынков сбыта;
- введение новых продуктов;
- получение определенной нормы прибыли;
- освоения новых рынков сбыта продукции.
- усиление конкуренции на рынках;

698 При определении цены ведущими компаниями мира учитываются: (выделите неверное)

- географическое распределение продукта
- координация и организация производственных процессов
- различные поощрительные программы
- условия поставки, предоставляемые гарантии и услуги, условия оплаты транспортных расходов, наличие скидок и приплат
- рекламные позиции фирмы и используемые каналы сбыта;

699 При определении цены ведущими компаниями мира рассматриваются следующие факторы действующие на стороне издержек производства: (выделите неверное)

- доля альтернативных вмененных издержек в предпринимательских издержек
- ожидаемая норма загрузки оборудования;
- издержки производства в прошлом и будущем;
- доля данного товара в накладных расходах фирмы
- связь объемов производства и издержек

700 Все ценовые решения, принимаемые фирмой, можно разделить на следующие группы: (выделить неверное)

- определение цен на товары массового серийного производства;
- определение цен на подлинную новинку, защищенную патентом;
- определение цен на новую продукцию-имитатор;
- изменение уже существующих цен в связи с изменениями производственных и рыночных условий.
- изменение уже существующих цен в связи с изменением стадий жизненного цикла продукции;